

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**ЗБІРНИК
НАУКОВИХ ПРАЦЬ**
*МОЛОДИХ УЧЕНИХ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ*



ОДЕСА
2018

ББК 36.81 + 36.82
УДК 663 / 664

Головний редактор, д-р техн. наук, проф.
Заступник головного редактора, канд. техн. наук, доцент.
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф.

Б.В. Єгоров
Н.М. Поварова
Г.М. Станкевич

Редакційна колегія
доктори наук, професори:

Р.В. Амбарцумянц, А.Т. Безусов, С.В. Бельтюкова,
О.Г. Бурдо, Л.Г. Віннікова, О.І. Гапонюк,
К.Г. Іоргачова, Л.В. Капрельянц, Б.В. Косой,
С.В. Котлик, Г.В. Крусір, М.Р. Мардар, В.І. Мілованов,
В.В. Немченко, Л.А. Осипова, О.І. Павлов,
В.М. Плотніков, І.І. Савенко, О.Є. Сергєєва,
Л.М. Тележенко, О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко,
О.Б. Ткаченко, Г.М. Хмельнюк, В.А. Хобін, Н.К. Черно,
О.О. Коваленко, Д.О. Жигунов

доктори наук:

Одеська національна академія харчових технологій
Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів
Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2018. – 240 с.

Збірник опубліковано за рішенням вченої ради від 03.07.2018 р., протокол № 15
За достовірність інформації відповідає автор публікації

РОЗДІЛ 6

**СОЦІАЛЬНІ ТА ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ
СУЧАСНОЇ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ**

Криптовалютний портфель – це сукупність криптовалютних активів інвестора, які він зібрав разом для досягнення певної мети, тобто отримати додатковий прибуток.

Тобто, криптовалютний портфель – це вид інвестиційного портфеля. Головною метою при формуванні будь-якого інвестиційного портфеля виступає диверсифікація активів, тобто, гроші потрібно вкладати в різні активи, щоб знизити ризик збитку при падінні їх вартості.

Найчастіше криптопортфель налічує від трьох жодевятикриптовалют, які підбираються за наступними критеріями:

- перспективність. Криптовалюта повинна мати певну ідею, практичне застосування, тобто краща анонімність транзакцій;
- тенденції зміни курсу. Економіст повинен проаналізувати тенденцію зростання та падіння, а також виявити трендову лінію розвитку тієї чи іншої криптовалюти;
- тематичне співтовариство. Вибір криптовалюти повинен впасти туди, де є зворотній зв'язок, наприклад, з офіційним ком'юніті або відкритим майданчиком розробників;
- новинний фон. Криптовалюта має бути популярною, а, отже, постійно бути в мас-медіа.

Можна зробити висновок, що в сучасних умовах інвестор має в своєму інвестиційному портфелі декілька криптовалют, при цьому в Україні право на зарахування фінансових коштів від продажу криптовалюти мають лише певні банківські заклади, тому що НБУ розглядає криптовалюту як сурогат валюти, що не може забезпечитися реальним підтвердженням, проте в Україні планують ввести власну криптовалюту.

Науковий керівник – ст. викл. кафедри МПіТ Шекера С.С.

ХІКІКОМОРИ – ПРОЯВ ЕСКАПІЗМУ В ЯПОНІЇ

**Радіонова А.К., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Кожна людина прагне до проявів індивідуальності, що проявляється в різних субкультурах по-різному. Однією з таких субкультур стало явище хікікоморі в Японії, коли в 1999 році один 14-річний японський підліток повернувся додому зі школи, замкнувся на кухні і більше звідти не виходив. Юнак відмовлявся розмовляти з людьми і нікого до себе не підпускав. До того моменту, коли історія просочилася в пресу, людина провела в добровільній ізоляції від суспільства вже три роки. Підліток виходив з кімнати раз на півроку лише для того, щоб піти до ванної.

Хікікоморі – японський термін, що відноситься до підлітків і молоді, які відмовляються від соціального життя і, найчастіше, прагнуть до крайнього ступеня соціальної ізоляції і усамітнення внаслідок різних особистих і соціальних факторів. Такі люди зазвичай не мають роботи і живуть на утриманні родичів. Хікікоморі виступає одним з видів ескапізму, коли суб'єкт намагається віддалитись від загальноприйнятої моделі поведінки в соціумі.

Зараз в Японії кількість таких же самотників оцінюється в 700 тисяч чоловік, а в деяких містах в чотирьох стінах, не маючи ніякої роботи, проводять час до 10 % працездатного населення. Хікікоморі, або Хіккі, як їх ще називають, днями і ночами безпере-

рвно сидять за комп'ютерами в своїх кімнатах, залишаючи їх тільки щоб задовольнити фізіологічні потреби або купити продукти (найчастіше через інтернет-магазини). Живуть при цьому молоді люди за рахунок батьків або отримують допомогу по безробіттю від держави.

Спосіб життя хікікоморі став в Японії настільки популярним, що влада країни визнала важливість боротьби з цим феноменом на офіційному рівні, визнав його психічним розладом молодих людей, лікуванням якого почали займатися спеціалізовані клініки, а щоб повернути хворих до нормального життя, були створені клуби для нетовариських людей.

Як правило, причиною цього явища виступає – соціофобія. Люди, які страждають нею, не мають можливості брати участь в соціальних іграх, і взаємодія з оточуючими народжує у них дискомфорт, страх і біль. Тому вони і вдаються до різних видів ескапізму, внаслідок чого, у них формуються різні види залежностей. Зазвичай це ігromанія, інтернет-залежність та інше.

Ескапізм – це прагнення особистості поринути у світлілюзій тафантазій.

На відміну від початкового явища хікікоморі, яке почало своє існування у вигляді повної відмови від спілкування, з приходом інтернету в японський побут, всесвітня мережа стала непоганим сурогатом безпечного, щодо бесстрессового спілкування. Також причинами цього феномена є депресія, агорафобія, панічні атаки при виході на вулицю, тривожний розлад особистості, соціопатія, розлад аутистичного спектру і інші ментальні хвороби. Однак серед хікікоморі відсоток дійсно хворих подібними недугами становить трохи більше половини.

Тотальний ескапізм – не найстрашніше, що може трапитися з духом людини. Найсумніше – це жалість до себе (це далеко не завжди ті люди, які відчувають на самоті свободу, це не самодостатність, яку вони сублімують завдяки вторинної реальності). Найчастіше це люди безвольні, які не займаються самоосвітою, а займаються доступними розвагами: переглядом аніме, дорама, фільмів, серіалів, читанням манги, коміксів, грою на приставках тощо. Як правило, таке проведення часу не дає об'єктивної користі. Мета Хіккі – не назбирати знання та не розширити горизонти свого світорозуміння. Навпаки, це лише засіб вбити час, важливість якого в самому процесі: коли вони занурюються в тихий і затишний комп'ютерний світ, де панують спокій, зрозумілість відносин між героями, де під сонячним світлом розлітаються пелюстками сакури та гудуть утопії, в яких є місце справжнім почуттям, справжності і щирості, яких так не вистачає в реальному світі, – їм спокійніше. У цих видах вторинної реальності хікікоморі забувають себе, забувають про те ким вони є, або скоріше ким вони не є.

Існує безліч способів вивести хікікоморі з дому, і тільки одне можна сказати однозначно: застосування грубої фізичної сили проблему не вирішує. Японський досвід показує, що частина молодих людей благополучно змогла повернутися в суспільство. Ті, у кого від тривалого перебування вдома розвинулися відхилення, знаходяться під постійним наглядом лікарів. Деякі хікікоморі стали вкрай агресивні і почали нападати на людей. Соціалізацією їм доведеться зайнятися в тюрмі. Не варто забувати і про тих Хіккі, які покінчили життя самогубством.

Науковий керівник – ст. викл. кафедри МПіТ Шекера С.С.

ВЛИЯНИЕ АВТОТРАНСПОРТА НА СОСТОЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ Баранова И.А.	150
ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ В FACEBOOK ТА INSTAGRAM Радіонова А.К., Чернікович Н.А.	150
ВИДИ КРИПТОВАЛЮТ ТА СТВОРЕННЯ КРИПТОВАЛЮТНОГО ПОРТФЕЛЮ Радіонова А.К.	152
ХІКІКОМОРИ – ПРОЯВ ЕСКАПІЗМУ В ЯПОНІЇ Радіонова А.К.	154
СУЧАСНІ МЕТОДИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТА ВІЗУАЛЬНОГО ОГЛЯДУ ЖИВОПИСУ ПРИ ПЕРЕМІЩЕННІ ЧЕРЕЗ МИТНИЙ КОРДОН УКРАЇНИ Болгірева К.С., Ільїн А.О.	156
ОЧИСТНЫЕ СООРУЖЕНИЯ ГОРОДОВ УКРАИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ГОРОДСКИХ СИСТЕМ, СВЯЗАННЫХ С ОЧИСТКОЙ СТОЧНЫХ ВОД Зайцева Э.Ю.	158
УРБАНИЗАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ ПРИРОДНЕ СЕРЕДОВИЩЕ Лось О.О.	159
ХАРАКТЕРИСТИКА РИНКУ ЧАЮ В УКРАЇНІ Корчинська О.О.	160
ПРОБЛЕМА УТИЛІЗАЦІЇ ТВЕРДИХ ПОБУТОВИХ ВІДХОДІВ У МІСЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ Отян А.В.	163
РАЗРУШЕНИЕ ОДЕССКИХ КАТАКОМБ КАНАЛИЗАЦИОННЫМИ СТОКАМИ Сиренко А.С.	164
ПРОБЛЕМА ВЫРУБКИ ЛЕСОВ Трухачова Д.Е.	165
ЕКОЛОЧНІ ПРОБЛЕМИ В МІСТІ ЧЕРНІГІВ Юрченко Д.Ю.	166
РОЗДІЛ 7 – ТОВАРОЗНАВСТВО Й ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ	
A COMPARISON OF REQUIREMENTS FOR SAFETY AND QUALITY OF HONEY IN UKRAINE AND IN THE EU Kruhliak Y.O.	170
SAFETY OF FOOD PRODUCTS Stadnik A. O.	171
APPLICATION OF LACCASES IN HAIR DYES Mykoliv S.I.	172
INFLUENCE OF YEAST GENERATION ON BEER FLAVOR PROFILE Polyuzhyn L.I.	174

Наукове видання

**Збірник наукових праць
молодих учених, аспірантів
та студентів**

Том 1

Головний редактор, д-р техн. наук, проф. Б.В. Єгоров
Заст. головного редактора, канд. техн. наук, доц. Н.М. Поварова
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф. Г.М. Станкевич
Технічні редактори А.В. Коваль, Т.Л. Дьяченко

Ум. друк. арк. 27,9.