

**Міністерство освіти і науки України**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту і логістики



**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА**

**на тему: Організаційний механізм управління підприємством**  
**ШИФР КРБ. МІЛ.1.481-03.1.45**

Здобувач \_\_\_\_\_

Керівник \_\_\_\_\_

**Кваліфікаційна робота допускається до захисту**

Рішення кафедри від 17.05.2023 р., протокол № 15

Завідувач

кафедри менеджменту і логістики \_\_\_\_\_ Ірина СЕДІКОВА

(підпис)

Одеса – 2023 р.

<b>Одеський національний технологічний університет</b>	
Факультет	Менеджменту, маркетингу, логістики та публічного адміністрування
Кафедра	Менеджменту і логістики
Ступінь вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	073 – Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент

**ЗАТВЕРДЖУЮ:**  
Завідувач кафедри МіЛ

\_\_\_\_\_ (підпис)

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2022 р.

## ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА ЗДОБУВАЧА

**Марар Олені Олегівні**  
(прізвище, ім'я та по-батькові студента)

1. Тема роботи: «Організаційний механізм управління підприємством» затвердженою наказом по університету від 23.08.2022 р. № 481-03.
2. Термін здачі студентом закінченої роботи 01.06.2023 р.
3. Вихідні дані роботи: звіти діяльності підприємства, законодавчі акти, статистичні збірники, наукові публікації вчених менеджерів та економістів.
4. Зміст кваліфікаційної роботи бакалавра. РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СУТНОСТІ ТА ОСОБЛИВОСТЕЙ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ 1.1. Організаційний механізм управління: сутність та основні складові 1.2. Формування організаційного механізму ефективного управління підприємством. Висновки до розділу 1. РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ТОВ «ОДЕСЬКИЙ ХЛІБОЗАВОД №4» 2.1 Організаційно-економічна характеристика підприємства 2.2. Аналіз і оцінка зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства 2.3. Аналіз ефективності організаційного механізму управління підприємством. Висновки до розділу 2. РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ТОВ «ОДЕСЬКИЙ ХЛІБОЗАВОД №4». 3.1. Проєкт удосконалення організаційних процесів для підвищення ефективності управління підприємством 3.2. Обґрунтування економічної ефективності запропонованих рекомендацій.
5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) таблиць 15, рисунків 4.

6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів проєкту, що стосуються їх:

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Нормоконтроль	Левчук Ю.С.		

7. Дата видачі завдання 25.02.2023 р.

Керівник \_\_\_\_\_

(підпис)

Завдання прийняв до виконання \_\_\_\_\_

(підпис)

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Проходження комплексної практики	25.02.- 14.03.	виконано
2	Захист звіту з практики	15.03 – 17.03	виконано
3	Розробка теоретичного розділу	18.03 – 31.03	виконано
4	Розробка аналітичного розділу	1.04 – 15.04	виконано
5	Розробка проєктного розділу	16.04 – 30.04	виконано
6	Розробка інших складових кваліфікаційної роботи	03.05 – 07.05	виконано
7	Розгляд науковим керівником чорнового варіанту кваліфікаційної роботи	08.05 – 11.05	виконано
8	Доопрацювання роботи з урахуванням пропозицій наукового керівника та підготовка її у чистовому варіанті	12.05 – 15.05	виконано
9	Розгляд науковим керівником чистового варіанту кваліфікаційної роботи та підготовка до малого захисту	17.05 – 19.05	виконано
10	Нормоконтроль роботи	20.05 – 27.05	виконано
11	Перевірка роботи на плагіат	22.05 – 29.05	виконано
12	Малий захист та доробка роботи по результатах малого захисту	24.05 – 31.05	виконано
13	Передача роботи завідувачу кафедри для отримання дозволу на захист	03.06 – 12.06	виконано
14	Передача роботи декану факультету для отримання дозволу на захист	05.06 – 20.06	виконано
15	Зовнішнє рецензування кваліфікаційної роботи	08.06 – 23.06	виконано
16	Захист кваліфікаційної роботи	14.06 – 26.06	виконано

Здобувач \_\_\_\_\_

(підпис)

Керівник роботи \_\_\_\_\_

(підпис)

## АНОТАЦІЯ

**Актуальність теми обумовлена** тим, що умови ринкової економіки ставлять перед керівниками підприємств завдання сформувати ефективний економічний механізм, який забезпечує успішне управління та конкурентоспроможність компанії. Однією з головних проблем сучасних українських підприємств є формування організаційного механізму управління ефективністю їх діяльності.

У першому розділі **«Теоретичні аспекти сутності та особливостей організаційного механізму управління підприємством»** визначено сутність поняття «організаційний механізм управління»; проаналізовано процес формування організаційного механізму ефективного управління; удосконалено показники визначення ефективності організаційного механізму управління.

У другому розділі **«Аналіз організаційного механізму управління ТОВ «Одеський хлібозавод №4»»** проаналізовано зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства; окреслено проблеми в управлінні, які виявлено в ході аналізу ефективності організаційного механізму управління, що потребують вирішення.

У третьому розділі **«Шляхи підвищення ефективності організаційного механізму управління ТОВ «Одеський хлібозавод №4»»** запропоновано удосконалити організаційні процеси на підприємстві; здійснено пошук шляхів удосконалення організаційних процесів; обґрунтовано доцільність впровадження запропонованих рекомендацій; здійснено економічне обґрунтування економічної ефективності запропонованих рекомендацій.

**Кваліфікаційна робота бакалавра** містить 65 сторінок, 13 таблиць, 8 рисунків. Перелік посилань нараховує 31 найменування.

**Ключові слова:** управління; механізм; механізм управління; ефективне управління; організаційний механізм управління.

## SUMMARY

**The first section** «Theoretical aspects of the essence and features of the organizational mechanism of enterprise management» defines the essence of the concept of «organizational management mechanism»; the process of formation of the organizational mechanism of effective management is analyzed; indicators for determining the effectiveness of the organizational management mechanism have been improved.

**The second section** «Analysis of the organizational management mechanism of «Odesa Bread Factory No. 4» LLC analyzed the external and internal environment of the enterprise; problems in management identified during the analysis of the effectiveness of the organizational management mechanism are outlined and need to be resolved.

**The third section** «Ways to improve the effectiveness of the organizational management mechanism of «Odesa Bread Factory No. 4» LLC suggested to improve organizational processes at the enterprise; the search for ways to improve organizational processes was carried out; the feasibility of implementing the proposed recommendations is substantiated; the economic justification of the economic efficiency of the proposed recommendations was carried out.

**The bachelor's thesis contains** 65 pages, 13 tables, 8 drawings. The list of links includes 31 name.

**Key words:** management; mechanism; management mechanism; effective management; organizational management mechanism.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СУТНОСТІ ТА ОСОБЛИВОСТЕЙ</b>	
<b>ОРГАНІЗАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b> ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.	
1.1. Організаційний механізм управління: сутність та основні складові.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Формування організаційного механізму ефективного управління підприємством .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Висновки до розділу 1 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ</b>	
<b>ТОВ «ОДЕСЬКИЙ ХЛІБОЗАВОД №4»</b> ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.	
2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2. Аналіз і оцінка зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. Аналіз ефективності організаційного механізму управління підприємством .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Висновки до розділу 2 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ</b>	
<b>ОРГАНІЗАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ТОВ «ОДЕСЬКИЙ</b>	
<b>ХЛІБОЗАВОД №4»</b> ..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.	
3.1. Проект удосконалення організаційних процесів для підвищення ефективності управління підприємством .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. Обґрунтування економічної ефективності запропонованих рекомендацій .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Висновки до розділу 3 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	<b>7</b>

<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....</b>	<b>8</b>
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>11</b>

## ВИСНОВКИ

1. Ефективне управління полягає у використанні різних інструментів, таких як економічні, організаційні, соціально-психологічні, техніко-технологічні, маркетингові, екологічні та правові. Оцінювання кожного інструменту є важливим для формування ефективного організаційного механізму.

2. ТОВ «Одеський хлібозавод №4» має задовільний стан та є стійкою основою для підтримки сприятливої фінансової ситуації за результатами фінансового аналізу. Згідно з проведеним SWOT-аналізом, у підприємства є кілька сильних сторін, однак, присутні і слабкі сторони, які вкпай важливо не ігнорувати, а шукати шляхи вирішення.

3. Аналіз ефективності організаційного механізму управління ТОВ «Одеський хлібозавод №4» виявив наявність певних проблем, які потребують вдосконалення. Наприклад, повторення управлінських функцій, розподіл відповідальності та наявність внутрішніх бар'єрів між виробничими підрозділами та функціональними службами можуть складати труднощі в їх взаємодії.

4. Для поліпшення ефективності управління ТОВ «Одеський хлібозавод № 4» було запропоновано наступні заходи: використання сучасних інформаційних технологій; посилення контролю за виконанням завдань.

5. Після розрахунків економічної ефективності проекту встановлено, що запропоновані заходи з удосконалення організаційних процесів є ефективними. Запровадження цих заходів принесе економічний ефект, що є важливим індикатором ефективності запропонованих заходів. Високе значення економічної ефективності свідчить про те, що запропоновані заходи є дієвими і призведуть до значного підвищення ефективності діяльності підприємства.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андрєєва Г. В., Войтович В. М. Організаційний механізм управління підприємством. Київ: КНЕУ, 2016.
2. Бабайлов В.К. Менеджмент: наука и практика: учебник. Х. ХНАДУ, 2015. 275 с.
3. Богданович О. Г. Аналіз ефективності діяльності підприємства на засадах узгодження інтересів груп економічного впливу. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2012. № 1. С. 25.
4. Вареник І. В. Конкурентоспроможність сфери послуг України URL: [http://www.economyandsociety.in.ua/journal/2\\_ukr/9.pdf](http://www.economyandsociety.in.ua/journal/2_ukr/9.pdf)
5. Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум : навч. посіб.К. Ліра-К, 2014. 455 с.
6. Гоцуляк А. М., Платоненко І. В. Організаційний механізм управління підприємством в умовах глобалізації економіки. Київ. Видавничий дім «КМ Академія», 2017.
7. Грузнов И.И. Эффективные организационно-экономические механизмы управления. Одесса: Полиграф, 2014. 528 с.
8. Дейнеко Л.В., Барканов В.І. Організаційно-економічний механізм активізації промислового розвитку [Електронний ресурс]: зб. наук. праць «Національне господарство України: теорія та практика управління». ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України». Київ, 2008. [http://www.nbu.gov.ua/portal/soc\\_gum/NacGosp/index.html](http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/NacGosp/index.html)
9. Економічне управління підприємством: навч. посіб. Н. М. Євдокимова, Л. П. Батенко, В. А. Верба О. О. Кизенко та ін. К. КНЕУ, 2011. 327с.
10. Єжова Л. Ф. Інформаційний маркетинг: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2002. С. 280-287.

11. Жулай Г.С. Механізм управління ефективністю діяльності підприємств. *Агросвіт*. 2015. № 20. С. 94–97.
12. Касич А. О. Методичні підходи до оцінки ефективності діяльності підприємства. *Бізнес Інформ*. 2012. № 12. С. 176 – 179.
13. Кендюхов О.В. Організаційно-економічний механізм управління інтелектуальним капіталом підприємства : автореф. дис. доктора екон. наук: 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами». Донецьк, 2013. 31 с.
14. Кожушко Л.Ф. Основи менеджменту і маркетингу: навч. посіб. для студентів ВНЗ. Рівне: НУВГП, 2016. 291 с.
15. Конащук В.Л., Карпенко В.В. Визначення напрямків удосконалення господарської діяльності підприємства. Запоріжжя: Запорізька державна інженерна академія, 2014. 118 с.
16. Кузнецов В. М., Сінченко О. В. Організаційний механізм управління підприємством. Київ. Центр учбової літератури, 2018.
17. Куценко А. В. Організаційно-економічний механізм управління ефективністю діяльності підприємств споживчої кооперації України: Полтава: РВВ ПУСКУ, 2008. 205 с.
18. Лазарева Н.О. Організаційно-економічний механізм управління ефективністю діяльності виноробних підприємств: автореф. дис. канд. ек. наук: 08.00.04. Одеса, 2017. 23 с.
19. Лисенко Ю., Єгоров П. Організаційно-економічний механізм управління підприємством. *Економіка України*. 2017. № 1. С. 86 – 87.
20. Маркевич М. І. Організаційний механізм управління підприємством. Київ: Наукова думка, 2014.
21. Маршук Л.М. Розробка організаційно-економічного механізму формування і використання ресурсно-фінансового потенціалу підприємства. *Інтелект XXI*. 2017. № 6. С. 66-69.
22. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг: навч. посіб. для студ.

вищ. навч. закл.К.: Центр учб. л-ри, 2012. С. 82.

23. Нили Э. Призма эффективности. Карта сбалансированных показателей для измерения успеха в бизнесе. Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2013. 400 с.

24. Пилипенко В. І., Шевченко В. І. Організаційний механізм управління підприємством. Київ: Видавничий дім «КМ Академія», 2018.

25. Савіна С.С. Організаційно-економічний механізм управління підприємством молочної промисловості. Збірник наукових праць НАУ. 2012. № 3(69). Т. 2. С. 162 - 167.

26. Семененко М. О. Організаційний механізм управління підприємством: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2015.

27. Фокин Н.И. Экономика: в начале было слово [Электронный ресурс] <http://dictionary-economics.ru/word>

28. Хвостіна І. М. Механізм управління розвитком підприємства. Інвестиції: практика та досвід. 2015. Вип. 1. С. 30-33.

29. Шапірян О. В. Маркетинг послуг : навч. посіб. К.: Кондор, 2008. 250 с.

30. Шевчук В. І. Організаційний механізм управління підприємством. Київ: Наукова думка, 2017.

31. Яркіна Н. М. Управління підприємством як економічна категорія (теоретичні аспекти) Держава та регіони. Сер. : Економіка та підприємництво. – 2014. № 1. С. 130 - 136. [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drep\\_2014\\_1\\_26](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drep_2014_1_26)

## **ДОДАТКИ**

## ДОДАТОК А

Інструменти	Характеристика	Показники
1	2	3
економічні	<ul style="list-style-type: none"> <li>• фінансова стабілізація підприємства;</li> <li>• обміркований вибір джерел фінансування витрат на підготовку виробництва і випуск продукції;</li> <li>• наявність матеріальної зацікавленості працівників в обсязі випуску продукції;</li> <li>• підвищення рівня продуктивності праці;</li> <li>• наявність резервних засобів на освоєння нових виробів;</li> <li>• прогресивність економічних норм і нормативів, оптимізація витрат на виробництво продукції;</li> <li>• зниження строку окупності капітальних вкладень</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Коефіцієнт ритмічності виробництва;</li> <li>• Фондовіддача, грн./грн;</li> <li>• Продуктивність праці;</li> <li>• Рентабельність виробництва, %;</li> <li>• Коефіцієнт автономії;</li> <li>• Запас фінансової стійкості</li> </ul>
організаційні	<ul style="list-style-type: none"> <li>• удосконалення організації виробничого процесу, робочих місць і умов праці, рівня гнучкості виробництва;</li> <li>• розвиток резервних потужностей, підвищення рівня;</li> <li>• організації ремонтних підрозділів, забезпеченості усіма видами ресурсів</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рівень автоматизованої системи управління виробництвом;</li> <li>• Ефективність прийнятих рішень</li> </ul>
екологічні	<ul style="list-style-type: none"> <li>• оздоровлення навколишнього середовища;</li> <li>• дотримання виробничої санітарії, зниження виробничого шуму;</li> <li>• оснащення виробничих підрозділів гігієнічними засобами</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Витрати на заходи охорони праці в розрахунку на одного працівника, тис. грн;</li> <li>• Об'єм викидів шкідливих речовин в атмосферу на 1 тис. грн товарної продукції, т/тис. грн</li> </ul>
правові	<ul style="list-style-type: none"> <li>• дотримання прав споживачів продукції, регламентація взаємин продавців (виробників) і споживачів;</li> <li>• установлення їхніх прав, обов'язків, відповідальності;</li> <li>• документальне забезпечення відповідності продукції встановленим стандартам, правове регулювання діяльності організації</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Державні стандарти;</li> <li>• Нормативи та акти</li> </ul>

1	2	3
соціально-психологічні	<ul style="list-style-type: none"> <li>• підвищення кваліфікації працівників підприємства;</li> <li>• професійна укомплектованість кадрами підрозділів;</li> <li>• організація побутового обслуговування і суспільного харчування;</li> <li>• суспільна активність працівників;</li> <li>• мотивація персоналу;</li> <li>• колективне прийняття рішень;</li> <li>• вікова і статева структура виробничих колективів;</li> <li>• налагодження психологічного клімату в колективі;</li> <li>• удосконалення морального і матеріального заохочення працівників (мотивація праці);</li> <li>• створення атмосфери творчого співробітництва</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Коефіцієнт плинності кадрів;</li> <li>• Коефіцієнт стабільності кадрів;</li> <li>• Темп зростання ефективних заохочувальних систем оплати, %;</li> <li>• Рівень забезпечення працівників соціальним пакетом</li> </ul>
техніко-технологічні	<ul style="list-style-type: none"> <li>• підвищення рівня прогресивності обладнання, яке використовується;</li> <li>• механізація й автоматизація виробництва;</li> <li>• підвищення рівня оснащення виробництва інструментами і пристроями;</li> <li>• підвищення рівня прогресивності технології;</li> <li>• забезпечення високої технологічної оснащеності служби контролю якості продукції</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Прибутковість інвестицій, %;</li> <li>• Питома частка прогресивного устаткування, %;</li> <li>• Рівень інвестиційної активності, %;</li> <li>• Коефіцієнт реального оновлення основного капіталу;</li> <li>• Частка витрат підприємства на інновацію та інформатизацію в інвестиціях</li> </ul>
маркетингові (в тому числі збутові)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• дослідження попиту на вироблену продукцію;</li> <li>• організація пошуку нових ринків збуту,</li> <li>• просування товару на обраному сегменті ринку;</li> <li>• грамотна рекламна політика підприємства;</li> <li>• раціональна організація цінової політики підприємства;</li> <li>• налагодження контактів з покупцями продукції;</li> <li>• забезпечення сервісних послуг</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Коефіцієнт реалізації товарної продукції;</li> <li>• Коефіцієнт освоєння ринку;</li> <li>• Темп росту коефіцієнту освоєння ринку, %;</li> <li>• Темп росту обсягу реалізованої продукції, %;</li> <li>• Темп росту обсягу товарної продукції, %;</li> <li>• Рентабельність продажу, %;</li> <li>• Прибуток від комерційної діяльності в розрахунку на 1 грн. прибутку до оподаткування, грн./грн</li> </ul>