

**Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації**



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

РОЗРОБКА ТА ПРОСУВАННЯ LOVE-STORY ТУРУ ПО УКРАЇНІ

Здобувачка

Іван ВАСИЛЬЄВ

Керівники

Олена МЕЛІХ
Світлана ШЕКЕРА

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від 07.06.2022 р., протокол № 11.

Завідувач кафедри ТБтаР _____

Олена МЕЛІХ

Одеса - 2022 рік

2

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
(ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ)

Факультет	Технології вина та туристичного бізнесу
Кафедра	Туристичного бізнесу та рекреації
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Міжнародний туризм

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри ТБтаР

Олена МЕЛІХ

11 лютого 2022 р.

ЗАВДАННЯ

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА

Іван ВАСИЛЬСВ

1. Тема роботи «Розробка та просування love-story туру по Україні»

Затверджена наказом академії від «03» листопада 2021 р. № 921-03.

2. Термін здачі здобувачем закінченої роботи 06.06.2022

3. Вихідні дані роботи методичні посібники та рекомендації з виробництва та просування продукту в сфері туризму, спеціалізована література щодо подієвого туризму, довідкові матеріали

4. Перелік питань, які потрібно розробити

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТЕМАТИЧНИХ ТУРІВ

РОЗДІЛ 2. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ

РОЗДІЛ 3. LOVE-STORY ТУР "ЗАКОХАНА УКРАЇНА"

ВИСНОВКИ

СПИСОК ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ

ДОДАТКИ

5. Перелік графічного матеріалу

Презентація до кваліфікаційної роботи (13 слайдів)

6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів роботи

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 3	В'ячеслав ІВАНЧЕНКОВ	11.02.2022	06.06.2022

7. Дата видачі завдання 11.02.2022

Керівники _____ Олена МЕЛІХ
 _____ Світлана ШЕКЕРА
 Завдання прийняв до виконання _____ Іван ВАСИЛЬЄВ

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи
1	Підбір інформації	14.02-28.03.2022
2	Написання розділу 1	28.03-21.04.2022
3	Написання розділу 2	22.04-04.05.2022
4	Написання розділу 3	05.05-18.05.2022
5	Оформлення роботи	18.05-25.05.2022
6	Підготовка доповіді та презентації	26.05-31.05.2022

Здобувач _____ Іван ВАСИЛЬЄВ

Керівники _____ Олена МЕЛІХ
 _____ Світлана ШЕКЕРА

АНОТАЦІЯ **на кваліфікаційну роботу бакалавра**

ДРБ містить 89 сторінки, 2 таблиці, 22 рисунків, список літератури з 43 найменувань, 2 додатки.

Метою виконання роботи є проведення аналізу розвитку подієвого туризму та розроблення оригінального love-story туру по Україні.

Об'єктом аналізу, узагальнень і дослідження виступають теоретичні підходи до визначення подієвих турів та локації України.

Завданням роботи передбачено вивчити специфіку подієвого туризму, провести аналіз природно-рекреаційного потенціалу України, , а також розробити новий туристичний продукт для виведення його на ринок.

За результатами виконаної роботи сформульовані висновки про рентабельність та оптимальність двотижневого туру Україною.

Одержані результати можуть бути використані для впровадження розробленого туру в діяльність турфірми.

Рік захисту роботи 2022

ANNOTATION **for a bachelor's degree**

DRB contains 89 pages, 2 tables, 22 figures, bibliography of 43 items, 2 appendices.

The purpose of the work is to analyze the development of event tourism and develop an original love-story tour of Ukraine.

The object of analysis, generalizations and research are theoretical approaches to determining the event tours and location of Ukraine.

The task of the work is to study the specifics of event tourism, to analyze the natural and recreational potential of Ukraine, as well as to develop a new tourist product to bring it to market.

Based on the results of the work performed, conclusions were drawn about the profitability and optimality of the two-week tour of Ukraine.

The obtained results can be used to implement the developed tour in the activities of the travel agency.

Year of protection of work 2022

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТЕМАТИЧНИХ ТУРІВ	8
1.1. Тематичний туризм: сутність та основні характеристики	8
1.2. Види подієвих турів	12
1.3. Державна підтримка подієвого туризму	17
Висновки до 1 розділу	21
РОЗДІЛ 2 СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ	22
2.1. Сучасний стан подієвого туризму в Україні	22
2.2. Сучасний стан подієвого туризму закордоном	27
2.3. Перспективи розвитку подієвого туризму	32
Висновки до 2 розділу	36
РОЗДІЛ 3 LOVE-STORY ТУР "ЗАКОХАНА УКРАЇНА"	38
3.1. Об'єкти love-story туру в Україні	38
3.2. Розробка двотижневого туру та програма просування	58
3.3. Економічне обґрунтування розробленого туру	67
Висновки до 3 розділу	70
ВИСНОВКИ.....	71
СПИСОК ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ	73
ДОДАТКИ.....	79
Додаток А. Презентація до кваліфікаційної роботи бакалавра.....	80
Додаток Б. Перевірка на антиплагіат	89

ВСТУП

Актуальність теми. Поява та розвиток на міжнародному ринку туристичних послуг такого виду туризму, як подієвий туризм, зумовили підвищення попиту серед споживачів на цей досить новий напрям в означеній галузі. Кількість туристів щороку зростає, при цьому найбільш зростаючим видом туризму стає саме подієвий, а це викликає необхідність у створенні модернізованої інфраструктури, вивченні туристичного попиту в туристів та факторів, що впливають на нього, підготовці спеціалістів для взаємодії зі споживачами під час проведення заходів та залученні грошових коштів для просування, реалізації та розвитку event-турів. Впровадження подієвого туризму на території України сприятиме підвищенню економічного рівня країни, розвитку внутрішнього туризму, нових робочих місць та росту туристопотоків.

Останніми роками ефект глобалізації міжнародного туризму призвів до росту конкуренції між популярними напрямками та пошуку оптимальних позицій на туристичному ринку. В такій ситуації подієвий туризм виступив як істотний елемент в розвитку туристичних дестинацій, залученні споживачів, пошуку інвестицій та покращенні локального і регіонального рівня економіки.

Події є важливою ланкою мотивації туризму і посідають головне місце в проектуванні туристичних пакетів та стимулюванні продажів багатьох туристичних напрямів. Планування та створення подієвих турів розпочалося лише кілька десятиліть тому і було зумовлене зростанням попиту споживачів на нові враження від таких подій, як, зокрема, фестивалі, карнавали, спортивні змагання. Індустрія подієвого туризму є галуззю, яка динамічно розвивається в наш час і створює значну кількість робочих місць. Крім того, події грають іншу важливу роль - культурний розвиток, зміцнення національних та релігійних ідей, наукова пропаганда та духовний відпочинок.

Події бувають досить різними, починаючи від спортивних та закінчуючи діловими. Найбільш популярними та постійними є події

відносин, оскільки всі інші мають певний графік повторів. А ось події відносин вони постійні, наприклад, річниця весілля, річниця поцілунку тощо, а, отже, дані тури можна лише модернізувати, будуть змінюватися лише туристи.

Об'єктом дослідження – тур як туристичний продукт.

Предмет дослідження - формування туру Україною.

Мета дослідження – проаналізувати подієвий туризм та розробити оригінальний тур Україною для закоханих.

Завдання дослідження полягає в наступному:

- вивчити специфіку подієвого туризму;
- провести аналіз розвитку подієвого туризму в Україні та світі;
- розробити новий love-story туристичний продукт для виведення його на ринок.

Методичною та методологічною основою кваліфікаційної роботи є спеціалізована література, а також методичні посібники та рекомендації з виробництва та просування продукту в сфері туризму.

Інформаційною базою є Інтернет джерела, підручники, науково-методичний матеріал.

У даній роботі були використані наступні методи: опис, аналіз, абстрагування, картографічний та експеримент.

Теоретична і практична значущість роботи полягає в тому, що розроблений тур можна використовувати в освітній діяльності ОНТУ, а також впровадити в туристичний бізнес.

Бакалаврська робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. У першому розділі розкриваються теоретичні основи подієвого туризму на прикладі організації love-турів. У другому розділі аналізуються особливості організації подієвих турів на прикладі love-локацій. У третьому розділі наводиться розробка, просування та економічне обґрунтування love-туру по Україні.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТЕМАТИЧНИХ ТУРІВ

1.1. Тематичний туризм: сутність та основні характеристики

Нині багато географів і економістів виділяють особливу складну міжгалузеву систему, що входить до складу господарства країни - індустрія туризму.

Туристичний ринок розвивається дуже стрімко. З року в рік з'являються нові види туризму, які набирають своїх прихильників. Багатовікові традиції, самобутня культура населення, унікальні пам'ятки народної архітектури краю приваблюють туристів. Їх обслуговують численні підприємства (туроператори та турагенти), діяльністю яких є організація та забезпечення створення туристичного продукту, реалізація та надання туристичних послуг, посередницька діяльність щодо реалізації характерних та супутніх послуг.

Туризм - тимчасовий виїзд особи з місця проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці, куди особа від'їжджає [1].

Варто відмітити, як відзначає видатний вчений Дональд Гетц, подієвий туризм спрямований на повну експлуатацію можливостей події в цілях досягнення розвитку туризму в приймаючих спільнотах [2]. Як і у всіх формах подорожей із особливим інтересом, подієвий туризм необхідно розглядати як з боку попиту, так і пропозиції. Позиція споживача вимагає визначити, хто подорожує для подій і чому, а також хто відвідує події. До цього підходу, що стосується попиту, входить оцінка цінності подій у просуванні позитиву даного місця, розміщення маркетингу та спільне використання місць призначення. Що стосується пропозиції, напрями подієвого туризму розвиваються, сприяють просуванню подій різного виду для досягнення цілей: заохочування туристів (особливо в пік сезону), розробка та маркетинг спеціальних заходів, які виступають каталізатором розвитку інфраструктури,

економічного зростання і туристичних потоків, формування позитивного іміджу [3].

Однією з позитивних рис подієвого туризму є його всерічний сезон. Багато країн, незалежно від пори року, влаштовують заходи для залучення туристів не лише у «високий сезон», але і у «низький» або, як їх називають, «мертвий». Так, наприклад наприкінці січня венеціанський карнавал проводиться в Італії, карнавал помаранчевої битви в лютому, римський фестиваль фонду в квітні, фестиваль Феста дель Реденторе в липні та фестиваль шоколаду в Перуджі в жовтні та в листопаді - "Фестиваль білого трюфеля в Сан-Мініато" [4]. Варто відмітити особливості чіткого прив'язання відповідної дати туристичного туру до конкретної дати вибраних подій. Окрім позитивних особливостей, відбуваються певні труднощі у зв'язку із розміщенням одночасно великої кількості транспорту, локацій тощо. Отже, під час масштабних заходів та подій квитки є досить дорогими і обмеженими в загальній кількості місць. Тому деякі країни, щоб організувати додаткові засоби розміщення та зменшити вартість турів, пропонують альтернативні засоби розміщення.

Поряд з цим, виникають вимоги туристів до розміщення щодо події: - проживання в готелях, які знаходяться в декількох хвилинах ходьби або їхати декілька зупинок від місця події; - наявність достатньої кількості вхідних квитків на обраний захід різних категорій (від найдешевших до VIP-місць); - можливість пляжного відпочинку або додаткова екскурсійна програма місцевості де відбувається захід (всю інформацію про можливі додаткові екскурсії слід надавати заздалегідь із зазначенням місця та часу збору екскурсій, їх приблизну тривалість та вартість). Наступною позитивною ознакою подієвого туризму є його економічна привабливість для організаторів країни. Звичайно, це стосується країн, де бізнес має стабільний розвиток і підтримується особливостями локальної інфраструктури [5].

Подієвий туризм постійно розвивається. З кожним роком кількість заходів відповідно збільшується з кількістю мандрівників. Туроператори,

які займаються івент-туризмом, завжди намагаються включити певні події, фестивалі, заходи в програми турів. Якщо, наприклад, туристи хочуть відвідувати масштабний захід за участю світових зірок шоу-бізнесу та кіно, Франція може запропонувати у Парижі парад - салон високої моди. Якщо туристи хочуть стати учасниками барвистого карнавалу, тоді їм потрібно їхати в Гоа, Барселону, Венецію чи Ріо-де-Жанейро. На основі відповідних подій туроператори планують новорічні тури з можливістю завітати на такі фестивалі та заходи [6].

Необхідно відмітити ще один важливий фактор - позитивний вплив подієвого туризму на розвиток території регіону, адже завдяки цікавим подіям туристи подорожують до регіонів, які не розвинуті на достатньому рівні для відвідування. Слід відмітити і мінуси івент-туризму, неможливо точно передбачити стабільність попиту на новий захід або подію, а також врахувати усі складові організації проведення. Різноманітність заходів зобов'язує організаторів щоразу організовувати нові способи залучення громадськості. Крім того, забезпечення безпеки, розміщення туристів та створення максимального комфорту для відпочиваючих - все це потребує значних інвестицій. Туристи, які відвідавши туристичну країну чи регіон отримують позитивні емоції, вони часто повертаються до цього туристичного простору з метою не лише подієвого туризму, а й рекреаційного, історичного та освітнього туризму. Подієві ресурси належать до динамічних чинників формування туристичних потоків, оскільки включають мотиваційні передумови подорожі до місця, де відбувається подія чи захід. Спортивні змагання, культурно-мистецькі заходи, політичні акції, унікальні природні явища - далеко не повний перелік подій, які спонукають людину до мандрівки. Подієві ресурси охоплюють найбільш суттєві прояви сучасного суспільного буття із його модою на глобалізацію, екологію, активний і здоровий спосіб життя, переконаннями й уявленнями про стиль і стереотип поведінки людини у соціумі, включають його пропаганду та механізми реалізації. Необхідно

зазначити, що дана теза найбільшою мірою стосується частини світової спільноти [7].

Окремі види подієвих ресурсів найбільш доцільно класифікувати за тематикою заходу: національні і релігійні свята, гастрономічні, музичні, театральні фестивалі, спортивні змагання, покази мод, карнавали, технічні салони і виставки, економічні форуми тощо [6].

Туризм розвивається в різних напрямках, тому класифікація (табл.1.1) є дуже актуальним елементом при плануванні туру.

Таблиця 1.1. Класифікація видів туризму

Класифікаційна ознака	Вид туризму
По відношенні до території	Внутрішній, виїзний, в'їзний
За метою поїздки	Культурно-розважальний, діловий, етнічний, релігійний, спортивний, навчальний, гастрономічний, сільський, лікувально-оздоровчий, космічний, науковий, подієвий тощо
По формі організації	Організований, неорганізований, самостійний
За віково-соціальною ознакою	Дитячий, юнацький, молодіжний, дорослий, сімейний
За чисельністю	Індивідуальний, сімейний, груповий
За тривалістю	Короткострокові, середньострокові, довгострокові
За інтенсивністю	Постійний, сезонний
За використанням транспортних засобів	Авіаційний, водний, наземний
За джерелами фінансування	Комерційний, соціальний

Подієвий туризм у відповідності до певної класифікаційної ознаки, наведеної в таблиці 1.1, має свої види та цільову аудиторію.

1.2. Види подієвих турів

Події є важливою ланкою мотивації туризму і посідають головне місце в проектуванні туристичних пакетів та стимулюванні продажів багатьох туристичних напрямів. Планування та створення подієвих турів розпочалося лише кілька десятиліть тому і було зумовлене зростанням попиту споживачів на нові враження від таких подій, як, зокрема, фестивалі, карнавали, спортивні змагання. Індустрія подієвого туризму є галуззю, яка динамічно розвивається в наш час і створює значну кількість робочих місць. Крім того, події грають іншу важливу роль – культурний розвиток, зміцнення національних та релігійних ідей, наукова пропаганда та духовний відпочинок.

Заплановані події є просторово-тимчасовим, унікальним явищем, яке під час взаємодії зі споживачами туристичних послуг створює популярний туристичний продукт. Найбільш привабливою частиною подій є те, що вони ніколи не бувають однаковими, тому кожен турист прагне відвідати захід самостійно, щоб повністю зануритися в цей унікальний досвід. Планування подій створено для певної мети і може стосуватися індивідуальних, масових або міжнародних сфер діяльності. Управління подіями – це ціла прикладна наука, сфера вивчення якої спрямована на проектування та виробництво планових заходів, що охоплюють фестивалі, розваги, карнавали, відпочинок, політичні, державні та наукові зустрічі, спортивні змагання, корпоративні справи (конференції, ярмарки, виставки), приватні (обряди, весілля, вечірки, громадські заходи) тощо [8].

Подієвий туризм - напрям порівняно молодий і надзвичайно цікавий. Основна мета подорожі приурочена до якогось події. Унікальні тури, поєднують в собі традиційний відпочинок та участь в самих видовищних заходах планети, поступово завойовують все більшу популярність. Подієвий туризм - це неперевершена атмосфера свята, індивідуальні умови відпочинку і незабутні враження. Головна особливість подієвого туризму - безліч яскравих неповторних моментів. Це перспективний і динамічно розвивається вид туризму.

Цільова аудиторія подієвого туризму - це забезпечені туристи з доходом вище середнього, а також компанії, що складаються з декількох пар.

Подієвий туризм можна класифікувати за масштабом події (національного або міжнародного рівня) та за тематикою події.

В подієвому туризмі можна виділити кілька тематичних видів:

1) національні фестивалі і свята:

- фестиваль Св. Патріка в Лондоні (Великобританія);
- фестиваль Св. Патріка в Дубліні (Ірландія);
- фестиваль культур в Берліні (Німеччина) (рис.1.1);
- парад сексуальних меншин Pride London в Лондоні (Великобританія);
- парад кохання (Love Parade) в Берліні (Німеччина);
- парад сексуальних меншин Pride Amsterdam в Амстердамі (Нідерланди);
- парад військових татуювань в Единбурзі (Шотландія);
- святкування дня народження Наполеона Бонапарта, Аяччо (Корсика);



Рис.1.1. Фестиваль культур в Берліні

2) театралізовані шоу:

- свято на льоду, шоу Romanza (Німеччина);
- шоу Lord of the Dance (Великобританія) (рис.1.2);
- свято на льоду, шоу Mystery (Німеччина);
- фестиваль "Цирк майбутнього", Париж (Франція);

- свято на льоду, шоу Romanza, Відень (Австрія);



Рис.1.2. Шоу Lord of the Dance

3) фестивалі кіно і театру:

- фестиваль короткометражних фільмів в Оберхаузені (Німеччина);
- Каннський фестиваль, Канни (Франція) (рис.1.3);
- театралізований фестиваль Spierlart, Мюнхен (Німеччина);
- фестиваль оперного мистецтва, Верона (Італія);



Рис.1.3. Шоу Lord of the Dance

4) гастрономічні фестивалі:

- міжнародний фестиваль пива, Берлін (Німеччина);
- великий британський фестиваль, Лондон (Великобританія);
- Октоберфест, Мюнхен (Німеччина);
- фестиваль морепродуктів, про Гров (Іспанія);

- свято молодого вина Божоле Нуво (Франція) (рис.1.4);
- паризький салон шоколаду, Париж (Франція);



Рис.1.4. Свято молодого вина Божоле Нуво

5) фестивалі і виставки квітів:

- виставка квітів у Челсі, Лондон (Великобританія);
- виставка квітів у палаці Хемптон Корт, Лондон (Великобританія);
- фестиваль хризантем (Японія);
- виставка тюльпанів (Нідерланди) (рис.1.5, рис.1.6);
- фестиваль бонсай, Нара (Японія);

6) модні покази:

- Ready to Wear, Париж (Франція);
- Men s Fashion, Париж (Франція);
- Milano Moda Donna, Мілан (Італія);



Рис.1.5. Виставка тюльпанів



Рис.1.6. Новий сорт тюльпанів, вирощених в Нідерландах

7) аукціони:

- аукціони Сотбі;
- аукціони Крісті;
- аукціони Дрюо, Париж (Франція);

8) фестивалі музики і музичні конкурси:

- фестиваль Sargisies, Кранс Монтана (Швейцарія);
- фестиваль Ars Musica, Брюссель (Бельгія);
- фестиваль "Сніг і Симфонія", Санкт-Моріц (Швейцарія);
- фестиваль TDK TIME WARP, Маннхайм (Німеччина);
- фестиваль поп музики Pink Pop, Ландграаф (Нідерланди);
- фестиваль джазу в Монтре (Швейцарія);
- фестиваль музики і мистецтв в Хенлі (Великобританія);
- фестиваль джазу в Стокгольмі (Швеція);
- музичний конкурс ім. П.І. Чайковського, Москва (Росія);
- музичний конкурс "Євробачення" (рис.1.7);

9) спортивні події:

- Олімпіади та міжнародні змагання;
- автоперегони Формула 1;
- автогонки NASCAR, США;
- ралі;
- мотогонки;



Рис.1.7. Музичний конкурс «Євробачення»

10) міжнародні технічні салони:

- авіасалон в Ле Бурже, Париж (Франція);
- авіакосмічний салон в Жуковському (Росія);
- авіасалон в Чжухаї (КНР);
- авіасалон на острові Лангкаві (Малайзія);
- автосалон в Женеві (Швейцарія);
- автосалон в Москві (Росія);
- "Салон годинників", Женева, Цюріх (Швейцарія). [9]

З розвитком подієвого туризму у світі почали активно з'являтися міжнародні організації, які сприяють формуванню подій та контролюють відповідність якості наданих послуг під час проведення заходів. У 1885 році Міжнародна асоціація Виставок і Ярмарків однією із перших розпочала своє існування з декількох проведених ярмарків, згодом, у 1928 році, була реорганізована в Національну організацію експозиційних менеджерів. У 2015 році асоціація відзначила 130 років свого існування, закликала всі країни світу до співпраці у галузь подієвого туризму та проголосила себе провідною світовою організацією в індустрії подій та організації заходів. Також існують асоціації карнавалів, велика кількість мистецьких та спортивних об'єднань на національному та міжнародному рівнях.

Активне розповсюдження подієвого туризму зумовило появу професій, пов'язаних з цим напрямом: «менеджер фестивалю», «дизайнер виставок та експозицій», «управління та контроль подій» тощо, які почали стимулювати розвиток та спеціалізацію навчальних закладів з підготовки висококваліфікованих кадрів по всьому світі.[10]

1.3. Державна підтримка подієвого туризму

Подієвий туризм в класичному вигляді передбачає подорож, пов'язаної з подією тієї чи іншої держави, що внесена до календаря подій та свят на державному рівні.

В сучасності поняття «подієвий туризм» розширився й передбачає не лише святкування особистих подій, наприклад, річниця чи весілля (love-story тури дуже швидко розвиваються, оскільки на ринку туристичних продуктів пропозиції зростають кожного дня. Це пов'язано не тільки з бажаннями туристів, а й через зростання кількості самих атракцій).

Підтримка природних ресурсів, підвищення конкурентоспроможності країни на світовому ринку (не лише з туристичними продуктами), розвиток туристичного потенціалу, створення цікавих та тематичних локацій є важливим при розробці і реалізації державної стратегічної програми розвитку. Розвиваючи комплексно територію можна розвинути не лише туристичну галузь, а й сільське господарство, виробництво, що, в свою чергу, може розвинути туризм, наприклад діловий, сільський тощо. Це призведе до максимального економічного ефекту для країни в цілому, й туристичного галузі в тому числі.

Для максимального розвитку потрібно розробити систему управління розвитком подієвого туризму з метою розробки та реалізації низки заходів на різних рівнях державного управління (рис 1.8).



Рис.1.8. Система управління розвитку подієвого туризму

Дана система має на меті максимізувати туристичні потоки як для іноземних туристів, так і внутрішніх.

Український кризовий медіа-центр у рамках Програми USAID DOBRE, спільно з Проєктом USAID Демократичне врядування у Східній Україні та Біловодським краєзнавчим музеєм, та за підтримки УКФ в рамках партнерства з «Музей відкрито на ремонт» організував круглий стіл, розуміючи, що проблему туризму потрібно вирішувати комплексно.

Для багатьох територіальних громад в Україні одним із пріоритетних напрямків розвитку є туризм. На територіях громад розташовані вікові палаци, національні парки та заповідники, маяки та навіть кінні заводи. Переважно такі об'єкти є надзвичайно привабливими для туристів. Перебувають вони в управлінні спеціальних державних органів та підрозділів, діяльність яких здійснюється або з обласних центрів, або зі столиці. Іноді між громадами та відповідними структурами відсутня комунікація, а тому розвиток туристичного потенціалу довкола цих об'єктів є на низькому рівні. У більшості випадків доступ до таких об'єктів обмежений або взагалі відсутній.

Аби виправити цю ситуацію та налагодити ефективне використання ресурсів, у першу чергу необхідно створити діалог та співпрацю між зацікавленими сторонами.

Прикладом такої взаємодії може бути кейс Хотинської громади Чернігівської громади, де у співпраці із керівництвом державного історико-архітектурного заповідника "Хотинська фортеця" розбудували подієвий туризм та планують подальший спільний розвиток громади.

Очільник відділу економічного розвитку та міжнародного співробітництва Хотинської міської ради наголосила, що щороку близько 100 тисяч туристів відвідує фортецю, проте у місто ніхто не заїжджає. Тому під час масштабного святкування 400-річчя фортеці організували атракції та торговельні місця на території міста. Оскільки Хотинська фортеця - основний туристичний магніт громади, тому навколо неї потрібно розбудовувати туристичні маршрути. За ініціативи голови громади Андрія Дранчука було створено КУ "Агенцію розвитку міста" Хотинської міської ради" - для налагодження комунікації та синергії з державним

історико-архітектурного заповідником Хотинська фортеця. І налагодити співпрацю так, щоб це приносило користь не тільки державі (як плата за вхід туристів), а і сприяло економічному розвитку самої громади. Громада намагається співпрацювати із іншими громадами, зокрема за кордоном та створювати міжмуніципальні туристичні маршрути. За сприяння Програми USAID DOBRE з'явилася і міжобласна співпраця. [11]

Цей фактор співпраці оговорювався на селекторній нараді з головами обласних держадміністрацій щодо питань розвитку туризму.

У зустрічі також взяли участь заступники керівника Офісу Глави держави, міністр культури та інформаційної політики Олександр Ткаченко, міністр інфраструктури України Владислав Криклій, міністр розвитку громад і територій Олексій Чернишов, міністр розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства Ігор Петрашко та інші.

Метою наради стало розробити план заходів з розвитку туристичної країни, тобто українці повинні мати можливість вивчати свою країну, бачити її потенціал. Поштовх для такого бачення дав карантин Covid-19. Керівник Офісу Президента України Андрій Єрмак поставив перед головами ОДА завдання підготувати концепцію розвитку внутрішнього туризму у своїх регіонах. Зокрема, визначити в кожній області по три-п'ять «туристичних магнітів» – найбільш привабливих з погляду туризму об'єктів історико-культурного та природного значення. На основі цих пропозицій й планується подальша розробка загальнодержавної програми розвитку туризму в Україні, а також відповідні регіональні програми як її складові. Завдання в межах цієї програми реалізовуватимуться впродовж трьох-чотирьох років та в подальші роки.

При цьому голова Державного агентства розвитку туризму України Мар'яна Олесків зауважила, що, крім переліку туристично привабливих локацій регіону, місцева влада має розробити тури на три, п'ять і 10 днів, а також передбачити, як доїхати до того чи іншого туристичного об'єкта., й особливу увагу при розробці турів звернути саме на подієвий туризм.

Зокрема, слід визначити в кожній з областей 5-10 найбільш цікавих подій культурного життя регіону й просувати їх як одно-дводенні тури.

Наприклад, при Міністерстві культури діє програма «Малі міста – великі враження».

Крім того, на нараді порушувалося питання підтримки підприємств, задіяних у туристичній галузі, щоб вони надавали більш якісні послуги. Міністр інфраструктури повідомив, що наразі тривають консультації з профільними комітетами Верховної Ради щодо розробки законодавчої ініціативи зі звільнення від сплати ПДВ внутрішніх авіаперевезень. Це допоможе здешевити внутрішні перельоти та стимулюватиме відновлення пасажиропотоку на авіатранспорті. [12]

Всі вищенаведені фактори в процесі реалізації зміцнять туристичну сферу в Україні, а також розвинуть подієвий український туризм.

Висновки до 1 розділу

Туристичний бізнес дуже швидко розвиваються. Потреби туристів створюють нові види туризму, наприклад подієвий туризм. Саме він в житті кожної людини відіграє роль пізнання та відчуття чогось нового.

Українці подієвий туризм все більше популяризує з певними подіями, які занесені до туристичного календарю. Але є такі події, які занесені в особистий календар, наприклад весілля, річниця тощо. Тому подієвий туризм набуває з кожним роком все більш чіткого визначення та чіткої структури й класифікації.

Для швидшого розвитку потрібна державна підтримка. Україна максимально пропагандує розвиток туризму в цілому. В паралелі до цього на рівні держави збирають наради з метою державної підтримки розвитку подієвого туризму на місцях.

Місцеві громади також надають свої пропозиції щодо розробки туристичних ресурсів, наприклад, навкруги Хотинської фортеці розбудували подієвий туризм й розвили економіку й туризм міста.

Все це позитивно впливає на економіку громади, області та країни.

РОЗДІЛ 2 СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ

2.1. Сучасний стан подієвого туризму в Україні

В Україні подієвий туризм з'явився нещодавно. Основною мотивацією споживачів є цікавість до відвідування розважальних, музичних та спортивних чи інших подій в яких можна прийняти участь. Саме унікальність інвентивних турів поєднує велику кількість відпочинку, розваг й рекреацій водночас. Події є основною мотивацією в туризмі, яке займає значне місце в розробленні туристичних пакетів, які стимулюють велику кількість продажів туристичних напрямів. Всього декілька десятиліть тому розпочалось планування та створення подієвих турів і це призвело до збільшення попиту споживачів на нові враження від таких подій, наприклад, як шоу, карнавали, фестивалі і спортивні змагання. Сьогодні індустрія подієвого туризму є сферою, яка швидко розвивається та створює велику кількість робочих місць. Можемо визначити те, що події відіграють важливу роль в нашому житті, як духовний відпочинок, релігійні ідеї, зміцнення національних ідей, наукова пропаганда та культурний розвиток. Тому для України розвиток подієвого туризму є одним з ключових та перспективних напрямів [13].

Одним із перспективних напрямів розвитку економіки країни, за оцінками Всесвітньої туристичної організації (UNWTO), є подієвий або ж івент (event) туризм. Слово Event (подія, захід) в англійській мові має дуже багато значень, як соціально-культурне, так і технічне і навіть філософське, або ж трактують як заплановану соціально-суспільну подію/захід, яка відбувається в певний час і з певною метою. Подієві тури, що поєднують в собі традиційний відпочинок та участь в різноманітних подіях як у світі, так і в Україні, поступово стають дедалі популярнішими. Тому дослідження розвитку подієвого туризму в Україні є актуальним.

Подієвий туризм – молодий і надзвичайно цікавий напрям. Унікальні тури, які поєднують в собі традиційний відпочинок та участь у видовищних заходах планети або всередині країни, поступово набувають

популярності серед різних груп мандрівників. Походження подієвого туризму стало сферою наукових досліджень порівняно недавно. Незважаючи на те, що цей різновид відпочинку існує з найдавніших часів, в особливу галузь туріндустрії він трансформувався в післявоєнні роки, а особливою популярністю став користуватися в 1970-х роках. Саме тоді стали очевидними потенційні можливості різноманітних подій, що сприяли розвитку економіки, суспільства, культури, міжнародних відносин та екології. Частково популярності подієвого туризму сприяв і розвиток такої сфери діяльності, як івент-менеджмент.

Деякі види подієвих ресурсів найдоцільніше класифікувати за тематикою заходу: національні і релігійні свята; гастрономічні, музичні, театральні фестивалі; спортивні змагання; покази мод; карнавали. Значення подієвого туризму зводиться до відвідин подій, тобто основна мета подорожі полягає у події, в якій турист братиме пасивну (спостерігача) або активну участь. Це є унікальний вид туризму, оскільки за характером – невичерпний.

В Україні івент-індустрія бере початок з 90-х років ХХ ст. Історично склалося так, що в самостійну сферу івент виділився лише за останні двадцять років. Цей підйом зумовлений відповідністю потребам людей, які у всі часи хотіли отримати нові враження, стати частиною подій, впливати на їх хід і отримати радісне відчуття причетності до чогось більшого. Треба зазначити, що в Україні подієвий туризм розвивається повільно. Тільки з 2002 р. туристичні фірми почали пропонувати послуги з організації подієвих поїздок. Збільшення в'їзного туризму в Україні у зв'язку з подіями не є систематичним і пов'язано з такими подіями як, до прикладу, Євробачення, Євро-2012. Більшість подій в Україні – місцевого й регіонального масштабу, що не надто приваблює навіть українських туристів і не сприяє розвитку в'їзного туризму.

Провідні українські туроператори організовують тури на відомі івенти, наприклад:

- "Маланка-фест" у Чернівцях чи в інших містах Буковини (Красноїльськ, Вашківці).

- Маланка – народні святкування напередодні Старого Нового року, під час яких люди переодягаються в костюми тварин і фольклорних персонажів і де гармонійно переплелися язичницькі та християнські обряди. В Україні особливо яскраво маланкує Буковина, переконатися в цьому можна на "Маланка-фест" у Чернівцях, який по праву є одним із найкolorитніших і найцікавіших фестивалів України. На нього з'їжджаються найкращі маланкарі зі всієї області, тут можна побачити подільську, бессарабську, гуцульську, молдавську, буковинську, румунську Маланки. Дійство проходить у вигляді параду центральною частиною міста і долучитися до нього можуть усі охочі.

- Фестиваль "Червене вино" – найвідоміший і найбільший винний фестиваль України в центрі древнього Мукачева. Понад сто найкращих виноробів Закарпаття, які привозять різноманітні сорти молодого вина. Також виступають найкращі фольклорні та колядницькі колективи Закарпаття, проводять забави та конкурси, які надовго забезпечують хороший настрій.

- Гастрономічний фестиваль "Конкурс різників свиней – гентешів" – визнаний найкращим гастрономічним фестивалем Закарпаття. [14]

Українським туристичним порталом «Укртуризм» було проведено аналіз існуючих турів та запити туристів щодо подій в Україні і складено список самих відвідуваних внутрішніх подій (довільний порядок) [15]:

- Гуморина в Одесі;
- Джазовий фестиваль в Коктебелі;
- Таврійські ігри в Новій Каховці;
- Етнофестиваль «Шешори»;
- Національний Сорочинський ярмарок;
- Казантіп;
- Всеукраїнський фестиваль популярної і рок музики «Тарас Бульба»;

- Чорноморські ігри;
- Дні міст України (День Києва і т.д.);
- Червона рута;
- Всеукраїнський молодіжний фестиваль «Перлини сезону»;
- Рок Екзистенція;
- Міжнародний Гуцульський фестиваль;
- КиївМузикФест (Київ);
- Форум музики молодих (Київ);
- «Прем'єри сезону» (Київ);
- «Музична Трибуна Київської Молоді» (Київ);
- «Тера Героїка» (Кам'янець-Подільський);
- Столичне Автошоу;
- Футбольні ігри української збірної і клубів, Ліга Чемпіонів, Кубок УЄФА і ін.;
- Кубок Дерюгіної;
- Кубок Вадима Гетьмана;
- Раллі (PRIME Yalta Rally 2008 і ін.);
- Концерти зарубіжних і вітчизняних зірок;
- Сучасне мистецтво в Україні від Pinchukartcentre;
- Міжнародні і всеукраїнські виставки та ін.

Аналіз переліку свідчить, що в ньому немає жодної події, яка проходила у Закарпатській області, а за нашими даними у регіоні щорічно проводяться як міжнародні фестивалі («Срібний дзвін», «Інтерлялька» і т.д.), так і унікальні святкування аналогів яких немає у світі (наприклад, свято бринзи на Рахівщині)[16], що доводить, що фестивальний туризм на Закарпатті набирає обертів. Система "Турінформ Закарпаття" впродовж року збирає інформацію про різноманітні події та фестивалі. За результатами аналізу, популярні за запитами є такі події та фестивалі: Червене вино, Фестиваль різників, Біле вино, Сакура фест, Фестиваль вина та меду, Гуцульська бринза.

Отже, розглянемо детальніше найпопулярніші фестивалі Закарпаття:

1) Цвітіння сакур і винний фестиваль «Сонячний напій», який традиційно на травневі свята проводиться в Ужгороді, приваблюють туристів і прихильників винного напою. Фестиваль набирає статусу міжнародного, на якому дегустується якісна продукція виноробства. На фестивалі свою продукцію у різних номінаціях представляють закарпатські винороби, винороби з інших областей України, гості зі Словаччини, Угорщини, а краща продукція відзначається «золотими», «срібними» та «бронзовими» відзнаками.

2) Фестиваль «Сакура Фест» в Ужгороді має на меті охопити святкуваннями весь період цвітіння сакур. Окрім мистецької складової, фестиваль має ще й екологічну складову, оскільки у 2009 р. ініціативною групою була започаткована акція «Чисте місто», яка з часом знайшла підтримку серед ужгородців. Метою фестивалю є популяризація Ужгорода як культурної мультинаціональної столиці України, де з однаковою повагою ставляться до української культури й культур усіх народів світу. В рамках фестивалю проводяться різноманітні культурні заходи.

3) Фестиваль «Червене вино» – найвідоміший і найбільший винний фестиваль України в центрі древнього Мукачева. Понад сто найкращих виноробів Закарпаття, які привозять різноманітні сорти молодого вина. Також виступають найкращі фольклорні та колядницькі колективи Закарпаття, проводяться забави та конкурси, які на довго забезпечують хороший настрій.

4) Фестиваль вина «Угочанська лоза» проходить у м. Виноградів – батьківщина закарпатського виноробства. Не виключено, що першу виноградну лозу завезли сюди ще римські легіонери. Старовинна угорська назва міста «Севлюш» в перекладі означає «виноградник».

Втім, варто зазначити, що в Україні є чимало відомих та популярних подій, але до яких, на жаль, туроператори не організовують тури. Це, зокрема "молодіжні" фестивалі, що представляють мистецтво

естради (зокрема музичне). Це – Всеукраїнський фестиваль сучасної пісні та популярної музики "Червона рута", Міжнародний фестиваль "Таврійські ігри", Всеукраїнський молодіжний фестиваль "Перлини сезону".

На жаль, в Україні є невелика кількість туроператорів, які спеціалізуються на внутрішньому туризмі, зокрема пропонують етнотури. Це, зокрема, туроператор "Відвідай", м. Львів; туроператори "Терра Інкогніта" і "Етнотур" м. Київ, туроператор "Вилково-Тур", м. Одеса, Туроператор "Окрайна", м. Тернопіль та ін. (Ранків, 2016). [14]

Івентивний туризм сприятиме розвитку усієї туристичній галузі в Україні завдяки наступним факторам:

1. Цікавість для молоді (неординарні свята);
2. Розвиток і поширення культурних традицій України;
3. Освітнє значення;
4. Інформаційне значення (поширення позитивного іміджу про Україну);
5. Презентація України для іноземних туристів;
6. Розвиток малого бізнесу;
7. Залучення інвестицій з боку українського бізнесу і іноземних компаній;
8. Кооперація органів державної влади з суб'єктами туристичної діяльності. [17]

2.2. Сучасний стан подієвого туризму закордоном

Основні світові центри подієвого туризму сконцентровані в Європі. Лідерами з організації та проведення різних заходів, що дають можливість реалізації подієвого туризму, є Франція, Італія, Німеччина та Великобританія. [18]

До найбільш значущих культурних заходів у Західній Європі, які належать до подійного туризму є фестивалі: Зальцбурзький музичний фестиваль, Вагнера у Байройті, кінофестивалі в Каннах, Венеції та Берліні,

Тижні високої моди в Парижі, Віденські оперні бали та ін. Тисячі туристів приїжджають на карнавали та народні свята з багатовіковою історією: народні свята у Кельні, Ніцці, Женеві. Найбільші виставкові заходи, такі як аерокосмічний салон у Ле Бурже, Женевський автосалон, виставка квітів в Амстердамі та інші, стали важливими заходами подієвого туризму. Вони приваблюють як професіоналів, так і туристів з багатьох країн.

Велике місце у подієвому туризмі, займають спортивні заходи: літні та зимові Олімпійські ігри, чемпіонати світу та Європи з футболу, автоперегони «Формули 1» тощо. Усі названі вище та низка інших заходів збирають багато мільйонів учасників. Найчисленнішим серед них є півний фестиваль Октоберфест у Мюнхені (7 млн відвідувачів), занесений до Книги рекордів Гіннеса як наймасовіше свято у світі.

Міські події хоча і мають локальний характер та можуть залучати туристів з усього світу. Спортивні змагання створюють особливий вид подорожей – спортивно-подієвий туризм. Туристи відвідують такі заходи, щоб стати очевидцями подій глобального рівня. Міжнародні виставки, конгреси та інші події теж є досить популярними в Західній Європі. Лідерами в цій сфері є Німеччина, Франція, Нідерланди, Швейцарія та Бельгія. Для організації масштабних заходів долучаються не лише підприємства туристичної галузі, а й інших галузей економіки. В результаті спостерігається покращення економічного становища в країні.

Як окремий вид подієвого туризму варто виділити фестивалі. Вони бувають різного спрямування: музичні, релігійні, гастрономічні та спортивні. Визначити популярність фестивалів можна за показниками відвідуваності та прибутковості. Це дозволить визначити країни Західної Європи, в яких фестивальний рух розповсюджений найбільше.

Фестивалі сучасної та класичної музики є найбільш популярними. Їхня мета – популяризація національного та закордонного музичного продукту, розвиток культурного життя регіону та держави, створення масштабного майданчика для діалогу між виконавцями та аудиторією [19].

Розберемо деякі подієві заходи детальніше.

Німеччина є однією з провідних країн світу за кількістю подієвих туристичних ресурсів.

Октоберфест (Oktoberfest) – найбільший у світі фестиваль пива. Він проходить щорічно у Мюнхені, столиці Баварії, починається у другій половині вересня і триває 16 днів. Це масштабне свято пива має свою давню історію та є подієвим туристичним ресурсом світового значення, оскільки на фестиваль приїждять туристи зі всього світу.

Свято весни, або Фрулінгсфест (Frühlingsfest) щорічно проходить у Берліні. Це масштабне свято триває кілька тижнів. Програма дуже різноманітна, тут є брейк-данс, і американські гірки, і поїзд-привид, і «Танець вампірів», і музичні шоу. Одна з найважливіших подій фестивалю – це відкритий ресторанний день. Проте їжа тут найпростіша, але і найулюбленіша з тієї, що можна перехопити на вулиці і з'їсти по дорозі (смажені півметрові сосиски, мигдаль і каштани, випічка, зацукровані фрукти, шашлик, цукрова вата для дітей). Що стосується розваг дітей, то для них тут встановлюють численні каруселі, гірки та інші атракціони. Дуже очікувана складова частина свята весни – це суботні феєрверки. Їх влаштовують двічі – на початку і на завершення фестивалю.

Карнавал культур – це 4-денний міський фестиваль, який покликаний відобразити різноманітність і свободу представників культур Берліна. Під час KdK громадські місця міста перетворюються на майданчики для самовираження і прояву своєї культурної ідентичності. Музичні і танцювальні групи, професійні та аматорські, діти і дорослі беруть участь у параді через Кройцберг.

На вулицях влаштовують сцени, де можна побачити як відомих і популярних виконавців з світовим ім'ям, так і початківців. Тут звучить найрізноманітніша музика, від реггі до шансону. Фінальний карнавальний парад – це масштабний яскравий хід, в якому беруть участь понад 80 груп і понад 5 тис. осіб.

Берлінський джазовий фестиваль, він же JazzFest Berlin збирає музикантів з усього світу і вважається одним з найстаріших і найбільш

шанованих джаз-заходів Європи. Програма фестивалю завжди дуже різноманітна, можна почути і традиційні, і прогресивні речі, і біг-бенди і камерні колективи. [20]

Великобританія пишається високим рівнем організації галузевих і тематичних виставок, ярмарків і є країною, якої ринок довіряє проведення найважливіших заходів. Великобританія роками створювала собі імідж головної країни світу по проведенню торгових ярмарків і виставок.

FLOWER SHOW - Міжнародна виставка квіткового і ландшафтного дизайну. Це одна з найпрестижніших виставок квітів. Знаменитий фестиваль квітів щороку приваблює тисячі відвідувачів з усього світу. ChelseaFlowerShow вже більше 140 років щорічно проходить на території Королівського госпіталю в Челсі. І всі роки її опікується і патрує британська королівська родина. У рамках фестивалю відбудеться кілька сотень виставок квітів і показів досягнень садового та ландшафтного мистецтва. Місце проведення: RoyalHospital, Chelsea, ст.м. SloaneSquare.

Велика квіткова виставка в Харрогейте- Виставка квітів осені в Харрогейті - один з найвідоміших фестивалів в Британії, проходила з 14 по 16 вересня. Це шоу пропонує тисячам садівників і ландшафтних дизайнерів продемонструвати свої досягнення за рік, після чого з нетерпінням чекати наступного врожаю. На фестивалі осінніх квітів часто відбуваються справжні битви, в яких садівники з усіх куточків Великобританії хваляться своїми колосальними врожайми овочів і квітів в надії на бажану суддівську премію.

Виставка квітів у палаці Хемптон Корт - це найбільша в світі виставка квітів. Крім демонстрації приголомшливих квіткових композицій, відвідувачі також зможуть дізнатися про особливості вирощування фруктів і овочів, отримати поради з садівництва в умовах постійно мінливого клімату і придбати все необхідне для саду.

Виставка проводиться Королівським товариством садівників і є найбільшим в своєму роді подією в світі. Протягом шести днів у липні тисячі садівників зможуть ближче познайомитися з дивовижними

представниками флори. Лондонський кінофестиваль- один з найбільших і впливових міжнародних кінофестивалів у Сполученому Королівстві

Також є інші заходи, з вказанням їх популярності серед туристів:

- Матчі Англійської Прем'єр Ліги - 25%
- Королівська виставка квітів у Челсі - 18%
- Музичні концерти у Великобританії - 13%
- Королівські скачки Royal Ascot - 8%
- Міжнародна виставка садівництва і отдыха GLEE - 5%.

Таким чином можна сказати про те, що найбільше число туристів приваблюють спортивні події у Великобританії такі як WIMBLEDON, Матчі Англійської Прем'єр Ліги. Меншим, але все ж достатнім попитом користуються події, що стосуються садівництва, і це не дивно, тому Великобританія знаменита своїми прекрасними пейзажами і парками.

Лондон, столицю Англії, можна назвати найважливішою культурною сторінкою Європи і всього світу. Тут завжди відбувається щось запам'ятовується. Тому подієвий туризм в Великобританію одне з найбільш поширених напрямів серед подорожуючих в цю країну людей.

Самими найбільш відвідуваними туристами подіями в Лондоні є:

1. виконання концертної програми всесвітньо відомими музикантами в Ковент-Гардені (королівська опера);
2. виступ симфонічних, а також філармонійних ансамблів, у складі яких солісти всіх держав у світі;
3. концерти на майданчиках Лондона поп і рок зірок, що представляють рок і поп музичні напрямки;
4. виставки картин при Королівській Академії мистецтв;
5. відомі всьому світовому співтовариству кінні скачки Royal Ascot (обов'язково за даним заходом спостерігає вся сім'я королеви);
6. різні заходи, присвячені спортивним змаганням, такі як змагання з тенісу (зокрема, Вімблдон), тури англійської Прем'єр-ліги і безліч інших.[21]

Місто Перуджа в Італії стало «солодкою столицею» світу, завдяки щорічному фестивалю шоколаду «EuroChocolate a Perugia». Місце обрано не випадково, Перуджа – батьківщина компанії "Perugina" (належить компанії Nestlé) – найбільшого в Італії шоколадного виробника. Фестиваль приймає близько мільйона туристів та кількесот італійських і зарубіжних виробників шоколаду. Організатором фестивалю та його натхненником є Еудженіо Гуардуччі, директор знаменитої шоколадної фабрики, який втілює цю ідею зі свого дитинства. Під час фестивалю місто передвоюється на одну велику цукерку, скрізь аромат шоколаду, ярмарки, феєрверки, задіяно масово людей – це ціле шоу. Туристів приваблює й те, що можна придбати оригінальні смаколики, отримати незабутні емоції. Із шоколаду вирізають статуї, будують замки. Окремо виділяється шоколадна косметика, вироблена на основі какао-бобів: губна помада, духи, мило, піна для ванн, шампуні, бальзами для тіла – і все це користується широкою популярністю. Крім святкових гулянь, на фестивалі організовують і десятки серйозних заходів – виставки, лабораторії, уроки кулінарії, лекції по шоколадному майстерності, під час яких можна досягти секретів шоколадоваріння і властивості цього найціннішого продукту.

Географічною особливістю центральної італійської регіону Умбрія, який приймає фестиваль шоколаду, є відсутність виходу до моря, а тому регіон відвідує менша кількість туристів-іноземців. Організація 9-денного фестивалю «EuroChocolate» доводить, що подія збирає навіть більшу кількість туристів, ніж привабливе природне місцезнаходження та історико-культурні пам'ятки [22].

2.3. Перспективи розвитку подієвого туризму

Світовий досвід показує, що найрезультативнішим способом розвитку туризму в тому, чи іншому населеному пункті є створення місцевої маркетингової організації („Destination marketing organization“). Основною її функцією є позиціонування свого міста (села, селища) як

туристичного центру з метою підвищення числа його відвідувачів. Тобто, вони займаються плануванням, розробкою, впровадженням, корегуванням маркетингової стратегії дестинацій. До їх компетенції також входить створення образів, іміджу, а в найкращому випадкові й бренду своєї території.

Дослідження канадських вчених показали, що більшість місцевих маркетингових організацій їхньої країни розвивають саме подієвий туризм. Вони це аргументують тим, що розвиток такого виду рекреації, у першу чергу, дає можливість синхронізувати туристичний потік протягом року. Важливим моментом, як зазначають канадські маркетологи, також є постійне оновлення існуючих та створення нових атрактивних заходів. Такий підхід дозволяє безперервно розширювати аудиторію приїжджих, а також не втратити вже існуючу.

Вихідним етапом створення нової події є визначення її важливості для регіону, оскільки її майбутня популярність, так само як і попит на будь-який товар чи послугу, більшою мірою залежить від зусиль виробника (у даному випадкові місцевої маркетингової організації). Чим дорожче компанія оцінює свій продукт і вкладає в нього коштів, тим більший зворотній ефект вона отримає (табл 2.1). Тому при плануванні діяльності місцевим маркетинговим організаціям спершу потрібно визначити що майбутня подія покликана дати для дестинації та визначити цінність, яку вона матиме.

Таблиця 2.1. Вартісний підхід до розробки стратегії подієвого туризму

Рівень події	Попит	Вартість організації
Разові мега-події	ажіотажний	висока
Періодичні унікальні події	високий	висока
Події регіонального значення	середній	середня
Місцеві події	низький	низька

Цінність заходу визначають сукупністю таких характеристик, як потенціал для розвитку, чисельність аудиторії, якість послуги (у даному випадку це залежить від типу події, наприклад, якщо організовується фестиваль, то якісними його характеристиками є тематика, перелік атракцій тощо), можливість вдосконалення іміджу для регіону, підтримка з боку громадськості, екологічна цінність, економічний ефект, стійкість до несприятливих факторів тощо [23]. У залежності від ціннісних характеристик заходу плануватиметься вся діяльність з його підготовки, пропаганди, пошуку партнерів і так далі. Виходячи з цього принципу, ажіотажний попит можливий лише на ті події, організація яких вимагає значних фінансових затрат. На глобальному рівні такими є наймасштабніші світові фестивалі (Сан-Марко в Мексиці, Октоберфест у Німеччині), спортивні змагання (Турде-Фарнс, Літні та Зимові Олімпійські ігри) і так далі. І навпаки, події місцевого і регіонального значення не потребують великих коштів для їх організації.

Здавалось б, вирішити питання про бажаний масштаб події не так уже й складно, але знайти консенсус серед бажань усіх зацікавлених сторін, що беруть участь в прийнятті концептуального рішення досить проблематично. Такими сторонами є, у першу чергу, місцеве населення та заклади сфери обслуговування, які працюють на задоволення попиту туристів. Складність полягає в тому, що кожна зі сторін має свої цілі. Місцева маркетингова організація прагне сформувати імідж дестинації, залучити до регіону якомога більше туристів та інвесторських коштів тощо. Місцеве ж населення, з одного боку, зацікавлене в удосконаленні інфраструктури, соціальних вигодах, але з іншого — не буде в захваті від натовпу приїжджих. Власників закладів дозвілля цікавить лише одне — отримання якомога більшого прибутку від туристів. Схема 1. Вартісний підхід до розробки стратегії подієвого туризму

Крім вищеописаних моментів, плануючи нові атракції, слід враховувати вплив на них місцевої культури, традицій, вірувань, менталітету тощо. Так, організація мега-подій світового значення не

потребує особливого врахування таких особливостей, оскільки його цільовою аудиторією є світова спільнота з визнаними міжнародними цінностями та нормами поведінки. Якщо ж говорити про суто місцеві заходи, які будуть зрозумілі лише представникам даної субкультури, то їхня перспектива щодо розвитку на їх базі туристичної галузі сумнівна. Адже залучення людей з іншими традиціями до місцевих обрядів і вірувань призводить до їхньої трансформації та втрати своєї унікальності, у чому місцеве населення не зацікавлене.

Після врахування всіх позицій визначаються з тематикою заходів. Так, у світовій практиці поширена спеціалізація регіонів за окремими типами подій: спортивними, мистецькими, світськими тощо. Залежно від спеціалізації розвиток регіону буде різним. Так, у кожному штаті Австралії існують свої місцеві маркетингові організації, які займаються влаштуванням різних за напрямками подій: аукціонів, мистецьких фестивалів тощо. Подібна диверсифікація видів діяльності в кінцевому підсумку дає різні вектори розвитку окремих територій. Іншим прикладом спеціалізації є програма Спортивного Альянсу Канади щодо створення в країні умов для проведення світових чемпіонатів з різних видів спорту. Цей альянс діє через своїх представників у всіх місцевих маркетингових організаціях країни. Зрозуміло, що таке спрямування своєї діяльності сприятиме розбудові, в першу чергу, спортивної інфраструктури територій.

Подальше планування подій охоплює такі організаційні кроки, як:

- розробка інвестиційного проекту;
- розробка системи маркетингових комунікацій;
- розробка програми співробітництва з туристичними операторами, консульськими установами (якщо планується подія міжнародного масштабу) та іншими суб'єктами ринку.

В Україні розвиток регіонів з точки зору туризму належить до компетенції Державної служби туризму та курортів, у структурі якої є відділ стратегії, державних програм та регіонального розвитку. Так, у

кожній області функціонують свої підрозділи вищезгаданої структури, але вони займаються здебільшого охороною культурних і природних пам'яток, обліком та звітністю в галузі туризму, але аж ніяк не питаннями розвитку своїх регіонів.

Для того, щоб у нашій державі можна було розвивати подієвий туризм на регіональному рівні необхідно перейняти світовий досвід створення місцевих маркетингових організацій. Найкраще прив'язувати їх не до адміністративно-територіального устрою, а безпосередньо до населених пунктів і залучати до роботи представників лише місцевої громади. Доцільним було би також поєднати їх з системою туристсько-інформаційних центрів, які існують в більшості країн світу, але ще не набули належного розвитку в Україні.

Що стосується спеціалізації окремих регіонів, то для нашої держави найперспективнішим є фестивальний туризм, оскільки в Україні вже існують дуже багато таких подій місцевого значення. На даний момент вони проводяться не професійними організаторами, а здебільшого місцевими аматорами, тому і мають суто локальне значення. Якщо ж говорити про масштаби розвитку фестивалів, то найдоцільніше планувати їх як регіональні чи унікальні періодичні події. Мега-подією на теренах нашої держави на даний момент може стати лише один фестиваль — Одеська Гуморина, оскільки на сьогодні вона вже збирає понад півмільйона людей, залучаючи прихильників не тільки з України, а й із закордону. [24]

Висновки до 2 розділу

Подієвий туризм в світі розвивається ще є часів Стародавнього світу, наприклад Олімпійські ігри. На даний момент, кожна країна має власні фестивалі, карнавали, виставки, аукціони тощо, наприклад Октоберфест, а є плаваючі події, які кожного разу відбуваються в різних країнах, наприклад Євробачення.

На даний час розвиток набирає суттєві обороти з кожним роком. Для України цей вид туризму є дещо новим, проте є дуже великі перспективи через особливість географічного положення, етнографічного стану, культурного розвитку, історичного розвитку та багато інших факторів.

Створення івент-календарю кожної області з вільним загальним доступом дасть можливість більше приваблювати туристів, які можуть переміщуватися виключно внутрішньо, а також запрошувати іноземних гостей.

Розвиток подієвого туризму дозволить розвинутися не лише сфері туризму, а й всій системі гостинності завдяки наступним факторам: цікавість для молоді (неординарні свята); розвиток і поширення культурних традицій України; інформаційне значення; розвиток малого бізнесу; кооперація органів державної влади з суб'єктами туристичної діяльності тощо.

РОЗДІЛ 3 LOVE-STORY ТУР "ЗАКОХАНА УКРАЇНА"

3.1. Об'єкти love-story туру в Україні

Закохані будь-яку локацію сприймають як гарну, прекрасну, неперевершену. Це пояснюється підвищеною кількістю гормонів щастя. Але перебуваючи в місцевості, які вже мають такі характеристики, вона змінюється на казкову.

Love-story тур може передбачати різні місця по всій Україні. Найбільш популярними є тунель кохання, озеро Синевір, Бакота, острів закоханих тощо. Розглянемо ці локації більш детальніше.

Фонтан «Закохані зебри» (рис.3.1) розташований в центральній частині міста Києва. Дістатись сюди можна від метро Майдан незалежності чи Золоті ворота. Закохані зебри – це одна із цілої низки скульптур відомого парку – Пейзажної алеї. Тут можна прогулятись серед незвичайних та фантастичних героїв, зробити чудові фото з другою половинкою та посидіти на лавках. Романтична атмосфера витає в повітрі, а коло двох закоханих зебр пари часто роблять селфі. Враховуючи, що неподалік центр столиці, то сумувати не доведеться. За кілька хвилин ходи розташований Андріївський узвіз, Софійська площа та Михайлівський золотоверхий собор.[25]



Рис. 3.1. Фонтан «Закохані зебри»

«Міст закоханих» (рис.3.2) у Запоріжжі з'явився в парку у 2009 році до Дня міста, мав називатися "Міст до тещі і свекрухи". Але, як часто буває з улюбленими місцями, отримав народну назву – "Міст закоханих". Ще одна назва містка викарбувана на камені поруч із ним "Богуслаєв міст", аби не забували спонсора цієї паркової прикраси – власника "Мотор Січі" В'ячеслава Богуслаєва. Але про цю назву переважна більшість запоріжців гадки не має. На місток, як чи не на всі декоративні і справжні мости України, весь час чіпляють замочки з іменами закоханих. Окрім того, він – одна з головних весільних фотолокацій Запоріжжя. Посередині містка розташована білосніжна альтанка, на тлі якої найчастіше й роблять весільні світлини.[26]



Рис. 3.2. Міст закоханих

Знаходиться «Міст закоханих» у Вознесенівському парку міста Запоріжжя, неподалік каскаду фонтанів «Райдуга».

Вознесенівський парк – це дивовижне поєднання мальовничих пагорбів, акуратних доріжок, прекрасних квіткових композицій і

навіть озеро.

Архітектурна композиція виконана у вигляді альтанки посеред озера, до якої веде кований місток. У парку також є фонтан у вигляді колодязя з відром. Вважається, що вода в ньому приносить щастя. Кожен рік на території парку відбуваються ярмарки, фестивалі, концерти та інші видовищні заходи.[27]

Парк «Олександрія» — державний дендрологічний парк Національної академії наук України. Розташований у північно-східній частині Правобережного лісостепу, за 80 км на південь від Києва на північно-західній околиці міста Біла Церква, на висоті 80 — 106 м над рівнем моря. Це найбільший (400га) (рис.3.3) архітектурно оформлений ландшафтний парк в Україні.



Рис. 3.3. Карта парку «Олександрія», Біла церква

Парк розташований на площі 400,67 гектарів на березі річки Рось. Площа декоративних водойм парку (ставки та р. Рось) становить 21 га. Загальна довжина алей і доріжок становить понад 20 км. Парк є зразком пейзажної паркової композиції. З рідкісними, цікавими рослинами, галявинами та дібровою, до паркового ансамблю було включено і досить багато архітектурних споруд різного цільового призначення, які гармонійно доповнювали парковий ансамбль. Серед них є чимало таких, що збереглися і до нашого часу.

Неподалік головного входу знаходиться споруда, яка носить назву «Ротонда». В різні часи вона була відома, як «Павільйон Потьомкіна» або «Раковина Потьомкіна». Споруда збудована в стилі розвинутого класицизму у вигляді напівкруглого павільйону з прорізаною в передній стіні напівкруглою аркою. Купол та арка оздоблені оригінальним декоративним ліпним орнаментом. У центрі павільйону знаходився мармуровий бюст Г. Потьомкіна з написом під ним: *«Полезен миром и войной, Екатеринин друг, благотворитель мой»*.

Неподалік центральної алеї парку, на кам'яному квадратному постаменті стоїть колона, яка зараз називається «Колона Пелікана».

Верхня частина колони завершувалась скульптурою пелікана, який годує чотирьох пташенят. Багато дослідників вважає, що колона збудована на честь царя Олександра I і його масонських уподобань.

Однією з найоригінальніших архітектурних споруд парку є каприз «Руїни», побудовані наприкінці 18 століття. Своїм виглядом вони нагадують старовинний зруйнований замок. Основна мета споруди — створити ілюзію зруйнованих часом будівель. Крім естетичного призначення, «Руїни» виконують практичну роль підпірної стіни.

Одним з найцікавіших об'єктів «Олександрії» є Колонада «Луна», виконана у вигляді грецького амфітеатру. Зі східної сторони вона прилягає до Великої галявини, створюючи разом з нею єдиний архітектурно-парковий ансамбль.

«Китайський місток» — так називається ще одна мала архітектурна споруда. Таку назву вона дістала завдяки альтанці на містку, дах якої нагадує дахи китайських пагод. Спорудження містка-альтанки відбувалося в період активної забудови парку. Місцевий ландшафт підкреслює екзотичний вигляд містка, з якого відкриваються краєвиди на верхнє озеро з водоспадом та нижнє озеро. Для надання споруді монументальності, нижня частина містка виконана з масивних блоків граніту та пісковика. Розташований на греблі між двома ставками Середньої балки, місток виконує чисто декоративну функцію.

На території парку є багато місць де на поверхню пробиваються джерела з кришталево-чистою водою. Найбільш облаштоване і відоме джерело носить назву «Лев». Назву воно отримало завдяки скульптурі, що знаходиться поруч і ніби охороняє джерело.

Джерела — це частина загальної гідросистеми парку, яка налічує 25 водоймищ: Дзеркальний, Холодний, Водяник, Русалка, Лебединий, Срібний серпанок та інші.

У західній частині парку розташована найвища Палієва гора. Крутий, кам'яний схил цієї гори сягає у висоту 27 метрів. У глибині Палієвої гори і досі видно рештки земляних укріплень козаків.

У північній частині розташований сад «Мур». Він має прямокутну форму з розмірами сторін 300×100 м. Площа 3 га. По всьому периметру огорожений цегляним муром висотою 3 м і вкритий червоною черепицею. Побудований з метою створення на території парку ще більш відокремленого, інтимного куточка, який дозволяв би господарям уникнути небажаного спілкування з відвідувачами.

У Південній частині парку, неподалік від річки Рось, розташована споруда, яка має назву Турецький будиночок. Він був побудований після турецької кампанії 1828 року. В його стіни були вмуровані мармурові плити, на яких є написи древньотурецькою мовою, що прославляють велич шаха Махмуда Хача Гази, котрий побудував неприступну фортецю в місті Варна (Болгарія).

Видовий склад дерев, кущів та трав'янистих багаторічників нараховує 2240 таксонів. Окремі рослини мають вік понад 200 років: сосни чорна та Веймута, ялівець віргінський, тюльпанове дерево, модрини польська та європейська, дуб червоний, гледичія колюча, глід рожевий махровий та ін. Особливу цінність становить багатовікова діброва парку, де окрім 300—400 вікових дубів, багато дерев і кущів вихідці з Північної Америки, Китаю, Японії, Кореї, Західної і Південної Європи, Криму, Кавказу, Далекого Сходу. Музеями рослин можна назвати Велику (9 га) і Малу (4 га) галявини парку.

Парк Олександрія є постійним об'єктом зображення художниками та фотографами. Картини з краєвидами парку можна побачити та придбати на постійно діючій виставці у Білоцерківському Будинку органної та камерної музики. У парку знімався фільм «Владика Андрей» українського режисера Олеса Янчука, а також епізоди стрічки «Дорога на Січ» (1995), в яких з'являється колонада «Луна», композиція «Руїна» та будинок адміністрації.[28]

«Маріїнський парк» — парк в Києві, розташований навпроти будинку Верховної Ради й Маріїнського палацу між вулицею Михайла Грушевського та схилом до Паркової дороги; парк-пам'ятка садово-

паркового мистецтва загально державного значення, оголошений Постановою Ради Міністрів України від 20.01.1960р. № 105. Загальна площа парку 14,57 га. (рис.3.4)



Рис. 3.4. Маріїнський парк

Парк площею 8,9 га сплановано в пейзажному стилі. Затишний, тінистий, зі старими липами, кленами, каштанами, парк був у 1900 році прикрашений великим чавунним фонтаном, виготовленим на заводі О.Термена. Входи обладнано від будинку Верховної Ради й Маріїнського палацу та з вулиці Михайла Грушевського. Парк визнано пам'яткою садово-паркового мистецтва місцевого значення. У 2004 році в парку з'являлися численні намети прихильників та супротивників Помаранчевої революції. Наприкінці 2013 та на початку 2014 року тут було місце скупчення «тітушок», яких використовували проти учасників Євромайдану.

Фонтан «Перлина кохання» - найбільший в центральній Україні фонтан, який знаходиться за 161 км. від Вінниці в Умані на площі соборності . Такий фонтан, який пропонує не тільки колірні і звукові ефекти, але і лазерне шоу, може дати чимало позитивних емоцій для глядачів! Маючи парк «Софіївку», а тепер ще й кольорово-музичний фонтан, місто, звичайно, стає більш привабливим для туристів.[29]

Величезний фонтан «Перлина кохання» за популярністю у гостей міста конкурує з Софійським дендрологічним парком. Відкрито визначну пам'ятку у 2017р., у День молоді. Назва була вибрана за допомогою голосування в Інтернеті. Як натякає, основна тематика об'єкта — романтичні почуття. Встановлено фонтанний комплекс на воді та на суші. Щодня феєричні шоу музики та світла приваблюють безліч захоплених глядачів. Фонтан став не лише візитівкою міста, але місцем для побачень та зізнань у коханні, що не дивно.

Площа основної чаші «Перлини» становить 450 м². Найвищий струмінь підноситься вгору на 19 м. Багато дрібніших струменів, що входять до композиції, піднімають на висоту близько 2 м. Згідно з оцінкою експертів, комплекс потрапив у трійку найбільших на території країни. Ініціатива відкриття фонтану належить депутату Яценку. Він висловив сподівання, що це стане поштовхом для подальшого розвитку туристичної сфери у місті та області.

Помилюватися чудовим шоу можна з квітня до середини осені. Краще відвідувати «Перлину» у вихідні дні, коли відбуваються найяскравіші та видовищні програми.[30]

«Острів закоханих» у Тернополі. В середині XVI століття, коли місто Тернопіль ще тільки отримало грамоту на право існування з рук польського короля Сигізмунда I (1467 – 1548), на місці майбутнього острова була болотиста місцевість Теремовлянського повіту з протікаючою по ярах рікою Серет. Із завершенням ж будівництва замку на вершині пагорба, що підносився над рівниною, через якихось десять років гостро стало питання про підвищення обороноздатності твердині. Це стало першопричиною зведення на місці топкої рівнини рукотворного ставу, що до того ж став приводом невичерпної радості для місцевого населення в якості постійного джерела різноманітної риби.

Століттями у підніжжя кам'яної твердині, що видозмінювала свій зовнішній вигляд, грали сонячним промінням чисті глибокі води озера, як його називали місцеві жителі, поки нещадне колесо двох світових воєн XX

століть не стерло будь-які нагадування про блакитну перлину в серці стародавнього міста, коли спочатку кинуте напризволяще її дно замулилося, а берега заросли очеретом, потім в наслідок прориву дамби – і зовсім припинила своє існування. Лише через п'ять років після закінчення Другої світової, коли було прийнято рішення про створення на місці колишніх міських укріплень паркової зони ім. Шевченко з відновленням, нехай і в менших обсягах, тернопільського ставу, центр міста знову почав винаходити свою первозданну пишність (1950).

Тоді-то в рамках реалізації цього проекту, закінчення якого святкувалося всенародними гуляннями 19 липня 1953 року, з'явилися не тільки зелений парковий килим і блакитне дзеркало, а й два штучних озера: Чайка (розташоване в центрі затоки) і Острів закоханих (рис.3.5), що знаходиться на деякій відстані від набережної серед чистих вод штучного озера. З тієї пори романтичний куточок тиші став улюбленим місцем проведення дозвілля не тільки юного покоління тернополян, а й символів душі міста, яка зберігає всі маленькі епізоди з життя його мешканців, що б вплести їх в нитку історії, перетворивши на легенду.



Рис.3.5. Острів закоханих, Тернопіль

Розташований на відстані тридцять п'ять метрів від набережної парку ім. Шевченко серед вод Тернопільського ставу острів закоханих

являє собою овальний контур (максимальна довжина – 80м при ширині – 50м) з дерев'яною альтанкою-ротондою в центрі. Його затишні лави, розкидані там і тут серед рідколісся верб, тополь і беріз замикають свій нестрункий хоровод біля перил містка, що з'єднує острівець з Великою землею, щоб стати дороговказною ниткою з царства життєвих проблем в тишу і спокій гармонії. [31]

Озеро «Лебедине» знаходиться на південному схилі хребта Лебедин на висоті 650 м серед букового лісу. Площа водного дзеркала складає 3500 м², форма озера нагадує тупокутний трикутник.

У науково-популярній літературі є припущення щодо його карстового чи льодовикового походження, які не витримують жодної критики. При детальному обстеженні встановлено, що озеро має надзвичайно велику, як на свої скромні розміри, глибину, яка сягає за неперевіреними даними 28 м, зокрема 12-ти метровий шест, що опускався з лодки працівниками НПП, до дна не дістав.

Озеро має зсувне походження. З північного боку на схилі хребта чітко виділяється стінка відриву зсуву довжиною біля 100 м. Схил над озером сильно оголений, кам'янистий, великої крутизни. Гребінь хребта Лебедин – асиметричний. Поряд з озером знаходиться ще ряд замкнутих сухих кам'янистих заглиблень.

Озеро Лебедин – стічне. Стік відбувається у потік Палицький. Через велику кількість опадів у озері проходять інтенсивні процеси гниття, які збагачують води сірководнем. Прозорість води – невисока. Над озером є смуга післялісових лук, тут зростає 17 видів рослин, занесених до Червоної книги України, це єдине відоме на території Парку місцезнаходження рідкісної орхідеї – малаксису однолистого.

Озеро Лебедин оспіване в легендах та піснях. Ця перлина Покутсько-Буковинських Карпат є найцікавішою частинною однойменного заповідного урочища «Лебедин», яке знаходиться на території Шешорського ПНДВ НПП «Гуцульщина».

Дуже цінним та розмаїтим є видовий склад рослин, які можна побачити на маршруті. Зокрема на приозерній ділянці зростає низка малопоширених видів, властивих Карпатським лісам, таких як первоцвіт весняний, вовчі ягоди звичайні, цирцея проміжна, різні види папороті. Загалом тут зростає 16 видів рослин занесених до Червоної книги України. Лебедине озеро – пам'ятка природи Косівщини, улюблене місце відпочинку місцевих жителів та туристів. Тому для рекреаційної привабливості маршруту працівники відділу рекреації та благоустрою спільно з працівниками Шешорського ПНДВ промаркували екостежку, встановили вказівники та облаштували п'ять місць відпочинку.[32]

Озеро «Синевир» — найбільше озеро Українських Карпат. Розташоване в Міжгірському районі Закарпатської області, в гірському масиві Внутрішні Горгани. Входить до складу Національного природного парку «Синевир».

Озеро (рис.3.6) утворилося в результаті потужного зсуву, спричиненого землетрусом близько 10 тисяч років тому. На висоті 989 м гірські кам'янисті породи стали на шляху швидкого струмка, утворивши греблю і повністю перегородивши вузьку долину. Улоговина, що при цьому виникла, заповнилася водою трьох гірських струмків.

Флора і фауна озера і навколишніх територій досить різноманітна. Тут водяться гірська козуля, європейський олень, ведмідь, рись, вовк, лисиця, борсук, горностай. У прозорій воді озера добре почуваються форель озерна, райдужна та струмкова. На прибережному просторі поширені близько 90 видів рослин занесених до Червоної книги України. Краєвиди відзначаються надзвичайною мальовничістю й величністю. Стрімкі схили, вкриті струнками ялинами, вік яких становить 140—160 років, спадають прямо до водної поверхні. Посередині озера розмістився, немов зіниця блакитного ока, невеликий острівцець площею всього кілька метрів. Звідси і народна назва озера — Морське Око. Люди своєю творчою фантазією намагаються доповнити красу природи. Архітектор Юрій Соломін вдало вписав оглядові майданчики в навколишній ландшафт. А на

півострівці височить вирізана із червоного дерева скульптурна композиція «Синь і Вир» (скульптори Іван Бровді і Михайло Санич), яка знизу опирається на металеву основу. Висота монумента становить 13 метрів. Щороку біля озера проводиться фестиваль «На Синевир трембіти кличуть», що супроводжується ярмарком виробів народних умільців, етнографічними експозиціями та виступами найкращих фольклорних колективів Закарпаття.



Рис.3.6. Озеро Синевір

Згідно з легендою мальовниче озеро утворилося від потоку сліз графської доньки Синь на місці, де її коханого, простого верховинського пастуха Вира, за наказом графа було вбито кам'яною брилою через його жебрацьке походження.[33]

У квітня 2011 року на території НПП "Синевир" вперше запрацював Реабілітаційний центр для бурих ведмедів, що займає площу 12 га. Під захист сюди потрапляють тварини, які зазнали жорстокого поводження чи утримувалися у неволі без відповідних умов. Ведеться також робота по відтворенню природної популяції (в Україні нараховано близько 300

особин) та поглибленню досліджень найбільшого хижака України. Національний природний парк "Синевир" не випадково став місцем для будівництва такого центру. Природа і кліматичні умови повністю відповідають тим умовам проживання, в яких мають потребу бурі ведмеді. Тварини, які потрапляють до центру, проходять карантин, відповідні щеплення, а відтак здійснюється їх адаптація до напіввільних умов перебування. Отже, значні зусилля центру спрямовані на санітарне, ветеринарне, харчове забезпечення звірів.

Вольєр реабілітаційного центру розташований в лісі. Тут зроблені 6 кліток та 2 секції для утримання тварин різного віку та за станом здоров'я. Є басейни і штучні барлоги. Також містяться природні плантації чорниці, малини і ожини, які так люблять ведмеді. Окрім цього працівники центру спорудили "ігрові конструкції" для пришвидшення адаптації тварин. Для охорони і надійного утримання звірів, по периметру загорожі встановлено систему електричного захисту.

Реабілітаційний центр розташований між селами Синевир та Синевирська Поляна Закарпатської області (біля дороги є знак).[34]

Також це місце тимчасового перебування конфіскованих тварин, подальша доля яких вирішується в судовому порядку у зв'язку з порушенням законів України, відтворення їх природної популяції. Нові тварини, після проходження необхідної медичної допомоги (транквілізація тварин, дегельмінтизація, дезінфекція, виконання щеплень проти сказу, антибіотикотерапія, гельмінтоскопія), потрапляють на територію вольєрів, де відбувається адаптація до напіввільних умов перебування. Карантин може тривати декілька тижнів, після чого ведмеді переїжджають у виділений їм вольєр. Їм здійснюють ветеринарний огляд, стоматологічні та інші обстеження. Ведмеді повертають собі деякі природні інстинкти, а саме вони почали засипати на зиму та рити собі барлоги та впадати в зимову спячку. Окрім того їжу для ведмедів доглядачі ховають для того щоб вони її шукали відновлюючи відповідні навички та інстинкти.

Станом на 2020 рік у центрі мешкали понад 20 тварин а у 2021 році їх кількість зросла до 33 (5 з яких перебувають тимчасово). В основному в центр тварини поступають після вилучення у власників або добровільної їх передачі через неможливість утримання у відповідних умовах. Також в 2017 році центрі народилися ведмежата.[35]

Національний дендрологічний парк "Софіївка" є пам'яткою світового садово-паркового мистецтва кінця 18 століття та улюбленим місцем відпочинку для українців. Парк простягається вздовж річки Кам'янки. Засновником цього райського куточку був граф Станіслав Потоцький. Його дружина Софія була гречанкою, а парк, створений ним у 1796 році, став ніби засвідченням його кохання до своєї неперевершеної дружини. Тому в основу створення паркової архітектури лягли поеми Гомера "Іліада" та "Одіссея". Центральна частина парку відображає сюжети з міфології Стародавньої Греції та Риму. В парку "Софіївка" є чотири великі ставки: Нижній, Верхній, Красний та Війтівський та кілька дрібніших, завдяки їм вся територія парку постачається водою. Території ставків оздоблені малими архітектурними композиціями, найвідомішою з них є фонтан "Змія", який розташований в Нижньому ставку. Висота водяного стовпу в цьому фонтані сягає 16 метрів. На території парку можна побачити безліч скульптур грецьких богів, зокрема Гермеса, Венери, Аполлона, Орфея, тут була і статуя улюбленого героя всіх закоханих – Купідона, а також давньогрецького поета Евріпіда.

Грот "Дзеркало Діани" викладено з гранітних брил в 1800 році. Назва гроту пояснюється тим, що раніше в ньому стояла мармурова статуя Діани, а її відображення відбивалось в воді. Якщо піднятись на місток, розташований поруч, можна побачити головну окрасу парку "Софіївки" - великий п'ятнадцятиметровий водоспад.

Ділянки парку мають класичні назви, взяті з римської та грецької міфології: "Площа зборів", "Тераса Муз" та інші. Тут також є гроти "Горішок", "Локетек", назви яких уже мають дещо інше походження. Далі дорога веде на Єлисейські поля. Це місце ще називають "земним раєм",

оскільки воно сповнене гармонією, спокоєм та затишком. Біля входу на Єлисейські поля є своєрідна композиція, яка, як вважають дослідники, виникла випадково. Складається вона з гранітної брили природної форми та тесаної чотиригранної гранітної колони. Називається композиція "Природа та мистецтво".

В "Софіївці", яка і сама собою є пам'ятником вічного кохання, є й острів, який присвячений цьому найчарівнішому почуттю, яке може досягнути людина. Павільйон, розташований на острові кохання, побудований в стилі епохи Відродження. Відвідувачі парку мають можливість не лише насолодитись красою архітектури та побачити рідкісні породи дерев, у них також є можливість здійснити прогулянку на човні по річці Ахеронт. З цією метою потрібно спуститись до Амстердамського шлюзу. Довжина підземної річки загалом сягає більше 400 метрів, а ширина 3 метри.

До фонтану "Семиструмів" можна дістатись серпантиноюю доріжкою. Назва фонтану походить від семи струменів води, які пружно піднімаються вгору. Неподалік від фонтану знаходиться статуя, на якій зображено обличчя старшого чоловіка, яке виражає біль та страждання. Ця статуя має назву "Зима" і уособлює в собі не лише пору року але й кінець людського життя – старість. Цю скульптуру ще називають "Скульптурою старого".

В північній частині парку розташований так званий Англійський парк, площею 2 га., а поряд з ним знаходиться Партерний амфітеатр, верхня частина якого складається з правильної форми стрижених газонів та троянд. Середня частина амфітеатру своєю формою нагадує підкову та утворена гранітною стіною.

Парк "Софіївка" – садово-парковий та архітектурний шедевр, який був покликаний служити пам'ятником вічному кохання, продовжує чарувати та дивувати відвідувачів і сьогодні. Парк щорічно відвідують десятки і сотні тисяч туристів з усіх куточків України та з-за її меж. До послуг відвідувачів - екскурсії територією, література та сувеніри, а також

всі зручності, типу готелю чи ресторану для вибагливих та для тих, хто просто не зможе покинути це райське місце.[36]

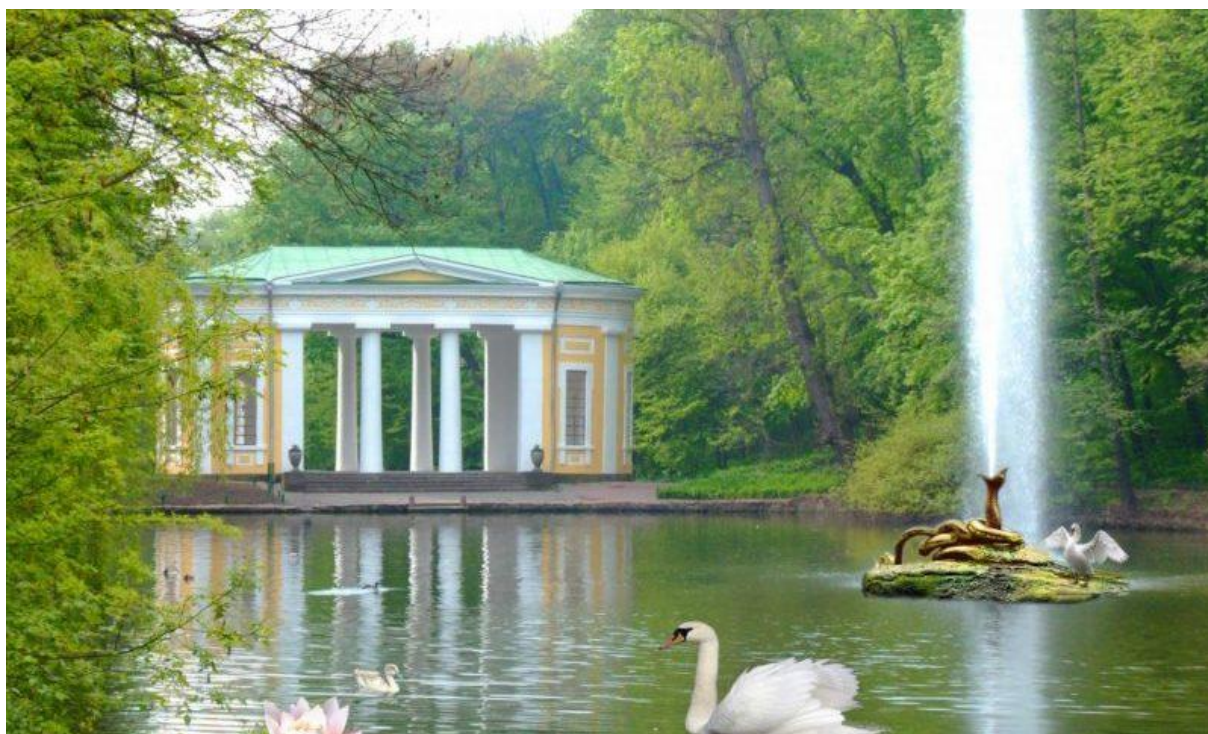


Рис.3.7. Дендропарк «Софіївка»

Пам'ятник закоханим у Харкові був створений скульпторами на основі фрази американського коміка та телеведучого Боба Хоупа “Тільки ледарі обмежуються повітряними поцілунками”.

На майдані Архітектора Бекетова, неподалік від Оперного театру, розмістився пам'ятник Закоханим, які поєднали свої душі у поцілунку, попри велику відстань між ними. Пам'ятник Закоханим був встановлений у 2002 році. Символічно, що молодят, які уклали шлюб того дня, випала роль відкривати композицію. З того часу скульптура стала талісманом закоханих харків'ян: біля неї пари призначають місце зустрічей та побачення, а весільні кортежі не оминають нагоди відвідати після урочистих церемоній.

Попри всю романтику, не всім до вподоби цей вияв мистецтва. У витонченості фігур вбачають худорлявість постатей, тому побутують назви “закохані з Бухенвальду”, “пам'ятник жертвам анорексії”, “дистрофіки” та інші неоднозначні та глузливі прізвиська. Неоднократно скульптура

ставала жертвою вандалізму, тому було вирішено захистити її фонтаном, який не лише оберігатиме її від механічних ушкоджень, але й рятуватиме жителів та гостей міста у літню спеку.

Навколо пам'ятника вдало розмістилися “7 чудес Харкова” - мініатюри сімох монументів та визначних будівель Харкова, а саме: пам'ятник Тарасові Шевченку, “Дзеркальний струмінь”, Покровський собор, Благовіщенський собор, Успенський собор, Держпром та будинок зі шпилем.[37]

Італійський дворик кафе Бернардацці – найкрасивіше місце Одеси. Він знаходиться у дворі Одеської філармонії. Він був побудований відомим архітектором Олександром Бернардацці у стилі італійської готики з елементами ренесансу. Потрапляючи в нього, здається, що ти зовсім і не в Одесі, а десь в італійській Флоренції. Мармурові арки над вікнами, кутові зубчасті башти, італійські балкони, химери у вигляді драконів – все вишукано, і що тішить, перебуває у непоганому стані, якщо порівнювати з іншими одеськими дворами.

У дворику знаходиться ресторан, ім'я якому як не дивно – Бернардацці, тому вдень тут незатишно ходити та розглядати архітектурні прикраси. Влітку тут удень і вечорами засідає публіка. А ось в інші пори року дворик відкритий для відвідування.

Створено це все у XIX столітті. Спочатку тут була Нова купецька біржа. Тож у цьому дворі неодноразово сперечалися купці і «били по руках», здійснюючи угоду. А тепер тут звучить класична музика та збираються шанувальники музичних талантів. Куточок справжнього «живого» мистецтва доповнює екзотичний сад у діжках, що виростили у дворику філармонії. Її заклали у 1894 році на розі Поліцейської та Пушкінської вулиць. Вартість будівництва становила приблизно 800 тисяч рублів.

Італійський дворик вільний для відвідування та проведення фотосесії в аристократичному стилі. Переваги: банкетний зал ресторану Бернардацці теж сприятливе місце для зйомки.[38]

Італійський (або Венеційський) дворик (зведений 1580 року) — розташований у Палаці Корнякта, будинку № 6 на площі Ринок у Львові — пам'ятка ренесансної архітектури, яку також називають Королівською кам'яницею. Створювали цю красу італійські архітектори Петро Барбона та Павло Римлянин на замовлення великого мецената Констянтина Корнякта. Дворик знаходиться у внутрішньому подвір'ї палацу і у нього можуть потрапити всі охочі за символічну плату. В ньому гармонійно передається атмосфера двориків Венеції та Риму.

У цьому подвір'ї в теплу пору року працює кафе, відбуваються концерти, фестивалі класичної і джазової музики, унікальна акустика також створює незабутнє враження.

Неповторну атмосферу цьому місці надає і жива музика, яка починається щовечора о 19 годині в теплу пору року. Чудовою характеристикою є те, що у дворикі є повна звукоізоляція від шуму міста. А музика у стилі джаз перетворює перебування у італійському дворикі на божественну казку. Музику італійських виконавців тут можна послухати зі справжніх вінілів, що надає у цьому місці особливого звучання.

Чудовим доповненням до відпочинку на вихідних слугують безкоштовні суботні покази фільмів о 21 години, які дозволять людям повністю віддалитися від навколишнього середовища і просто розслабитися.

На даний час у італійському дворикі знаходиться кафе, у якому відвідувачі можуть приємно провести час просто неба. У ньому можна насолодитися традиційними стравами італійської кухні: салат капрезе, пасту, брускетти, паніно. А також поспілкуватися з друзями за келихом освіжаючого лимонаду, вина чи коктейлю. Кав'ярня в Італійському дворикі — обов'язковий об'єкт для відвідин під час екскурсії “З кавою по Львову”. Як зазначає керівник кав'ярні Італійський дворик Богдан Павлюх: «Італійський дворик — це й ніби площа Ринок, але тут немає того шуму і руху, що є на самій площі. Тут затишно, тихо, і можна спокійно

насолоджуватись атмосферою старого міста за келихом базилікового лимонаду». [39]

Ботанічний сад Чернівецького національного університету (Чернівецький ботанічний сад) — природоохоронна територія, ботанічний сад загальнодержавного значення в Україні. Роташований у місті Чернівці, на вулиці Федьковича, 11. Площа 3,5 га. Ботанічний сад відноситься до наукових підрозділів Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Ботанічний сад був закладений у 1877 році. Приводом для цього став указ Міністерства освіти Австрії. Ідея створення саду була втілена магістратом міста. Для цього була викуплена земля у селян. Територія майбутнього ботанічного саду межувала з міським парком. Тому до ділянки була приєднана територія парку. Земельна ділянка розташовувалась на околиці міста і слугувала пасовищем, тут також були розташовані оселі та городи. Створення саду тривало протягом одинадцяти років.

У плануванні ботанічного саду присутні елементи ландшафтного стилю. Розміщення рослин мало асиметричні пропорції, насадження дерев та кущів чергувалось з відкритими ділянками садової території. При плануванні ботанічного саду були збережені горизонтальні та вертикальні пропорції панорами. Розміщення рослин проходило відповідно до систематичних ознак. Були експозиції, які мали географічний характер, висаджувались види рослин зі Східної Азії, Північної Америки та Південної Європи. Елементи регулярного стилю не набули поширення на цій території. Вони спостерігаються в оформленні корпусу та входу. Є низькі стрижені бордюри, створені із самшита вічнозеленого. Стежки прокладені чіткими лініями та організовані квіткові клумби.

У ХХІ столітті колекції інтродукованих рослин сягають півтори тисячі видів. Кожного року ботанічний склад поповнюється насінням з різних країн. Рослини висаджуються в карантинний розсадник, де за ними ведеться систематичне спостереження. Такий засіб виявляє шкідників та

хвороби, які можуть з'явитись разом із насінням. Сад поповнюється насінням карпатських рослин. Щороку випускається каталог, в якому міститься інформація про зібране насіння. Ботанічний сад є місцем проведення екскурсій.[40]

Манявський водоспад (рис.3.8) знаходиться в Українських Карпатах (масив Горгани) і є гідрологічною пам'яткою природи загальнодержавного значення. Розташований у межах Богородчанського району Івано-Франківської області, на південний захід від села Маняви. Він є один із найвищих у Карпатах і навіть в Україні. Поряд із водограями Пробій у Яремчі та Шипіт у підніжжі полонини Боржава, він вважається одним з чудес українських Карпат, та Івано-Франківщини зокрема.

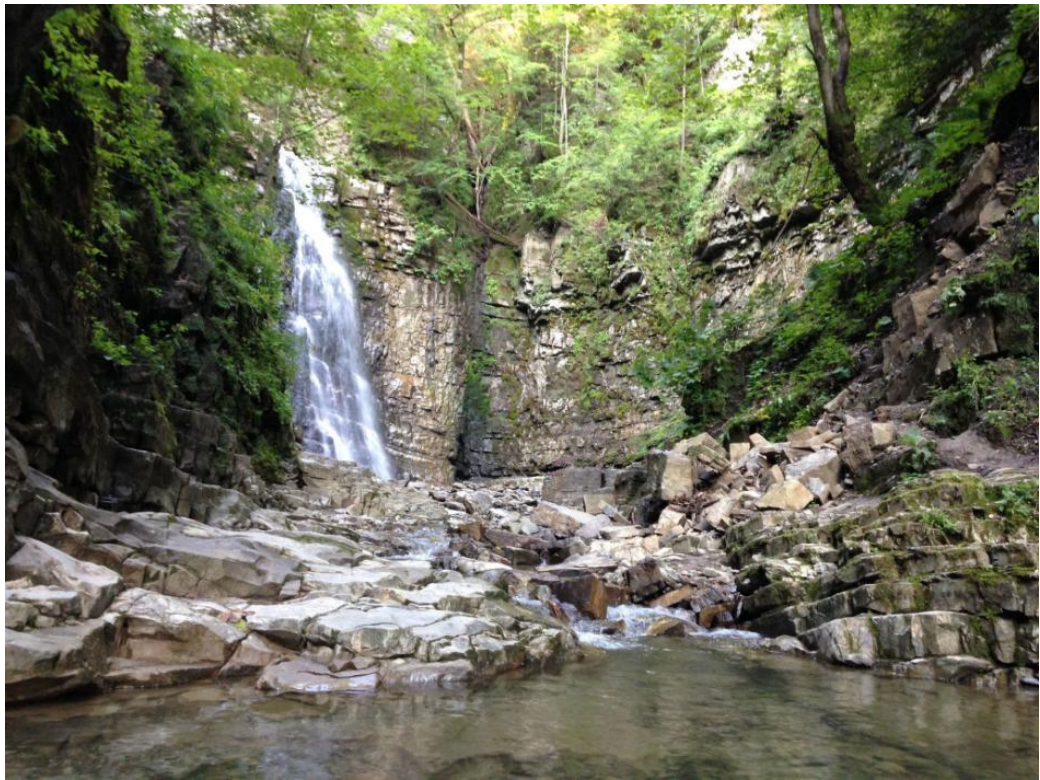


Рис.3.8. Манявський водоспад

Манявський водоспад розташований у гірській ущелині масиву Горгани, оточений кам'яним каньйоном з гранітними скелями, висота яких сягає 20 м. Біля підніжжя водоспаду утворилась невеличка водойма з чистою гірською водою. Вважається, що вона здатна омолодити кожного, хто ризикне тут скупатися. За переказами, тут знаходився храм язичницьких богів, які були покровителями молодості.

У каньйоні біля водоспаду досить прохолодно, навіть у спекотний літній день. Взагалі, долина річки Маняви (притока Бистриці Солотвинської), оточена казковими краєвидами і сюди варто приїхати, щоб отримати незабутні враження і відчутти справжню красу дикої природи. Навколо Манявського водограю розкинулася архаїчна і чудова природа, тут густо ростуть мохи і папороть, а на краях ущелини неподалік від водоспаду зростають віковічні ялини, що надає повітрю особливої свіжості. Ялинові праліси вдень лише частково пропускають світло, тому це місце ледь затемнене і ще більше дивує своєю неповторною красою та естетичною привабливістю.

Водоспад знаходиться приблизно у семи кілометрах від Манявського скиту, територія якого з трьох боків омивається гірськими водами. Ця місцевість зберігає в собі безліч таємниць і легенд. Місцеві жителі вважають, що вночі близько водоспадів можна почути спів німф, які так і манять кожного, хто вирішить залишитися тут на ніч. Згідно з легендою, тут небезпечно залишатися на ночівлю, оскільки можна піддатися співу мавки і занепастити своє життя.

Що ж стосується містичної складової, то очевидці вважають, що це місце енергетично сильне, і тут вона таки є. В таких місцях починаєш розуміти чому впродовж століть місцеві люди складають безліч легенд і байок про такі місця – священні камені і печери, джерела і водоспади. Здавна вважалось, що камінь, на який падає вода, несе особливу силу. Тут в це починаєш вірити.[41]

У невеликому селищі Клевань на Рівненщині є дивовижна природна пам'ятка, яка приваблює пари з усієї України - Тунель кохання (рис.3.9). Природа - найкращий в світі дизайнер, і диво в Клевані повністю це підтверджує. Гілки дерев загадково переплелися, утворюючи звід, і виник справжній тунель довжиною 1 км на відрізку покинутій залізниці, що веде до деревообробному комбінату. Пари немов потрапляють в казкову смарагдову печеру. Зараз це неповторне місце для фотосесій, а тому краще вирушати сюди у весільну подорож в травні або червні, коли зелень свіжа і

яскрава. Нечайма це місце обростає красивими легендами. Одна з них свідчить, що якщо поцілуватися в тунелі і загадати бажання, воно обов'язково збудеться. У самому Рівному є і інші місця, які можуть сподобатися романтично налаштованим молодят: це і парк «Лебедине озеро», і музей бурштину. А також звідси можна відправитися на озера, яких безліч в околицях [42].



Рис. 3.9. Тонель кохання на Рівненщині

Бакота безсумнівно вважається одним із найромантичніших місць для освідчення в коханні! Затоплена Українська Атлантида в оточенні мальовничих краєвидів, скель та подільського повітря в очікуванні нових мандрівників! Багато туристів обирають це прекрасне місце не тільки через надзвичайну красу, а також через спокій і впевненість, яку навіває Бакота. [43].

3.2. Розробка двотижневого туру та програма просування

Двотижневий love-story тур по Україні дуже гарний подарунок коханій людині, а, отже, програма повинна бути якомога більш романтичнішою.

Тур передбачає відвідування 9 міст з фотосесіями на романтичних локаціях. В кожному місті фотопослуги будуть надавати різні фотографи. Даний вибір обумовлений знаннями локацій, падінням світла, а також

однією з головних цілей є те, щоб передати одну й ту саму пару різними очима фотоапарату.

Програма авторського туру наведена нижче за днями.

1 день (рис.3.10) - Запоріжжя

Виїзд з Одеси (залізничний вокзал 4:40) Автолюкс до Запоріжжя (автовокзал 11:00).

Речі залишаємо в камері схову, та прямуємо до ресторану «Старе місто» за адресою вул. Анголенко, 18 на обід.

12:00-13:00 - Обід в ресторані.

13:00-16:00 - Після обіду запланована піша прогулянка до Дубового гаю. Прогулянка парком з фотосесією.

16:00-16:15 - Переїзд прибережною автомагістраллю до Вознесеновського парку

16:15-18:00 - Прогулянка парком з фотосесією. Обовязкова фотосесія біля локації «Міст закоханих».

18:00-18:20 - Піший перехід до бульвару Шевченко

18:20-19:50 – Піша прогулянка бульваром з фотосесією.

19:50-20:00 – Переїзд до ресторану One Gogi

20:00-21:00 – Вечеря в ресторані

21:00-21:20 – Переїзд проспектом Соборним до автовокзалу.

21:20-00:55 – Забираємо речі зі схову, чекаємо на автобус до Харкова

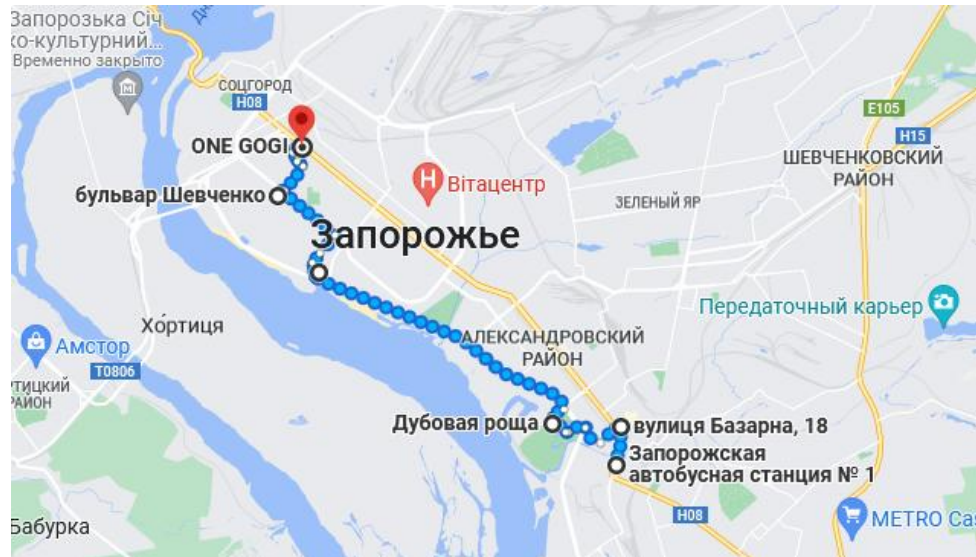


Рис.3.10. Переміщення туристів містом

2 день (рис.3.11) - Харків

Виїзд з Запоріжжя (автовокзал 00:55) Полях А.І. до Харкова (автовокзал 05:44).

Речі залишаємо в камері схову, та прямуємо до ресторану «AN-2» за адресою вул. Плехановська, 8 на сніданок.

09:00-10:00 - Сніданок в ресторані.

11:00-13:00 - Після сніданку запланована піша прогулянка до Скверу Стрілка. Прогулянка сквером з фотосесією.

13:00-15:00 - Піша прогулянка до Карповського саду. Прогулянка садом з фотосесією.

15:00-15:20 – Переїзд до ресторану на обід до ресторану Паприка за адресою Проспект науки, 40

15:20-16:15 – Обід в ресторані

16:15-18:30 - Прогулянка парком «Саржин Яр» з фотосесією.

18:30-18:50 – Переїзд до Зеркальної струї

18:50-20:20 – Піша прогулянка парком Джеркальний струмінь з переходом до «Пам'ятнику закоханим».

20:20-20:30 – Переїзд до ресторану AN-2

20:30-21:30 – Вечеря в ресторані

21:30-21:40 – Перехід до автовокзалу.

ВОКЗАЛ.

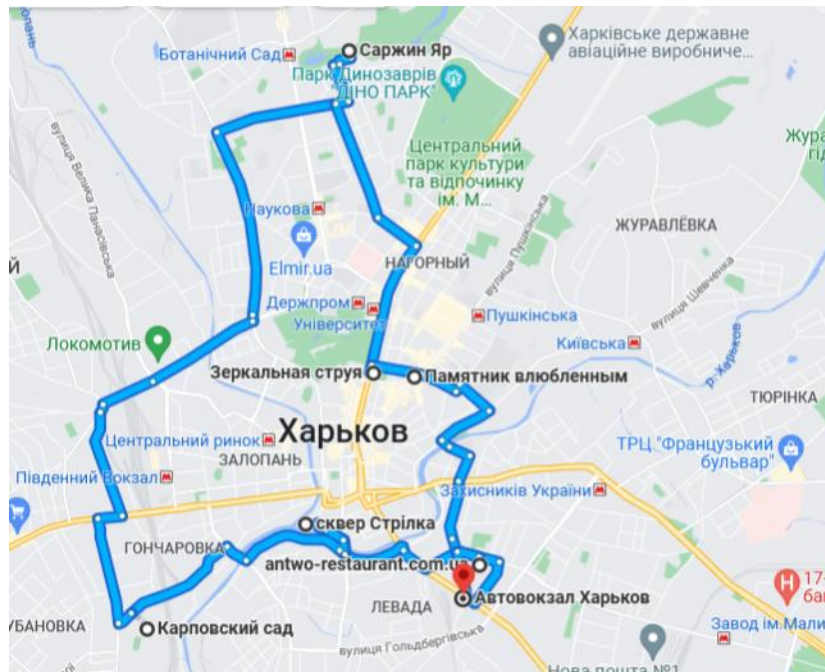


Рис.3.11. Переміщення туристів містом

3 день (рис.3.12) – Київ

Вийзд з Харкова (автовокзал 23:47) Укрзалізниця до Києва (09:08).

Прямуємо до піцерії «Хеш Браун» за адресою площа Вокзальна, 2 на сніданок.

09:10-10:00 - Сніданок в піцерії.

10:00-15:00 – Переїзд та заселення в готель Чорне море за адресою вул.Лейпцигська, 16А. Вільний час.

15:00-15:20 – Переїзд до Парк Феопанія.

15:20-18:20 - Прогулянка парком та фотосесія.

18:20-18:50 – Переїзд до Маріїнського парку

18:50-19:30 - Прогулянка парком та фотосесія.

19:30-20:10 – Перехід та прогулянка Парковим мостом та фотосесія.

20:10-20:40 - Перехід та прогулянка Пейзажною алеєю до Фонтану
«Закохані зебри» та фотосесія.

20:40-20:50 – Переїзд до готелю

10:00-10:20 – Перехід до Старовинної водонапорної вежі з фотосесією та оглядом.

10:20-11:40 – Перехід до пам'ятки архітектури «Тунель кохання» та території готелю з фотосесією.

11:40-11:55 – Переїзд до автовокзалу

11:55-12:30 – Забираємо речі з камери схову та очікуємо на автобус до м.Рівне.

12:30-13:00 – Переїзд на автостанцію м.Рівне.

13:00-14:00 – Переїзд та заселення в готель «Нептун», що знаходиться за адресою вул. Драганчука, 9

14:00 – до вечора – вільний час

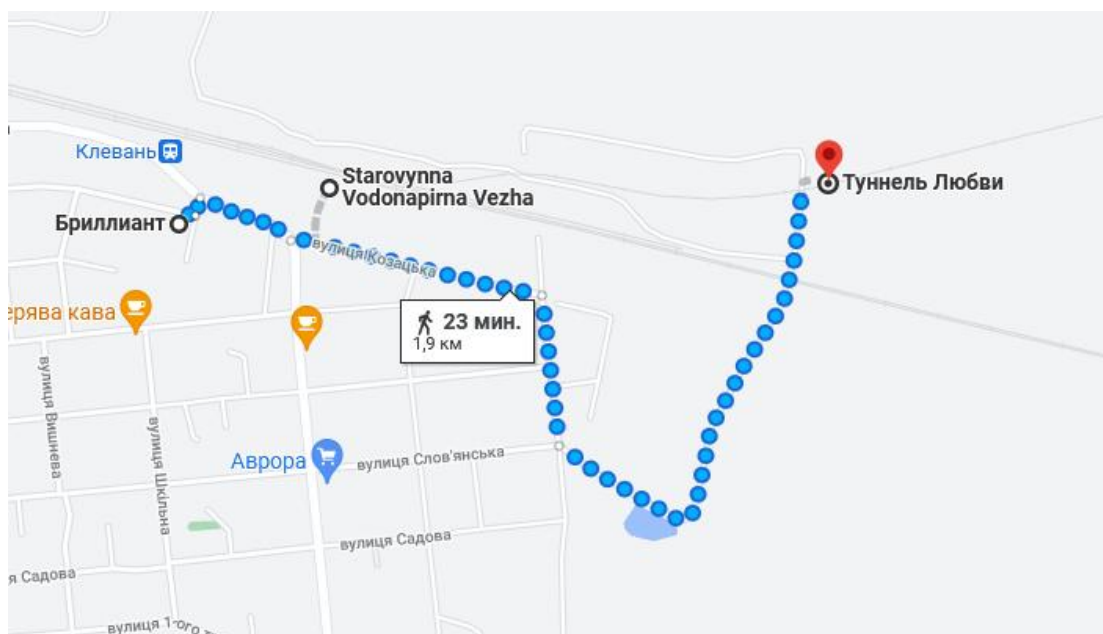


Рис.3.13. Переміщення туристів містом Клевань

6 день - Львів

05:00-05:30 – Виселення з готелю

05:30-06:44 – Переїзд на залізничний вокзал м. Рівне

06:44-09:36 – Переїзд до Львову

09:36-10:30 – Переїзд та заселення до готелю «Reikartz Медіваль Львів»

10:30-до вечора – вільний час

7 день (рис.3.14) - Львів

09:00-10:00 – Сніданок

10:00-10:20 – Переїзд до Личаківського кладовища

10:20-12:20 – Екскурсія кладовищем

12:20-13:30 – Перехід до ресторану «Іерусалим», який знаходиться на території кладовища та обід

13:30-13:50 - Переїзд до скверу «На валах»

13:50-18:00 – Ознайомча екскурсія центром з фотосесією (рис 3.13)

Вільний час

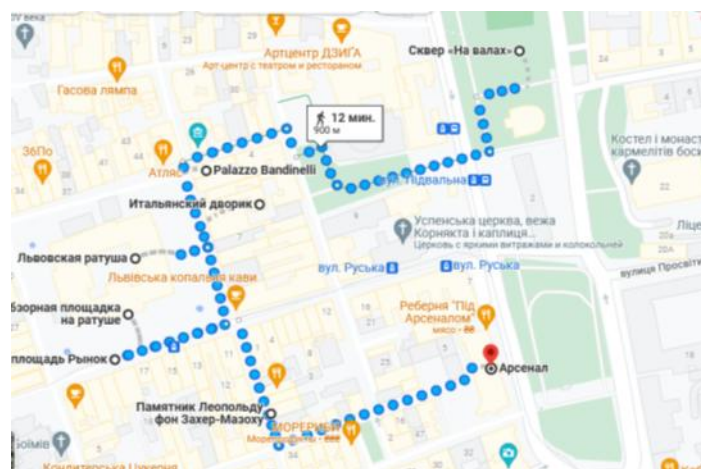


Рис.3.14. Екскурсія центром міста

8 день – Львів

09:00-10:00 – Сніданок

10:00-10:20 – Виселення з готелю

10:20-11:00 – Переїзд до залізничного вокзалу та передача в камеру схову

11:00-15:30 – Переїзд до Площі Ринок та фотосесія вулочками міста

15:30-16:30 – Обід (не входить у вартість)

16:30-20:30 – Вільний час

20:30-22:00 – забрати речі з камери схову

Вільний час

9 день – Синевір

02:17-06:25 – Переїзд до залізничного вокзалу Мукачево

06:25-09:50 – Переїзд до готелю Синевір

09:50-10:10 – Заселення в готель Синевір

10:10-11:10 – Сніданок

12:00-17:00 – Фотосесія Парком Синевір

17:00-19:00 – Вільний час

19:00-20:00 – Вечеря

Вільний час

10 день – Синевір/Івано-франківська область

08:00-09:00 – Сніданок

09:00 – 11:00 – Переїзд та прогулянка Центром реабілітації бурих ведмедів з фотосесією

11:00-11:30 – Повернення до готелю та виселення з готелю

11:30-15:00 – Переїзд до Манявського водоспаду

15:00-17:30 – Фотосесія у Манявського водоспада

17:30-18:50 – Переїзд до готелю «Сузір'я Карпат» (Яремче)

18:50-19:10 – Заселення до готелю «Сузір'я Карпат»

19:10-20:00 – Вечеря

Вільний час

11 день (рис.3.20) – Тернопіль

05:37-12:47 – Переїзд до залізничного вокзалу Тернополю

12:47-13:20 – Переїзд та заселення до готелю Avalon Place

13:20-14:20 – Обід

14:20-14:40 – Переїзд до Парку імені Тараса Шевченко

14:40-19:00 – Фотосесія

19:00-20:00 – Вечеря

Вільний час

12 день (рис.3.21) – Черкаси

05:28-11:20 – Переїзд до залізничного вокзалу Умань (Черкаська область)

11:20-11:50 – Переїзд та заселення до готелю «Готель - ресторан Національного дендрологічного парку "Софіївка" НАН України (старі назви ОТЕЛЬ Дружба, Дом творчості вчених)»

11:50-12:30 – обід

12:30 – 19:00 – фотосесія Парком «Софіївка»

19:00 -20:00 – вечеря

Вільний час

13 день – Умань

09:00-10:00 – Сніданок

10:00-14:00 – Фотосесія центром міста

14:00-15:00 – Обід

15:00-19:00 – Фотосесія в Фентезі парку «Нова Софіївка»

19:00 -20:00 – вечеря

Вільний час

14 день (рис.3.23) – Умань / Одеса

09:00-10:00 – Сніданок

10:00-13:00 – Вільний час

13:00-14:00 – Виселення з готелю

14:00-14:20 – Переїзд на автовокзал Умані

15:56 -20:26 – переїзд Умань-Одеса

Розроблений тур передбачає дуже насичену програму, оскільки за два тижні закохані побачать майже всю Україну у всій її красі.

3.3. Економічне обґрунтування розробленого туру

Розрахуємо вартість такої подорожі на двох (всі значення наведені з врахування пари):

Квитки Автолюкс Одеса-Запоріжжя – 1000 грн

Запоріжжя:

Камера схову – 300 грн

Обід в ресторані «Старе місто» - 700 грн

Таксі (два переїзди) = 150 грн

Колесо огляду – 150 грн (входить у вартість квиток фотографу)

Вечеря в ресторані One Gogi – 875 грн

Послуги фотографа – оплачуються окремо 30 грн за обране фото.

Квитки Полях А.І. Запоріжжя – Харків – 1200 грн

Харків:

Камера схову – 300 грн

Сніданок в ресторані «АН-2» - 250 грн

Обід в ресторані «Папріка» - 680 грн

Таксі (чотири переїзди) = 390 грн

Вечеря в ресторані «АН-2» - 850 грн

Послуги фотографа – оплачуються окремо 30 грн за обране фото.

Київ:

Квитки Укрзалізниця Харків – Київ – 1100,32 грн

Сніданок в ресторані «Хеш Браун» - 350 грн

Проживання в готелі Чорне море (сплачено за 2 доби) – 1116 грн

Парк Феофанія – вхід 120 грн, дозвіл на фотозйомку – 300 грн

Таксі (чотири переїзди) = 890 грн

Послуги фотографа – 8000 грн за 6 годин роботи та обробку 200 фото.

Біла Церква:

Квитки автобусні Київ-Біла Церква - 500 грн

Парк «Олександрія» – вхід 75 грн

Камера схову – 300 грн

Обід в ресторані «Кузні» - 1455 грн

Вечеря в ресторані «Ой, Мамо! Це було в Тбілісі» - 745 грн

Послуги фотографа – 5000 грн за 7 годин роботи та обробку 200 фото.

Рівне:

Квитки Автолюкс Київ - Рівне – 700 грн

Квитки місцева автокомпанія Рівне - Клевань – Рівне – 100 грн

Камера схову – 100 грн

Сніданок в ресторані «Діамант» - 220 грн

Таксі – 85 грн

Проживання в готелі «Нептун» - 530 грн

Послуги фотографа – 500 грн за 2 години роботи та обробку 50 фото.

Таксі (два переїзди) – 180 грн

Львів:

Квитки Укрзалізниця Рівне - Львів – 244, 54 грн

Проживання в готелі «Reikartz Медіваль Львів» (сплачено за 3 доби)
– 4700,40 грн (тариф безповоротний зі сніданком)

Таксі (три переїзди) - 360 грн

Обід в ресторані «Ієрусалим» - 458 грн

Екскурсія Личаківським кладовищем – 500 грн

Ознайомча екскурсія центром – 600 грн

Камера схову – 100 грн

Таксі (три переїзди) – 270 грн

Послуги фотографа – 10500 грн за 3 дні роботи та обробку 350 фото.

Синевір:

Квитки Укрзалізниця Львів - Мукачево – 653,42 грн

Автобус Мукачево – Синевір – 270 грн

Таксі (переїзд до готелю Синевір) – 100 грн

Проживання в готелі «Гостьовий двір «Синевір» - 2400 грн за 2 доби

Послуги фотографа – 5000 грн за 2 дні роботи та обробку 150 фото.

Центр реабілітації бурих ведмедів – 150 грн

Яремче:

- Переїзд до Манявського водоспаду – 600 грн
- Фотосесія у Манявського водоспада – 800 грн за 150 фото
- Переїзд до готелю «Сузір'я Карпат» - 200 грн
- Проживання в готелі «Сузір'я Карпат» - 800 грн за 1 добу
- Вечеря – 800 грн

Тернопіль:

- Квитки Укрзалізниця Яремче - Тернопіль – 438 грн
- Переїзд до готелю Avalon Place - 100 грн
- Проживання в готелі Avalon Place - 1274 грн за 1 добу
- Послуги фотографа – 4000 грн за 1 день роботи та обробку 300 фото.

Умань:

- Квитки Укрзалізниця Тернопіль – Умань – 742 грн
- Переїзд до готелю Готель - ресторан Національного дендрологічного парку "Софіївка" НАН України (старі назви ОТЕЛЬ Дружба, Дом творчості вчених) - 800 грн
- Проживання в готелі Готель - ресторан Національного дендрологічного парку "Софіївка" НАН України (старі назви ОТЕЛЬ Дружба, Дом творчості вчених) – 2500 грн за 2 доби
- Фотосесія в парку «Софіївка» - 4000 грн
- Фотосесія центром Умані – 2500 грн
- Фотосесія в Фентезі парку «Нова Софіївка» - 3200 грн
- Автобус Умань – Одеса – 1200 грн

Собівартість розробленого туру на одну закохану пару складає – 79351,68 грн.

Вартість туру з урахуванням (10% націнки турфірми) складає – 87287 грн

Додатково сплачуються власні витрати.

Висновки до 3 розділу

Україна – це країна створена для закоханих, адже це єдина країна в світі, в якій одночасно може бути стільки природніх, архітектурних та історичних пам'яток, де б навіть в період війни хотіли продовжувати жити люди.

Ось для таких закоханих в свою пару, в Україну й створено цю подорож.

Протягом 14 днів закохані зможуть відвідати більшу частину України: Запоріжжя, Харків, Київ, Біла Церква, Клевень, Львів, Синевір, Яремче, Тернопіль, Умань.

Закохані пройдуться найгарнішими парками, пройдуть не один фонтан для закоханих, не одним пам'ятник присвячений кохання, а також дізнаються багато легенд та міфів про кохання.

Розроблена подорож, яка буде завжди з нашими туристами, оскільки буде сфотографована на кожній локації, коштує 87287 грн.

ВИСНОВКИ

Подієвий туризм - напрям порівняно молодий і надзвичайно цікавий. Основна мета подорожі приурочена до якоїсь події.

В подієвому туризмі можна виділити кілька тематичних видів, наприклад, національні фестивалі та свята, театралізовані шоу, фестивалі кіно і театру, гастрономічні фестивалі тощо. Проте подієвий туризм потрібно підтримувати та розвивати, розповсюджувати інформацію щодо певних подій тощо. Для цього потрібна система управління розвитку подієвого туризму. Така система не може сформуватися виключно на рівні підприємства, тому потрібно застосувати взаємодію трьох рівнів – макро, мезо та мікрорівні. Лише в сукупності можна буде досягти результатів.

Така система гарно вписується в гарну та мальовничу країну як Україна. Всі її квітучі локації лише приманюють туристів, а закоханих особливо.

Використовуючи максимально таку систему та туристичний потенціал України можна впровадити LOVE-STORY ТУР "ЗАКОХАНА УКРАЇНА" на постійній основі в діяльність туристичних операторів. Даний тур плануються запускати два рази на рік – на 14 лютого та на день України (24 серпня).

Двотижневий тур передбачає відвідування 9 міст з фотосесіями на романтичних локаціях.

Починається тур з виїзду з Одеси до Запоріжжя. В Запоріжжі закохані гуляють містом з обов'язковим відвідуванням «Місту закоханих».

На другий день туристи перебираються до Харкова, де відвідають Саржин Яр, Сквер Стрілка, Карповський сад, Дзеркальний струмінь та Пам'ятник закоханим.

На третій день пара приїжджає до Києва, заселяються в готель та трохи відпочивають, приводять себе до ладу, щоб після обіду піти на прогулянку до Парку Феофанія з фотосесією.

Наступного дня їдуть до Білої Церкви в Парк «Олександрія», де проводять цілий день.

П'ятий день проходить в Клевенському Тунелі кохання.

Шостий та сьомий день туристи відвідають Львів. Це місто закоханих й наші закохані спочатку зможуть відпочити, прогулятися самостійно без фотографів, щоб на сьомий день побачити Личаківський цвинтар, а потім прогулятися центром з фотографом.

Восьмий день починається у Львові з фотосесією невеличкими вулочками, які передають атмосферу затишку та усамітнення для двох. Таку атмосферу неможливо переривати, тому пара переїжджає до Синевіру. Це місце на карті України, яке огортовується масою романтичних легенд, особливо про кохання Синь та Віра.

Наступного дня їдемо на фотосесію до центру реабілітації бурих ведмедів. Тут вони живуть на відкритій території, проте огороженій, але великій, а є такі, що на даний момент живуть в клітках. Надивившись на ведмежаток, їдемо до Тернополю, де зможемо провести фотосесію в парку Шевченко, яке є одним з найгарніших парків цього міста.

Останні дні туру закохані проведуть на території Умані в дендропарку Софіївка та Фентезі парку «Нова Софіївка»

На чотирнадцятий день повертаємося до Одеси.

Виходячи з вище наведеного, можна зробити висновок, що тур є досить насиченим, багато міст та локацій, які відвідають наші туристи.

В кожному місті буде свій фотограф, який оброблені фото надішле туристичній фірмі, а вона в свою чергу замовить книгу з назвою LOVE-STORY ТУР "ЗАКОХАНА УКРАЇНА" на 200 фотокарток, щоб відобразити всі події та усмішки на довгу пам'ять, та передасть всі фотокартки та даний фотоальбом нашій парі.

Вся запропонована програма туру має наступну вартість (з урахуванням 10% націнки турфірми)– 87287 грн. Додатково сплачуються власні витрати.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ

1. Закон України «Про туризм» від 15 вер. 1995 р. № 324/95-ВР.
[Електронний ресурс] / Режим доступу:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>
2. Олійник В. В. Зарубіжний досвід організації подієвого туризму / В.В. Олійник // Розвиток сталого туризму: виклики і можливості для туристичного та готельно-ресторанного бізнесу: матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2017 року). – Одеса: ОНЕУ, 2017. – 500 с. – С. 136-140.
3. Олійник В. В. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму на території України / В. В. Олійник, О. В. Шикіна // Глобальні та національні проблеми економіки. – Миколаїв, 2016. – Випуск №14. – С. 460-463.
4. Корнілова Н.В. Подієвий туризм в Україні. Географія та туризм. с. 113-120.
5. Donald Getz, Event tourism: Definition, evolution, and research, ScisearchDirect , Tourism Management 29 (2008) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.coris.uniroma1.it/sites/default/files/Event%20tourism%20Definition%20evolutionand%20research.pdf>
6. Тищенко П.В. Теоретичні аспекти та розвиток подієвого туризму регіону. Науковий вісник Ужгородського університету. 2011. Серія Економіка. Спецвипуск 33. Частина 4. С.124-128
7. Concise Travel and Tourism Geography in English / Краткая география туризма и путешествий на английском языке. М.: Советский спорт, 2017. 248 с.
8. Олійник В.В., Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму на території України / В.В. Олійник, О.В. Шикіна // Глобальні та національні проблеми економіки. № 12. 2016. С. 460. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5567/1/Сучасний%20ста>

н%20та%20перспективи%20розвитку%20подієвого%20туризму%20на%20території%20України.pdf

9. Бабкін О.В. Спеціальні види туризму //[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://infotour.in.ua/babkin09.htm>

10. Олійник В.В., Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму на території України / В.В. Олійник, О.В. Шикіна // Глобальні та національні проблеми економіки. № 12. 2016. С. 460. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5567/1/Сучасний%20стан%20та%20перспективи%20розвитку%20подієвого%20туризму%20на%20території%20України.pdf>

11. Сайт «Децентралізація. Як громадам розвивати туризм, коли основні магніти перебувають в управлінні держави: короткі підсумки дискусії [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://decentralization.gov.ua/news/14108>

12. Офіційне інтернет-представництво Президента України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.president.gov.ua/news/potribno-rozrobiti-derzhavnu-programu-rozvitku-turizmu-v-ukr-61549>

13. Бейдик О.О., Гончарук А.О. Розвиток культурно-розважального туризму в Україні (на прикладі фестивального туризму) // Географія та туризм. 2010. Вип. 8. С. 45-49. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2010_8_12

14. Паньків Н. Є. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму в Україні на прикладі розробленого івент-туру "Відкрий для себе покуття" / Н. Є. Паньків, В. Р. Мороз [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://nv.nltu.edu.ua/Archive/2018/28_5/19.pdf

15. Событийный туризм в Украине: спортивные соревнования, ярмарки, выставки, концерты, карнавалы. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrtourism.com/travel_in_ua/1-9-2008_12-48_52_1.html.

16. Тищенко П. В. Теоретичні аспекти та розвиток подієвого туризму регіону. П.В. Тищенко // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/tyschenko.htm
17. Сучасний стан та перспективи розвитку event-туризму в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/25681/2/FMZKP_2018v2_Goncharuk_N-Modern_state_and_development_12-14.pdf
18. Мілінчук О.В. Сучасні тенденції розвитку подієвого туризму / О.В. Мілінчук // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/597.pdf>
19. Ключковська В.О. Стан та перспективи розвитку подієвого туризму у Вінницькій області / В.О. Ключковська, О.В. Ключковський // Економіка і організація управління. – No 1 (33), 2019. – С. 110-115
20. Савченко І. А. Подієві туристичні ресурси Німеччини / І. А. Савченко [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://turizmliol.wordpress.com/2017/04/02/подієві-туристичні-ресурси-німеччин/>
21. Історико-культурні та природні ресурси Великобританії [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://periodicals.karazin.ua/socecongeo/article/view/15415>
22. Тищенко П. В. Теоретичні аспекти та розвиток подієвого туризму регіону. П.В. Тищенко // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/tyschenko.htm
23. Donald Getz. Event tourism: Definition, evolution, and research / Getz Donald // Haskayne School of Business, University of Calgary. — 2007
24. Доан П.В. Вплив подієвого туризму на розвиток регіону / П.В. Доан [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.geolgt.com.ua/images/stories/zbirnik/vipusk9/v918.pdf>
25. Агенція новин Firtka [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://firtka.if.ua/blog/print/10-romanticnih-misc-ukraini-aki-obovazkovo-treba-pobaciti139426>

26. Офіційний сайт Запоріжжя / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zp.depo.ua/ukr/zp/superechliviy-svyatoslav-i-pereymenovaniy-mist-shcho-chekae-na-vidviduvachiv-u-naymolodshomu-parku-zaporizhzhya-202105221324055>

27. Туристичний портал discover.ua / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://discover.ua/locations/vozenesnovskiy-park>

28. Вікіпедія – онлайн вільна енциклопедія / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%BA_%C2%AB%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D1%96%D1%8F%C2%BB_%D0%9D%D0%90%D0%9D_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8

29. Путівник по культурному житті міста Moemisto.ua / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://moemisto.ua/vn/blog/kompleks-fontaniv-perlina-kohannya-yak-distatisya-ta-rozklad-roboti-553.html>

30. Гід по пам'яткам світу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://topgid.net/1188-muzykalno-svetovoj-fontan-perlina-kohannja.html>

31. Сайт «Пам'ятки України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zabytki.in.ua/uk/1177/ostriv-zakokhanikh-u-ternopoli>

32. Офіційний сайт НПП «Гуцульщина» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nnph.if.ua/2015/12/07/2634/>

33. Вікіпедія – онлайн вільна енциклопедія / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D0%BD%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%80>

34. Туристичний Інтернет-каталог / «Реабілітаційний центр бурого ведмедя» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.karpaty.info/ua/uk/zk/kh/synevyr/entertainment/rehabilitation/>

35. Вікіпедія – онлайн вільна енциклопедія / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%B0%D0%B1%D1%96%D0%BB%D1%96%D1%82%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80_%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%8F

36. Всеукраїнський волонтерський проєкт з пошуку цікавих місць України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://find-way.com.ua/oblast/cherkaska/uman/natsionalnyi-dendrolohichnyi-park-sofiivka>

37. Всеукраїнський волонтерський проєкт з пошуку цікавих місць України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://find-way.com.ua/oblast/kharkivska/kharkiv/pam-iatnyk-zakokhanym-u-kharkovi>

38. Итальянский дворик в Одессе - Хорошо там, где мы есть! [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://siv2203.livejournal.com/170140.html>

39. Вікіпедія – онлайн вільна енциклопедія / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B9%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%B4%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA

40. Вікіпедія – онлайн вільна енциклопедія / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BE%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D1%81%D0%B0%D0%B4_%D0%A7%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%96%D0%B2%D0%B5%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BD%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%

D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%B2%D0%B5
%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%D1%83

41. Дністровське басейнове управління водних ресурсів. Державне агентство водних ресурсів України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://vodaif.gov.ua/manyavskyj-vodospad-odne-z-vrazhayuchy-chudes-pryrody-u-karpatah/>

42. Туристичний портал discover.ua / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://discover.ua/locations/tonnel-lyubvi#:~:text=Тунель%20Кохання%20розташований%20на%20відрізку,по тяг%20збиває%20гілки%20дерев%20С%20кущів.>

43. Офіційний сайт туроператора Відвідай / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://vidviday.ua/blog/ru/top-mesta-dlya-priznaniya-v-lyubvi/>

ДОДАТКИ

Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

НА ТЕМУ:

РОЗРОБКА ТА ПРОСУВАННЯ LOVE-STORY
ТУРУ ПО УКРАЇНІ

СТУДЕНТ
КЕРІВНИКИ

ВАСИЛЬЄВ ІВАН
МЕЛІХ О.О.
ШЕКЕРА С.С.

Мета та задачі роботи

Мета дослідження - проаналізувати подієвий туризм та розробити оригінальний тур Україною для закоханих.

Завдання дослідження полягає в наступному:

- вивчити специфіку подієвого туризму;
- провести аналіз розвитку подієвого туризму в Україні та світі;
- розробити новий love-story туристичний продукт для виведення його на ринок.

В подієвому туризмі можна виділити кілька тематичних видів:

- національні фестивалі і свята
- театралізовані шоу
- фестивалі кіно і театру
- гастрономічні фестивалі
- фестивалі і виставки квітів
- модні покази
- аукціони
- фестивалі музики і музичні конкурси
- спортивні події
- міжнародні технічні салони

Система управління розвитку подієвого туризму



LOVE-STORY ТУР "ЗАКОХАНА УКРАЇНА"



- Двотижневий love-story тур по Україні дуже гарний подарунок коханій людині, а, отже, програма повинна бути якомога більш романтичнішою.
- Тур передбачає відвідування 9 міст з фотосесіями на романтичних локаціях. В кожному місті фотопослуги будуть надавати різні фотографі.

LOVE-STORY ТУР "ЗАКОХАНА УКРАЇНА" ПРОГРАМА 1 дня



- Виїзд з Одеси (залізничний вокзал 4:40) Автолюкс до Запоріжжя (автовокзал 11:00).
- Речі залишаємо в камері схову, та прямуємо до ресторану «Старе місто» за адресою вул. Анголенко, 18 на обід.
- 12:00-13:00 - Обід в ресторані.
- 13:00-16:00 - Після обіду запланована піша прогулянка до Дубового гаю. Прогулянка парком з фотосесією.
- 16:00-16:15 - Переїзд прибережною автомагістраллю до Вознесенського парку
- 16:15-18:00 - Прогулянка парком з фотосесією. Обовязкова фотосесія біля локації «Міст закоханих».
- 18:00-18:20 - Піший перехід до бульвару Шевченко
- 18:20-19:50 – Піша прогулянка бульваром з фотосесією.
- 19:50-20:00 – Переїзд до ресторану One Gogi
- 20:00-21:00 – Вечеря в ресторані
- 21:00-21:20 – Переїзд проспектом Соборним до автовокзалу.
- 21:20-00:55 – Забираємо речі зі схову, чекаємо на автобус до Харкова

LOVE-STORY ТУР "ЗАКОХАНА УКРАЇНА" ПРОГРАМА 2 дня



- Виїзд з Запоріжжя (автовокзал 00:55) Полях А.І. до Харкова (автовокзал 05:44).
- Речі залишаємо в камері схову, та прямуємо до ресторану «АН-2» за адресою вул. Плехановська, 8 на сніданок.
- 09:00-10:00 - Сніданок в ресторані.
- 11:00-13:00 - Після сніданку запланована піша прогулянка до Скверу Стрілка. Прогулянка сквером з фотосесією.
- 13:00-15:00 - Піша прогулянка до Карповського саду. Прогулянка садом з фотосесією.
- 15:00-15:20 – Переїзд до ресторану на обід до ресторану Папrika за адресою Проспект науки, 40
- 15:20-16:15 – Обід в ресторані
- 16:15-18:30 - Прогулянка парком «Саржин Яр» з фотосесією.
- 18:30-18:50 – Переїзд до Зеркальної струї
- 18:50-20:20 – Піша прогулянка парком Джеркальний струмінь з переходом до «Пам'ятнику закоханим».
- 20:20-20:30 – Переїзд до ресторану АН-2
- 20:30-21:30 – Вечеря в ресторані
- 21:30-21:40 – Перехід до автовокзалу.
- 21:40-23:00 – Забираємо речі зі схову та прямуємо на залізничний вокзал.

LOVE-STORY ТУР "ЗАКОХАНА УКРАЇНА" ПРОГРАМА 3 дня



- Виїзд з Харкова (автовокзал 23:47) Укрзалізниця до Києва (09:08).
- Прямуємо до піцерії «Хеш Браун» за адресою площа Вокзальна, 2 на сніданок.
- 09:10-10:00 - Сніданок в піцерії.
- 10:00-15:00 – Переїзд та заселення в готель Чорне море за адресою вул.Лейпцигська, 16А. Вільний час.
- 15:00-15:20 – Переїзд до Парк Феофанія.
- 15:20-18:20 - Прогулянка парком та фотосесія.
- 18:20-18:50 – Переїзд до Маріїнського парку
- 18:50-19:30 - Прогулянка парком та фотосесія.
- 19:30-20:10 – Перехід та прогулянка Парковим мостом та фотосесія.
- 20:10-20:40 - Перехід та прогулянка Пейзажною алеєю до Фонтану «Закохані зебри» та фотосесія.
- 20:40-20:50 – Переїзд до готелю
- 20:50-21:50 – Вечеря в ресторані готеля

LOVE-STORY ТУР "ЗАКОХАНА УКРАЇНА" ПРОГРАМА 4 дня



- 08:00-09:00 - Сніданок в ресторані готелю.
- 09:00-09:30 – Виселення з готелю
- 09:30-10:00 – Переїзд до залізничного вокзалу та залишаємо речі в камері схову.
- 10:00-11:30 – Переїзд до Парку «Олександрія».
- 11:30-18:30 - Прогулянка парком та фотосесія. Обід.
- 18:30-20:00 – Переїзд до Києва.
- 20:00-21:00 – Вечеря в ресторані «Ой, Мамо! Це було в Тбілісі».
- 21:00-22:30 – Прямуємо до залізничного вокзалу, забираємо речі зі схову та переїжджаємо на автостанцію.
- 22:30-00:15 – Чекаємо на автобус до міста Рівне

LOVE-STORY ТУР "ЗАКОХАНА УКРАЇНА" ПРОГРАМА 5 дня



- Виїзд з Києва (автовокзал 00:15) до Рівне (06:09).
- Чекаємо на автобус до Клевани. Виїзд о 7:44
- 07:44-08:19 – Переїзд до Клевани.
- 08:19-08:30 – Залишаємо речі в камері схову
- 08:30-10:00 – Перехід та сніданок до ресторану «Діамант».
- 10:00-10:20 – Перехід до Старовинної водонапорної вежі з фотосесією та оглядом.
- 10:20-11:40 – Перехід до пам'ятки архітектури «Тунель кохання» та території готелю з фотосесією.
- 11:40-11:55 – Переїзд до автовокзалу
- 11:55-12:30 – Забираємо речі з камери схову та очікуємо на автобус до м.Рівне.
- 12:30-13:00 – Переїзд на автостанцію м.Рівне.
- 13:00-14:00 – Переїзд та заселення в готель «Нептун», що знаходиться за адресою вул. Драганчука, 9
- 14:00 – до вечора – вільний час

LOVE-STORY ТУР "ЗАКОХАНА УКРАЇНА" ПРОГРАМА 6 та 7 днів



6 день:

- 05:00-05:30 – Виселення з готелю
- 05:30-06:44 – Переїзд на залізничний вокзал м. Рівне
- 06:44-09:36 – Переїзд до Львову
- 09:36-10:30 – Переїзд та заселення до готелю «Reikartz Медіваль Львів»
- 10:30-до вечора – вільний час

7 день:

- 09:00-10:00 – Сніданок
- 10:00-10:20 – Переїзд до Личаківського кладовища
- 10:20-12:20 – Екскурсія кладовищем
- 12:20-13:30 – Перехід до ресторану «Ієрусалим», який знаходиться на території кладовища та обід
- 13:30-13:50 – Переїзд до скверу «На валах»
- 13:50-18:00 – Ознайомча екскурсія центром з фотосесією (рис 3.13)
- Вільний час

LOVE-STORY ТУР "ЗАКОХАНА УКРАЇНА" ПРОГРАМА 8 та 9 днів



8 день:

- 09:00-10:00 – Сніданок
- 10:00-10:20 – Виселення з готелю
- 10:20-11:00 – Переїзд до залізничного вокзалу та передача в камеру схову
- 11:00-15:30 – Переїзд до Площі Ринок та фотосесія вулочками міста
- 15:30-16:30 – Обід (не входить у вартість)
- 16:30-20:30 – Вільний час
- 20:30-22:00 – забрати речі з камери схову
- Вільний час

9 день:

- 02:17-06:25 – Переїзд до залізничного вокзалу Мукачево
- 06:25-09:50 – Переїзд до готелю Синевір
- 09:50-10:10 – Заселення в готель Синевір
- 10:10-11:10 – Сніданок
- 12:00-17:00 – Фотосесія Парком Синевір
- 17:00-19:00 – Вільний час
- 19:00-20:00 – Вечеря
- Вільний час

LOVE-STORY ТУР "ЗАКОХАНА УКРАЇНА" ПРОГРАМА 10 та 11 днів



10 день:

- 08:00-09:00 – Сніданок
- 09:00 – 11:00 – Переїзд та прогулянка Центром реабілітації бурих ведмедів з фотосесією
- 11:00-11:30 – Повернення до готелю та виселення з готелю
- 11:30-15:00 – Переїзд до Манявського водоспаду
- 15:00-17:30 – Фотосесія у Манявського водоспаду
- 17:30-18:50 – Переїзд до готелю «Сузір'я Карпат» (Яремче)
- 18:50-19:10 – Заселення до готелю «Сузір'я Карпат»
- 19:10-20:00 – Вечеря
- Вільний час

11 день:

- 05:37-12:47 – Переїзд до залізничного вокзалу Тернополю
- 12:47-13:20 – Переїзд та заселення до готелю Avalon Place
- 13:20-14:20 – Обід
- 14:20-14:40 – Переїзд до Парку імені Тараса Шевченко
- 14:40-19:00 – Фотосесія
- 19:00-20:00 – Вечеря
- Вільний час

LOVE-STORY ТУР "ЗАКОХАНА УКРАЇНА" ПРОГРАМА 12 та 13 днів



12 день:

- 05:28-11:20 – Переїзд до залізничного вокзалу Умань (Черкаська область)
- 11:20-11:50 – Переїзд та заселення до готелю «Готель - ресторан Національного дендрологічного парку "Софіївка" НАН України (старі назви ОТЕЛЬ Дружба, Дом творчості вчених)»
- 11:50-12:30 – обід
- 12:30 – 19:00 – фотосесія Парком «Софіївка»
- 19:00 -20:00 – вечеря
- Вільний час

13 день:

- 09:00-10:00 – Сніданок
- 10:00-14:00 – Фотосесія центром міста
- 14:00-15:00 – Обід
- 15:00-19:00 – Фотосесія в Фентезі парку «Нова Софіївка»
- 19:00 -20:00 – вечеря
- Вільний час

LOVE-STORY ТУР "ЗАКОХАНА УКРАЇНА" ПРОГРАМА 14 дня



- 09:00-10:00 – Сніданок
- 10:00-13:00 – Вільний час
- 13:00-14:00 – Виселення з готелю
- 14:00-14:20 – Переїзд на автовокзал Умані
- 15:56 -20:26 – переїзд Умань-Одеса

LOVE-STORY ТУР "ЗАКОХАНА УКРАЇНА" ВАРТІСТЬ ТУРУ



- Собівартість розробленого туру на одну закохану пару складає – 79351,68 грн.
- Вартість туру (з урахуванням 10% націнки турфірми) складає – 87287 грн
- Додатково сплачуються власні витрати.

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ

Перевірка тексту на плагіат

Кваліфікаційна робота бакалавра.

Тема:

«Розробка та організація рекламного туру в Грецію»

Засіб перевірки UniCheck

Унікальність по фразам > 30 %

Унікальність по словам > 30 %



Ім'я користувача:
Світлана Шекера

Дата перевірки:
19.06.2022 23:01:53 EEST

Дата звіту:
19.06.2022 23:11:13 EEST

ID перевірки:
1011614363

Тип перевірки:
Doc vs Internet + Library

ID користувача:
100009698

Назва документа: ONTU_QWB_242_2022_Vasyliiev_I_F_TP

Кількість сторінок: 92 Кількість слів: 16130 Кількість символів: 117904 Розмір файлу: 6.30 MB ID файлу: 1011482600

46.1%
Схожість

Керівники: _____ д.е.н. Меліх О.О.

_____ к.е.н. Шекера С.С.

Здобувач: _____ Васильєв І.Ф.