

Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет

ННІ Навчально-науковий інститут готельно-ресторанного і туристичного бізнесу та енології ім. О.О. Преображенського
Кафедра готельно-ресторанного бізнесу
Ступінь вищої освіти «Бакалавр»
Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»
Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему **Розробка концепції тематичного хостелу для прихильників аніме-культури в м. Одеса**
(назва кваліфікаційної роботи згідно наказу ОНТУ)

Здобувача (ки) Теплової Е.Д.
(прізвище, ініціали)

Керівник доц. Ряшко Г.М.
(посада, прізвище та ініціали)

Кваліфікаційна робота допускається до захисту
Рішення кафедри від 05.06.2026 р., протокол № 10
Завідувачка кафедри _____

ГРБ
(назва кафедри)

(підпис)

Тетяна ЛЕБЕДЕНКО
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Одеса - 2026 рік

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ННІ Навчально-науковий інститут готельно-ресторанного і туристичного бізнесу та енології ім. О.О. Преображенського

Кафедра готельно-ресторанного бізнесу

Ступінь вищої освіти «Бакалавр»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав.кафедри

д.т.н., проф. Лебеденко Т. Є.

«23» березня 2026 року

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА

Теплової Євеліни Дмитрівни

1. Тема роботи Розробка концепції тематичного хостелу для прихильників аніме-культури в м. Одеса

Затверджена наказом ОНТУ від 31 грудня 2025 р. №737-03, наказом ОНТУ від 11 травня 2026 р. № 177-03

2. Термін здачі здобувачем закінченої роботи 05 червня 2026 року

3. Вихідні дані роботи Тематичний хостел на 5 номерів в Приморському районі м. Одеси

4. Перелік питань, які потрібно розробити:

Обґрунтувати концепцію на основі наукових досліджень; провести технологічні розрахунки; розробити організаційну структуру; організувати роботу та розробити фінансову модель підприємства; надати висновки та рекомендації; навести список літератури

5. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів роботи, що стосуються їх

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
<i>Обґрунтування концепції на основі наукових досліджень</i>	Ряшко Г.М., доцент	24.03.2026	22.04.2026
<i>Технологічний розділ</i>	Ряшко Г.М., доцент	23.04.2026	20.05.2026
<i>Організаційний розділ</i>	Ряшко Г.М., доцент	22.05.2026	01.06.2026

6. Дата видачі завдання «23» березня 2026 року

Керівник _____ Ряшко Г.М.
Завдання прийняв до виконання _____ Теплова Е.Д.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	<i>Обґрунтування концепції на основі наукових досліджень</i>	24.03.2026-22.04.2026	<i>Виконано</i>
2.	<i>Технологічний розділ</i>	23.04.2026-20.05.2026	<i>Виконано</i>
3.	<i>Атестація 1 строк виконання</i>	21.05.2026	<i>Виконано</i>
4.	<i>Організаційний розділ</i>	22.05.2026-01.06.2026	<i>Виконано</i>
5.	<i>Атестація 2 строк виконання</i>	02.06.2026	<i>Виконано</i>
6.	<i>Оформлення роботи</i>	03.06.2026-04.06.2026	<i>Виконано</i>
7.	<i>Рецензування кваліфікаційної роботи</i>	05.06.2026-06.06.2026	<i>Виконано</i>
8.	<i>Захист кваліфікаційної роботи в ЕК</i>	17.06.2026	<i>Виконано</i>

Здобувач-дипломник _____ Теплова Е.Д.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Ряшко Г.М.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних.

Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.

Здобувач-дипломник _____ Теплова Е.Д.
(підпис) (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ
до кваліфікаційної роботи на тему:
«Розробка концепції тематичного хостелу для прихильників
аніме-культури в м. Одеса»

Робота містить текстову частину з графічними додатками. Текстова частина складається з трьох розділів: обґрунтування концепції на основі наукових досліджень; технологічний розділ; організаційний розділ. Обов'язкові додатки включають: концепцію закладу готельного господарства, план закладу готельного господарства, експлікацію приміщень підприємства, специфікацію обладнання, послуги закладу готельного господарства, структуру управління закладу готельного господарства.

На початку роботи наведено характеристику та аналіз ринку готельних послуг регіону та аналогічних закладів світу, результати досліджень попиту та аналіз конкурентів. На основі цих досліджень розроблено концепцію та сформовано унікальну торгову пропозицію хостелу для прихильників аніме-культури в м. Одеса.

В результаті роботи визначена концепція тематичного хостелу в стилі аніме «Manganoook», який пропонує доступне проживання та занурення в атмосферу японської поп-культури. Основна ідея проєкту – створити унікальний інтерактивний простір для молоді, що поєднує в собі комфортний відпочинок, майданчик для спілкування та можливості для творчого дозвілля однодумців.

В технологічному розділі спроектовано інфраструктуру закладу та надано технологію обслуговування гостей. Також в роботі представлено організаційну структуру, розраховано чисельність необхідного персоналу та графік їх роботи. Описані принципи охорони праці на підприємстві та розроблено фінансову модель підприємства.

Кваліфікаційна робота бакалавра містить:

Текстової частини – 83 стор.

Таблиць – 27,

Рисунків – 11 ,

Додатків – 6, з них графічних аркушів – 4.

Літературних джерел – 41 найменування.

ANNOTATION

to qualification work on the topic:

«Concept development for a thematic hostel for anime culture fans in Odesa»

The work contains a text part with graphic appendices. The text part consists of three sections: justification of the concept based on scientific research; technological section; organizational section. Mandatory appendices include: the concept of the hotel enterprise, the floor plan of the hotel, floor plan explication, equipment specification, hotel services, hotel management structure.

At the beginning of the work, the characteristics and analysis of the market of hotel services in the region and similar enterprises of the world, the results of demand research and analysis of competitors are given. On the basis of this research, the concept is developed and the unique trade offer of a hostel for anime culture fans in Odesa is formed.

Manganook is an anime-themed hostel offering affordable accommodation and immersion into the atmosphere of Japanese pop culture. The main idea of the project is to create a unique interactive space for youth that combines comfortable lodging, a hub for socializing, and opportunities for the creative leisure of like-minded individuals.

In the technological part, the hotel infrastructure is designed and guest service technology is provided. Also, the organizational structure is presented in the work, the number of necessary staff and the schedule of their work are calculated. The principles of labor protection at the enterprise are described and financial model of the enterprise is developed.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ОБҐРУНТУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ НА ОСНОВІ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	10
1.1. Аналіз конкурентоздатності підприємства, що проектується.....	10
1.2. Розробка концепції та формування унікальної торгової пропозиції	19
РОЗДІЛ 2. ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ.....	30
2.1. Моделювання інфраструктурної складової проекту	30
2.2 Проектування окремих функціональних елементів готелю	33
2.2.1. Проектування житлової групи приміщень	33
2.2.2. Проектування приймально-вестибюльної групи приміщень.	38
2.2.3. Проектування поверху готелю.....	39
2.2.4. Проектування приміщень закладу ресторанного господарства готелю.	40
2.2.5. Проектування адміністративно-побутових приміщень	41
2.2.6. Проектування приміщень культурно-дозвільного і спортивно-рекреаційного призначення.....	44
2.2.7. Пропозиції щодо дизайну закладу.....	44
2.2.8. Розрахунок загальної площі об'єкта та поверховості будівлі	49
2.3. Розрахунок інвестиційних витрат	50
2.4. Технологія і організація обслуговування на готельних підприємствах...	54
2.4.1. Технологія і організація обслуговування гостей службою СПіР і бронювання	54
2.4.2. Технологія і організація функціонування служби номерного фонду....	55
2.4.3. Організація і функції фінансово-комерційної та інженерно-експлуатаційної служб у готелі	57
2.5. Показники експлуатаційної програми підприємства	58

					КРБ.ГРБ.1.177-03.1.39				
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата					
Студент.		Теплова Е.Д.			Розробка концепції тематичного хостелу для прихильників аніме-культури в м. Одеса	Літ.	Аркуш	Аркушів	
Консульт.							5	89	
Керівник		Ряшко Г.М.				ОНТУ-2026 Каф. ГРБ Група ГРС-401а			
Н. Контр.		Коваленко Н.О.							
Зав. Каф.		Лебеденко Т. Е.							

РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗДІЛ.....	62
3.1. Розробка та характеристика раціональної організаційної структури управління підприємства готельного господарства	62
3.2. Штатний розпис та розрахунок оплати праці	65
3.3. Моделювання основних і додаткових послуг підприємства	66
3.4. Організація охорони праці персоналу, протипожежної системи безпеки, цивільної оборони	69
3.5. Організація охорони навколишнього середовища	72
3.6. Організація роботи та розробка фінансової моделі підприємства.....	74
Висновки і рекомендації.....	78
Список літератури	80
Додатки.....	84

ВСТУП

Сучасний світовий та вітчизняний ринок послуг гостинності демонструє стрімку трансформацію, де класичні засоби розміщення поступово поступаються місцем концептуальним та тематичним об'єктам. Хостели вже давно вийшли за межі категорії просто «дешевого житла для ночівлі», перетворившись на унікальні соціокультурні простори. Сьогодні молодіжні подорожі орієнтовані на пошук автентичного досвіду, емоцій та однодумців, що робить хостели з чітко визначеною тематикою та розвинутою коворкінг-зоною або зоною відпочинку вкрай затребуваними серед нового покоління туристів.

Одеса, як провідний культурний та туристичний центр України, традиційно приваблює значні потоки внутрішніх та міжнародних мандрівників. Проте локальний ринок хостелів характеризується високим рівнем одноманітності та цінової конкуренції, відчуваючи дефіцит нішевих пропозицій для специфічних субкультурних спільнот. Інтеграція світових креативних трендів у готельну індустрію міста є необхідним кроком для підвищення його загальної туристичної привабливості у післякризовий період.

Однією з найбільш динамічних та фінансово спроможних молодіжних субкультур є прихильники аніме-культури, чий інтерес охоплює не лише кінематограф, а й геймінг, косплей та специфічний візуальний стиль. Створення спеціалізованого хостелу в Одесі, що відповідає запитам цієї аудиторії, дозволить не лише задовольнити наявний попит, а й сформувати новий креативний магніт на мапі міста, що поєднає функції інноваційного засобу розміщення та культурного хабу.

Актуальність теми кваліфікаційної роботи обумовлена стрімким зростанням популярності аніме-культури серед молоді, дефіцитом концептуальних та тематичних засобів розміщення на ринку гостинності Одеси, а також необхідністю впровадження інноваційних підходів до проектування хостелів для підвищення конкурентоспроможності туристичної інфраструктури міста.

Об'єктом дослідження обрано процес формування та функціонування хостелів на туристичному ринку м. Одеса.

Предметом дослідження були теоретичні, методичні та практичні за-
сади розробки архітектурно-планувальної, дизайнерської та маркетингової
концепції тематичного хостелу для прихильників аніме-культури.

Мета кваліфікаційної роботи полягає у теоретичному обґрунтуванні та
практичній розробці комплексної концепції тематичного хостелу в м. Одеса,
орієнтованого на представників аніме-спільноти, з метою створення конкурен-
тоспроможного та комерційно ефективного підприємства гостинності.

Для реалізації поставленої мети необхідно вирішити наступні **завдання**:

1. Проаналізувати сучасний стан та тенденції розвитку світового та віт-
чизняного ринку хостелів.
2. Дослідити специфіку, потреби та поведінкові характеристики цільової
аудиторії (шанувальників аніме-культури).
3. Оцінити потенціал та конкурентне середовище ринку готельних по-
слуг м. Одеса.
4. Розробити концепцію тематичного хостелу для прихильників аніме-
культури.
5. Провести технологічні розрахунки для розробки архітектурно-пла-
нувального рішення хостелу, запропонувати дизайн-концепцію для проекто-
ваного хостелу.
6. Розробити раціональну організаційну структуру хотелу, а також на-
дати перелік основних та додаткових послуг.
7. Надати рекомендації щодо організації охорони праці персоналу хос-
телу, протипожежної системи безпеки, цивільної оборони та охорони навко-
лишнього середовища.
8. Розробити фінансову модель хостелу та розрахувати базові техніко-
економічні показники проекту.

Методи дослідження використовувались як загальнонаукові, так і
спеціальні: метод системного та порівняльного аналізу (при вивченні ринку),

соціологічні методи (опитування/анкетування потенційних споживачів), метод класифікації та моделювання (при розробці концепції простору), а також фінансово-економічний аналіз (для оцінки ефективності проекту).

Наукова новизна отриманих результатів полягає у вдосконаленні підходів до тематизації малих засобів розміщення шляхом синергії готельних послуг із запитами специфічної субкультурної аніме-спільноти, а також у розробці адаптивної моделі хостелу-хабу, що поєднує функції житла та креативного соціокультурного простору в умовах локального ринку Одеси.

Практична значимість роботи полягає в тому, що розроблені концептуальні рішення, планувальні схеми та економічні обґрунтування можуть бути безпосередньо використані інвесторами та девелоперами для відкриття реального тематичного хостелу в Одесі, а також як методичний матеріал для оптимізації діяльності наявних міні-готелів.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку літератури. Загальний зміст викладено на 83 друкованих аркушах. Робота містить 27 таблиць, 11 рисунків та 6 додатків. Список літературних джерел складає 41 найменування.

Ключові слова: готельно-ресторанна справа, тематичний хостел, індустрія гостинності, аніме-культура, концепція хостелу.

РОЗДІЛ 1. ОБҐРУНТУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ НА ОСНОВІ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

1.1. Аналіз конкурентоздатності підприємства, що проектується

Хостели як форма бюджетного розміщення вже давно перестали бути чимось маргінальним. Сьогодні це повноцінний сегмент готельної індустрії, який розвивається доволі активно навіть в умовах нестабільності. Глобальний ринок хостелів у 2022 році досяг позначки у 4,1 млрд дол. США, а за прогнозами аналітиків, до 2030 року ця цифра може зрости до 8,9 млрд дол. США, із середньорічним темпом зростання близько 10,2% [1]. Це доволі вражаюча динаміка, особливо якщо брати до уваги, що пандемія COVID-19 суттєво підкосила туристичну галузь у 2020–2021 роках. Серед усіх вікових груп гостей хостелів найбільша частка припадає на людей віком від 25 до 34 років, тобто на молодь, яка подорожує самостійно і шукає доступне та соціально насичене середовище.

В Україні ситуація з хостелами є значно складнішою через воєнні реалії. З початку повномасштабного вторгнення у 2022 році туристична та готельна галузь зазнала серйозних потрясінь. За даними дослідження Баженової С.Е., Пологовська Ю.Ю. та Канцур І.Г., у 2022 році майже 23% підприємств у сфері гостинності повністю призупинили свою роботу, а ще 54% функціонували лише частково [2]. Для понад половини з них витрати зросли на 20–50%, тоді як прибутки скоротились більш ніж на 20%. Попри це, ринок не зупинився. Показово, що кількість хостелів в Україні навіть на тлі бойових дій демонструє зростання. За деякими оцінками, їх кількість збільшилась на 28,7% порівняно з довоєнним рівнем [3].

Загальна структура ринку засобів розміщення в Україні станом на середину 2024 року виглядає так: хостели займають лише 3,9% серед усіх 2017 зареєстрованих об'єктів [4]. Це, здавалося б, невелика частка, проте варто врахувати, що значна кількість хостелів взагалі не представлена в офіційній статистиці, оскільки вони функціонують, але не реєструються належним чином.

Дослідники Горожанкіна Н.А., Корнєєв М. В., Горб К.М. та Третяк Є. С. звертають увагу на цю проблему: офіційні дані не відображають реального стану ринку в умовах воєнного часу [1]. Огляд онлайн-платформи hotels24.ua показав, що в Україні сьогодні пропонується 272 хостели в 20 містах, а схожі дані дає Booking.com із 275 об'єктами. Найбільша їх концентрація знаходиться у Києві (39,3%), на другому місці – Львів (20%), а на третьому – Одеса з часткою 7,4% [5, 6].

Одеса – особливий кейс у контексті цього аналізу. До 2022 року місто було одним із найпопулярніших туристичних напрямків України, насамперед завдяки виходу до Чорного моря та розвиненій курортній інфраструктурі. Після анексії Криму у 2014 році Одеса фактично зайняла позицію головного морського курорту країни. Проте з початком повномасштабної війни ситуація змінилась кардинально. За даними аналітиків ринку нерухомості, влітку 2023 року завантаженість готелів Одеси впала майже на 20%, бізнес-попит скоротився на 20,5%, а середня тривалість перебування зменшилась до 1,7 ночі [7]. Збільшилась і кількість скасування бронювань – до 60% у літній сезон. Але вже у 2024 році ситуація почала вирівнюватись: середня завантаженість готелів Одеси за перші дев'ять місяців склала 40%, а в серпні сягала 76% – це майже вдвічі більше, ніж рік тому.

Такі цифри свідчать про поступове відновлення попиту навіть у прифронтових і небезпечних з точки зору туризму містах. При цьому орієнтація на внутрішнього туриста стає визначальним трендом. Більшість гостей, які сьогодні відвідують Одесу, – це самі ж українці, які шукають бюджетне розміщення, короткі поїздки чи просто зміну обстановки. Саме тут хостели мають очевидну перевагу: вони дешевші за готелі і пропонують ту соціальну атмосферу, яку цінує молодь і мандрівники-одинаки. У перспективі, після завершення активної фази конфлікту, аналітики очікують нормалізацію ринку та відновлення попиту саме на бюджетні форми розміщення, зокрема хостели та оренду квартир [3].

Окремо варто розглянути питання тематичних хостелів, зокрема,

зорієнтованих на прихильників японської анімації (аніме). Це може здатись нішевим і малоперспективним форматом, однак дані свідчать про інше. Дослідники у сфері туризму фіксують стійке зростання попиту на унікальні та персоналізовані форми розміщення. За даними EHL Hospitality Insights, сучасні туристи все частіше обирають місця проживання не за ціною чи розташуванням, а за досвідом, який вони можуть там отримати [8]. Цей феномен отримав окреме підтвердження в дослідженні Zheng та інші, присвяченому поведінці аніме-туристів. Автори зафіксували, що аніме-туризм активно виходить за межі нішевої субкультури і перетворюється на повноцінний сегмент ринку культурно-тематичних подорожей [9].

Для України і, зокрема, для Одеси такий формат може бути більш актуальним, ніж здається на перший погляд. Аудиторія аніме – це переважно молодь від 15 до 30 років, яка активно користується соціальними мережами, готова витратити гроші на тематичні продукти і послуги та нерідко мандрує саме задля «занурення» у субкультуру. Хостел, оформлений у відповідній естетиці, з тематичними просторами, ігровими зонами і спільнотою однодумців, може стати не просто місцем для ночівлі, а справжньою точкою тяжіння. Це підтверджується і більш широкою тенденцією: як зазначають аналітики FSM, сучасні хостели дедалі більше будують свій бренд навколо конкретного способу життя або інтересів. Саме такі об'єкти демонструють вищу лояльність аудиторії та кращі показники повторних візитів [10].

Звісно, є й ризики. Тематичний хостел розрахований на відносно вузьку аудиторію, а це означає певну залежність від активності цієї спільноти. Крім того, будь-який новий бізнес у сфері гостинності зараз стикається із загальними проблемами ринку: нестабільністю попиту, кадровим дефіцитом і обмеженим доступом до фінансування. Утім, за сприятливого розвитку подій і правильного маркетингу такий проєкт має реальні шанси на успіх. Насамперед через тематичні онлайн-спільноти та соціальні мережі. Особливо в Одесі, де туристична інфраструктура поступово відновлюється, а конкуренція у бюджетному сегменті ще не є надмірно щільною.

Характеристика хостелів в м. Одеса

Назва	Адреса	Середня вартість 1 місця, грн.	Кількість місць	Додаткові послуги	Оцінка
1	2	3	4	5	6
Friday Hostel	Італійська, 77	553	22	Тераса, кухня, вечори перегляду фільмів, розважальна програма, ігрова кімната, настільні ігри, пральня, хімчистка, банкомат, сейф, трансфер, доставка продуктів, спільна зона відпочинку, автомат з напоями, номери для алергіків, москітна сітка, парковка, трансфер	8,3
Old Courtyard Hostel	1-й Водопровідний провулок, 8	320	40	Місце для пікніка, Тераса, фен, кухня, пральня, настільний теніс, парковка, камера зберігання, дитячі книги, музика, спільна зона відпочинку, номери для алергіків, москітна сітка, трансфер	8,8
Status Centrum	Пастера, 11	350	30	Спільна кухня, парковка, спільна зона відпочинку, пральня, настільні ігри, сімейні номери	9,9
Kosher Hostel	Ланжеронівська, 21	280	50	Тераса, спільна кухня, Пральня, хімчистка, парковка, Трансфер, вечори перегляду фільмів, камера зберігання, настільні ігри, сейф, факс, спільна зона відпочинку, москітна сітка, сімейні номери	8,0
Dream Hostel Odessa	Соборна площа, 12	300	69	Спільна кухня, парковка, камера зберігання, спільна зона відпочинку, пральня, настільні ігри, номери для алергіків	8,3
Mnogoborets F. Klub	Йозефа Прибіка, 6	260	36	Тераса, спільна кухня, спорядження для тенісу, кав'ярня, парковка, камера зберігання, настільні ігри, пральня, спільна зона відпочинку	7,9
Le Reve city hostel	Провулок Червоний, 11	340	38	Тераса, місце для пікніка, спільна кухня, сніданок в номер, кав'ярня, дієтичне меню, міні-бар, бар, фен, консьєрж, камера зберігання, дитячі книги, музика чи фільми, настільні ігри, пральня, факс, вечори перегляду фільмів, автомат з напоями, номери для алергіків	8,1
Серце міста	Гоголя, 14	900	12	Парковка, спільна кухня, пральня, фен, настільні ігри	9,9
Koleso	Канатна, 16	400	21	Спільна кухня, тераса, пральня, фен, москітна сітка, сімейні номери	8,8
Day&Night	Канатна, 65	300	34	Спільна кухня, пральня, фен, спільна зона відпочинку, вечори перегляду фільмів, настільні ігри, москітна сітка	8,5

1	2	3	4	5	6
Salve	Отонівський провулок, 1	750	10	Wi-Fi, еспрес-реєстрація, відеоспостереження, фен, москітна сітка	8,9
Адмірал хостел	Грецька, 43	220	30	Трансфер, парковка, камера зберігання, пральня, фен, спільна кухня, спільна зона відпочинку	6,2
Logovo Hostel	Долинська, 12	300	83	Трансфер, парковка, спільна кухня, фен, камера зберігання, факс, пральня, москітна сітка	8,3
Smart Hostel	Французький бульвар, 22	360	30	Сад, кав'ярня, снєк-бар, пральня, фен, вечори перегляду фільмів, більярд, ігрова кімната, вітальня, консьєрж, камера зберігання, настільні ігри, дитячі книги, музика, настільні ігри, доставка продуктів, москітна сітка	8,4

Жоден з представлених закладів не має тематичності, незважаючи на цікаві назви типу Kosher Hostel чи Le Reve city hostel. В цих хостелах цікаво оформлені вестибюлі, але самі номери досить прості за дизайном і не відображають заявлені назви. Це підтверджує те, що тематичні хостели в місті відсутні і запропонована концепція хостелу в стилі аніме буде актуальною. Проаналізуємо додаткові послуги хостелів (рис. 1.2).

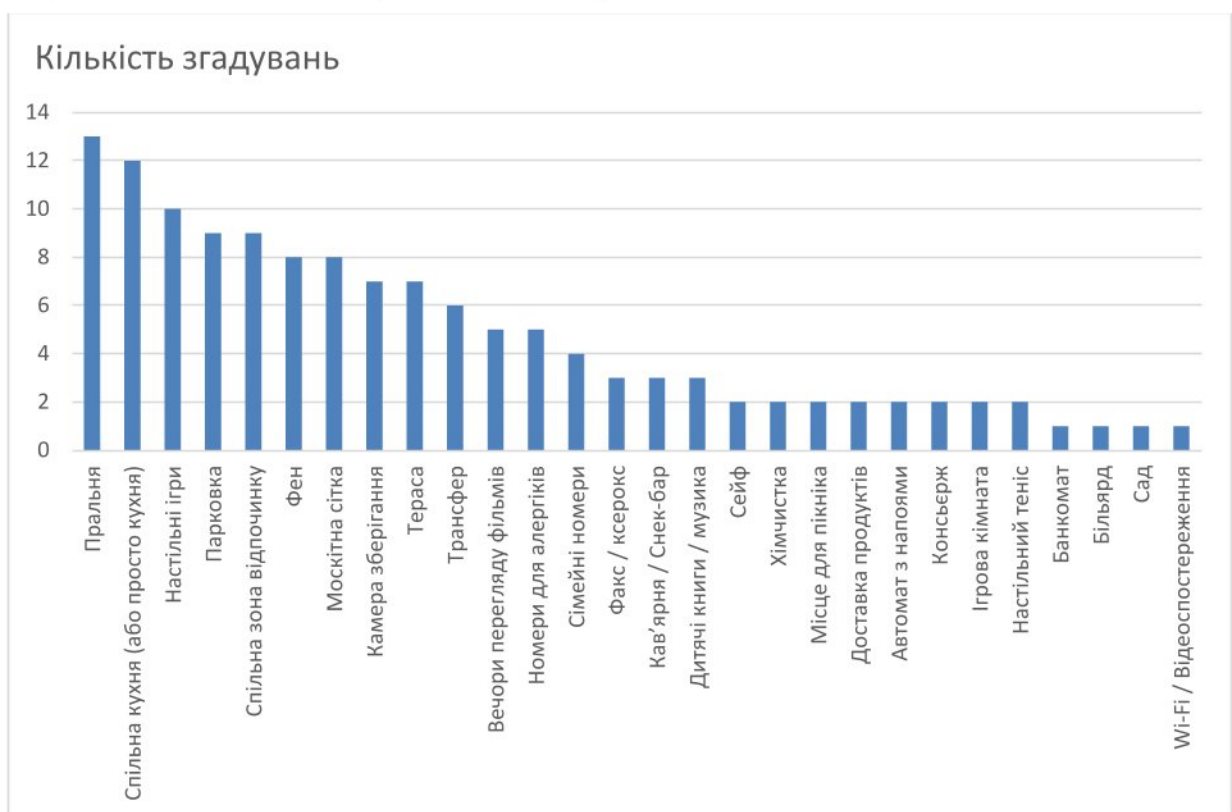


Рис. 1.2. Аналіз додаткових послуг хостелів.

Абсолютними лідерами серед додаткових послуг є пральня (13 разів) та спільна кухня (12 разів). Це база для будь-якого хостелу, оскільки гості зазвичай проживають довше, ніж у готелях, і прагнуть економити на їжі. Також високий попит на парковку та зони відпочинку. Хостели активно пропонують настільні ігри (10 разів) та вечори фільмів (5 разів). Це ключовий елемент атмосфери хостелу, де люди знайомляться.

Цікаво, що москітна сітка та фен зустрічаються дуже часто (8 разів). Це свідчить про те, що гості цінують дрібний побутовий комфорт. Номери для алергіків також стають стандартом.

До рідкісних послуг відносяться сейфи, банкомати та хімчистка, які зустрічаються всього 1-2 рази. Це зазвичай "бонуси" для великих або дорожчих об'єктів. Сніданки в номер та дієтичне меню – це поодинокі випадки, що не є типовим для формату хостелу.

На основі цього аналізу можна запропонувати специфічні додаткові послуги для хостелу в стилі аніме. По-перше, цікавою може бути манга-бібліотека, де замість звичайних дитячих книг можна зробити стелаж з популярними томами манги. По-друге, у спільній зоні відпочинку можна виділити місце для консольних ігор. В аніме-хостелі ігрова кімната має включати PlayStation або Nintendo Switch з іграми на кшталт Naruto Ultimate Ninja Storm або Genshin Impact. По-третє, в суспільній зоні можна організувати косплей-куточок, де можна буде взяти в оренду аксесуари для фото або професійну кільцеву лампу для зйомки роликів для Тік-Току чи Інстаграму. Також доцільним буде встановлення автомату з азіатськими смаколиками на кухні. В Японії такі вендингові автомати на кожному кроці. Продаж японського чаю, рамену швидкого приготування або моті буде 100 % потраплянням в стиль. Крім вендингового автомату можна запропонувати кухонне приладдя для рамену. На спільній кухні можна додати спеціальні глибокі тарілки та палички, щоб гості могли готувати автентичну вечерю. В якості розваг для гостей готелю можна запропонувати тематичні вечори. Не просто "фільми", а нічні марафони студії Гіблі або показ нових серій популярних онгоінгів.

Ці деталі допоможуть створити унікальну атмосферу, яка виділить хостел серед конкурентів із загального списку.

Проведемо оцінку конкурентоспроможності хостелів на основі десятибальної системи, представленою системою бронювання Booking (табл. 1.2) [6]. Оцінювання проводилося за такими критеріями: персонал, комфорт, зручності, чистота, ціна/якість, розташування.

Таблиця 1.2.

Бальна оцінка конкурентоспроможності підприємства

Назва	Персонал	Комфорт	Зручності	Чистота	Ціна/якість	Розташування
Friday Hostel	8,4	8,1	8,2	8,3	8,6	9,3
Old Courtyard Hostel	9,2	8,7	8,7	8,7	9,0	9,0
Status Centrum	10	10	10	10	9,8	10
Kosher Hostel	8,8	7,8	7,9	7,9	8,5	9,4
Dream Hostel Odessa	8,6	8,3	8,2	8,2	8,5	9,2
Mnogoborets F. Klub	8,6	7,6	7,9	7,9	8,3	7,9
Le Reve city hostel	8,8	8,1	7,9	8,0	8,6	9,2
Серце міста	9,9	9,9	9,7	9,9	9,8	9,8
Koleso	9,2	8,7	8,6	8,7	9,1	9,4
Day&Night	8,7	8,5	8,3	8,7	9,1	9,2
Salve	9,0	8,8	8,8	8,8	9,0	9,2
Адмірал хостел	7,4	6,3	6,5	6,4	7,2	8,6
Logovo Hostel	8,9	8,4	8,2	8,5	9,1	7,2
Smart Hostel	9,0	8,4	8,1	8,5	8,4	9,2

Досліджувана вибірка демонструє високий рівень варіативності показників. Більшість закладів утримують середній бал у діапазоні 8,2 – 9,2, що свідчить про інтенсивну конкуренцію в середньому сегменті ринку. Проте чітко виділяються лідери та аутсайдери, чії показники суттєво відхиляються від медіанних значень.

Найвищий рівень конкурентоспроможності демонструють два об'єкти: Status Centrum та Серце міста. Status Centrum – абсолютний лідер з еталонними показниками (10,0 балів за всіма категоріями, окрім ціни/якості – 9,8). Це вказує на досконалу операційну стратегію та високу споживчу лояльність. Серце міста посідає другу позицію з інтегральними оцінками в межах 9,7–9,9 балів. Заклад демонструє стабільно високу якість послуг, що наближає його до преміального сегмента досліджуваної категорії.

Найнижчий рівень конкурентоспроможності зафіксовано у закладу Адмірал хостел. Його показники за категоріями «Комфорт» (6,3), «Зручності» (6,5) та «Чистота» (6,4) є критично низькими порівняно з конкурентами. Це свідчить про системні недоліки в матеріально-технічному забезпеченні та санітарно-гігієнічному менеджменті. Також варто відзначити Mnogoborets F. Klub та Logovo Hostel, які мають нерівномірні показники (наприклад, суттєвий розрив між якістю персоналу та рівнем комфорту або розташуванням).

Узагальнені результати подано у вигляді радарної діаграми, що дозволяє візуально відстежити сильні та слабкі сторони кожного з конкурентів (рис. 1.3). В якості основних конкурентів обрано заклади, наближені за місткістю до майбутнього хостелу – Old Courtyard Hostel, Status Centrum, Day&Night, Адмірал хостел, Smart Hostel.

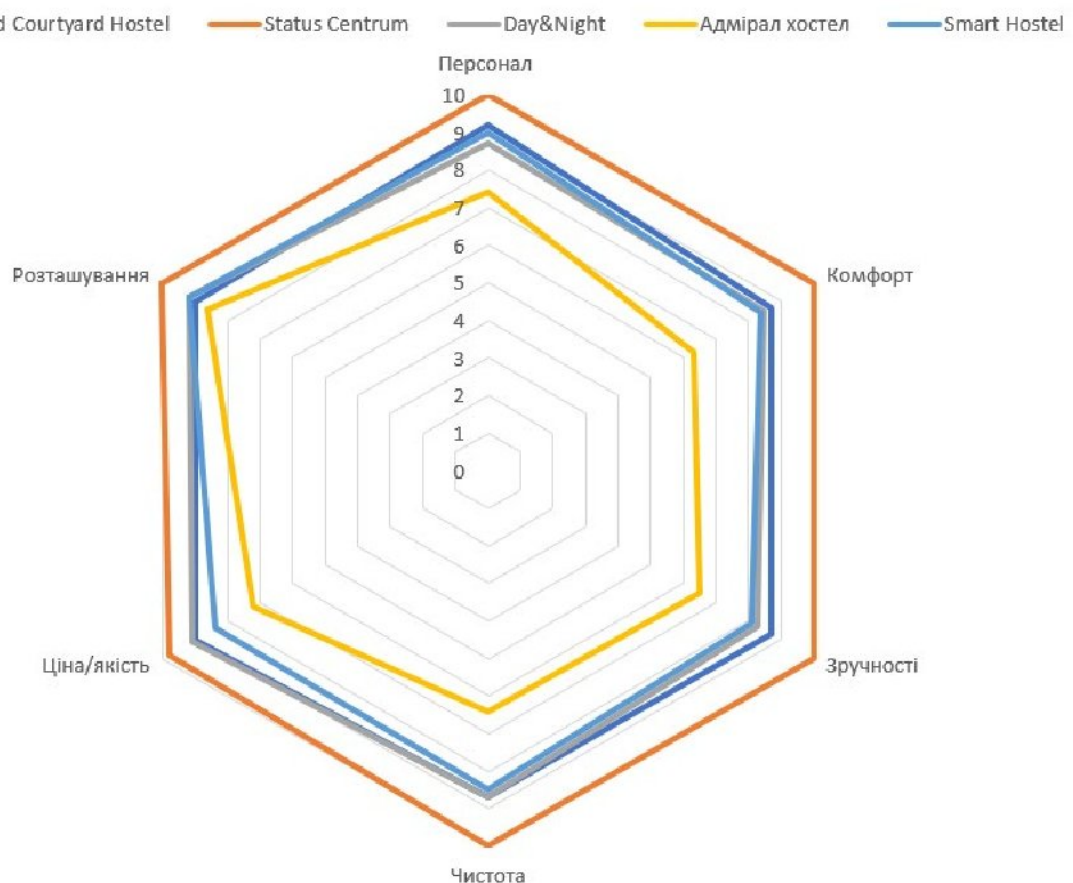


Рис. 1.3. Багатокутник прямих конкурентів готелю

Проаналізуємо ключові факторів успіху. По-перше, це розташування. Даний критерій має найвищі середні значення по всій вибірці. Більшість

хостелів мають оцінку більше 9,0. Це підтверджує гіпотезу, що для готельного бізнесу територіальна локація є базовою конкурентною перевагою.

Персонал – це показник якості обслуговування, що корелює із загальним рейтингом. Високі оцінки персоналу (9,0–10,0) у лідерів свідчать про ефективну систему менеджменту людських ресурсів.

Таким чином, ринок характеризується наявністю потужного монополіста за якістю – Status Centrum. Для інших учасників ринку, зокрема тих, чії оцінки знаходяться в межах 8,0–8,5 балів (наприклад, Friday Hostel, Dream Hostel), стратегічним пріоритетом має стати диференціація послуг та підвищення стандартів внутрішнього сервісу («Чистота» та «Зручності»), оскільки фактор «Розташування» вже максимально вичерпав свій потенціал як інструмент конкурентної боротьби.

1.2. Розробка концепції та формування унікальної торгової пропозиції

Цільовою аудиторією аніме-хостелу в місті Одеса є молодь віком 18–35 років, яка цікавиться японською культурою, аніме, мангою, косплеєм та сучасними формами тематичного дозвілля. До потенційних гостей також можна віднести студентів, туристів, цифрових кочівників, учасників фестивалів та творчих заходів, а також людей, які шукають нестандартний досвід проживання під час подорожі. Значну частину аудиторії можуть становити фанати аніме-культури з інших міст України та іноземні туристи, для яких важливими є атмосфера, можливість спілкування з однодумцями та доступна вартість проживання. Також концепція може зацікавити людей, які активно користуються соціальними мережами та шукають фотогенічні та емоційно привабливі простори для відпочинку й створення контенту.

Для визначення концепції хостелу в стилі аніме проведемо сенсове проектування, яке дозволить визначити нові сенси та унікальну торгівельну пропозицію для нового хостелу (табл. 1.3).

Сенсове проектування розробки нової концепції хостелу в стилі аніме

Питання	Знайдені сенси
1	2
Що таке хостел в стилі аніме?	Тематичний простір для фанатів Хостел із японською атмосферою Проживання у стилі аніме Молодіжний креативний хостел Простір японської попкультури Хостел із тематичним дизайном Аніме-атмосфера у проживанні Культурний молодіжний простір Незвичайний формат відпочинку Хостел із косплей-естетикою Стилізований молодіжний заклад Поєднання проживання та дозвілля Японський вайб у Одесі Креативний туристичний простір
Навіщо хостел в стилі аніме гостю?	Для нових вражень Для атмосферного відпочинку Для знайомства з однодумцями Для бюджетного проживання Для фото та контенту Для занурення в культуру Для участі у заходах Для комфортного спілкування Для тематичного дозвілля Для творчої атмосфери Для яскравого відпочинку Для аніме-фестивалів Для емоційного перезавантаження Для відчуття японської культури Для нестандартного досвіду
Що гість отримає від хостелу в стилі аніме?	Нові знайомства Незвичайний досвід проживання Тематичну атмосферу Яскраві емоції Комфортний бюджетний відпочинок Місце для спілкування Фотогенічний простір Доступ до заходів Креативний відпочинок Атмосферу японської культури Відчуття приналежності Цікавий культурний досвід Простір для відпочинку Контент для соцмереж Емоційну залученість

1	2
Чим може відрізнятись хостел в стилі аніме?	Тематичним дизайном номерів Аніме-декором приміщень Косплей-заходами Переглядами аніме Японською музикою Манга-бібліотекою Неоновим освітленням Атмосферою ком'юніті Фотозонами для гостей Японськими снеками Тематичним мерчем Геймерськими зонами Капсульними місцями Інтерактивними подіями Молодіжною атмосферою
Чому гість не поїде до хостелу в стилі аніме?	Не цікавиться аніме Любить класичні готелі Потребує тиші Не любить яскравий дизайн Уникає молодіжних просторів Не любить спільні кімнати Очікує преміальний сервіс Не сприймає японську культуру Шукає діловий формат Не любить тематичні заклади Потребує приватності Не хоче шумних заходів Подорожує з дітьми Має консервативні смаки Не любить ком'юніті-формат

В якості назви пропонується слово Manganook (Манганук). Це неологізм, отриманий змішуванням англійської та японської мов так, щоб вийшло нове слово, якого не існує в словниках. Manganook складається з двох слів Manga (японські комікси) + Nook (затишний куточок). Це назва-конструктор. Вона звучить по-сучасному, трохи в стилі стартапів або затишних європейських кафе.

Перевагою цієї назви є те, що слово Nook, тобто затишний куточок, закуток, ідеально описує формат хостелу, де у кожного є своє особисте місце. Цю назву можна обіграти в інтер'єрі – створити справжній "nook" з м'якими

пуфами та величезною полицею манги, що може стати маркетинговою фішкою. Оскільки це неологізм, то назва буде унікальною і через місяць після запуску сайту за запитом Manganook буде видавати саме цей хостел.

На основі сенсового проєктування можна сформулювати унікальну торговельну пропозицію проєкту: *Manganook – це перший в Одесі тематичний хостел в стилі аніме, який поєднує доступне проживання, атмосферу японської попкультури та простір для спілкування й творчого дозвілля молоді.*

Основною відмінною особливістю бізнес-ідеї є створення тематичного середовища, де кожен елемент інтер'єру, сервісу та дозвілля підтримує загальну концепцію японської аніме-культури. Простір хостелу може бути оформлений у стилі популярних аніме-жанрів із використанням тематичних номерів, настінної графіки, неонових освітлень та зон для фото. У закладі можуть проводитися вечори перегляду аніме, настільні ігри, тематичні заходи, косплей-зустрічі та невеликі майстер-класи. Важливою перевагою проєкту є створення ком'юніті-простору, де гості не лише проживають, а й можуть знайомитися, спілкуватися та брати участь у спільних активностях. Концепція поєднує функції бюджетного засобу розміщення та тематичного культурного простору, що дозволяє виділити проєкт серед традиційних хостелів міста.

Більш докладніше концепцію хостелу розглянемо в табл. 1.4.

Таблиця 1.4.

Структура концепції хостелу в стилі аніме

Розділ	Характеристика
1	2
Тип закладу, що проєктується	Хостел
Категорія і тематика закладу	3 категорія, тематика - аніме
Відмінні особливості бізнес-ідеї проєкту	Тематичні номери з цікавим дизайном, доступна ціна. Чіткий фокус на невибагливих гостей, поціновувачів аніме, що хочуть відпочити економно.
Основні групи споживачів	Молодь віком 18–35 років, яка цікавиться японською культурою, аніме, мангою, косплеєм та сучасними формами тематичного дозвілля. Потенційні гості – студенти, туристи, цифрові кочівники, учасники фестивалів та творчих заходів, а також люди, які шукають нестандартний досвід проживання під час подорожі

1	2
Спектр послуг, що пропонуються	Тематичні номери для проживання, спільна кухня з вендинговим автоматомі кухонним приладдям для рамену, спільне місце відпочинку з зоною для ігор, полицюю з мангою-бібліотекою та косплей-зоною, тематичні вечори перегляду аніме, фото-зони, прокат аксесуарів для фото (костюми, приладдя), пральня, продаж сувенірної продукції
Програма просування і виходу на ринок	1. Формування бренду Manganook та розробка фірмового стилю в аніме-естетиці. 2. Присутність на платформах бронювання (Booking.com, Hostelworld, Airbnb). 3. Колаборації з аніме-спільнотами, фан-клубами та організаторами аніме-конвентів. 4. Участь у тематичних фестивалях, аніме-конах та культурних заходах. 5. SEO-просування сайту, ведення блогу та соціальних мереж у тематичному стилі. 6. Контент-маркетинг: відеоогляди, фотосесії в інтер'єрі, тематичні пости. 7. Залучення аніме-інфлюенсерів та косплей-блогерів до просування. 8. Сезонні акції та спеціальні пропозиції для студентів, косплеєрів, фанатів. 9. Програма лояльності для постійних гостей. 10. Партнерство з аніме-магазинами, мерч-брендами та манга-видавництвами.
Етапи впровадження	1. Оцінка технічного стану приміщень та розробка дизайн-проекту реконструкції приміщень. 2. Розробка сайту, створення профілів у соцмережах та на платформах бронювання. 3. Ремонт приміщень та закупівля меблів і обладнання. 4. Формування команди та навчання персоналу. 5. Запуск маркетингової кампанії 6. Тестовий запуск, прийом перших гостей, збір відгуків, адаптація 7. Повноцінний запуск, офіційне відкриття, запуск програми лояльності

Спектр послуг проекту передбачає надання місць для короткострокового та середньострокового проживання у тематично оформлених номерах різного типу. Для гостей можуть бути доступні спільні кімнати, окремі капсульні місця та приватні номери з елементами аніме-дизайну. Додатково хостел може пропонувати лаунж-зону з ігровими приставками, колекцією манги,

проектором для перегляду аніме та простором для спільного відпочинку. Передбачається надання безкоштовного Wi-Fi, кухні самообслуговування, пральні та коворкінг-зони для гостей, які працюють дистанційно. Окрему увагу можна приділити організації тематичних заходів, продажу сувенірної продукції, напоїв і снєків у японському стилі. Такий комплекс послуг сприятиме формуванню унікального досвіду перебування та підвищенню конкурентоспроможності проекту.

Перший крок просування хостелу полягає у створенні фірмового стилю. Завдання цього етапу – зробити так, щоб ця назва стала впізнаваною. Потрібно розробити логотип у стилі, характерному для аніме-обкладинок: чіткі контури, насичені кольори. Фірмовий стиль має пронизувати все: від вивіски до посуду, від уніформи персоналу до постільної білизни. Важливо, щоб людина, яка зайшла до Manganook, одразу відчула: це не просто хостел із постерами, це окремий світ. Логотип для Manganook має поєднувати затишок і естетику манги (рис. 1.4.). Його центральним елементом можна зробити стилізоване, відкрите манга-видання, сторінки якого вигинаються, нагадуючи дах затишного будиночка. З цього "книжкового даху" піднімається легка цівка пари, наче від чашки гарячого чаю або рамену, що символізує домашній комфорт та тепло.



Рис. 1.4. Приклад логотипу для хостелу

Цей логотип можна розмістити на білому фоні, що додасть відчуття чистоти та простору, або ж на фоні зі структурою паперу для малювання, підкреслюючи творчу атмосферу.

Перший крок у залученні гостей – це реєстрація на основних платформах: Booking.com, Hostelworld та Airbnb. Кожен профіль має бути оформлений у фірмовому стилі, з якісними фотографіями інтер'єру, чітким описом концепції та переліком переваг. Окремо варто зареєструватись на нішевих платформах для хостелів, де молода аудиторія шукає нестандартні варіанти розміщення. Рейтинг і відгуки на цих платформах можуть стати основою репутації, тому з перших тижнів роботи потрібно активно заохочувати гостей залишати коментарі.

В Одесі та по всій Україні існують десятки аніме-фан-клубів, Discord-серверів і Telegram-каналів із тисячами учасників. Для Manganook це є готовою аудиторією. Варто запропонувати таким спільнотам партнерство: наприклад, знижку для членів клубу в обмін на рекламний пост або анонс у їхньому чаті. Можна організовувати спільні заходи, такі як вечори перегляду аніме, ігрові турніри, квізи за аніме-серіалами прямо на базі хостелу. Це не просто реклама, це формування живої спільноти навколо бренду.

Аніме-конвенти – це місця, де збирається саме та аудиторія, яка потрібна Manganook. В Україні щорічно проводяться кілька великих заходів: AnimeFest, J-Fest та інші регіональні заходи, в тому числі, в Одесі (COMIC WAVE ODESA). Участь у таких подіях у форматі стенду або спонсорства – це чудова можливість заявити про себе. Можна роздавати брендovanі закладки для манги, міні-листівки з QR-кодом на сайт або навіть розігрувати безкоштовне проживання серед учасників. Це недорогий, але дуже ефективний спосіб потрапити в поле зору цільової аудиторії.

Сайт Manganook має бути не просто сторінкою для бронювання, а справжнім медіа. Блог із матеріалами на тему аніме-культури, оглядами манги, порадами для мандрівників, які їдуть на конвенти. Все це приваблює органічний трафік із пошукових систем. Наприклад, стаття «Де зупинитись на Comic Wave Odesa» або «Топ-10 аніме для перегляду під час подорожі» можуть виводити сайт на перші позиції в Google за відповідними запитами. Соціальні мережі (Instagram, TikTok, Twitter/X) мають вестись регулярно і в єдиному

стилі.

Візуальний контент – це головна зброя для просування хостелу Manganook. Інтер'єр хостелу в аніме-стилі сам по собі є фотогенічним об'єктом: гості самі захочуть робити фото та сторіс. Але не варто покладатись лише на це. Варто організовувати власні зйомки: косплей-фотосесії в номерах, відеоекскурсії по хостелу у форматі reels, таймлапси оформлення нових тематичних кімнат. Такий контент добре поширюється й безкоштовно залучає нову аудиторію через репости та рекомендації платформ. Крім того, вести сторінки в соціальних мережах можна ще на етапі ремонту та створення концепції хостелу, бо це є також цікавим контентом.

Аніме-блогери та косплеєри з аудиторією від 5 до 100 тисяч підписників – це саме той рівень інфлюенсерів, який найефективніший для нішевого продукту. Вони не коштують мільйонів, зате їхня аудиторія дуже лояльна і тематично релевантна. Варто запрошувати таких авторів на безкоштовне або зі знижкою проживання в обмін на огляд або серію постів. Особливо цінними є ті, хто веде контент про подорожі поєднані з аніме-культурою, так звані anime travel блогери.

Ефективне використання сезонних акцій та спеціальних пропозицій. Студенти є основною аудиторією хостелів. Для них варто запровадити знижку за наявності студентського квитка. Окремі акції можна прив'язувати до дат виходу популярних аніме-сезонів, японських свят (наприклад, Tanabata або Obon) або великих конвентів. Пропозиція «прийди в косплеї та отримай знижку 15%» проста, але дуже ефективна для тематичного хостелу. Такі акції легко поширюються у фан-спільнотах без додаткових витрат на рекламу.

Для Manganook можна розробити просту програму лояльності: після трьох ночей гість отримує фірмовий значок або акрилову фігурку маскота хостелу. Після п'яти ночей – безкоштовну ніч або знижка 20% на наступне бронювання. Також можна ввести «Манга-пас», тобто картку постійного гостя, яка дає доступ до закритої бібліотеки манги або пріоритетного бронювання тематичних кімнат.

В Одесі та онлайн існують магазини аніме-товарів, які шукають нові канали збуту. Для Manganook це гарна можливість взаємовигідної співпраці. Хостел розміщує їхній мерч на стійці або в спільній зоні, а магазин, у свою чергу, рекламує хостел серед своїх покупців. Аналогічна схема працює з українськими видавництвами манги. Наприклад, Yohoho Comics, Mal'opus. Хостел може стати точкою продажу нових випусків або місцем проведення презентацій, що одночасно приваблює нових гостей і зміцнює репутацію бренду в спільноті.

Для того, щоб визначити чи буде концепція хостелу Manganook ефективною та конкурентоспроможною проведено SWOT-аналіз (табл. 1.5).

Таким чином, Manganook – це нішевий проєкт із чіткою ідентичністю, і саме це є його головною перевагою. SWOT-аналіз показує, що сильних сторін і можливостей тут більше, ніж загроз, але успіх залежить від того, наскільки грамотно будуть нейтралізовані слабкі місця.

Почнімо з того, що вже є на користь закладу. Концепція унікальна для Одеси, оскільки аніме-хостелів у місті просто немає. Це означає, що перші один-два роки Manganook фактично працюватиме без прямої конкуренції у своїй ніші. Розташування в центрі міста є ще одним суттєвим плюсом через те, що центр забезпечує пішу доступність, видимість і довіру з боку туристів, які вперше приїжджають до Одеси. Невелика площа закладу робить хостел компактним, але це цілком достатній формат для старту. Невеликий розмір дозволяє краще контролювати якість сервісу і формувати ту саму атмосферу затишного «куточка», яку обіцяє назва.

Спектр послуг, що планується, відповідає тематиці закладу. Кухня з вендинговим автоматом і приладдям для рамену є такими деталями, що одразу говорять цільовій аудиторії про гостинність. Манга-бібліотека, косплей-зона, фото-зони і тематичні вечори разом утворюють повноцінну екосистему, а не просто місце для ночівлі. Гість платить не тільки за ліжко, а за досвід. Це дозволяє обґрунтовано тримати вищу ціну за ночівлю порівняно зі звичайними хостелами.

SWOT- аналіз концепції Manganook

	Сильні сторони (S)	Слабкі сторони (W)
Внутрішнє середовище	Унікальна нішева концепція в Одесі Комплексний спектр послуг, що включають ночівлю, дозвілля, розваги і торгівлю Косплей-зона та прокат костюмів як додатковий потік доходу Манга-бібліотека формує лояльність і продовжує час перебування Висока фотогенічність інтер'єру сприяє безкоштовному вірусному маркетингу Сильна ідентичність бренду за оахунок назви, що чітко передає концепцію Тематичні вечори як готовий формат для створення спільноти гостей	Вузька цільова аудиторія, що цікавиться аніме-культурою Висока початкова вартість тематичного оформлення і реквізиту Потреба в персоналі, обізнаному з аніме-культурою Прокат костюмів вимагає постійного обслуговування та оновлення Ризик «зносу» тематичного оформлення без регулярного оновлення Сезонність через те, що пік відвідуваності прив'язаний до конвентів і літа Складність онлайн-просування для специфічної ніші без досвіду
	Можливості (O)	Загрози (T)
Зовнішнє середовище	Глобальне зростання аніме-аудиторії Зростання внутрішнього туризму в Україні Відсутність прямих конкурентів у форматі аніме-хостелу в Одесі Партнерство з конвентами як канал залучення сотень гостей за вихідні TikTok і Instagram як основні канали просування тематичного контенту Продаж мерчу та манги дозволяє масштабування доходів без росту ліжко-місць Після завершення війни має потенціал для іноземних аніме-туристів	Воєнні дії, що несуть за собою непередбачувані обмеження, тривоги, скасування бронювань Скорочення потенційних гостей за рахунок відтоку молодшої аудиторії за кордон Інфляція та зниження купівельної спроможності цільової аудиторії Курсові коливання непередбачувано впливають на вартість імпортного мерчу і манги Успішну концепцію можуть швидко повторити конкуренти Перебої з електропостачанням Зміна трендів, аніме-культура може втратити масову популярність

Разом із тим є кілька речей, на які варто звернути увагу ще до відкриття. По-перше, необхідно подбати про резервне живлення. Перебої з електропостачанням в Одесі залишаються реальністю, і для закладу, де вся атмосфера тримається на екранах, підсвічуванні, вендингу та ігрових зонах, генератор або хоча б безперебійник є необхідністю. По-друге, важливим є підхід до підбору кадрів. Персонал хостелу в аніме-тематиці має не просто виконувати роботу адміністратора, а й розуміти культуру, підтримувати розмову, рекомендувати мангу. Знайти таких людей складніше, але саме вони створюють той самий «дух місця». По-третє, необхідно бути постійно в тренді та регулярно

оновлювати тематичний інтер'єр, оскільки він має залишатись актуальним. Аніме-тренди змінюються, і заклад, який «застиг» на одному сезоні, швидко починає здаватись застарілим.

Головна зовнішня загроза при створенні хостелу є воєнна нестабільність, яка нікуди не зникла. Але тут важливо враховувати одну річ: внутрішній туризм в Україні за останні два роки суттєво виріс саме тому, що люди шукають відпочинок усередині країни. Одеса, незважаючи на всі ризики, залишається містом, куди їдуть. І молодь, що є основною аудиторією Manganook, їде активніше за інших.

Проект має реальний ринковий потенціал, унікальну концепцію і вдале розташування. Формат з п'ятьма кімнатами дозволяє стартувати без надмірних інвестицій і відпрацювати концепцію перед можливим масштабуванням. Головне – не зекономити на якості оформлення, оскільки саме воно продає ідею, подбати про резервне живлення і з першого дня активно будувати присутність у профільних онлайн-спільнотах. Якщо ці умови виконані, Manganook має всі шанси стати не просто хостелом, а справжньою точкою тяжіння для аніме-аудиторії всієї України.

РОЗДІЛ 2. ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ

2.1. Моделювання інфраструктурної складової проекту

Під розроблену концепцію на маркетплейсі для купівлі та оренди перевіреного житла DIM.RIA було знайдено приміщення загальною площею 150 м² за адресою вул. Ніни Строкатої, буд. 17 на другому поверсі [12]. В приміщенні є два великих балкони, висота стель 3,5 м, автономне опалення та гаряча вода (двоконтурний котел), кондиціонери, інтернет, Wi-Fi, сигналізація, красива фасадна парадна, стильний сучасний ремонт. Пропоноване в оренду приміщення складається з 7 кімнат різної площі (рис. 2.1).

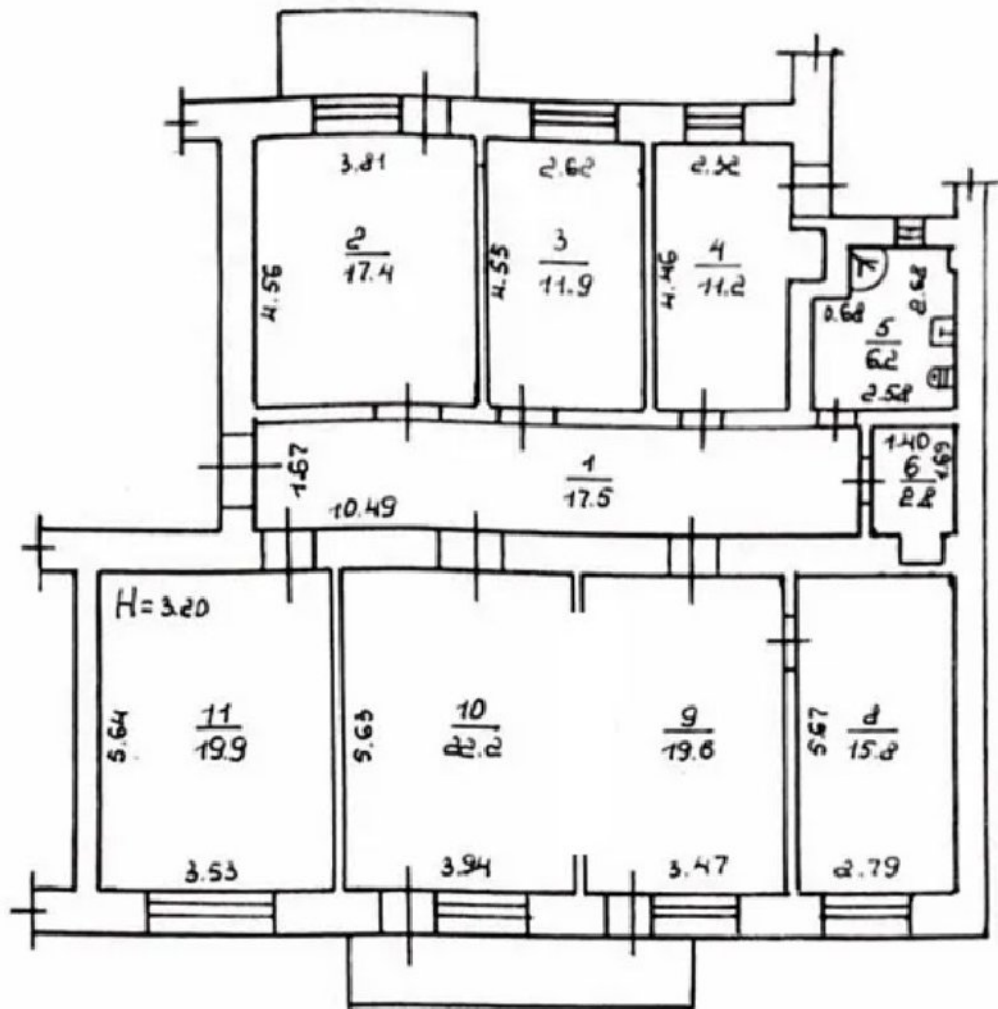


Рис. 2.1. План приміщень майбутнього хостелу.

Розташування хостелу в історичному центрі Одеси на вулиці Ніни Строкатої, 17 забезпечує унікальну інфраструктурну привабливість для туристів та молоді. По-перше, у межах 5...10 хвилин пішки розташовані Одеський

національний академічний театр опери та балету, Дерибасівська вулиця, Приморський бульвар, Міський сад, Потьомкінські сходи та Філармонія, які є туристичними магнітами. По-друге, в будівлі гарна транспортна логістика, оскільки вона знаходиться поблизу ключових транспортних артерій (вул. Преображенська, вул. Канатна, Олександрівський проспект). Пряма транспортна доступність до Залізничного вокзалу та автостанцій «Привоз» (10...15 хвилин на громадському транспорті). Поруч розташовані зупинки автобусів, тролейбусів та маршрутних таксі. Крім того, будівля забезпечена широкою соціально-побутовою інфраструктурою, тому що безпосередньо біля будинку №17 та на сусідніх вулицях зосереджена велика кількість закладів громадського харчування різного цінового сегмента (культові міські кафе, ресторани, пекарні, фаст-фуди), продуктові супермаркети («АТБ», «Сільпо»), цілодобові аптеки, відділення банків («ПриватБанк», «monobank») та Нової Пошти.

Внутрішня інфраструктура хостелу повинна бути заснована на вимогах ДСТУ 9106:2021 [13]. Оскільки площа невелика та цільова аудиторія належить до низького цінового сегменту, то в концепції пропонується зробити зостел 3 категорії. Для таких хостелів ДСТУ вимагає, що мінімальна площа житлової кімнати на одне ліжко складає 4 м². Кожному гостю необхідно забезпечити шафу або гачки для одягу, світильник біля кожного ліжка, шафку для індивідуальних речей, що закривається на замок, а також матрац товщиною не менше 13 см, подушку, ковдру, постільну білизну, рушник.

На кожні 10 місць необхідно забезпечити 1 умивальник, на кожні 15 місць – 1 душ та 1 туалетну кабінку. Службу прийому допускається розмішувати у загальній вітальні. Вітальня повинна мати відповідне обладнання, інвентар та матеріали, місце для зберігання багажу та туристичного обладнання. Повинно бути приміщення для прання та сушіння одягу, а також кухня самообслуговування з приміщенням для приймання їжі.

Житлова зона складається з багатомісних номерів. Кімнати комплектуються дворівневими дерев'яними або металевими ліжками з ортопедичними

матрацами, індивідуальними шторами, розетками, LED-світильниками та шафками під ключ (локерами) для зберігання особистих речей.

Склад інфраструктури хостелу наведено в табл. 2.1.

Таблиця. 2.1.

Склад інфраструктури хотелу

Об'єкт інфраструктури	Опис об'єкту інфраструктури
Місця для парковки	Парковка поруч з хостелом у дворі
Холл	З місцями для відпочинку
Кухня	Окреме приміщення
Суспільний простір	Із місцем для адміністратора
Камера зберігання	Розташована в суспільному просторі
Пральня та приміщення для прасування, розрахована на спільне користування	Розташована в частині суспільної кухні
Ванна кімната	Передбачається один повний санвузол, а також окрема душова та окремий санвузол із раковиною.
Номери	5 кімнат різної місткості

Спільна кухня обладнана сучасною побутовою технікою (холодильник, мікрохвильова піч, індукційні плити, електрочайники) та повним комплектом посуду. Передбачена зона для сортування сміття. Також передбачено встановлення вендингового апарату зі смаколиками з Японії та Кореї – локшина, напої, печиво.

Зона спільного відпочинку являє собою інтегрований простір для соціалізації, оснащений м'якими меблями (диванами, кріслами-гамаками), великим Smart-TV, настільними іграми, міні-бібліотекою, зоною комп'ютерних ігор та швидкісним Wi-Fi.

Технічна інфраструктура складається із системи автономного опалення, кондиціонування у кожній кімнаті, припливно-витяжної вентиляції, баків резервного зберігання води, бойлеру для безперебійної подачі гарячої води та системи пожежної безпеки.

Сформований склад номерного фонду (кількісний склад різних типів номерів) оформлюємо у вигляді таблиці 2.2.

Таблиця 2.2.

Склад номерного фонду готелю.

Тип номеру	Наповнення номеру	Кількість номерів
1	2	3
Трьомісний	Прикроватьні шафки для зберігання речей, письмовий стіл, два стільці, 1 двуюросне ліжко, 1 звичайне ліжко, вішалка, полиця для багажу, полиця та лампи над кожним ліжком, килимок біля кожного ліжка, дзеркало настінне	
Чотирьомісний	Прикроватьні шафки для зберігання речей, письмовий стіл, два стільці, два двуюросних ліжка, вішалка, полиця для багажу, полиці та лампи над кожним ліжком, килимок біля кожного ліжка, дзеркало настінне	1
Шестимісний	Прикроватьні шафки для зберігання речей, письмовий стіл, два стільці, три двуюросних ліжка, вішалка, полиця для багажу, полиці та лампи над кожним ліжком, килимок біля кожного ліжка, дзеркало настінне, балкон	
Восьмимісний	Прикроватьні шафки для зберігання речей, письмовий стіл, три стільці, 4 двуюросних ліжка, 2 вішалки, полиця для багажу, полиці та лампи над кожним ліжком, килимок біля кожного ліжка, дзеркало настінне, балкон	1
Десятимісний	Прикроватьні шафки для зберігання речей, письмовий стіл, три стільці, 5 двуюросних ліжок, 2 вішалки, полиця для багажу, полиці та лампи над кожним ліжком, килимок біля кожного ліжка, дзеркало настінне	6

Усі номери хостелу мають природне освітлення з освітленістю житлових приміщень, що відповідає нормативним документам.

2.2 Проектування окремих функціональних елементів готелю

2.2.1. Проектування житлової групи приміщень

Типи номерів в хостелі та їх співвідношення і площі, сантехнічне та електрообладнання номерів рекомендується проектувати згідно з ДСТУ 9106:2021 [13]. Опираючись на рекомендацію 4 м² на 1 гостя в кімнаті, виходячи з наявних площ приміщень розраховуємо кількість місць в кожному номері. Загальну місткість хостелу визначаємо після розбивки номерів за типами та кількістю місць в номерах (табл. 2.3).

Розрахунок місткості хостелу

Назва номерів	Кількість місць в 1 номері	Кількість номерів	Загальна місткість
Трьохмісний	3	1	3
Чотирьомісний	4	1	4
Шестимісний	6	1	6
Восьмимісний	8	1	8
Десятимісний	10	1	10
Разом		5	31

Висота житлових поверхів готелю від підлоги до підлоги 3,5 м. Ширина номерів готелів більша за 2,4 м (рис. 2.1). Згідно з табл. 2.3 загальна місткість хостелу 31 людина. Номери в хостелі необхідно правильно розподілити за категоріями – це ключ до високого завантаження. Головним правилом для хостелів є гнучкість та задоволення базової потреби в безпеці й приватності.

Найбільш комерційно вигідна та логічна структура розподілу кімнат для цього хостелу наступна:

1. 3-місний номер можна зробити «Сімейним / Приватним». Це сама маленька кімната і вона має найвищу собівартість ліжка, тому продавати їх поодиноці не вигідно. Цей номер ідеально підійде для сімейної пари з дитиною, трьох друзів або як приватний номер для тих, хто хоче жити окремо, але користуватися бюджетною інфраструктурою хостелу. Тобто цей номер можна вважати «номером підвищеного комфорту для сімейного розміщення або мікрогруп».

2. 4-місний номер доцільно зробити жіночим. Соло-мандрівниці (дівчата, які подорожують самі) – це величезний сегмент ринку. Вони готові платити трохи більше за безпеку та спокій, але категорично не хочуть жити у великих змішаних кімнатах. Невелика 4-місна кімната для жінок матиме стабільний попит і високу оцінку на Booking. Поруч із ліжками обов'язково варто передбачити велике дзеркало. Таким чином, це буде «спеціалізований номер підвищеного психологічного комфорту та безпеки для жінок».

3. 6-місний номер доцільно зробити змішаними. Це найбільш ходовий формат для аніме-аудиторії: компанії друзів, учасники конвентів, студентські групи. Вони їдуть разом і хочуть жити разом незалежно від статі. Змішаний формат тут дає максимальну гнучкість і найшвидше заповнюється, крім того, він може бути трохи дорожчим за 8 та 10 місні номери.

4. 8-місний номер можна зробити чоловічим. Чоловікам зазвичай менш критичний розмір кімнати, ніж жінкам, вони рідше принципово вимагають роздільного розміщення, але наявність окремого простору також є плюсом. Але якщо завантаженість буде нестабільною, краще зробити його змішаним з гнучким бронюванням: поки номер не заповнений наполовину однією статтю, він залишається відкритим для всіх.

5. 10-місний номер планується змішаним. Великі кімнати забезпечують хостелу масовість і є найдешевшими (бюджетний сегмент). Розділяти їх за статтю немає сенсу, оскільки заповнити 10 чоловічих або 10 жіночих ліжок в один день значно важче, ніж 10 змішаних. Головне в таких кімнатах – це забезпечити приватність за рахунок щільних шторок (блекаут) на кожному ліжку та наявності індивідуальних локерів. Саме цей номер буде основним джерелом завантаженості під час конвентів і масових заїздів.

Розрахунок потрібного для обладнання номерів устаткування, такого як меблі та інш. оформлено у вигляді таблиці (табл.2.4). Загальна кількість меблів для закупівлі наведена в табл. 2.5

Таблиця 2.4.

Розрахунок обладнання і меблів номерів хостелу

Найменування	Кількість у номері	Кількість на n-номерів після реконструкції
1	2	3
Трьохмісний (1 номер)		
Ліжко двоповерхове 90х200	1	1
Ліжко односпальне 90х200	1	1
Шафка для зберігання речей	3	3
Дзеркало	1	1
Килим	1	1
Бра	3	3
Кондиціонер	1	1
Світильник	1	1

1	2	3
Стіл	1	1
Стілець	2	2
Розетки	4	4
Тумбочка для багажу	1	1
Вішалка	1	1
Чотирьохмісний (1 номер)		
Ліжко двоповерхове 90х200	2	2
Шафка для зберігання речей	4	4
Дзеркало	1	1
Килим	1	1
Бра	4	4
Світильник	2	2
Стіл	1	1
Стілець	2	2
Розетки	6	6
Тумбочка для багажу	1	1
Вішалка	1	1
Кондиціонер	1	1
Полички особистих речей	4	4
Шестимісний (1 номер)		
Ліжко двоповерхове 90х200	3	3
Шафка для зберігання речей	6	6
Дзеркало	1	1
Килим	1	1
Бра	6	6
Світильник	2	2
Стіл	1	1
Стілець	2	2
Розетки	8	8
Тумбочка для багажу	1	1
Вішалка	1	1
Кондиціонер	1	1
Полички особистих речей	6	6
Восьмимісний (1 номер)		
Ліжко двоповерхове 90х200	4	4
Шафка для зберігання речей	8	8
Дзеркало	1	1
Килим	2	2
Бра	8	8
Світильник	4	4
Стіл	1	1
Стілець	3	3
Розетки	10	10
Тумбочка для багажу	1	1
Вішалка	2	2
Кондиціонер	1	1
Полички особистих речей	8	8

1	2	3
Десятимісний (1 номер)		
Ліжко двоповерхове 90х200	5	5
Шафка для зберігання речей	10	10
Дзеркало	1	1
Килим	2	2
Бра	10	10
Світильник	4	4
Стіл	1	1
Стілець	3	3
Розетки	12	12
Тумбочка для багажу	1	1
Вішалка	2	2
Кондиціонер	1	1
Полички особистих речей	10	10

Таблиця 2.5.

Загальна таблиця кількості нових меблів і інвентарю

Найменування меблів та інвентарю	Кількість
Номери	
Ліжко односпальне 90х200	1
Ліжко двоповерхове 90х200	15
Шафка для зберігання речей	31
Дзеркало	5
Килим	7
Бра	31
Світильник	13
Стіл	5
Стілець	12
Розетки	40
Тумбочка для багажу	5
Вішалка	7
Кондиціонер	5
Полички особистих речей	31
Санвузли	
Душова кабіна	2
Унітаз	2
Рукомийник	3
Дзеркало з поличкою	3
Килимок	2
Тримач для рушника	4
Фен	2
Кошик для сміття	2

Розташування меблів не повинне суперечити нормам протипожежної безпеки і охорони праці, а також перешкоджати прибиранню приміщення. Меблі та оснащення можуть бути з матеріалів середньої вартості, але добре оформлені, відповідати єдиному стилю. Усе устаткування повинно бути у доброму технічному стані та створювати затишок. Постільна білизна з натуральних тканин, незношена, однотонна або з малюнком, біла або кольорова, картата або у смужку.

Санвузли повинні бути оснащені якісним устаткуванням середньої вартості, стіни і підлога покриті відповідним водонепроникним матеріалом, зроблені без недоліків.

Дізнавшись площі всіх необхідних приміщень номерного фонду, можемо знайти їх загальну площу. Результати розрахунків оформлюємо у вигляді табл. 2.6.

Таблиця 2.6.

Загальна площа номерного фонду хостелу

№, п/п	Тип приміщення	Площа, м ²	Кількість приміщень	Загальна площа, м ²
1.	Трьохмісний	11,2	1	11,2
2.	Чотирьомісний	11,9	1	11,9
3.	Шестимісний	17,4	1	17,4
4.	Восьмимісний	19,9	1	19,9
5.	Десятимісний	22,2	1	22,2
	Всього			82,6

2.2.2. Проектування приймально-вестибюльної групи приміщень.

Блок приміщень вестибюльної групи є основною сполучувальною ланкою всіх груп приміщень готелю. Він створює перше враження про готель. У цьому блоці здійснюються: прийом, оформлення і розміщення приїжджаючих, розрахунки з ними, видача різних довідок про готель, зберігання та транспортування багажу тощо. В хостелі 3 категорії допускається розміщувати службу прийому в загальній вітальні. Крім того, до приймально-вестибюльної групи можна віднести хол, який є важливим комунікаційним вузлом, що з'єднує сходи з номерним фондом готелю та іншими приміщеннями. Хол це –

приміщення для відпочинку гостей. Хол в готелі передбачено у вигляді коридору, ширина якого розрахована так, щоб у ньому легко могли розминутися двоє людей з валізами у руках – 1,67 м. Підлога холу покривається матеріалами, що поглинають шум і не є слизькими, а стіни, стеля виготовляються із вогнестійких матеріалів.

Визначаємо необхідне обладнання для приймально-вестибюльної групи приміщень готелю (табл. 2.7).

Таблиця 2.7.

Перелік приміщень і меблів вестибюльної групи

№ п/п	Приміщення прийому гостей готелю	Площа, м ²	Перелік меблів та обладнання, їх кількість	
			Перелік	кількість
1	2	3	4	5
1.	Зона реєстрації у суспільній вітальні	4,4	- Стіл-реєстрація - Комп'ютер - Шафа для зберігання багажу - Сейф - касовий апарат - принтер - настільна лампа - стілець офісний	1 1 1 1 1 1 1 1
2.	Хол	17,5	- диван - табурет - двомісний стіл - дзеркало	1 2 1 1
	Всього	21,9		

2.2.3. Проектування поверху готелю

На поверхах у готелях найчастіше розташовуються житлові номери, які переважно є багатомісними кімнатами з кількома, часто двоярусними, ліжками. Санітарні вузли в готелях зазвичай є загальними для поверху або кількох кімнат, окремо для чоловіків та жінок, і включають кілька туалетних кабінок з умивальниками та душові кабінки. Важливим елементом поверху є зона загального користування, або лаунж-зона, де гості можуть спілкуватися та відпочивати на диванах, кріслах за столами, іноді користуватися телевізором чи настільними іграми, а також мати доступ до Wi-Fi. Окрім житлових та

загальних зон, на поверсі обов'язково присутні вертикальні комунікації, такі як сходи та ліфти, а також горизонтальні комунікації у вигляді коридорів, що з'єднують усі приміщення. Додатково на поверсі може бути невелика кухня самообслуговування з необхідною технікою та посудом, кімната для прання та сушіння, камера схову багажу, іноді невелика рецепція або службові приміщення для персоналу. Планування поверхів у хостелах відрізняється функціональністю, практичністю та спрямованістю на забезпечення соціальної взаємодії між гостями при економії простору. У нашому хостелі в наявності є лише один поверх, що розташований в житловій будівлі. Він повністю буде використаним при проектуванні та розробці концепції закладу.

Згідно ДСТУ 9106:2021 [13] маємо, що при проектуванні номерів площа на одну людину 4 м^2 та виходячи з цього було розраховано кількість місць в кожній кімнаті (табл. 2.3). Тож, виходячи з цього, на поверсі планується розташувати 5 номерів різної місткості. Загальна площа поверху дорівнює 150 м^2 . Розрахунок ширини та довжини поверху не потрібен, оскільки будівля вже є в наявності і змінювати її параметри неможливо.

На основі проведених розрахунків розробляємо план поверху готелю. Креслення поверху наведено в Додатку Б, експлікація до плану наведено в Додатку В.

2.2.4. Проектування приміщень закладу ресторанного господарства готелю.

При проектуванні хостелу наявність власного закладу харчування не є обов'язковим. Але для хостелу 3 категорії обов'язковим є наявність спільної кухні та місця для прийому їжі. Кухня міститиме індукційну плиту, мийку та робочу поверхню. Місця для харчування будуть розміщені у самій кухні. Кухня, як приміщення загального користування буде оснащена також кондиціонером. Площа кухні складає $15,8 \text{ м}^2$. Оскільки хостел знаходиться в центрі міста, то поблизу є велика кількість кафе та ресторанів, де гості хостелу можуть поїсти. Планується мати договори з цими закладами для невеликих знижок на комплексні сніданки та обіди для гостей хостелу.

В табл. 2.8 наведено перелік устаткування для суспільної кухні.

Таблица 2.8.

Устаткування для суспільної кухні хостелу

Устаткування та меблі	Кількість
1	2
Плита 4-х конфорочна	1
Мікрохвильова піч	1
Вендинговий апарат	1
Кавомашина	1
Електричний чайник	1
Раковина	1
Сушарка для посуду	1
Холодильник	1
Стіл обідній	2
Табурети кухонні	12
Кухонна стільниця	1
Шафки навісні для посуду	3
Посуд	
Тарілки закусочні	20
Тарілки глибокі	20
Тарілки обідні	20
Чашки	20
Піали для рамена	20
Виделки	20
Ложки столові	20
Ложки чайні	20
Кастрюля 2-х літрова	4
Пательня	4

2.2.5. Проектування адміністративно-побутових приміщень

Для будь-якого підприємства готельного господарства важливу роль відіграють його працівники. Вони є обличчям закладу. Але оскільки хостел невеликий і кількість працівників також мінімальна, було вирішено не виділяти окремо адміністративні приміщення, оскільки всі адміністративні посади – бухгалтер, маркетолога та інш. Віддано на аутсорс для мінімізації витрат. Але в хостелі є необхідність передбачити місце для прання. Розраховується вона на постіль хостелу та на використання гостями на платній основі. Для розрахунку пральні треба розрахувати продуктивність в зміну:

$$П = Пх/б + 1,25 \cdot Пм + Пс + Пу, \quad (2.1)$$

де $Пх/б$ – продуктивність в зміну бавовняної білизни, $Пм$ –

продуктивність в зміну махрової білизни, P_c – продуктивність в зміну серветок і скатертей, P_u – продуктивність в зміну уніформи співробітників. Продуктивність постільної білизни в зміну:

$$P_p = P \cdot N \cdot \text{Ч} \cdot K \cdot 7 / R_D, \quad (2.2)$$

де P – кількість чоловік, що проживають в готелі, N – норма білизни на людину, Ч – частота зміни білизни, K – заповненість готелю (розраховував для заповненості 100%), R_D – кількість робочих днів в тиждень.

$$P_p = 31 \cdot 2 \cdot 1 \cdot 1 / 7 = 8,9$$

$$P_{x/б} = P_p \cdot M / 100, \quad (2.3)$$

де M – процентне відношення бавовняної білизни.

$$P_{x/б} = 8,9 \cdot 70 / 100 = 6,2$$

$$P_m = (P_p - P_{x/б}) + 1,2 \cdot P_x, \quad (2.4)$$

де P_x – кількість людей, що проживають в готелі і що користуються послугами басейнів і спа-салонів (відсутні в хостелі).

$$P_m = (8,9 - 6,2) + 1,2 \cdot 0 = 2,7$$

P_c та P_u приймаємо за 0, адже столи будуть з натурального дерева та не застелені скатертями та працівники будуть працювати у своєму одязі.

Розрахуємо продуктивність:

$$P = 6,2 + 1,25 \cdot 2,7 + 0 + 0 = 9,6$$

Для визначення годинної продуктивності необхідно знати тривалість робочої зміни, 8 або 12 годин. При 8-мі годинній зміні буде 6 повних циклів прання білизни, при 12-годинній зміні – 10 циклів. У нашому випадку, зміна буде 12 годин тож беремо 10 циклів.

$$P_{\text{ч}} = P / \text{Ц}, \quad (2.5)$$

де Ц – кількість циклів.

$$P_{\text{ч}} = 9,6 / 10 = 0,96$$

Обираємо пральну машину, розраховуючи на кількість речей, що можна туди завантажити. Розраховується це за формулою:

$$G = P_{\text{ч}} \cdot 3. \quad (2.6)$$

де 3 – коефіцієнт неповного завантаження (для бавовняної білизни – 1,2...1,3,

для іншого – 1,4...1,5)

$$G = 0,96 * 1,5 = 1,44 \text{ кг/год}$$

Тож для пральні візьмемо 1 пральну машину LG F2V5HS2PW, габаритами 88,5 x 65,5 x 50 см, з максимальним завантаженням – 6 кг, ураховуючи, що гості теж будуть прати свої речі час від часу. А також передбачаємо сушильну машину LG RC80V9AV3N.

Для розрахунку площі прального приміщення маємо формулу:

$$Пп = Пуу / \text{коофіцієнт використання площі} \quad (2.7)$$

де Пуу – площа устаткування, коофіцієнт використання площі = 0,2...0,25.

Для розрахунку треба розрахувати площі всіх устаткувань. Площа одної пральної машини = $0,885 * 0,655 = 0,58 \text{ м}^2$. Сушильна машина ставиться поверх пральної і таким чином, вони обидві займають $0,58 \text{ м}^2$, тоді

$$Пп = 0,58 * 0,25 = 2,32 \text{ м}^2.$$

Цю площу можна виділити в складі суспільної кухні.

Тож для проектування залишуються такі адміністративно-побутові приміщення як кабінет головного адміністратора, інженерна, склад, та приміщення для відпочинку персоналу. Але хостел досить маленький і функції адміністративних та інженерно-технічних працівників передбачаються віддати на аутсорс, тому окремі приміщення для них не потрібно передбачати.

Інші приміщення для надання побутових послуг на території хостелу не передбачені. Послугу хімчистки хостел не буде надавати.

Комфортабельність хостелу забезпечується роботою численних систем інженерного обладнання: опалення, вентиляції, гарячого й холодного водопостачання, освітлення, кондиціонування, різних видів електропостачання, у тому числі слабкострумівих пристроїв (телефон, радіомовлення, телебачення), охоронної й пожежної сигналізації, різних автоматичних систем керування готелю і т.д.

Згідно ДСТУ 4269 в хостелі повинно бути таке загальне технічне устаткування: аварійне освітлення або централізоване аварійне енергопостачання;

вентиляція санвузлів; телефон на рецепції, доступний для гостей. Але оскільки хостел знаходиться на другому поверсі житлової будівлі, він не має своїх окремих систем водо- та електро-постачання, тому окремі інженерні приміщення в складі хостелу не передбачаються.

2.2.6. Проектування приміщень культурно-дозвільного і спортивно-рекреаційного призначення

Оскільки хостел невеликий, то в ньому передбачається невелика кількість додаткових послуг, пов'язаних із культурною та спортивно-рекреаційною функцією. Тому основним місцем відпочинку для гостей хостелу є спільна вітальня площею 19,6 м² із балконом. Це приміщення для відпочинку, гри в комп'ютерні ігри, перегляд аніме-фільмів та серіалів, а також місце для стелажів із мангою та сувенірною продукцією. Перелік необхідного обладнання для суспільного простору (табл. 2.9).

Таблиця 2.9.

Склад меблів та устаткування для суспільного простору аніме-хостелу

Назва	Кількість	Постачальники
Крісло-мішок	3	DreamBag
Стіл-рецепція	1	Loft Design
Комп'ютер	1	ARTLINE
Книжкові шафи для манги	2	Krovati.com.ua
Вітрина для мерчу	1	BRW Україна
Телевізор	1	Rozetka
Тумба під телевізор	1	Гербор
Шафа для зберігання багажу	1	Компаніт
Ігрова приставка	2	Ябло
Журнальний столик	1	Signal
Диван 8-місний	1	Епіцентр

Таким чином, вказані меблі та устаткування дозволяють надавати безкоштовні та платні додаткові послуги в хостелі.

2.2.7. Пропозиції щодо дизайну закладу.

Тематичність хостелу засновано на відповідності дизайну тематиці аніме фільмів та серіалів. Але використання конкретних персонажів із відомих аніме – це юридично ризиковий варіант. Персонажі, логотипи, назви франшиз, стилізовані елементи та навіть впізнавані образи захищаються авторським

правом і торговельними марками. Якщо хостел буде оформлений у стилі, який прямо асоціюється, наприклад, із «Naruto», «Attack on Titan» чи «Demon Slayer», правовласники теоретично можуть вимагати прибрати оформлення або навіть висунути претензії через комерційне використання інтелектуальної власності. Тому було прийнято рішення обрати більш безпечний і професійний варіант не з прямим копіюванням відомих персонажів, а зі створенням авторського аніме-стилю.

Тобто використовувати оригінальні ілюстрації, узагальнену аніме-естетику, власних персонажів, стилізацію кольорами, неоном, мангою, графікою, атмосферу жанрів, а не конкретних франшиз. Це навіть краще для концепції, бо проєкт виглядає унікальнішим, а не як “фанатська копія”. Це не викликає юридичних ризиків, дозволяє створити цілісну дизайн-концепцію. Крім того, інтер’єр не застаріє після втрати популярності певного аніме.

При цьому можна робити “натяки”, які зрозуміють фанати: кольорові палітри, типові архетипи, японські вивіски, атмосферу токійських вулиць, геймерські зони, капсульна естетика, неонове світло, стилізацію під мангу тощо і все це без прямого використання захищених персонажів.

Тому краще не називати кімнати назвами аніме, не використовувати офіційні постери, кадри чи скріншоти, не копіювати сцени буквально, змішувати кілька джерел натхнення, додавати власні дизайнерські рішення. Але якщо інтер’єр буде майже один в один повторювати конкретні приміщення з The Apothecary Diaries, Spirited Away чи Suzume, або використовувати впізнавані композиції кадрів, символи, архітектуру та кольорові рішення без змін – це вже може вважатись похідним твором.

Всього в хостелі 5 кімнат для гостей: 3-місний номер «Сімейний / Приватний», 4-місний жіночий номер, 8-місний чоловічий номер та два змішаних номери на 6 та 10 місць. В залежності від спеціалізації номеру пропонується обрати різні напрями, які не будуть повторюватись.

Сімейний номер можна оформити в стилі, що буде нагадувати аніме про школу – «school anime». Він має мінімалістичний дизайн, притаманний

сучасним японським школам, а також велику кількість різних постерів (рис. 2.2).



Рис. 2.2. Приклад інтер'єру сімейного номеру в стилі «school anime».

Жіночий номер пропонується зробити в стилі традиційного китайсько-японського імператорського палацу з червоними колонами, ширмами, ліхтарями та темним деревом. Такий інтер'єр буде нагадувати популярне аніме The Apothecary Diaries (рис. 2.3).



Рис. 2.3. Приклад інтер'єру жіночого номеру «Імператорський палац»

Чоловічий номер пропонується зробити в стилі “кіберпанк-аніме Токіо”, використовуючи неонове освітлення, багато металевих деталей, фото-шпалер із зображенням хмарочосів (рис. 2.4).



Рис. 2.4. Приклад інтер'єру чоловічого номеру «Кіберпанк-аніме»

Один із змішаних номерів пропонується зробити із атмосферою лазні духів із поєднанням ретро-Японії, теплих вогнів та фентезійних деталей, який буде нагадувати схожу локацію в багатьох аніме, наприклад, в аніме «Spirited Away» (рис. 2.5).



Рис. 2.5. Приклад інтер'єру змішаного номеру «Fantasy Bathhouse».

Другий змішаний номер пропонується зробити у вигляді аніме-пейзажу із дверима, небом, дощем та залізницею, що буде нагадувати аніме про Suzume та аніме Міядзакі – кімната «Anime Landscape» (рис. 2.6).



Рис. 2.6. Приклад змішаного номеру в стилі «Anime Landscape»

Суспільний простір пропонується зробити в стилі японського кафе.



Рис. 2.7. Приклад інтер'єру суспільного простору в готелі.

На стінах багато постерів з різними аніме, великий диван з телевізором. В районі ігрової зони – м'які крісла-мішки, на стінах полиці з мангою та різними аніме-сувенірами.

2.2.8. Розрахунок загальної площі об'єкта та поверховості будівлі

Хостел планується розмістити в існуючій будівлі після ремонту. Всі необхідні приміщення є в наявності, і всі вони розташовані на одному поверсі. Загальна площа приміщень складає 150 м². В табл. 2.10 наведено розподіл приміщень за призначенням з вказанням площі.

Таблиця 2.10.

Розподіл приміщень хостелу

№ п/п	Приміщення прийому гостей готелю	Площа, м ²
1	Хол	17,5
2	Спільна вітальня	19,6
3	Санвузол з душовою	4,8
4	Душова	1,4
5	Вмивальна	1,1
6	Санвузол	1,7
7	Суспільна кухня	15,8
8	Чоловічий номер на 8 людей	19,9
9	Змішаний номер на 10 людей	22,2
10	Змішаний номер на 6 людей	17,4
11	Жіночий номер на 4 людини	11,9
12	Сімейний/приватний номер на 3 людини	11,2
	Всього	150

Таблиця 2.16 дає уявлення про розподіл приміщень хостелу на поверсі. Відповідно, можемо сказати, що площі цих поверхів цілком достатньо для реалізації цього планування.

2.3. Розрахунок інвестиційних витрат

Розрахуємо суму інвестицій в реконструкцію:

$$I_p = B * П, \quad (2.8)$$

де B – вартість 1 м^2 на реконструкцію підприємства, грн.; $П$ – площа об'єкта будівництва, м^2 .

Вартість реконструкції для хостелу передбачаємо у розмірі 500 у.е./м^2 . У цю суму входить ремонт, меблі, інвентар, декор та інше. Згідно з даними національного банку України на 26.05.2026 курс складає 44,24 грн. [14].

$$I_p = 350 * 41,47 * 150 =$$

Розрахуємо суму інвестиційних коштів у додаткові основні засоби:

$$I_{OЗ} = B_y + B_M + B_T, \quad (2.9)$$

B_y – покупна вартість устаткування, грн.; B_M – вартість монтажу устаткування (10 % від вартості устаткування), грн.; B_T – вартість транспортних витрат по устаткуванню (5 % від вартості устаткування), грн.

Розрахунок покупної вартості меблів та устаткування робимо на основі попередніх розрахунків. Результати зводимо в таблицю 2.11.

Таблиця 2.11.

Розрахунок покупної вартості устаткування

Назва обладнання (марка, модель)	Кількість	Вартість оди-ниці ¹ , грн.	Вартість всього, тис. грн.	Постачальник
1	2	3	4	5
Обладнання, що підлягає монтажу				
Кондиціонер cooper&hunter ch-s09ftxf2-ng vital inverter	5	22 899	114,50	Cooper&Hunter (Магазин кондиціонерів Купер Хантер)
Плита електрична 4-конфорочна Pimak MX-4A	1	44 554	44,55	Inox Trade
Пральна машина LG F2V5HS2PW	1	26 799	26,80	Цитрус
Сушильна машина LG RC80V9AV3N	1	50 080	50,08	YurTex
	Всього		235,9	
Номери				
Ліжко односпальне МЕТАКАМ Комфорт-1 90×200	1	3 740	3,74	Епіцентр
Ліжко двоярусне Orange-Line Релакс 90×200	15	9 132	136,98	Епіцентр

1	2	3	4	5
Шафка для зберігання речей Doros Локер 2 секції	31	5 552	172,11	Епіцентр
Дзеркало настінне IKEA NISSEDAL 65×65	5	2 000	10,00	IKEA Україна
Килим karat fantasy 150×200	7	2 900	20,30	Епіцентр
Бра brille lk-685w	31	1 250	38,75	Brille
Світильник led feron al5050	13	890	11,57	Епіцентр
Письмовий стіл Ergo 110×55	5	4 329	21,65	Dybok
Стілець special4you folk beige	12	2 210	26,52	VinCom (vincom.com.ua)
Розетка schneider electric asfora	40	170	6,80	Schneider Electric
Тумбочка для багажу AMF Hotel	5	1 950	9,75	AMF
Вішалка підлогова Signal CR-28	7	1 180	8,26	MebelOK
Поличка настінна Компаніт П-3	31	720	22,32	Компаніт
Санвузли			0,00	
Душова кабіна Qtap Capricorn CRM1018RC6	2	10 480	20,96	Rozetka
Унітаз Cersanit Arktik 011	2	1 950	3,90	Santexnika KS
Рукомийник Cersanit Carina 60	3	2 291	6,87	Rozetka
Дзеркало з поличкою	3	2358	7,07	Rozetka
Килимок	2	654	1,31	Rozetka
Тримач для рушника	4	1895	7,58	Rozetka
Фен	2	910	1,82	Rozetka
Кошик для сміття	2	324	0,65	Rozetka
Суспільна частина			0,00	
Крісло-мішок dreambag XL	3	2 400	7,20	DreamBag
Стіл рецепції Loft Design Reception	1	12 500	12,50	Loft Design
Комп'ютер artline business b15	1	24 000	24,00	ARTLINE
Сейф griffon m.30.k	1	4 800	4,80	Griffon
Касовий апарат PPO Datecs MP-01	1	8 500	8,50	Українські касові системи
Принтер HP laserjet m111w	1	6 599	6,60	Ябло
Настільна лампа Philips LED Desk Light	1	1 150	1,15	Philips
Стілець офісний Special4You Folk Beige	1	2 210	2,21	VinCom (vincom.com.ua)
Книжкова шафа Компаніт КШ-1	2	3 114	6,23	Krovati.com.ua
Вітрина скляна BRW Kentaki	1	8 500	8,50	BRW Україна
Телевізор smart tv 55" 4k android tv	1	15 500	15,50	Rozetka
Тумба під телевізор Гербор RTV2D	1	3 200	3,20	Гербор
Шафа для багажу Компаніт ШК-12	1	5 900	5,90	Компаніт
Ігрова приставка Sony playstation 5 Slim Digital Edition	2	25 499	51,00	Ябло
Журнальний столик Signal Moria	1	2 950	2,95	Signal
Диван модульний 8-місний Richman Smart	1	30 366	30,37	Епіцентр
Хол				
Диван	1	15846	15,846	Епіцентр

1	2	3	4	5
Табурет кухонний AMF Джокер	2	690	1,380	AMF
Двомісний стіл	1	2546	2,546	Епіцентр
Дзеркало	1	854	0,854	Епіцентр
Суспільна кухня				
Мікрохвильова піч Grunhelm 20MX711-G	1	2 099	2,10	Епіцентр
Вендинговий апарат Saeco Cristallo Evo	1	95 000	95,00	Вендинг Україна
Кавомашини Philips lattego EP5547/90	1	32 999	33,00	Comfy
Електрочайник philips hd9350	1	1 699	1,70	Comfy
Раковина franke rog 611	1	3 900	3,90	Franke
Сушарка для посуду DC Standard	1	950	0,95	Viyar
Холодильник gorenje rk4182pw4	1	13 999	14,00	Vencon
Стіл обідній Signal Oslo	2	5 800	11,60	Signal
Табурет кухонний AMF Джокер	12	690	8,28	AMF
Кухонна стільниця Kronospan 38 мм	1	2 400	2,40	Viyar
Шафка навісна кухонна Vip Master	3	1 850	5,55	Vip Master
Посуд			0,00	
Тарілка закусочна Luminarc Diwali 19 см	20	85	1,70	Rozetka
Тарілка глибока Luminarc Diwali	20	110	2,20	Rozetka
Тарілка обідня Luminarc Diwali 25 см	20	115	2,30	Rozetka
Чашка Luminarc New Morning 320 мл	20	75	1,50	Rozetka
Піала для рамена Osaka Bowl 900 мл	20	220	4,40	Prom.ua
Виделка столова Helfer	20	55	1,10	Rozetka
Ложка столова Helfer	20	55	1,10	Rozetka
Ложка чайна Helfer	20	40	0,80	Rozetka
Каструля Krauff 2 л	4	690	2,76	Rozetka
Пательня Ardesto Gemini 24 см	4	750	3,00	Rozetka
Манга-бібліотека			0,00	
Манга в м'якій обкладинці (tomodachi, Nasha Idea)	100	350	35,00	Nasha Idea, TomoDachi
Манга в твердій обкладинці	100	700	70,00	Nasha Idea
Сувеніри			0,00	
Акрилові брелоки аніме	50	120	6,00	Geekach
Брелоки-дакімакури	50	180	9,00	Geekach
Аніме-фігурки Banpresto	50	900	45,00	Geekach
Значки аніме	50	50	2,50	Geekach
Футболки з аніме-принтом	20	450	9,00	Geekach
Хаорі аніме	10	850	8,50	Geekach
Мемні листівки	50	40	2,00	Geekach
Гобелени аніме	20	450	9,00	Geekach
			1 360,78	

1 – Ціни взято на основі даних підприємств-постачальників [15-41].

Вартість монтажу устаткування складає 10 % від вартості устаткування, яке дорівнює 235,93 тис. грн. тоді:

$$B_M = 235,9 * 10 / 100 = 23,593 \text{ тис. грн.}$$

Вартість транспортних витрат по устаткуванню складає:

$$B_T = 1360,78 * 5 / 100 = 63,438 \text{ тис. грн.}$$

Суму інвестицій в рекламу та маркетинг приймаємо виходячи зі стратегії просування закладу. В якості рекламних інструментів нової концепції виступає створення бренд-буку, розробка сайту хостелу, реклама в соціальних мережах, SEO-оптимізація сайту, контекстна реклама та дизайн інтер'єру.

Інвестиції в маркетинг та рекламу оформлюємо у таблицю 2.12.

Таблиця 2.12.

Інвестиції в рекламу та маркетинг

Перелік витрат	Сума, грн.
1. Брендбук та айдентика	10000
2. Дизайн інтер'єру	30000
3. Розробка промо-сайту	15000
4 SEO-оптимізація сайту	5000
5. Контекстна реклама	5000
6. Реклама в соціальних мережах	12000
Всього	77000

Загальні витрати зводимо у таблицю 2.13.

Таблиця 2.13.

Загальні інвестиції для реалізації концепції

Показник	Сума, тис.грн.
1. Витрати на реконструкцію	2322,6
2. Витрати на устаткування	1 268,76
3. Витрати на монтаж	23,593
4. Витрати на транспортування	63,438
5. Витрати на рекламу та маркетинг	77,000
Всього	3755,386

Таким чином, загальні інвестиції для реалізації концепції хостелу «Manganook» складають 3755,386 тис. грн.

2.4. Технологія і організація обслуговування на готельних підприємствах.

Технологія і організація обслуговування в хостелах мають свої особливості, зумовлені бюджетним форматом розміщення та переважанням спільних зон користування. Основною метою обслуговування є забезпечення комфортного, безпечного та доступного проживання гостей. Процес обслуговування охоплює бронювання місць, прийом і розміщення гостей, надання інформаційних послуг, підтримання належного санітарно-гігієнічного стану номерів і громадських приміщень, а також організацію додаткових сервісів. Важливу роль відіграє оперативна взаємодія персоналу з гостями та створення дружньої атмосфери, що сприяє формуванню позитивного досвіду перебування й підвищенню лояльності клієнтів.

2.4.1. Технологія і організація обслуговування гостей службою СПіР і бронювання

У хостелі для поціновувачів аніме на 31 місце «Manganook», що складається з п'яти номерів різної місткості, функції служби прийому і розміщення (СПіР) та бронювання покладаються на адміністратора. Такий підхід є економічно доцільним для малих засобів розміщення та дозволяє забезпечити ефективне обслуговування гостей без створення окремих структурних підрозділів.

Процес обслуговування розпочинається з етапу бронювання. Гості можуть здійснювати резервування місць через офіційний сайт хостелу, спеціалізовані онлайн-платформи бронювання, соціальні мережі або шляхом безпосереднього звернення телефоном чи електронною поштою. Адміністратор приймає заявки, перевіряє наявність вільних місць, узгоджує умови проживання та вносить інформацію до електронної системи обліку бронювань. Після підтвердження бронювання гостю надсилається повідомлення з деталями проживання, правилами хостелу та інформацією щодо заїзду.

Під час прибуття гостей адміністратор здійснює процедуру реєстрації та поселення. Вона включає перевірку документів, внесення необхідних даних до реєстраційної документації, ознайомлення гостей із правилами проживання,

режимом роботи закладу та особливостями користування спільними приміщеннями. Особлива увага приділяється презентації концепції хостелу, яка орієнтована на шанувальників аніме-культури. Гостям надається інформація про тематичні зони відпочинку, бібліотеку манги, колекцію аніме-атрибутики та інші доступні сервіси.

У процесі проживання адміністратор виконує функції інформаційного центру та координатора обслуговування. Він надає консультації щодо користування обладнанням хостелу, відповідає на запити гостей, вирішує поточні організаційні питання та контролює дотримання внутрішнього розпорядку. За необхідності адміністратор взаємодіє з покоївками та іншими підрядниками для оперативного усунення недоліків у роботі закладу.

Важливою складовою діяльності служби є облік завантаженості номерного фонду, контроль своєчасності заїздів і виїздів, ведення статистики проживання та формування звітної документації. Адміністратор також здійснює розрахункові операції, приймає оплату за проживання та додаткові послуги, контролює надходження коштів і забезпечує правильність оформлення відповідних документів.

Процедура виїзду гостей передбачає перевірку стану місця проживання, закриття рахунку, проведення остаточних розрахунків та отримання зворотного зв'язку щодо якості обслуговування. Відгуки гостей аналізуються для подальшого вдосконалення роботи закладу.

Таким чином, адміністратор хостелу поєднує функції бронювання, прийому, розміщення, інформаційного супроводу та розрахункового обслуговування гостей, забезпечуючи безперервність сервісного процесу та підтримуючи високий рівень задоволеності клієнтів.

2.4.2. Технологія і організація функціонування служби номерного фонду.

Служба номерного фонду хостелу «Manganook» забезпечує підтримання належного санітарно-гігієнічного стану житлових і громадських приміщень, створення комфортних умов проживання гостей та збереження матеріально-

технічної бази закладу. До складу служби входять дві покоївки, які працюють позмінно та забезпечують безперервне виконання робіт з прибирання й підготовки приміщень до заселення.

Основним об'єктом обслуговування є п'ять номерів різної місткості, а також спільні санітарні вузли, кухня, рецепція, лаунж-зона, коридори та інші приміщення загального користування. Організація роботи служби номерного фонду передбачає чітке планування робочого часу, розподіл функціональних обов'язків та контроль якості виконаних робіт.

Щоденно покоївка проводить поточне прибирання житлових приміщень, що включає вологе очищення підлоги, видалення пилу з меблів та обладнання, провітрювання приміщень, очищення дзеркал і санітарно-технічного обладнання. Особлива увага приділяється підтриманню чистоти спальних місць, індивідуальних шафок для зберігання речей та зон загального користування. У тематичному аніме-хостелі важливим завданням є також належний догляд за декоративними елементами інтер'єру, колекційними експонатами, полицями з мангою та іншими тематичними об'єктами.

Після виїзду гостей здійснюється генеральне прибирання місць проживання. Воно включає заміну постільної білизни, ретельну дезінфекцію поверхонь, перевірку справності меблів та обладнання, а також підготовку номерів до наступного заселення. Результати перевірки фіксуються у відповідній документації або електронній системі обліку.

Важливим напрямом діяльності служби номерного фонду є організація обігу білизни. Покоївки здійснюють збір використаної білизни, сортування, підготовку до прання та контроль її стану після обробки. Для забезпечення безперебійної роботи формується необхідний запас постільної білизни, рушників та господарського інвентарю.

У санітарних вузлах регулярно проводяться заходи з очищення та дезінфекції душових кабін, унітазів, рукомийників, дзеркал і допоміжного обладнання. Такі роботи виконуються відповідно до санітарно-гігієнічних вимог та спрямовані на забезпечення безпечних умов перебування гостей.

Покоївки також здійснюють контроль за наявністю витратних матеріалів, зокрема туалетного паперу, рідкого мила, паперових рушників та засобів для прибирання. У разі виявлення несправностей меблів, сантехнічного чи електротехнічного обладнання інформація передається адміністратору для подальшого залучення майстра з ремонту.

Для оцінювання якості роботи служби номерного фонду використовуються показники чистоти приміщень, готовності місць до заселення, відсутності скарг гостей та дотримання встановлених стандартів обслуговування. Завдяки роботі двох покоївок забезпечується належний санітарний стан усіх приміщень хостелу та підтримується позитивний імідж закладу серед гостей.

Таким чином, служба номерного фонду виконує комплекс робіт із забезпечення чистоти, комфорту та безпеки проживання, що є важливою складовою загальної системи обслуговування в аніме-хостелі.

2.4.3. Організація і функції фінансово-комерційної та інженерно-експлуатаційної служб у готелі.

У хостелі «Manganook» через його невеликий розмір, фінансово-комерційні та інженерно-експлуатаційні функції реалізуються за допомогою аутсорсингової моделі управління. Такий підхід дозволяє скоротити постійні витрати на утримання персоналу та залучати вузькопрофільних спеціалістів лише за необхідності. До виконання відповідних функцій залучаються бухгалтер, маркетолог, контент-менеджер, юрист і майстер з ремонту.

Фінансово-комерційний напрям діяльності забезпечується насамперед бухгалтером, який відповідає за ведення бухгалтерського та податкового обліку, складання фінансової звітності, контроль руху грошових коштів, нарахування заробітної плати працівникам і взаємодію з контролюючими органами. Бухгалтер також здійснює аналіз доходів і витрат підприємства, надаючи керівництву інформацію для прийняття управлінських рішень щодо оптимізації діяльності хостелу.

Маркетолог забезпечує просування закладу на ринку послуг розміщення. До його функцій належать аналіз конкурентного середовища,

дослідження цільової аудиторії, розроблення рекламних кампаній та заходів із підвищення впізнаваності бренду. Особлива увага приділяється формуванню унікального позиціонування хостелу як тематичного простору для прихильників аніме-культури.

Контент-менеджер відповідає за інформаційне наповнення цифрових каналів комунікації. Він здійснює ведення сайту, сторінок у соціальних мережах, підготовку текстових і графічних матеріалів, висвітлення тематичних подій та взаємодію з потенційними клієнтами в онлайн-середовищі. Його діяльність спрямована на формування активної спільноти навколо бренду хостелу та підтримання інтересу до закладу.

Юрист забезпечує правовий супровід діяльності підприємства. До його функцій належать розроблення та перевірка договорів, консультування з питань трудового, господарського та податкового законодавства, представництво інтересів підприємства у разі виникнення правових спорів. Залучення юриста на умовах аутсорсингу дозволяє отримувати професійну правову підтримку без утримання штатної одиниці.

Інженерно-експлуатаційні функції виконує майстер з ремонту. Він здійснює технічний огляд обладнання, сантехнічних та електротехнічних систем, виконує профілактичні роботи, усуває несправності меблів і технічних пристроїв. У разі необхідності майстер організовує залучення спеціалізованих сервісних організацій для проведення складних ремонтних робіт.

Взаємодія між адміністратором хостелу та аутсорсинговими спеціалістами забезпечує своєчасне вирішення фінансових, маркетингових, юридичних і технічних питань. Така організаційна модель дозволяє підвищити ефективність управління закладом, оптимізувати витрати та підтримувати належний рівень якості послуг.

2.5. Показники експлуатаційної програми підприємства

Характеристика показників експлуатаційної програми йога-готелю та алгоритм їх розрахунків:

1. **Одноразова місткість** характеризує кількість інвентарних місць

готелю:

$$O_M = K_{ном} * \mathcal{C}_{i,м}, \quad (2.10)$$

де O_M – одноразова місткість; $K_{ном}$ – кількість номерів кожної категорії;
 $\mathcal{C}_{i,м}$ – число постійних (інвентарних) місць у кожному номері.

$$O_M = 1*3 + 1*4 + 1*6 + 1*8 + 1*10 = 31$$

2. **Можлива пропускна спроможність** характеризує чисельність гостей, що можуть бути обслужені в готелі з урахуванням кількості інвентарних місць за певний період у відсутності простоїв

$$ПC_M = O_M * \mathcal{C}_{д,р} \quad (2.11)$$

де $ПC_M$ – можлива пропускна спроможність; O_M – одноразова місткість;
 $\mathcal{C}_{д,р}$ – кількість календарних днів роботи готелю.

Готель працює 365 днів на рік, тоді: $ПC_M = 365 * 31 = 11315$ місце-днів

3. Пропускна спроможність

Характеризує чисельність гостей, що можуть бути обслужені в готелі з урахуванням простоїв, пов'язаних із капремонтom і реконструкцією готелю

$$ПC = ПC_M - K_{к,р} \quad (2.12)$$

де $ПC$ – пропускна спроможність; $ПC_M$ – можлива пропускна спроможність; $K_{к,р}$ – кількість людино-днів перебування номерного фонду в капітальному ремонті та реконструкції.

Оскільки хостел новий, реконструкція не планується. $K_{к,р} = 0$

$$ПC = 11315 - 0 = 11315 \text{ місце-днів}$$

4. Планова пропускна спроможність

Характеризує чисельність гостей, що можуть бути обслужені в готелі з урахуванням планових простоїв з об'єктивних причин (обсяг надання послуг за планом)

$$ПC_{пл} = ПC - K_{н,р} - K_{с,о} - K_{ін} \quad (2.13)$$

де $ПC_{пл}$ – планова пропускна спроможність; $ПC$ – пропускна спроможність; $K_{н,р}$ – кількість людино-днів перебування номерів у простої під плановим ремонтom; $K_{с,о}$ – кількість людино-днів перебування номерів у простої з причин санітарної обробки номерів та підготовки їх до заселення; $K_{ін}$ – кількість людино-днів перебування номерів у простої під плановим ремонтom з інших об'єктних причин.

$$K_{с,о} = T_{с,о} * K_z / 24 \quad (2.14)$$

де $T_{с,о}$ – час санітарної обробки і підготовки номеру до заселення, год.; K_z

– можлива кількість обслужених гостей готелю.

$$K_r = PC / T_{c.n.}, \text{ де } T_{c.n.} - \text{середня тривалість перебування гостя.}$$

Якщо середній час проживання гостя в готелі становить 3 доби, то можлива кількість обслужених гостей хостелу:

$$K_r = 11315/3 = 3772 \text{ осіб}$$

Середній час підготовки номера до розміщення гостей приймаємо 1,5 год, то простій номерного фонду внаслідок підготовки приміщення складе:

$$K_{c.o} = 1,5 * 3772 / 24 = 236 \text{ людино-днів.}$$

Плановий ремонт проводиться не одразу всього хостелу, а по номерах, з огляду з того, що номер перебуває під ремонтом 3-4 доби, тоді:

$$K_{n.p} = 31 * 4 = 124$$

Час простою внаслідок планового ремонту з інших об'єктних причин визначимо виходячи з того, що циклічність ремонту номерного фонду хостелу – 5 років, а середня тривалість планового ремонту з інших причин – 3 дні.

$$K_{in} = 31/5 * 3 = 19 \text{ людино-доби}$$

Тоді планова пропускна спроможність:

$$PC_{пл} = 11315 - 236 - 124 - 19 = 10936 \text{ людино-днів}$$

5. Середня місткість

Характеризує середню кількість інвентарних місць у готелі за певний період (як правило, за рік):

$$\bar{M} = \frac{M_n * t_1 + M_k * t_2}{T} \quad (2.15)$$

де $\bar{M}$ – середня місткість готелю, інвентарних місць; M_n – кількість місць в експлуатації на початок періоду; M_k – кількість місць на кінець періоду з урахуванням змін у номерному фонді; t_1, t_2 – термін перебування номерів (місць) в експлуатації, відповідно на початок і на кінець періоду, днів; T – загальний календарний термін експлуатації номерного фонду готелю, днів.

$$\bar{M} = (31 * 0 + 31 * 365) / 365 = 31$$

6. Плановий коефіцієнт завантаження номерного фонду (місць) за певний період (коефіцієнт використання пропускної спроможності).

Він характеризує ступінь використання номерного фонду готелю за планом

$$K_{з(пл)} = \frac{PC_{пл}}{PC} \quad (2.16)$$

де $K_{з(пл)}$ – плановий коефіцієнт завантаження

$$K_{з(пл)} = 10936 / 11315 = 0,97$$

На основі проведених розрахунків необхідно заповнити табл. 2.14.

Таблиця 2.14.

Аналіз показників виробничої програми готелю

№	Показники	1 рік	2 рік	3 рік
1.	Одноразова місткість, місць	31	31	31
2.	Кількість ліжко-діб в інвентарі, л-д.	11315	11315	11315
3.	Кількість простоїв, л-д.	379	379	379
4.	Кількість л-д в експлуатації, л-д.	10936	10936	10936
5.	Коефіцієнт завантаження, %	75	80	85
6.	Кількість ліжко-діб наданих, л-д.	8202	8749	9296
7.	Середній тариф, грн.	420	480	500
8.	Чистий дохід від реалізації ліжко-діб, тис. грн. (середній тариф, грн.)	3444,84	4024,54	4648

РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗДІЛ

3.1. Розробка та характеристика раціональної організаційної структури управління підприємства готельного господарства

Згідно ДСТУ для хостелу 3 категорії послуги служби приймання повинні надаватись від 08 до 22 години. Персонал повинен бути підготовленим щодо проведення прибирань, приготування їжі та обслуговування гостей, обізнаності з туристичною інформацією, користування аптечкою, застосування засобів пожежогасіння, етики спілкування. Крім того, персонал повинен володіти українською та англійською мовами, мати чистий та охайний вигляд, біджі для звернення, спеціальний одяг для приготування їжі та пройдений медичний огляд.

Організаційна структура управління хостелу «Manganook» на 31 місце (5 кімнат) є лінійною, мінімалістичною та максимально адаптованою під потреби малого бізнесу з метою мінімізації операційних витрат і забезпечення високої якості обслуговування. Малий масштаб підприємства потребує чіткого розподілу функцій між працівниками при мінімальній кількості управлінських рівнів.

Очолює заклад директор, який є одночасно може бути власником підприємства. До його компетенції належать стратегічне управління, фінансовий контроль, укладання договорів з постачальниками та партнерами, а також загальний нагляд за дотриманням концепції закладу. Враховуючи невеликий розмір хостелу, директор також безпосередньо бере участь в операційній діяльності.

Основу лінійного персоналу становлять адміністратори реєстрації, які працюють позмінно (зазвичай у форматі 1/2 або 1/3, залежно від завантаженості). Вони є ключовою ланкою в операційній діяльності хостелу, оскільки виконують наступні функції:

- зустріч, реєстрація та поселення гостей;
- робота з системами бронювання (PMS, Channel Manager);
- консультування клієнтів щодо правил проживання;

- контроль за порядком у зоні спільного відпочинку та на кухні;
- організація тематичних заходів;
- забезпечує дотримання правил внутрішнього розпорядку.

Функції служби бронювання повністю розділені між системою автоматизації та адміністраторами. Адміністратори рецепції виконують роль операторів бронювання. Вони приймають телефонні дзвінки, відповідають на запити в месенджерах, поштою та через соцмережі, а також вручну вносять зміни до шахматки готелю, якщо гість бронює місце на місці. Більша частина бронювань (через Booking, Hostelworld тощо) обробляється автоматично. Програма синхронізує наявність вільних ліжок у реальному часі, зменшуючи потребу в окремій людині для цієї рутинної роботи. Контроль за коректною роботою цих систем та налаштуванням тарифів залишається за директором.

З огляду на цілодобовий режим роботи хостелу, в штаті передбачено двох адміністраторів на умовах позмінної зайнятості.

Підтримку чистоти та санітарно-гігієнічних норм забезпечує покоївка. Оскільки об'єкт має невелику площу, її графік може бути гнучким або поєднуватися з аутсорсингом (наприклад, для прання білизни). Покоївка відповідає за регулярне прибирання 5 житлових кімнат, щоденне дезінфікування санвузлів, підтримання порядку на спільній кухні та в зоні відпочинку. За необхідності для прибирання може залучатись додатковий персонал на умовах часткової зайнятості.

Для розрахунків чисельності покоївок в готелі початкові дані: хостел має категорію «1 зірка» і 5 номерів: другої категорії – 1; третьої категорії – 2; четвертої категорії – 2. Хостел працює 12 місяців в рік; максимальна разова місткість хостелу – 31; кількість ліжок-місць, які надаються протягом року – $31 \times 365 = 11315$; кількість проживаючих протягом року, з урахуванням тривалості 3 доби – $11315/3 = 3771$ проживаючих; коефіцієнт, який враховує заплановані для невиходу покоївок дні – 1,3.

Розрахунки: знаходимо норму часу обслуговування номерів. Спочатку знаходимо явочну чисельність покоївок однієї зміни:

$$C_y = \frac{(T_{но1} * N_1) + (T_{но2} * N_2) + ... + (T_{ноn} * N_n)}{T_{зм}} \quad (3.1)$$

де $T_{зм}$ – змінний фонд робочого часу;

$T_{но1}, T_{но2}, ... T_{но3}$ – норма часу обслуговування одного номера;

$N_1, N_2, ... N_3$ – кількість номерів різного типу.

Знаходимо норми часу обслуговування для вищезазначених номерів:

Для номерів II категорії $T_{но} = 0,86$;

Для номерів III категорії $T_{но} = 1,03$;

Для номерів IV категорії $T_{но} = 0,95$.

$$C_y = (0,86 * 1 + 1,03 * 2 + 0,95 * 2) / 8 \text{ год.} = 0,6 \text{ (особи)}$$

Таким чином, явочна чисельність покоївок першої зміни – 1 особа.

Знаходимо норматив явочної чисельності покоївок другої і третьої змін, який для даного хостелу дорівнює 0,35 чоловік.

Розрахуємо загальну облікової кількості покоївок першої та другої змін:

$$C_{об} = C_y * K_n, \quad (3.2)$$

$$C_{об} = (1 + 0,35) * 1,3 = 1,76 = 2 \text{ (особи)}$$

Бухгалтерський облік, розрахунок податків та юридичний супровід діяльності хостелу доцільно передати на аутсорсинг, що дозволяє уникнути витрат на утримання штатного фахівця. Така компактна структура забезпечує високу гнучкість, швидкість прийняття рішень та особистий контроль власника за всіма бізнес-процесами.

Оскільки окремого відділу маркетингу чи бронювання у хостелі не передбачено, то ці обов'язки також передаються на аутсорс. Маркетолог визначає маркетингову стратегію, запускає таргетовану чи контекстну рекламу та аналізує її ефективність. На практиці власник або веде сторінки самостійно, або делегує базовий контент-мейкінг (фото затишної атмосфери, сторіз із життя хостелу) адміністраторам у їхні денні зміни, коли немає великого потоку гостей. Якщо бюджет дозволяє, для створення візуального стилю чи копірайтингу залучають контент-менеджера на аутсорсингу.

Таким чином, загальна чисельність штатного персоналу хостелу становить 4–5 осіб, що є оптимальним для забезпечення безперебійної роботи закладу зазначеного масштабу.

Структура управління хостелом «Manganook» наведена в Додатку Д.

3.2. Штатний розпис та розрахунок оплати праці

На основі структури управління міні-готелем «Manganook» розробляємо штатний розпис, виходячи з того, що хостел маленький і потребує мінімальної кількості посад, які суміщують в собі декілька функцій (табл. 3.1)

Таблиця 3.1.

Кількісна характеристика персоналу міні-готелю «Manganook»

Посада	Кількість працівників в змiну	Кількість змін	Загальна кількість працівників
Служба прийому та розміщення та служба номерно фодну (адміністративна)			
Директор хостелу	1	1	1
Адміністратор хостелу	1	2	3
Покоївка	1	2	2
Майстер з ремонту (аутсорс)	1	1	1
Фінансово-комерційна служба (аутсорс)			
Бухгалтер	1	1	1
Маркетолог	1	1	1
Контент-менеджер	1	1	1
Юрист	1	1	1
Всього в готелі	8		12

Як видно з таблиці 3.1, загальна кількість працівників готелю – 12 робітників. В одну зміну припадає 3 людини та ще 5 – це посади, що знаходяться не в хостелі, а працюють на аутсорсі за необхідністю.

Перераховані посади вважаємо необхідними при ефективному функціонуванні готелю. Інші працівники (електрики, сантехники та інш.) будуть запрошуватися разово за необхідністю.

На основі таблиці 3.1 розраховуємо фонд оплати праці за день та за місяць. Результати зводимо в табл. 3.2.

Таблиця 3.2.

Фонд оплати праці

№	Посада	Графік роботи	Кількість працівників всього	Кількість працівників за зміну	Заробітна плата за день, грн.
1.	Директор	5 / 2	1	1	1200
2.	Адміністратор	2 / 2	2	1	1100
6.	Покоївка	2 / 2	2	1	1000
7.	Майстер з ремонту	5 / 2	1	1	50
8.	Бухгалтер	5 / 2	1	1	350
9.	Маркетолог	5 / 2	1	1	300
10.	Контент-менеджер	5 / 2	1	1	300
11.	Юрист		1	1	200
Всього заробітна плата за день, грн.					4500
Всього заробітна плата за місяць, грн.					135000

Таким чином, фонд оплати праці за місяць складає 201,9 тис. грн.

3.3. Моделювання основних і додаткових послуг підприємства

Модель послуг хостелу для поціновувачів аніме сформована відповідно до сучасних вимог ринку засобів розміщення та враховує інтереси цільової аудиторії (Додаток Е). Структура послуг закладу включає основні та додаткові послуги, які забезпечують комфортне проживання гостей, створюють сприятливі умови для відпочинку та сприяють формуванню унікального тематичного середовища.

До основних послуг належать послуги проживання та харчування. Послуги проживання охоплюють прийом, реєстрацію, розміщення та обслуговування гостей протягом усього періоду перебування в хостелі. Персонал забезпечує надання інформаційної підтримки, контроль за дотриманням правил проживання та створення комфортних умов для відпочинку. Номерний фонд хостелу складається з п'яти номерів загальною місткістю 31 місце, що дозволяє одночасно приймати як індивідуальних туристів, так і невеликі групи відвідувачів.

Складовою основного продукту є також послуги харчування. Оскільки хостел функціонує без власного закладу ресторанного господарства, гостям надається можливість самостійного приготування їжі у спільній кухні. Для підтримки тематичної концепції закладу кухня додатково оснащена спеціальним кухонним приладдям для приготування рамену – однієї з найпопулярніших страв японської кухні, а також вендинговим апаратом

Важливу роль у формуванні конкурентних переваг хостелу відіграють додаткові послуги, які поділяються на безкоштовні та платні. До безкоштовних послуг належать камера зберігання багажу, тематичні фотозони, манга-бібліотека, спільна зона відпочинку, користування пральною машиною, безкоштовний доступ до мережі Wi-Fi, надання інформаційних послуг, а також можливість користування аптечкою першої допомоги та отримання окропу, голок і ниток. Наявність таких послуг підвищує рівень комфорту проживання та сприяє формуванню позитивного досвіду перебування гостей у закладі.

В табл. 3.3 наведено характеристику всіх послуг в готелі.

Таблиця 3.3.

Перелік основних і додаткових послуг готелю

Назва послуги	Наявність сплати за послугу	Час дії послуги	Можливість бронювання	Місце надання послуги	Характеристика послуги	Відповідальний персонал
1	2	3	4	5	6	7
Основні послуги						
Розміщення	безоплатна	До моменту від'їзду	Є	Номерний фонд	Дає можливість проживання у хостелі згідно встановленого договору	Адміністратор
Організація обслуговування гостей	Входить у вартість	Весь період	-	Стійка рецепції	Можливість швидко зареєструватися в готелі, в будь-який час отримати необхідну інформацію	Адміністратор
Прибирання номерів	Входить у вартість	Весь період	Є	Номер	Прибирання кожен день та додатково по запити гостя	Покоївка
Безкоштовний Wi-Fi	Входить у вартість	Весь період	Є	Номер, зони загального користування	Доступ до Wi-Fi за паролем	Адміністратор

Продовження таблиці 3.3.

1	2	3	4	5	6	7
Суспільна кухня та приладдя для рамену	Входить у вартість	Весь період	-	Суспільна кухня	Надається можливість приготувати та споживати їжу	Покоївка слідує за чистотою кухні
Додаткові послуги						
Камера зберігання багажу	Безкоштовна	Весь період	€	Камера зберігання ³	Дає змогу гостю зберігати цінні речі	Адміністратор
Спільне місце відпочинку	Безкоштовна	Весь період	–	Спільна вітальня	Дає змогу відпочити гостю	Адміністратор
Фото-зони	Безкоштовна	Весь період	€	Вся територія хостелу	Дає змогу гостям зробити цікаві фото	Адміністратор
Манга-бібліотека	Безкоштовна	За запитом	€	Спільна вітальня	Надає гостям можливість почитати	Адміністратор
Пральня	Безкоштовна	За запитом	€	Пральне місце	Можливість попрацювати одягу	Покоївка
Виклик швидкої допомоги	Безкоштовна	За запитом	–	Вся територія хостелу	При необхідності виконується виклик швидкої	Адміністратор
Користування медичною аптечкою	Безкоштовна	За запитом	–	Рецепція	При необхідності надається медична аптечка	Адміністратор
Надання необхідного інвентарю	Безкоштовна	За запитом	–	Номер	За потреби надаються окропу, голки, нитки, одного комплекту посуду і столових приладів	Адміністратор, покоївка
Надання туристичної інформації	Безкоштовна	За запитом	€	Рецепція	Розклад транспорту, карта парку, прогноз погоди	Адміністратор
Прокат аксесуарів для фото	Платна	За запитом	€	Рецепція	Можливість зробити цікаві фото	Адміністратор
Вендинговий апарат з лапшею	Платна	Весь період	-	Суспільна кухня	Надається можливість купити лапшу	Адміністратор
Оренда ігрових приставок	Платна	За запитом	€	Рецепція	Можливість пограти в комп'ютерні ігри	Адміністратор
Продаж еко-сувенірної продукції	Платна	За запитом	–	Рецепція	Продаж сувенірів та книг	Адміністратор
Парковка	Платна	За запитом гостя	€	Парковка	Надає місце для розміщення власного автомобіля гостя	Адміністратор
Тематичні вечори перегляду аніме	Платна	За запитом	€	Спільна вітальня	Перегляд аніме	Адміністратор

Платні додаткові послуги орієнтовані на отримання додаткового прибутку та розширення можливостей дозвілля відвідувачів. До них належать прокат тематичних аксесуарів для фотосесій, оренда ігрових приставок, користування вендинговим апаратом, продаж сувенірної продукції та аніме-мерчу, надання місць для паркування транспортних засобів, а також організація тематичних вечорів перегляду аніме. Такі заходи не лише урізноманітнюють відпочинок гостей, але й сприяють формуванню спільноти однодумців, об'єднаних спільними інтересами.

Таким чином, модель послуг хостелу поєднує базові послуги розміщення з широким спектром тематичних додаткових сервісів, що забезпечує високий рівень задоволеності гостей та створює унікальну конкурентну позицію закладу на ринку готельних послуг.

3.4. Організація охорони праці персоналу, протипожежної системи безпеки, цивільної оборони

Безпечні умови праці персоналу та перебування гостей є одним із найважливіших напрямів діяльності будь-якого засобу розміщення. Для хостелу для поціновувачів аніме «Manganook», який включає житлові номери, рецепцію, спільну вітальню, кухню та санітарно-побутові приміщення, система охорони праці, пожежної безпеки та цивільного захисту повинна забезпечувати попередження нещасних випадків, захист здоров'я працівників і гостей, а також мінімізацію можливих наслідків надзвичайних ситуацій.

Організація охорони праці в хостелі здійснюється відповідно до чинного законодавства України та внутрішніх нормативних документів підприємства. Відповідальність за створення безпечних умов праці покладається на керівника закладу. До роботи допускаються лише працівники, які пройшли вступний інструктаж з охорони праці, первинний інструктаж на робочому місці та ознайомлені з правилами внутрішнього трудового розпорядку.

Основний персонал хостелу представлений адміністраторами та покоївками. Для адміністратора найбільш характерними виробничими ризиками є

тривала робота за комп'ютером, нервово-емоційне навантаження, а також ризик ураження електричним струмом під час експлуатації офісної техніки. З метою зниження негативного впливу цих факторів робоче місце обладнується ергономічними меблями, достатнім освітленням та справною комп'ютерною технікою. Працівники дотримуються встановленого режиму праці та відпочинку, а також правил безпечної експлуатації електрообладнання.

Для покоївок основними небезпечними факторами є фізичні навантаження під час прибирання приміщень, використання мийних і дезінфекційних засобів, контакт із вологою поверхнею та ризик послизання. Для запобігання травматизму працівники забезпечуються необхідним інвентарем, захисними рукавичками та засобами індивідуального захисту. Особлива увага приділяється правильному зберіганню та використанню побутової хімії відповідно до інструкцій виробника.

У готелі регулярно проводяться повторні інструктажі з охорони праці, перевірка справності обладнання та аналіз можливих виробничих ризиків. Усі нещасні випадки та аварійні ситуації підлягають обов'язковому розслідуванню відповідно до встановленого порядку.

Важливим елементом системи безпеки є організація протипожежного захисту. З огляду на наявність значної кількості електроприладів, меблів, текстильних виробів та декоративних елементів інтер'єру, питання пожежної безпеки набувають особливого значення. Для запобігання виникненню пожеж у готелі передбачається суворе дотримання правил експлуатації електричних мереж і обладнання, регулярне технічне обслуговування електроустановок та контроль за станом проводки.

Приміщення готелю оснащуються автоматичною пожежною сигналізацією, яка забезпечує своєчасне виявлення ознак загоряння та передачу сигналу тривоги. На видимих і доступних місцях встановлюються порошкові вогнегасники, які використовуються для гасіння більшості типів пожеж. Кількість та розташування первинних засобів пожежогасіння визначаються відповідно до площі приміщень та чинних нормативних вимог.

У всіх приміщеннях розміщуються плани евакуації людей на випадок пожежі, а евакуаційні виходи утримуються у вільному стані та позначаються світловими покажчиками. Адміністратори та інші працівники проходять інструктаж щодо дій у разі виникнення пожежі, правил користування вогнегасниками та порядку організації евакуації гостей. Особлива увага приділяється забезпеченню швидкого інформування мешканців хостелу про небезпеку та координації їхніх дій під час евакуації.

У житлових кімнатах, лаунж-зоні та інших приміщеннях забороняється використання несправних електроприладів, саморобних нагрівальних пристроїв, відкритого вогню та куріння. Відповідні правила доводяться до відома гостей під час поселення та розміщуються в інформаційних куточках закладу.

Організація цивільної оборони та цивільного захисту в хостелі спрямована на забезпечення безпеки працівників і гостей у разі виникнення надзвичайних ситуацій природного, техногенного або воєнного характеру. Для цього в закладі розробляються інструкції щодо дій персоналу під час надзвичайних ситуацій, визначаються відповідальні особи та порядок взаємодії з екстреними службами.

У разі отримання сигналу «Повітряна тривога» адміністратор інформує гостей про необхідність пройти до найближчого укриття та координує процес евакуації. Інформація про місцезнаходження укриттів розміщується на рецепції, у житлових кімнатах та громадських приміщеннях. Для підвищення рівня готовності персоналу періодично проводяться навчання та тренування щодо дій у надзвичайних ситуаціях.

У хостелі передбачається наявність аптечки першої допомоги, запасу питної води, ліхтарів, засобів зв'язку та інших ресурсів, необхідних для підтримання життєдіяльності людей під час короткочасних надзвичайних ситуацій. Працівники повинні володіти базовими навичками надання домедичної допомоги постраждалим до прибуття медичних працівників.

Важливим напрямом цивільного захисту є інформаційне забезпечення гостей. Адміністратор зобов'язаний надавати актуальну інформацію щодо

порядку дій під час надзвичайних ситуацій, розташування евакуаційних виходів, засобів пожежогасіння та укриттів. Це сприяє зменшенню паніки та підвищенню рівня безпеки перебування в закладі.

Таким чином, система охорони праці, пожежної безпеки та цивільного захисту в аніме-хостелі є комплексом організаційних, технічних і профілактичних заходів, спрямованих на створення безпечних умов праці для персоналу та комфортних умов перебування гостей. Ефективне функціонування зазначених систем дозволяє мінімізувати ризики виникнення небезпечних ситуацій, забезпечити належний рівень захисту людей і підтримувати стабільну роботу закладу в будь-яких умовах.

3.5. Організація охорони навколишнього середовища

Охорона навколишнього середовища є важливою складовою діяльності сучасних підприємств індустрії гостинності. Незважаючи на відносно невеликі масштаби діяльності, хостели також здійснюють вплив на довкілля через споживання енергетичних ресурсів, води, утворення побутових відходів та використання мийних засобів. Тому в хостелі «Manganook» передбачається впровадження комплексу організаційних і технічних заходів, спрямованих на раціональне використання природних ресурсів та мінімізацію негативного впливу на навколишнє середовище.

Одним із основних напрямів екологічної діяльності закладу є енергозбереження. Для зменшення споживання електроенергії в усіх приміщеннях хостелу використовуються енергоефективні LED-світильники, які характеризуються тривалим терміном експлуатації та низьким рівнем енергоспоживання. Кондиціонери, холодильне обладнання та інша побутова техніка обираються з урахуванням високого класу енергоефективності. Для запобігання нераціональному використанню електроенергії персонал повинен контролювати вимкнення освітлення та електроприладів у приміщеннях, які тимчасово не використовуються.

Важливим завданням є також раціональне використання водних ресурсів. У санітарних вузлах встановлюються сучасні змішувачі та сантехнічне обладнання, що дозволяє зменшити витрати води без погіршення комфорту гостей. Працівники хостелу повинні регулярно здійснювати контроль технічного стану сантехнічних систем для своєчасного виявлення та усунення протікань. Гостям рекомендується дотримуватися принципів ощадливого водокористування під час проживання.

Особлива увага приділяється поводженню з відходами. У хостелі пропонується організувати систему роздільного збору сміття, що передбачає окреме накопичення паперу, пластику, скла та змішаних побутових відходів. У громадських приміщеннях необхідно встановити відповідні контейнери з інформаційними позначеннями для гостей. Зібрані відходи повинні передаватись спеціалізованим підприємствам для подальшого сортування та перероблення. Такий підхід сприяє скороченню обсягів сміття, що надходить на полігони твердих побутових відходів.

Для прибирання приміщень треба використовувати сучасні мийні та дезінфекційні засоби, дозволені до застосування в Україні. Їх використання здійснюється відповідно до рекомендацій виробників, що дозволяє мінімізувати негативний вплив хімічних речовин на довкілля та здоров'я людей. Зберігання побутової хімії необхідно організувати у спеціально відведених місцях із дотриманням вимог безпеки.

Враховуючи тематичну концепцію хостелу, важливим напрямом екологічної діяльності є формування екологічної культури серед гостей. У закладі можуть розміщуватися інформаційні матеріали щодо ощадливого використання ресурсів, сортування відходів та відповідального ставлення до навколишнього середовища. Такі заходи сприяють поширенню екологічно свідомої поведінки серед відвідувачів.

Під час закупівлі меблів, обладнання та витратних матеріалів перевага повинна надаватись якісним виробам із тривалим терміном експлуатації, що дозволяє зменшити обсяги відходів у процесі функціонування закладу. У разі

можливості використовуються багаторазові предмети побутового призначення замість одноразових аналогів.

Контроль за дотриманням природоохоронних заходів пропонується здійснювати адміністрацією хостелу – директором та адміністратором зміни. Персонал хостелу повинен проходити відповідний інструктаж щодо правил поводження з відходами, економного використання води та електроенергії, а також дотримання санітарно-екологічних вимог під час виконання своїх обов'язків.

Таким чином, система охорони навколишнього середовища в хостелі «Manganook» базується на принципах ресурсозбереження, екологічно відповідального поводження з відходами та мінімізації негативного впливу на довкілля. Реалізація зазначених заходів сприяє підвищенню екологічної ефективності діяльності закладу, зменшенню експлуатаційних витрат і формуванню позитивного іміджу підприємства серед гостей та місцевої громади.

3.6. Організація роботи та розробка фінансової моделі підприємства

Для правильної організації роботи в готелі «Manganook» необхідно скласти перелік потрібної інформації для роботи закладу (табл. 3.4).

Таблиця 3.4.

Перелік необхідної інформації для організації роботи закладу

Тип інформації	Обраний тип	Примітки
1. Організаційно-правовий статус закладу готельного господарства	ФОП	
2. Тип готельного підприємства	Тематичний хостел 3 категорії	
3. Організаційна структура	Лінійно-функціональна	
4. Кількість номерів	5	Табл. 2.2.
5. Кількість персоналу	12	Табл. 3.1.
6. Запропоновані впровадження (для реконструкції) / Відмінні особливості бізнес-ідеї проекту (для будівництва)	Створення тематичних номерів та впровадження додаткових послуг для поціновувачів аніме-культури	Перелік послуг розглянуто в табл. 3.3

Для створення фінансового плану хостелу необхідно розрахувати товарообіг закладу та його операційні витрати, для цього заповнюємо табл. 3.5 та 3.6.

Таблиця 3.5.

Розрахунок доходу від продажі номерів при 100% завантаженні хостелу

Назва номеру	Кількість місць за день, шт.	Ціна місця за добу (24 го- дини), грн.	У місяць	В рік
			(в серед- ньому 30,5 робочих днів)	(365-14 днів простою у зв'язку з ген. прибиранням та святами), грн.
Номери				
Трьомісний	3	520	47580	547560
Чотирьомісний	4	480	58560	673920
Шестимісний	6	480	87840	1010880
Восьмимісний	8	370	90280	1038960
Десятимісний	10	370	112850	1298700
Разом з ПДВ			284260	3 271 320
Разом без ПДВ (7%)			264361,8	3042327,6

Таблиця 3.6.

Розрахунок доходу від продажі додаткових послуг при 100% завантаженні

Назва послуги	Кількість покупок/потенційних покупців за добу (24 години) шт.	Ціна послуги за одиницю на добу (24 години), грн. / або грн./год	У місяць	За рік
			(в середньому 30,5 робочих днів)	(153 або 365 днів), грн.
тематичні вечори перегляду аніме	12	200	9600	115200
парковка	6	270	49410	591300
прокат аксесуарів для фото	12	300	109800	1314000
оренда ігрових приставок за 1 год.	16	60	29280	350400
продаж аніме-мерчу	14	450	192150	2299500
Разом з ПДВ			390240	4670400
Разом без ПДВ (20%)			312192	3736320

Таким чином, загальний товарообіг хостелу «Manganook» за місяць буде складати 576563,8 тис.грн. При середній завантаженості хостелу 85% товарообіг складе:

$$576563,8 * 0,85 / 1000 = 490,070 \text{ тис.грн.}$$

Заплануємо, що через Booking.com підприємство продаватиме, в середньому 1 місце на 3 дні. За місяць хостел працює 30 днів, розраховуємо загальну кількість проданих номерів через онлайн сервіс за місяць: $30 \cdot 1/3 = 10$ місць/місяць.

При розрахунку обираємо середній тариф за номер з усього номерного фонду, як середнє арифметичне $(3 \cdot 520 + 4 \cdot 480 + 6 \cdot 480 + 8 \cdot 370 + 10 \cdot 370) / 31 = 420$ грн. розрахуємо виручку та комісію онлайн платформ бронювання за місяць:

$$10 \cdot 420 = 4200 \text{ грн.}$$

30% від 4200 = 1260 грн. – комісія Booking.com за місяць

Далі приступаємо до розрахунку операційних витрат та точки беззбитковості (табл. 3.7). Точка беззбитковості – це сума операційних витрат на день/місяць (табл.3.7).

Таблиця 3.7.

Розрахунок операційних витрат за місяць

№	Види витрат	Сумма за місяць, грн.	Розрахунок
1	Зарплатня персоналу	135000	Табл. 7.5.
2	Податки по зарплатні персоналу (ПДФО та Військовий збір)	26325	ПДФО - 18% та Військовий збір – 1,5% від з/п персоналу
3	Єдиний податок ФОП III група	24503,537	5% від товарообігу
4	Пенсійний фонд (ЄСВ для ФОП)	3520	22% від мінімальної з/п в Україні (8000 грн*0,22)
5	Оренда земельної ділянки	14702,122	10% від товарообігу (або точна вартість)
6	Комунальні витрати / інтернет / охорона /пожежна і т.д.	9801,415	2% від товарообігу
7	Господарські товари/білизна/канцтовари/інше	2450,354	0,5% від товарообігу
8	Поточний ремонт (обладнання, амортизація, інші витрати)	41656,012	8,5% від товарообігу
9	Різне	4900,707	1% від товарообігу
10	Реклама (операційні витрати щомісяця)	9801,415	2% від товарообігу
11	Комісія за бронювання (Booking.com та інші сервіси)	1260	Booking - 30% від кожного бронювання ²
	ВСЬОГО	273920,561	

Завершальним етапом роботи є розрахунок фінансових показників проекту. Фінансові показники зводимо в таблицю 3.8. Розрахунок для чистого прибутку ведемо на місяць, з урахуванням, що середнє завантаження хостелу складає 85%.

Таблиця 3.8.

Фінансові показники		
	Показник	Місяць
1	Товарообіг з урахуванням середнього завантаження номерів без ПДВ, грн.	224707,53
2	Товарообіг з урахуванням середнього завантаження додаткових послуг без ПДВ, грн.	265363,2
3	Виручка від реалізації без ПДВ, грн.	490 070,73
4	Точка беззбитковості (сума операційних витрат на день/місяць), грн.	273920,561
3	Податок на прибуток (18%)	88212,731
5	Чистий прибуток, грн.	127 937,44
6	Термін окупності, рік	2,45

Термін окупності проекту можна розрахувати за формулою:

$$\text{Ток} = \text{Із} / (\text{Чп} \cdot 12), \quad (3.3)$$

де Із – Загальні інвестиції для реалізації концепції (3755,386 тис. грн.); Чп – чистий прибуток; 12 – кількість місяців в 1 році.

$$\text{Ток} = 3755,386 / (127,937 \cdot 12) = 2,45 \text{ роки.}$$

Таким чином, в результаті впровадження розробленої концепції хостелу для прихильників аніме «Manganook» в м. Одеса, планується одержати виручку від реалізації без ПДВ у розмірі 490,070 тис. грн. на місяць, сума операційних витрат на місяць складає 273,920 тис. грн., чистий прибуток від реалізації проекту складає 127,937 тис. грн.

Проведені розрахунки свідчать про інвестиційну привабливість впровадження розробленої концепції хостелу «Manganook», оскільки термін окупності інвестицій складає менше 5 років, що є привабливим показником за нормативом для будівництва.

ВИСНОВКИ І РЕКОМЕНДАЦІЇ

У результаті виконання дипломної роботи було розроблено проєкт тематичного хостелу для прихильників аніме-культури в місті Одеса. Проведене дослідження підтвердило актуальність створення спеціалізованих засобів розміщення, орієнтованих на вузькі сегменти споживачів, що дозволяє підвищити конкурентоспроможність підприємств готельного господарства та сформулювати унікальну ринкову пропозицію.

В результаті кваліфікаційної роботи було вирішено наступні завдання:

1. У процесі дослідження було проаналізовано сучасний стан та тенденції розвитку світового і вітчизняного ринку хостелів. Встановлено, що хостели залишаються одним із найбільш доступних форматів засобів розміщення, а розвиток тематичних концепцій є перспективним напрямом підвищення їх привабливості для споживачів.

2. Досліджено специфіку, потреби та поведінкові характеристики цільової аудиторії проєктованого закладу. Визначено, що шанувальники аніме-культури зацікавлені не лише в доступному проживанні, а й у створенні тематичного середовища, можливостях для спілкування з однодумцями та участі у спеціалізованих заходах.

3. У ході роботи проведено оцінку потенціалу та конкурентного середовища ринку готельних послуг м. Одеса. Аналіз показав наявність попиту на бюджетні засоби розміщення, а також недостатню представленість тематичних хостелів, що створює сприятливі умови для реалізації запропонованого проєкту.

4. На основі результатів маркетингових досліджень розроблено концепцію тематичного хостелу для прихильників аніме-культури «Manganook». Сформовано його місію, визначено цільову аудиторію, конкурентні переваги та особливості функціонування. Концепція передбачає поєднання послуг проживання з тематичним оформленням інтер'єру, манга-бібліотекою, аніме-мерчем, тематичними фотозонами та заходами для гостей.

5. Виконано технологічні розрахунки та розроблено архітектурно-

планувальне рішення закладу. Запроєктовано хостел на 31 місце з п'ятьма номерами, визначено склад і площі приміщень, а також сформовано дизайн-концепцію, що поєднує сучасні рішення з елементами японської аніме-культури.

6. Розроблено організаційну структуру управління хостелом, визначено функціональні обов'язки персоналу та порядок взаємодії служб. Також сформовано перелік основних і додаткових послуг, що забезпечують комфортне проживання гостей та створюють додаткову цінність для цільової аудиторії.

7. У роботі надано рекомендації щодо організації охорони праці персоналу, забезпечення пожежної безпеки, цивільного захисту та охорони навколишнього середовища. Запропоновані заходи спрямовані на створення безпечних умов праці та перебування гостей, а також на мінімізацію негативного впливу діяльності хостелу на довкілля.

8. На завершальному етапі було розроблено фінансову модель проєкту та розраховано основні техніко-економічні показники діяльності хостелу, а саме – інвестиційні витрати у розмірі 3755,386 тис. грн., чистий прибуток від реалізації проєкту складає 127,937 тис. грн. в місяць та строк окупності 2,45 року.

Отримані результати свідчать про економічну доцільність реалізації проєкту та підтверджують перспективність функціонування тематичного аніме-хостелу на ринку готельних послуг м. Одеса.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Горожанкіна Н. А., Корнєєв М. В., Горб К. М., Третьяк Є.С. Хостелінг на світовому та національному рівнях. *Системи та технології*. 2024. № 68 (2). С. 161-167. DOI: <https://doi.org/10.32782/2521-6643-2024-2-68.19>
2. Баженова С., Пологовська Ю., Канцур, І. Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в умовах сьогодення. *Економіка та суспільство*. 2022. № 38. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-22>
3. Аналіз готельного ринку України у 2024 році. InVenture. URL: <https://inventure.com.ua/uk/analytics/investments/analiz-gotel'nogo-rinku-ukraini-u-2024-roci> (дата звернення 30.03.26)
4. Результати дослідження «Огляд готельного ринку України 2024». Ribas Hotels Group. URL: <https://ribashotelsgroup.ua/en/blog/rezulytati-issledovaniya-obzor-gostinichnogo-rinka-ukraini-2024/> (дата звернення 30.03.26)
5. Безкоштовний сервіс бронювання готелів по всій Україні. Hotels24.ua. URL: <https://hotels24.ua/uk/> (дата звернення 30.03.26)
6. Платформа для бронювання. Booking.com™. URL: <https://www.booking.com/> (дата звернення 02.04.26)
7. Настич І. Ринок готельної нерухомості 2023: попит відновлюється, кадровий голод посилюється. *Property Times*. 11.03.2024. URL: https://propertytimes.com.ua/itogi_goda/rinok_gotel'noyi_neruhomosti_2023_popit_vidnovlyuetsya_kadroviy_golod_posilyuetsya. (дата звернення 02.04.26)
8. Hospitality industry trends for 2026. EHL Group. *EHL Hospitality Insights*. 2026. URL: <https://hospitalityinsights.ehl.edu/hospitality-industry-trends> (дата звернення 02.04.26)
9. Zheng, R., Zhen, S., Cai, A., Li, S., & Liu, H. Anime tourists traveling to Japan: Pilgrimage behaviors patterns and the formation of homologous emotions. *Frontiers in Psychology*. 2025. № 16. Article 1637114. DOI: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2025.1637114>

10. The future of hostels: Top trends shaping the industry. *FSM Facility & Services Management*. 2025. URL: <https://fsm.how/accommodation-facilities/future-hostels-top-trends/> (дата звернення 03.04.26)

11. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи (готелі) для студентів СВО «Бакалавр» зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» денної та заочної форм навчання / Укл. Г.М. Ряшко, К.С. Федосова, О.М. Москвічова. Одеса: ОНТУ, 2024. 113 с.

12. Маркетплейс для купівлі та оренди перевіреного житла. *DIM.RIA*. URL: <https://dom.ria.com/uk/realty-dolgosrochnaya-arenda-ofisnye-pomescheniya-odessa-tsentr-niny-strokatoy-bunina-ulitsa-33806940.html>

13. ДСТУ 9106:2021 Туристичні послуги. Хостели. Загальні вимоги та класифікація. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=95566

14. Офіційний курс гривні щодо іноземних валют на дату 26.05.2026. *Національний банк України*. URL: <https://bank.gov.ua/ua/markets/exchangerates?date=26.05.2026&period=daily>

15. ARTLINE : український виробник комп'ютерної техніки та серверного обладнання. URL: <https://artline.ua> (дата звернення: 26.05.2026).

16. Brille : інтернет-магазин освітлювальних приладів та товарів для інтер'єру. URL: <https://brille.ua> (дата звернення: 26.05.2026).

17. Comfy : національна мережа магазинів побутової техніки та електроніки. URL: <https://comfy.ua> (дата звернення: 26.05.2026).

18. Cooper&Hunter Україна: офіційний постачальник кліматичної техніки Cooper&Hunter в Україні. URL: <https://cooper-hunter.com/ua> (дата звернення: 26.05.2026).

19. DreamBag : український виробник безкаркасних меблів та крісел-мішків. URL: <https://dreambag.ua> (дата звернення: 26.05.2026).

20. Franke Україна : офіційний представник обладнання та сантехніки Franke в Україні. URL: <https://www.franke.com/ua> (дата звернення: 26.05.2026).

21. Geekach Shop : український магазин аніме-мерчу, настільних ігор та коміксів. URL: <https://geekach.com.ua> (дата звернення: 26.05.2026).
22. Griffon : український виробник сейфів та металевих меблів. URL: <https://griffon.ua> (дата звернення: 26.05.2026).
23. IKEA Україна : міжнародний ритейлер меблів та товарів для дому. URL: <https://www.ikea.com/ua/uk> (дата звернення: 26.05.2026).
24. Inox Trade : постачальник професійного обладнання для закладів ресторанного господарства. URL: <https://inoxtrade.com.ua> (дата звернення: 26.05.2026).
25. Kronospan Україна : виробник меблевих плит, стільниць та матеріалів для інтер'єру. URL: <https://kronospan.ua> (дата звернення: 26.05.2026).
26. Loft Design : український виробник меблів у стилі лофт для житлових і комерційних приміщень. URL: <https://loftdesign.com.ua> (дата звернення: 26.05.2026).
27. Philips Україна : офіційний сайт виробника електроніки, освітлення та побутової техніки Philips. URL: <https://www.philips.ua> (дата звернення: 26.05.2026).
28. Prom.ua : найбільший маркетплейс України для покупки товарів і послуг. URL: <https://prom.ua> (дата звернення: 26.05.2026).
29. Rozetka : український онлайн-магазин побутової техніки, електроніки та товарів широкого вжитку. URL: <https://rozetka.com.ua> (дата звернення: 26.05.2026).
30. Schneider Electric Україна : офіційний постачальник електротехнічного обладнання та систем автоматизації. URL: <https://www.se.com/ua> (дата звернення: 26.05.2026).
31. Signal Meble : польський виробник меблів для дому, офісів та закладів гостинності. URL: <https://signalmeble.pl> (дата звернення: 26.05.2026).
32. Vencon : український інтернет-магазин кліматичної техніки та побутового обладнання. URL: <https://vencon.ua> (дата звернення: 26.05.2026).

33. Viyar : український постачальник меблевих комплектуючих та матеріалів для виробництва меблів. URL: <https://viyar.ua> (дата звернення: 26.05.2026).

34. VinCom : інтернет-магазин офісних та домашніх меблів. URL: <https://vincom.com.ua> (дата звернення: 26.05.2026).

35. Епіцентр : національна мережа торговельних центрів товарів для дому, ремонту та бізнесу. URL: <https://epicentrk.ua> (дата звернення: 26.05.2026).

36. Гербор Холдинг : український виробник корпусних меблів для житлових і громадських приміщень. URL: <https://gerbor.ua> (дата звернення: 26.05.2026).

37. Компаніт : український виробник корпусних меблів для дому, офісів та закладів гостинності. URL: <https://kompanit.com.ua> (дата звернення: 26.05.2026).

38. Меблі AMF : український виробник та постачальник офісних, готельних і ресторанних меблів. URL: <https://amf.com.ua> (дата звернення: 26.05.2026).

39. Nasha Idea : українське видавництво манги, коміксів та графічних романів. URL: <https://nashaidea.com> (дата звернення: 26.05.2026).

40. TomoDachi : український магазин манги, коміксів та аніме-атрибутики. URL: <https://tomodachi.com.ua> (дата звернення: 26.05.2026).

41. Українські касові системи : постачальник реєстраторів розрахункових операцій та торговельного обладнання. URL: <https://uksystem.com.ua> (дата звернення: 26.05.2026).

Мangaook – це перший в Одесі тематичний хостел в стилі аніме, який поєднує доступне проживання, атмосферу японської попкультури та простір для спілкування й творчого дозвілля молоді

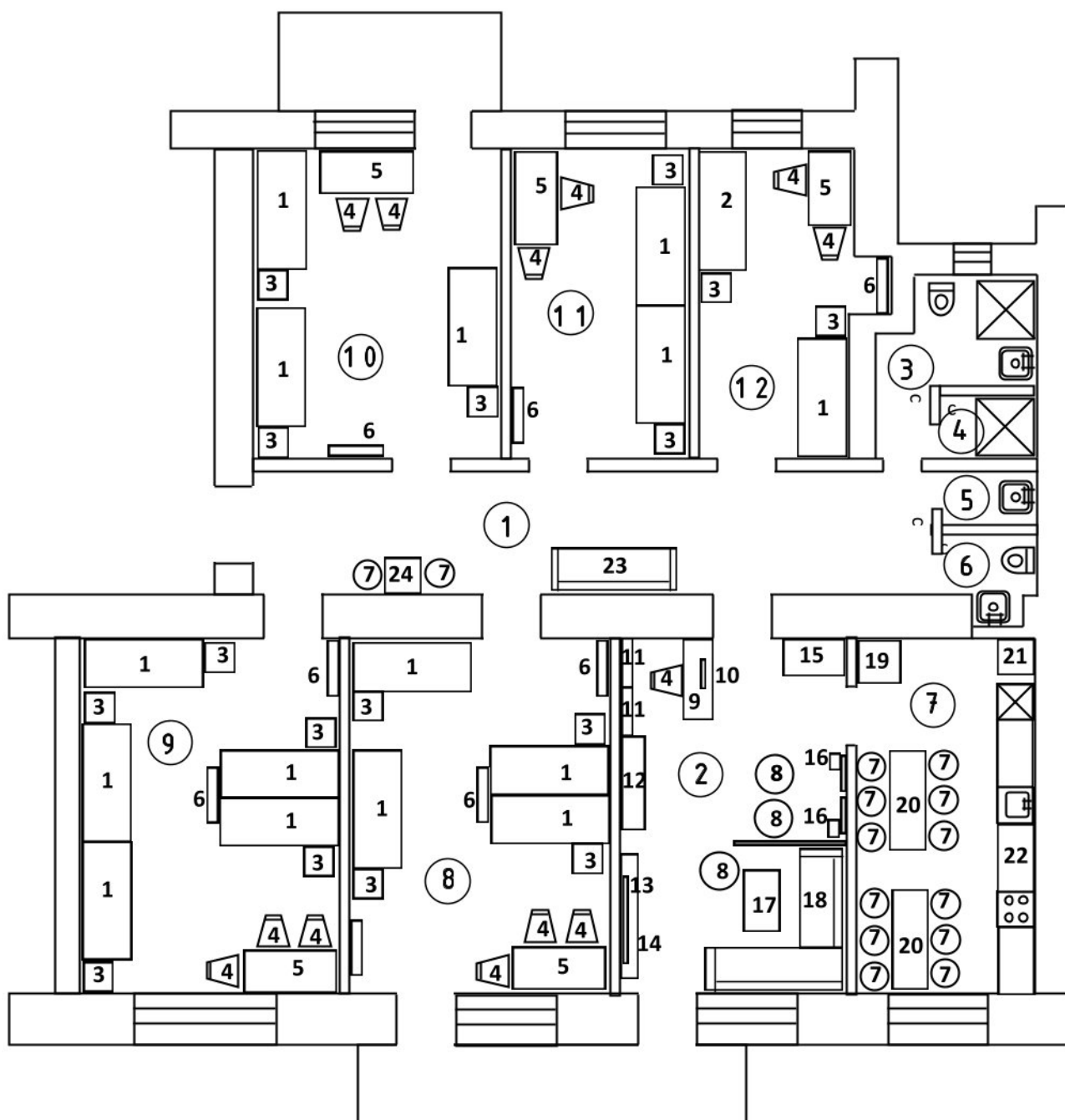
Основні конкурентні переваги

1. Унікальність концепції
2. Розташування в центрі міста.
3. Тематичні номери з цікавим дизайном
4. Доступна ціна
5. Цільова аудиторія з високою лояльністю
6. Додаткові послуги для поціновувачів аніме-культури
7. Партнерство з аніме-магазинами, мерч-брендами та манга-видавництвами, організаторами аніме-конвентів

Етапи впровадження

1. Оцінка технічного стану приміщень та розробка дизайн-проєкту реконструкції приміщень.
2. Розробка сайту, створення профілів у соцмережах та на платформах бронювання.
3. Ремонт приміщень та закупівля меблів і обладнання.
4. Формування команди та навчання персоналу.
5. Запуск маркетингової кампанії
6. Тестовий запуск, прийом перших гостей, збір відгуків, адаптація
7. Повноцінний запуск, офіційне відкриття, запуск програми лояльності

						КРБ.ГРБ.1.177-03.1.39							
Зм	Кіл	Арк	№здох	Підпис	Дата								
Студент		Теплова Е.Д.				Додаток А. Концепція закладу готельного господарства			Літ.	Аркуш	Аркушів		
Консульт.										84	89		
Керівник		Ряшко Г.М.			ОНТУ–2026								
Н. контр.		Коваленко Н.О.			каф. ГРБ, гр. ГРС-401								
Зав. кафедри		Лебеденко Т.Є.											

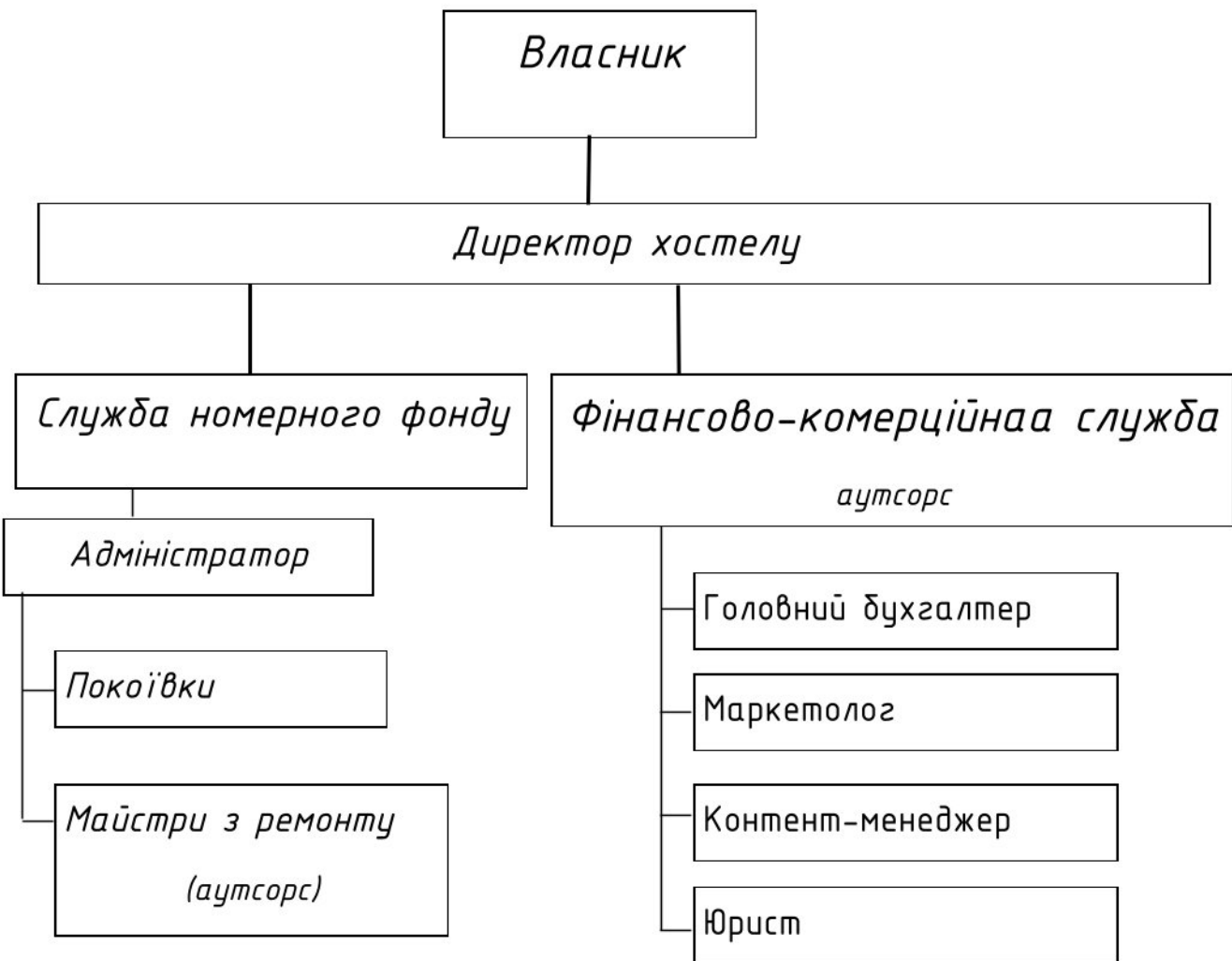


					КРБ.ГРБ.1.177-03.1.39		
Зм	Кіл	Арк	Недок	Підпис	Дата		
Студент		Теплова Е.Д.				Літ.	Аркуш
Консульт.							85
Керівник		Ряшко Г.М.				ОНТУ-2026	
Н. контр.		Коваленко Н.О.				каф. ГРБ, гр. ГРС-401	
Зав. кафедри		Лебеденко Т.Є.					

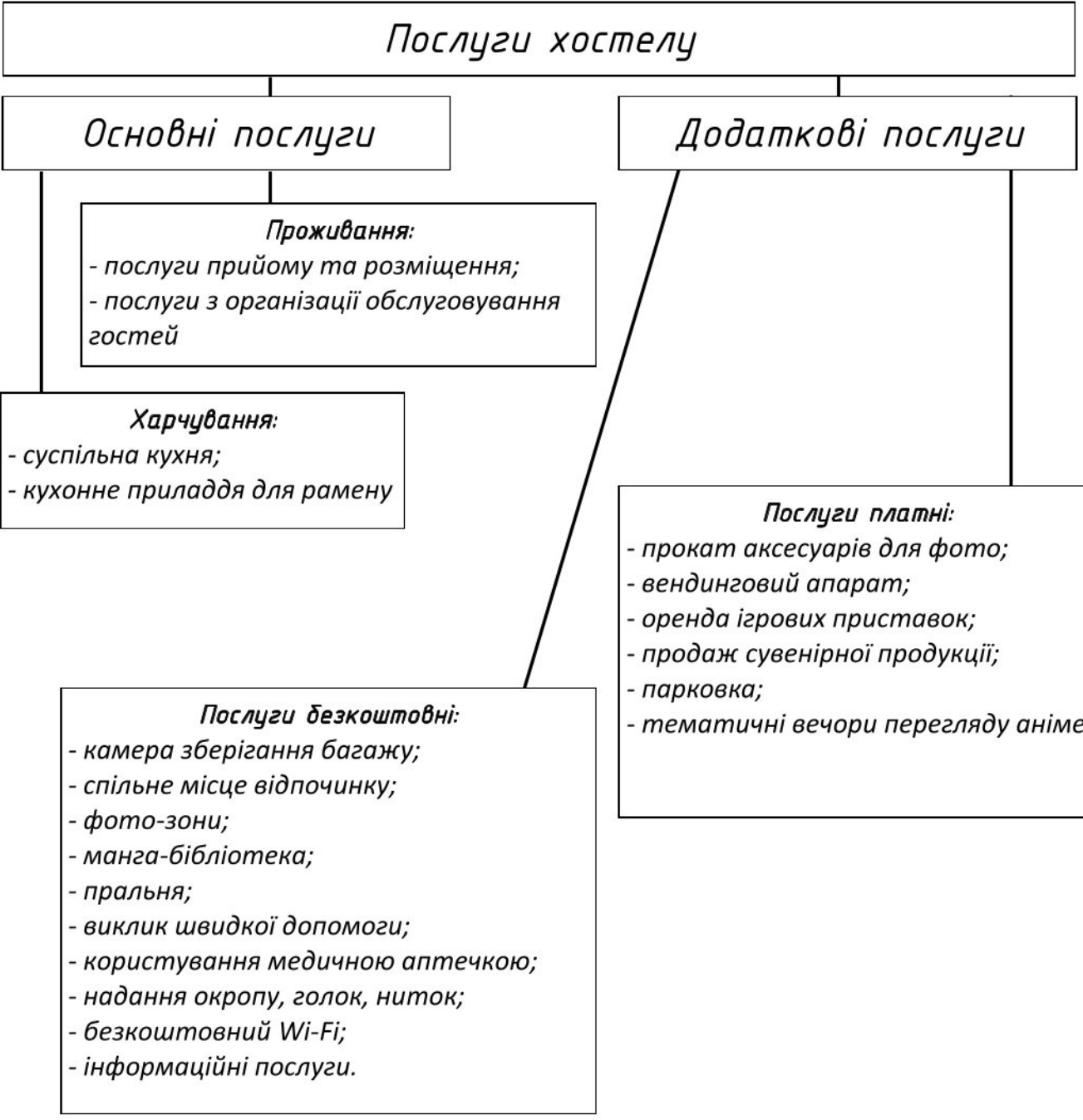
Додаток Б.
План хостелу «Мангалоок»
на 5 номерів, М 1:100

Літ. Аркуш Аркушів
85 89
ОНТУ-2026
каф. ГРБ, гр. ГРС-401

[illegible]



						КРБ.ГРБ.1.177-03.1.39		
Зм	Кіл	Арк	Недок	Підпис	Дата	Додаток Д. Структура управління закладу готельного господарства.		
Студент		Теплова Е.Д.						
Консульт.								
Керівник		Ряшко Г.М.						
Н. контр.		Коваленко Н.О.						
Зав. кафедри		Лебеденко Т.Є.				Літ. Аркуш Аркушів		
						88 89		
						ОНТУ-2026 каф. ГРБ, гр. ГРС-401		



						КРБ.ГРБ.1.177-03.1.39		
Зм	Кіл	Арк	Недок	Підпис	Дата	Додаток Е. Послуги закладу готельного господарства		
Студент		Теплова Е.Д.						
Консульт.								
Керівник		Ряшко Г.М.						
Н. контр.		Коваленко Н.О.						
Зав. кафедри		Лебедецько Т.Є.				Літ. Аркуш Аркушів		
							89	89
						ОНТУ-2026		
						каф. ГРБ, гр. ГРС-401		