

**СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ ЦЕНТР
ФУНДАМЕНТАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДНІПРОВСЬКА АКАДЕМІЯ НЕПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ**

**НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**

ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК: ТЕОРІЯ, МЕТОДОЛОГІЯ, УПРАВЛІННЯ

**Збірник наукових праць та тез наукових доповідей
за Матеріалами V Міжнародної науково-практичної конференції**

26-28 листопада 2018

**Прага
2018**

УДК 330.34+338.20
ББК 65.012 (Укр)
Е 45

Економічний розвиток: теорія, методологія, управління [матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції]. — Nemoros s.r.o., - Prague, - 2018. — 290 с.

Рецензенти:

Земан З., доктор економічних наук, професор, Голова Науково-експертної ради Східноєвропейського центру фундаментальних досліджень, професор Університету Святого Іштвана (м. Геделле, Угорщина).

Яковенко Н. Л., доктор історичних наук, професор, професор кафедри міжнародних організацій і дипломатичної служби Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Редакційна колегія:

Ігнат'єва І.А., доктор економічних наук, професор;
Кучеренко Д. Г., кандидат економічних наук, доцент;
Чаграк Н. І., кандидат педагогічних наук, доцент.

© Copyright by
Eastern European Center of the
Fundamental Researchers,
Nemoros s.r.o.,
Rubna 716/24, 110 00, Prague 1

ISBN 978-617-673-833-6

Nemoros s.r.o.,
Rubna 716/24, 110 00, Prague 1
Czech Republic, 2018

<i>Мартинюк О.В.</i> Концепція освіти впродовж життя в умовах становлення креативної економіки.	236
<i>Москалець М.М.</i> Дидактичне забезпечення для самоконтролю студентів освітнього менеджменту	239
<i>Огієнко Ю. Д., Рожкова О.О.</i> Роль інновацій у підвищення продуктивності праці.	241
<i>Гордієнко В.О., Орел В.Ю.</i> Фінансова санація як інструмент протидії банкрутствупідприємства.. . . .	243
<i>Панченко О. Д.</i> Тракткування цілей та функцій управлінського обліку за різними категоріями.	245
<i>Revenko A.D.</i> Some trends in the development of the world economy ..	247
<i>Дмитриченко М. Ф., Канін О. П.</i> Теоретико-методологічне підґрунтя довгострокових контрактів на утримання автомобільних доріг	249
<i>Рожкова О.О., Ковальчук А.М.</i> Стан молодіжної зайнятості в Україні	252
<i>Сиченко В.В.</i> Формування людського капіталу нації як суспільна функція освіти	255
<i>Славінська О.С., Стьоожка В.В., Калашніков О.Л.</i> Інформаційно-аналітична система обліку об'єктів господарської діяльності в межах смуги відведення автомобільних доріг	258
<i>Смірнов А.М.</i> Підготовка дорожніх організацій до зимового утримання доріг.. . . .	261
<i>Соколова Н.М.</i> Державно – приватне партнерство як нструмент антикризових заходів.	263
<i>Tkachenko V.I.</i> Methods of providing the professional security of the enterprise	266
<i>Тадля О.М.</i> Студентський клуб: концепція, організація, діяльність ..	269
<i>Khlystun O.S.</i> Belief in reincarnation in world mythology	274
<i>Чаграк Н.І., Луна І.Ю.</i> Соціально-економічна детермінованість формування «інститутів освіти впродовж життя» у США	277
<i>Shevchenko N.O., Rudenko Y.O.</i> Project approach for the development of agricultural service cooperatives.	280
<i>Шевченко Н.І., Тополя В.І.</i> Концепція lean six sigma як метод фінансового контролінгу	282
<i>Шматко А.А., Халилова-Чуваева Ю.А.</i> Экологические инновации как новая ступень развития отельного хозяйства	285
<i>Шульженко І.В.</i> Особливості впливу зовнішнього середовища на діяльність організації в умовах глобалізаційних викликів	287

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ КАК НОВАЯ СТУПЕНЬ РАЗВИТИЯ ОТЕЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Шматко А.А.,

Халилова-Чуваева Ю.А.,

Одесская национальная академия пищевых технологий

Актуальность внедрения экологических инноваций возрастает с каждым днем во всех сферах деятельности человека. Одной из них является применение современных технологий в гостиничном бизнесе. Существует много причин, определяющих интерес современных людей к эко-технологиям. Это общегуманитарные проблемы охраны природы и окружающей среды, развитие nano-технологий и использование их в целях экономии средств и природных ресурсов.

Целью данной статьи, является исследование применения экологических инноваций в развитии отельного хозяйства.

В современном обществе, нацеленном на здоровый образ жизни, все больше и больше заботятся об окружающей среды. Люди любят путешествовать и изучать мир, поэтому применение экологических программ в гостиничном бизнесе, как элементе отдыха и туризма, сегодня особенно актуально.

Новые эко-технологии позволяют не только привлечь посетителей, которые заботятся об окружающей среде, но и значительно сэкономить денежные средства. Основная черта, отличающая отель с приставкой «эко» от своих конкурентов заключается часто в том, что они располагаются в заповедных природных зонах с юридическими ограничениями по типу застройки, этажности и тому подобное, и функционируют по принципу гармоничного соседства с природой, не загрязняя окружающую среду продуктами жизнедеятельности туристов. Тем не менее, даже в крупных мегаполисах, есть объекты гостиничного бизнеса, предлагающие своим гостям 100% чистую воду, питание категории «органик» и только натуральные материалы отделки номеров.[1, с.6] Это позволяет им расширить контингент, заинтересовать и привлечь большое количество гостей.

Переход к «зеленым» технологиям при строительстве и модернизации гостиниц в европейских странах начался в 80-х годах прошлого века. Внедрение «зеленых» технологий в сфере строительства сегодня уже стало нормой в Европе. Примером экологических инноваций является ряд европейских эко-отелей. Их особенностью является строительство исключительно из дерева без использования гвоздей. В отелях используются альтернативные источники энергии, предусмотрена переработка отходов, дождевая вода используется в туалете, что позволяет экономить природные ресурсы[3 с.113]. Нельзя не обратить внимание и на утилизацию мусора. В большинстве стран мира, люди уже привыкли сортировать выбрасываемый мусор.

Энергию и тепло производят из бытовых отходов, звуко- и теплоизоляции помогает крыша с зелеными насаждениями и тонким слоем почвы. Для нагрева воды на крыше используют до четырёх солнечных панелей, тем самым снижая использование невозможных источников энергии. Для полива растений и удаления в туалетах, используют дождевую воду, которая собирается в баки под землёй и на крыше. Как биотопливо используется жир, отработанный на кухне. Указатели из пластиковых и металлических табличек на входе и газонах заменяют натуральными материалами. Также перерабатываются пищевые отходы в удобрение и используются нетоксичные краски.

Эко-отели также используют солнечную энергию для водоснабжения, нагрева здания и бассейнов. Стоит заметить, что такие отели- это не причуды для богатых. Результаты зарубежных исследований показывают, что более 90% опрошенных гостей отелей готовы платить больше за экологические продукты и услуги [2 с.156]. Иногда отелю для того, чтобы уменьшить воздействие на окружающую среду, достаточно установить в номерах специальные дозаторы, контролирующие расход мыла и шампуня, или приобрести переключатели для сливных бочков, уменьшающие расход воды.

Экологические инициативы приносят прибыль через улучшение имиджа гостиницы. Отели заказывают создание и продвижение сайта в Интернет, а на своём сайте формируют раздел для «экологически - требовательных» гостей в котором описывают свои достижения в области заботы об окружающей среде и о здоровье самого человека [3 с.113]. Гостиничный бизнес вынужден становиться экологичнее как в стремлении снизить свои затраты, так и в стремлении привлечь больше гостей - ведь люди становятся все более внимательным к вопросам экологии

Таким образом, забота о безопасности людей и охране окружающей среды на сегодняшний день является неотъемлемой частью отельного хозяйства и индустрии туризма. С каждым годом туристов, выбирающих более безопасный для природной среды отдых, становится все больше. Мир начинает задумываться о правильном отношении к окружающей среде, ежегодно проходят международные конференции по внедрению энергосберегающих технологий и материалов. Крупные сетевые гостиничные бренды обсуждают и внедряют использование экологически чистых средств. В целом, можно говорить о стремительном развитии системы экологических проектов в сфере гостеприимства и ресторанного бизнеса, которые совмещают с одной стороны, заботу об окружающей среде и здоровье гостей-потребителей услуг, а с другой –собственные бизнес-интересы.

Литература:

1. Плачинда Н.В., Штефанова А.Г. «Экологические проблемы в сфере гостеприимства»// с. 4-9.

2. Шамарина А.В., Самохина Л.С. Экологические технологии в отельной индустрии // Успехи современного естествознания. – 2014. – № 9-1. – С. 153-159.

3. Алексеева Е.В., Древаль Е.В., Юдин А.Г., Карцева Е.В. Экологический туризм, проблемы и перспективы // Проблемы окружающей среды и природных ресурсов. –2015. С. 99-115.

ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ДІЯЛЬНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ

Шульженко І.В.,

кандидат економічних наук, доцент,

Полтавська державна аграрна академія

Функціонування організації, як відкритої системи, в значній мірі залежить від врахування факторів зовнішнього середовища. Зовнішнє середовище являє собою об'єктивні обставини, фактори, що оточують організацію в суспільстві (державі, світі), до яких вона мусить пристосовуватися. Зовнішнє середовище є складним, мінливим і, як правило, багато в чому невизначеним. Його елементи взаємопов'язані та впливають один на одного. Взаємозв'язок факторів зовнішнього середовища – це рівень сили, з якою зміна одного фактора діє на інші фактори.

Тому аналіз цих факторів необхідний сучасній організації, особливо в умовах глобалізаційних викликів. Фактори зовнішнього середовища можна розглядати як можливості та загрози для організації, які істотно впливають на її життєздатність. Тому ретельне дослідження впливу зовнішніх факторів, своєчасне визначення найсуттєвіших з них та оптимізація їх впливу з урахуванням глобалізаційних процесів, є актуальним для функціонування організацій.

Зовнішнє середовище організацій характеризується надзвичайно високим рівнем складності, динамізму та невизначеності. Здатність пристосовуватися до змін у зовнішньому середовищі та використовувати їх на користь собі, є основною умовою ефективного ведення бізнесу. Більше того, у певних випадках– це умова виживання та розвитку. Організації повинні, з одного боку, постійно усвідомлювати новий характер змін у довкіллі й ефективно на них реагувати. З іншого боку, необхідно мати на увазі, що самі організації генерують зміни в зовнішньому середовищі, випускаючи нові, наприклад, види товарів і послуг, використовуючи нові види сировини, матеріалів, енергії, устаткування, технологій. Зміни, що постійно відбуваються в зовнішньому