

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ  
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ  
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



**ТЕЗИ**

**ІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:  
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**2 – 3 КВІТНЯ 2020 р.  
м. Одеса**

2. Ткачова С.С. Ткаченко О.П. Менеджмент підприємств ресторанного господарства: навч. посібник / С.С. Ткачова, О.П. Ткаченко. – Харків, 2009. – 200 с.

## **НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ ПРОГРЕС ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ**

**Струц Є.М., студ. СВО «Магістр» факультету ММіЛ  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Проблема соціальної відповідальності в даний час стає однією з ключових. Не секрет, що відповідальність соціального суб'єкта розглядається як головний чинник соціалізації сьогодення. Бути соціалізованим – означає бути відповідальним за все, що відбувається в цьому світі, в бутті загалом і в суспільстві зокрема. У звичайному повсякденному житті кожному з нас доводиться бути коли-небудь за що-небудь відповідальним.

Актуальність даної проблематики обумовлена низкою причин, серед яких можна виділити наступні: збільшення масштабності впливу людини на природу та соціум, глобальний характер наслідків прийнятих рішень, усвідомлення незворотності соціальних процесів і непоправності мистів більшості життєво важливих ресурсів. Незважаючи на різноманітність причин, можна стверджувати, що багато в чому вони мають єдину підставу – посилення «технізації» людської життєдіяльності.

В країнах, що освоїли сучасні досягнення науки і техніки та вступили в постіндустріальну епоху, змінюється структура зайнятості населення, що веде до трансформації соціальної структури суспільства. Так, до кінця ХХ в. у США в сфері послуг було зайнято 75% населення, в промисловості – 22% і лише 3% – в сільському господарстві. Сфера послуг охоплює не тільки послуги в сфері побуту. Йдеться перш за все про послуги інформаційні, ділові та професійні, а також про послуги з правового та організаційного забезпечення того чи іншого виду діяльності, про рекламу, «паблік рилейшнз», послуги в сфері медицини, охорони здоров'я, освіти, торгівлі, транспорту, зв'язку і т.п. Тенденція до зниження частки населення, зайнятого безпосередньо промисловим і сільськогосподарським виробництвом, вельми характерна для постіндустріального суспільства. Досягнення в сфері промисловості та сільського господарства ґрунтуються на передових технологіях, що і дозволяє значно підвищити їх ефективність та, відповідно, зменшити чисельність працівників.

Стрімкі темпи науково-технічного прогресу породжують вимоги перманентної перебудови всього суспільного організму, особливо структур економіки. В ході такої перебудови виникають нові професії та відмирають старі, виникають нові суспільні верстви та відходять у минуле колишні. Це свідчить, що постіндустріальне суспільство має високий ступінь соціальної мобільності.

Зокрема, розрізняють вертикальну та горизонтальну мобільність. Перша, горизонтальна, пов'язана з переходом індивіда в іншу соціальну групу в рамках тієї ж соціальної платформи. Тому в постіндустріальному суспільстві існує

нагальна потреба системної перепідготовки кадрів. Ця система повинна забезпечити безболісний перехід людей з одного громадського стану в інший, від однієї професії – до іншої, причому без істотних втрат на рівні доходів. Наявність та ефективне функціонування такої системи є однією з характерних ознак постіндустріального суспільства. Настільки ж характерною для даного суспільства є значущість вертикальної мобільності – перехід людини з однієї соціальної площини в іншу, більш низьку або більш високу.

Як висновок варто відзначити, що життя суспільства, навіть заснованого на використанні самих передових досягнень науково-технічної думки, неможливе без проблем і протиріч. Як приклад, боротьба трудящих за свої права та гідне існування, що є органічним елементом постіндустріального суспільства. У багатьох випадках вона втратила певну гостроту, яка була притаманна їй в попередні епохи. Проте, придбавши цивілізовані форми, ця боротьба залишається серйозним важелем у підтримці соціальної рівноваги та соціальної справедливості.

Науковий керівник – к.і.н., доц. Соловей А.О.

#### **Література:**

1. Драбчук Т. І. Консолідована корпоративна соціальна відповідальність як фактор ефективної взаємодії учасників соціально-трудових відносин [Електронний ресурс] / Т. І. Драбчук // Матеріали щорічної науково-практичної конференції викладачів, аспірантів та студентів Сумського НАУ, (21 – 24 квітня 2015 р.). – Суми, 2015. – Режим доступу: <http://repo.sau.sumy.ua/handle/123456789/2598>
2. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку / За ред. А.М. Колота. – К.: КНЕУ, 2012. – 501 с.

### **ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ**

**Рудниченко Ю. Л., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБІК**

**Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Важливість соціальної відповідальності визначається тим, що вона постає важливим критерієм оцінювання взаємодії з іншими членами соціуму, соціально зумовлена як характером суспільних відносин, так і місцем індивіда у системі цих відносин. Соціальна відповідальність виникає тоді, коли поведінка людини має суспільне значення і регулюється прийнятими соціальними нормами. Проте, регулювати поведінку людини можливо і необхідно лише тоді, коли вона володіє певною свободою дій, що передбачає здатність обирати власну лінію поведінки, самостійно визначати спрямованість своїх вчинків.

Історичний досвід, сучасні політичні, економічні, соціальні та культурні реалії, приклади цивілізованих країн світу переконують, що тільки така історична структура, як незалежна самостійна демократична держава може забезпечити своєму народу гідне життя та загальне піднесення, сприяти прогресу країни, її участі у загальносвітових інтеграційних процесах, у розвитку цивілізації.

- Науковий керівник – к.і.н., ст. викл. Мамроцька О.А.
114. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ  
РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА  
Соколенко В.П., студ. СВО «Магістр» факультету ММіЛ  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 260  
Науковий керівник – к.і.н., стар. викл. Ботіка Т.С.
115. НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ ПРОГРЕС ТА СОЦІАЛЬНА  
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ  
Струц Є.М., студ. СВО «Магістр» факультету ММіЛ  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 262  
Науковий керівник – к.і.н., доц. Соловей А.О.
116. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ  
МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ  
Рудниченко Ю. Л., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 263  
Науковий керівник – к.і.н., стар. викл. Ботіка Т.С.
117. ГРОШОВІ КОШТИ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ,  
КЛАСИФІКАЦІЯ, ЛІКВІДНІСТЬ  
Белінська В. Ф., Тіщенко А.В., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 265  
Науковий керівник – к.е.н., доц. Купріна Н.М.
118. АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ТА  
КЛАСИФІКАЦІЇ ЗАПАСІВ ПІДПРИЄМСТВА  
Комишан О. Ю., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК  
Ніколаєва К.Р., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 268  
Науковий керівник – к.е.н., доц. Купріна Н.М.