

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE

DONETSK NATIONAL UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE
NAMED AFTER MIYKHAILO TUGAN-BARANOVSKY



INNOVATIVE DEVELOPMENT OF HOTEL AND RESTAURANT INDUSTRY AND FOOD PRODUCTION

PROCEEDINGS OF
II INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL
INTERNET CONFERENCE

April 30, 2021

OKTAN PRINT s.r.o
Prague – 2021

Innovative development of hotel and restaurant industry and food production: proceedings of II International scientific and practical Internet conference. Prague, Oktan Print, 2021, 378 p.

The collection contains proceedings of II International scientific and practical Internet conference “Innovative development of hotel and restaurant industry and food production”, subject area of which contains a wide range of issues related to world achievements and innovative technologies in restaurant business, food production processes and equipment improvement, as well as modern trends and strategies for the development of hotel and restaurant business.

The publication is assigned with a DOI number:

<https://doi.org/10.46489/IDOHAR-310509>

The paper version of the publication is the original version. The publication is available in electronic version on the website:

<https://www.oktanprint.cz/p/innovative-development-of-hotel-and-restaurant-industry-and-food-production-2/>

Multilanguage edition

Passed for printing 30.04.2021

ISBN 978-966-385-367-3

OKTAN PRINT s.r.o.

5. května 1323/9, Praha 4, 140 00

www.oktanprint.cz

tel.: +420 770 626 166

Vydání první

Scientific Committee of the Conference is not responsible for the content of the reports.

© Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhailo Tugan-Baranovsky, 2021

© Oktan Print, 2021

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ТУГАН-БАРАНОВСЬКОГО

II МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ

**ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО
ГОСПОДАРСТВА ТА ХАРЧОВИХ
ВИРОБНИЦТВ**

МАТЕРІАЛИ

II МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

30 квітня 2021 року

Oktan Print
м. Прага –2021

УДК 640.4:(330.341.1+001.895+658.589)

I 66

I-66 Інноваційний розвиток готельно-ресторанного господарства та харчових виробництв : матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. – Прага: Oktan Print s.r.o., 2021. - 378 с.

ISBN 978-966-385-367-3

DOI: 10.46489/IDOHAR-310509

У збірнику опубліковано матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Інноваційний розвиток готельно-ресторанного господарства та харчових виробництв», тематика яких містить широке коло питань, пов'язаних із світовими досягненнями та інноваційними технологіями в ресторанному господарстві, удосконаленням процесів та обладнання харчових виробництв, а також сучасними тенденціями та стратегіями розвитку готельно-ресторанного бізнесу.

**Науковий комітет конференції за зміст матеріалів доповідей
відповідальності не несе**

УДК 640.4:(330.341.1+001.895+658.589)

© Донецький національний
університет економіки і торгівлі імені
Михайла Туган-Барановського, 2021

© Oktan Print, 2021

ВИКОРИСТАННЯ АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМ В ЗАКЛАДАХ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ COVID-19

Кожевнікова В.О., канд. техн. наук, доцент

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Сфера гостинності завжди була тісно пов'язана з туристичною індустрією. За останні десятиліття світова індустрія туризму постійно зростала та стала одним із найбільш динамічних секторів глобальної економіки. Проте пандемія COVID-19 нанесла важкий удар на діяльність як світового туризму, так і закладів готельно-ресторанної сфери. Внаслідок закриття кордонів та введення різноманітних карантинних обмежень, прибуття міжнародних туристів у світі зменшились з 1,5 млрд. у 2019 році до 381 млн. у 2020 р. Навіть світова економічна криза 2009 року призвела лише до 4% зниження кількості туристів у світі, тоді як у 2020 році зафіксоване безпрецедентне падіння на 74%. Прогнози експертів Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) вказують на поживавлення міжнародного туризму у другій половині 2021 року, проте повернення до рівня 2019 року може зайняти від 2,5 до 4 років.

В сучасних умовах готельно-ресторанна та туристична сфера потребують відновлення і стимулювання для подолання негативних ефектів пандемії COVID-19. Особливу увагу експерти рекомендують приділяти діджиталізації галузі та стимулюванню пов'язаних з нею проектів. Зокрема, у червні 2020 року UNWTO та Sommet Education розпочали «Hospitality Challenge» – конкурс інноваційних проектів, спрямований на виявлення ідей та осіб, здатних прискорити відновлення готельно-ресторанного та туристичного сектору після пандемії COVID-19. З 30 проектів, які вийшли у фінал конкурсу, більше половини мали своєю метою створення автоматизованих систем управління, інформаційних платформ або онлайн-додатків.

Спеціалісти зазначають важливість використання мобільних додатків для більш ефективного контакту зі споживачами. Автоматизація систем управління закладами готельно-ресторанної сфери (відстеження руху продукції, аналіз замовлень тощо) дозволяє підвищити ефективність запропонованого сервісу, що є необхідним для підтримання лояльності клієнтів і розширення можливостей підвищення прибутку. Також значну увагу фахівці надають інструментам інтернет-маркетингу, в тому числі соціальному медіа-маркетингу, який є важливим фактором успішного просування бренду і залучення цільової аудиторії. Соціальні мережі відрізняються відкритим доступом і великою кількістю споживачів, що робить їх незамінним джерелом інформації, яку заклади індустрії гостинності можуть використовувати для стратегічного аналізу й цифрового маркетингу.

У складних умовах сьогодення, підприємства індустрії гостинності мають максимально використовувати сучасні інформаційні технології і автоматизовані системи, що створює не тільки можливість збереження життєздатності в період всесвітньої боротьби з пандемією, а й відкриває нові перспективи розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

Дзюндзя О.В. СУЧАСНІ ВИМОГИ ДО ХАРЧУВАННЯ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	294
Захаренко А.В. МЕТОДИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	296
Іваненко Т.Я. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	298
Іванов А.М. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ХАРЧУВАННЯ НА КРУЇЗНИХ ЛАЙНЕРАХ.....	299
Казюка Н.П. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....	301
Камушков О.С. БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	302
Кирпиченко Н.В. СВІТОВІ ДОСЯГНЕННЯ ТА ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	303
Клєвцов Є.Г., Лаптева А.І. СУЧАСНІ ТРЕНДИ В РЕСТОРАННІЙ СФЕРІ.....	305
Кожевнікова В.О. ВИКОРИСТАННЯ АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМ В ЗАКЛАДАХ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	306
Коробейникова Я.С., Люндяк І.А. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ SKY–ПРОСТОРУ ГОТЕЛЮ «НАДІЯ» У М. ІВАНО-ФРАНКІВСЬКУ.....	307
Костакова Л.Д. РОЗВИТОК ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ.....	309
Красномовець В.А. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО СЕКТОРУ НА ЧЕРКАЩИНІ.....	310
Лебеденко Т.Є., Шунько Г.С., Новічкова Т.П. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ В ГОТЕЛЬНО – РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	311
Леушина О.А. ЗМІЦНЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	312
Мадік О.М., Вишнікіна О.В., Лихолат О.А. СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ	

Наукове видання

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ХАРЧОВИХ
ВИРОБНИЦТВ

МАТЕРІАЛИ
II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

Набір та верстка: Сімакова О.О., Омельченко О.В., Ніколайчук О.А.
Відповідальний за випуск: Никифоров Р.П.

The publication is assigned with a DOI number:

<https://doi.org/10.46489/IDOHAR-310509>

The paper version of the publication is the original version. The publication is available in electronic version on the website:

<https://www.oktanprint.cz/p/innovative-development-of-hotel-and-restaurant-industry-and-food-production-2/>

Multilanguage edition

Passed for printing 30.04.2021

ISBN 978-966-385-367-3

OKTAN PRINT s.r.o.

5. května 1323/9, Praha 4, 140 00

www.oktanprint.cz

tel.: +420 770 626 166

Vydání první