

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
Факультет Інноваційних технологій харчування і
ресторанно-готельного бізнесу

**ЗБІРНИК
ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

**VI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів,
аспірантів і молодих учених з міжнародною участю**

**«ІНТЕГРАЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ»**

29 березня 2017 р.

Одеса

ТЭС

2017

УДК 640.41:349.9:316.4
ББК 65.432

Керівництво оргкомітету:

Дишкантюк О.В. – к.т.н., доцент, декан факультету Інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу.

Заступник голови:

Д'яконова А.К. – д.т.н., професор, зав. кафедри Готельно-ресторанного бізнесу.

Склад оргкомітету:

Тележенко Л.М. – д.т.н., професор, зав. кафедри Технології ресторанного і оздоровчого харчування;

Салавеліс А.Д. – к.т.н., доцент кафедри Технології ресторанного і оздоровчого харчування;

Коваленко Н.О. – к.т.н., доцент, заступник декана факультету Інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу;

Саламатіна С.Є. – к.т.н., доцент, заступник декана факультету Інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу;

Редакційна колегія:

Стрікаленко Т.В. – д.м.н., професор кафедри Готельно-ресторанного бізнесу;

Коваленко Н.О. – к.т.н., доцент, заступник декана факультету Інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу;

Федосова К.С. – к.т.н., доцент кафедри Готельно-ресторанного бізнесу;

Медведюк А.І. – голова студентського самоврядування факультету Інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу.

Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності: збірник тез доповідей VI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених з міжнародною участю (29 березня 2017) / Одеська національна академія харчових технологій. – Одеса: Фенікс, 2017. – 144с.
ISBN 978-617-7337-59-0

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами VI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених з міжнародною участю «Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності», яка відбулась у Одеській національній академії харчових технологій, 29 березня 2017 р.

За зміст наукових праць та достовірність наведених фактологічних і статистичних даних відповідає відповідність несуть автори

Тараненко Валерій, Сімченко Олександр, магістри, спец. «Готельна і ресторанна справа»
науковий керівник – к.т.н., доц. Тітомир Л.А.,
Одеська національна академія харчових технологій,
м. Одеса

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ РОЗВИТКУ БАЗ ВІДПОЧИНКУ В УКРАЇНІ

База відпочинку – це підприємство, що пропонує розміщення, а також можливості і відповідне устаткування для заняття спортом і розваг, ресторани і магазини, як правило, надає послуги з розміщення туристів. Кемпінг - це обладнаний табір для авто, мото- і велотуристів з місцями для установки наметів або легкими будиночками, паркуванням та іншою необхідною інфраструктурою. В Європі і США практичні туристи давно засвоїли переваги такого виду подорожі. Адже це цікаво, корисно і недорого. Коли говорять про кемпінг, мають на увазі свободу переміщення, відпочинок на свіжому повітрі і непоганий комфорт. Слід відзначити, що у Європі інноваційні технології здійснюються у напрямку вдосконалення вже існуючого кемпінгу, додавання нових видів послуг та ін. У США навпаки: старі кемпінги залишаються для любителів «класики» проживання у наметах, а для любителів новітніх технологій є спеціальні надсучасні будинки на колесах. Останнім часом у

зв'язку із складною економічною ситуацією бази відпочинку та кемпінги в Україні починають набувати значної популярності і впровадження інноваційних технологій дозволяє зробити цей вид відпочинку достатньо популярним [1, 2].

Сучасні бази відпочинку являють собою спеціально відведену територію, яка огорожена й охороняється, а розташована поблизу парковка надає додаткового комфорту. Як правило, навіть найскромніший кемпінг дозволяє туристу скористатися загальною кухнею та столом для прийому їжі, доступом до електрики та води. Більш інфраструктурно розвинені кемпінги пропонують кращий сервіс для автобудинків або караванів - кемпінгової автомобільної техніки. Зокрема, можуть бути наявні спеціальні майданчики для зливу стоків і установки для заправки водою і газом. Останнім часом в Європі і Америці набуває популярності Glamping - такий собі аналог кемпінгу, тільки набагато комфортніше. Все частіше, вирушаючи в похід, сучасні туристи хочуть насолодитися красою природи, що не втрачаючи при цьому зручностей цивілізації, саме для них разом з активним відпочинком - прогулянках на конях і гірських велосипедах, сплав на каное і каяках, риболовля і стрільба по тарілочках. Пропонуються комфортні умови проживання з місцевим колоритом. До сучасних баз відпочинку можливо віднести також бази, побудовані з дотриманням принципів невтручання в природний спокій, а також екотуристичні бази [3]. Іноді на таких об'єктах не дуже багато зручностей (наприклад, Whitepod - Альпи, Швейцарія), але для людей з підвищеною екологічною свідомістю – це саме бажаний відпочинок. Сучасна індустрія гостинності України ще не має багатого досвіду щодо екологічної сертифікації своїх послуг, але вже робить перші кроки на шляху застосування екотехнологій при наданні послуг гостинності, спираючись на світовий досвід та згідно міжнародних екологічних стандартів гостинності. Для заощадження ресурсів в готелях та на базах відпочинку все частіше використовуються енергозберігаючі лампи, системи кондиціонування і опалювання з енергозбереженням, упроваджуються програми економії прісної води, стічні води очищаються спеціальними установками без використання хімічних речовин. Електроустаткування і комп'ютерна техніка встановлюються виключно енергозберігаючого класу «А», «А+», зведено до мінімуму використання паперу.

Важливим аспектом туристичного відпочинку є екскурсійне обслуговування та можливість придбати сувеніри [4]. Крім того, надання звичного комфорту під час відпочинку гостей (spa-процедури, масажні кабінети з використанням лише натуральних косметичних засобів тощо) збільшують привабливість як готелів, так і баз відпочинку.

В даний час кемпінги в розвинених країнах світу сформували, по суті, нову галузь - кемпінг-індустрію, що спеціалізується на обслуговуванні активного самодіяльного туризму.

Умовно, сучасні кемпінги, які розташовані закордоном, наприклад, Європа, США, можна поділити на чотири основні типи:

1. Туристські парки, які представляють собою «мікс» різних послуг розміщення (намети, каравани / будинки на колесах, бунгало, мобільні будинки, кемпінг-каюти та ін.). Часто туристські парки розташовуються в парках культури і відпочинку, і, крім послуг проживання, надають широкі можливості для активного відпочинку і розваг.

2. Кемпінг-курорти, які надають послуги більш високої якості, зазвичай розташовуються поблизу природних ресурсів, що володіють лікувальним ефектом (лікувальні грязі, мінеральні води і т.д.), що привертає значний потік туристів, що прибувають з метою рекреації.

3. Тревел-парки, які є об'єктами придорожного сервісу, розташовуються поблизу автомобільних доріг з великим трафіком і пропонують транзитним туристам послуги короточасного відпочинку та повноцінного побутового обслуговування. По суті, це варіант еко-мотелів.

4. Подієві кемпінги, які представляють собою тимчасові наметові табори (містечка), що діяли протягом якихось соціальних свят, подій, заходів.

Однією з найбільш значних змін, які відбулися в процесі «редизайну» туристського продукту кемпінгів стало підвищення якості послуг.

Важливим аспектом є харчування, при цьому, все частіше в готелях і на базах відпочинку пильна увага приділяється вибору продуктів харчування: в основному купуються інгредієнти місцевого виробництва з екологічно благополучних зон України [5].

Незважаючи на велику історію, кемпінг - індустрія для України ще не досягла досконалості. У зв'язку з бурхливим розвитком виробництва техніки для караванінга, менеджери кемпінгів не встигають відповідати мінливим вимогам караванерів за асортиментом послуг і технічного оснащення кемпінг-місця. Кемпінг, оснащений сучасною технікою, вимагає великих капітальних вкладень. Вартість оснащення одного кемпінг-місця може складати від 2500 до 10000\$. Тому, в Україні почала функціонувати Українська федерація кемпінгу, караванінгу і автотуризму, що сприяє розвитку такого закладу гостинності, як кемпінг [6]. Також пропонується запровадити використання інноваційного обладнання, що було зазначено вище, у кемпінгах України та інших країн світу. Це дасть змогу збільшити прибуток, популярність та підняти кемпінг на новий рівень за якістю та кількістю наданих основних та додаткових послуг (наприклад, здавати в оренду обладнання або включати вартість їх користування у загальну вартість перебування). Таким чином, нові технології, підвищення якості обслуговування, енергоощадні технології, використання місцевого колориту дозволяє базам відпочинку адаптуватися під потреби ринку і реалізувати

новий туристичний продукт, наприклад, у вигляді туристських парків, які приходять на зміну туристським таборам та кемпінгам з обмеженим набором послуг. Туристські парки можуть стати непоганим підґрунтям для розвитку сфери гостинності в Україні, оскільки здатні об'єднати в собі комфорт і безпеку проживання на основі сучасних стандартів якості, та невисокого рівня оплати при розміщенні. Бази відпочинку ускладнили свою структуру, поставши на ринку у вигляді комбінації різних видів послуг, що підтримують і доповнюють один одного, що дозволило охопити нові сегменти споживачів і фактично створити новий вид туризму.

Література

1. Міжнародний досвід підвищення ефективності бізнесу в кемпінг-індустрії. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://sovman.ru>. – Назва з екрану.
2. Дишкантюк О.В. Формування інфраструктурного забезпечення сфери гостинності // Економіст. - 2016. - № 7 (357). – С. 25-28.
3. Нездоймінов С.Г. «Зелений» імператив в розвитку реакриції та туризму в Причорноморських регіонах України // Економічні інновації. – 2012, Вип. 47. – С. 143-152.
4. Інновації у відпочинку: як змінюється туризм у містах? [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://hmarochos.kiev.ua/2014/12/02/innovatsiyi-u-vidpochinku-yak-zminuyuyetsya-turizm-u-mistah>. – Назва з екрану.
5. Fedosova K., Sorokina A. "Development of Gastronomy Tours" in International Case Studies for Hospitality, Tourism and Event Management Students and Trainees (textbook), ed. by Elizabeth Ineson, Melanie Smith and Valentin Nita, Tehnopress, Iasi, Vol.7, p. 63-67.
6. Українська федерація кемпінгу, караванінгу та автотуризму. Каталог кемпінгів України. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ufcca.in.ua>. – Назва з екрану.

Яворська Яніна, магістр, спец. «Готельна і ресторанна справа»,
науковий керівник – к.т.н., доц. Кравчук Т.В.
Одеська національна академія харчових технологій,
м. Одеса

УПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

На сьогодні запорукою успішного функціонування підприємств готельного господарства та отримання ним максимального постійного прибутку є дві основні умови: залучення якомога більшої кількості споживачів готельних послуг і перетворення їх на постійних відвідувачів закладу. Відомо, що необхідною умовою конкурентоспроможності

закладу є впровадження інноваційних рішень – нових методів управління, залучення кваліфікованих фахівців, використання надсучасних інноваційних технологій та ін. [1]. Інноваційні технології в даному випадку являють собою радикально нові чи суттєво вдосконалені технології, що істотно поліпшують умови обслуговування на підприємствах сфери гостинності.

Так завдяки розвитку мережі Internet значно спростилася система бронювання. В наш час для цього достатньо мати iPhone. Готелі всього світу реєструються в глобальних системах бронювання в режимі online та створюють власні сайти, де споживачі можуть знайти всю необхідну інформацію. Однією з інноваційних технологій є привласнення унікальних кодів-ідентифікаторів всім готелям, що допомагає уникати плутанини, яка зазвичай виникає під час бронювання.

Значна кількість готелів в світі вже використовує такі інноваційні технології як:

- швидкісний бездротовий доступ в Інтернет (Wi-Fi);
- система управління електроенергією (Energy Management System), що забезпечує контроль подачі світла та температури в номерах готелю;
- система управління внутрішніми службами готелю (Back-office), що дає можливість персоналу готелю мобільно реагувати на потреби та бажання гостей (який номер потрібно прибрати, що слід відремонтувати та ін.);
- система інтерактивного телебачення (Interactive TV Systems), система візуального відображення інформації (Digital Signage), що повідомляє гостям різну корисну інформацію, наприклад, місце і час проведення розважальних заходів, конференцій тощо;
- мультимедійна технологія «віртуальний тур», що дозволяє подивитися в тривимірному зображенні хол, номери готелю, самостійно оцінити комфорт і затишок готелю [2].

Однією з найпопулярніших розробок сьогодення є електронне управління готелем: на замовлення створюється спеціалізована система, до якої підключаються всі співробітники. Так, наприклад, вже використовується програма REX Room Expeditior для управління обслуговуючим персоналом готелю за допомогою мобільних пристроїв Apple iPhone / iPod.

До інновацій, що знайшли своє застосування на підприємствах готельного господарства можна віднести і застосування iPhone в якості ключів від кімнати, і облаштування номерів таким приладом як «безшумний електронний дверний дзвінок». Принцип дії цього приладу полягає в тому, що у номері встановлюється інфрачервоний сканер, який фіксує певні рухи та надає електронні сигнали, наприклад «не турбувати».

Крім того, цікавими інноваційними впровадженнями у сфері гостинності також є: інтерактивні столи в холі готелів для отримання необхідної інформації; 24-дюймові iMac, що

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1.

ОСОБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА РОЗВИТОК ОКРЕМИХ СФЕР ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА СВІТОВИЙ ДОСВІД.

<i>Миронов Юрій, Миронова Мар'яна</i> ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО БРЕНДИНГУ МІСТА.....	3
<i>Кузнецова Катерина</i> ЮГО-ВОСТОЧНА АЗИЯ КАК ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ РЕГИОН МИРОВОГО ТУРИЗМА.....	6
<i>Халляка Валерия</i> ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РАЗВИТИЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ В 2017 ГОДУ.....	8
<i>Sorokina Alexandra</i> BRANDING AS AN INSTRUMENT OF ATTRACTING TOURISTS IN UKRAINE.....	11
<i>Kokhanova Kateryna</i> THE LATEST TRENDS IN RESTAURANT TECHNOLOGY THAT BLOSSOMED IN THE RESTAURANT BUSINESS.....	14
<i>Hugo Sousa</i> VISITORS' PROFILE IN GASTRONOMIC EVENTS AT A FORMER EUROPEAN REGION OF GASTRONOMY: THE CASE OF THE MINHO REGION (PORTUGAL).....	17

СЕКЦІЯ 2.

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

<i>Коржяїн Анжела</i> КІНОА В ТЕХНОЛОГІЇ БІСКВІТНОГО ПЕЧИВА «МАДЛЕНЬ».....	20
<i>Ноздріна Валерия</i> НОВИЙ ФОРМАТ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСЕ - POP-UP РЕСТОРАНИ.....	23
<i>Пенкова Лилия</i> КЕЙТЕРИНГ КАК ИННОВАЦИОННАЯ УСЛУГА В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСЕ НА ТЕРРИТОРИЇ УКРАЇНИ.....	25
<i>Вализурский Александр</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СТРИТ ФУДА В УКРАЇНІ.....	28
<i>Перепелиця Юрій</i> ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	31
<i>Чаплак Наталя</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРИГОТУВАННЯ СТРАВИ «МЛИНЧИКИ ЦИТРУСОВІ».....	34
<i>Горбенко Софія</i> ТЕМАТИЧНІ ЗАКЛАДИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ЯК ПЕРСПЕКТИВНА СКЛАДОВА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ЛЬВОВА.....	35
<i>Гнилянська Оксана</i> ТЕХНОЛОГІЇ ПРИГОТУВАННЯ НАПОЇВ НА ОСНОВІ МІНЕРАЛЬНИХ ВОД З ВИКОРИСТАННЯМ СУЧАСНОГО ОБЛАДНАННЯ.....	38
<i>Лаврів Ольга</i> АМАРАНТОВА ОЛІЯ В РОЗРОБЦІ СТРАВ ДЛЯ ОЗДОРОВЧОГО ХАРЧУВАННЯ.....	40
<i>Шарова Ірина</i> ТЕХНОЛОГІЯ ОДЕРЖАННЯ НАТУРАЛЬНОГО ХАРЧОВОГО БАРВНИКА З ВИКОРИСТАННЯМ ЕЛЕКТРОАКТИВОВАНОЇ ВОДИ.....	42

<i>Шпак Тереза</i> ПРИНЦИПИ САНАТОРНО – КУРОРТНОГО ХАРЧУВАННЯ ТА ПРОФІЛАКТИКА ЗАХВОРЮВАНЬ ШЛУНКОВО – КИШКОВОГО ТРАКТУ.....	44
<i>Болдирева Юлія</i> ВПРОВАДЖЕННЯ ДІЄТИЧНОГО ХАРЧУВАННЯ В ГОТЕЛІ З ОЗДОРОВЧОЮ СПЕЦІАЛІЗАЦІЄЮ.....	47
<i>Медведюк Анастасія</i> АНАЛІЗ ХАРЧУВАННЯ НА РІЗНИХ ВИДАХ ТРАНСПОРТУ.....	49
<i>Черненко Софія</i> СПОРТИВНІ БАТОНЧИКИ В КАЧЕСТВІ СПОРТИВНОЇ ДОБАВКИ.....	56
<i>Мостова Людмила</i> ВПЛИВ РОСЛИННИХ КОМПОНЕНТІВ НА ТИТРОВАНУ КИСЛОТНІСТЬ ТА ТРИВАЛІСТЬ СКВАШУВАННЯ МОЛОЧНО-РОСЛИННИХ СИСТЕМ.....	60
<i>Голіков Олександр</i> ХЛІБОБУЛОЧНІ ВИРОБИ З РАДІОПРОТЕКТОРНИМИ ВЛАСТИВОСТЯМИ.....	61
<i>Білан Валерия, Спіцина Марія</i> ТЕХНОЛОГІЯ ПРИГОТУВАННЯ НИЗЬКОКАЛОРИЙНОГО ДЕСЕРТУ.....	64
<i>Камчатна Маргарита</i> ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МУСІВ З КУРЯЧОЇ ПЕЧІНКИ.....	66
<i>Вовк Артур</i> ПРОЄКТ ПІДПРИЄМСТВА ХАРЧУВАННЯ ФОРМАТУ FREE-FLOW ПРИ ГОТЕЛІ В М. ОДЕСА.....	68
<i>Андріянова Анастасія, Д'ячук Олександра</i> АНАЛІЗ ПОЛІМЕРНИХ УПАКОВОК ДЛЯ ТЕХНОЛОГІЇ SOUSVIEDE.....	71
<i>Кормош Катерина</i> ІННОВАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВОДОЮ РЕАКРЕАЦІЙНИХ ЗОН З ДЕФІЦИТОМ ПІСНОЇ ВОДИ.....	74

СЕКЦІЯ 3.

РИНОК ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

<i>Андрасуляк Анна</i> ОСОБЛИВОСТІ СІДАНКІВ ПРИ ГОТЕЛІ.....	77
<i>Собалева Анна</i> АКТУАЛЬНІСТЬ ВНЕДРЕННЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНИХ УСЛУГ ПО АМПЕЛО – И – ЭНОТЕРАПИИ В SPA-ГОТЕЛЯХ.....	79
<i>Черненко Наталя</i> ПОДХОДИ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНО - РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ.....	81
<i>Гук Юлія</i> АРОМАМАРКЕТИНГ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ – ІННОВАЦІЙНИЙ СПОСІБ ЗАОХОЧУВАННЯ КЛІЄНТІВ.....	84
<i>Іванціє Оксана</i> АНАЛІЗ СТАНУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ЛЬВОВА.....	87
<i>Тараненко Валерій, Сімченко Олександр</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ РОЗВИТКУ БАЗ ВІДПОЧИНКУ В УКРАЇНІ.....	89
<i>Яворська Яніна</i> УПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	92
<i>Крайтель Аліна</i> ІННОВАЦІЇ ПРИ НАДАННІ ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ В ГОТЕЛЯХ.....	95
<i>Андрощук Анна</i> МОНІТОРИНГ ЕКО-ГОТЕЛІВ СВІТУ. ПЕРСПЕКТИВИ ТА НЕДОЛКИ.....	98