

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ  
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ  
79 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

**Одеса 2019**

Наукове видання

Збірник тез доповідей 79 наукової конференції викладачів академії  
16 – 19 квітня 2019 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.  
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою  
Одеської національної академії харчових технологій,  
протокол № 9 від 02.04.2019 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,  
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,  
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова

Єгоров Б.В., д.т.н., професор

Заступник голови

Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Амбарцумянц Р.В., д-р техн. наук, професор

Безусов А.Т., д-р техн. наук, професор

Бурдо О.Г., д.т.н., професор

Віннікова Л.Г., д-р техн. наук, професор

Гапонюк О.І., д.т.н., професор

Жигунов Д.О., д.т.н., доцент

Іоргачова К.Г., д.т.н., професор

Капрельянц Л.В., д.т.н., професор

Коваленко О.О., д.т.н., ст.н.с.

Косой Б.В., д.т.н., професор

Крусір Г.В., д-р техн. наук, професор

Мардар М.Р., д.т.н., професор

Мілованов В.І., д-р техн. наук, професор

Осипова Л.А., д-р техн. наук, доцент

Павлов О.І., д.е.н., професор

Плотніков В.М., д-р техн. наук, доцент

Станкевич Г.М., д.т.н., професор,

Савенко І.І., д.е.н., професор,

Тележенко Л.М., д-р техн. наук, професор

Ткаченко Н.А., д.т.н., професор,

Ткаченко О.Б., д.т.н., професор

Хобін В.А., д.т.н., професор,

Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор

Черно Н.К., д.т.н., професор

- ризик відключення доступу до послуг;
- ризик замикання на постачальників на ринках хмарних послуг з низьким рівнем конкуренції;
- залежність схоронності користувальницьких даних від компаній, що надають послугу cloud computing;
- поява нових («хмарних») монополістів;
- необхідність постійного доступу до мережі Інтернет;
- зниження вимог до кваліфікації IT-фахівців [1].

Таким чином, попит на хмарні послуги, не зважаючи на їхні недоліки, зростає високими темпами як у світі, так і в Україні. Значимість хмарних сервісів для економіки країн світу важко переоцінити, тому що їх характеризує значна економія ресурсів, підвищення швидкості (економія часу), доступність для користувачів та широта охопту.

### **Література**

1. Доклад об информационной экономике: экономика облачных вычислений и развивающиеся страны / Организация объединённых наций. – Нью-Йорк – Женева, 2013. – 23 с.
2. Гайлитис А. Тенденции использования облачных технологий URL: <https://blog.liga.net/user/agaylitis/article/29524> (дата звернення: 12.02.2019).
3. Белов А.Г. Практика управления. Производственно-практическое издание. – Москва: «1-С Паблицинг», 2012. – 991 с.
4. Конюховский П.В., Кузнецова А.С. Экономические аспекты процессов использования внешних информационных ресурсов / Проблемы современной экономики, – 2012/ – № 2 (42), URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4059> (дата звернення: 12.02.2019).

## **ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ М'ЯСОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ**

**Ощепков О.П., к.е.н., доцент, Магденко С.О., старший викладач  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

М'ясопереробна галузь України є однією з провідних галузей, що забезпечує населення м'ясом та м'ясними виробами, що є дуже важливим в раціоні якісного та здорового харчування людини. Ефективність функціонування м'ясопереробних підприємств залежить від вибору пріоритетів діяльності. Разом з тим, вибір того чи іншого пріоритетного напрямку діяльності залежить від зовнішніх і внутрішніх факторів.

До зовнішніх факторів можна віднести наступні:

- кризовий фінансово-економічний стан в країні;
- обмеження ємності внутрішнього ринку м'ясопродуктів;
- платоспроможність населення.

Наявність зазначених факторів створюють низку проблем:

- недостатній рівень державної підтримки малого і середнього підприємництва через фінансово-кредитний механізм, податкові пільги;
- недостатність вітчизняної сировини, особливо – якісної;
- незацікавленість власників в стимулюванні
- необхідність підвищення ефективності використання і зміцнення наявного виробничого потенціалу;
- зростання рівня конкурентоспроможності тощо.

До внутрішніх факторів можна віднести застарілу виробничу матеріально-технічну базу (енергоємна, працемістка, фондоемна), часто незадовільні умови та оплата праці, висока

плинність кадрів. Потужності завантажені на 30-60 відсотків.

Тому розвиток підприємств м'ясопереробної галузі необхідно розглядати в контексті розвитку агропродовольчого комплексу для реалізації їх мети та місії.

Враховуючи те, що місією підприємства є задоволення суспільних потреб населення всіх категорій в довгостроковому періоді, буде реалізовуватися економічна функція підприємства щодо отримання прибутку, а також соціальна функція – забезпечення якісної життєдіяльності населення.

Разом з тим, для реалізації цих функцій невирішеними залишаються дві основних проблеми. По-перше, це – недостатність якісної сировини для переробки та подальшого виробництва м'ясопродуктів. По-друге, низька платоспроможність населення, яка не дозволяє нарощувати вітчизняним підприємствам обсяги виробництва м'ясої продукції.

Вирішення питань сировини тільки шляхом її імпорту не спрє розвитку м'ясопереробної галузі.

Тому, серед пріоритетних напрямів в забезпеченні вітчизняною якісною сировиною є інтегрування м'ясопереробних підприємств з підприємствами, які вирощують худобу та птицю. Акцент робиться на створенні вертикально-інтегрованих структур за форматом «вирощування-переробка-споживання» з розробленням механізму стимулювання всього ланцюга структури. Це дає можливість збільшення робочих місць, зростання загальних доходів населення і підвищення його купівельної спроможності. Але для рішення цієї задачі необхідна реальна підтримка з боку держави, розроблення та впровадження реальної програми розвитку тваринництва [1].

Нарощування обсягів виробництва та реалізації м'ясопереробними підприємствами може бути за рахунок експорту своєї продукції. Але це потребує додаткових витрат для приведення виробництв до міжнародних стандартів якості, екології та інших показників. Проте цей шлях також має обмеження за рахунок квот для ринку ЄС.

В рамках Експортної Стратегії України, затвердженої КМ України [2], було затверджено перелік нових перспективних ринків. Зокрема, було визначено топ-20 ринків, які, за умови вибору правильних форм і інструментів роботи з ними, здатні показати досить швидкі результати, серед яких є Китай, Індія, Грузія, США, Канада, Єгипет, Молдова, Білорусь та інші.

Існує проблема самостійного виходу на світовий ринок малих і середніх підприємств для реалізації власної продукції: фактично вони реалізують власну продукцію тільки через компанії, які вже мають міжнародний бренд або відомі в тій країні, куди здійснюється експорт.

Важливою проблемою для подальшого розвитку м'ясопереробних підприємств, як і всієї продовольчої системи, є створення умов для інвестиційного клімату з боку держави, заінтересованості вкладання в бізнес для докорінного оновлення виробничого потенціалу з метою бути конкурентоспроможним як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.

### **Література**

1. Державна підтримка сільського господарства: урядові програми 2018. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dotacii.minagro.gov.ua/ua>
2. Розпорядження КМ України «Про схвалення експортної стратегії України («дорожньої карти» стратегічного розвитку торгівлі) на 2017-2021 роки» від 27.12.2017 р. № 1017-р / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/proshvalennya-eksportnoyi-strategiyi-ukrayini-dorozhnoyi-karti-strategichnogo-rozvitku-torgivli-na-20172021-roki>

МОДЕЛЬ СИНЕРГЕТИЧНОГО ЕФЕКТУ ВІД ЗБАЛАНСОВАНОГО ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ (НА ПРИКЛАДІ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО СЕКТОРУ)	
<b>Кулаковська Т.А.</b> .....	317
ЗНАЧИМІСТЬ ХМАРНИХ ПОСЛУГ У СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ	
<b>Лобочька Л.Л., Фрум О.Л.</b> .....	319
ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ М'ЯСОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	
<b>Ощепков О.П., Магденко С.О.</b> .....	321
СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ СТАЛОГО ТА ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ	
<b>Самофатова В.А.</b> .....	323
ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	
ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ	
<b>Яблонська Н.В., Крупіна С.В.</b> .....	324
ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБНОЇ ГАЛУЗІ	
<b>Татарик Е.П.</b> .....	325

#### **СЕКЦІЯ «УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»**

ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ХЛІБОПЕКАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	
<b>Басюркіна Н.Й.</b> .....	328
ПРО ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ ОПЛАТИ КОЛЕКТИВНОЇ ПРАЦІ В ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ	
<b>Колеснік В.І., Вігуржинська С.Ю.</b> .....	330
УТИЛІЗАЦІЯ ВІДХОДІВ ЯК ПРОВІДНА ГАЛУЗЬ ЩОДО РЕФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	
<b>Немченко В.В., Немченко Г.В.</b> .....	331
УПРАВЛІННЯ ВИВЕЗЕННЯМ ВІДХОДІВ В УКРАЇНІ	
<b>Свистун Т.В.</b> .....	332
АНАЛІЗ ПРОГРАМ ЛОЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ МЕРЕЖ	
<b>Бровкіна Ю.О.</b> .....	334

#### **СЕКЦІЯ «МАРКЕТИНГ, ПІДПРИЄМИЦТВО І ТОРГІВЛЯ»**

МАРКЕТИНГОВИЙ ПЛАН ДЛЯ ПРОЕКТНОГО ГОТЕЛЬНОГО МІКРОБІЗНЕСУ	
<b>Устенко І.А., Мардар М.Р.</b> .....	335
ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ВИНОРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ, ЯК ЗАПОРУКА УСПІШНОГО РОЗВИТКУ	
<b>Лагодієнко В.В., Голодонюк О.М., Мільчева В.В.</b> .....	337
РОЗВИТОК МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
<b>Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В., Значек Р.Р.</b> .....	339
ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЇ ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ТА ПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	
<b>Голубьонкова О.О., Брайко М.Г., Чирка В.В.</b> .....	341
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ СОНЯШНИКОВОЇ ОЛІЇ	
<b>Черевата Т.М.</b> .....	343

#### **СЕКЦІЯ «МЕНЕДЖМЕНТ І ЛОГІСТИКА**

ПЕРСПЕКТИВИ ВИРОБНИЦТВА ПОНОВЛЮВАЛЬНОГО, ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТОГО БІОПАЛИВА В УКРАЇНІ	
<b>Савенко І.І., Седікова І.О.</b> .....	345
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СИСТЕМОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ВИНОРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
<b>Бондаренко С.А.</b> .....	347
СТРАТЕГІЧНІ МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	
<b>Агєєва І.М.</b> .....	349
СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ АПК В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	
<b>Каламан О.Б.</b> .....	350
УКРАЇНСЬКИЙ АГРАРНИЙ ЕКСПОРТ ПЕРЕВИЩИВ 18,8 МЛРД. ДОЛАРИВ	
<b>Савенко І.І., Седіков Д.В.</b> .....	352
ВПЛИВ КОМПЕТЕНЦІЙ ПЕРСОНАЛУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ АПК У СУЧАСНИХ УМОВАХ	
<b>Козак К.Б.</b> .....	354
ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНТРОЛІНГУ НА БОРОШНОМЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	
<b>Відоменко І.О., Гордієнко Л.Л.</b> .....	356