

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

**Матеріали Всеукраїнської
науково-методичної конференції
(10 - 12 квітня 2019 року, м. Одеса)**



У збірнику опубліковано матеріали Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти», яка проходила 10 - 12 квітня 2019 року на базі Одеської національної академії харчових технологій.

Для педагогічних та науково-педагогічних працівників, докторантів, аспірантів, усіх, хто цікавиться питаннями забезпечення якості вищої освіти.

Рекомендовано до друку Оргкомітетом Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти»

Редакційна колегія:

Сгоров Б.В.	- ректор Одеської національної академії харчових технологій, д. т. н., професор (голова редакційної колегії)
Трішин Ф.А.	- проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи, к. т. н., доцент (заступник голови редакційної колегії)
Мардар М.Р.	- проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, д. т. н., професор
Кананихіна О.М.	- проректор з науково-педагогічної та виховної роботи, соціальних питань, оздоровлення і спорту, к. т. н., доцент
Мураховський В.Г.	- директор Навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти, к. ф.-м. н., доцент
Волков В.Е.	- д. т. н., професор кафедри Вищої та прикладної математики
Корнієнко Ю.К.	- директор центру дистанційної освіти, к. ф.-м. н., доцент
Радіонова О.В.	- к. т. н., доцент кафедри Технології вина та енології
Купріна Н.М.	- декан факультету економіки, бізнесу і контролю, к. е. н., доцент
Хобін В.А.	- директор Навчально-наукового центру інформаційних технологій, д. т. н., професор
Сярова А.С.	методист Навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти

Оргкомітет Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти» може не поділяти думку учасників. Відповідальність за зміст і достовірність поданого матеріалу несуть учасники.

4. Впровадження у навчальний процес, у міру можливостей, зарубіжне практикування студентів старших курсів, а також баз практики, що розташовані у інших містах і регіонах України.

КОЛАБОРАЦІЯ З ФАХІВЦЯМИ-ПРАКТИКАМИ ЯК ШЛЯХ ДО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

О.О. Голубьонкова, М.Г. Брайко

Заклади вищої освіти мають спільну мету з представниками бізнесу - ми бажаємо готувати кваліфікованих фахівців, бізнес - отримувати фахівців, які мають не лише теоретичну підготовку, а і сучасні практичні навички. Саме з такою метою в освітньому процесі застосовують кейс метод, який потребує удосконалення з метою підвищення якості освітнього процесу.

Сучасні маркетингові методики змінюються дуже швидко. Традиційно кейс метод застосовується як розгляд певних ситуацій на підприємствах, фірмах, які надруковано у певних збірниках, або у спеціалізованих виданнях. Маркетологи, що працюють на підприємствах, як правило, не мають часу та мотивації для викладання своїх прикладів. Серед викладачів закладів вищої освіти поки що відсоток тих, хто поєднує викладацьку діяльність з практичною досить низький.

Для підвищення ефективності застосування кейс методу під час підготовки студентів за спеціальністю 075 «маркетинг» вважаємо за доцільне застосовувати колаборацію з фахівцями-практиками.

Колаборація (від англ. collaboration - співпраця, взаємодія, колективна робота) - процес спільної діяльності, наприклад, в інтелектуальній сфері, двох і більше осіб або організацій для досягнення загальних цілей, при якому відбувається обмін знаннями, навчання і досягнення згоди.

Результатом тісної співпраці з Олексієм Аль-Ватар вже є проходження практики нашими студентами в його фірмі, численні майстер-класи, його оцінка рівня підготовки студентів під час захисту кваліфікаційних робіт у складі кваліфікаційної комісії.

Наступний крок - підготовка інтерактивного навчального посібника-практикуму, в якому буде зібрано колекцію кейсів з вирішення різних маркетингових проблем О. Аль-Ватаром. Інноваційність даного навчального посібника - його формат. Основний матеріал надано у вигляді відео. Відео у двох варіантах, перший - для застосування на лекціях, як демонстрація певного прикладу. Другий варіант - відео з двох частин, в першій - опис ситуації, що склалася, визначення проблеми, в другій - приклад її розв'язання. Цей варіант доцільно застосовувати для практичних занять. Студенти після перегляду першої частини мають попрацювати і запропонувати свій варіант, а потім порівняти з тим, як відбувалося на практиці. Кожне відео супроводжується

пояснювальним матеріалом з описом сфери застосування, рекомендованою темою у певній дисципліні, характеристикою використаних методів та рекомендованими літературними джерелами.

Переваги даного навчального посібника-практикуму: актуальність; кейси стосуються місцевих підприємств; використання відео, як найбільш звичного формату отримання інформації серед студентів.

ІННОВАЦІЇ У ВИКЛАДАННІ ФІЛОСОФІЇ

Г.А. Шевченко, Ю.М. Мельник

Філософія як любов до мудрості, перш за все, повинна навчати вмінню думати, чи філософствуванню. Вона повинна вчити людину замислюватися про світові проблеми, тобто про глобальні речі відносно світу у цілому.

Викладання філософії повинно виступати як концептуальне осмислення світу, а завдання курсу філософії можна звести головним чином до того, щоб надати уявлення про найбільш важливі філософські концепти, а також філософські концепції конкретних мислителів як системи концептів.

У навчально-педагогічному контексті такий підхід можна реалізовувати як проблемний сократичний метод викладання філософії, суть якого І. Кант висловив так: «Взагалі не можна назвати філософом того, хто не може філософствувати. Філософствувати ж можна навчитися лише завдяки вправам та самостійному застосуванню розуму».

Призначення викладання філософії - вчити думати самостійно, знаходити оптимальні рішення світоглядних і методологічних проблем буття.

Такий дослідницький спосіб викладання передбачає дискусію, вчить студентів філософствувати.

В такому контексті необхідним є підвищення значущості та ролі текстів першоджерел. Вивчення таких текстів як взірцев грамотного мислення може навчити власному філософствуванню. Глибоко студенти повинні вивчати не коментарі до текстів, не підручники, а першоджерела великих мислителів.

Метою викладання філософії у технічному виші є формування загальнокультурних компетенцій, зміст яких складає, перш за все, здатність до творчого мислення, до системного аналізу нестандартних ситуацій, а також вміння використовувати отримані знання для обґрунтування обраних стратегій поведінки.

Отже, сучасні підходи до викладання філософії повинні забезпечувати організацію творчого засвоєння філософського знання, вільного пошуку істини.

Вплив підвищення кваліфікації на професійний рівень викладачів А.Д. Салавеліс, Г.В. Дідух, О.В. Землякова.....	176
Проектна методика навчання іноземних мов у контексті сучасних педагогічних текстологій О.С. Зінченко, С.Я. Маслова, А.В. Руда.....	177
Репутаційна складова вибору закладу вищої освіти абітурієнтом О.І. Дроздов.....	179
Роль науково-дослідної роботи студентів у формуванні фахових компетенцій О.В. Шикіна, С.Г. Ярмоменко.....	180
Дуальна освіта у закладах вищої освіти: переваги та ризики Л.В. Агунова.....	182
Дуальна освіта: можливості майбутнього Л.О. Ланженко, Н.О. Дец, Є.О. Ізбаш, Д.В. Дец.....	183
Методологічний підхід до формування компетентності майбутніх фахівців у сфері акредитації випробувальних лабораторій К.І. Науменко, Н.К. Черно.....	184
Питання якісної підготовки фахівців-механіків технологічного обладнання М.І. Субботіна.....	186
Застосування проектного підходу в навчальному процесі А.Ю. Букарос.....	187
Питання культури мови у процесі викладання курсу «Українське наукове мовлення» Я.В. Машарова, Т.Г. Казарян, О.В. Шевчук.....	188
Цифрова економіка: нові орієнтири управління підприємствами І.О. Седікова, І.І. Савенко.....	189
Роль HR-брендингу в розвитку закладу вищої освіти К.Б. Козак.....	192
Напрями удосконалення підготовки фахівців управлінських спеціальностей І.М. Агесва, Є.М. Коренман, Ю.В. Дьяченко.....	194
Практика студентів як важлива складова якості підготовки майбутніх фахівців - менеджерів В.Д. Мужайло, І.Г. Кривоногова, В.О. Чабаров.....	197
Колаборація з фахівцями-практиками як шлях до інноваційного розвитку освітнього процесу О.О. Голубьонкова, М.Г. Брайко.....	199
Інновації у викладанні філософії Г.А. Шевченко, Ю.М. Мельник.....	200
Оновлення моделі здобуття вищої освіти при вивченні технічних дисциплін Н.В. Жихарєва.....	201
Особливості проведення лабораторних занять з фізики із студентами-заочниками С.Н. Федосов.....	203