

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ  
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ  
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



**ТЕЗИ**

**ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:  
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**6 – 7 КВІТНЯ 2021 р.  
м. Одеса**

4. Женщины в Великой Отечественной войне: сб. материалов из газет. – Ижевск: Удмуртгосиздат, 1943. – 72 с.
5. Женщины в дни Отечественной войны. – Челябинск: Челябингиз, 1943. – 64с.
6. Историография советского тыла периода Великой Отечественной войны: сб. ст. / Л.Н. Картамышев. – М.: Мысль, 1976. – 271 с. – С. 135
7. Коваль М. В. Подвиг жінок Радянської України у Великій Вітчизняній війні. 1941-1945 рр. / В. М. Коваль // Укр. іст. журн. – 1975. – № 12. – С. 34-46.
8. Мурманцева В. С. Советские женщины в Великой Отечественной войне: 1941-1945 гг. / В. С. Мурманцева. – М.: Мысль, 1979. – 293 с.
9. Пузанов М. Ф. Очерки истории профессионально-технического образования в Украинской ССР / М. Ф. Пузанов, Г. И. Терещенко. – К.: Наук. думка, 1980. – С. 42-48.
10. Савин А. Перебазирование промышленности в восточные районы страны / А. Савин // Спутник агитатора. – 1942. – № 21-22. – С. 12-15.
11. Саженок С. Н. Героїчний подвиг робітників України під час евакуації промисловості на Схід (1941- 1942 рр.) / С. Н. Саженок., В. М. Мазило // Вісник КДУ. Сер. Історія. – К., 1968. – № 10. – С. 66-76.
12. Саженок С. Н. Трудовий подвиг робітників України у Великій Вітчизняній війні / С. Н. Саженок. – К.: Вища шк., 1985. – 163 с.

## **МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА В АГРОПРОМИСЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ**

**Костова О. В., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ  
Науковий керівник – к.п.н., доц. Мордовець М. В.**

**Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

*Проблематика.* Виведення в режим зростання агропромислового комплексу України, щоб забезпечити державну продовольчу безпеку та замовити одну з державних та регіональних влад. Разом із методами та засобами українського агропромислового комплексу наростає криза, яка відіграє важливу роль в економіці та такі інструменти національної економіки, як логістика та маркетинг.

Логістика як наука та практика управляє потоками матеріальних, фінансових та інформаційних питань вона стає все більш популярною в агропромисловому комплексі. Особливо актуалізується необхідність використання інструментів в логістиці та в процесі матеріально-технічного забезпечення сільськогосподарського виробництва і збуту сільськогосподарської продукції, тобто у сфері поводження агропромислового комплексу.

*Мета конференції.* Сучасні компанії, в якій без впровадження нових реальностей для створення технологій та рішень дуже важко утриматися на ринку. Логістика базових практичних знань стає все більш потрібними в діях компаній. Використання логістики забезпечує інструменти зниження виробничих витрат, підвищення продуктивності праці, поліпшення

обслуговування споживачів і тим самим досягають значних переваг на певних зовнішніх та внутрішніх ринках. Що, у свою чергу, є необхідним для однієї з галузей вітчизняного народного господарства, що володіє потужним експортним потенціалом та має безліч шляхів для вдосконалення.

Розглянувши логістику в різних сферах діяльності, за участі яких підприємство може подолати наслідки фінансово-економічної кризи, можна сказати, що логістика може зайняти визначне місце у розвитку підприємства. Логістика є не лише наукою, а й галузю діяльності підприємства, яка охоплює майже всі види його діяльності. Логістику використовують у різних сферах виробництва, розподілу та обміну продукції. Впровадження логістики у сферах інновацій та інвестицій, які є показниками економічної активності діяльності підприємства, дозволить більш раціонально використовувати ресурси, що значно впливають на кінцевий результат, а це завдання ставить перед собою будь-яке підприємство.

Ефективність розвитку логістичних компаній залежить від великої інфраструктури. Для постачальника логістики важливо заробляти більше, для цього потрібно хороше обладнання для придбання - потрібна більша точність.

Новий підхід до логістики на рівні всієї компанії полягає в тому, що логістичну систему слід створювати та керувати для максимальної ефективності; важливо обмежити логістику, щоб знайти (кращі) причини, але навіть найкраще за напливом в економічному сенсі в конкретному умови створених об'єктів. Тому багато уваги почали вимагати компромісів між цінами.

Тому можна сказати, що логістика, залежно від сучасного рівня розвитку, як правило, полягає у (системній) розробці стратегій, що покращать режим та механізм економічних відносин між підприємством або в рамках економічних компромісів.

Логістика як наукова дисципліна і практика менеджменту може стати надійним помічником в удосконаленні діяльності підприємств. Тому в Україні створюють мережі великої логістики, що відбуваються в нинішніх важких умовах, допоможе компаніям швидше встановити нові економічні зв'язки. Такі зміни, як черговий виробничий цикл, який швидко відновлюється, облік знімає межі.

Застосування логістики підвищить ефективність зовнішньо-економічних операцій та допоможе вирішити такі проблеми: зосередити увагу на асортименті продукції на відповідних ринках та збільшити дохід за ринками, поліпшити конкурентоспроможність, поліпшити зростання продуктивності праці, зменшити витрати та виробництво та збут, ефективно використання фінансових ресурсів, отримання оптимального ефекту від економічної вигоди від практики, укладаючи, що об'єднання вплив на момент належного обліку, а також ціноутворення використання.

Реакція на динамічний розвиток логістики викликає необхідність ринкових умов виробників адаптуватися до нових зовнішніх розробок у короткостроковій перспективі. Як результат, логістичний бізнес був швидким.

*Висновок.* За даних обставин здійснюється економічний розвиток компанії з метою досягнення стійкої роботи на ринку та зміцнення її позицій серед конкурентів. Вирішення проблеми передбачає формування власної ринкової стратегії, дослідження, які розробляють договір оренди та розробляють певний зразок поведінки, який розвиватиме нові області ринку. Рациональне підприємництво є основним видом діяльності. Я вважаю що це і є весь процес консультування та управління.

*Перспективи подальших дії в цьому напрямі.* Проблемою використання підходу українських логістичних компаній, яким надається занадто велике значення, є проблема пошуку шляхів розвитку логістичної діяльності та потенційно конкурентних секторів економіки України, яка не лише збільшила б експортний потенціал вітчизняних компаній, а також забезпечила б економічний розвиток, щоб Всесвіт та будь-яка галузь не могли бути предметом цих процедур.

#### **Література:**

1. Богач А. Принципи та напрямки аналізу витрат на функціонування логістичних систем // Логістичні системи. – 2 006. – №2. – С. 46-51.
2. Дроздова Г.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства. – ЦУЛ, 2002. – 106 с.
3. Івженко А.С. Проблеми сучасної логістики та шляхи їх вирішення / А.С. Івженко // АПЕ, 2008. – 26 с.
4. Кобзева К.В. Теоретичне обґрунтування становлення логістики як науки // Економіка, Менеджмент, Підприємництво. Збірник наукових праць // Луганськ: СНУ ім. В. Даля, 2007. – №18. – С. 61-66.
5. Ларіна Р.Р. Логістика: Навчальний посібник / Р.Р. Ларіна // Д.: ВІК, 2005. – 335 с.
6. Мойса М.Я. Організаційно-економічні чинники підвищення ефективності аграрних підприємств / М.Я. Мойса, Є.В. Голубков // Економіка АПК №1. – 2010. – С. 86-93.
7. Москвітін Т.Д. Торговельна логістика: Навч. посіб / Т.Д. Москвітін // К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – 161 с.
8. Судакова О. Логістизація як засіб забезпечення економічної безпеки підприємства / О. Судакова // Схід. – 2008. – №3 (87). – С. 19-24.
9. Чернописька Н.В. Методичні підходи оцінювання логістичної діяльності підприємства / Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2008. – № 608. – С. 265-271.

#### **МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**

**Тихоненко К.Д., студентка 1 курсу, факультет ТтаТХПіПБ,**

**Науковий керівник: Орлова В.О., к.ю.н., доцент**

**Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

На сьогоднішній день економіка України знаходиться в кризовому стані. Одним із шляхів подолання даної ситуації є відмова від імпорту тих товарів, які можуть вироблятися в державі. Проте мається на увазі відмова від

- Кононцова В.В., студент СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ  
 Науковий керівник: к.е.н., доц. Згадова Н.С.  
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
118. **ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПТІВ ТА ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА** 253  
 Лозовщук В.В., студент СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ  
 Науковий керівник: к.е.н., доц. Згадова Н.С.  
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
119. **ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА ЗА ЕТАПАМИ ТА СТАДІЯМИ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ** 255  
 Вальтер А.А., студент СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ  
 Науковий керівник: к.е.н., доц. Згадова Н.С.  
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
120. **РИЗИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНУ БЕЗПЕКУ ПІДПРИЄМСТВА** 257  
 Бавикіна Д.А., студент СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ  
 Науковий керівник: к.е.н., доц. Неустроєв Ю.Г., к.е.н., доц. Работін Ю.А.  
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
121. **ЄВРОАТЛАНТИЧНА ІНТЕГРАЦІЯ – СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ** 258  
 Комишан О. Ю., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК  
 Науковий керівник – к.і.н., доц. Соловей А. О.  
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
122. **ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ** 260  
 Черненко А.О., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК  
 Науковий керівник – к.і.н., доц. Ботіка Т.С.  
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
123. **УЧАСТЬ ЖІНОК УКРАЇНИ В ЕВАКУАЦІЇ В РОКИ ДРУГОЇ СВІТОВОЇ ВІЙНИ: ІСТОРІОГРАФІЯ** 262  
 Сапуга А., Стойкова П. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ  
 Науковий керівник – к.і.н., доц. Мамроцька О.А..  
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
124. **МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА В АГРОПРОМИСЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ** 264  
 Костова О. В., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ  
 Науковий керівник – к.п.н., доц. Мордовець М. В.  
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
125. **МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ** 266  
 Тихоненко К.Д., студентка 1 курсу, факультет ТтаТХПіПБ,  
 Науковий керівник: Орлова В.О., к.ю.н., доцент  
 Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса