

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітньо-професійна програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

Група: 4КГ-08

Дипломний проєкт

здобувача освіти денної форми навчання

КГ.08.29.000.ДП

**ФЕДЮКІНА
ДЕНИСА ОЛЕКСАНДРОВИЧА**

м. Одеса
2025 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітньо-професійна програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

Група: 4КГ-08

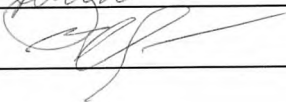
ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до дипломного проекту на тему:

Розробка інтернет-магазину асортименту товарів для дома

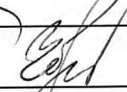
Проектний матеріал складається з пояснювальної записки на 72 сторінках та графічного (презентаційного) матеріалу на 15 аркушах (слайдах).

Дипломник  (Федюкін Д.О.)

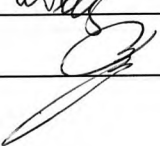
Керівник  (Краснієнко Н.В.)

Консультанти:

з економічного розділу  (Канський М.Ю.)

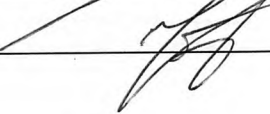
з розділу охорони праці та техніки безпеки  (Чорновол Н.І.)

з нормоконтролю  (Петрашова В.І.)

старший консультант  (Кривченко Ю.В.)

До захисту допущений

Голова циклової комісії  (Кривченко Ю.В.)

Завідувач відділення  (Краснокутська Т.Г.)

Захист «27» червня 2025 р.

Протокол ЕК № 6

Оцінка ЕК 4 (добре) / 80%

Секретар ЕК 

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Відділення	<u>комп'ютерних систем</u>	Комісія	<u>КТ та ПІ</u>
Спеціальність	<u>123 «Комп'ютерна інженерія»</u>		
Освітня програма	<u>«Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»</u>		

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Заст. дир. з НВР Беркань І.В.
“ 19 ” 05 2025 року

ЗАВДАННЯ
на дипломний проєкт

Здобувачу освіти	<u>Федюкіну Денису Олександровичу</u>
1. Тема проєкту	<u>Розробка інтернет-магазину асортименту товарів для дома</u>

Затверджена наказом по коледжу від “ 14 ” 11 2024 р., наказ № 246

2 Термін здачі закінченого проєкту 16.05.2025

3. Вихідні дані до проєкту _____

1. Передбачити розробку інтернет-магазину асортименту товарів для дома

2. Застосовувати CMS Eswid (безоплатний тариф)

3. Впровадити зворотній зв'язок з покупцями інтернет-магазину шляхом електронного листування

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які необхідно розробити)

1. Основна частина. Аналіз теретичних відомостей. Створення інтерне-магазину.

2. Економічний розділ. Розрахунок вартості НДР.

3. Розділ охорона праці та техніка безпеки.

5. Перелік графічного (презентаційного) матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень, кількості слайдів)

Презентація Power Point

(Мета розробки. Узагальнена структурна схема. Обґрунтування вибору CMS Eswid.

Структура SEO. Інтеграція Eswid з KeyCRM. Обґрунтування вибору CMS Eswid. Блок-схема алгоритму інтернет-магазину. Результати розробки у CMS Eswid. Висновки)

6. Консультанти по проєкту, із зазначенням розділів проєкту, що їх стосується

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Основний розділ	Краснієнко Н.В.		
Економічний розділ	Канський М.Ю.		
Розділ охорони праці	Чорновол Н.І.		
Нормоконтроль	Петрашова В.І.		
Старший консультант	Кривченко Ю.В.		

7. Дата видачі завдання

16.11.2024

Керівник

Краснієнко Н.В.

Завдання прийняв до виконання

Федюкін Д.О.

(підпис)

(підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/р	Назва етапів дипломного проєкту (роботи)	Термін виконання етапів дипломного проєкту (роботи)	Відмітка про виконання
1	Формування вступу	10.05.25	виконано
2	Аналіз предметної області	12.05.25	виконано
3	Підбір науково-технічної літератури	15.05.25	виконано
4	Аналіз технології CMS	16.05.25	виконано
5	Проектування структурних схем	17.05.25	виконано
6	Впровадження CMS Eqwid	18.05.25	виконано
7	Аналіз результатів конструювання	19.05.25	виконано
8	Оформлення пояснювальної записки	20.05.25	виконано
9	Оформлення графічної (презентаційної) частини	23.05.25	виконано
10	Економічний розрахунок	27.05.25	виконано
11	Опис охорони праці та техніки безпеки	11.03.25	виконано
12	Аналіз результатів розробки	12.10.25	виконано
13	Підготовка доповіді для захисту	13.20.25	виконано

Дипломник

(підпис)

Керівник

(підпис)

[illegible]

ЗМІСТ

	Стор.
Вступ.....	7
1 Основний розділ.....	8
1.1 Аналіз технічного завдання.....	8
1.2 Аналіз вимог до створення інтернет-магазину.....	9
1.3 Порівняльна характеристика CMS-платформ.....	11
1.4 Визначення характеристик проєкту.....	16
1.5 Алгоритм створення інтернет-магазину.....	18
1.6 Визначення структури та формування контенту.....	23
1.6.1 Пошук референсів та складання таблиці конкурентів.....	25
1.6.2 Формування товарної матриці.....	25
1.6.3 Підбір та купівля домену.....	25
1.6.4 Підбір та купівля теми.....	26
1.6.5 Складання функціональної структури інтернет-магазину.....	28
1.6.6 Створення Header (шапка) та Footer (підвал).....	29
1.6.7 Складання прототипу інтернет-магазину в конструкторі.....	31
1.6.8 Підбір кольорової гами та шрифтів.....	32
1.6.9 Повноцінне налаштування теми.....	33
1.7 Налагодження покинутих візків	33
1.8 Алгоритм побудови бізнесу на платформі Ecwid.....	34
1.9 Побудова інтернет магазину на платформі Ecwid.....	36
1.10 Складання опису торварів.....	39
1.11 Посібник користувача інтернет-магазину.....	41
1.12 Переваги використання інтернет-магазинів.....	45
1.13 Підвищення рейтингу інтернет магазину за допомогою контент-маркетингу.....	46
2 Економічний розділ.....	47
2.1 Резюме.....	47

2.1 Розрахунок собівартості і ціни виконання НДР.....	49
3 Розділ охорони праці та техніки безпеки.....	52
3.1 Аналіз умов праці й забезпечення безпеки при виконання основних видів робіт на об'єкті дипломного проектування.....	52
3.1.1 Мікроклімат робочої зони та вентиляція приміщень.....	53
3.1.2 Виробничі випромінювання.....	54
3.1.3 Електробезпека.....	55
3.2 Пожежна безпека.....	56
Висновки.....	57
Перелік використаних інформаційних джерел.....	58
Додаток А Лістинг кода програми на мові HTML.....	59
Джерело шапки Web-сайту.....	59
Джерело фрейму.....	59
Додаток Б Слайди мультимедійної презентації.....	61

ВСТУП

Наразі розвиток Web-технологій спрямований на забезпечення максимально широкого спектра послуг – від створення Web-сторінок і сайтів до Web-порталів та інтернет-магазинів.

Згідно з технічним завданням, метою дипломного проекту є розробка інтернет-магазину товарів для дому на основі програм-конструкторів, відомих як системи управління вмістом (англ. Content Management System, CMS). Інтернет-магазин створюється для виконання одночасно кількох завдань, зокрема: вплив на конкретну цільову аудиторію; залучення постачальників; реалізація товарів і послуг.

Структура, спрямованість та тематика товарів будь-якого інтернет-сайту можуть бути найрізноманітнішими. Кожен розробник інтернет-магазину повинен прагнути забезпечити як високу якість виконання, так і достатню функціональність Web-ресурсу.

До важливих і природних цілей створення інтернет-магазину також належить розробка привабливого дизайну, зручного інтерфейсу і забезпечення комфортності користування Web-ресурсом.

У сучасному світі інформаційні технології є важливим фактором, що сприяє розширенню можливостей рекламної діяльності та залученню додаткової аудиторії – як відвідувачів, так і покупців. Інформація, якою користуються в Internet, розміщується на комп'ютерах (Web-серверах), оснащених спеціальним програмним забезпеченням.

Більшість такої інформації організовано у формі Web-сайтів, кожен із яких має унікальну адресу (ім'я) в мережі Internet.

У межах дипломного проекту передбачено розрахунок техніко-економічних показників науково-дослідної розробки (НДР), також заходи щодо забезпечення охорони праці та дотримання техніки безпеки.

					КГ 08. 29 000. 00 ДП ПЗ	Арк.
						7
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

1 ОСНОВНИЙ РОЗДІЛ

1.1 Аналіз технічного завдання

Інформація, якою користуються в Internet, розміщується на комп'ютерах (Web-серверах), оснащених спеціальним програмним забезпеченням. Більшість такої інформації організовано у формі Web-сайтів, кожен із яких має унікальну адресу (ім'я) в мережі Internet.

Інтернет-магазин повинен забезпечувати доступ будь-якого клієнта здійснювати заказ та отримання продукції магазину роздрібною торгівлі

Проектування передбачає послідовне виконання слідуєчих етапів:

- 1) Обґрунтування вибору середовища конструктору інтернет-магазину.
- 2) Розробка алгоритму створення дизайн-макету інтернет-магазину.
- 3) Обґрунтування вимог до відображення на сучасних комп'ютерах.
- 4) Пропозиції щодо створення шаблону інтернет-магазину.
- 5) Узагальнення та аналіз результатів проектування.

Мати ласний Web-сайт це потреби юридичних або фізичних осіб.

Розробники інтернет-магазину повинні передбачити:

- 1) можливість повідомляти про майбутні акції, про знижки та інші заходи,
- 2) здійснювати швидкість і легкість оформлення замовлень з використанням особистого кабінету клієнта.

Такі перспективи впровадження інтернет-магазину дають можливість створювати інформаційні портали, які розширюють можливості бізнесу як ніколи раніше. За допомогою інтернет магазинів, кожна людина має можливість продавати товари або послуги величезній аудиторії покупців, які використовують доступ в Інтернет для задоволення своїх потреб.

Метою створення інтернет-магазину для покупця є впровадження багатьох переваг: економія його часу, власних грошей і сил на пошук і придбання необхідних товарів. Діалоги покупців і представників фірми повинні реалізовуватись за допомогою системи електронного маркетингу. Знайти необхідний товар на Web-ресурсі набагато простіше, ніж телефонувати або

					КГ 08. 29 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						8
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

їхати в фізичний магазин (при його фізичному існуванні).

1.2 Аналіз вимог до створення інтернет-магазину

Технології створення сучасних інтернет-магазинів стрімко розвиваються, відкриваючи можливість розробляти їх практично кожному. Водночас існує низка умовних основних вимог, що сприяють створенню якісних і ефективних інтернет-магазинів.

Серед цих вимог виділяють вибір зручної системи управління контентом (CMS), яка забезпечує простоту обслуговування клієнтів, відповідає бюджету, враховує функціональність майбутнього проєкту, особливості дизайну та інші аспекти.

Основні параметри щодо вибору оптимальної платформи:

- Вартість використання.
- Функціональні можливості.
- Технічні характеристики.
- Зручність інтерфейсу.
- Наявність технічної підтримки.
- Особисті вподобання.
- Вимоги до виконання конкретних завдань.

Під час вибору CMS необхідно оцінити, чи відповідає обрана платформа вимогам конкретного інтернет-магазину. Деякі системи управління контентом мають обмеження, наприклад, відсутність кошика, платіжних систем чи інших важливих функцій. Водночас існують платформи, спеціалізовані на створенні форумів або сайтів-візиток, які не підходять для розробки інтернет-магазинів.

Ключовим етапом є також вибір і розробка архітектури Web-ресурсу. Це включає систематизацію інформації та організацію навігації, що допомагає користувачам швидко знаходити потрібні товари. Важливо забезпечити логічне поділення Web-ресурсу на блоки, розташовані в ієрархічному порядку. Така структура дозволяє на вітрині інтернет-магазину впорядковувати товарні розділи, інформаційні сторінки, картки товарів та спеціальні сторінки.

					КГ 08. 29 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						9
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Ця продумана архітектура дає змогу оцінити загальну картину інтернет-магазину з першого погляду. Крім того, вона допомагає користувачам зменшити час на пошук необхідних товарів, забезпечуючи зручний і ефективний досвід роботи з ресурсом.

На рисунку 1.1 представлена схема, що ілюструє всі основні етапи створення Web-ресурсу – від початкової зустрічі із замовником до його реєстрації у пошукових системах.



Рисунок 1.1. Узагальнена структурна схема створення Web-ресурсу

Удосконалений алгоритм розробки сайтів включає нижче перераховані кроки.

- 1) Затвердження технічного завдання для створення сайту.
- 2) Визначення структурної схеми Web-ресурсу, яка охоплює розташування розділів, контенту та навігації.
- 3) Web-дизайн – розробка графічних елементів макету, стилів і засобів навігації.
- 4) Створення програмного забезпечення: написання коду, розробка модулів, бази даних та інших компонентів, необхідних для функціонування ресурсу.
- 5) Тестування та запуск Web-ресурсу у мережі Інтернет.

1.3 Порівняння CMS-платформ

Для просування фізичних та цифрових товарів як в Україні, так і за її межами, можна скористатися перевагами CMS-платформ або конструкторів сайтів.

CMS – це зручні у використанні системи з широким вибором шаблонів, що спрощують роботу власнику бізнесу та дозволяють:

- оптимізувати процес створення інтернет-магазину;
- гарантувати єдиний стиль оформлення платформи;
- адаптувати сайт до потреб конкретного бізнесу;
- зменшити витрати на обслуговування ресурсу;
- створювати магазини без залучення розробників;
- інтегрувати сайт з іншими сервісами, такими як платіжні системи або маркетплейси (Amazon, Etsy);
- використовувати маркетингові інструменти для збільшення продажів або поліпшення взаємодії з клієнтами;
- оптимізувати сайт і його контент для пошукових систем і мобільних пристроїв.

Конструктори сайтів також дозволяють кільком користувачам одночасно працювати над веб-ресурсом, редагувати контент зі своїх пристроїв через окремі облікові записи та співпрацювати в рамках різних проєктів. CMS забезпечує

					КГ 08. 29 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						11
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

централізоване зберігання контенту, доступність веб-сайту та пропонує потужні SEO-інструменти, плагіни й функції для покращення позицій у пошукових системах, що сприяє глобальному просуванню бренду.

Серед ключових переваг також варто виділити:

- 1) Захист користувачів інтернет-магазинів від потенційних загроз і шахрайства.
- 2) Можливість випробувати пробні або безкоштовні версії сервісів, щоб оцінити їхній функціонал і зрозуміти, чи відповідають вони вашим потребам. Для порівняння існуючих систем управління контентом (CMS) варто враховувати кілька ключових параметрів, таких як функціональність, зручність використання, гнучкість налаштувань, наявність підтримки, вартість тощо.

Аналіз найпопулярніших CMS приведено в таблиці 1.1.

Цей аналіз призначений обрати CMS, яка найкраще відповідає цілям і завданням.

Для проєкту згідно технічного завдання на дипломне проєктування я обираю Eswid (E-Commerce WIDgets) це конструктор інтернет-магазину з адаптивним дизайном, різними засобами техпідтримки, підключенням купонів і SEO-функціями. Легко встановлювати і використовувати.

Платформа дозволяє працювати з аудиторією за всіма Загальними стандартами General Data Protection Regulation (GDPR), що мають відповідати вимогам обробки персональних даних резидентів Європейського Союзу (ЄС).

З 2021 року Eswid є власністю канадської компанії Lightspeed, яка розробляє різні сервіси у сфері e-commerce для розд Eswid від Lightspeed – це зручна платформа для електронної комерції, яка дозволяє інтегрувати інтернет-магазини в будь-який сайт чи соціальний профіль.

Вона працює в понад 175 країнах і пропонує компаніям усіх розмірів інструменти для зручного управління продажами. Однією з основних переваг Eswid є відсутність комісії за транзакції, що приваблює підприємства, орієнтовані на максимізацію прибутку.

					<i>КГ 08. 29 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						12
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Платформа пропонує безкоштовний план для відкриття онлайн-магазинів, що ідеально підходить для малих компаній та підприємців.

У міру розвитку бізнесу Eswid забезпечує гнучке оновлення планів із розширеними функціями для задоволення зростаючих потреб користувачів. Особливу увагу приділено мобільній комерції: завдяки мобільному додатку продавці можуть контролювати магазини та відстежувати продажі в будь-якому місці.

Eswid інтегрує POS-системи (англ. Point of sale «место продаж»), що об'єднує онлайн та офлайн канали продажів для зручності.

Таблиця 1.1. Порівняльна характеристика

<i>CMS</i>	<i>Особливості</i>	<i>Переваги</i>	<i>Недоліки</i>
1	2	3	4
WordPress	Підходить для створення різних типів сайтів, від блогів до інтернет-магазинів, завдяки широкому вибору плагінів.	Зручний інтерфейс, велика спільнота користувачів, доступність безкоштовних і преміум тем та плагінів.	Може бути вразливим до атак без регулярних оновлень; вимоги до серверів можуть зрости при встановленні багатьох плагінів
Joomla!	Вимагає більшого досвіду в адмініструванні, але пропонує значну функціональність для складних сайтів, наприклад порталів або соціальних мереж.	Гнучкість налаштувань, широкі можливості для розробників, підтримка багатомовності.	Менш зручний для новачків; обмежений вибір плагінів у порівнянні з WordPress.
Drupal	Використовується для створення складних і масштабних сайтів із розширеними функціями.	Надійність, висока гнучкість у налаштуваннях, підходить для великих проєктів з унікальними вимогами.	Високий поріг входження для новачків; може вимагати значних технічних знань для налаштування та обслуговування.
Shopify	CMS включає вбудовані інструменти для керування товарами та платежами.	Простота у використанні, готові шаблони для магазинів, інтеграція з платіжними системами.	Місячна абонплата; обмежена гнучкість дизайну порівняно з іншими платформами.
Magento	Потужна платформа для розробки великих інтернет-магазинів із великою кількістю функцій.	Підтримка багатокористувацької системи, гнучкість у налаштуваннях, чудовий для великих магазинів.	Висока вартість хостингу; складність використання для новачків

1	2	2	3
Есwid	Функціонує за моделлю SaaS, що дозволяє користувачам керувати товарами та категоріями безпосередньо на веб-сервері. Водночас вони можуть інтегрувати код віджету з адаптивним дизайном на власні сторінки.	Проста інтеграція, глобальна присутність, немає комісії за транзакцію, безкоштовний план, фокус на мобільну комерцію, інтеграції та маркетингові інструменти. Ця платформа орієнтована на малий і середній бізнес, а для магазинів з обмеженою кількістю товарів доступна безкоштовна версія.	Обмежені розширені функції продажу, варіанти підтримки, обмеження з налаштування
Wix	Платформа з візуальним редактором для швидкого створення сайтів, особливо підходить для візиток, портфоліо або невеликих магазинів.	Інтуїтивний інтерфейс, легкість у використанні, широкий вибір дизайнів для початківців.	Обмежені можливості кастомізації; більшість розширених функцій доступна за додаткову плату.

Крім цього, Есwid інтегрує POS-системи (англ. Point of sale «місце продажу»), що об'єднує онлайн та офлайн канали продажів для зручності.

Маркетингові інструменти платформи дозволяють збільшувати продажі через соціальні мережі, email-маркетинг і відновлення покинутих кошиків.

Водночас Есwid пропонує обмежений вибір інструментів продажу порівняно з деякими іншими платформами, а клієнтська підтримка має свої особливості. рібної торгівлі, ресторанного, готельного та інших видів бізнесу.

1.4 Визначення характеристик проєкту

Для створення інтернет-магазину роздрібною торгівлі товарами для дому я обрав Есwid, одну з провідних CMS для онлайн-торгівлі.

Ця платформа пропонує англійський інтерфейс та цінні інтеграції з такими сервісами, як Amazon, Facebook+Instagram (зокрема, створення продаючих сторінок на базі Есwid), Google Shopping і eBay.

Інтеграція Есwid із KeyCRM розроблена для автоматизації бізнес-процесів

інтернет-магазину в рамках єдиного робочого середовища. Використовуючи CRM для Eswid, можна зручно управляти всіма замовленнями, що надходять із різних магазинів, у режимі єдиного вікна за допомогою платформи KeyCRM.

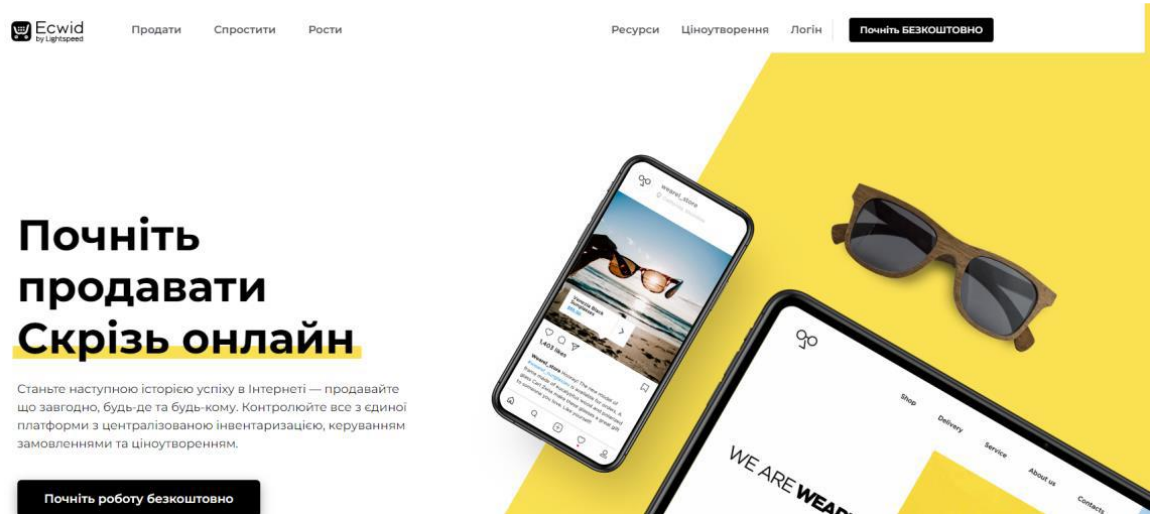


Рисунок 1.2. Стартова сторінка CMS Eswid

Доступна як автоматизація продажів на, так і автоматизація складу на Eswid.

Підключившись до системи, розробник має змогу створити дійсно комфортні умови для роботи магазину та його подальшого масштабування. На початку роботи вибрати тип сайту, що створюється.

Тип сайту: інтернет- магазин роздрібної торгівлі.

Платформа для створення інтернет-магазину — конструктор Eswid.

Кнопки управління та навігація сайту визначаються Web-дизайнером самостійно.

З кожної сторінки сайту має бути забезпечений перехід на головну сторінку шляхом встановлення відповідного гіперпосилання.

Блок-схема сайту також розробляється Web-дизайнером самостійно.

Головна (початкова) сторінка сайту повинна містити гіперпосилання для переходу на не менше ніж 95% сторінок сайту, але загальна кількість таких посилань не повинна перевищувати 20.

Максимальний обсяг веб-сторінки — до 100 МБ.

					КГ 08. 29 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						15
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Get Started with a New Account!

Your first and last name

Denys Fediukin



Email

studentcg16@gmail.com



Password

••••••••••••••••



Ycnix!



Next: Set up your Store

If you already have an Ecwid account, [sign in](#)



Sign Up with Apple



Sign Up with Facebook



Sign Up with Google

By continuing, you agree to the [Terms of Service](#) and [Privacy Policy](#).

Рисунок 1.3. Початок роботи у CMS Ecwid

Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата

КГ 08. 29 001. 00 ДП ПЗ

Арк.

16

Ecwid
by Lightspeed

Complete your registration **Step 1 of 4.**

Give us some details to help you launch a store.

Get a head start on your store setup.

What's your store name?

Enter the name of your store as you want it to appear to your customers. You can change the name of your store at any time later.

Store name
Online Store

What's your country and currency?

Confirm that we guessed your regional settings right.

Country
Україна ✓

Currency
Ukrainian hryvnia ✓

Next

a)

Ecwid
by Lightspeed

Complete your registration **Step 2 of 4.**

Give us some details to help you launch a store.

Add a company address to get paid and set up delivery.

The address is required to get you ready for receiving payments and setting up delivery.

What's your company address?

This is the address where your company and store are located. If you don't have a company address yet, please enter an address from where you will be shipping your orders.

City
Одеса ✓

State
Одеська область ✓

Zip/Postal Code
65000 ✓

Next

б)

Рисунок 1.4. Реєстрація а) країни; б) міста розробника інтернет-магазину

Мінімальна роздільна здатність монітора, на якому сайт буде переглядатися, має становити 1024×768 пікселів. За таких параметрів можливість перегляду сайту без горизонтальної прокрутки браузера не передбачається.

Основний браузер для перегляду сайту — Google Chrome.

Колірна палітра:

- Основний режим роботи моніторів, на яких переглядатиметься сайт, має підтримувати 15-розрядне відображення кольорів і вище, тобто не менш ніж 65 536 кольорів.
- Сайт повинен коректно відображатися навіть при використанні безпечної

					КГ 08. 29 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						17
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

кольорової палітри (8-розрядне відображення кольорів).

- Зміни відтінків кольорів, що виникають при перегляді сайту в режимі безпечної палітри, не регулюються.

Фон сайту: Загальний фон сайту — яскраве фонове зображення.

Розмір та тип шрифту сайту:

- Розмір шрифту для текстового контенту має бути в межах 10–12.
- Розмір шрифту для заголовків, назв сторінок тощо не обмежується.
- Конкретний тип шрифту не регламентується.

1.5 Алгоритм створення інтернет-магазину

По-перше проводиться обґрунтування та вибір платформи, наприклад (Ecwid, Shopify, WooCommerce) тобто CMS для реалізації проєкту.

Вибір платформи повинний відповідати бюджету, технічним вимогам та масштабності бізнесу. Для проєкту згідно плану сплати я обираю безкоштовну версію, як на рис.1.5. Загальна блок-схема інтернет-магазину, що включає основні етапи на рис.1.6. Згідно представленої блок-схеми алгоритму можна визначити розширену послідовність розробки інтернет-магазину.

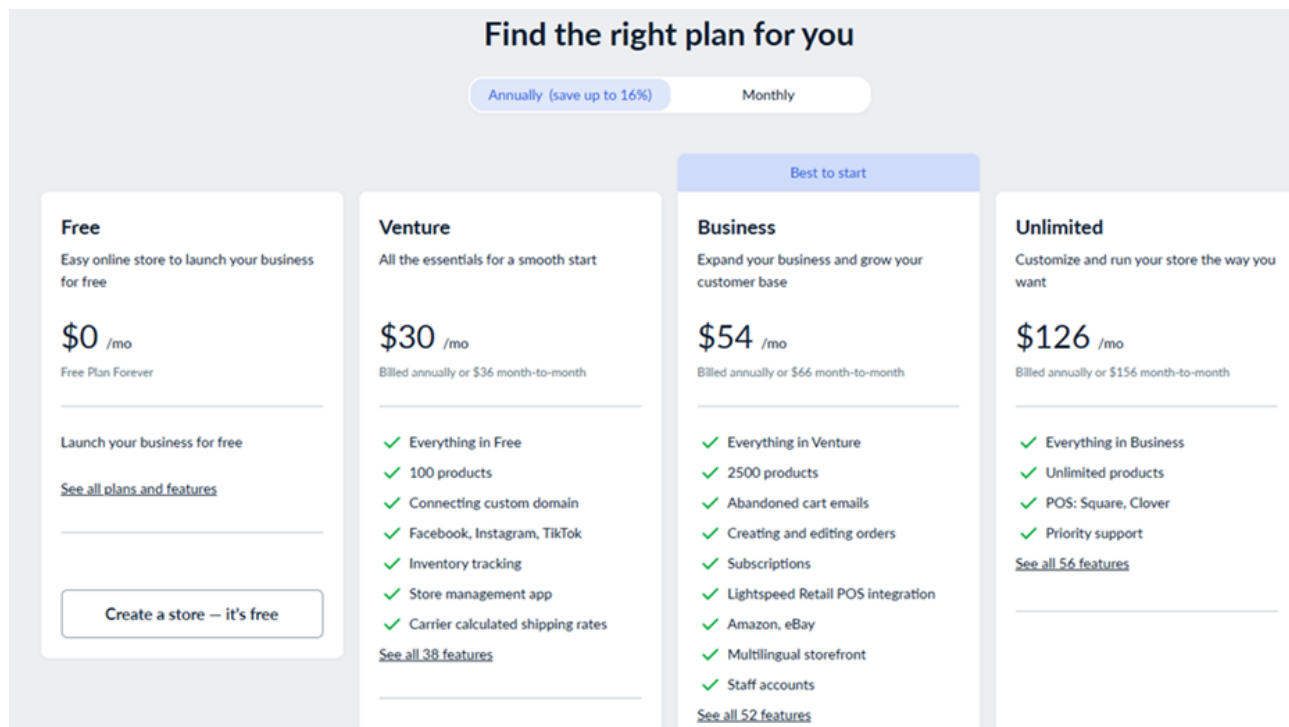


Рисунок 1.5. Вибір плану сплати підтримки контенту інтернет-магазину

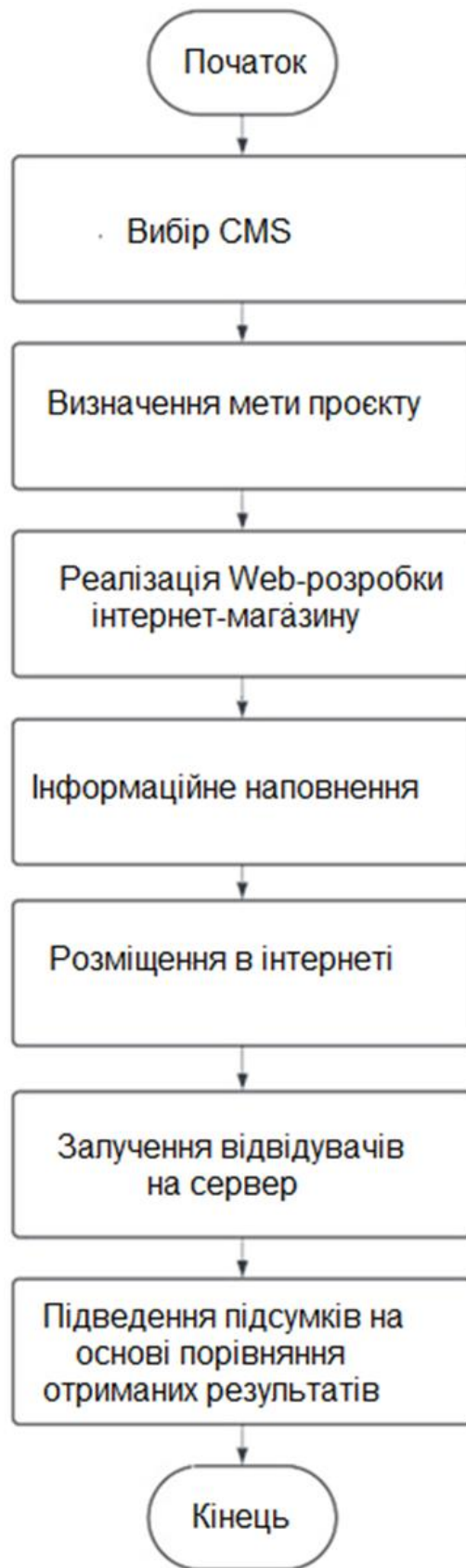


Рисунок 1.6. Блок-схема алгоритму створення інтернет-магазину

безкоштовно		
ЦІНИ		
Ціна за місяць	\$0	€
Ціна за місяць, оплачується щорічно	\$0	€
Комісія за транзакцію	0%	
КАНАЛИ ЗБУТУ		
Інтернет магазин	✓	
Facebook магазин	×	
Магазин Instagram	×	
Ринкові майданчики	×	
Точка продажу (POS)	×	
ВЕБ-АДРЕСА МАГАЗИНУ		
Безкоштовний субдомен .company.site	✓	
Придбання власного домену в панелі управління вашого магазину	×	
Підключення існуючого домену	×	
Безкоштовний домен .com	×	
Спеціальна пропозиція	×	

Рисунок 1.7. Характеристики безкоштовної версії Eswid

Розробка дизайну вимагає створення привабливого, зручного та адаптивного дизайну.

Проводиться продумування навігації для легкого доступу до продуктів. На етапі технічної реалізації виконується встановлення платформи та налаштування всіх необхідних функцій, інтеграція способів оплати, доставки та системи безпеки.

Для наповнення інформаційного контенту проводиться завантаження якісних зображень товарів та їх описів; написання текстів для сторінок (про компанію, FAQ, політика повернень).

При тестуванні виконується перевірка роботи сайту, включаючи оформлення замовлення, пошук, інтеграцію платежів і швидкість завантаження сторінок; виявлення та виправлення будь-яких помилок.

Далі виконуються запуск і просування інтернет-магазину магазину. Використання маркетингових інструментів (SEO, реклама, соціальні мережі) для залучення відвідувачів.

На сам кінець розробки проєкту проводиться регулярний моніторинг роботи сайту та додавання нових продуктів, акцій і вдосконалення функціоналу.

На основі викладених пропозицій приведемо приклад розробки інтернет-магазину роздрібної торгівлі товарів для дому на платформі Eswid, яка є повноцінною комерційною платформа, що дозволяє користувачеві розпочинати, розвивати та керувати бізнесом.

Платформа Eswid дозволяє:

- Створити та налаштувати інтернет-магазин.
- Продавати в кількох місцях, включаючи Інтернет, мобільні пристрої, соціальні мережі, онлайн-торговельні майданчики, звичайні магазини та інтернет-магазини.
- Керувати продуктами, запасами, платежами та доставкою.

Eswid повністю розміщений у хмарі, що означає, що не потрібно турбуватися про оновлення або обслуговування програмного забезпечення чи веб-серверів. Це

					КГ 08. 29 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						21
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

дає можливість отримати доступ до свого бізнесу і вести його практично з будь-якого місця, включаючи мобільний пристрій.

Після випробувань потрібно обрати і придбати план, який має обслуговувати розміри і період бізнесу користувача сайту.

Якщо користувач має існуюче домашнє ім'я, то він в змозі підключити його до створеного магазину у Eswid.

Особливістю використання платформи Eswid є можливість відсутності навичок дизайнера або розробника Web-ресурсів.

Реєстрація в Eswid дозволяє:

- Налаштувати зовнішній вигляд свого магазину за допомогою конструктора онлайн-магазинів і тем.
- Додати функції до свого магазину за допомогою програм або використовуючи послуги команди підтримки, або відвідати Eswid Expert Marketplace, щоб знайти та найняти сертифікованого експерта Eswid.

Платформа Eswid це AJAX-приклад, що дозволяє додати інтернет-магазин на існуючий сайт або сторінку в соціальній мережі. Eswid працює за моделями SaaS: користувачі керують продуктами та категоріями на сервері та розміщують код віджета на своїй веб-сторінці.

Eswid – це не зовсім конструктор сайтів, сервіс спеціалізується виключно на електронній комерції, тому логічно назвати його конструктором інтернет-магазинів.

Перевагами є: можливість вбудувати Вітрину з товарами практично в будь-який двигун або статичний HTML-сайт, відмінне поєднання з хмарними платформами (за рахунок готових модулів інтеграції або просто за рахунок вставки HTML-коду розробника), найкраще безкоштовне рішення для продажу онлайн.

Наразі, Eswid – це віджет електронної комерції, який працює з будь-якою платформою, яку розробник електронного магазину вже використовує для просування свого бізнесу, будь то бізнес-сайт, ринок, програма чи щось зовсім інше.

					КГ 08. 29 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						22
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

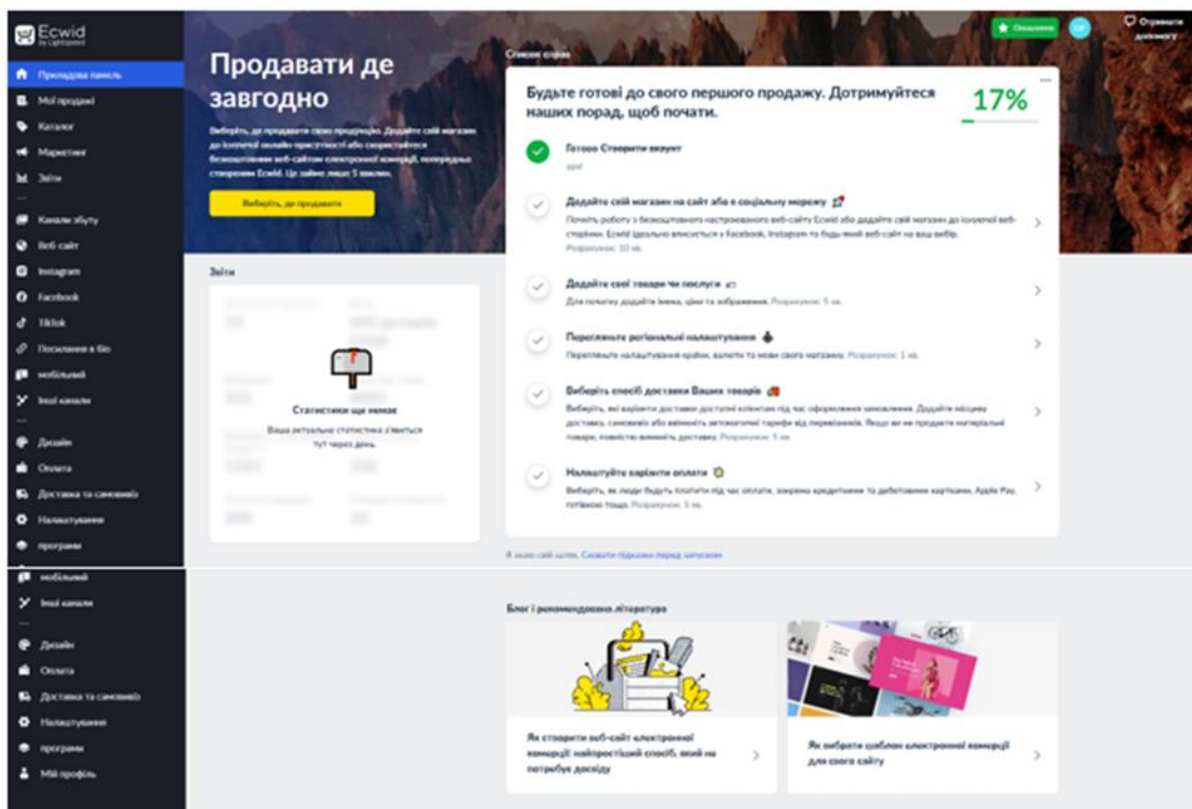


Рисунок 1.8. Початок роботи у вікні інтернет-магазину

1.6 Визначення структури та формування контенту

Покроковий алгоритм створення інтернет-магазину на Ecwid складається з багатьох етапів.

По-перше, це визначення концепції: цільова аудиторія, тип магазину, кількість товарів, необхідний функціонал.

Далі виконуються такі дії. Створення дизайну: використання конструктора сторінок для унікального вигляду.

Налаштування продажу товарів (за потреби): визначення схеми видачі файлів та підбір додатків.

Аналіз конкурентів: вивчення ринку та пошук ідей для вдосконалення. Після того, як склалося повне розуміння моделі інтернет-магазину, можна приступати до аналізу конкурентів та пошуку ідей для натхнення.

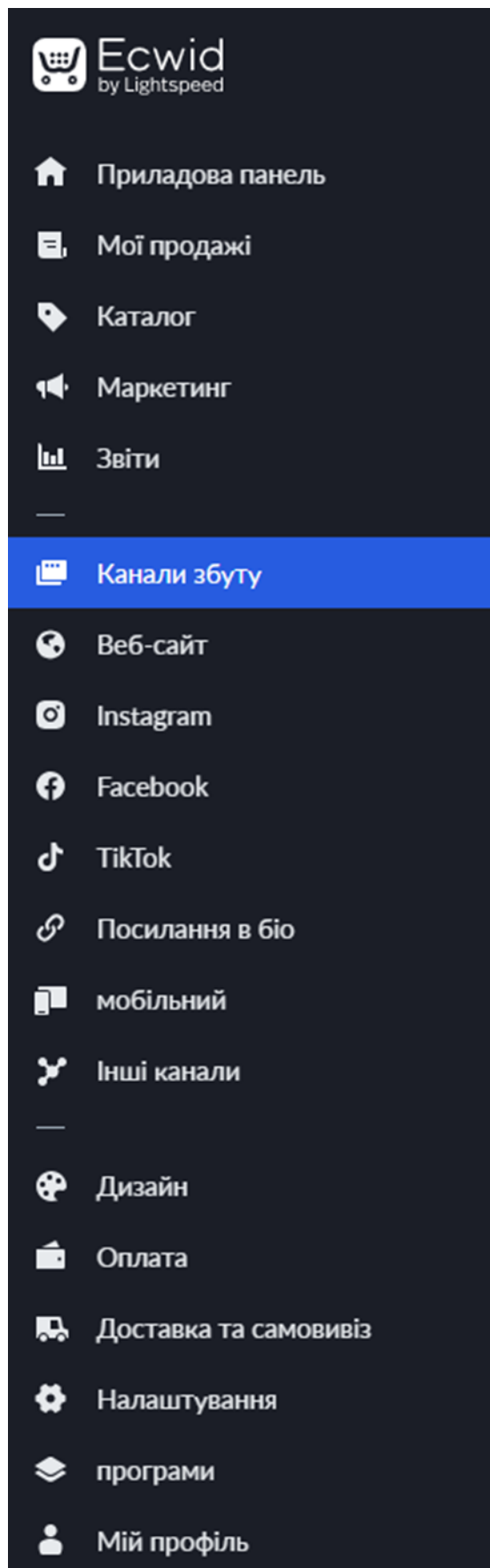


Рисунок 1.9. .Меню конструктора Ecwid

					КГ 08. 29 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						24
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

1.6.1 Пошук референсів та складання таблиці конкурентів

На цьому етапі збираються референси, включаючи сайти, що виділяються як дизайном, так і функціоналом. Також відбирається список конкурентів, які продають такі ж схожі товари, або націлені на ту ж цільову аудиторію. Найпростіше фіксувати всю зібрану інформацію в Google Таблицях. Поруч із кожним сайтом рекомендуємо виписувати ключові особливості, переваги, які можна запозичити при складанні магазину (структура, тригери, тексти, кольори, додатки тощо)

Один із найпростіших способів пошуку конкурентів на платформі Ecwid – пошук у Google за релевантними ключовими словами (clothing + myEcwid.com) або перегляд каталогів сайтів (top clothing Ecwid stores).

1.6.2 Формування товарної матриці

Товарна матриця – це таблиця з товарами, куди входить:

- Назва.
- Категорія.
- Варіанти товару (розміри, кольори, бандли чи комплекти).
- Одиниця зберігання запасів (SKU).
- Вартість зі знижкою.
- Вартість без знижки.
- Посилання на папку з фотографіями та ін.

1.6.3 Підбір та купівля домену

На цьому етапі необхідно визначитися з доменом – адресою розроблюваного інтернет-магазину. Можливо відштовхуватися від назви товару роздрібної торгівлі, якщо він визначений. Придбати домен можна у Ecwid. Домен (або доменне ім'я) – це URL, віртуальна адреса магазину. Наприклад, www.mystore.com. URL-адреса відображається в адресному рядку браузера. Як тільки користувач створює обліковий запис у Ecwid, він отримує безкоштовний сайт із вбудованим магазином – Стартовий сайт.

					КГ 08. 29 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						25
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Він доступний на будь-якому плані та має домен виду <https://XXXXXX.company.site>. Користувач в змозі в будь-який час задати свій піддомен, змінивши XXXXXX на назву бренду або на будь-який інший текст. Також на платному плані можна купити свій домен або використовувати існуючий (якщо він уже є).

Власне доменне ім'я полегшує просування сайту в пошукових системах, а для покупців воно зробить бренд більш впізнаваним.

Для проекту інтернет-магазину обираю домен виду URL: <https://store114069950.company.site>

1.6.4 Підбір та купівля теми

Платформа Ecwid пропонує безкоштовні та платні теми для магазинів. Для успішного запуску магазину розробники радять обрати платну тему, яка має більше функцій і додає унікальності.

Важливою частиною дизайну є якісні зображення: необхідно підібрати хороші фото та створити унікальні банери.

Головний банер на стартовій сторінці є ключовим, адже саме його бачать відвідувачі перш за все.

Для проекту обираю тему інтернет-магазину «Милий дім»

Інтернет-магазин призначений для продажу товарів, що використовуються в домашніх умовах



Рисунок 1.10. Логотип інтернет-магазину «Милий дім» у соціальних мережах

На рис. 1.10. представлено логотип інтернет-магазину «Милий дім» в соціальних мережах на мобільних пристроях.

					КГ 08. 29 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						26
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

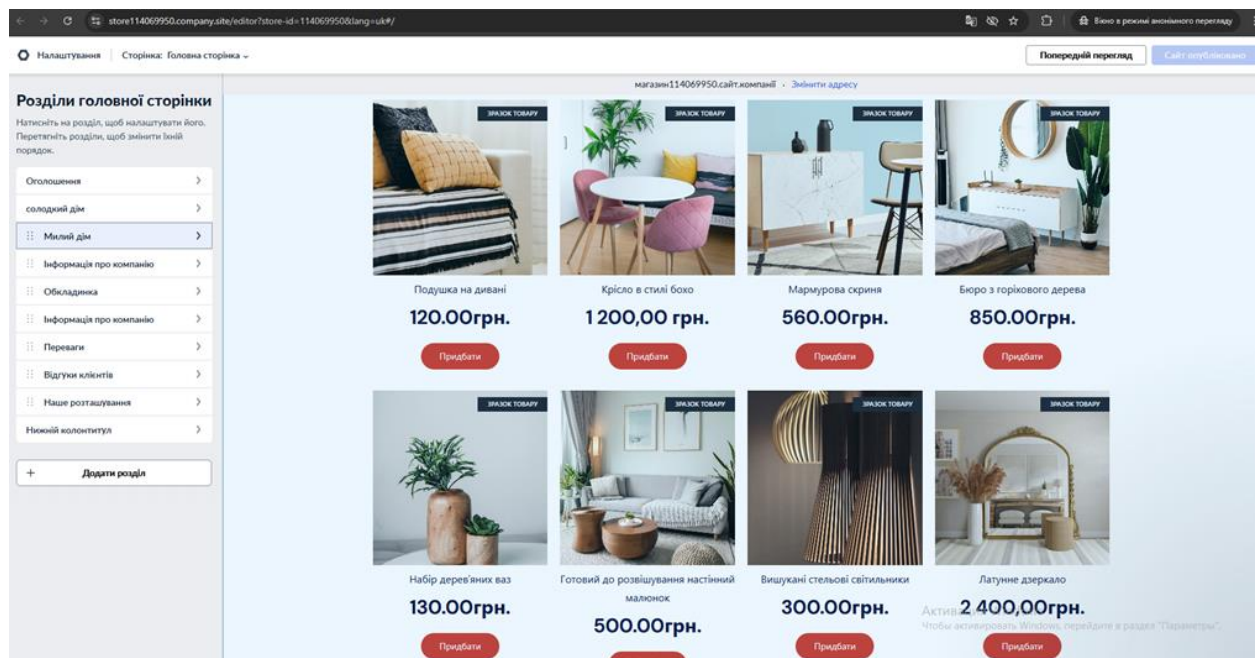


Рисунок 1.11. Інформація для покупців про товари інтернет-магазину

На рис.1.11. показан приклад формування товапами вітрини магазину у конструкторі Eswid.



Гарні меблі за ще кращими цінами

Місія інтернет-магазину надавати якісні товари за доступними цінами



Рисунок 1.12. Застосування аргументу пропозицій у вигляді рухомого рядка

					КГ 08. 29 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		27

На рис.1.13. показано зворотню інформацію від задоволених покупців (Петро Хоменко) у конструкторі Eswid.

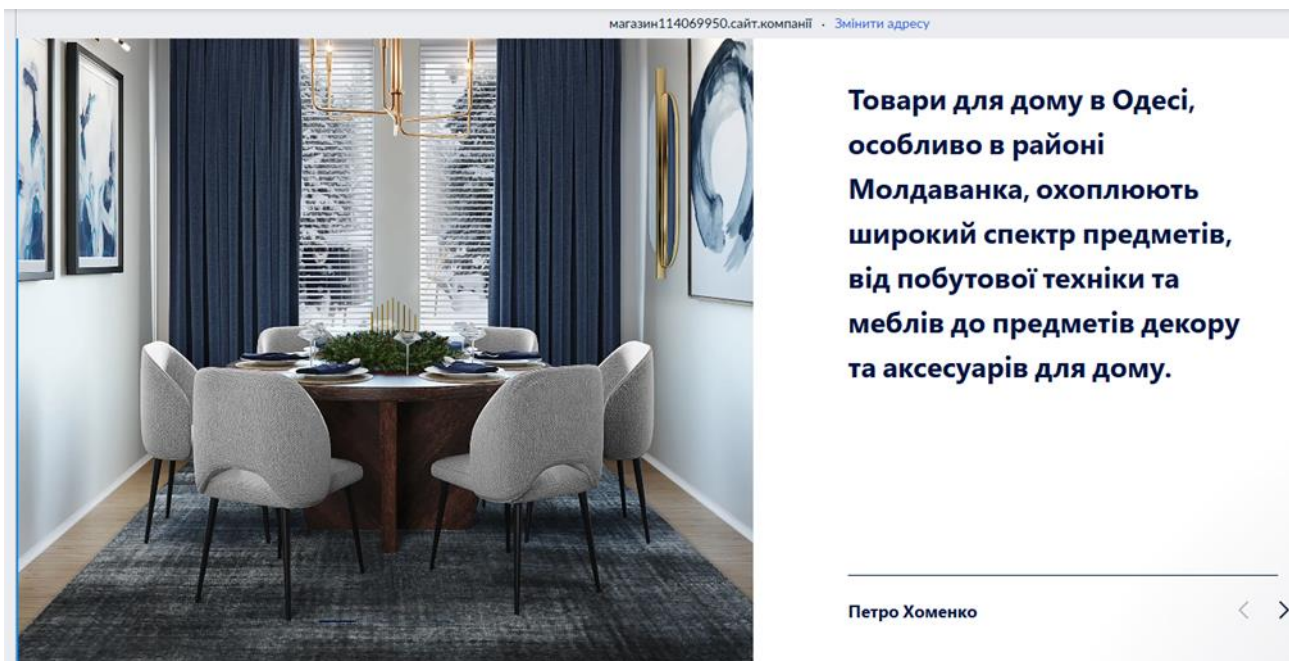


Рисунок 1.13. Відгуки покупців щодо представленого товару у інтернет

1.6.5 Складання функціональної структури інтернет-магазину

Наступний важливий етап – розробка структури інтернет-магазину, яка включає карту сайту, а також послідовність блоків на окремих сторінках. Структура всіх сторінок завжди приблизно однакова.

На рис. 1.14 преведена узагальнена функціональна схема інтернет-магазину, що оптимізована для SEO.

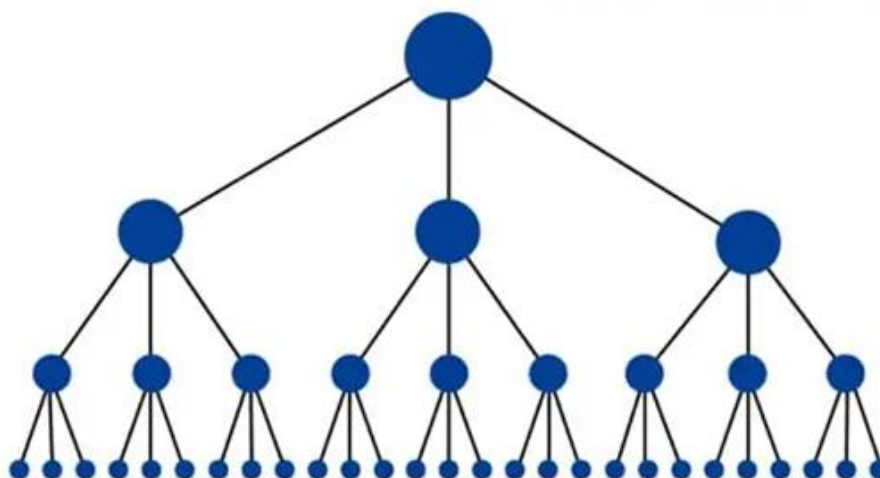


Рисунок 1.14. Оптимізована для SEO структура сайту: стартова сторінка, категорія, продукт

Важливим етапом у просуванні інтернет-магазину є використання найкращих програм та інструментів Eswid для SEO.

Використання правильних програм та інструментів для оптимізації пошукової системи (SEO) у магазині Eswid, що розроблюється, може допомогти підняти його в результатах пошуку та отримати більше цільового трафіку.

Нижче приведено найкращі програми та інструментів Eswid для SEO.

Plugin SEO: Багатомовний інструмент із автоматичним скануванням сайту, що постійно оновлюється відповідно до змін пошукових систем.

Smart SEO: Допомогає автоматично генерувати метатеги та альтернативні теги, передає структуровані дані (JSON-LD) пошуковим системам.

SEO Image Optimizer: Прискорює оптимізацію зображень без потреби у знаннях із програмування. Покращує трафік із пошуку картинок Google.

Yoast: SEO-плагін для WordPress. Деякі функції можуть бути корисні для Eswid, хоча ці платформи різні.

SEMRush: Потужний інструмент для SEO-аналізу та аналізу конкурентів, корисний для покращення рейтингу магазину.

OptinMonster: Створення форм для збору даних і покращення landing pages, що опосередковано впливає на SEO.

Eswid є надійним рішенням для створення онлайн-магазинів, особливо для міжнародних ринків, завдяки своїй простоті, функціональності, безпеці та підтримці.

1.6.6 Створення Header (шапка) та Footer (підвал)

Після створення інформаційних сторінок та колекцій, а також розробки структури магазину опрацьовується навігація у шапці (див.рис 1.15) та підвалі сайту (див. рис 1.16).

У меню розміщуються посилання на колекції, відстеження замовлень, а також на запитання, що часто задаються, і сторінку для зв'язку з підтримкою, а у футері – на всі інформаційні сторінки.

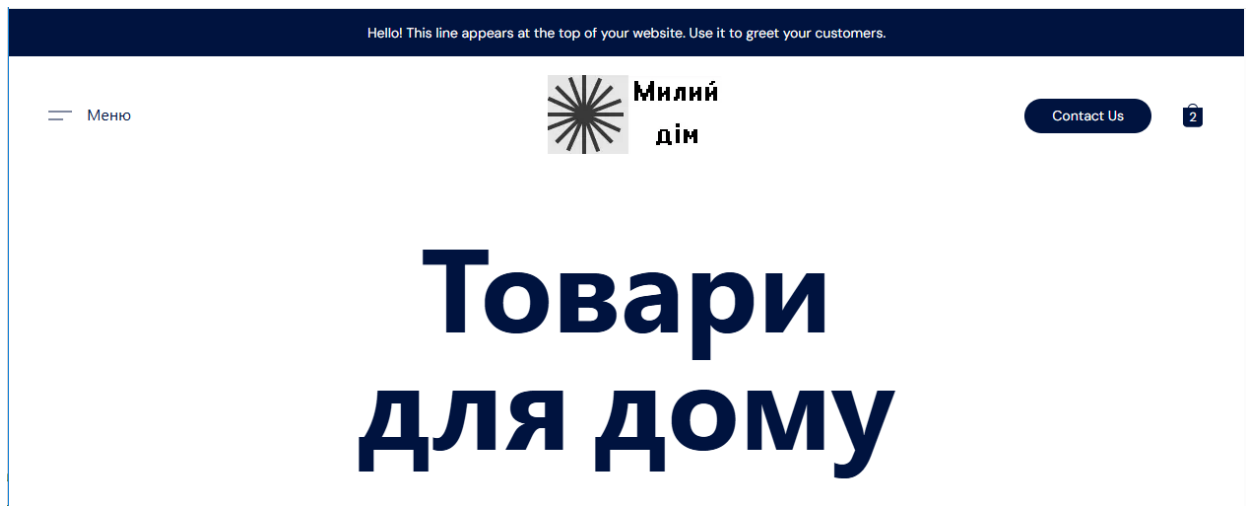


Рисунок 1.15 Шапка інтернет-магазину «Милий дім»

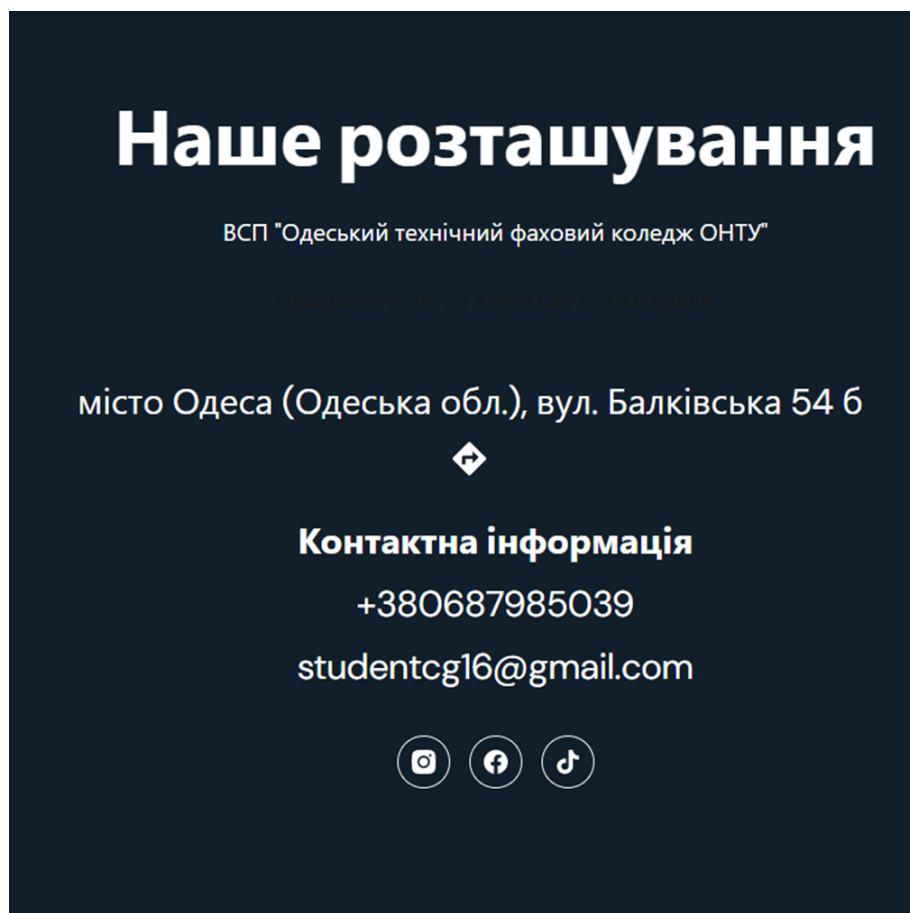


Рисунок 1.16. Footer (підвал) інтернет-магазину «Милий дім»

На рис.1.17. представлено налагодження Карти Google для пошуку місцезнаходження вуличного магазину, де можна роздивитись та отримувати

					КГ 08. 29 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						30
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

замовлений товар.

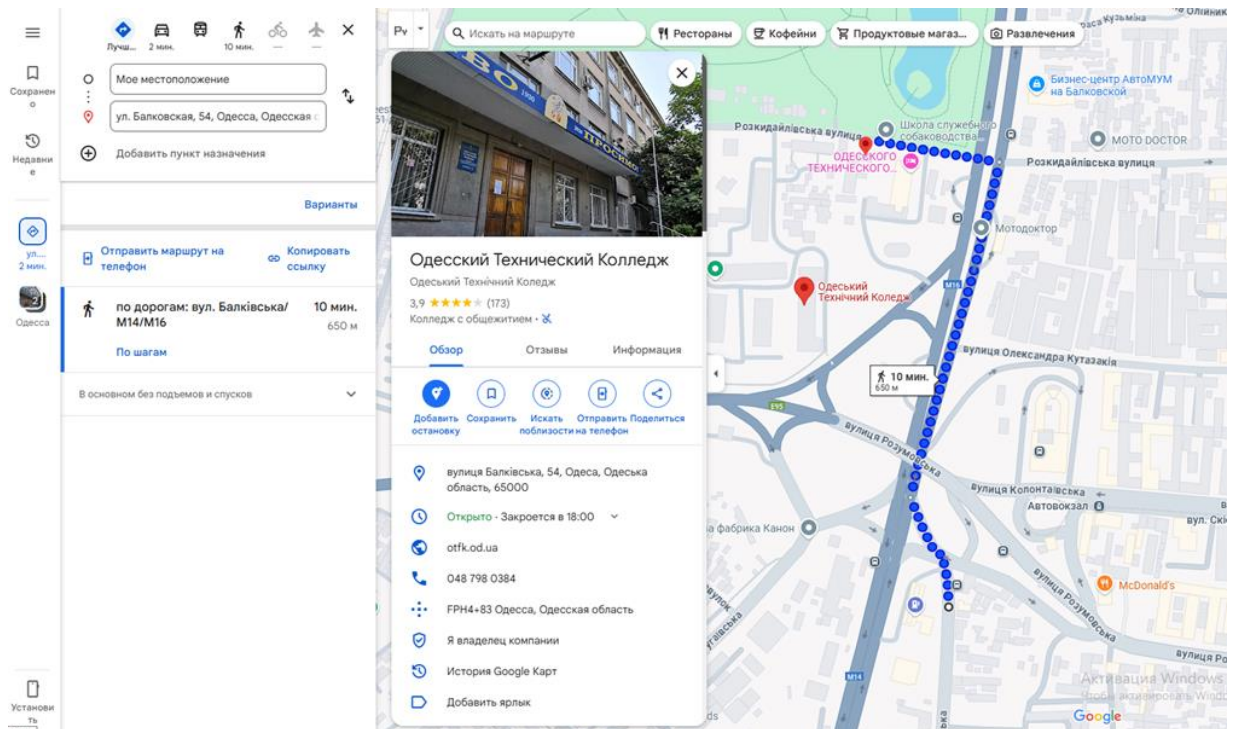


Рисунок 1.17. Налаштування сервісу Карти Google

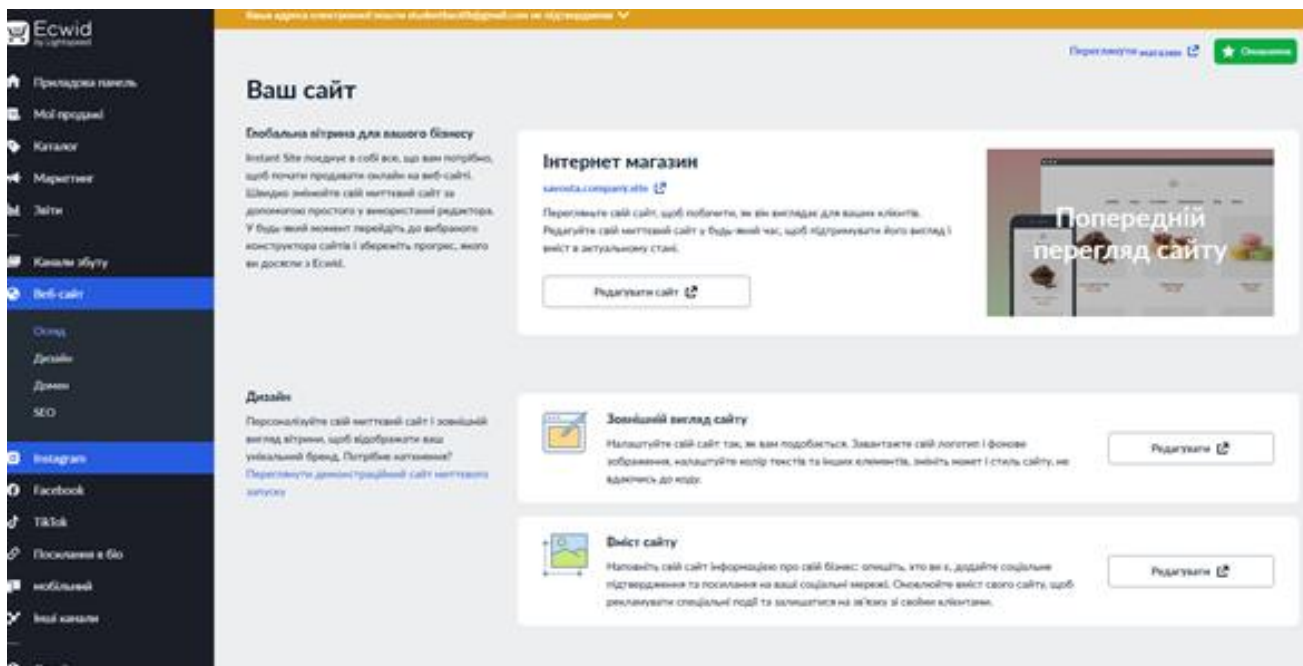
1.6.7 Складання прототипу інтернет-магазину в конструкторі

Процес складання інтернет-магазину в конструкторі складається з кількох етапів:

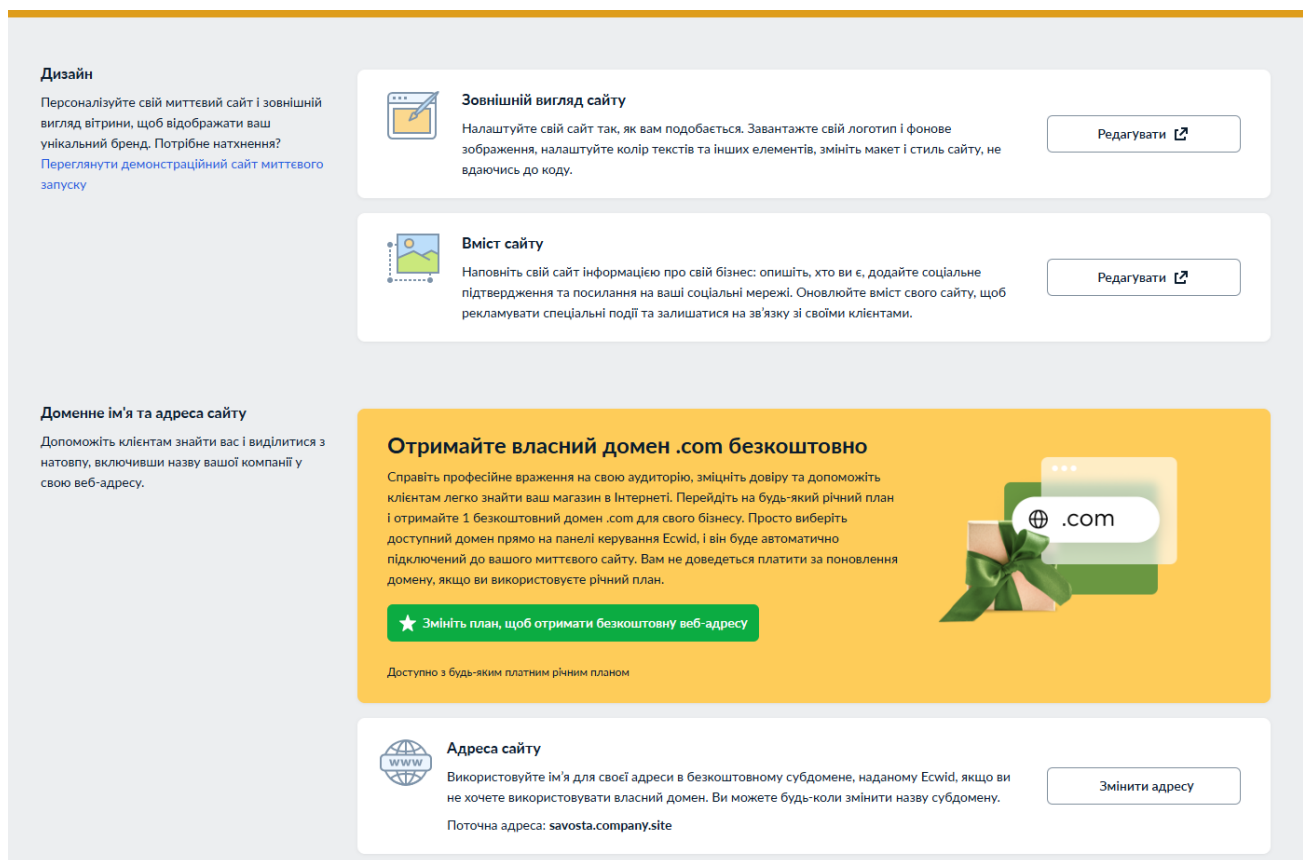
- Створення прототипу.
- Розробка дизайну.
- Наповнення контентом.
- Оптимізація.

На етапі створення прототипу в конструкторі втілюється структура магазину, розроблена раніше, тобто налаштування зв'язку між усіма сторінками та розділами сайту, а також складання головної сторінки на основі складеної послідовності смислових блоків.

Перегляд та редагування інтернет-магазину у конструкторі Eswid представлено у вікнах конструктору (див. рис.1.18 а), б))



а)



б)

Рисунок 1.18. Вікно перегляду а) та редагування інтернет-магазину б)

1.6.8 Підбір кольорової гами та шрифтів

Щоб правильно підібрати колірну гаму, необхідно проаналізувати відібрані

					КГ 08. 29 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		32

референси з дизайну, а також скористатися сервісами з підбору кольорів, наприклад colorhunt.co, або звернутися до дизайнера.

1.6.9 Повноцінне налаштування теми

Після заповнення сайту контентом налаштовуються всі параметри теми на різних сторінках, вимкнути непотрібний функціонал, налаштувати адаптацію під мобільні пристрої, щоб сайт був зовні повністю візуально готовим.

1.7 Налагодження покинутих візків

Володар інтернет-магазину або адміністратор завжди може відновлювати та збільшувати продажі за допомогою покинутих візків.

За даними дослідження Інституту Беймарда, покупці покидають до 69% онлайн-кошиків до того, як розрахуватися. Але має рішення перетворити ці втрачені візки на продаж виконуючи такі кроки та рекомендує:

- 1) відстежувати покинуті візки. Щоразу, коли клієнт виходить із процесу оформлення замовлення, Eswid зберігає продукти в його кошику, щоб ви могли відстежувати та вивчати вимоги клієнтів;
- 2) надсилати електронні листи для відновлення. Після того, як кошик покинутий, Eswid може надіслати електронний лист для відновлення, щоб нагадати клієнту про його незавершене замовлення.
- 3) збільшувати свої продажі. Зафіксуйте втрачені продажі, заохочуючи своїх клієнтів завершити процес оформлення замовлення.

Володар магазину, оновлюючись до Abandoned Carts, додатково отримує такі функції:

- автоматизовані маркетингові електронні листи;
- продаж на Amazon;
- продаж на eBay;
- підписки;
- багатомовна вітрина;
- кадрові рахунки;

					<i>КГ 08. 29 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						33
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

— безкоштовне налаштування сайту та підтримка по телефону.

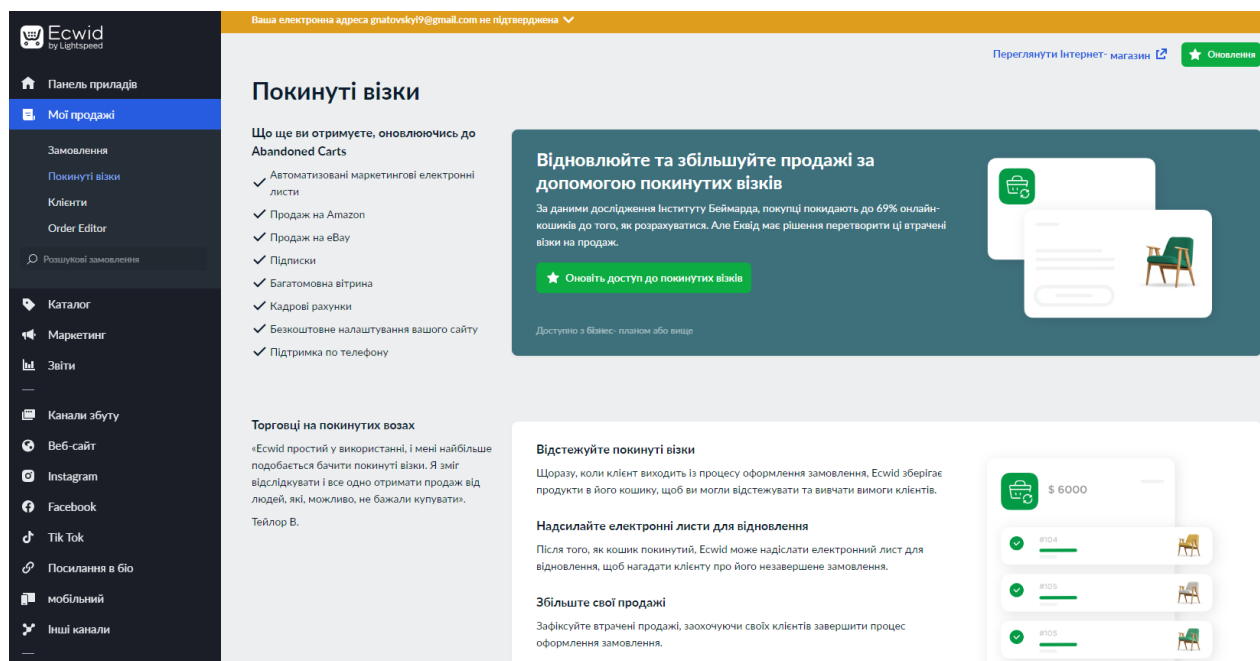


Рисунок 1.19. Рекомендації щодо отстеження покинутих візків

1.8 Алгоритм побудови бізнесу на платформі Ecwid

Згідно технічному завданню на дипломне проєктування обрано безкоштовний варіант запуску бізнесу, який передбачає створення простого онлайн магазину із кількістю товарів що дорівнює 5 одиниць.

На рис. 1.20. та 1.21 представлено організація маркетингу у у CMS Ecwid та інтеграція з каналом мережі TikTok

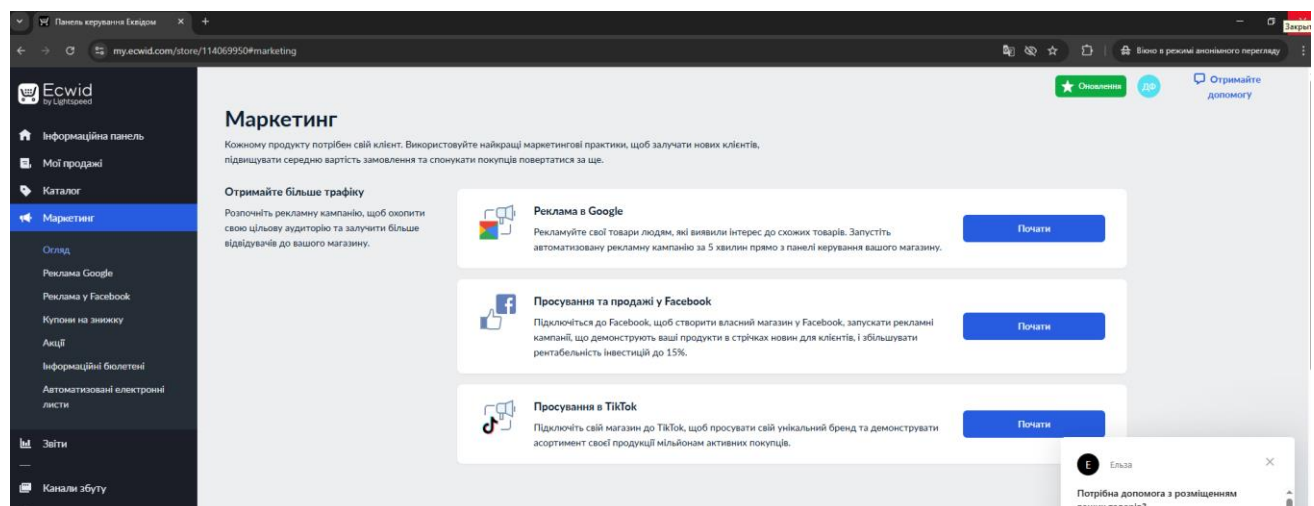


Рисунок 1.20. Організація маркетингу у CMS Ecwid

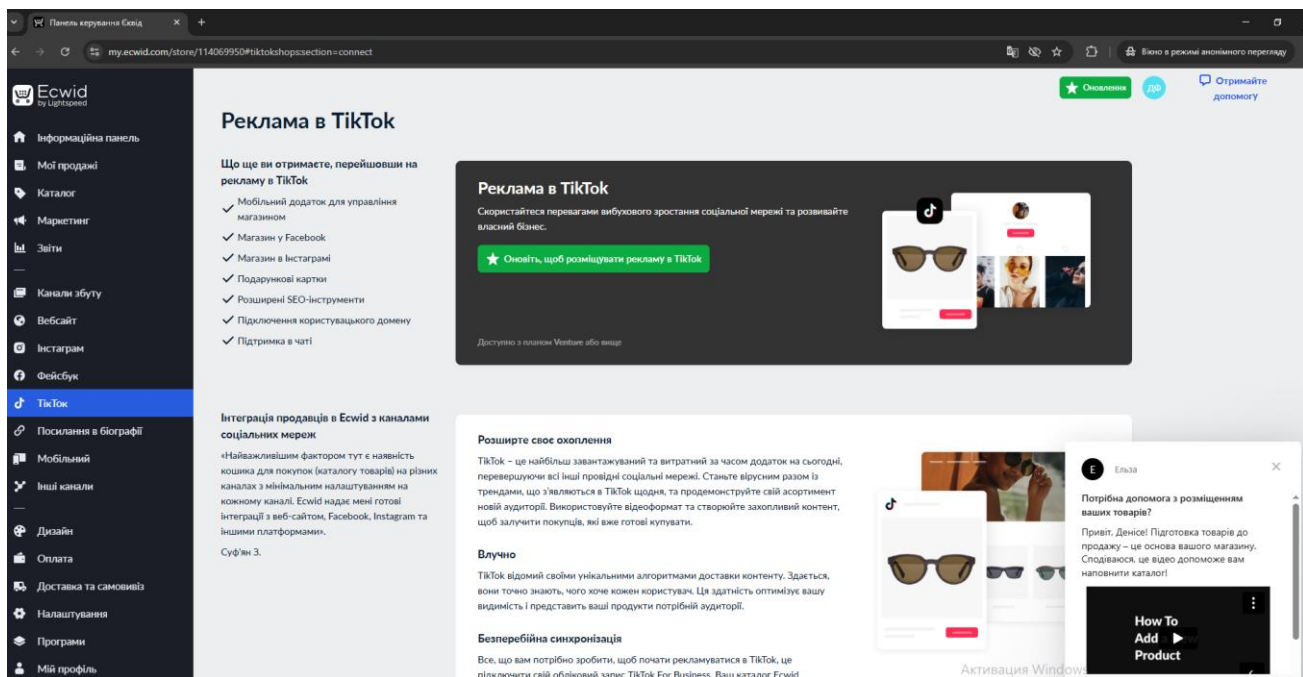


Рисунок 1.21. Інтеграція в Ecwid з каналом соціальної мережі TikTok

Для запуску онлайн-магазину обрано безкоштовний варіант із 5 товарами.

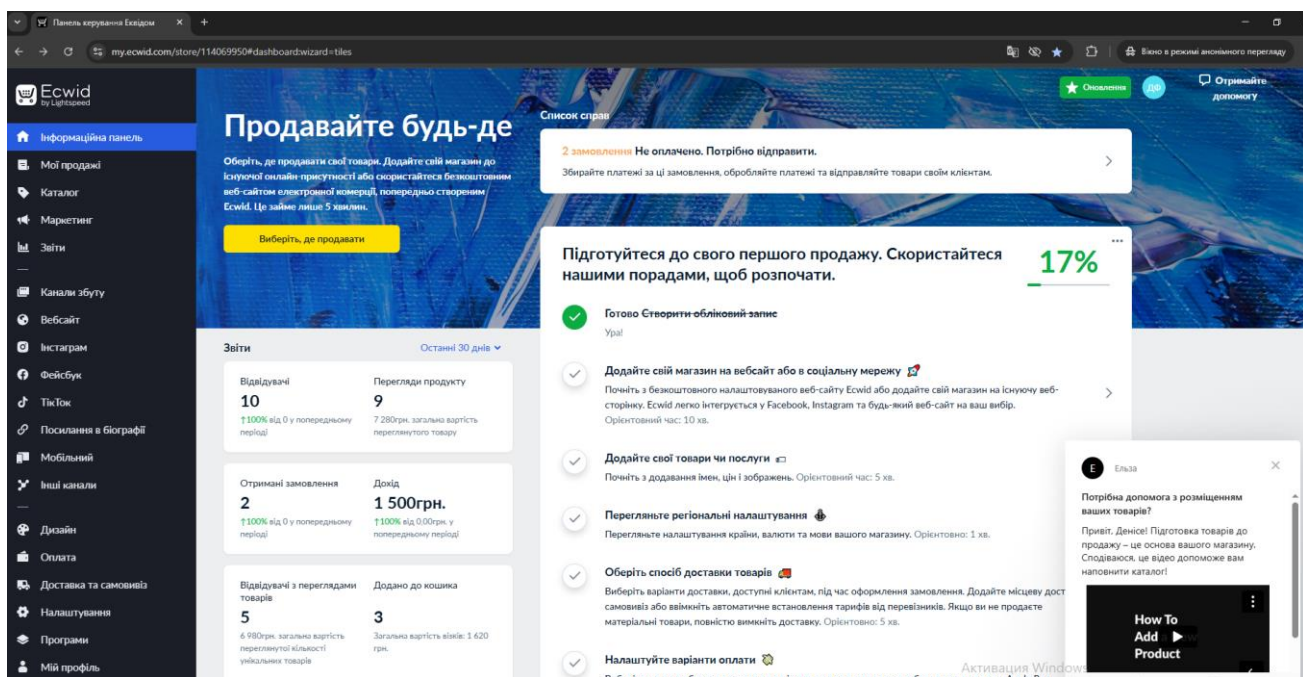


Рисунок 1.22. Створення інтернет-магазину на платформі Ecwid

Основні кроки для створення інтернет-магазину приведено нижче.

- 1) SEO-оптимізація – покращення ранжування сайту через внутрішню та зовнішню оптимізацію.
- 2) Взаємодія з користувачами – чат-бот, проста навігація, FAQ, зручні форми зворотного зв'язку та персоналізовані рекомендації.

Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата

КГ 08. 29 001. 00 ДП ПЗ

Арк.
35

3) Адаптивний дизайн – сайт має добре виглядати на мобільних пристроях, що підвищує рейтинг і конверсію.

4) Ключові запити – правильний вибір ключових слів допомагає залучити покупців.

5) Оптимізація сторінок товарів – логічна структура, релевантні ключові слова та добре оформлені заголовки для категорій.

1.9 Побудова інтернет магазину на платформі Eswid

У розроблюваному інтернет-магазині торгівлі товарів для дому на платформі Eswid панелью адміністратора є автоматизована система управління його контентом, тобто CMS. За допомогою CMS Eswid з'являється можливість швидкого оновлення (додавання та редагування) інформації в категоріях товарів та послуг, створення та редагування цих категорій, а також перегляд поточного статусу замовлень і деяких елементів оформлення. Перелічені можливості це лише мала частина всіх можливостей, що надаються CMS Eswid. Далі приведемо алгоритм роботи інтернет-магазину. Система процесу роботи основних програмних модулів складається з таких алгоритмів:

- процес роботи Web-сайту;
- процес роботи кошика магазину;
- процес адміністратора;
- процес роботи інтернет-магазину.

Алгоритм процесу роботи інтернет-магазину представлено на рис. 1.23. Користувач має право і можливість:

- переглядати категорій товарів і послуг;
- робити вибір на користь товарів і послуг, що сподобалися;
- формувати кошик інтернет-магазину з товарами;
- робити вихід з кошика інтернет-магазину;
- мати можливість переглянути вміст кошика інтернет-магазину;
- переглядати додаткові Web-сторінки та здійснювати пошук у межах Web-сайту.

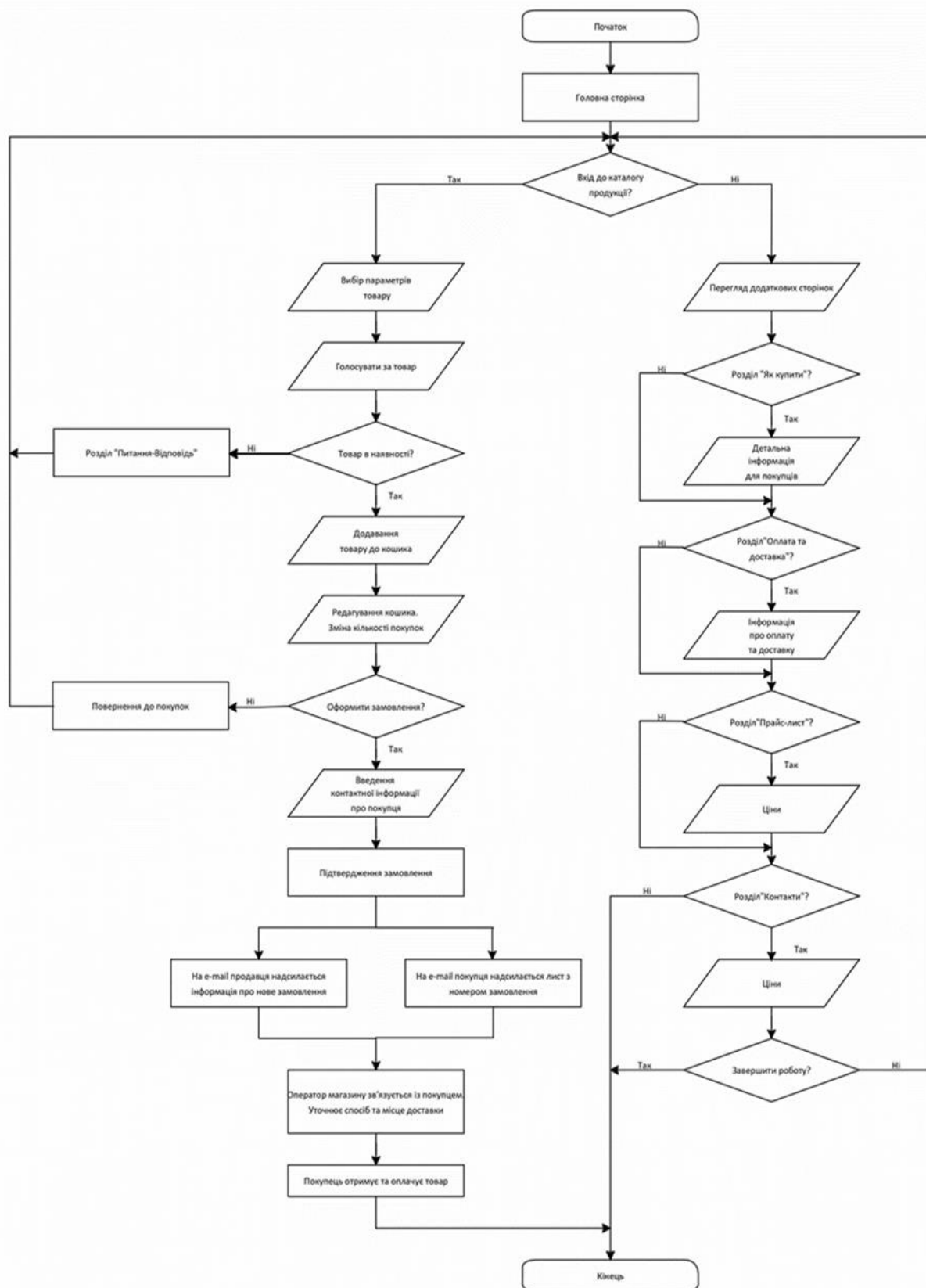


Рисунок 1.23. Блок-схема алгоритму роботи інтернет-магазину з кошиком

Потрібно мати на увазі, що інтерфейс взаємозв'язку працівника, що обслуговує інтернет магазин, та БД категорій та товарів повинен бути інтуїтивно

зрозумілим, дружнім та легкодоступним. Головне завдання – це швидкість процесу робота з БД категорій та товарів. Усі категорії та товари в БД з'єднані в підкатегорії, тобто у свою чергу – у підкатегорії вищого рівня, а ті – у категорії. Самі категорії будуть у батьківській директорії. Для можливості додавання нового товару чи послуги, підкатегорії або категорії в БД мають бути вибудовано особливі форми, що мають поля для введення даних текст і/або зображення.

В процесі роботи адміністратор інтернет-магазину за допомогою панелі адміністратора у веб-інтерфейсі браузера наповнює інтернет-магазин контентом, тобто товарами та послугами.

Він також вводить опис товару, умови доставки, зображення товару, способи оплати та іншу важливу інформацію.

Покупець вивчає категорій товарів інтернет-магазину, робить вибір на користь необхідного товару, створює замовлення.

Він вказує свої дані, обирає спосіб оплати та доставки. Після цих дій адміністратор інтернет-магазину отримує електронний лист із повідомленням про формування замовлення, а покупець отримує лист-повідомлення про підтвердження замовлення.

Після чого покупець розплачується за товар. Для цього будуть задіяні використовувані платіжні системи, а покупець отримує товар у той спосіб, який він вибрав. Процес взаємних дій між покупцем та Інтернет-магазином виглядатиме так:

- 1) візит до Інтернету – магазину;
- 2) процедура реєстрації заповнення приватних даних покупця-клієнта (ПІБ, email, адреса, телефон);
- 3) вибір необхідного роздрібного товару та додавання його до кошика;
- 4) за необхідністю, менеджер компанії здійснює зворотний дзвінок з метою підтвердження замовлення, перевіряє контактні дані, уточнює адресу доставки та спосіб оплати;
- 5) після того, як інформацію від покупця отримано, вони будуть передані на склад, а потім у службу доставки;

					КГ 08. 29 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						38
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

6) товар буде доставлений у вказаний клієнтом або компанією доставки час та за вказаною адресою.

1.10 Складання опису товарів

Опис товару грає важливу роль у продажах онлайн. Якщо він чіткий, інформативний і привабливий, це підвищує шанси на покупку. Щоб опис був ефективним, варто врахувати кілька основних моментів:

- 1) Інформативність: Надати точну інформацію про товар, як-от характеристики, розміри, матеріали.
- 2) Привабливість: Використовувати слова, що викликають інтерес і бажання купити.
- 3) SEO-оптимізація: Оптимізація тексту для кращої видимості в пошукових системах.
- 4) Доступність: Простий, зрозумілий текст без складних термінів.
- 5) Візуальні матеріали: Якісні фото або відео допомагають краще уявити товар.
- 6) Відгуки: Позитивні відгуки клієнтів будують довіру.
- 7) Вигоди: Підкреслити, які переваги отримає покупець.
- 8) Заклик до дії: Мотивувати до покупки словами, як-от "замовляйте зараз".

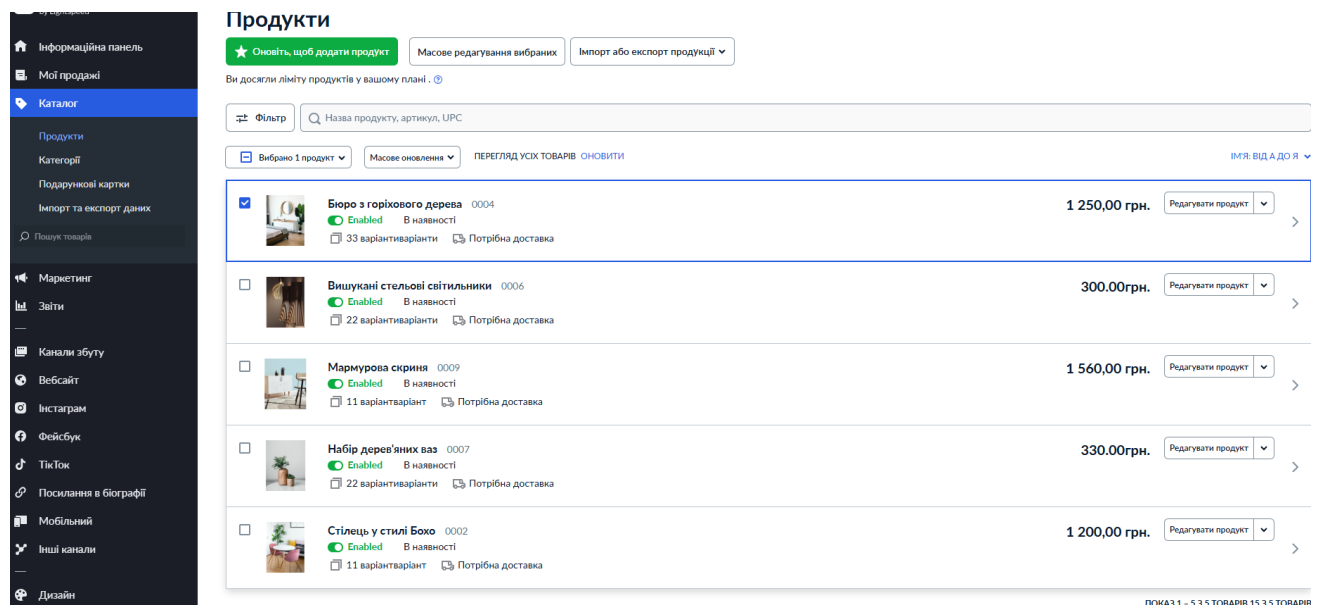


Рисунок 1.24. Оформлення галереї товарів та ціни

Гарно складений опис товару – це не просто інформація, це інструмент продажу. Він може стати тим ключовим фактором, який перетворює зацікавленість покупця у конкретну дію – купівлю. Адже грамотний опис не лише розкриває переваги товару, але й будує довіру та викликає емоційний зв'язок з покупцем та позитивно впливає на конверсію магазину.

Щоб зробити опис товару привабливішим та ефективнішим, у проєкті я дотримуюсь деяких з таких порад:

- 1) Знати свою аудиторію: Враховуйте, для кого призначений товар. Пишіть так, щоб текст був зрозумілим і цікавим для вашої цільової аудиторії.
- 2) Використовувати просту мову: Уникайте складних термінів. Опис має бути доступним для всіх, навіть для тих, хто вперше стикається з продуктом.
- 3) Виділяти переваги: Не лише характеристики, але й те, чому цей товар корисний. Наприклад, замість "матеріал – бавовна" скажіть: "бавовна, яка забезпечує комфорт і довговічність."
- 4) Мати сильний заголовок: Починайте з яскравої, чіткої назви, яка одразу привертає увагу.
- 5) Розбивати текст на частини: Використовуйте підзаголовки, списки та короткі абзаци, щоб текст було легко читати.
- 6) Зображувати сценарії: Опишіть, як покупець може використовувати товар у своєму житті, наприклад: "Ідеально для літніх прогулянок у спеку".
- 7) Використовувати цифри: Пишіть точні дані – вагу, розміри, обсяг тощо. Це додає довіри.
- 8) Додавати історію: Коротка історія створення чи мета продукту зробить опис емоційнішим.
- 9) Оптимізувати під SEO: Використовуйте ключові слова для покращення видимості в пошукових системах.
- 10) Використовувати заклик до дії: Завжди завершуйте текст мотивацією до дії: "Замовляйте зараз та отримайте знижку!"
- 11) Робити докладний опис товару – це можливість спілкування з покупцем, тож зробіть його не тільки інформативним, але й таким, що запам'ятовується

					КГ 08. 29 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						40
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

покупцем товарів.

1.11 Посібник користувача інтернет-магазину

Розглянемо приклад реалізації розробленого інтернет-магазину (рис.1.25)



Рисунок 1.25. Головна сторінка та меню інтернет-магазину

При наборі адреси інтернет-магазину <https://store114069950.company.site> відвідувач потрапляє на головну сторінку: на головній сторінці представлені каталог товарів, контактні дані магазину, а також спеціальні пропозиції. Поява товарів у цій категорії визначається адміністратором системи.

При натисканні на посилання магазин з'являється меню та перелік товарів, що входять до категорії - товари для дому у стилі бохо та у традиційному стилях.

При перегляді конкретної товарної позиції необхідно натиснути на відповідне посилання, на сторінці з описом товару доступно саме опис, зображення, ціна та інша інформація.

При натисканні кнопки «До кошика» товар додається до замовлення. Після закінчення оформлення замовлення можна або продовжити вибір товару. За потреби подальшого оформлення замовлення натискається кнопка «Оформити замовлення».

На рис.1.25-1.27 представлено скріншоти етапів замовлення товару із повідомленням у зворотньому зв'язку у електронній пошті покупця.

					КГ 08. 29 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						41
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		



Стілець у стилі Бохо

1 200.00грн.

Color

- ☐ Бежевий
☒ Благородний рожевий

Товарів у кошику: 1

Додати ще

Оформити замовлення

Деталі товару

Стиль : Бохо

Матеріал : Водостійке волокно + залізо з порошковим покриттям

Цей стілець створений для безтурботного, нетрадиційного, але водночас елегантного вигляду вашого патіо. Він додасть вашому декору богемного відтінку. Натуральні матеріали гарантують довговічність.

Рисунок 1.25 Вибір товару, кольору та додавання у кошик



Стілець у стилі Бохо

1 200.00грн.

Color

- ☐ Бежевий
☒ Благородний рожевий

Товарів у кошику: 1

Додати ще

Оформити замовлення

Деталі товару

Стиль : Бохо

Матеріал : Водостійке волокно + залізо з порошковим покриттям

Цей стілець створений для безтурботного, нетрадиційного, але водночас елегантного вигляду вашого патіо. Він додасть вашому декору богемного відтінку. Натуральні матеріали гарантують довговічність.

Поділіться відомостями про продукт із друзями.

[f Поділитися](#) [X Share](#) [p Зберегти](#)

Рисунок 1.26 Можливість детального збільшеного зображення товару

Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата

КГ 08. 29 001. 00 ДП ПЗ

Арк.

42



Милий
дім

Кошик

Головна / Магазин / Кошик



Стілець у стилі Бохо

Color: Бежевий

К-сть: 1

1 200.00грн.

УСЬОГО

1 200.00грн.

Відсутній продукт? [Продовжити покупки](#)

Оформлення замовлення

Введіть адресу електронної пошти. На неї надсилатиметься нова інформація про стан замовлення.

studentcg16@gmail.com

Оформити замовлення



Усі дані передаються в зашифрованому вигляді з використанням захищеного LS-з'єднання

Далі

Інформація про платіж

Виберіть спосіб оплати й укажіть відомості про платіж.

Підтвердження замовлення

Рисунок 1.27 Оформлення замовлення у інтернет-магазині «Милий дім»

Кошик

Назад до магазину



Стілець у стилі Бохо

Color: Бежевий

× 1

1 200.00грн.

УСЬОГО

1 200.00грн.

Оформлення замовлення



Адреса електронної пошти

studentcg16@gmail.com

[Змінити адресу електронної пошти](#)

Інформація про платіж



Pay by cash

Бажаєте додати особливі вимоги до замовлення?

Залишити коментар...

Розмістити замовлення

Рисунок 1.28. Інформація про платіж: Оплата готівкою

На рис. 1.29 розміщено № замовлення в інтернет-магазині «Милий дім».

Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата

КГ 08. 29 001. 00 ДП ПЗ

Арк.

43

Дякуємо за замовлення! 🎉

Підтвердження замовлення й нова інформація про його стан надсилатимуться на адресу studentcg16@gmail.com

Замовлення № GHSJK

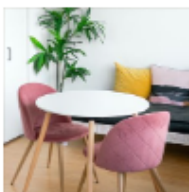
07 Червень 2025 23:37

Стан платежу: Очікується платіж

Pay by cash

Усього 1 200.00грн.

Ваше замовлення



Стілець у стилі Бохо

Color: Бежевий

× 1

Є запитання про замовлення?

Ми допоможемо. Скажіть, що потрібно зробити.

Електронна адреса: studentcg16@gmail.com

[Продовжити покупки](#)

• Милий дім •

[Поскаржитися на порушення](#)

Рисунок 1.29. Форма оформлення замовлення у інтернет-магазині «Милий дім»

					КГ 08. 29 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						44
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Рахунок #3

Online Store

store114069950.company.site/products

Одеса, Одеська область, 65000

Україна

Покупець

studentcg16@gmail.com

Рахунок #3

Спосіб оплати Pay by cash

Номер замовлення GHSJK Дата 07
червня 2025

Служба підтримки клієнтів

studentcg16@gmail.com

Товарів Ціна Кількість Проміжна сума

Стілець у стилі Бохо Артикул 0002

Color: Бежевий

1 200.00грн. 1 1 200.00грн.

Товарів 1 200.00грн.

ПДВ 0.00грн.

Загалом 1 200.00грн.

Дякуємо за замовлення!



Рисунок 1.30. Рахунок замовлення у інтернет-магазині «Милий дім»

Після заповнення всіх форм у електронній пошті покупця з'являється повідомлення про успішне оформлення замовлення.

1.12 Переваги використання інтернет-магазинів

Наразі використання інтернет-магазинів надає покупцю роздрібних товарів багато переваг і зручностей, а саме:

- Покупець уникає спонтанних покупок, раціонально формуючи свій кошик протягом тривалого періоду, він зберігається на вашому пристрої навіть після виходу із сайту.

					КГ 08. 29 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						45
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

- Здійснення інтернет-покупки дозволяє економити 10-40% бюджету на покупки в порівнянні з походом у фізичний магазин та час на здійснення покупки.
- Покупець отримує доступ до асортименту товарів, який у 3-4 рази перевищує кількість позицій у магазині «біля дому» або формату «експрес». Як правило, асортимент становить 16-20 тисяч товарів у порівнянні з 4-5 тисячами в магазині «біля дому».
- Придбання товару у інтернет-магазині дозволяє уникнути проблем із транспортуванням важких покупок, адже вага стандартного замовлення – 45 кг, яке буде доставлено вам «до дверей».

Звичайно, при замовленні на певну суму ви отримуєте абсолютно безкоштовну доставку.

Покупець зможе розрахуватися за замовлення у будь-якій зручній формі: готівкою, карткою через термінал кур'єра, через інтернет. Дистанційна оплата через інтернет особливо актуальна для замовлень з доставкою в інший регіон або з інших країн.

Всі товари захищені вимогами законодавства про захист прав споживачів.

1.13 Підвищення рейтингу інтернет магазину за допомогою контент-маркетингу

Підвищення рейтингу інтернет-магазину за допомогою контент-маркетингу може значно покращити видимість бізнесу за рахунок:

- 1) Створення некомерційного контенту.
- 2) Покращення SEO шляхом розміщення контенту із використанням ключових слів, що допомагає підвищити рейтинг у пошукових системах.
- 3) Отримання зворотних покликань.
- 4) Наявність різноманітного контенту: Відео, блоги, інфографіка й інструкції для залучення різних аудиторій та підвищення інтересу. Покупець отримує доступ до асортименту товарів, який у 3-4 рази перевищує кількість позицій у магазині «біля дому» або формату «експрес».

Есwid підтримує інтеграцію з різними платіжними системами, що дозволяє продавцям приймати онлайн-платежі зручним способом. Ось основні аспекти:

1) Популярні платіжні системи для Есwid.

Есwid підтримує широкий вибір платіжних провайдерів, серед яких:

- Fondy – популярна система в Україні, що дозволяє приймати платежі через Visa, Mastercard, Google Pay, Apple Pay.
- LiqPay – інтегрована з Приват24, підтримує карткові платежі та онлайн-кредитування.
- PayPal – міжнародний сервіс для безпечних транзакцій.
- Stripe – зручний варіант для міжнародних платежів.
- Square – підходить для малого бізнесу.

2) Функціонал платіжних систем

- Р2Р-платежі – можливість переказу коштів між користувачами.
- Оплата в один клік – для швидких повторних покупок.
- Міжнародні платежі – підтримка різних валют.
- Регулярні платежі – підписки та автоматичні списання.

3) Вибір платіжної системи

При виборі платіжного провайдера варто враховувати:

- Комісії – різні системи мають різні тарифи.
- Географію – де працює платіжна система.
- Зручність інтеграції – чи є готові модулі для Есwid.

Анонімні покупки, також відомі як таємні покупки, використовуються для оцінки якості обслуговування в магазинах, ресторанах та онлайн-платформах. Це метод маркетингового дослідження, який допомагає компаніям покращити клієнтський сервіс.

Дії анонімного покупця:

- Перевіряє якість обслуговування – оцінює ввічливість персоналу, швидкість реагування на запити.

					КГ 08. 29 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						47
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

- Аналізує процес покупки – тестує зручність оформлення замовлення, оплату та доставку.
- Виявляє проблеми – шукає недоліки у взаємодії з клієнтами.
- Оцінює відповідність стандартам – перевіряє, чи дотримується компанія своїх правил та політик.

Система таємних покупців:

- Компанія визначає критерії оцінки – наприклад, швидкість відповіді менеджера або якість консультації.
- Таємний покупець здійснює покупку – він діє як звичайний клієнт, але фіксує всі деталі процесу.
- Заповнює звіт – після покупки він надає детальний аналіз взаємодії з компанією.
- Компанія отримує результати – використовує їх для покращення сервісу.
- Приклад використання в інтернет-магазинах

В онлайн-торгівлі таємні покупці можуть:

- Перевіряти зручність сайту та процесу оформлення замовлення.
- Оцінювати швидкість відповіді служби підтримки.
- Аналізувати якість доставки та відповідність товару опису.

					КГ 08. 29 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						48
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

2 ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗДІЛ

2.1 Резюме

Сучасна мережа інтернет відкриває широкі можливості для взаємодії з аудиторією. Його потенціал вперше усвідомили у США в 1979 році, започаткувавши електронну торгівлю. Уже з 1981 року ця концепція почала набирати популярності в Європі, а згодом і в усьому світі.

Цифрова економіка стрімко розвивається: із 8 мільярдів людей на планеті близько 7 мільярдів активно користуються інтернетом. Електронна комерція стала невід'ємною частиною світової фінансової системи, і лише ті компанії, які зможуть знайти свою нішу в цифровому середовищі, отримають конкурентну перевагу. Застосування інтернет-продажів дозволить виробнику такі переваги:

- 1) Збільшення обсягів продажів товарів завдяки доступності і зручності інтернет-магазину для користувачів для здійснення покупок.
- 2) Можливість привернути клієнтів незалежно від району міста.
- 3) Інтернет-магазин дозволяє знижує час, потрібний для здійснення продажу.
- 4) Застосування CMS Eswid надає широкі можливості управління інтернет-магазином асортименту товарів для дома, включаючи налаштування товарів, промоакцій та звітності про продажі, що дозволяє ефективно керувати бізнесом.
- 5) Відсутність необхідності в оренді фізичного приміщення та співробітників для обслуговування покупців може значно зменшити витрати на утримання бізнесу.

Даний вид проєкту відноситься до науково-дослідницької розробки.

Оцінка якості розробленого проєкту включає визначення трудомісткості і вартості його створення.

Перелік етапів і робіт, що виконуються при проведенні НДР, приведений в таблиці 2.1.

					КГ 08. 01 002. 00 ДП ПЗ	Арк.
						49
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Таблиця 2.1. Розподіл робіт по етапах і видах виконавців

Етап проведення НДР	Вигляд робіт	Посада виконавця
Розробка технічного завдання (ТЗ)	1.Складання і затвердження ТЗ для НДР до проекту	Дипломник керівник
Вибір напрямку дослідження	1.Збір і вивчення науково-технічної літератури, технічної документації і інших матеріалів, на основі яких будуватиметься робота. 2.Формулювання можливих напрямів вирішення завдань, поставлених в технічному завданні НДР і їх порівняльна оцінка. 3.Вибір напрямку проведення досліджень для подальшої розробки. 4.Розробка плану проведення досліджень для подальшої розробки.	Дипломник керівник
Теоретичні і експериментальні дослідження	1.Збір і вивчення науково-технічної літератури, технічної документації і інших матеріалів, на основі яких будуватиметься робота. 2.Формулювання можливих напрямів вирішення завдань, поставлених в технічному завданні НДР і їх порівняльна оцінка. 3.Вибір напрямку проведення досліджень для подальшої розробки. 4.Розробка плану проведення досліджень для подальшої розробки.	Дипломник керівник консультанти
Узагальнення і оцінка результатів досліджень	1.Узагальнення результатів попередніх етапів роботи. 2.Оцінка повноти вирішення поставлених завдань. 3.Проведення додаткових досліджень, розробка рекомендацій по використанню результатів проведення НДР, а також рекомендацій по реалізації проекту в цілому. 4.Складання і оформлення звіту. Розгляд результатів проведеною НДР і прийняття результатів в цілому.	Дипломник керівник консультанти

Оцінка тривалості виконання робіт. В умовах відсутності нормативної бази тривалість виконання окремих робіт розраховується на основі вірогідних оцінок робіт, що задаються виконавцями.

Таблиця 2.2. Очікувана трудомісткість робіт

Вигляд роботи	Очікуваний час виконання (дні)
1.Складання і затвердження ТЗ для НДР до проєкту.	1
2.Збір і вивчення науково – технічної літератури, технічної документації і інших матеріалів.	2
3.Формулювання можливих напрямів вирішення завдань, поставлених в технічному завданні НДР і їх порівняльна оцінка.	1
4.Вибір напрямку проведення досліджень і способів вирішення поставлених завдань. Розробка плану проведення досліджень для подальшої розробки.	1
5.Огляд технологій СКС та бездротового доступу Wi-Fi	5
6.Реалізація СКС із бездротовим сегментом	5
7.Узагальнення результатів попередніх етапів роботи. Оцінка повноти вирішення поставлених завдань	5
9.Економічний розділ	2
10.Охорона праці і техніка безпеки	2
Всього:	24

2.2 Розрахунок собівартості і ціни виконання НДР

Виходячи з особливостей створення науково – технічної продукції і її залежності від інтелектуальної праці, розрахунок собівартості і ціни виконання НДР включає наступні статті витрат: витрати на матеріали, основна і додаткова заробітна плата, відрахування до єдиного соціального фонду страхування, витрати на роботи, що виконуються сторонніми організаціями, і деякі інші.

1) Витрати на матеріали складають 690 грн.

2) До витрат «Основна заробітна плата» відносяться оплата праці виконавців, безпосередньо притягнених до її виконання. Розмір основної зарплати встановлюється виходячи з чисельності різних категорій виконавців, трудомісткості, що витрачається ними на виконання різних видів робіт, а також їх середньої заробітної плати (ставки) за один робочий день. Відповідно до статті «Закону про Державний бюджет України на 2025» встановлено мінімальну заробітну плату у місячному розмірі з 1 січня 2025 року - 8000 гривень; мінімальну погодинну тарифну ставку – 46 грн.

Середня зарплата за один робочий день для кожного виконавця визначена по формулі:

					КГ 08. 01 002. 00 ДП ПЗ	Арк.
						51
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

$$Зден = п.т.с. * 8; \quad (2.1)$$

де п.т.с – погодинна тарифна ставка, грн.;

8 – тривалість робочого дня, год.

$$Зден \text{ дипломника} = 46 * 8 = 388 \text{ грн.}$$

$$Зден \text{ керівника} = 80 * 8 = 640 \text{ грн}$$

$$Зден \text{ консультантів} = 80 * 8 = 640 \text{ грн.}$$

Витрати на основну заробітну плату, НДР, що включаються в собівартість, приведені в таблиці 2.3.

Таблиця 2.3. Витрати на основну заробітну плату

<i>Виконавець</i>	<i>Погодинна тарифна ставка, грн</i>	<i>Денна ставка, грн</i>	<i>Трудоємність робочих днів</i>	<i>Сума основної зарплати, грн</i>
Дипломник	46,00	388,00	24	9312,00
Керівник	80,00	640,00	1	640,00
Консультант по економічній частині	80,00	640,00	0,25	160,00
Консультант по охороні праці	80,00	640,00	0,25	160,00
Нормоконтроль	80,00	640,00	0,25	160,00
Всього (Зо)				10432,00

3) Витрати на додаткову заробітну плату визначаються у відсотках від основної. У наукових закладах додаткова заробітна плата складає 10-12% від основної заробітної плати.

$$Зд = 10\% * Зо = 10432,00 * 0,1 = 1043,20 \text{ грн} \quad (2.2)$$

1) До собівартості НДР включаються податки, збори і інші обов'язкові платежі, що встановлені діючою системою оподаткування. Відрахування до єдиного соціального внеску складає:

$$Зесв = 0,22 * (Зо + Зд) = 0,22 * (10432 + 1043,20) = 2524,54 \text{ грн} \quad (2.3)$$

5) До накладних витрат відносять витрати на управління і господарське обслуговування, що відноситься до всіх виконуваних НДР, що складають 40 - 120% від основної і додаткової заробітної плати.

$$P_{\text{накл}} = (Z_o + Z_d) * 0,4 = (10432 + 1043,20) * 0,4 = 4590,08 \text{ грн} \quad (2.4)$$

На підставі отриманих даних по окремих статтях витрат складена калькуляція планової собівартості в цілому НДР за формою, приведеною в таблиці 2.4.

Таблиця 2.4. Калькуляція планової собівартості

Статті витрат	Сума, грн.
1. Матеріали	690,00
2. Основна заробітна плата	10432,00
3. Додаткова заробітна плата	1043,20
4. Відрахування до єдиного соціального внеску	2524,54
5. Накладні витрати	4590,08
Планова собівартість (Спл)	19279,82

Плановий прибуток визначений по формулі:

$$Ппл = 0,1 * Спл = 0,1 * 19279,82 = 1927,98 \text{ грн} \quad (2.5)$$

Де 0,1 – норматив, який враховує граничний рівень рентабельності, встановлений чинним законодавством для науково-технічної продукції.

Договірна ціна визначається по формулі

$$Ц_{\text{нр}} = Спл + Ппл = 19279,82 + 1927,98 = 21207,80 \text{ грн.} \quad (2.6)$$

Ціну реалізації встановлюємо з урахуванням ПДВ

$$Цр = Ц_{\text{нр}} + ПДВ = 21207,80 + 21207,80 * 0,2 = 25449,36 \text{ грн.} \quad (2.7)$$

Висновок. Ціна реалізації складає 25449,36 грн

3 РОЗДІЛ ОХОРОНИ ПРАЦІ ТА ТЕХНІКИ БЕЗПЕКИ

Дотримання трудового законодавства, професійних стандартів та правил охорони праці є ключовими чинниками формування безпечних умов на робочих місцях. Важливе значення має не лише виконання формальних нормативів, але й відповідальне ставлення працівників до власної безпеки, що сприяє захисту їхнього здоров'я та підвищенню загального рівня безпеки на підприємствах.

Проектування інтернет-магазину асортименту товарів для дома передбачає виконання завдань у комфортних умовах - зазвичай це робота як у магазині товарів для дома, так і за персональним комп'ютером вдома чи в офісі. Важливо звернути увагу на безпеку такого робочого процесу, включаючи ергономіку робочого місця та фактори, що впливають на продуктивність користувача. Саме ці аспекти варто враховувати для забезпечення належного рівня охорони праці.

3.1 Аналіз умов праці й забезпечення безпеки при виконання основних видів робіт на об'єкті дипломного проектування

Застосування персонального комп'ютера для інтеграції заходів охорони праці в магазині спортивних товарів охоплює низку важливих аспектів. Це передбачає створення безпечного робочого середовища для персоналу шляхом удосконалення робочих процесів, моніторингу стану обладнання та використання цифрових технологій для аналізу потенційних ризиків. Зокрема, комп'ютерна система сприяє ефективному управлінню вентиляційними установками, регулюванню температурного режиму, оцінці ергономіки робочого місця та автоматизації заходів безпеки.

Комплекс заходів з охорони праці в магазині спортивних товарів спрямований на створення комфортних умов для працівників та забезпечення безпечного середовища для відвідувачів.

Заходи охорони праці в магазині спортивних товарів, що зменшують потенційні ризики та сприяють ефективнішому управлінню робочим середовищем, можуть охоплювати такі аспекти:

					<i>КГ 08. 01 003. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						54
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

- 1) Моніторинг мікроклімату – контроль температури, вологості та якості повітря для забезпечення комфортних умов роботи.
- 2) Оптимізація вентиляції – автоматизоване управління повітрообміном для запобігання накопиченню шкідливих речовин.
- 3) Ергономіка робочого місця – аналіз та вдосконалення розміщення обладнання для зменшення фізичного навантаження на працівників.
- 4) Безпека електромереж – контроль параметрів електроживлення, виявлення небезпечних змін для запобігання аваріям.
- 5) Цифровий контроль обладнання – регулярна діагностика стану касових апаратів, систем обліку товарів та іншого обладнання.
- 6) Автоматизація навчальних програм – інтеграція електронних курсів з охорони праці, щоб працівники могли регулярно оновлювати знання.
- 7) Система оповіщення про ризики – комп'ютеризований контроль зон підвищеної небезпеки та миттєве інформування персоналу.

3.1.1 Мікроклімат робочої зони та вентиляція приміщень

Мікроклімат робочої зони працівників — це сукупність фізичних умов, які впливають на комфорт і продуктивність працівників. Він включає:

- Температуру – оптимальний діапазон залежить від характеру роботи; у магазинах рекомендується 18–24°C.
- Вологість повітря – має бути в межах 40–60%, щоб запобігти пересиханню слизових оболонок і негативному впливу на здоров'я.
- Швидкість руху повітря – невисокий рівень (0,1–0,2 м/с) для зниження ризику переохолодження або перегріву.
- Освітлення – правильне розташування джерел світла знижує навантаження на зір і сприяє комфортній роботі.

Контроль мікроклімату можливий через автоматизовані системи регулювання температури та вологості, а також вентиляційні установки.

Вентиляція в магазині товарів для дому забезпечує якість повітря та комфортні умови для покупців і персоналу. Основні аспекти:

					<i>КГ 08. 01 003. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						55
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

- Природна вентиляція – використання провітрювання через вікна, двері або спеціальні отвори.
- Механічна вентиляція – робота вентиляторів, кондиціонерів та рекуператорів для підтримання стабільного мікроклімату.
- Фільтрація повітря – очищення від пилу, хімічних речовин, запахів, що особливо важливо для магазинів із товарами, що містять леткі речовини.
- Розподіл повітря – правильне розташування вентиляційних систем гарантує рівномірний повітрообмін по всій зоні.

Застосування розумних систем керування вентиляцією дозволяє ефективно контролювати параметри мікроклімату, зменшуючи ризики для здоров'я персоналу та покупців.

В приміщеннях з ВДТ рекомендовано застосування припливної вентиляції та застосування кондиціонерів. Об'ємно-планувальні рішення будівель та приміщень для роботи з ВДТ ЕОГМ і ПЕОМ мають відповідати нижче приведеним вимогам. Розміщення робочих місць з ВДТ ЕОМ і ПЕОМ у підвальних приміщеннях, на цокольних поверхах заборонено.

Площа на одне робоче місце має становити не менше ніж 6,0 м², а об'єм не менше ніж 20,0 м³. Приміщення для роботи з ВДТ повинні мати природне та штучне освітлення відповідно до ДБН В. 2.5-28-2006. Природне освітлення має здійснюватись через світлові прорізи, орієнтовані переважно на північ чи північний схід і забезпечувати коефіцієнт природною освітленості (КПО) не нижче ніж 1,5%. Розраховується КПО за методикою, викладеною в інформаційному джерелі [10].

3.1.2 Виробничі випромінювання

Робоче середовище користувача персонального комп'ютера може зазнавати впливу неіонізуючого електромагнітного випромінювання, що позначається на умовах праці. Стосовно іонізуючого електромагнітного випромінювання, його рівень на відстані 0,05 м від екрана до корпусу відеотерміналу, незалежно від

					КГ 08. 01 003. 00 ДП ПЗ	Арк.
						56
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

налаштувань пристрою, не повинен перевищувати $7,74 \times 10^{-12} \text{ А/кг}$, що еквівалентно дозі 0,1 мбер/год (100 мкР/год).

Регулювання, нормування та моніторинг рівнів електромагнітних полів промислової частоти здійснюється відповідно до чинних нормативних актів, серед яких:

- 1) ДСНіП №476-2002 (ДСН 3.3.6.096-2002) – державні санітарні вимоги щодо безпечної роботи з джерелами електромагнітних полів.
- 2) ДСНіП №239-96 – правила захисту населення від впливу електромагнітного випромінювання. Та стандарти допустимого рівня напруженості електричних полів промислової частоти та контроль їх відповідності на робочих місцях.

3.1.3 Електробезпека

Обладнання, таке як персональні комп'ютери, периферійні пристрої, контрольно-вимірювальні прилади, освітлювальні системи та електропроводи, має відповідати вимогам конкретної робочої зони та забезпечувати належний рівень захисту. Особливу увагу слід приділяти наявності ефективних систем захисту від коротких замикань та інших аварійних ситуацій. Під час монтажу та експлуатації електромереж необхідно запобігати виникненню загоряння через перевантаження чи пошкодження кабелів. Для цього слід мінімізувати використання проводів з легкозаймистою ізоляцією та за можливості впроваджувати негорючі матеріали.

Характеристики електромережі визначають її надійність, ефективність та безпеку. Напруга – може бути 220 В або 380 В, залежно від типу електросистеми (однофазна чи трифазна). Частота струму – стандартне значення 50 Гц (в Європі) або 60 Гц (в Північній Америці). Сила струму – залежить від навантаження і проводки; розраховується на основі споживаної потужності. Опір проводів – впливає на енергетичні втрати; залежить від матеріалу (мідь, алюміній). Перетин кабелів – визначає можливість пропуску струму без перегріву (наприклад, 2.5 мм²

					<i>КГ 08. 01 003. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						57
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

для побутових мереж). Захисні пристрої – автоматичні вимикачі, ПЗВ, стабілізатори напруги, що запобігають аваріям.

Система заземлення – забезпечує безпеку, нейтралізує небезпечні струми.

3.2 Пожежна безпека

Пожежна безпека критично важлива для захисту людей і майна. Приміщення повинні відповідати документу [6]. та містити план евакуації, особливо в зонах підвищеного ризику.

У магазинах спортивних товарів передбачені засоби пожежогасіння:

- Вуглекислотні вогнегасники (CO₂) – для електрообладнання.
- Порошкові вогнегасники – універсальні для різних типів загорянь.
- Негорючі покривала – для локалізації вогню.
- Відра, бочки з водою, ящики з піском – для первинного гасіння.
- Автоматичні системи пожежогасіння – водяні, газові, порошкові залежно від приміщення.

Дотримання приведених стандартів підвищує безпеку та ефективність роботи персоналу.

					<i>КГ 08. 01 003. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						58
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

ВИСНОВКИ

Проект "Милий дім" реалізовано на базі CMS Eswid. Його розробка передбачає низку переваг Eswid, зокрема зручність використання, адаптивний дизайн, широкий вибір програм і віджетів, інтеграцію з різними платіжними системами, високий рівень безпеки та оперативну технічну підтримку. Застосована платформа сприяє швидкому запуску бізнесу та оптимізує витрати часу на розробку

Використана у проєкті платформа допомагає швидко запускати бізнес та економити час для розробки проєкту.

Аналіз алгоритму функціонування інтернет-магазину дозволив визначити основні етапи взаємодії з користувачами.

У дипломному проєкті з розробки інтернет-магазину «Товарів для дому» на платформі CMS Eswid виконано такі завдання:

1) Проведено аналіз предметної галузі, що дозволило зрозуміти потреби ринку та специфіку асортименту товарів для дому.

2) Досліджено новітні технології розробки інтернет-магазинів із використанням різних систем управління контентом (CMS).

3) Вивчено особливості проектування дизайну сучасних інтернет-магазинів, з урахуванням зручності навігації та естетичної привабливості.

4) Освоєно сучасні інструменти розробки веб-додатків, що сприяло реалізації гнучких і функціональних рішень.

5) Виконано реалізацію необхідної функціональності для забезпечення повноцінної роботи магазину - домен виду URL: <https://store114069950.company.site>

Виконаний проєкт поєднує теоретичний аналіз і практичну реалізацію, створюючи ефективний інтернет-магазин роздрібної торгівлі товарів для дому.

Розраховано ціну науково – дослідної розробки 25449,36 грн та описано вимоги до охорони праці і техніки безпеки під час розробки проєкту.

Запропонований проєкт може бути розширений і вдосконалений у межах різних бізнес-планів: венчурного, традиційного або без обмежень.

					КГ 08. 01 000. 00 ДП ПЗ	Арк.
						59
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Зайцев О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: навч. посіб. ІваноФранківськ: «Лілея-НВ», 2015. 264с.
2. Створити інтернет-магазин самостійно URL: https://hyperhost.ua/uk/crecommerce?gad_source=1&gad_campaignid=20808282909&gbraid=0AAAAADyYu_hSbUmjjALcqR1JGz5g65HNO&gclid=CjwKCAjwo4rCBhAbEiwAxhJlCRF-eIJFnjY5XpxaJ0IJ5AY0-1I_QPtPPrhSwFwJHtrpGlmaJMc7-BoCe1IQAvD_BwE (дата звернення: 02.05.2025).
3. CMS: що це таке - призначення, види та принцип роботи систем керування контентом сайту. URL: <https://wiki.rookee.ru/cms/> (дата звернення: 02.05.2025).
4. Державні санітарні правила і норми роботи з візуальними дисплейними терміналами електронно-обчислювальних машин ДСанПІН 3.3.2.007-98
5. Гігієнічні вимоги до організації роботи з візуальними дисплейними терміналами електронно-обчислювальних машин [Веб-сайт]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0007282-98#Text> (дата звернення 19.05.2025)
6. ДБН В.1.1-7:2016 "Пожежна безпека об'єктів будівництва. Загальні вимоги" https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3080743763845318619 (дата звернення 19.05.2025)
7. Інтернет-торгівля. URL: <https://soft.ua/articles/online-torgovlya/> (дата звернення: 02.05.2025).
8. Платформа KeyCRM URL: <https://apix-drive.com/ua/ecwid/keycrm> (дата звернення 20.05.2025)
9. Канський М.Ю. Методичні вказівки до виконання розділу Економічний розрахунок. ВСП ОТФК ОНТУ, Одеса, 2025
10. Чорновол Н.І. Методичні вказівки до виконання розділу Охорона праці. ВСП ОТФК ОНТУ, Одеса, 2025

ДОДАТОК А

Лістинг коду програми ра мові HTML

Джерело шапки Web-сайту

```
<html>
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <title></title>
</head>
<body>
<form id="redirectForm" action="https://store114069950.company.site/editor?store-
id=114069950" method="post">
  <input type="hidden" name="edit_signature"
value="v/EGppJAiF340Lh0BiqEwg==amkQd6eDwkih99t-
76yJxB77Oz5SHk0XPONzcWYoXXUph8Bo1GDy-
jSGhBzISdQsISulGu7N2CCNvez2tcWjRzrCglC0L5wWvdeVDAE2tNcGU35vY15ne4XLND4iCVMlU
6oPy4EY4JlLyxX_7imUapz6AhO8MQ3qEr_Tm42hcHNznUKMAGfEnLcU84-
NqSkPFA_xq4fPjzMWM_W2vet9rHOMHQYoXtPXqr3U68QEPVD3byXXPaK-o0guq6j8JllZ-
DzxiDGjSKBwPaUCR81G3--wjhlq4dUDZgOWPCDMf-WZiVitNp1bA4alz3qxqFj9Tkg4KUrK0M-
kMfmGQuwpsbLULVCRHbnWJ_WrDKnVY_-SSsHGeMI31cMqy_fvU4HU7o2-Wf2nQMG33DKQT-
5SrwV01-bxMWRqYBQtd8ZHFHc0wHHFtWo2_XX1lU_dxjs5cGl98DMmo3--E_XIX5Q"/>
  <input type="hidden" name="hashsum"
value="7f58ffac6c3d74820e08f2eb8445f613694547df0f548de74a42926551a90ae2"/>
  <input type="hidden" name="store-id" value="114069950"/>
  <input type="hidden" name="urlFragment" id="urlFragment">
</form>
<script type="text/javascript">
  document.getElementById('urlFragment').value = window.location.hash;
  document.getElementById('redirectForm').submit();
</script>
</body>
</html>
```

Джерело фрейму

```
<!doctype html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <title>Website Preview</title>
  <meta name="description" content="Website Preview">
  <meta name="viewport" content="height=device-height, width=device-width, initial-scale=1.0,
maximum-scale=5.0, minimum-scale=1.0, viewport-fit=cover">
  <base target="_blank">
  <script>
var viewportStyleEl = document.createElement('style');
```

```

viewportStyleEl.appendChild(
document.createTextNode(
':root {' +
'--vh: ' + window.innerHeight + ';' +
'--vw: ' + window.innerWidth + ';' +
'}'
)
);
document.head.appendChild(viewportStyleEl);
</script>
<script>
window.assetsBaseUrl = "https://d34ikvsdm2rlj.cloudfront.net/vuega/static/2025/all/";
window.previewApi = window.previewApi || {};
document.addEventListener("DOMContentLoaded", function() {
window.previewApi.runApp();
});
</script>
<link rel="stylesheet"
href="https://d34ikvsdm2rlj.cloudfront.net/vuega/static/2025/all/preview/assets/preview-
f8okzvq6.css">
</head>
<body>
<div id="ec-instantsite-preview"></div>
<script type="module"
src="https://d34ikvsdm2rlj.cloudfront.net/vuega/static/2025/all/preview/js/vendor-knjdsde7.js"
defer></script>
<script type="module"
src="https://d34ikvsdm2rlj.cloudfront.net/vuega/static/2025/all/preview/js/preview-app-
iwawaiu4.js" defer></script>
</body>
<style></style>
</html>

```

РОЗРОБКА ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ АСОРТИМЕНТУ ТОВАРІВ ДЛЯ ДОМУ

Виконав Федюкін Денис Гр.4КГ-08

МЕТА РОЗРОБКИ

Метою дипломного проєкту є розробка інтернет-магазину товарів для дому «Милий дім».

Об'єктом дипломного проєкта є сучасні засоби розробки інтернет-магазинів.

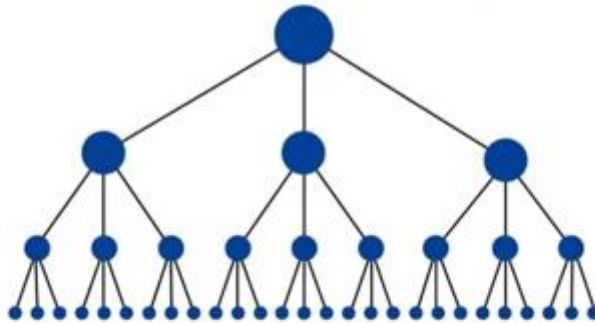
Предметом є новітні інформаційні технології та сучасні мови програмування.

Програмна реалізація інтернет-магазину виконана за допомогою сучасної платформи CMS Ecwid

Узагальнена структурна схема створення Web-ресурсу. Блок-схема алгоритму



**Оптимізована для SEO структура
інтернет-магазину:
стартова сторінка, категорія, продукт,
різновиди продукту**



Обґрунтування вибору CMS Eswid для проєкту

Вибір плану плати підтримки контенту



Переваги CMS Eswid

- Eswid – платформа електронної комерції SaaS. Має простий інтерфейс і доступні ціни.
- Сервіс пропонує безкоштовну цілодобову підтримку, низку безкоштовних шаблонів та окрему POS-систему.

Інтеграція Eswid з KeyCRM створена для автоматизації процесів інтернет- магазину в єдиному вікні системи

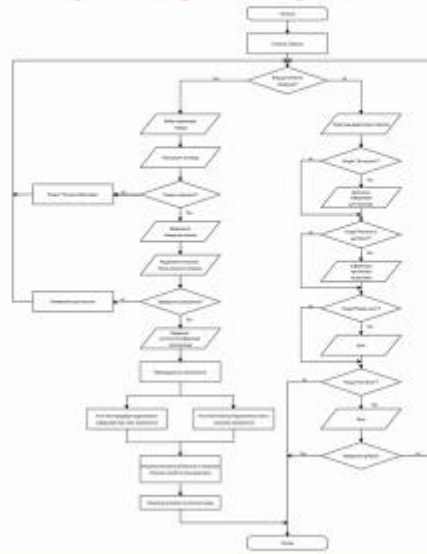


Інтеграція з чатботами Viber і Telegram, Instagram і Facebook

Перепиши з клієнтами прямо із CRM!

- Миттєві сповіщення менеджерів про нові повідомлення.
- Шаблони повідомлень, привітань, смайликів.
- Створення контакту та заявки з чату.
- Віджет чатів для розміщення на сайті.
- Запит номера телефону.

Блок-схема алгоритму інтернет-магазину



Стартова сторінка CMS Ecwid

Ecwid

**Почніть продавати
Скрізь онлайн**

Скористайтеся найкращими рішеннями для онлайн-продавця, щоб почати продавати онлайн. Не потрібно нічого встановлювати. Просто додайте свій магазин до будь-якого сайту, і ви готові до роботи.

[Почати продажі безкоштовно](#)



Get Started with a New Account!

Your first and last name
Danylo Fedukhin ✓

Email
stoderng16@gmail.com ✓

Password
***** ✓

Verified ✓

Next: Set up your Store

If you already have an Ecwid account, sign in

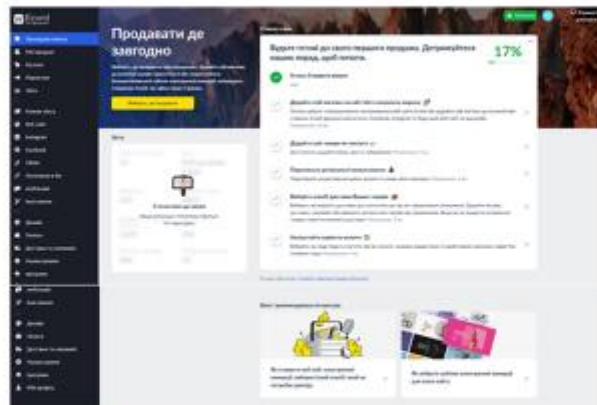
Sign Up with Apple

Sign Up with Facebook

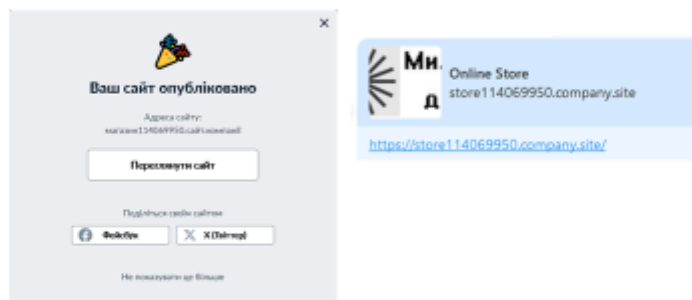
Sign Up with Google

By continuing, you agree to the [Terms of Service](#) and [Privacy Policy](#).

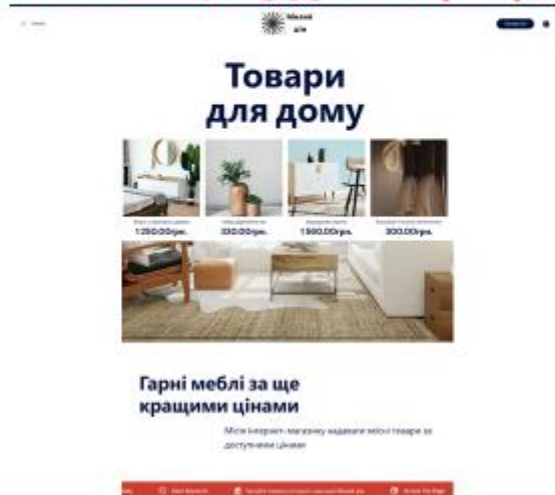
Початок роботи у конструкторі CMS Eswid



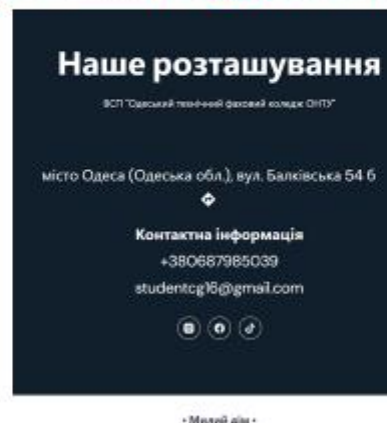
Презентація інтернет-магазину «Милий дім» у месенджерах



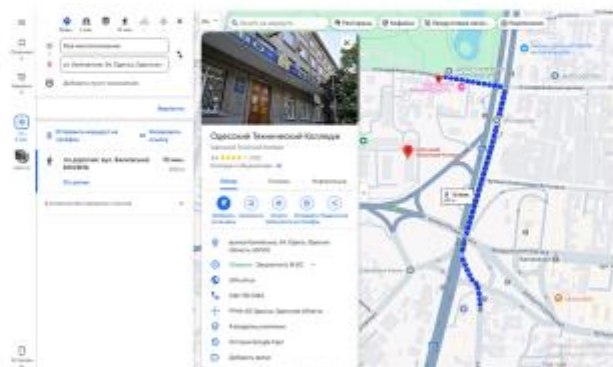
Презентація вітрини інтернет-магазину «Милий дім» <https://store114069950.company.site>



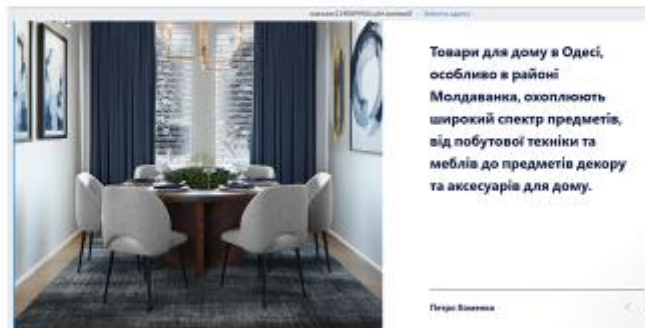
Створення Footer (підвал) інтернет-магазину «Милий дім» <https://store114069950.company.site>



Налагодження сервісу Карти Google для пошуку адреси вуличного магазину



Відгуки про магазин



 Молдова
дін



1200.00 per...

Editor

Researcher

Responsible economy in

Accepted for publication 12 November 2003

Oblique line junctions formed

General energy

Crane, Bruce

Материал: Эпоксидная смола + шпатель + проволочная сетка

Light intensity measured just beneath canopy

 Milen
din

Shenoy et al.

Online Store

store 118000000 company also produce

Судья, Судья-исполнитель, 00000

Integration

Copyright © 2009 by John Wiley & Sons, Inc.

Polymer 10

6. Credit amount Pay by cash

Номер заявления: 0105-04, Дата вступления в силу: 01.04.

© 2004 Blackwell Publishing Ltd

[Cryofab supports science education](http://www.cryofab.com)

Температура кипения: 170-180 °C

Служба у справах Бізнес-Агентств 0001
 Color: Black/White
 1 200,00 грн. 1 200,00 грн.

Downloaded At: 11:53 11 September 2009

Received 11 April 2008
 Received revised 15 May 2008
 Accepted 15 May 2008

Baranovskii 1993:100.

Downloaded At: 11:53 11 September 2009

 Milen
din

Дякуємо за замовлення! 🇺🇦

Підтвердження зазначеної діючої інформації про його стан надішлюється на адресу student@idp.org.ua

Source: www.fishbase.org and www.fishbase.org

© Springer 2005

Exam summary: *Chelyserius rousalis*

Free for Cash

Pay by Cash
 Features 1200000ops.

Reagent solutions

Business ethics

Cody W. Hedrick, Belgium

1

Є запитання про задоволення?

Me ajutăm uneii. Cămină, cu tergoase apăsate

For more information contact: pradeepnig@yahoo.com

Прогнозные ресурсы

(Податкова накладна)та (Підтвердження замовлення на електронній пошті)

Розрахунок #3 Online Store Mist 14808952 company information Сторінка: Сторінка 01 з 01, 05/09/2025 Україна	Розрахунок #3 Сторінка: Сторінка 01 з 01, 05/09/2025 Україна Сторінка: Сторінка 01 з 01, 05/09/2025 Україна	 Милий дім
Дякуємо за замовлення!		
Підтвердження замовлення. Якщо у вас є питання, будь ласка, зв'яжіться з нами за адресою: mylittlehome@gmail.com		
Замовлення #3 01/09/2025 05/09/2025 10:10		
Статус замовлення: Сторінка 01 з 01 Pay by cash Україна 1200000000		
Ваше замовлення  Ваше замовлення Сторінка: Сторінка 01 з 01, 05/09/2025 Україна		
Є запитання про замовлення? Ми допоможемо. Скажіть, що потрібно зробити. Електронна адреса: mylittlehome@gmail.com		
Продовжити покупки		

Товари: Ціна: Кількість: Проміжне сума

Сторінка: Сторінка 01 з 01, 05/09/2025
Україна

Товари: 1200 0000
Гроші: 0 0000
Залишок: 1200 0000

Дякуємо за замовлення!



Висновки

- У результаті виконання дипломного проєкту був розроблений Web-сайт інтернет-магазину «Милий дім», який в даний час завантажений на сервер і готовий для повноцінного функціонування.
 - Позитивними якостями розробленого Інтернет-магазину є:
 1. Зручний інтерфейс користувача.
 2. Відсутність реєстрації клієнтів магазину, що забезпечує їхню анонімність.
 3. Оплата товару користувачем у вуличному магазині готівкою.
 4. Невелика за обсягом необхідних даних форма замовлення.
 - Негативними якостями Інтернет-магазину є:
 1. Неповна база товарів.
 2. Відсутність можливості оплати новітніми засобами.
- У економічному розділі розрахована вартість НДР 25449,36 грн
- Розглянуто питання охорони праці та техніки безпеки.

РЕЦЕНЗІЯ

на дипломний проект (роботу) здобувача (здобувачки) освіти
відділення комп'ютерних систем

Федюкіна Кирила Володимировича

(прізвище, ім'я та по батькові)

Спеціальність 123 Комп'ютерна інженерія

Освітньо-професійна програма Комп'ютерна графіка і Web-дизайн

Керівник дипломного проекту (роботи) Краснієнко Наталія Володимирівна

(прізвище, ім'я та по батькові)

Тема дипломного проекту (роботи) Розробка інтернет-магазину асортименту товарів для дома

Обсяг розрахунково-пояснювальної записки 70 сторінок

Обсяг графічної (презентаційної) частини 15 аркушів (слайдів)

ХАРАКТЕРИСТИКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУ (РОБОТИ)

а) заключення про ступінь відповідності виконаного дипломного проекту (роботи) завданню

Робота відповідає технічному завданню до дипломного проекту. Виконана у відповідності з вимогами

б) характеристика виконання кожного розділу дипломного проекту (роботи)

При виконанні дипломного проекту здобувач продемонстрував уміння використовувати останні досягнення науки та техніки, уміння працювати з літературою. Так, здобувач грамотно дослідив та проаналізував усі етапи проектування інтернет-магазину на CMS Ecwid

в) оцінка якості виконання пояснювальної записки та графічної частини дипломного проекту

(роботи) Пояснювальна записка та графічна частина відповідає вимогам, виконана якісно та відображає основні елементи проектування інтернет-магазину.

г) перелік позитивних якостей дипломного проекту (роботи)

Обґрунтовано обрано CMS Eswid – безкоштовний план під 5 товарів, з підтримкою багатьох каналів збуту й інструментів маркетингу. Linux-ready, SaaS-модель дозволяє стартувати без хостингу та коду. Прототипи головної, категорій, картки товару, кошика, форми замовлення.

д) основні недоліки дипломного проекту (роботи)

Ліміт у 5 товарів робить магазин непридатним для реального бізнесу, відсутня багатомовність. Вся бізнес-логіка «сьогодні» в Eswid – жорстке обмеження кастомізації, можливі простої при зміні політик сервісу. Немає власного бекенду чи API-інтеграцій: все через віджети Eswid, без unit-тестів, CI/CD, власного коду. Виключно шаблонні теми Eswid – без глибокої кастомізації UX/UI, відсутня робота з анімаціями чи складним JS.

Оцінка розрахункової частини Добре

Оцінка графічної частини Добре

Загальна оцінка Добре

Прізвище, ім'я, по батькові рецензента к.т.н. Шibaєва Наталя Олегівна

Місце роботи і посада рецензента Національний університет «Одеська політехніка», доцент
кафедри інформаційних технологій

Підпис: _____

«23» _____



ВІДГУК

керівника на дипломний проект здобувача (здобувачки) освіти
відділення комп'ютерних систем

Федюкіна Дениса Олександровича

(прізвище, ім'я та по батькові)

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітньо-професійна програма: Комп'ютерна графіка і Web-дизайн

Тема дипломного проекту: Розробка інтернет-магазину асортименту товарів
для дома

ХАРАКТЕРИСТИКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУ

а) обсяг і якість виконання проекту (графічного матеріалу і розрахунково-пояснювальної записки) обсяг і якість виконання роботи (розрахунково-пояснювальної записки)

Пояснювальна записка виконана якісно, у достатньому обсязі – 70 арк., відповідно до індивідуального завдання та теми дипломного проекту, розділи пояснювальної записки відповідають етапам рішення завдання, поставленого у дипломному проекті

Презентація виконана якісно, у достатньому обсязі – 15 слайдів. Презентація наочно демонструє результати роботи. Дипломний проект перевірено на плагіат StrikePlagiarism системою . Схожість складає 19,8%

б) самостійність роботи над проектом:

Здобувач освіти Федюкін Денис Олександрович самостійно обрав тему дипломного проекту та виявив навички самостійного опрацювання матеріалу над темою дипломного проекту

в) теоретична підготовка випускника (випускниці):

Відповідає вимогам, що надаються до фахового молодшого бакалавра зі спеціальності 123 «Комп'ютерна інженерія»

г) вміння розв'язувати виробничі та конструкторські питання _____

У даному дипломному проєкті розроблено інтернет – магазин з

використанням платформи CMS Ecwid для продажу товарів для дома

<https://store114069950.company.site/> Дипломник Федюкін Д.О. володіє

навичками аналізу ринку, адаптивного дизайну, інтеграції платіжних систем

та оптимізації користувацького досвіду для ефективного онлайн-продажу.

Оцінка розрахункової частини 5 (відмінно)

Оцінка графічної частини 5 (відмінно)

Загальна оцінка 5 (відмінно)

Прізвище, ім'я, по батькові керівника дипломного проєкту _____

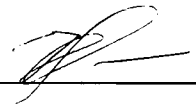
Краснієнко Наталія Володимирівна

Місце роботи і посада керівника дипломного проєкту _____

ВСП «Одеський технічний фаховий коледж ОНТУ» завідувач лабораторії

аналітико-інформаційних технологій

Підпис _____



« 16 » 06 2025 р.

**ДОЗВІЛ
НА РОЗМІЩЕННЯ
ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ
(ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУ)
В ЕЛЕКТРОННОМУ РЕПОЗИТАРІЇ ВСП «ОТФК ОНТУ»**

Ми, що нижче підписалися,

Федюкін Денис Олександрович,
здобувач освіти гр. 4КГ-08, та

Краснієнко Наталія Володимирівна,
керівник дипломного проекту,

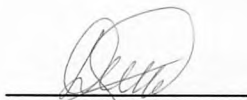
не заперечуємо щодо розміщення електронного варіанту пояснювальної записки до дипломного проекту фахового молодшого бакалавра на тему:

**«Розробка інтернет-магазину асортименту товарів для дома»–
Федюкін Д.О., керівник роботи – Краснієнко Н.В.)**

виконаного у ВСП «Одеський технічний фаховий коледж Одеського національного технологічного університету» в 2025 році, у повному обсязі в електронному репозитарії ВСП «ОТФК ОНТУ» для вільного доступу через мережу Інтернет.

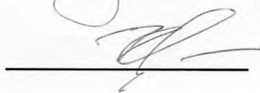
Несемо відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів випускної кваліфікаційної роботи і даємо згоду на обробку персональних даних.

Виконавець



/ Федюкін Д.О./

Керівник



/ Краснієнко Н.В. /

«16» червня 2025 р.

ДОВІДКА

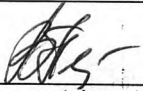
циклової комісії КТ та ПП
про допуск до захисту дипломного проєкту
здобувача (здобувачки) освіти IV курсу
відділення комп'ютерних систем групи 4КГ-08

Федюкіна Дениса Олександровича

на тему Розробка інтернет-магазину асортименту товарів для дома

Висновок відповідальної особи за проведення нормоконтролю:

пояснювальна записка до дипломного проєкту виконана з некритичними
порушеннями ДСТУ та оформлена відповідно до вимог Положення про
дипломне проєктування


(підпис)

16.06.2025
(дата)

Петрашова В.І.
(П.І.Б.)

Висновок відповідальної особи за перевірку роботи на наявність академічного
плагіату згідно звіту про перевірку від 08.06.2025 р. значення коефіцієнту
подібності в роботі становить 19,79%, коефіцієнт цитування – 4,21%.


(підпис)

16.06.2025
(дата)

Краснокутська К.Г.
(П.І.Б.)

Попередня експертиза (малий захист) дипломного проєкту

здобувача (здобувачки) освіти

Федюкіна Д.О.
(П.І.Б.)

проведена « 16 » червня 2025 р.

Висновки Пояснювальна записка до дипломного проєкту виконана у повному
обсязі. Випускна кваліфікаційна робота (дипломний проєкт) відповідає
вимогам Положення про дипломне проєктування та рекомендована до
захисту.

Голова ЦК КТ та ПП


(підпис)

Кривченко Ю.В.
(П.І.Б.)

Звіт подібності

метадані

Назва організації

Odesa Technical Professional College of Odesa National University of Technology

Заголовок

Розробка інтернет-магазину асортименту товарів для дома

Автор

Науковий керівник / Експерт

Федюкін Денис ОлександровичКраснієнко Наталія Володимирівна

підрозділ

Відокремлений структурний підрозділ "Одеський технічний фаховий коледж Одеського національного технологічного університету"

Обсяг знайдених подібностей

Коефіцієнт подібності визначає, який відсоток тексту по відношенню до загального обсягу тексту було знайдено в різних джерелах. Зверніть увагу, що високі значення коефіцієнта не автоматично означають плагіат. Звіт має аналізувати компетентна / уповноважена особа.



КП 1



КЦ

25

Довжина фрази для коефіцієнта подібності 2

8236

Кількість слів

65743

Кількість символів

Тривога

У цьому розділі ви знайдете інформацію щодо текстових спотворень. Ці спотворення в тексті можуть говорити про МОЖЛИВІ маніпуляції в тексті. Спотворення в тексті можуть мати навмисний характер, але частіше характер технічних помилок при конвертації документа та його збереженні, тому ми рекомендуємо вам підходити до аналізу цього модуля відповідально. У разі виникнення запитань, просимо звертатися до нашої служби підтримки.

Заміна букв	Б	1
Інтервали	A→	0
Мікропробіли	:	47
Білі знаки	Б	0
Парафрази (SmartMarks)	a	100

Подібності за списком джерел

Нижче наведений список джерел. В цьому списку є джерела із різних баз даних. Колір тексту означає в якому джерелі він був знайдений. Ці джерела і значення Коефіцієнту Подібності не відображають прямого плагіату. Необхідно відкрити кожне джерело і проаналізувати зміст і правильність оформлення джерела.

10 найдовших фраз

Колір тексту

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	НАЗВА ТА АДРЕСА ДЖЕРЕЛА URL (НАЗВА БАЗИ)	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/62baa43e-b968-4993-bb54-8cf8761a89b2/download	105 1.27 %
2	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/62baa43e-b968-4993-bb54-8cf8761a89b2/download	83 1.01 %
3	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/62baa43e-b968-4993-bb54-8cf8761a89b2/download	51 0.62 %
4	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/62baa43e-b968-4993-bb54-8cf8761a89b2/download	49 0.59 %
5	http://kr.dsp.gov.ua/images/vvp200116.doc	47 0.57 %

6	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/62baa43e-b968-4993-bb54-8cf8761a89b2/download	41 0.50 %
7	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/62baa43e-b968-4993-bb54-8cf8761a89b2/download	40 0.49 %
8	https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/10712/1/%D0%94%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC%20%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D0%BD%20%D0%94.pdf	38 0.46 %
9	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/55e2b8f2-7d3c-4235-99fc-2be51199b96d/download	35 0.42 %
10	Zhmurko_bak_rob.docx 6/3/2021 Summy State University (Кафедра інформаційних технологій)	33 0.40 %

з домашньої бази даних (1.08 %)

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗАГОЛОВОК	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	Створення web-застосунку цифрового помічника з використанням Open AI 5/28/2025 Odesa Technical Professional College of Odesa National University of Technology (Відокремлений структурний підрозділ "Одеський технічний фаховий коледж Одеського національного технологічного університету")	81 (7) 0.98 %
2	Аналіз ефективності алгоритмів стискування відео-даних для стрімінгових сервісів 6/3/2025 Odesa Technical Professional College of Odesa National University of Technology (Відокремлений структурний підрозділ "Одеський технічний фаховий коледж Одеського національного технологічного університету")	8 (1) 0.10 %

з програми обміну базами даних (2.63 %)

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗАГОЛОВОК	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	Zhmurko_bak_rob.docx 6/3/2021 Summy State University (Кафедра інформаційних технологій)	100 (7) 1.21 %
2	Web-додаток для продажу автозапчастин 3/15/2025 National Technical University of Ukraine Igor Sikorskyi Kyiv Politech Institute (National Technical University of Ukraine Igor Sikorskyi Kyiv Politech Institute)	87 (5) 1.06 %
3	Розробка вебзастосунку для менеджменту товарів у інтернет магазині ігор 6/12/2023 National University "Zaporizhzhia Polytechnic" (Кафедра "Програмні засоби")	30 (3) 0.36 %

з Інтернету (16.08 %)

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ДЖЕРЕЛО URL	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/62baa43e-b968-4993-bb54-8cf8761a89b2/download	793 (40) 9.63 %
2	https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/10712/1/%D0%94%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC%20%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D0%BD%20%D0%94.pdf	120 (7) 1.46 %
3	http://kr.dsp.gov.ua/images/vvp200116.doc	71 (2) 0.86 %
4	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/dfa57ac3-98fa-4c22-86e7-0549d1254d89/download	49 (3) 0.59 %
5	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/55e2b8f2-7d3c-4235-99fc-2be51199b96d/download	35 (1) 0.42 %

6	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/549ee9fe-7574-4ae5-b500-9fe2711f33e6/download	35 (3) 0.42 %
7	https://repository.bsi.ac.id/repo/files/20144/download/Bab-IV-Rancangan-Sistem-Dan-Program-Usulan.pdf	29 (3) 0.35 %
8	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/158e44b0-583e-4b2d-b758-6b86979e33bb/download	29 (2) 0.35 %
9	https://skaz.com.ua/informatika/12200/index.html	28 (1) 0.34 %
10	https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/90778/1/Birintsev_mag_rob.pdf	24 (3) 0.29 %
11	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/82a6d375-2b69-4233-b80f-fbfd149b7747/download	21 (1) 0.25 %
12	https://thelib.info/psihologiya/248148-parametri-mikroklimatu-virobnichih-primishhen-z-vikoristannyam-vdt/	15 (1) 0.18 %
13	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/9908b7a9-6b3e-46f5-a46e-84d83787cfd4/download	14 (2) 0.17 %
14	https://zp.edu.ua/sites/default/files/konf/perelik_posylan_do_rozdilu_op_ta_bns_2023_kaf_1.pdf	12 (1) 0.15 %
15	https://studfile.net/preview/1852371/page:6/	12 (1) 0.15 %
16	https://cpo.stu.cn.ua/Oksana/posibnik/780.html	11 (2) 0.13 %
17	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/c58b0ff5-46e0-49f8-8cbe-65c32256665d/download	9 (1) 0.11 %
18	http://opcb.kpi.ua/wp-content/uploads/2014/08/1_TEF_%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82_7_%D1%80%D0%BE%D0%B7%D1%80_%D0%95%D0%9C%D0%92_50_%D0%93%D1%86.pdf	6 (1) 0.07 %
19	https://card-file.ontu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/d5a3d14f-d5cb-460f-9c49-cba3f9d50554/content	6 (1) 0.07 %
20	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/bbaf3f38-16a8-4070-bead-5562769b7c71/download	5 (1) 0.06 %

Список прийнятих фрагментів (немає прийнятих фрагментів)

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР ЗМІСТ КІЛЬКІСТЬ ОДНАКОВИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітня програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн» Група: 4КГ- 08

Дипломний проєкт здобувача освіти денної форми навчання КГ. 08.29.000.ДП

ФЕДЮКІНА

ДЕНИСА ОЛЕКСАНДРОВИЧА

м. Одеса

2025 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітньо-професійна програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

Група: 4 КГ- 08

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до дипломного проєкту на тему:

Розробка інтернет-магазину асортименту товарів для дома

Проектний матеріал складається з пояснювальної записки на 70 сторінках та