

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ  
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**ЗБІРНИК  
НАУКОВИХ ПРАЦЬ  
МОЛОДИХ УЧЕНИХ,  
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ**



ОДЕСА  
2017

ББК 36.81 + 36.82  
УДК 663 / 664

Головний редактор, д-р техн. наук, професор  
Заступник головного редактора, канд. техн. наук, доцент.  
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, професор

Б.В. Єгоров  
Н.М. Поварова  
Г.М. Станкевич

Редакційна колегія  
доктори наук, професори:

Р.В. Амбарцумянц, А.Т. Безусов, С.В. Бельтюкова,  
О.Г. Бурдо, Л.Г. Віннікова, О.І. Гапонюк,  
О.К. Гладушняк, К.Г. Іоргачова, Л.В. Капрельяц,  
М.Р. Мардар, В.І. Мілованов, В.В. Немченко,  
Л.А. Осипова, О.І. Павлов, В.М. Плотніков,  
І.І. Савенко, О.Є. Сергєєва, Л.М. Тележенко,  
О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко, О.Б. Ткаченко,  
Г.М. Хмельнюк, В.А. Хобін, Н.К. Черно  
О.О. Коваленко, Г.В. Крусір, Д.О. Жигунов

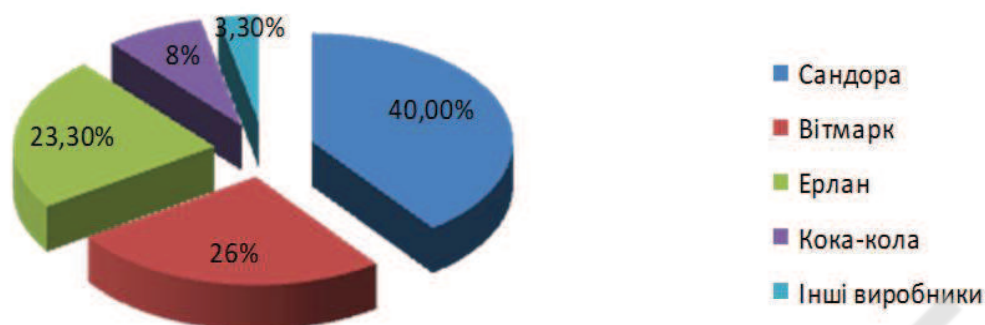
доктори наук:

**Одеська національна академія харчових технологій**  
Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів  
Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2017. – 357 с.

Збірник опубліковано за рішенням вченої ради від 04.07.2017 р., протокол № 17  
За достовірність інформації відповідає автор публікації

РОЗДІЛ 8

**ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО-  
ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ  
ХАРЧОВОЇ ТА ЗЕРНОПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**



**Рис. 1 – Структура ринку соків в Україні за основними виробниками [3]**

Третє місце посідає компанія «Ерлан», яка випускає соки і нектари під торговими марками «Біола» і «Соки Літо». Соки мають широкий асортимент різних смаків, випускаються в ПЕТ-пляшках об'ємом 0,5, 1 і 1,5 л. «Соки Літо» і «Біола» мають популярність серед українців завдяки зручній упаковці – пляшки з широкою шийкою [6].

Таким чином, можна говорити про те, що український ринок сокової продукції є розвинутим та доволі насиченим. Вітчизняне виробництво знаходиться на дуже високому рівні, як за якістю продукції, так й за кількісними показниками.

Науковий керівник – к.т.н., доцент Кордзя Н.Р.

#### Література

1. Фруктовые и овощные соки. А.Н. Самсонова, В.Б. Ушева. – М.: Агропромиздат, 1990. – 281 с.
2. Сок жизни. Филипповский И.А. – Казахстан: – 1994. – 71 с.
3. Ринок соків, нектарів та соковмісних напоїв. Україна. 2016 рік. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: [http://www.marketing.net.ua/view\\_markets.php?num=40891](http://www.marketing.net.ua/view_markets.php?num=40891).
4. Офіційний сайт ТОВ «Сандора» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.pepsico.ua/>
5. Офіційний сайт СП «Вітмарк-Україна» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.vitmark.com/uk/>
6. Офіційний сайт ТОВ «Ерлан» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biola.ua/>

## PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE FISHING INDUSTRY IN UKRAINE

Shuvalova Anastasia

Odessa National Academy of Food Technologies, Odessa

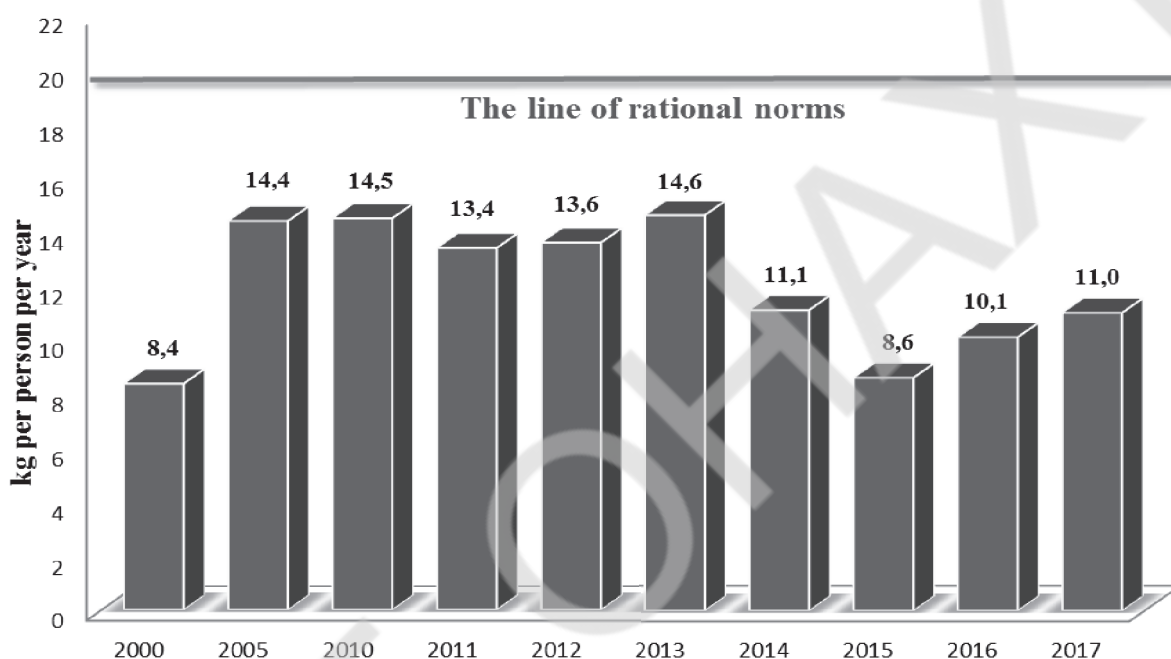
Fisheries is of strategic importance for the providing of population with food and it gives raw materials for different branches of national economy. Besides, it plays an important role in the reproduction of natural resources and in increasing employment of people.

In recent years, Ukraine fisheries is in deep, protracted crisis. Its part in the structure of food production is only about 1 %. The main goal of state policy of Ukraine is that fisher-

ies should meet the needs of the population in fish and fish products and create conditions for the effective work and development of Aquaculture and Fish enterprises.

According to the Food and Agriculture Organization of the UNO the average annual world consumption of fish and fish products in 2016 was 20.5 kg per person, of which 9.6 kg was provided by traditional fishing and 10.9 kg – by the development of aquaculture.

According to the experts' opinion the consumption of fish and fish products in Ukraine in 2016 was twice less than the world average and amounted 10.1 kg per person. It should be noted that Ukrainian rational intake of fish and fish products, as recommended by the Ministry of Health is 20 kg per person in a year. However, during the entire period of the independence of Ukraine the consumption rate of fish was not achieved. One of the lowest consumption of fish and fish products in Ukraine was registered in 2015 – 8.6 kg per person, it was far below the rational norm.



**Picture 1 – The Dynamics of the Consumption of Fish and Fish Products by the Ukrainians**

The reasons for the fall of average consumption of fish products were due to the following factors:

- reducing of the industrial extraction of water resources in 2.5 times, due to the annexation of Crimea, which provided more than 60 % of the fish and seafood to the Ukrainian market;
- reducing of import of fish products more than in twice, as a result of three times devaluation of hryvnia in 2014 and falling living standards.

After the loss of the Crimea during the last three years the commercial production of aqua resources remains stable low – 90 thousand tons.

However, the balance of fish and fish products in Ukraine has always depended on import. It was necessary to import 65-75 % from total fund of consumption of fish products in order to balance the domestic demand and supply of fish products. However, if we analyze the long-term trend, we can see that the import of fish varied greatly. This is primarily because of the level of prices and people's purchasing power.

**Table 1 – The Balance of Demand of Supply of Fish and Fish Products**

	2016	2017
<b>Supply of the production</b>	<b>444</b>	<b>480</b>
Inside market – in all	138	150
including:		
fishing and outputting of water bioresources (together with fishing in households)	138	150
changing stores	0	0
Import	306	330
<b>Demand of the production</b>	<b>444</b>	<b>480</b>
Inside market – in all	434	470
including:		
fund of consumption	432	467
losses	2	3
Export	10	10
<b>Consumption per person per year</b>	<b>10,1</b>	<b>11</b>

In the 2016-2017 for the first time in the history of independent Ukraine the International Organization of General Fisheries Commission for the Mediterranean will support the research status of fish stocks of the Black Sea. This will significantly improve the assessment of fish populations, limits to their industrial fishing.

The main suppliers of fish to Ukraine in 2016 were Norway and Iceland, whose share in the total value of imports was about 50 %. But the consumers want to save, they buy less fish and do it not so often. They began to buy cheaper types of fish.

Though, the fish import has been reduced for 40 %, Ukraine has a good potential to fill its market with fish of high quality, fresh, affordable and not only traditional.

The most popular marine fish, caught in Ukraine, is mackerel – 15.5 %, bull – 13.3 %, sprat – 8,4 %, krill – 10.1 %. Leaders of river fish – carp – 10.6 %, silver carp 13.6 % and crucian – 5.1 %. The most popular types of domestic products include carp, pike, pelengas.

The fact that the fish industry in Ukraine is poorly developed leads to the necessity of finding effective ways of its development and taking it out from crises condition.

## MINIMIZING THE IMPACT OF ASF ON UKRAINIAN ECONOMICS

**Patyukova N.S., student of biological department  
Odessa I.I. Mechnikov National University, Odessa**

African swine fever (ASF) was firstly revealed in South Africa in 1903. In last five years it became the important problem for Ukraine. It is viral disease with very grave symptoms – hemorrhagic fever. Despite the fact that ASF is known more than a hundred years, there is no any cure or vaccine from it till now. They even called it «swine plague» because of its high contagiousness, epidemic and mortality. According to the rules, they must quarantine farms, where ASF was registered. Then all pigs there must be burnt and not only pigs, but manure, feed, other products of vital activity and care products. The ash must be mixed with lime and buried. The territory of farm and buildings there must be disinfected. The main reason for ASF spreading is that the owners of the farms, where ASF occurred, don't understand

ВИВЕДЕННЯ НА РИНОК КОНЬЯКУ ДЛЯ ЖІНОК ПІД ТМ «ФРАНЦУЖЕНКА» НА ПРАТ «ОДЕСАВИНПРОМ»	
Бузинський В.О. ....	279
SWOT-АНАЛІЗ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ	
Ковтонюк Д.В. ....	282
ВИЯВЛЕННЯ ПЕРЕВАГ НАСЕЛЕННЯ М. ОДЕСИ ЩОДО ЗМІСТУ ТА ФОРМ РЕКЛАМНИХ ПОСЛУГ	
Берченко К.А. ....	284
АНАЛІЗ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИННОГО ТУРИЗМУ В ОДЕСЬКОМУ РЕГІОНІ	
Жихарева Н.О. ....	286
МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ МІСТА ОДЕСА	
Новак В.І. ....	288
СТАН УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ СОКОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	
Махно Н.О. ....	289
PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE FISHING INDUSTRY IN UKRAINE	
Shuvalova Anastasia.....	291
MINIMIZING THE IMPACT OF ASF ON UKRAINIAN ECONOMICS	
Patyukova N.S. ....	293
ОЦІНКА ОПТИМАЛЬНОЇ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ АГРОХОЛДИНГА «KERNEL»	
Федорова Т.С. ....	294
ДІЛОВА АКТИВНОСТЬ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КАПІТАЛІЗАЦІЇ	
Смертенюк Н. Ю. ....	297
СОБІВАРТІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ЯК ГОЛОВНИЙ ІНДИКАТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	
Номеровська Т.С. ....	299
ОЦІНКА ОПТИМАЛЬНОЇ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ ПАТ «МИРОНІВСЬКИЙ ХЛІБОПРОДУКТ»	
Мініна В. О. ....	301
ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНОГО КАПІТАЛУ	
Кіщенко А.М. ....	303
КОНТРОЛЬ ДОСТОВІРНОСТІ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ЩОДО ТОВАРНО-МАТЕРІАЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА	
Жиговська А.В. ....	305
КЛАСИФІКАЦІЯ ГРОШОВИХ КОШТІВ ДЛЯ ПОТРЕБ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ	
Мартиновська О.С. ....	307
МЕТОДИЧНЕ ПИТАННЯ АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
Прокопенко О.А. ....	309

Наукове видання

**Збірник наукових праць  
молодих учених, аспірантів  
та студентів**

Головний редактор акад. Б.В. Єгоров  
Заст. головного редактора, канд. техн. наук Н.М. Поварова  
Відповідальний редактор акад. Г.М. Станкевич  
Технічний редактор Т.Л. Дьяченко