



**КОМРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «ПРОГРЕСС»**

**IV Национальная научно - практическая
конференция «Проблемы и вызовы экономики региона
в условиях глобализации»**

19 декабря 2018 г.

ТОМ II

**Управление финансами на национальном и региональном уровне
Актуальные проблемы развития маркетинга и туризма
Актуальные проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета**

**Под общей редакцией
д.э.н. конф. унив. Тодорич Л.П.**

Комрат 2018 г.

Члены редколлегии:

Дмитрий Пармакли д-х.э.н., проф. Комратский государственный университет

Константин Таушанжи д.э.н., конф. унив., Комратский государственный университет

Мария Карабет д.э.н., конф. унив. Комратский государственный университет

Светлана Кураксина д.э.н. конф. унив., Комратский государственный университет

Надежда Яниогло д.э.н. преподаватель Комратский государственный университет

Сергей Могылдя м.э.н., преподаватель Комратский государственный университет

Ольга Сибова м.э.н., преподаватель Комратский государственный университет

Descrierea CIP a Camerei Naționale a Cartii

"Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации", национальная научно-практическая конференция (4;2018; Комрат). IV Национальная научно-практическая конференция "Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации", 19 декабря 2018 г., Комрат / под общ. ред.: Годорич Л. П. ; редкол.: Дмитрий Пармакли [и др.]. – Комрат: US Comrat, 2018 (Tipogr. "Centrografic") – . – ISBN 978-9975-83-082-9.

Т. 2: Управление финансами на национальном и региональном уровне. Актуальные проблемы развития маркетинга и туризма. Актуальные проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета. – 2018. – 219 p.: fig., tab. – Antetit.: Комрат. гос. ун-т, Экон. фак., Н.-и. центр "Прогресс". – Texte: lb. rom., rusă. – Rez.: lb. engl., rusă. – Bibliogr. la sfârșitul art. – 50 ex. – ISBN 978-9975-83-084-3.

082:378.4(478-21)=135.1=161.1

П 781

Настоящий сборник составлен по материалам IV Национальной научно - практической конференции «Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации» состоявшейся 19.12.2018 г. в мун. Комрат.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

©Коллектив авторов, 2018

университет», г. Гродно, Борк А.С., магистрант, учреждение образования «Гродненский государственный аграрный университет», г. Гродно.....	116
24. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Беда О.И., доктор экономики, конференциар университет интеримар, ГАУМ, Бециву А.М., доктор экономики конференциар университет, ГАУМ	119
25. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В АТО ГАГАУЗИЯ Кюркчу В.И., преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и финансы», КГУ, президент Фонда Стратегических Инициатив Гагаузии.....	122
26. СОВРЕМЕННЫЕ РИСКИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ Корженевская Н.Л., доцент, к.э.н., Коваль Н.В., доцент, к.э.н. Подольский государственный аграрно-технический университет, г. Каменец-Подольский.....	127
27. EUROINTEGRATION OF REPUBLIC OF MOLDOVA: BENEFITS AND PROSPECTS Nadejda Ianioglo PhD, Lecturer of Department of Economics, Comrat State University	132
СЕКЦИЯ 5. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ТУРИЗМА.....	137
1. ОЦЕНКА МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ Златова Светлана, магистр экономики, преподаватель кафедры бухгалтерского учета и финансов, Златовчена Инна, преподаватель кафедры бухгалтерского учета и финансов, КГУ	137
2. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ РЕКЛАМЫ НА ОТНОШЕНИЕ И ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (НА ПРИМЕРЕ КОНКРЕТНОГО ПРОДУКТА ИЛИ УСЛУГИ) Кураксина Светлана, доктор, конференциар кафедры экономики КГУ Иванчева Юлия, магистрантка бухгалтерского факультета КГУ.....	141
3. TURISMUL BALNEAR: MIJLOC REGIONAL DE DEZVOLTARE SOCIAL – ECONOMICĂ Gîrneț Slavic, lector universitar Departamentul Științe Economice USC, „B.P.Hasdeu”, or. Cahul.....	148
4. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ Добрянская Н.А., д.э.н., профессор кафедры административного менеджмента и проблем рынка, Одесский национальный политехнический университет Ткачук Т.Н., аспирант, Одесский национальный политехнический университет Лазука Е.Д., ассистент кафедры туристического бизнеса и рекреации, Одесская национальная академия пищевых технологий	152
5. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПОВЕДЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ Могылдя Сергей, преподаватель кафедры бухгалтерского учета и финансов, КГУ Назаренко Владислав, мастерант КГУ Кирица Дмитрий, мастерант КГУ Палик Дмитрий, мастерант КГУ.....	157
6. ЭНЕРГОЛОГИСТИКА: НЕОБХОДИМОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Т.В. Романькова, доцент, канд. экон. наук М. Н. Гриневич, зав. кафедрой, канд. экон. Наук ГУВПО «Белорусско-Российский университет», г. Могилев.....	167
7. ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В АТО ГАГАУЗИЯ Ольга Акулова, магистр экономики, преподаватель кафедры Экономики КГУ.....	171

indirect, importante cantități de produse industriale; asigură dezvoltarea echilibrată a tuturor zonelor regiunii, inclusive a celor considerate lipsite de ofertă turistică atractivă etc.

Literatura:

1. Minciu R., Economia turismului, Ediția a III-a, edit. URANUS, București, 2005.
2. Glăvan V. și colectiv, *Tendențe și perspective ale ofertei turismului balnear în contextul turismului european*, ICT 1995, pag. 3
3. http://lex.justice.md/document_rom.php?id=0B88BC64%3A70678DCD
4. <https://nufarul.md/>
5. <http://www.primariasloboziamare.md/rezervatia-stiintifica-prutul-de-jos/>

УДК 338.48:005(477.74)

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Добрянская Н.А., д.э.н., профессор кафедры
административного менеджмента и проблем
рынка, Одесский национальный
политехнический университет

Ткачук Т.Н., аспирант, Одесский национальный
политехнический университет

Лазука Е.Д., ассистент кафедры туристического
бизнеса и рекреации, Одесская национальная
академия пищевых технологий

Стратегическое управление устойчивым развитием туризма - это постоянный динамический процесс, целью которого является обеспечение реализации целей развития отрасли туризма на местном, региональном и национальном уровнях в условиях нестабильной и динамической среды с использованием и наращиванием существующего туристического потенциала в долгосрочной перспективе. Конечным результатом этого процесса является разработка и реализация стратегии развития туризма Одесской области или государства в целом, а его основными инструментами выступают функции, принципы, методы и задачи.

Усовершенствован подход к разработке стратегий развития в туризме, который базируется на иерархическом принципе формирования стратегий: выделение четырех уровней развития (национальный, региональный, отдельных туристических дестинаций и конкретных субъектов хозяйствования) и соответствующих плановых документов по реализации развития на каждом из уровней хозяйствования (национальная стратегия, региональная стратегия, стратегия отдельной дестинации и стратегия предприятия). Такая структуризация поможет органам управления каждого уровня разграничить права, обязанности и полномочия по принятию и реализации управленческих решений в сфере разработки стратегий развития туризма.

Государственное регулирование развития туризма осуществляется в трех направлениях: законодательном, административном и экономическом, каждый из которых предполагает выполнение задач органами государственной власти [2].

Социально-экономическое значение туристической отрасли в обеспечении реализации стратегии устойчивого развития Одесской области характеризуется:

- прямым воздействием на экономику региона- непосредственным увеличением доходов предприятий при покупке туристами их товаров и услуг, а также созданием новых рабочих мест;

- косвенным влиянием на экономику и социальную сферу региона через туристический мультипликатор - расходы туристов повышают доходы предприятий, транспортных компаний, сферы торговли, связи, предприятий сферы досуга и развлечений, которые, в свою очередь, сами осуществляют расходы, что и приводит в итоге к образованию второго цикла расходов, которые обогащают все новые и новые предприятия.

Отсутствие четкой методики оценки косвенного влияния туризма не дает объективной оценки его роли (мнения экспертов существенно отличаются друг от друга). Оценку влияния туризма на экономику Одесского региона должна осуществлять соответствующая учетная политика[5].

Проанализировав пространственную структуру туристической отрасли Одесской области, отмечено общегосударственную проблему недостаточного сотрудничества и координации усилий по развитию туристической индустрии между всеми ее участниками. Постоянное взаимодействие между собой абсолютно всех участников приведет только к негативным последствиям, среди которых первой будет чрезмерная бюрократизация, поэтому мы считаем, что наиболее эффективным будет сотрудничество на уровне Отдела развития туризма Украины и Ассоциации лидеров турбизнеса Украины. Такая ситуация из-за разногласия статистических данных между различными государственными органами и ведомствами приводит к искажению оценки базовых туристических показателей и дает шанс недобросовестным участникам рынка на организацию теневого оборота в индустрии туризма. Все это становится причиной замедления роста отечественной отрасли туризма и непонимание ее важности в контексте развития национальной экономики в целом [2].

По результатам проведенного нами анализа статистических данных, представленных на рис.1 можно сделать вывод, что общая тенденция динамики туристических потоков пошла вверх, ведь количество обслуженных туристов растет в Одесской области. Указанный рост произошел за счет увеличения количества внутренних туристов, основной причиной путешествий по Украине есть прежде всего отсутствие средств для отдыха за рубежом. Однако положительным фактором в оценке развития туризма Одесской области можно считать рост количества иностранных туристов - в 2014 г. эта цифра резко упала по сравнению с 2013 г., однако в 2015г. начала увеличиваться [4].

Динамика объема реализованных услуг от въездного и выездного туризма показывает, что в отличие от количества прибытий туристов, доходы от туризма в течение 2017г. выросли, как и в предыдущих периодах, поддерживая общую тенденцию роста, кроме 2013г. Однако, стоит отметить, что суммарные поступления от туристов и экскурсантов за 2017г. составили всего 8900 тыс. грн., что может свидетельствовать о значительной тенезации доходов туристических предприятий или сознательное их занижение или прикрытие при представлении налоговой отчетности.

Такой большой разрыв между поступлениями от туристов, которые попадают в экономику, и прямыми поступлениями в бюджет свидетельствуют о наличии таких проблем: 1) отсутствие эффективного фискального механизма и, в частности, системы прямого и косвенного учета поступлений от туризма; 2) высокие общие поступления от туризма, попадают в экономику Одесского региона и низкие реальные поступления в бюджет Одесской области не будут способствовать развитию одинаковыми темпами экономики региона в целом, туристической индустрии в целом и туристической инфраструктуры в частности; 3) отсутствие четких и эффективных действий со стороны органов управления туризмом по борьбе с недоимкой платежей в бюджет [8].

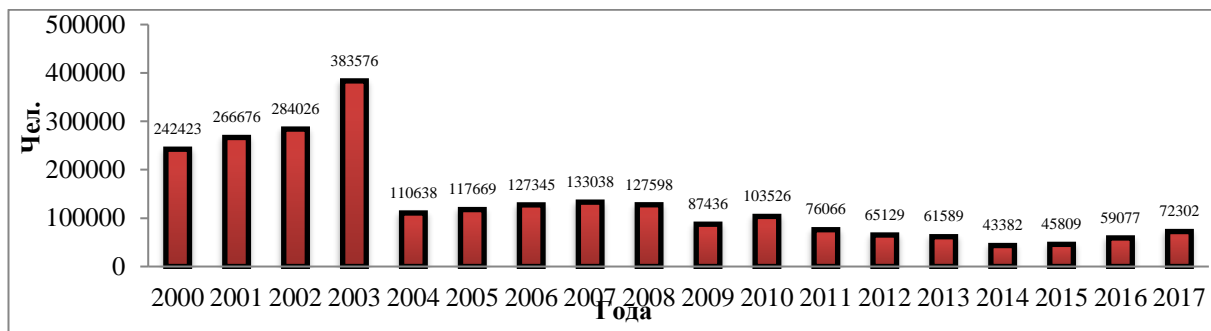


Рис. 1 Динамика количества туристов в Одесской области[3]

Стратегический анализ отраслевой предпринимательской среды туристического бизнеса следует проводить по следующим направлениям: описание отрасли, анализ конкуренции, анализ рынка, анализ предложения, анализ потребителей. Эта последовательность, по нашему мнению, является наиболее рациональной, а потому в рамках исследования было предложено схему диагностики отраслевой среды, согласно которой поэтапно осуществляется его анализ от определения рыночной ниши и к изучению потребительского спроса, что позволит на всех иерархических уровнях управления выяснить, на какой стадии развития находится туристический бизнес и каковы его стратегические перспективы.

Организационное обеспечение - это составляющие экономической деятельности отрасли туризма в целом. Важнейшими элементами организационного обеспечения и главными факторами развития туризма является персонал, производственные средства, оборотные средства, инвестиционные ресурсы, информационно-коммуникационные и инновационные составляющие. Эффективное функционирование туристической отрасли невозможно при отсутствии хотя бы одного из перечисленных видов ресурсного обеспечения [7].

Анализ организационного, а именно административно-правового и ресурсного обеспечения реализации концепции стратегического управления устойчивым развитием туризма указывает на существование значительного количества недостатков, особенно на государственном уровне, которые, однако, при условии рационального управления можно ликвидировать или минимизировать подавляющее большинство из них. Самая тяжелая ситуация наблюдается именно в финансовом обеспечении развития туризма, который переживает не лучшие времена, поскольку Кабинет Министров Украины принял документы о временном приостановлении финансирования целого ряда различных целевых программ развития туризма в Украине и регионах [5].

Сформулированы основные принципы стратегического управления устойчивым развитием туризма, которые позволят усовершенствовать и поднять туристическую отрасль на качественно новый уровень:

- социальная ответственность за выполнение миссии перед обществом;
- интеграция экономического потенциала туристической отрасли и способностей специалистов, вовлеченных в туристическую индустрию, к эффективному использованию ресурсов в процессе достижения поставленных целей;
- инновационность, что предполагает постоянное совершенствование технологических, информационных, управленческих процессов и т.п. для обеспечения соответствия субъектов туристического процесса требованиям внешней среды;
- экогармоничность, которая выражает необходимость учета экологических последствий туристической деятельности;
- экономичность, предусматривающая рациональное обеспечение устойчивого развития отечественной отрасли туризма [6].

На основе анализа моделей развития туризма в зарубежных странах, определено, что именно европейская модель является наиболее приемлемой для Одесской области и Украины, поскольку характерными чертами этого типа развития туризма есть такие, которые необходимы и для отечественного туристического рынка: согласование интересов государства, местных властей и частного бизнеса [1].

В целях совершенствования координации деятельности между основными участниками туристического бизнеса и наработки механизмов стратегического управления туризмом в условиях постоянных изменений внешней среды предложено провести реорганизацию Ассоциации лидеров турбизнеса Украины, путем ее преобразования в институт, что будет совмещать и реализовывать интересы ее участников - представителей различных иерархических уровней туристической отрасли (государства, бизнеса, потребительского сектора, то есть государственно-частное партнерство), как равноправных членов, с целью удовлетворения потребностей и требований каждого из них, а также привлечение совместных усилий (интеллектуальных, финансовых, информационных и др.) для развития туризма в Одесской области [5].

По нашему мнению, государственные органы управления совместно с представителями туристического бизнеса (государственно - частное партнерство) способны вывести туристическую отрасль на качественно новый уровень развития. С этой целью нами предложено придерживаться определенных рекомендаций, среди которых важнейшими являются децентрализация полномочий, согласования выполнения задач и функций по развитию отрасли на разных уровнях власти, активное сотрудничество государственного и частного секторов, оптимизация нормативно-правовой базы осуществления туристической деятельности, унификация ведения статического учета показателей области туризма [9].

Основные теоретические положения, выводы и рекомендации исследования имеют практическое направление и обеспечивают организационное обеспечение реализации концепции стратегического управления устойчивым развитием туризма Одесской области на региональном уровне.

Литература

1. Галасюк С.С. Міжнародний досвід державного управління розвитком туризму / С.С. Галасюк // Стан та перспективи інформаційно-інноваційного розвитку ринку

туристичних послуг: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Донецьк-Святогірськ: Донецький інститут туристичного бізнесу, 2010. – С.79–82.

2. Галасюк С.С. Модели государственного регулирования в сфере туризма / С.С. Галасюк // Научные исследования в сфере туризма: труды Международной туристской Академии. Вып. 6. – М.: МТА, 2010. – С. 189–204.

3. Добрянська Н.А. Стан та перспективи розвитку «зеленого» туризму в регіоні / Н.А. Добрянська, В.В. Попович, С.С. Стоянова - Коваль // Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання четверте / за наук.ред.проф. Волошина І.М. та проф. Матвійчук Л.Ю. – Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2018. – 340 с. (с. 147-167)

4. Добрянська Н.А. Реалії сьогодення та перспективи розвитку туристичного бізнесу Одеської області / Н.А. Добрянська, С.С. Стоянова – Коваль, О.В. Ніколюк // Економіка харчової промисловості. – Одеса, 2018. - Том 10, №1. – С.9-15.

5. Левицький А.О. Механізм публічного управління розвитком регіональної туристичної дестинації: дис. канд. наук з держ. управл.: 25.00.02 / Левицький Артур Олексійович; М-во освіти і науки України, Національна академія державного управління при президенті України Одеський регіональний інститут державного управління. – Одеса, 2016. – 251 с.

6. Лоншакова Н.А. Развитие публичной политики в сфере туризма / Н.А. Лоншакова, Н.Е. Лоншакова // Вестник РМАТ. – 2014. - № 2. – С.69-76.

7. Масюк, Ю.О., 2012. Особливості прийняття стратегічних інноваційних рішень туристичними фірмами в умовах конкуренції. *Сталий розвиток економіки: Всеукраїнський науково-виробничий журнал*, № 6 (16), с. 122-127. Хмельницький: ПВНЗ «Університет економіки та підприємництва», ПП «Інститут економіки, технологій і підприємництва», 352с.

8. Масюк, Ю.О., 2011. Формування конкурентних бізнес-стратегій підприємств туристичної галузі у кризовий та посткризовий період. *Вісник ЛНУ імені Івана Франка, Серія економічна*, Випуск 45. Львів, с.211-219.

9. Lebedeva Vera, Dobrianska Natalia, Gromova Larisa (2018). Public-private partnership as the leadership composition of the development of industrial production. Atlantis Press.2ndInternationalConferenceonSocial, economic, andacademicleadership (ICSEAL 2018). AdvancesinSocialScience, EducationandHumanitiesResearch, volume 217,pp. 78-86 [online]. Availableat: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/icseal-18/25904296>[Accessed 16.11.2018]