

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ



ЗБІРНИК
НАУКОВИХ ПРАЦЬ
МОЛОДИХ УЧЕНИХ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ

Одеса 2022

РОЗДІЛ 4

**СОЦІАЛЬНІ ТА ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОЇ
ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ**

АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ЕНОГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В НАПРЯМКУ ОДЕСА-РЕНІ

Мільчева Надія Сергіївна, студентка СВО «Магістр» ф-ту ТВтаТБ
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса

Згідно з Законом України «Про туризм», «держава проголошує туризм одним з пріоритетних напрямів розвитку економіки та культури і створює умови для туристичної діяльності» [1]. Для багатьох країн індустрія туризму є найважливішою статтею доходу і, як наслідок, одним із пріоритетних напрямів розвитку економіки. Перспективним інструментом є розвиток спеціалізованих видів туризму, зокрема, гастрономічного [2].

Одним із найбільш перспективних туристичних регіонів України є Одеська область, яка пропонує туристам широкий вибір послуг: рекреаційного, історико-культурного, розважального, еногастрономічного напрямку. Використання туристичного та курортного потенціалу відіграє важливу роль у нарощуванні туристичного потоку та розвитку туризму в Одеській області. Аналіз туристичних можливостей Одеського регіону показує, що існує недостатня кількість інформації щодо гастрономічного туризму, як одного із найперспективніших в області [3].

Одним із методів проведення діагностики розвитку туристично-рекреаційного комплексу на регіональному рівні є дослідження внутрішнього та зовнішнього середовища з використанням SWOT-аналізу.

Мною був здійснений SWOT-аналіз розвитку еногастрономічного туризму в напрямку Одеса – Рені. Окремі фрагменти SWOT-аналізу представлені у табл.1.

Таблиця 1 – SWOT-аналіз розвитку еногастрономічного туризму в напрямку Одеса – Рені*

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ol style="list-style-type: none"> 1. Наявність культурних та історичних пам'яток. 2. Історичні місця, які розташовані поруч з Одесою, дозволяють створити туристичні маршрути. 3. Вигідне географічне розташування на перехресті міжнародних транспортних коридорів. 4. Популяризація фестивальних заходів, як унікальних туристично-рекреаційних продуктів. 5. Наявність регіональних програм розвитку туризму в області. 6. Зростання конкуренції на ринку туристичних послуг. 7. Активна позиція населення щодо розвитку туристичної галузі області. 8. Прикордонне розташування. 9. Унікальні природно-кліматичні умови. 10. Сприятливі умови для поєднання різних видів туризму та оздоровлення. 11. Оновлена автомобільна траса М-15 Одеса-Рені. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Недостатній рівень розвитку туристичної інфраструктури (низький рівень надання послуг у туристичних закладах; недостатня кількість закладів розміщення та харчування). 2. Низький рівень реклами туристичних локацій; 3. Низький рівень поінформованості населення, щодо туристичних програм регіону. 4. Недостатній рівень кваліфікації працівників туристичної сфери. 5. Відсутність державних програм збереження та відновлення унікальних туристичних пам'яток. 6. Низький рівень попиту на туристичний продукт з боку проведення на території регіону туристичних конференцій, виставок, ярмарок. 6. Незначна кількість постачальників послуг сільського зеленого туризму; 7. Всесвітня пандемія корона вірусної інфекції.

Можливості	Загрози
<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка нових туристичних продуктів. 2. Оновлення програм існуючих турів, досягнення розмаїтості у пропозиціях турів. 3. Створення центрів туристичної інформації з обслуговування туристів. 4. Популяризація туристичних програм і продуктів шляхом використання регіональних ЗМІ, маркетингу, реклами. 5. Використання географічного положення для збільшення міжобласних туристичних потоків. 6. Збільшення кількості готельних закладів та агросадиб дасть змогу здійснювати довготривалий відпочинок поблизу туристичних дестинацій. 7. Збільшення кількості відпочиваючих та туристів за рахунок систем інтернет-бронювання. 8. Збільшення обсягів внутрішнього та зовнішнього туризму. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Недостатнє фінансування з державного бюджету нових туристичних програм. 2. Руйнування архітектурних пам'яток у випадку їх запусіння. 3. Зменшення туристичних потоків через низький рівень маркетингу туристичної галузі регіону. 4. Спад в економіці, політична криза, світова фінансова криза. 5. Недостатнє користування заходами рекламно-інформаційного характеру. 6. Слабке позиціонування регіонального туристичного продукту на зовнішніх туристичних Ринках. 7. Зниження платоспроможного попиту населення. 8. Поширення корона вірусної інфекції COVID-19.

*складено автором

У результаті проведеного дослідження встановлено співвідношення переваг і слабкостей, можливостей і загроз (табл.2).

Таблиця 2 – Показники зовнішнього та внутрішнього середовища

Показник	Кількість	Співвідношення
Сильні сторони	11	Сильні сторони > Слабкі сторони
Слабкі сторони	8	
Можливості	8	Можливості = Загрози
Загрози	8	

Сильні сторони підприємства – це переваги, що виділяють туристичну дестинацію серед інших. Слабкі сторони – це недоліки туристичної території, що підлягають виправленню, щоб в певній місцевості можна було удосконалювати туристичний процес, залучати більшу кількість туристів.

Проаналізувавши сильні сторони туристичного краю можна сказати, що одними з найважливіших пунктів, які варто укріпляти та розробляти, є більш активна популяризація фестивалівних заходів, як унікальних туристично-рекреаційних продуктів. Аналізуючи слабкі сторони туристичного маршруту, бачимо, що найбільш суттєвими є: недостатня кількість закладів розміщення та харчування; низький рівень поінформованості населення щодо туристичних програм регіону; недостатній рівень кваліфікації працівників туристичної сфери.

Щодо можливостей та загроз треба сказати, що на даний момент можливостей більше ніж загроз, а саме: використання географічного положення для збільшення міжобласних туристичних потоків; збільшення кількості готельних закладів та агросадиб дасть змогу здійснювати довготривалий відпочинок поблизу туристичних локацій. Маршрут має також і деякі суттєві загрози: зменшення туристичних потоків через низький рівень маркетингу туристичної галузі регіону; спад в економіці, політична криза, світова фінансова криза; поширення коронавірусної інфекції COVID-19. Але на мою думку, поширення інфекції в нашому випадку може служити один з пунктів можливостей розвитку туризму на півдні

Одещини, оскільки багато громадян України почнуть займатися внутрішнім туризмом і подорожувати на просторах нашої країни.

Отже, підводячи підсумки проведеного SWOT-аналізу, можна стверджувати, що південь Одеської області є конкурентоспроможним і має великий потенціал для розвитку еногастрономічного туризму. Нарощування туристичних потоків напряму Одеса – Рені має великий потенціал, що також сприяє підвищенню попиту на місцеву продукцію та збереженню гастрономічної спадщини Бессарабії.

Література

1. Про туризм: Закон України № 124/19-ВР в редакції від 15.01.2015 р. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>
2. Електронний ресурс – Режим доступу: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2_2018/37.pdf
3. Електронний ресурс – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/sorokina4.htm

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Іванова В.Т., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТВтаТБ
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса

В роботі представлено дослідження сутності сільського зеленого туризму як виду підприємницької діяльності. Досліджено, що розвиток сільського зеленого туризму забезпечує збереження самобутності територій і побуту сільського життя.

Метою роботи є дослідження і узагальнення сутності сільського зеленого туризму, та виявлення причин і передумов пріоритетності його розвитку.

Актуальність обраної теми полягає в тому, що на сьогодні активно розвиваються якісно нові підходи до підвищення конкурентоспроможності сфери туризму. На фоні бурхливого розвитку світового туризму закономірно постає питання про роль України на світовому ринку туристичних послуг. Слід зазначити, що вона має всі передумови для інтенсивного розвитку туризму, адже володіє значним туристсько-рекреаційним потенціалом. Розвиток сільського зеленого туризму в нашій країні особливо актуальний, оскільки саме завдяки йому Україна може поліпшити соціально-економічну ситуацію. Зважаючи на місце і роль туризму в житті суспільства, держава проголошує його одним із пріоритетних напрямів розвитку національної культури та економіки. Сьогодні як у світі, так і в Україні спостерігається тенденція до зростання зацікавленості сільським відпочинком у формі проживання і проведення вільного часу.

До основних функцій сільського зеленого туризму можна віднести:

- 1) Відпочинкова – проявляється у можливості відпочити від ритму міста, набратися сил і натхнення в умовах, віддалених від звичного міській людині середовища;
- 2) Оздоровча – завдяки сільському зеленому туризму є нагода зміцнити імунітет шляхом перебування на свіжому повітрі, підвищенням фізичної активності, споживанням натуральних продуктів;
- 3) Соціальна – завдяки сільському зеленому туризму є можливість встановлення контактів, знайомств, між різними соціально-віковими групами, які часто переростають у дружні взаємовигідні відносини;
- 4) Пізнавальна – проявляється у пізнанні навколишнього середовища, знайомстві з новими людьми та їх побутом, історико-культурними пам'ятками, традиціями, фольклором,

ПЕРЕРОБКА МОЛОЧНОЇ СИРОВИНИ У НАПОЇ ОЗДОРОВЧОГО ХАРЧУВАННЯ Кузьма Ю.	68
ПЕРСПЕКТИВИ ПЕРЕРОБКИ МОЛОКА КОРОВ'ЯЧОГО У ДЕСЕРТИ ОЗДОРОВЧОГО ПРИЗНАЧЕННЯ Гуляєва А.	70
НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПЕРЕРОБКИ МОЛОКА КОРОВ'ЯЧОГО У СИРИ ПРЕМІУМ- КЛАСУ НА СІМЕЙНИХ СИРОРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ Фесенко Д.	72
ЯКІСНА МОЛОЧНА СИРОВИНА – ЗАПОРУКА ОДЕРЖАННЯ БІОБЕЗПЕЧНИХ МОЛОЧНИХ ПОДУКТІВ ЗА ВИМОГАМИ НАССР Фомін І., Костриця Ю.	74
РАДІОНУКЛІДИ У МОЛОЦІ ТА ТЕХНОЛОГІЧНІ МЕТОДИ ЗНИЖЕННЯ ЇХ ВМІСТУ Сивак С., Костриця Ю.	76
ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ СИРОВИНИ ПРИ ПЕРЕРОБЦІ МОЛОКА У КИСЛОМОЛОЧНІ НАПОЇ З МЕДОМ Храновська Ю.	77
СЕЗОННІ ЗМІНИ ПОКАЗНИКІВ МОЛОКА-СИРОВИНИ Чумаченко Д., Ткаченко Т.	79
INVASIVE DISEASES OF SHEEP AND METHODS OF FIGHTING THEM Kostiuk D.IU.	80
INFLUENCE OF BACTERIAL COMBINATIONS ON FERMENTED SAUSAGE QUALITY Yushin D.A.	82
ВПЛИВ ГОДУВАННЯ КУРЕЙ-НЕСУЧОК НА ЯКІСТЬ ЯЄЦЬ Сідлецька Г.А.	84
М'ЯСНІ ХЛБИ КОМБІНОВАНОГО СКЛАДУ Костюк Д. Ю.	85
ДОСЛІДЖЕННЯ СПОСОБУ ПОДОВЖЕННЯ ТЕРМІНУ ЗБЕРІГАННЯ ОХОЛОДЖЕНОЇ ЯЛОВИЧНИНИ Синиця О.В., Савчак Є.М.	86
ЛАКТОФЕРИН ЯК ФІЗІОЛОГІЧНО-ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ ХАРЧОВИЙ ІНГРЕДІЄНТ ТА ШЛЯХИ ЙОГО СТАБІЛІЗАЦІЇ Найдьонов О.Ю.	87
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ПСИЛУМУ У ВИРОБНИЦТВІ ВЕРШКОВОГО МАСЛА З РОЗШИРЕНИМ СПЕКТРОМ ФІЗІОЛОГІЧНИХ ЕФЕКТІВ Прілепова І.С.	88

РОЗДІЛ 4 – СОЦІАЛЬНІ ТА ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОЇ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ

ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЗБЕРЕЖЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ БІОРІЗНОМАНІТТЯ В УКРАЇНІ Войницька І.Г.	91
АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ЕНОГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В НАПРЯМКУ ОДЕСА-РЕНІ Мільчева Н.С.	94
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ Іванова В.Т.	96

Наукове видання

**Збірник наукових праць
молодих учених, аспірантів та студентів**

Головний редактор, д-р техн. наук, проф. Б.В. Єгоров
Заст. головного редактора, канд. техн. наук, доц. Н.М. Поварова
Технічні редактори А.В. Коваль, Т.Л. Дьяченко

Ум. друк. арк. 19,1