



Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ ТА ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС: РЕАЛІЇ І ПЕРСПЕКТИВИ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
VII Всеукраїнської студентської наукової конференції

(Київ, 18 березня 2021 року)



Київ 2021

**Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний
університет
Факультет ресторанно-готельного
та туристичного бізнесу**

**ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ
ТА ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС:
РЕАЛІЇ І ПЕРСПЕКТИВИ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
VII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

(Київ, 18 березня 2021 року)

Київ 2021

**Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ
заборонено**

УДК 338.48
Г 73

**Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії
Г 73 і перспективи [Електронне видання]: тези доповідей VII Всеукр.
студ. наук. конф. (Київ, 18 березня 2021 р.) / відп. ред.
А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. у-т, 2021. –
538 с. – Укр. та англ. мовами.
ISBN 978-966-918-004-9
DOI: <http://doi.org/10.31617/k.knute.2021-03-18>**

Розглядаються питання новітніх тенденцій у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, інновінгу у туризмі, ресторанный технології та сервіс, крафтові технології, архітектура та дизайн, спортивний менеджмент та рекреація.

Редакційна колегія не несе відповідальність за достовірність статистичної та іншої інформації, що представлена в рукописах.

Редакційна колегія: А. А. Мазаракі (відп. ред.), ректор, д.е.н., проф.; С. В. Мельниченко, проректор з наукової роботи, д.е.н., проф.; Н. І. Ведмідь, декан факультету ресторано-готельного та туристичного бізнесу д.е.н., проф.; М. Г. Бойко, завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу, д.е.н., проф.; Т. І. Ткаченко, завідувач кафедри туризму та рекреації, д.е.н., проф.; Д. В. Федорова, завідувач кафедри технології та організації ресторанного господарства, д.т.н., проф.; Р. А. Расулов, завідувач кафедри інженерно-технічних дисциплін, к.т.н., доц.; В. Г. Гамов, завідувач кафедри фізичної культури.

Відповідальний за випуск О. О. Васильєва, заст. декана факультету ресторано-готельного та туристичного бізнесу, к.т.н., доц.

ISBN 978-966-918-004-9

© Київський національний торговельно-економічний університет, 2021

| | |
|--|-----|
| Філіпчук І. В. Соціальні мережі: інструмент електронної комерції крафтового виробництва | 149 |
| Фіногенова Ю. Р., Ярошенко А. О. SMM-менеджмент у ресторанному бізнесі | 150 |
| Цех А. Є. Інноваційний розвиток індустрії гостинності | 152 |
| Шрам Б. О. HR-менеджмент: сучасні тренди | 154 |
| Шупарська А. Організаційно-економічний механізм розвитку готельного бізнесу в Україні | 157 |

ІННОВІНГ В ТУРИЗМІ

| | |
|---|-----|
| Багнюк Д. Б. Бальнеологічний курорт Нафталан | 159 |
| Бесараб А. С. Туризм на Вінничині: інфраструктура сфери послуг | 161 |
| Бойко Н. С. Туризм в Туреччині під час пандемії | 163 |
| Борисенко Д. В. Народні промисли України в туризмі: проблеми та перспективи | 164 |
| Бондар О. О. Особливості авторського туру | 167 |
| Болтовський В. В. Інноваційні зміни в туристичному бізнесі | 169 |
| Волох А. О. Двосторонні відносини «Україна – Південно-Африканська Республіка»: основа розвитку туризму | 171 |
| Волошина М. О. Маркетинг туристичного підприємства у соціальних мережах | 173 |
| Гаврилишин С. В., Матушко А. А. Інноваційні технології: інструмент розвитку сфери туризму | 175 |

Бондар О. О.,
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник
Добрянська Н. А.,
д-р екон. наук, проф.

ОСОБЛИВОСТІ АВТОРСЬКОГО ТУРУ

Авторський тур, або авторська поїздка – це будь-яка форма організації подорожі без участі великого туроператора, але за допомогою більш досвідченого в цій справі людини. Авторська поїздка – якась проміжна ланка між вояжами по путівці і самостійними подорожами. Вони існують вже давно, але почали набирати популярність лише в останні роки. Але і зважитися на повну самостійність в перший раз може мало хто, тому попит на авторські поїздки є і він росте. До того ж, часто, авторські тури бувають в такий важкодоступний регіон, куди самостійно поїхати буде дорожче, складніше і небезпечніше. Є авторські тури схожі на поїздку по путівці, але тільки з переміщеннями, пригодами, всілякими активностями. Є й такі, в яких учасників готують до самостійних подорожей: вчать шукати дешеві готелі, громадський транспорт, спілкуватися з місцевими, торгуватися і т.д. Кількість осіб теж може бути дуже різною, як на сім'ю з трьох, наприклад, людей, так і для компанії яка складається з молодих людей, які їдуть в медовий місяць, або просто відпочити компаніями. Пакетні тури є дуже вигідними та зручними, але всім відомо, що з часом це набридає і хочеться інших емоцій та гострих відчуттів [1].

Що зробили авторські тури? Знайшли гармонію: насиченість, глибина занурення і нестандартність самостійних подорожей плюс готова програма по унікальному маршруту з екскурсиводом [2].

Як з'явилися авторські тури? Інтернет дозволив подорожувати простіше і довше. Купівля квитка і бронювання готеля - справа пари кліків, а роботу можна вмістити в одному ноутбучі. Людей, які виїжджають на довгі місяці, стало помітно більше. Потрапляючи в новий регіон надовго, повертаючись туди знову і знову або навіть перебираючись назовсім, такі мандрівники набираються досвіду, дізнаються про місця, яких немає в путівниках, заводять друзів серед місцевих, вчать мови і захоплюються культурою.

В чому відмінність авторського туру від пакетного? Пакетний тур в агентстві включає: переліт, трансфер до місця відпочинку, оплачений номер у готелі, медичну страховку, харчування, в агентстві також допоможуть з оформленням візи [3].

Готові тури найчастіше пропонують курортний відпочинок зі стандартним набором розваг: готель – пляж – ресторан – дискотека, або готель – горнолижка – ресторан – дискотека. Ви не зможете купити поїздку в нетуристичні місця з незвичайною активністю. На місці вам запропонують вибрати екскурсії, або ви підете оглядати визначні пам'ятки самостійно, постійно повертаючись в один і той же готель. Зазвичай найвигідніші умови при двомісному розміщенні, так що може знадобитися компаньйон.

В чому головна технічна відмінність авторського туру? До місця старту ви найчастіше добираєтеся самостійно, хоча винятки теж бувають. Зате зможете самі вибрати самий зручний спосіб, або конкретну авіакомпанію. Найчастіше медичну страховку, як і візу, доводиться робити самостійно. Трансфер з аеропорту і харчування варіюються в залежності від умов туру. Готелі, як правило, оплачені по всьому запланованому маршруту.

Одна із самих важливих відмінностей це – емоційна. По місцях, які входять в авторський тур ви подорожуєте в невеликій групі від трьох чоловік. З одного боку, вам не потрібно просити друзів, з якими у вас можуть бути різні переваги, або не співпадати відпустка, і ви можете сміливо їхати поодиночі; з іншого – може знадобитися якийсь час на адаптацію до нових людей. Та й ділити витрати на невелику компанію завжди вигідніше, ніж платити всю суму в самостійну подорож. Плюс на етапі, коли ви плануєте поїздки самі, вам просто може не вистачити навичок або часу, щоб дізнатися про самі незвичайні місця, а одного-двох тижнів відпустки не завжди достатньо, щоб зорієнтуватися на місці. До того ж на деякі екскурсії пускають тільки групами, часом від п'яти чоловік – організатори авторських турів беруть ці турботи на себе. А вже йти в екстремальну подорож без достатнього досвіду просто небезпечно. Авторські тури пропонують готовий маршрут по цікавим незаїждженим стежках. Це може бути подорож на джипах, гастрономічні пригоди, йога-тріп, похід в гори, яхтинг, велопохід, експедиція по арктичному узбережжю тощо. Ціль авторського туру не просто «відвідати» країну, але і зрозуміти та відчувати її по-справжньому. Не просто відвідати пам'ятки, але і дізнатися щось більше. Разом з екскурсиводом звернути з туристичних маршрутів в провулки, які зберігають таємниці місцевих жителів, про які не напишуть в туристичних брошурах. Познайомитись із сім'єю виноробів, та покуштувати їхнє найкраще вино, або покуштувати фірмові страви у знаменитого, серед місцевих жителів, шеф-повара в затишному ресторані. Перейнятися атмосферою подорожі подалі від натовпів і суєти. Насититися новими емоціями, і на час, відчувати себе своїм за тисячі кілометрів від дому.

Список використаних джерел

1. Що таке авторський тур і як правильно його обирати. URL: <https://shepetivka.com.ua/statti/rekla/korysne-chtyvo/1319-shcho-take-avtorskyi-tur-i-iaak-pravylnno-ikh-obyraty.html>
2. Некос С.В. Курс лекцій та методичні рекомендації з курсу «Географія туризму» Харків, ХНПУ ім. Г.С. Сковороди, 2016. 43 с.
3. Что такое авторские туры и почему они вам нужны. URL: <https://story.tutu.ru/chto-takoe-avtorskie-tury-i-pochemu-oni-vam-nuzhny/>

Наукове електронне видання

**ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ
ТА ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС:
РЕАЛІЇ І ПЕРСПЕКТИВИ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
VII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

(Київ, 18 березня 2021 року)

(Укр. та англ. мовами)

Видавець і виготовлювач
Київський національний торговельно-економічний університет
вул. Кіото, 19, м. Київ-156, Україна, 02156
Тел. (044) 513-74-18
Електронна пошта knute@knute.edu.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи серія ДК № 4620 від 03.10.2013 р.