

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет Інноваційних технологій харчування і
ресторанно-готельного бізнесу

**ЗБІРНИК
ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

**XI Всеукраїнська міжвузівська наукова конференція студентів,
аспірантів і молодих учених**

**«ІНТЕГРАЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ»**

Одеса

2022

УДК 640.41:349.9:316.4
ББК 65.432

Керівництво оргкомітету:

Лебеденко Т.Є. – д.т.н., професор, зав. кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Заступник голови:

Д'яконова А.К. – д.т.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Склад оргкомітету:

Коваленко Н.О. – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Савенко А.А. – асистент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Редакційна колегія:

Стрікаленко Т.В. – д.м.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Федосова К.С. – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності: збірник тез доповідей XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених 19-20 травня 2022р., О.: ОНТУ, 2022. – 192с.

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених «Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності», яка відбулась в Одеському національному технологічному університеті 19-20 травня 2022р.

За достовірність наведених фактів, цитат, посилань на літературні джерела та вживання власних імен несуть відповідальність автори наукових тез.

Список використаних джерел

1. Бишовець Л. Г., Руденок А. П. Інноваційні технології просування готельно-ресторанного продукту на ринку послуг Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання» : 19–20 березня 2020 року, м. Черкаси [Електронний ресурс]: у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Т. 2. – Черкаси : ЧДТУ, 2020. – 457 с.
2. Інтернет-маркетинг: визначення, особливості та переваги [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://itstatti.in.ua/internet-marketing/>
3. Кучечук Л. Інтернет-реклама як інноваційний елемент комплексу маркетингових комунікацій підприємств готельного бізнесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://core.ac.uk/download/pdf/96102053.pdf>
4. E-mail розсилка [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://webbuilding.com.ua/>

Петріченко Ю.С., Халілова-Чуваєва Ю.О.

Одеський національний технологічний університет

м. Одеса

СОЦІАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ У ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Актуальність дослідження обумовлена зростанням конкуренції серед закладів готельних підприємств України, що зобов'язує запровадження новітніх засобів керування галузевими ресурсами та персоналом, а також введення різноманітних інновацій, у тому числі соціальних, та поліпшення структуризації на підприємствах готельного господарства.

Метою дослідження є аналіз розробки та застосування соціальних інновацій у готельному господарстві.

Аналіз досліджень. Дослідженням розвитку індустрії гостинності займалися багато таких вітчизняних та закордонних учених, як: С.І. Байлик, Т.В. Буряк, Г. Клікет, Г.Я. Круль, Р. Мартін, М.І. Кабушкіна, Б. Сміт та інших. Проблеми суспільного розвитку та реалізації соціальних інновацій досліджують Л.І. Федулова, Т. Фридман, У. Бек. Зазначеними дослідниками було висвітлено основні засоби покращення соціальних складових в

готелях, а також запозичення вдалого досвіду та практичного втілення, які поліпшують соціальне становище підприємств.

Передусім, важливо визначитися зі значенням самого терміну «інновація», що має на увазі ідею, новітній продукт в галузі техніки, технології, організації праці, управління, а також в інших сферах наукової та соціальної діяльності, засновані на використанні досягнень науки і передового досвіду, є кінцевим результатом інноваційної діяльності [1]. Крім того, науковці визначають проблему нововведень, як одну з найскладніших у сучасності, в тому числі враховуючи готельне господарство.

В готельному господарстві соціальні інновації можна розкласифікувати на 2 види:

1) внутрішні соціальні інновації (ті, що спрямовані на користь персоналу готельних підприємств);

2) зовнішні соціальні інновації (ті, що спрямовані на користь суспільства).

Дослідивши їх детальніше, з'ясується, що внутрішні соціальні інновації здійснюються через новітні соціальні технології, зокрема надання навчання високих стандартів обслуговування та підвищення кваліфікації персоналу, організації курсів вивчення іноземних мов та інших, необхідних для праці в даній сфері, навичок, доброзичливої робочої атмосфери, медичного страхування та повноцінного харчування, знижки на продукцію та послуги готелю, створення заходів і вечірок для колективу поза робочим процесом.

Мережеві готелі застосовують єдині форми стимулювання персоналу повсюдно. Як приклад, варто зазначити готельну мережу «Holiday Inn», яка широко використовує міжнародні стандарти та гарантує своїм співробітникам комфортну систему праці. «Holiday Inn» гарантують для всіх працівників стабільну заробітну плату, теплу атмосферу в колективі, систему заохочень і бонусів, можливість кар'єрного зросту, повноцінне харчування, медичне страхування і проживання у готелях «Holiday Inn» по всьому світі за спеціальними корпоративними тарифами [2].

Реалізація зовнішніх соціальних інновацій відбувається через спонсорство, благодійну діяльність, меценатство. З таких інноваційних концепцій можна виділити екологічну концепцію готелю.

Концепція екологічного готелю зважає на створення готелю майбутнього та функціонує за принципом гармонійного співіснування людини та природи, раціонально використовуючи природні ресурси та не засмічуючи оточення [3]. В Україні такі готелі зазвичай розташовуються в екологічних зонах, деякі з них: «Ведмежа гора» (м. Яремче);

готель «FriendHouse» (Дніпропетровська обл.); «Dachnik», «Prichal №1» (Одеська область); «Radisson Blu Hotel» (Івано-Франківська область); «ШишкиNN», «Maison Blanche», «Ligena Hotel», «Radisson Blu Hotel» (м. Київ та Київська область); «Costa Brava», «SV Park Hotel» (Харківська область).

Існує програма екологічної сертифікації готелів Green Key ("Зелений ключ"), що координується Міжнародною організацією з екологічної освіти (Данія). Також враховуються особливості та нюанси місцевості, де знаходиться готель та національні критерії (у разі того, що вони не суперечать міжнародному стандарту). Ці дані сумуються з міжнародною системою показників національним представником [4].

Не можна не врахувати і таке питання у соціальних інноваціях готельного господарства, як готельні особливості для осіб з інвалідністю чи маломобільної групи населення. Необхідно брати до уваги потреби маломобільних груп населення, які стикаються з труднощами, наприклад, при одержанні послуг, самостійному пересуванні чи орієнтуванні в просторі.

Вдалих досвід закордонних держав показує успішні результати у створенні так званих парк-готелів для літніх людей, які надаються спеціальні послуги європейського рівня, серед яких проживання, піклування і надання медичної допомоги.

У даному питанні можна виділити таку інноваційну течію, як заснування «Концепції універсального дизайну». Це стратегія, що передбачає розробку виробів та планування навколишнього середовища таким чином, щоб ними могли бути користуватися найбільш широке коло людей. Універсальне проектування – процес побудови просторів, споруд, які є найбільш зручними для таких категорій населення, як батьки з малолітніми дітьми, люди з інвалідністю, вагітні жінки, люди з великою масою тіла. Ключовим є те, що в основі Універсального дизайну полягає повага до прав людини та їх різноманітності. На жаль, в Україні ця тенденція є не надто розвинутою, адже не більше 4% споруд є доступними для всіх [5].

Проте, є способи та положення, які зможуть покращити ситуацію серед наших підприємств: рівність та загальнодоступність використання (відсутність сходів до будівлі готелю, розсувні двері при вході), гнучкість використання (ручка важільного типу на дверях, різні варіанти входу в приміщення), простота використання, наявність необхідного місця та простору.

Висновки. Отже, з'ясовано, що впровадження соціальних інновацій у готельне господарство виступає не менш важливим, ніж впровадження технологічних, маркетингових, процесних, управлінських та інших інновацій. Адже принципом сьогоденності кожного готельного підприємства стало «сервіс, доступний для всіх» та «все для задоволення клієнта». Використовуючи інноваційні методи і технології в соціальній галузі, готель надасть кожному гостю відчуття особливості та унікальності, незалежно від віку, статі та фізичних можливостей особи. А це, у свою чергу, підвищить обсяг продажу готельного підприємства, поліпшить якість сервісу та оптимізацію витрат.

Список використаних джерел

1. Манашкіна А. А. Інновації в галузі туризму // Економіко-правові та управлінсько-технологічні виміри сьогодення: молодіжний погляд : матеріали міжнародної науково-практичної конференції : у 2 т. – Т. 2. – Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2021. – 23 с.

2. Копець Г. Р., Кулиняк І. Я. Сучасні напрями розвитку підприємств у сфері туризму в Україні. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Проблеми економіки та управління». 2020. Вип. 4. № 2. С. 37-48.

3. Рандюк А.А Сучасні тенденції розвитку еко-готелів в Україні // Матеріали II Всеукраїнської студентської інтернет-конференції «Актуальні питання харчової промисловості та перспективи розвитку галузі». – Херсон: ХДАЕУ, ВЦ «Колос». 2021. с. 68

4. Ільницька-Гикавчук Г.Я. Екологічні інновації в готельному господарстві // Монографія «Сталий розвиток: захист навколишнього середовища. Енергоощадність. Збалансоване природокористування» – Львів : ТзОВ "ЗУКЦ", 2020. – 536 с.

5. М. М. Скрипник Елементи універсального дизайну в приміщеннях готелів ділового призначення // Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30–31 березня 2021 р.) : у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 2. – с.209-210

Бороденкова Є.О., Асауленко Н.В.

*Сучасні системи мотивації на підприємствах готельно- ресторанного
Господарства.....123*

Лагутіна О.С., Кожухівська Р.Б.

*Напрямки удосконалення економічного механізму стимулювання діяльності суб'єктів сільсь-
кого туризму на Черкащині.....126*

Асауленко Н.В., Седікова І.О.

*Інноваційні інформаційно - комунікаційні технології - інструмент підвищення ефективності
управління підприємствами гостинності.....129*

Хатунцев І.І., Романуха О.М.

*Управління поведінкою персоналу та формування організаційної культури в готельно-
ресторанному підприємств.....131*

Паєвська А.О., Халілова-Чуваєва Ю.О.

Сучасні маркетингові методи просування ресторанного бізнесу.....134

Марченко К.О., Кунділовська Т.А.

*Переваги використання здобних хлібобулочних виробів із заморожених напівфабрикатів в
індустрії гостинності.....138*

Жуматій Я. А., Кунділовська Т.А.

Формування конкурентних переваг підприємства готельного бізнесу.....141

Барбус О. С., Асауленко Н.В.

Е-маркетинг як ефективних засіб просування послуг підприємств гостинності.....145

Петріченко Ю.С., Халілова-Чуваєва Ю.О.

Соціальні інновації у готельному господарстві.....147

Пазюк О.О., Халілова-Чуваєва Ю.О.

Маркетингові інновації в ресторанному бізнесі.....151

Нечипоренко А.О., Левицька І.В.

Діджиталізація бізнес-процесів суб'єктів туристичної індустрії.....154

Стась М.Е., Соколова В.І.

Елементи комунікативного менеджменту в сфері готельно-ресторанного бізнесу.....158

СЕКЦІЯ 3.

**СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВПРОВАДЖЕННЯ ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ АНІ-
МАЦІЇ, SPA I WELLNESS В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.**