

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ  
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ  
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



**ТЕЗИ**

**ІV ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:  
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**20 – 21 жовтня 2022 р.  
м. Одеса**

УДК: [316.334.2:330.3]:316.64-053.6(477)

Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді. Матеріали IV Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції 20-21 жовтня 2022 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2022. – 147 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України з погляду молодих вчених. Були досліджені теоретичні аспекти та запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Іванченкова Л.В. - д-р екон. наук, професор, в.о. директора ННПЕіМ ім. Г. Е. Вейнштейна ОНАХТ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. – к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. – д.е.н., проф., Купріна Н.М. – д.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. – д.е.н., проф., Павлов О.І. – д.е.н., проф., Седікова І.О. – д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., проф., Козак К.Б. – д.е.н., проф., Соловей А.О. – к.і.н., доц., Згадова Н.С. – к.е.н., доц., Маркова Т.Д., – к.е.н., доц.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

продажу компанії від її основної діяльності до всього обсягу її продажу. Друга – через показник пов'язаності: пропорції за обсягами продажу з усіх видів діяльності фірми, які співвідносяться одна з одною (RR). Розглянемо докладніше спосіб, що з встановленням ступеня схожості у якомусь аспекті видів діяльності фірми між собою. Для вирішення зазначеної задачі було розроблено варіанти класифікацій типів диверсифікації фірми. Першим свій варіант запропонував Л. Ріглі, який види стратегій диверсифікації згрупував у чотири категорії: 1) розширення випуску (продажів) єдиного продукту ( $SR > 95\%$ ); 2) розширення випуску домінуючого продукту ( $95\% > SR > 70\%$ ); 3) розширення випуску, пов'язаного з основним продуктом ( $SR < 70\%$ ,  $RR > 70\%$ ); 4) розширення випуску, не пов'язаного з основним продуктом ( $SR < 70\%$ ,  $RR < 70\%$ ).

Друга категорія в класифікації – диверсифікація на основі розширення продажів домінуючого продукту – є лише обмеженим збільшенням його продажів (менше 30% від усього обсягу збуту) по відношенню до продажів їх основного продукту. Розширення випуску (продажів) основного продукту означає вихід на продуктові ринки, пов'язані з ключовою перевагою (основною діяльністю) компанії. Розширення випуску продукту, не пов'язаного з основною діяльністю фірми, є виходом на продуктові ринки, які істотно відрізняються від попередньої діяльності.

### **Література**

1. Rumielt R.P. Strategy, Structure, and Economic Performance. Boston : Harvard Business School Press, 2008. 462 p.
2. Корінько М. Диверсифікація як економічний процес. Актуальні проблеми економіки. 2017. № 4 (70). 174 с
3. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб. : Питер Ком, 2007. 416 с.

## **УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ ЯК СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

**Кучеренко В., здобувач СВО «Магістр» ф-ту ММтаПА  
Науковий керівник – д.е.н., професор Савенко І.І.  
Одеський національний технологічний університет**

Зростання ролі логістики у галузях національної економіки сприяє удосконаленню методів управління логістичними процесами на підприємствах. Логістичні процеси є фундаментальними інструментами ефективної організації роботи управлінського і операційного характеру. Вони вимагають високого рівня взаємодії, системності, мінімізації помилок, швидкого виконання дій, передачу точної і достовірної інформації. Саме швидкість, надійність, точність,

вчасність та безпомилковість є основними і базовими принципами сучасної логістики [1].

Науковець Х. Пфоль надав визначення логістики, як процес планування, реалізації і контролю ефективних та ощадливих, з погляду витрат, переміщення та зберігання матеріалів, напівфабрикатів і готової продукції, а також пов'язаної з ними інформації про доставку товарів від місця виробництва до кінцевого місця споживання.

Логістична діяльність, як основна складова механізму забезпечення ефективного функціонування підприємства, здійснюється через реалізацію логістичних функцій – укрупнену сукупність логістичних процесів та операцій. В більшості випадків, за структурними підрозділами служби логістики закріплені певні логістичні функції з управління запасами, закупівлями, транспортуванням, складуванням, пакуванням, вантажопереробкою, митним оформленням вантажів тощо. Подібне закріплення функцій за підрозділами, тобто певна спеціалізація, дає можливість персоналу удосконалення методів та прийомів в управлінні потоками в означених функціональних областях [2].

Логістичний процес – це організована в часі послідовність виконання логістичних операцій з досягнення певної логістичної цілі. До логістичних процесів належать процеси, які пов'язані зі зміною координат розміщення, часу, форми, властивостей логістичних потоків. Наприклад, формування господарських зв'язків з постачання сировини, матеріалів, їх транспортування від постачальників до складів підприємства, управління складськими операціями, прогнозування потреби в перевезеннях, виконання перевезень і всіх необхідних при цьому супутніх операцій, доставка продукції в магазини, представництва, а також процеси управління, що забезпечують ефективне планування, контроль і регулювання потоків. Логістичні процеси характеризуються технологічними режимами, засобами технічного забезпечення, матеріальними й трудовими витратами тощо [3]. Таким чином логістичні процеси розглядаються з однієї сторони, як складові спеціалізованих функцій та як процеси організації та реалізації логістики, як виду практичної та наукової діяльності. Логістичні процеси у світі досліджуються у більш широкому діапазоні. Для сучасного етапу впровадження логістики характерні фундаментальні зміни в організації і управлінні ринковими процесами у світовій економіці [4].

### Література

1. Григорак М. Ю. Інтелектуалізація ринку логістичних послуг: концепції, методологія, компетенції [Текст] // М. Ю. Григорак . – К.: НАУ, 2017. – С 205-280.
2. Овчаренко А. Г. Ідентифікація логістичних бізнес-процесів підприємства [Текст] / А. Г. Овчаренко // Економіка транспортного комплексу : зб. наук. Праць. – Київ : – 2018. - № 32. – С. 49-63.
3. Пономаренко В.С., Логістичний менеджмент: підручник/ Пономаренко В.С., Таньков К.М., Лепейко Т.І.; за ред. д-ра еконю наук проф. В.С. Пономаренко.

Харків: Вид. ХНЕУ, 2010 – 424с.

4. Савенко І.І., Седікова І.О., Седіков Д.В. Інноваційні технології – умова ефективного логістичного менеджменту: колективна монографія/І.І. Савенко, І.О. Седікова, Д.В. Седіков. – Харків: ОВ «Пром-Арт», 2021. – 196с.

## РОЗВИТОК ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

Татієвський М., здобувач СВО «Магістр» ф-ту ММтаПА  
Науковий керівник – д.е.н., професор Савенко І.І.  
Одеський національний технологічний університет

Поняття логістики прийшло в економіку в 60-х роках минулого століття. В загальному розуміння логістика - це практична і наукова діяльність із управління та оптимізації матеріального та супутніх йому інформаційного, фінансового та сервісного потоків від джерела започаткування ресурсу до кінцевого споживача. Структура шляху переміщення та місць зберігання матеріального потоку (сировини, матеріалів, напівфабрикатів, готової продукції) складає логістичну систему. За більш вживаним визначенням логістична система – це адаптивна система із зворотними зв'язками, яка виконує ті чи інші логістичні функції. Вона складається, як правило, із декількох підсистем і має розвинені зв'язки із зовнішнім середовищем. [1].

За інституціональною ознакою виокремлюють макро-, мета-, мезо- і мікрологістичні системи. Макрологістична система - це велика система управління логістичними потоками у масштабах економіки однієї або групи країн, яка охоплює споживачів, промислові, посередницькі, торговельні, транспортні підприємства та організації різних відомств. Металогістична система – забезпечує функціонування між організаційної кооперації певної інфраструктури економіки регіону. Мезологістична система — логістична кооперація металогістичних систем а також може бути представлена логістичною системою транснаціональних корпорацій. Мікрологістична система пов'язана з визначеним підприємством (видом бізнесу), призначена для управління потоками в процесі виробництва, забезпечення та збуту і виступає підсистемою, структурною складовою макрологістичних систем [2].

В більшості сучасні логістичні системи базуються на концепції JIT “Just – in-time” (точно в строк), сутність якої полягає в синхронізації постачання, виробництва та збуті продукції в необхідній кількості в потрібний час з ціллю мінімізації витрат, пов'язаних із запасами. До основних рис концепції “Just – in-time” слід віднести: мінімальні запаси, короткі виробничі цикли, невеликі партії виробництва, ефективна інформаційна підтримка [3].

Як бачимо, інформаційна підтримка виступає потужною складовою розвитку логістичних систем. Сучасними тенденціями інформаційної підтримки виступає діджиталізація. Діджиталізація – це глибинне проникнення