

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ**  
**УНІВЕРСИТЕТ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**  
**83 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**  
**ВИКЛАДАЧІВ УНІВЕРСИТЕТУ**

**Одеса 2023**

## Наукове видання

Збірник тез доповідей 83 наукової конференції викладачів університету  
25 – 28 квітня 2023 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.  
За достовірність інформації відповідає автор публікації

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою  
Одеського національного технологічного університету,  
протокол № 13 від 16.05.2023 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,  
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,  
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

### Редакційна колегія

Голова: Іванченкова Л.В., д.е.н., професор

Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

### Члени колегії:

Агунова Л.В., к.т.н., доцент

Артеменко С.В., д.т.н., професор

Басюркіна Н.Й., д.е.н., професор

Бурдо О.Г., д.т.н., професор

Бордун Т.В., к.т.н., доцент

Верхівкер Я.Г., д.т.н., професор

Гапонюк О.І., д.т.н., професор

Гаркович О.Л., к.б.н., доцент

Добрянська Н.А., д.е.н., професор

Жигунов Д.О., д.т.н., професор

Філіпенко О.І., к.філ.н., доцент

Згадова Н.С., к.е.н., доцент

Капрельянц Л.В., д.т.н., професор

Капустян А.І., д.т.н., доцент

Коваленко О.О., д.т.н., професор

Косой Б.В., д.т.н., професор

Котлик С.В., к.т.н., доцент

Козак К.Б., д.е.н., професор

Лагодієнко В.В., д.е.н., професор

Лебеденко Т.Є., д.т.н., професор

Ломовцев П.Б., к.т.н., доцент

Макаринська А.В., д.т.н., професор

Ніколюк О.В., д.е.н., професор

Немченко В.В., д.е.н., професор

Осадчук П.І., д.т.н., доцент

Павлов О.І., д.е.н., професор

Солоницька І.В., к.т.н., доцент

Седікова І.О., д.е.н., професор

Сергеева О.Є., д.ф-м.н., професор

Семенюк Ю.В., д.т.н., професор

Симоненко Ю.М., д.т.н., професор

Скрипніченко Д.М., к.т.н., доцент

Соловей А.О., к.т.н., доцент

Струк Б.І., к.п.н., доцент

Тітлов О.С., д.т.н., професор

Тележенко Л.М., д.т.н., професор

Ткаченко О.Б., д.т.н., професор

Ткачук Г.О., д.е.н., професор

Фесенко О.О., к.т.н., доцент

Хобін В.А., д.т.н., професор

Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор

2. Молочна галузь України та її майбутнє через 10 років: проблеми, національна програма розвитку та державна підтримка. URL: <https://agropolit.com/blog/412-molochna-galuz-ukrayini-ta-yiyi-maybutnye-cherез-10-rokiv-problemi-natsionalna-programa-rozvitku-ta-derjavna-pidtrimka>

3. За 30 років поголів'я ВРХ в Україні скоротилось на 88 %. Офіційний сайт Асоціації "Український клуб аграрного бізнесу". URL: [http://ucab.ua/ua/pres\\_sluzhba/novosti/za\\_30\\_rokiv\\_pogolivya\\_vrkh\\_v\\_ukraini\\_skorotilos\\_na\\_88](http://ucab.ua/ua/pres_sluzhba/novosti/za_30_rokiv_pogolivya_vrkh_v_ukraini_skorotilos_na_88)

4. Молочна галузь. Курс на відновлення. Офіційний сайт Асоціації "Український клуб аграрного бізнесу". URL: [https://ucab.ua/ua/pres\\_sluzhba/novosti/molochna\\_galuz\\_ukraini\\_vzlyala\\_kurs\\_na\\_vidnovlennya#](https://ucab.ua/ua/pres_sluzhba/novosti/molochna_galuz_ukraini_vzlyala_kurs_na_vidnovlennya#)

УДК 677.11

## СПЕЦИФІКА ПРОВЕДЕННЯ ЕКСПЕРТНОЇ ОЦІНКИ ЯКОСТІ НА ПРИКЛАДІ ДИТЯЧОГО ТРИКОТАЖУ

Мартирисян І.А., к.т.н., ст. викл., Луцькова В.А., к.т.н., ст. викл.  
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса

Необхідний рівень конкурентоспроможності будь-яких товарів досягається за рахунок їх високої якості. При визначенні конкурентоспроможності товарів суттєву роль грає експертне оцінювання їх якості, яке повинно постійно вдосконалюватися в залежності від зростання потреб споживача. Особливе значення має експертне оцінювання якості для текстильного та трикотажного виробництва, оскільки саме експертний метод має переваги для визначення вагомості показників якості. Специфіка даного методу полягає в тому, що тут користуються розгорненою номенклатурою властивостей, яка включає сукупність усіх комплексних і одиничних показників. Експертна оцінка послідовно включає такі основні етапи:

1. Формування групи фахівців-експертів;
2. Підготовка опитування експертів;
3. Опитування експертів;
4. Обробка експертних оцінок;
5. Статистична обробка експертних оцінок.

Основними вимогами при виборі експертів є їх висока професійна кваліфікація та обізнаність з обговорюваного питання, зацікавленість у результатах експертизи і об'єктивність. Підготовка опитування полягає в:

- складанні спеціальних анкет, в яких викладається сутність обговорюваного питання;
- в детальному опису рангової оцінки показників якості;
- в докладному описі методу підготовки й оформлення відповідей, оформлення можливих варіантів висновку експертної оцінки [1].

Кожному експерту видається розроблена анкета, в якій вказується повна назва виробу, призначення та функції виробу, опис технічних властивостей, таблиця, в яку включені відібрані показники якості, що підлягають оцінці.

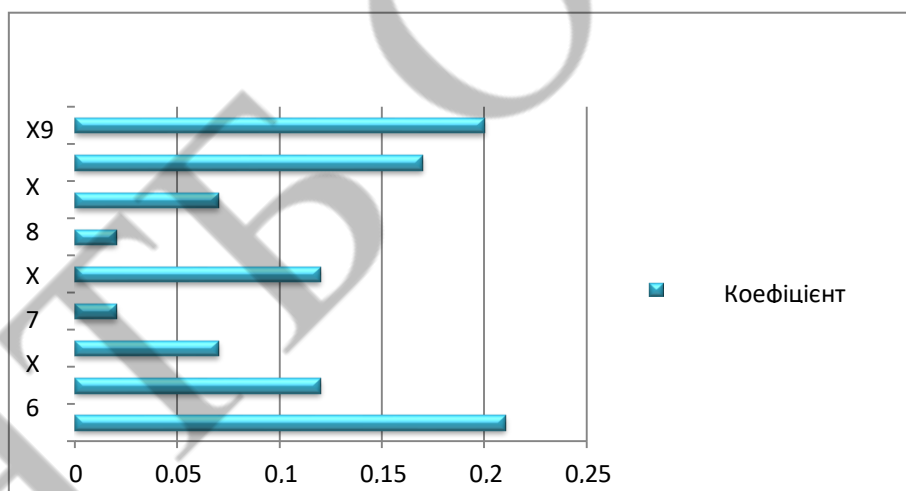
Перший етап експертного дослідження полягає у відборі показників якості, які входять до переліку номенклатурних властивостей. Вибір показників відбувається в залежності від мети дослідження та обмежується показниками, які визначають певні вимоги. Рангова оцінка зводиться до визначення вагомості (значимості) кожного показника рангом. Найбільш важливий показник позначають рангом  $R = 1$ , а найменш значимим рангом  $R = n$ , де  $n$  – число обговорюваних показників.

На першому етапі проведення експертної оцінки дитячого трикотажу нами було визначено 5 експертів, яким було видано анкети. Експертами були обрані два продавця магазинів дитячого одягу, викладач з непродуктованих товарів та дві мамочки. Опитування здійснювалось індивідуально, з дотриманням усіх вимог та правил. Результати анкетного опитування експертів наведені у таблиці 1.

**Таблиця 1 – Результати анкетного опитування експертів**

№ з/п	Позначення показників	Ранжування експертів					Сер.сума рангів	Коеф. вагомості
		Е1	Е2	Е3	Е4	Е5		
1	X1 (вміст хімічних волокон)	1	1	1	2	2	1,4	0,21
2	X2 (гігроскопічність)	4	6	5	4	4	4,6	0,12
3	X3 (вміст вільного формальдегіду та величина рН)	6	4	7	9	7	6,6	0,07
4	X4 (коефіцієнт водонепроникності)	9	9	8	7	8	8,2	0,02
5	X5 (водопоглинання)	5	5	4	5	5	4,8	0,12
6	X6 (капілярність)	8	8	9	8	9	8,4	0,02
7	X7 (стійкість фарбування до дії різних чинників в умовах експлуатації)	7	7	6	6	6	6,4	0,07
8	X8 (вміст важких металів та пестицидів)	2	3	3	3	3	2,8	0,17
9	X9 (запах полотна)	3	2	2	1	1	1,8	0,2

Значущі показники якості наглядно проілюстровано на рис. 1.



**Рис. 1 – Коефіцієнт вагомості показників дитячого білизняного одягу**

Коефіцієнт конкордації дорівнюється 0,91, що свідчить про високу ступінь узгодженості думок експертів. В результаті проведеної експертної оцінки було обрано 5 показників, які мають найбільше значення.

Таким чином, експертна оцінка якості показала, що найбільш значущими для дитячого одягу є хімічний склад, запах, водопоглинання, гігроскопічність та екологічність виробу, зокрема наявність важких металів та пестицидів у складі полотен.

### Література

1. Защепкіна Н.М., Мусіна Т.А., Чопко К.В. Експертна оцінка показників якості льняної тканини. Вісник КНУТД. – 2015. – № 3(86). – С.179-185.

## **СЕКЦІЯ «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС»**

УДК 338.48-4:338.1(477)

### **СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ**

**Д'яконова А.К., д.т.н, проф., Халілова-Чуваєва Ю.О., к.пол.н., доц.,  
Кравчук Т.В., к.т.н, доц, Жовтяк К.О., викладач  
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса**

Готельно-ресторанне господарство в умовах ринкових відносин і значних соціально-економічних змін стає все більш пріоритетним у сфері економічної діяльності України. Досвід розвинених країн світу свідчить, що готельно-ресторанний бізнес, який розвивається досить швидкими темпами, забезпечує суттєвий прибуток в економіку країн світу. Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в Україні слід розглядати як один з перспективних напрямків зростання національної економіки. Слід відзначити, що ефективна діяльність підприємств готельно-ресторанного господарства є стратегічно важливим напрямком для розвитку внутрішнього та іноземного туризму в Україні. Особливо це стосується областей, де зосереджені значні природні та історико-культурні ресурси. Тому, підприємства готельно-ресторанного господарства слід розглядати як матеріальну основу туристичної галузі, що має величезний потенціал для сталого доходу в державний бюджет України. Значення готельного бізнесу полягає також в тому, що ця галузь забезпечує об'єм робіт для туризму, транспорту, роздрібної торгівлі, суспільного харчування, страхування, екскурсійного обслуговування, рекламної індустрії тощо. За даними Всесвітньої туристичної організації, щороку у світі здійснюється близько 1 млрд. подорожей. В країнах ЄС, завдяки туризму, зростає економіка в цілому на 11 %, а кількість робочих місць в сфері гостинності становить приблизно 12 % від загальної кількості працевлаштованих [1]. У зв'язку з цим, проблема стану і розвитку готельно-ресторанного господарства в регіонах нашої держави на сьогодні є актуальною.

Готельне господарство вважається основною складовою готельно-ресторанного бізнесу, спрямованого на розвиток економіки регіонів України. Готельний сервіс містить у собі цілий комплекс послуг для туристів, склад і якість яких визначає перспективи розвитку туристичної діяльності у регіонах України. Середньорічний відсоток завантаженості номерного фонду підприємств готельного господарства України становить близько 30 %, тоді як в економічно розвинених країнах середньорічна завантаженість номерного фонду коливається від 50 до 60 %. Дуже важливим показником діяльності готельно-ресторанного бізнесу є надходження в нашу країну валюти, яку залишають іноземні туристи, скориставшись послугами сфери гостинності. Слід відзначити, що тільки 15-20 % іноземних туристів, від загальної кількості іноземців, що заїжджають до нашої країни, користуються послугами готельного господарства [2]. Це свідчить про високу вартість перебування у вітчизняних засобах розміщення, і невідповідність рівня якості послуг і ціни, порівняно з рівнем аналогічних послуг за кордоном. У сучасних підприємствах готельного господарства відбувається постійне зростання цін на послуги, що пов'язано з такими економічними процесами, як збільшення тарифів на електроенергію, опалення, рівень оподаткування, проведення ремонтів і реконструкцій тощо. Враховуючи, що найбільш мобільним прошарком населення, що прагне подорожувати і знайомитись з культурою інших країн

ТЕХНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРЯНО-АРОМАТИЧНОГО СКЛАДУ РОСЛИННОЇ СИРОВИНИ В РЕЦЕПТУРАХ ВЕРМУТІВ	
<b>Мельник І.В., Вислоух А.А.</b> .....	128
ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПОНЕНТІВ КОНЬЯЧНИХ СПИРТІВ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЯКІСТЬ ГОТОВОГО ПРОДУКТУ	
<b>Мирошніченко О.М., Ткаченко Л.О.</b> .....	130

### **СЕКЦІЯ «ТОВАРОЗНАВСТВО ТА МИТНА СПРАВА»**

ВИКОРИСТАННЯ БЕЗПЕЧНОЇ СУЧАСНОЇ СПОЖИВЧОЇ С-РЕТ ТАРИ ДЛЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ	
<b>Верхівкер Я.Г., Мирошніченко О.М.</b> .....	132
ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ МОЛОКА ТА МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
<b>Памбук С.А., Шенгеляя М.В.</b> .....	134
СПЕЦИФІКА ПРОВЕДЕННЯ ЕКСПЕРТНОЇ ОЦІНКИ ЯКОСТІ НА ПРИКЛАДІ ДИТЯЧОГО ТРИКОТАЖУ	
<b>Мартиросян І.А., Луцькова В.А.</b> .....	136

### **СЕКЦІЯ «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС»**

СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	
<b>Д'яконова А.К., Халілова-Чуваєва Ю.О., Кравчук Т.В., Жовтяк К.О.</b> .....	138
РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС ПІД ЧАС ВІЙНИ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	
<b>Лебеденко Т.Є., Новічкова Т.П., Ткачук О.В., Шапіна О.Ф.</b> .....	140
ВЕЛНЕС- І СПА-ІНДУСТРІЯ: ТРЕНДИ 2023 РОКУ	
<b>Стрікаленко Т.В.</b> .....	142
ШЛЯХИ ВІДНОВЛЕННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ	
<b>Кожевнікова В.О., Новічков В.К.</b> .....	144
АНАЛІЗ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	
<b>Стрікаленко Т.В., Савенко А.А.</b> .....	145
ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ ШКІЛЬНОГО ХАРЧУВАННЯ	
<b>Д'яконова А.К., Грабченко В.О.</b> .....	147
ДОСЛІДЖЕННЯ ПОПИТУ НА ГОТЕЛЬНІ АНІМАЦІЙНІ ПОСЛУГИ ДЛЯ СІМЕЙНОГО ВІДПОЧИНКУ	
<b>Кравчук Т.В., Скляр В.Ю.</b> .....	149
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	
<b>Ряшко Г.М.</b> .....	150
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОНЦЕПЦІЇ ГОТЕЛЮ ПРИ ВІНАРНІ В ОДЕСЬКОМУ РЕГІОНІ	
<b>Соколова В.І., Соколова Т.І.</b> .....	152

### **СЕКЦІЯ «ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС І РЕКРЕАЦІЯ»**

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	
<b>Добрянська Н.А., Саркісян Г.О., Ліганенко М.Г.</b> .....	154
РЕСУРСИ ОДЕЩИНИ ДЛЯ М'ЯСНОГО ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРУ	
<b>Калмикова І.С.</b> .....	156
РОЛЬ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ У СФЕРІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	
<b>Павлова І.О.</b> .....	158
МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧИХ ТУРІВ	
<b>Лебедєва В.В., Іванченков В.С.</b> .....	159
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ: ДОСВІД ПОЛЬЩІ ДЛЯ ВИКОРИСТАННЯ В УКРАЇНІ	
<b>Ярьоменко С.Г.</b> .....	161
ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ФОТОТУРИЗМУ	
<b>Трач О.Р., Шекера С.С.</b> .....	163

### **СЕКЦІЯ «ТЕХНОЛОГІЯ МОЛОКА, ОЛІЙНО-ЖИРОВИХ ПРОДУКТІВ ТА ІНДУСТРІЇ КРАСИ»**

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ТА СПОЖИВАННЯ МОЛОКА В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	
<b>Скрипніченко Д.М.</b> .....	165
БІОТЕХНОЛОГІЯ ЖЕЛЕ З ФРУКТОВИМИ КОНЦЕНТРАТАМИ НА ОСНОВІ ФІЛЬТРАТУ СИРОВАТКИ	
<b>Чагаровський О.П., Дідух Е.Г.</b> .....	167