

Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет

Факультет	Технології вина та туристичного бізнесу
Кафедра	Туристичного бізнесу та рекреації
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Міжнародний туризм



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА
на тему «Розвиток фестивального та подієвого туризму на Одещині
як спосіб збільшення туристичного потоку»

Здобувачки
Ганни ТОРБИНСЬКОЇ
4 курсу групи МТ - 43

Керівник:
Ірина КАЛМИКОВА

Кваліфікаційна робота допускається до захисту
Рішення кафедри від 3 червня 2024 р., протокол № 9
Завідувачка кафедри ТБтаР _____

Наталя ДОБРЯНСЬКА

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	Технології вина та туристичного бізнесу
Кафедра	Туристичного бізнесу та рекреації
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Міжнародний туризм

ЗАТВЕРДЖУЮ
Зав. кафедри ТБтаР
Наталя ДОБРЯНСЬКА

« ____ » _____ 202_ р.

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА

Торбинської Ганни Віталіївни

1. Тема роботи: Розвиток фестивального та подієвого туризму на Одещині як спосіб збільшення туристичного потоку

Затверджена наказом ОНТУ від «5» вересня 2023 р. № 502-03.

2. Термін здачі здобувачем закінченої роботи «1» червня 2024 р.

3. Вихідні дані роботи: монографії, підручники, навчальні посібники, законодавчі та нормативні акти, первинні документи, звіти туристичних підприємств, статистична звітність, статті та тези.

4. Перелік питань, які потрібно розробити:

РОЗДІЛ 1. Роль подієвого та фестивального туризму у підвищенні привабливості туристичних дестинацій

РОЗДІЛ 2. Ресурсний потенціал фестивального та подієвого туризму Одещини

РОЗДІЛ 3. Розробка івент-заходу «Фестивальна Одещина за три дні»

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень): презентація до кваліфікаційної роботи бакалавра з 18 слайдів.

6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів роботи, що стосуються їх

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 3	Наталя ДОБРЯНСЬКА	15.09.2023р	20.05.2024р

7. Дата видачі завдання 15.09.2023р.

Керівник _____ Ірина КАЛМИКОВА

Завдання прийняв до виконання _____ Ганна ТОРБИНСЬКА

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	Отримання теми для кваліфікаційної роботи	05.09.2023	виконано
2.	Затвердження плану кваліфікаційної роботи	15.09.2023	виконано
3.	Надання 1 розділу на перевірку	09.03.2024	виконано
4.	Надання 2 розділу на перевірку	21.04.2024	виконано
5.	Надання 3 розділу на перевірку	05.05.2024	виконано
6.	Формування висновку, списку використаних джерел, додатків	10.05.2024	виконано
7.	Здача закінченої кваліфікаційної роботи	31.05.2024	виконано
8.	Розробка презентації	01.06.2024	виконано

Здобувач-дипломник _____ Ганна ТОРБИНСЬКА

Керівник роботи _____ Ірина КАЛМИКОВА

Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних та не заперечую проти розміщення кваліфікаційної роботи на офіційних web-ресурсах ОНТУ.

Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.

Здобувач-дипломник _____ Ганна ТОРБИНСЬКА

АНОТАЦІЯ

до кваліфікаційної роботи бакалавра

Робота містить 72 сторінки, 4 таблиці, 7 рисунків, список літератури з 56 найменувань, 2 додатки.

У кваліфікаційній роботі розглянуто сучасний стан та перспективи розвитку фестивального та подієвого туризму на Одещині з метою збільшення туристичного потоку. Основний акцент зроблено на вивченні історичного та сучасного стану фестивального туризму в регіоні, а також аналізі ефективності подієвого туризму для приваблення туристів.

Метою дослідження є аналіз потенціалу розвитку фестивального та подієвого туризму на Одещині та розробка рекомендацій щодо його оптимізації. Об'єктом дослідження є фестивальний та подієвий туризм на Одещині.

Завданням роботи є:

- вивчення сучасного стану фестивального та подієвого туризму на Одещині;
- проведення аналізу історичного розвитку туристичних подій та фестивалів на території регіону;
- оцінювання перспектив розвитку фестивального та подієвого туризму на Одещині з метою збільшення туристичного потоку;
- розробка івент-заходу «Фестивальна Одещина за три дні».

Розробка рекомендацій щодо покращення розвитку туризму на основі отриманих результатів роботи. Формування стратегій щодо можливостей розвитку фестивального та подієвого туризму на Одещині та розроблені ідеї для подальших кроків у цьому напрямі. Отримані результати можуть бути корисні для місцевих органів влади, туристичних підприємств та громадських організацій у розвитку туризму в регіоні.

Рік захисту роботи 2024

ANNOTATION
to the qualification work of a bachelor

The work contains 72 pages, 4 tables, 7 figures, a bibliography of 56 items, 2 appendices.

The qualification work examines the current state and prospects for the development of festival and event tourism in Odesa with the aim of increasing the tourist flow. The main emphasis is placed on the study of the historical and current state of festival tourism in the region, as well as the analysis of the effectiveness of event tourism to attract tourists.

The purpose of the study is to analyze the potential for the development of festival and event tourism in Odesa and develop recommendations for its optimization. The object of the study is festival and event tourism in Odesa.

The tasks of the work are:

- study of the current state of festival and event tourism in Odesa region;
- analysis of the historical development of tourist events and festivals in the region;
- assessment of the prospects for the development of festival and event tourism in Odesa with the aim of increasing the tourist flow;
- development of the event «Festival Odeshchyna in three days».

Development of recommendations for improving the development of tourism based on the obtained work results. Formation of strategies for the development of festival and event tourism in Odesa and developed ideas for further steps in this direction. The obtained results can be useful for local authorities, tourist enterprises and public organizations in the development of tourism in the region.

The year of job protection is 2024

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1	
Роль подієвого та фестивального туризму у підвищенні привабливості туристичних дестинацій.....	9
1.1 Значення фестивального та подієвого туризму для розвитку міст та регіонів	9
1.2 Фестивальний та подієвий туризм як ресурс створення іміджу України в світі.....	14.
1.3 Основні тенденції в привабленні туристів через івент-заходи.....	20
Висновки до 1 розділу.....	26
РОЗДІЛ 2	
Ресурсний потенціал фестивального та подієвого туризму Одещини...28	
2.1 Дослідження потоку туристів, пов'язаного з ринком фестивального та подієвого туризму в регіоні.....	28
2.2 Опис існуючих івент-заходів Одещини: переваги та недоліки.....	32
2.3 Перспективи розвитку фестивального та подієвого туризму в Одеській області з метою збільшення туристичного потоку.....	44
Висновки до 2 розділу.....	51
РОЗДІЛ 3	
Розробка івент-заходу «Фестивальна Одещина за три дні».....	53
3.1 Концепція та стратегія просування івент-заходу «Фестивальна Одещина за три дні».....	53
3.2 Програма івент-заходу	59
3.3 Розрахунок вартості івент-заходу	65
Висновки до 3 розділу.....	69
ВИСНОВКИ.....	71
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	73
ДОДАТКИ.....	80

ВСТУП

Сучасний туристичний ринок на Одещині, як і в усьому світі, набуває нових форм і вимагає постійних інновацій та зусиль для залучення туристів. У цьому контексті фестивальний та подієвий туризм виявляється не лише важливим фактором розвитку туристичної індустрії, але й ефективним способом збільшення туристичного потоку на регіон.

Предметом дослідження є розвиток фестивального та подієвого туризму на території Одеської області. Це включає аналіз історії, сучасного стану, особливостей та перспектив цього виду туризму в регіоні.

Одеська область, зі своєю багатою культурною спадщиною, унікальною атмосферою та чудовим географічним розташуванням уздовж Чорноморського узбережжя, має значний потенціал для розвитку фестивального та подієвого туризму. Фестивалі та масштабні заходи стають не лише способом відпочинку, але й важливими подіями, які привертають увагу туристів з різних куточків світу.

Актуальність дослідження полягає в тому, що розвиток фестивального та подієвого туризму може стати ключовим фактором в просуванні Одеської області як туристичного напрямку. Це не лише сприятиме економічному зростанню та розвитку місцевої інфраструктури, але й збільшить привабливість регіону для відвідувачів.

Метою роботи є дослідження та аналіз розвитку фестивального та подієвого туризму на Одещині з метою збільшення туристичного потоку. Збільшення туристичного потоку дозволить визначити стратегії та інструменти для привертання більшої кількості туристів до регіону та забезпечення стійкого розвитку туристичної галузі.

Практична цінність дослідження полягає у значному впливі на розвиток туристичної індустрії Одеської області.

Результати дослідження зможуть бути використані для:

1. Стратегічного планування, а саме розробки стратегій та довгострокових планів розвитку фестивального та подієвого туризму для забезпечення сталого зростання туристичного потоку.

2. Маркетингових заходів, до цього відноситься визначення цільової аудиторії, розробка маркетингових кампаній та інструментів просування для привертання більшої кількості туристів.

3. Інфраструктурних проєктів, може бути виділення інвестицій для розвитку туристичної інфраструктури, включаючи готелі, ресторани, транспортні засоби та розважальні заклади.

4. Створення нових робочих місць, адже розвиток туризму сприятиме створенню нових робочих місць у сфері обслуговування, культури та інших пов'язаних галузях.

5. Збільшення економічного впливу, тому що зростання туристичного потоку призведе до збільшення прибутків для місцевих підприємств та підвищення загального економічного рівня регіону.

6. Підвищення міжнародної комунікації, через те що розвиток фестивального та подієвого туризму на Одещині приверне увагу міжнародної спільноти та сприятиме підвищенню міжнародної популярності регіону.

Ці аспекти практичної цінності дослідження свідчать про його важливість для подальшого розвитку туризму на Одещині та сприяння економічному зростанню та підвищенню якості життя мешканців регіону.

Робота складається з вступу, 3 розділів, висновків. Містить 72 сторінки тексту, 7 рисунків, 4 таблиці. Список джерел включає 56 найменувань літератури.

РОЗДІЛ 1

РОЛЬ ПОДІЄВОГО ТА ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ У ПІДВИЩЕННІ ПРИВАБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ

1.1 Значення фестивального та подієвого туризму для розвитку міст та регіонів

Фестивальним туризмом називають вид туризму, основною метою якого є відвідування різноманітних фестивалів, свят і культурних подій. Це один з найдинамічніших і найпопулярніших напрямів туризму, що має значний вплив на культурний, соціальний та економічний розвиток регіонів, де проводяться ці заходи. Фестивальний туризм об'єднує людей з різних куточків світу, пропонуючи унікальні можливості для культурного обміну та збагачення.

Фестивалі є особливими подіями, які можуть мати різну тематику: музичні, театральні, гастрономічні, історичні, літературні, спортивні, а також фестивалі, присвячені конкретним аспектам культури або релігійним святкам. Музичні фестивалі, такі як Гластонбері у Великій Британії, Coachella у США, Sziget у Угорщині, є одними з найпопулярніших, залучаючи десятки тисяч відвідувачів. Такі події збирають відомих артистів, створюють унікальну атмосферу, де відвідувачі можуть насолоджуватися музикою, зустрічатися з однодумцями та відриватися від повсякденного життя. Театральні фестивалі, як-от Единбурзький фестиваль у Шотландії, пропонують різноманітні вистави, які варіюються від класичних до експериментальних, залучаючи любителів театру та мистецтва [1].

Гастрономічні фестивалі, як, наприклад, Oktoberfest у Німеччині або La Tomatina в Іспанії, є іншими важливими напрямками фестивального туризму. Вони дозволяють туристам скуштувати національні страви та напої, що створює незабутні враження. Такі заходи також сприяють розвитку локальної економіки, адже відвідувачі витрачають гроші на їжу, напої та сувеніри.

Історичні фестивалі, як-от лицарські турніри у різних європейських країнах, реконструюють події минулого, дозволяючи учасникам та глядачам відчувати атмосферу тих часів. Літературні фестивалі, такі як Hay Festival у Великій Британії, залучають відомих письменників, поетів та літературних критиків, пропонуючи численні заходи для обговорення літературних творів та нових тенденцій у письменстві.

Спортивні фестивалі, до яких можна віднести Олімпійські ігри або Чемпіонат світу з футболу, залучають мільйони людей з усього світу. Вони не тільки сприяють популяризації спорту, а й стимулюють туризм, адже вболівальники відвідують різні міста та країни, де проходять змагання.

Фестивальний туризм також має великий вплив на економіку. Фестивалі створюють робочі місця, сприяють розвитку інфраструктури, підвищують зайнятість у сфері обслуговування. Багато міст та регіонів значною мірою залежать від доходів, отриманих від фестивального туризму. Крім того, фестивалі сприяють промоції регіонів на міжнародному рівні, підвищуючи їхню привабливість для туристів [2].

Соціальний аспект фестивального туризму не менш важливий. Фестивалі сприяють зміцненню соціальних зв'язків, об'єднують людей з різних культур та національностей. Вони створюють платформу для обміну ідеями, культурними традиціями та досвідом. Наприклад, фестивалі як Burning Man у США, відомі своєю інклюзивністю та атмосферою спільноти, де люди з різних культур можуть взаємодіяти та співпрацювати.

Однак фестивальний туризм має і свої виклики. Одним з основних є екологічний вплив. Великі фестивалі можуть спричинити значне забруднення навколишнього середовища через величезну кількість відвідувачів, сміття та використання природних ресурсів. Організатори повинні впроваджувати екологічно відповідальні практики, такі як сортування відходів, використання поновлюваних джерел енергії, зменшення пластикових відходів тощо.

Безпека є ще одним важливим аспектом фестивального туризму. Великі скупчення людей потребують підвищених заходів безпеки для запобігання

інцидентам, пов'язаним з натовпом, пожежами, терактами або іншими небезпеками. Організатори повинні тісно співпрацювати з місцевими владою та правоохоронними органами для забезпечення безпеки учасників та гостей.

Фестивальний туризм також залежить від економічної стабільності та політичної ситуації у світі. Економічні кризи, політичні конфлікти або пандемії можуть значно вплинути на проведення фестивалів та кількість відвідувачів. Пандемія COVID-19, наприклад, спричинила скасування або перенесення багатьох фестивалів по всьому світу, що негативно вплинуло на туристичну індустрію.

Незважаючи на виклики, фестивальний туризм має великий потенціал для розвитку. Сучасні технології, зокрема соціальні мережі, відіграють важливу роль у промоції фестивалів та залученні туристів. Онлайн-платформи дозволяють організаторам досягати ширшої аудиторії, а також створювати віртуальні заходи, які можуть залучати учасників з різних куточків світу [3].

Фестивальний туризм також може сприяти розвитку культурного туризму, адже фестивалі часто відбуваються у місцях з багатою історією та культурною спадщиною. Туристи, відвідуючи фестивалі, можуть також ознайомитися з місцевими пам'ятками, музеями, архітектурою та іншими культурними об'єктами. Це сприяє збереженню та популяризації культурної спадщини регіонів.

Важливим аспектом є також залучення місцевих громад до організації та проведення фестивалів. Це може сприяти розвитку місцевих талантів, підтримці ремесел та традицій, а також підвищенню самооцінки та гордості за свою культуру серед місцевих жителів. Залучення місцевих громад також допомагає забезпечити автентичність заходів, що є важливим для туристів, які шукають справжні культурні враження.

Фестивальний туризм є важливою складовою туристичної індустрії, яка постійно розвивається та змінюється. Зважаючи на його потенціал для економічного, соціального та культурного розвитку, важливо продовжувати

підтримувати та розвивати цей напрям. Це включає не лише організацію нових фестивалів, але й підтримку вже існуючих, впровадження інноваційних підходів та технологій, а також забезпечення сталого розвитку та екологічної відповідальності.

Отже, фестивальний туризм є багатограним явищем, яке має значний вплив на різні аспекти суспільного життя. Він об'єднує людей, сприяє культурному обміну, підтримує економіку регіонів, де проводяться фестивалі, та сприяє збереженню культурної спадщини. Водночас він стикається з викликами, такими як екологічні питання, безпека, економічна та політична стабільність. Проте, з правильним підходом та підтримкою, фестивальний туризм має всі шанси продовжувати свій розвиток і залишатися важливим та популярним напрямом туристичної індустрії.

Подієвий туризм, або івент-туризм, є однією з важливих галузей туристичної індустрії, яка передбачає подорожі з метою відвідування різноманітних подій. Це можуть бути спортивні змагання, культурні та музичні фестивалі, виставки, конференції, ярмарки, карнавали та інші значущі заходи. Подієвий туризм є важливою складовою індустрії гостинності та відіграє значну роль у розвитку економіки регіонів, де проводяться ці заходи. Він залучає туристів, підвищує зайнятість, стимулює розвиток інфраструктури та сприяє культурному обміну.

Спортивні події є однією з найбільш популярних категорій подієвого туризму. Олімпійські ігри, Чемпіонат світу з футболу, Тур де Франс та інші великі спортивні заходи приваблюють мільйони туристів з усього світу. Вони не лише популяризують спорт, але й стимулюють туристичний потік, адже вболівальники подорожують до різних міст і країн, де проходять змагання. Це сприяє розвитку місцевої економіки, оскільки туристи витрачають гроші на готелі, ресторани, транспорт та інші послуги. Крім того, такі заходи сприяють підвищенню іміджу країн та міст на міжнародній арені [4].

Культурні події, такі як театральні фестивалі, кінопокази, виставки мистецтв та концерти, також відіграють важливу роль у подієвому туризмі.

Вони приваблюють любителів мистецтва та культури, які бажають насолодитися унікальними виставами та творчими доробками. Наприклад, Каннський кінофестиваль у Франції, Венеційська бієнале в Італії або Единбурзький фестиваль у Шотландії є подіями світового масштабу, які залучають тисячі туристів. Такі заходи сприяють розвитку культурного туризму, оскільки відвідувачі мають можливість ознайомитися з культурною спадщиною та традиціями регіону.

Музичні події, як-от концерти та фестивалі, також є важливим напрямом подієвого туризму. Вони приваблюють меломанів з усього світу, які прагнуть побачити виступи улюблених артистів та відчутти неповторну атмосферу живої музики. Фестивалі, такі як Coachella в США, Гластонбері у Великій Британії або Sziget в Угорщині, є великими подіями, які збирають десятки тисяч людей. Вони не лише сприяють популяризації музики, але й створюють платформу для культурного обміну та взаємодії [5].

Ярмарки та виставки є ще однією важливою складовою подієвого туризму. Вони приваблюють підприємців, бізнесменів та професіоналів з різних галузей, які прагнуть встановити нові контакти, ознайомитися з новинками та обговорити перспективи співпраці. Наприклад, всесвітньо відомі ярмарки, такі як World Travel Market у Лондоні, ITB у Берліні або CES у Лас-Вегасі, є важливими подіями для професіоналів туристичної, технологічної та інших індустрій. Вони створюють можливості для розвитку бізнесу та обміну досвідом між учасниками.

Конференції та конгреси є невід'ємною частиною подієвого туризму. Вони збирають фахівців з різних галузей для обговорення актуальних питань, обміну знаннями та встановлення професійних контактів. Міжнародні наукові конференції, медичні конгреси, бізнес-форуми є важливими заходами, які сприяють розвитку науки, медицини, технологій та інших сфер. Такі події залучають велику кількість учасників, що сприяє розвитку готельного бізнесу, ресторанної справи та інших суміжних галузей.

Карнавали та святкові події також є популярними серед туристів. Вони створюють унікальну атмосферу свята та радості, залучаючи людей з усього світу. Наприклад, карнавал у Ріо-де-Жанейро в Бразилії або карнавал у Венеції в Італії є подіями, які приваблюють тисячі туристів. Такі заходи сприяють збереженню та популяризації культурних традицій, а також підвищують привабливість регіонів для туристів [6].

Подієвий туризм має значний вплив на економіку регіонів, де проводяться заходи. Він створює робочі місця, підвищує зайнятість у сфері обслуговування, сприяє розвитку інфраструктури. Крім того, такі заходи сприяють промоції регіонів на міжнародному рівні, підвищуючи їхню привабливість для туристів. Місцеві бізнеси, такі як готелі, ресторани, магазини, отримують додаткові доходи від туристів, що сприяє загальному економічному зростанню.

1.2 Фестивальний та подієвий туризм як ресурс створення іміджу України в світі

Фестивальний та подієвий туризм є важливими складовими туристичної індустрії, які мають значний потенціал для формування та зміцнення позитивного іміджу України в світі. Ці види туризму сприяють не лише економічному зростанню та культурному розвитку, але й підвищенню міжнародного престижу країни. Відвідування іноземними туристами українських фестивалів та подій допомагає руйнувати стереотипи, демонструє багатство та різноманітність української культури, а також сприяє інтеграції України до світової спільноти.

Фестивалі є одним з найефективніших інструментів культурної дипломатії. Вони створюють унікальні можливості для представлення національних традицій, мистецтва, музики, кухні та інших аспектів культури широкій аудиторії. Одним із найвідоміших музичних фестивалів в Україні є Atlas Weekend, який проходить у Києві і збирає тисячі відвідувачів з різних

країн. Завдяки високому рівню організації, участі відомих виконавців та різноманітності музичних жанрів, фестиваль став справжнім культурним брендом України. Інший популярний фестиваль – Leopold Jazz Fest у Львові, що приваблює шанувальників джазової музики з усього світу. Львів, відомий своїм історичним центром та унікальною атмосферою, стає ще привабливішим для туристів завдяки цьому фестивалю, який підкреслює культурну багатогранність міста та країни в цілому [7].

Крім музичних фестивалів, важливу роль у формуванні іміджу України відіграють театральні та кінофестивалі. Одеський міжнародний кінофестиваль є однією з найвизначніших кіноподій у Східній Європі. Цей фестиваль приваблює режисерів, акторів, продюсерів та кінокритиків з усього світу, створюючи платформу для обміну ідеями та новинками у сфері кінематографу. Завдяки таким заходам Україна поступово стає важливим гравцем на міжнародній кіноарені, що сприяє підвищенню її культурного та політичного престижу.

Не менш важливими є гастрономічні фестивалі, які пропонують туристам познайомитися з українською кухнею, що є важливим елементом національної культури. Фестиваль "Ужгородська Паланка" у Закарпатті, де можна скуштувати традиційні страви та вина, є яскравим прикладом такого заходу. Подібні фестивалі не лише популяризують локальні продукти та рецепти, але й сприяють розвитку гастрономічного туризму, що є важливою складовою туристичної індустрії.

Подієвий туризм включає широкий спектр заходів, серед яких спортивні змагання, конференції, виставки та ярмарки. Одним із найзначущих спортивних заходів, які сприяли підвищенню іміджу України, був чемпіонат Європи з футболу Євро-2012, який проходив спільно з Польщею. Ця подія привернула увагу мільйонів футбольних фанатів і туристів з усього світу, показавши Україну як країну, здатну організувати та провести захід такого масштабу. Інші важливі спортивні події, такі як міжнародні марафони в Києві,

Львові та Одесі, також сприяють популяризації здорового способу життя та залученню туристів.

Конференції та виставки є важливим елементом подієвого туризму, що сприяє розвитку ділового туризму в Україні. Наприклад, Київський міжнародний економічний форум є важливою платформою для обговорення економічних тенденцій, інвестиційних можливостей та розвитку бізнесу. Такі заходи приваблюють бізнесменів, інвесторів та експертів з різних країн, сприяючи налагодженню міжнародних контактів та розвитку економіки. Виставки, як-от IT-ярмарки, аграрні форуми та туристичні виставки, демонструють потенціал різних галузей української економіки та сприяють залученню інвестицій [8].

Карнавали та святкові заходи також мають значний вплив на імідж країни. Одним з найяскравіших прикладів є святкування Дня Незалежності України, яке супроводжується військовими парадми, культурними заходами та концертами. Це свято показує патріотизм українців та їхнє прагнення до незалежності, що є важливим для формування національної ідентичності та підвищення міжнародного престижу. Інші традиційні свята, такі як Різдво та Великдень, супроводжуються фестивалями та ярмарками, які демонструють культурні та релігійні традиції України, залучаючи туристів з різних країн.

Фестивальний та подієвий туризм мають значний вплив на економіку України. Вони створюють робочі місця, сприяють розвитку інфраструктури, підвищують зайнятість у сфері обслуговування. Відвідувачі фестивалів та подій витрачають гроші на готелі, ресторани, транспорт та інші послуги, що сприяє економічному зростанню регіонів. Крім того, такі заходи сприяють промоції регіонів на міжнародному рівні, підвищуючи їхню привабливість для туристів. Наприклад, Львів завдяки численним культурним подіям став одним з найпопулярніших туристичних напрямків в Україні, що сприяє розвитку місцевого бізнесу та економіки.

Соціальний аспект фестивального та подієвого туризму також є важливим. Вони сприяють зміцненню соціальних зв'язків, об'єднують людей

з різних культур та національностей, створюють платформу для обміну ідеями та досвідом. Наприклад, фестивалі як Burning Man в США відомі своєю інклюзивністю та атмосферою спільноти, де люди з різних культур можуть взаємодіяти та співпрацювати. В Україні подібні заходи також сприяють створенню атмосфери спільноти та взаєморозуміння, що є важливим для соціального розвитку країни [9].

Водночас фестивальний та подієвий туризм мають свої виклики. Одним з основних є екологічний вплив. Великі фестивалі та події можуть спричиняти значне забруднення навколишнього середовища через величезну кількість відвідувачів, сміття та використання природних ресурсів. Організатори повинні впроваджувати екологічно відповідальні практики, такі як сортування відходів, використання поновлюваних джерел енергії, зменшення пластикових відходів тощо. В Україні деякі фестивалі вже почали впроваджувати такі практики, але цей напрям потребує подальшого розвитку.

Безпека є ще одним важливим аспектом фестивального та подієвого туризму. Великі скупчення людей потребують підвищених заходів безпеки для запобігання інцидентам, пов'язаним з натовпом, пожежами, терактами або іншими небезпеками [10]. Організатори повинні тісно співпрацювати з місцевими владою та правоохоронними органами для забезпечення безпеки учасників та гостей. В Україні питання безпеки на масових заходах також є актуальним, і важливо приділяти цьому належну увагу.

Сучасні технології відіграють важливу роль у розвитку фестивального та подієвого туризму. Соціальні мережі, онлайн-платформи та мобільні додатки дозволяють організаторам досягати ширшої аудиторії, а також створювати віртуальні заходи. Наприклад, онлайн-трансляції концертів, віртуальні виставки та конференції стають все більш популярними. Вони не лише дозволяють зберігати зв'язок з аудиторією під час криз, але й розширюють можливості для міжнародного співробітництва та обміну досвідом.

Фестивальний та подієвий туризм також можуть сприяти розвитку внутрішнього туризму в Україні. Відвідування місцевих фестивалів та подій дозволяє українцям краще пізнати свою країну, її культуру та традиції. Це сприяє підвищенню національної гордості та патріотизму, а також підтримці локального бізнесу та економіки. Наприклад, фестивалі в невеликих містах та селах можуть залучати туристів з великих міст, що сприяє розвитку регіонів та збереженню культурної спадщини [11].

Залучення місцевих громад до організації та проведення фестивалів та подій є важливим аспектом їхнього успіху. Це може сприяти розвитку місцевих талантів, підтримці ремесел та традицій, а також підвищенню самооцінки та гордості за свою культуру серед місцевих жителів. Залучення місцевих громад також допомагає забезпечити автентичність заходів, що є важливим для туристів, які шукають справжні культурні враження. В Україні все більше фестивалів та подій організуються за активної участі місцевих жителів, що сприяє їхньому успіху та сталому розвитку.

Фестивальний та подієвий туризм є важливою складовою туристичної індустрії, яка постійно розвивається та змінюється. Зважаючи на його потенціал для економічного, соціального та культурного розвитку, важливо продовжувати підтримувати та розвивати цей напрям [12]. Це включає не лише організацію нових фестивалів та подій, але й підтримку вже існуючих, впровадження інноваційних підходів та технологій, а також забезпечення сталого розвитку та екологічної відповідальності.

Отже, фестивальний та подієвий туризм є багатогранним явищем, яке має значний вплив на різні аспекти суспільного життя. Вони об'єднують людей, сприяють культурному обміну, підтримують економіку регіонів, де проводяться фестивалі та події, та сприяють збереженню культурної спадщини. Водночас вони стикаються з викликами, такими як екологічні питання, безпека, економічна та політична стабільність. Проте, з правильним підходом та підтримкою, фестивальний та подієвий туризм мають всі шанси

продовжувати свій розвиток і залишатися важливим та популярним напрямом туристичної індустрії.

Зокрема, для України фестивальний та подієвий туризм є ефективним інструментом створення позитивного іміджу на міжнародній арені. Завдяки різноманітним культурним, музичним, спортивним та гастрономічним подіям, Україна може продемонструвати свої досягнення, багатство культури та гостинність. Це сприяє руйнуванню негативних стереотипів та підвищенню міжнародного престижу країни. Кожен успішний фестиваль або подія є кроком до створення сучасного, привабливого та відкритого образу України в очах світової спільноти [13].

Подієвий туризм також відіграє важливу роль у залученні іноземних інвестицій та розвитку бізнесу. Міжнародні конференції, виставки та форуми створюють можливості для налагодження бізнес-контактів, обміну досвідом та впровадження нових технологій. Це сприяє розвитку економіки та інноваційного потенціалу країни. Крім того, подієвий туризм може стимулювати розвиток інфраструктури, зокрема будівництво нових готелів, ресторанів, транспортних магістралей та інших об'єктів, що необхідні для комфортного перебування туристів.

Фестивалі та події є також важливим інструментом просування національної культури та мистецтва. Вони надають можливість українським митцям, музикантам, акторам та іншим представникам творчих професій продемонструвати свої таланти на міжнародній арені. Це сприяє не лише підвищенню культурного престижу країни, але й розвитку культурних обмінів та співпраці з іншими країнами. Наприклад, участь українських колективів у міжнародних фестивалях та конкурсах сприяє популяризації української культури та зміцненню культурних зв'язків з іншими народами [14].

Фестивальний та подієвий туризм також сприяють розвитку молодіжного туризму та активного способу життя. Молоді люди, відвідуючи фестивалі та події, отримують можливість не лише розважитися, але й

дізнатися більше про культуру та історію своєї країни, знайти нових друзів та партнерів [15]. Це сприяє формуванню активної громадянської позиції, підвищенню соціальної відповідальності та патріотизму серед молоді. В Україні проводиться багато молодіжних фестивалів та подій, які сприяють розвитку молодіжного туризму та активного способу життя.

Таким чином, фестивальний та подієвий туризм є потужним ресурсом для створення позитивного іміджу України в світі. Вони сприяють економічному зростанню, культурному розвитку, соціальному згуртуванню та інтеграції України до світової спільноти. Завдяки підтримці з боку держави, місцевих громад та бізнесу, фестивальний та подієвий туризм мають всі шанси стати важливим інструментом розвитку країни та підвищення її міжнародного престижу.

1.3 Основні тенденції в привабленні туристів через івент-заходи

Фестивальний та подієвий туризм відіграють важливу роль у розвитку туристичної індустрії та привабленні туристів з усього світу. Основні тенденції в привабленні туристів через івент-заходи включають використання сучасних технологій, створення унікальних та автентичних вражень, фокус на екологічну відповідальність та сталий розвиток, залучення місцевих громад та підтримку локальної культури, а також розвиток інфраструктури та послуг для туристів. Розглянемо ці тенденції детальніше [16].

Однією з ключових тенденцій є використання сучасних технологій для організації та проведення івент-заходів. Це включає онлайн-продаж квитків, мобільні додатки для навігації та інформування учасників, а також активне використання соціальних мереж для просування подій. Завдяки технологіям організатори можуть залучати більшу аудиторію, забезпечувати зручність для відвідувачів та підвищувати ефективність управління заходами. Наприклад, багато музичних фестивалів використовують спеціальні додатки, що надають інформацію про розклад виступів, місця проведення та додаткові послуги.

Крім того, онлайн-трансляції та віртуальні події дозволяють залучати туристів з усього світу, навіть якщо вони не можуть бути присутні фізично.

Створення унікальних та автентичних вражень є ще однією важливою тенденцією в привабленні туристів через івент-заходи. Туристи шукають незабутні емоції та можливість зануритися в культуру та традиції місця, яке вони відвідують. Організатори фестивалів та подій намагаються забезпечити автентичність через використання місцевих ресурсів, залучення місцевих виконавців та митців, а також проведення заходів у унікальних місцях. Наприклад, фестиваль електронної музики Kazantip, який проводився в Криму, привертав увагу туристів не лише музикою, але й неповторною атмосферою, створеною завдяки використанню природних ландшафтів та архітектурних конструкцій. Інші приклади включають етнографічні фестивалі, де відвідувачі можуть ознайомитися з традиційною музикою, танцями, ремеслами та кухнею [17].

Екологічна відповідальність та сталий розвиток стають все більш важливими аспектами приваблення туристів через івент-заходи. Туристи все частіше обирають події, які демонструють турботу про навколишнє середовище та підтримку сталого розвитку. Організатори фестивалів та подій впроваджують різноманітні екологічні практики, такі як використання поновлюваних джерел енергії, сортування та переробка відходів, зменшення використання пластику та інші заходи для зменшення негативного впливу на довкілля. Наприклад, фестиваль Glastonbury у Великобританії відомий своїми зусиллями з екологічної відповідальності, включаючи заохочення відвідувачів використовувати багаторазові пляшки для води, організацію системи переробки відходів та підтримку екологічних проєктів. В Україні також є приклади фестивалів, які впроваджують екологічні практики, що сприяє підвищенню їхньої привабливості для екологічно свідомих туристів.

Залучення місцевих громад та підтримка локальної культури є важливими аспектами успішних івент-заходів. Туристи часто шукають автентичні враження та хочуть познайомитися з культурою та традиціями

місцевих жителів. Організатори подій активно залучають місцеві громади до участі в підготовці та проведенні заходів, що сприяє збереженню та популяризації місцевих традицій, ремесел та мистецтв. Наприклад, фестиваль «Опішнянська кераміка» в Полтавській області залучає місцевих майстрів, які демонструють свої навички та проводять майстер-класи для туристів [18]. Це не лише сприяє збереженню традиційного ремесла, але й створює унікальні можливості для туристів познайомитися з культурною спадщиною регіону.

Розвиток інфраструктури та послуг для туристів є ключовим фактором успіху івент-заходів. Для забезпечення комфортного перебування туристів необхідно мати розвинену транспортну, готельну та ресторанну інфраструктуру. Організатори фестивалів та подій співпрацюють з місцевими бізнесами для забезпечення високого рівня послуг, включаючи транспорт, проживання, харчування та інші послуги. Наприклад, під час проведення міжнародних музичних фестивалів в Одесі або Києві готелі та ресторани пропонують спеціальні пакети та знижки для учасників, що сприяє залученню більшої кількості туристів та підвищенню їхнього задоволення від перебування на заході. Крім того, розвиток інфраструктури включає створення сучасних майданчиків для проведення подій, обладнаних усім необхідним для комфортного та безпечного проведення заходів.

Важливою тенденцією є також фокус на тематичні події, які приваблюють певні групи туристів з особливими інтересами [19]. Тематичні фестивалі та події, такі як гастрономічні, спортивні, музичні або культурні фестивалі, дозволяють залучити туристів, які цікавляться конкретною темою. Наприклад, гастрономічні фестивалі, як-от Львівський фестиваль кави або Закарпатський фестиваль вина, приваблюють туристів, які цікавляться національною кухнею та виноробством. Спортивні заходи, такі як марафони, змагання з екстремальних видів спорту або футбольні матчі, приваблюють спортивних фанатів та активних туристів. Організатори таких подій створюють унікальні програми, які відповідають інтересам цільової аудиторії, що сприяє залученню більшої кількості туристів.

Промоція та маркетинг є важливими аспектами приваблення туристів через івент-заходи. Використання соціальних мереж, онлайн-платформ та інших інструментів цифрового маркетингу дозволяє досягати ширшої аудиторії та ефективно просувати події. Організатори активно використовують соціальні мережі для анонсування подій, публікації новин та інформації, залучення аудиторії через конкурси та інтерактивний контент. Крім того, співпраця з медіа, блогерами та впливовими особами дозволяє підвищити видимість подій та залучити більше туристів [20]. Наприклад, багато фестивалів створюють офіційні хештеги, за допомогою яких учасники можуть ділитися своїми враженнями в соціальних мережах, що сприяє підвищенню інтересу до заходу та залученню нових відвідувачів.

Ще однією важливою тенденцією є міжнародна співпраця та обмін досвідом. Організатори фестивалів та подій активно співпрацюють з міжнародними партнерами, обмінюються досвідом та залучають іноземних виконавців, спікерів та учасників. Це сприяє підвищенню рівня заходів, створенню міжнародного іміджу та залученню туристів з різних країн. Наприклад, участь міжнародних музикантів та артистів у фестивалях робить їх більш привабливими для туристів, які шукають високоякісні культурні враження. Крім того, міжнародна співпраця дозволяє вивчати кращі практики організації подій та впроваджувати їх на місцевому рівні.

Окремою тенденцією є розвиток подієвого туризму в малих містах та регіонах. Фестивалі та події, які проводяться в невеликих містах або сільських регіонах, сприяють розвитку місцевої економіки, збереженню культурної спадщини та підвищенню туристичної привабливості цих місць. Наприклад, фестиваль "Ту Стань" в Львівській області приваблює туристів з усього світу завдяки унікальним історичним реконструкціям та культурним програмам, що сприяє розвитку місцевої інфраструктури та економіки. Такі події допомагають розподілити туристичні потоки по всій країні, зменшити навантаження на великі міста та сприяти рівномірному розвитку регіонів.

Розвиток тематичних маршрутів та турів також є важливим інструментом приваблення туристів через івент-заходи. Туристи можуть поєднувати відвідування фестивалів та подій з екскурсіями, відвідуванням визначних місць та іншими активностями. Наприклад, туристичні агентства пропонують спеціальні тури, які включають відвідування кількох фестивалів або подій у різних регіонах країни [21]. Це дозволяє туристам отримати більш різноманітні враження та насолодитися різними аспектами культури та природи України. Розвиток таких маршрутів сприяє підвищенню туристичної привабливості країни та створенню унікальних туристичних продуктів.

Інклюзивність та доступність є важливими аспектами сучасних івент-заходів. Організатори прагнуть забезпечити доступність подій для людей з обмеженими можливостями, включаючи створення спеціальних умов для переміщення, надання послуг сурдоперекладу та інших заходів, що сприяють рівноправній участі всіх відвідувачів. Наприклад, багато музичних фестивалів обладнують спеціальні майданчики для людей з обмеженими можливостями, що дозволяє їм комфортно насолоджуватися виступами. Це сприяє підвищенню соціальної відповідальності та залученню ширшої аудиторії до участі у заходах.

Значну роль у привабленні туристів через івент-заходи відіграє гастрономія. Гастрономічні фестивалі, де туристи можуть скуштувати традиційні страви та напої, знайомитися з національною кухнею та кулінарними традиціями, стають все більш популярними. Наприклад, фестиваль української кухні в Полтаві приваблює туристів з усього світу завдяки своїм кулінарним майстер-класам, дегустаціям та культурним програмам. Це сприяє популяризації національної кухні, підтримці місцевих виробників та розвитку гастрономічного туризму [22]. Крім того, гастрономічні фестивалі часто поєднуються з іншими культурними та розважальними заходами, що робить їх ще більш привабливими для туристів.

Важливу роль у привабленні туристів відіграє також сезонність та календар подій. Організатори планують заходи так, щоб вони проводилися в

різні пори року, що дозволяє забезпечити постійний потік туристів та уникнути сезонних коливань. Наприклад, зимові фестивалі, такі як Різдвяні ярмарки у Львові або Києві, приваблюють туристів під час святкового сезону, тоді як літні музичні фестивалі та спортивні заходи стають популярними в теплу пору року. Це сприяє рівномірному розподілу туристичних потоків та підвищенню зайнятості в туристичній індустрії протягом усього року.

Розвиток міжнародних подій та залучення іноземних учасників є важливою тенденцією в івент-туризмі. Міжнародні фестивалі, конференції та спортивні змагання приваблюють туристів з різних країн, що сприяє підвищенню міжнародного іміджу країни та залученню іноземних інвестицій. Наприклад, проведення міжнародних музичних фестивалів, таких як Atlas Weekend у Києві, залучає відомих виконавців та туристів з усього світу, що сприяє підвищенню туристичної привабливості України [23]. Крім того, міжнародні події створюють можливості для культурного обміну, співпраці та налагодження бізнес-контактів.

Освіта та навчання є важливими аспектами приваблення туристів через івент-заходи. Освітні фестивалі, конференції та семінари, де учасники можуть отримати нові знання, обмінятися досвідом та налагодити професійні контакти, стають все більш популярними. Наприклад, міжнародні конференції з ІТ, маркетингу або медицини приваблюють фахівців з усього світу, що сприяє розвитку освітнього туризму та підвищенню професійного рівня учасників. Крім того, такі заходи часто поєднуються з культурними та розважальними програмами, що робить їх ще більш привабливими для туристів.

Підсумовуючи, фестивальний та подієвий туризм є потужними інструментами приваблення туристів, які сприяють розвитку економіки, культури та соціального життя регіонів. Основні тенденції включають використання сучасних технологій, створення унікальних та автентичних вражень, фокус на екологічну відповідальність та сталий розвиток, залучення місцевих громад та підтримку локальної культури, розвиток інфраструктури

та послуг, тематичні події, промоцію та маркетинг, міжнародну співпрацю, розвиток подієвого туризму в малих містах та регіонах, розвиток тематичних маршрутів та турів, інклюзивність та доступність, гастрономічні фестивалі, сезонність та календар подій, міжнародні події та освіти і навчання [24]. Усі ці тенденції сприяють підвищенню туристичної привабливості та створенню позитивного іміджу регіонів та країн на міжнародному рівні.

Висновки до 1 розділу

Фестивальний та подієвий туризм відіграють важливу роль у розвитку міст та регіонів, сприяючи економічному зростанню, соціальному згуртуванню та культурному обміну. Завдяки таким заходам міста отримують додаткові доходи від туристів, що витрачають гроші на готелі, ресторани, транспорт та інші послуги. Це сприяє створенню робочих місць та розвитку інфраструктури. Соціально-культурний аспект також є значущим, адже події об'єднують людей з різних культур, сприяють збереженню та популяризації місцевих традицій та культурної спадщини.

Фестивалі та події підвищують міжнародний імідж міст і регіонів, залучають інвестиції та сприяють розвитку творчих індустрій. Водночас, такі заходи ставлять перед організаторами виклики, пов'язані з екологічною відповідальністю та безпекою, що потребує впровадження ефективних управлінських практик. Завдяки правильному підходу та підтримці з боку місцевих громад і влади, фестивальний та подієвий туризм можуть стати потужним інструментом сталого розвитку, забезпечуючи гармонійне поєднання економічних, соціальних та екологічних аспектів розвитку міст та регіонів.

Фестивальний та подієвий туризм відіграють ключову роль у привабливості туристів, сприяючи економічному, культурному та соціальному розвитку регіонів. Сучасні тенденції включають використання технологій, створення унікальних вражень, екологічну відповідальність, залучення місцевих громад, розвиток інфраструктури, тематичні події та міжнародну

співпрацю. Важливими аспектами є також інклюзивність, гастрономія, сезонність, розвиток тематичних турів та освітніх заходів. Ці фактори допомагають підвищити туристичну привабливість та створити позитивний імідж регіонів на міжнародному рівні.

РОЗДІЛ 2

РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТА ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ ОДЕЩИНИ

2.1 Дослідження потоку туристів, пов'язаного з ринком фестивального та подієвого туризму в регіоні

Подієвий туризм визначається як форма подорожей, яка фокусується на відвідуванні конкретного місця протягом певного часу, пов'язаного з певною подією. Ця подія може включати різноманітні явища, що відрізняються своєю значимістю для суспільства або індивідуумів, а також може мати як разовий, так і періодичний характер. Подієві заходи можуть бути спостережуваними щорічно або в певних періодах часу, і можуть мати різні мети та джерела фінансування. Незалежно від їх характеристик, подібні заходи відзначаються масовістю, видовищністю та здатністю привертати туристів.

Подієвий туризм сьогодні набирає обертів не тільки в усьому світі, в Україні, але й у Одеській області. В усіх містах та районах області проводяться різноманітні фестивалі (культурні, музичні, гастрономічні, історичні тощо). Туристи, з якою б метою вони не приїжджали (пізнавальною, бізнес, транзит) хочуть розважатися та жадають яскравих вражень, цікавого проведення часу, нових зустрічей та знайомств і Одещина може запропонувати на вибір туристу і такий вид відпочинку.

Для більш глибокого ознайомлення з останніми подіями і яскравими враженнями, які можна отримати від подієвого туризму в Одесі, пропоную ознайомитися з низкою заходів, які проводилися в місті. Зазначу, що до початку повномасштабної війни в Україні кількість таких подій була набагато більшою, а їх відвідуваність відзначалася значним інтересом та активністю. В нашому місті можна було відвідати фестиваль на будь-яку тему, це були і гастрономічні фестивалі, кінофестивалі, музичні, а також щорічний з'їзд байкерів всієї країни «Goblin Festival» [25]. Також справедливо буде згадати найбільший хендмейд маркет в Одесі – Гешефт, який проводився в зеленому

театрі. Ці лише декілька із численних заходів, що розкривають багатогранність та різноманіття культурного життя Одеси.

Після початку війни в 2022 році ситуація різко змінилася в усіх сферах, а особливо в туристичній галузі. Багато людей покинуло державу в пошуках безпечного місця для життя. Вже в 2023 році значна кількість людей все ж таки повернулася в Одесу. Останні два роки набирає популярності сезонний сімейний фестиваль під назвою «Одеса Мама». Це універсальна подія, яка об'єднує в собі дуже багато напрямків, що робить її цікавою для відвідування для багатьох видів аудиторії. На цьому фестивалі пропонують великий вибір фудкортів, де можна скуштувати як місцеву кухню, так і східну. А також концепція цієї події передбачає проведення різних хендмейд майстер класів, відвідувачам пропонуються ідеї для створення різних речей своїми руками [26]. Відбуваються виступи різних музичних гуртів і презентація нових пісень. Така універсальна подача різних зайнять сприяє залученню багатьох людей для відвідування заходу.

Зараз лідером в організації різноманітних подій нашого міста є «Odesa Events Club». Ця організація має вдалі ідеї для нових івентів і якісно просуває свої концепції за допомогою сучасних маркетингових стратегій та онлайн інструментів для просування, наприклад такі соцмережі як TikTok, Instagram, Facebook і так далі.

Подієвий туризм значно впливає на туристичний потік в Одесі. Організація різноманітних подій, таких як фестивалі, концерти, виставки та інші культурні заходи, створює додаткові мотивації для відвідування міста туристами. По-перше, подієвий туризм робить Одесу привабливішою для туристів, оскільки вони мають можливість не лише насолоджуватися красою міста і його пам'ятниками архітектури, але і брати участь у цікавих заходах, які розширюють їх культурний досвід [27]. По-друге, подієвий туризм стимулює розвиток інфраструктури та сервісів для туристів. З метою залучення більшої кількості відвідувачів, місто може розвивати готельну базу, ресторани, магазини та інші послуги, що підвищує загальний рівень комфорту

для гостей. По-третє, подієвий туризм стимулює економіку міста. Заходи привертають не лише туристів, але і інвестиції, сприяючи розвитку бізнесу та створенню нових робочих місць. Отже, подієвий туризм має значний вплив на туристичний потік в Одесі, сприяючи розвитку міста як туристичного напрямку і позитивно впливаючи на його економіку та культурне життя.

Дослідження потоку туристів, пов'язаного з ринком фестивального та подієвого туризму в регіоні, становить важливу складову в сучасній туристичній індустрії. Фестивальний та подієвий туризм в останні роки переживають значний ріст, надаючи нові можливості для розвитку туристичного сектору та залучення інвестицій до регіонів [28].

Одним з ключових аспектів дослідження є аналіз потоку туристів, які відвідують регіон на час проведення фестивалів та подій. Це включає в себе вивчення демографічних характеристик туристів, їхніх мотивацій та очікувань від подорожі, а також економічного впливу, який вони мають на регіон.

Один зі способів збільшення потоку туристів в регіон полягає у проведенні різноманітних фестивалів та подій, які привертають увагу як локальних жителів, так і туристів з інших місць. Такі заходи можуть бути різноманітні за своєю тематикою: від музичних та культурних фестивалів до спортивних змагань та харчових ярмарків. Кожен з цих заходів приваблює свою аудиторію та має великий потенціал для привертання туристів.

Ринок фестивального та подієвого туризму в регіоні є досить динамічним та конкурентним. Для успішної привабливості туристів необхідно створити цікаві та неповторні заходи, які відповідали б попиту як місцевих жителів, так і гостей з інших регіонів та країн. Крім того, важливо мати належну інфраструктуру для забезпечення комфортного перебування туристів під час фестивалів та подій [29].

Однією з ключових складових успішності фестивального та подієвого туризму є маркетингова стратегія. Ефективна промоція заходів дозволяє залучити увагу цільової аудиторії та стимулювати їх до відвідування регіону. Використання різноманітних маркетингових інструментів, таких як соціальні

медіа, реклама, PR-кампанії та співпраця з туроператорами, може значно збільшити кількість туристів, які обирають регіон для своїх подорожей.

Подієвий туризм також може мати значний вплив на розвиток місцевої економіки. Великі заходи, такі як фестивалі чи конференції, привертають не лише туристів, а й інвесторів та бізнесменів, що створює додаткові можливості для розвитку бізнесу та залучення інвестицій. Крім того, вони сприяють розвитку місцевої інфраструктури та підвищенню рівня життя мешканців регіону.

Одним із важливих аспектів вивчення потоку туристів є аналіз їхньої демографічної структури. Визначення вікових груп, соціальних статусів, національностей та інших характеристик туристів допомагає зрозуміти, яка аудиторія найбільш зацікавлена в відвідуванні фестивалів та подій в регіоні [30]. Наприклад, для молоді можуть бути цікаві музичні фестивалі, водночас як для сімей із дітьми більш привабливими можуть бути сімейні заходи з атракціями для дітей.

Мотивації туристів також грають важливу роль у визначенні потоку туристів в регіоні. Деякі туристи можуть бути зацікавлені в культурному аспекті подорожі та бажати побачити традиції та звичаї місцевого населення, тоді як інші можуть шукати активний відпочинок та розваги, такі як спортивні заходи або концерти. Розуміння мотивацій туристів допомагає розробити більш ефективні програми та заходи для їхнього привертання.

Економічний вплив фестивального та подієвого туризму на регіон також варто ретельно вивчити. Велика кількість туристів, які відвідують регіон на час проведення заходів, може створити значні доходи для місцевих підприємств та підприємців. Це може включати в себе доходи від продажу квитків, рекламних послуг, а також витрати туристів на проживання, їжу та розваги.

Загальний висновок полягає в тому, що фестивальний та подієвий туризм має великий потенціал для розвитку регіонів та залучення нових інвестицій. Дослідження потоку туристів дозволяє краще зрозуміти потреби та

очікування туристів, а також розробити ефективні стратегії для їх привертання. Ретельне аналізування даних та врахування усіх аспектів туристичної діяльності допоможе досягти успіху у розвитку фестивального та подієвого туризму в регіоні.

2.2 Опис існуючих івент-заходів Одещини: переваги та недоліки

Одещина – це територія України, де добре помітні особливості проживання по сусідству людей різних національностей, співіснування різних традицій, навіть різних вірувань. Історично склалося так, що тут осіли вихідці з різних країн, які привезли до цих місць пам'ять про свою культуру, свої пісні, вбрання, звички, поведінку. І кожному народу хотілося їх зберегти за нових умов. Тому не дивно, що організація фестивалів стала однією з форм зближення народів, яку одесити використовують і сьогодні. Етнічні фестивалі, що тут проводяться, покликані об'єднати минуле й сьогодення, дати можливість усім, хто забажає, продемонструвати свої вміння, таланти, традиції. Зараз ми розберемо, які етнічні фестивалі є в місті та області, які вони актуальні та чого там є особливого.

«Вінок Дунаю»- цей фестиваль традиційно розташовувався в самому центрі Одеси – на Дерibasівській та Літньому саду. У теплі дні літа чи кінця весни одесити потрапляли на галасливий, яскравий, веселий ярмарок, насичений позитивом, доброю енергетикою та чудовим настроєм [31]. Обходячи лотки, багато обставлені товарами народних промислів, одесити могли вибрати собі різні вироби ручної роботи, виконані народними майстрами: плетіння бісеру , вироби з глини та соломи, прикрашені прекрасними вишивками предмети одягу, намисто, сережки, браслети з різних матеріалів, ляльки-мотанки та ще багато різних цікавих виробів. Охочі могли взяти участь у майстер-класах або спробувати зробити оригінальну річ своїми руками. На відкритих майданчиках виступали танцювальні колективи, звучали народні пісні, демонстрували свій хист народні театри. Поблукати

серед лотків, що продають всю цю красу, було не тільки можливістю придбати річ, що сподобалася, але й способом відірватися від труднощів і буденної одноманітності. І, звичайно, вся ця метушня і суєта дуже подобалась дітям, які могли на власні очі побачити – яку красу вміють робити їхні земляки. Народи понад 130 національностей, які проживають на Одещині, могли представляти на цьому фестивалі свою майстерність. Це було справді свято декоративно-ужиткового мистецтва! Наступний фестиваль називається «Чумацький шлях» [32]. Цей фестиваль проходив далеко від жвавих одеських вулиць – на березі Куяльницького лиману. Саме привернення уваги до цього унікального за своїми природними багатствами місця і було основною метою фестивалю. Адже за своїми властивостями бруд та ропа Куяльника не поступається знаменитому Мертвому морю, але відомі вони у світі набагато менше. На фестивалі велика увага була приділена солі. Звідси й назва, адже чумаки перевозили сіль у цих місцях із незапам'ятних часів. А ще куяльницька сіль – дуже корисна, мінеральні ванни на її основі мають приголомшливий оздоровчий ефект. Гості могли придбати коробочки солі, змішаної з різними добавками – ароматичними, що живлять шкіру, тонізують. Або вибрати собі чисту сіль, вона – продукт абсолютно натуральний. Але однією сіллю ситий не будеш! Тому організатори фестивалю пригощали гостей різними частуваннями: юшкою козацькою та татарською, шашликами, шурпою. Причому готували прямо тут – на багатті, як наші далекі предки. На березі лиману організували фотовиставку, присвячену цим місцям та звичайним селянам, що мешкають тут – у Корсунцях та Красносільці. Гості фестивалю могли покататися на бричці, запряженій ошатними конячками, взяти участь в імпровізованих козацьких змаганнях, помилуватися майстерністю коваля, який тут, на місці, міг зробити чудову металеву троянду. Лунала тут і музика, і співи. Гості змогли послухати виступи Христини Соловій та оркестру Одеської філармонії. Організатори фестивалю були задоволені. Їхньою основною метою було привернути увагу до рідних місць та їх природних багатств. І мети цієї було досягнуто! Далі у нас йде «Кодима – фест» [33]. Ще

один цікавий формат етнофестивалю придумали на Поділлі, у селі Івашкові Кодимського району Одеської області. Цей район відрізняється від інших тим, що населення тут – переважно українське, походить від козаків, що оселилися тут із 17-го століття. Тут немає моря та великої різноманітності розваг. Цінність цих місць – тиша та краса природи. Жителі району мріють зробити свій район привабливим для екологічного туризму. І одним зі способів залучення відвідувачів став свій етнічний фестиваль. Його проведенням місцеві жителі вирішили показати всю мальовничість місцевих краєвидів та багатство української культури. Площа, яку займали локації фестивалю, була досить значною. Тут кожне село, яке брало участь, створювало макет житлової хати відповідно до прийнятих у ньому традицій. Гості фестивалю могли зайти всередину, подивитися – як жили батьки нинішніх селян. І частування відвідувачам пропонувалися також різні. Від Шершенців – кришталіки, Івашків пропонував вареники, Будеї – кашу зі шкварками, село Сербі – голубці. І, звичайно ж, напій номер один для цих місць – найчистіший самогон! Тут можна було почути й музичні номери – від українських шоу-зірок Ірини Федишин та Віктора Павліка до групи бабусь у національному вбранні, якими диригує не менш мальовничий дід. Цей колектив співав, сидячи на звичайній лавці та порадував глядачів не заради грошей, а просто так, бо подобається співати! Ідея створення фестивалю себе виправдала. Жителі запевняють, що інвестори зацікавились, стали вкладати гроші в розвиток району, зокрема, з'явилася штучна водойма і розпочато будівництво вітрових електрогенераторів. Ще один фестиваль, який варто відвідати – «Емменталь», фестиваль сиру та бринзи [34]. Цей етно-еко-фестиваль спочатку зародився у селі етнічних німців Емменталь, або Стара Еметівка, що знаходиться у Біляївському районі. Працьовиті німці селилися тут із середини 19-го століття, а назва села, ймовірно, походить від німецького імені Емма. Виникнення фестивалю було пов'язане з тим, що мешканці таким чином хотіли привернути увагу до нагальних проблем міжлимання, як ще називають ці місця. Куяльник висихав, на його місці утворилися солончаки, міста випасу

кіз та овець стали схожі на пустелю. Адже для сироварів це – катастрофа. Однією з причин обміління лиману були греблі на річці Великий Куяльник, які будувалися для поливів городів у верхів'ях річки. Справа ця хороша, тільки ось лиман мелів, вода з неї випаровувалась, а відновити її обсяг було нічим. От і вирішили жителі показати – яку чудову продукцію можуть виготовляти їхні сироварні. Натуральну, смачну, без барвників, добавок, пальмової олії та іншої хімії. Традиційно навесні та восени фестиваль проходив в Еметівці, у міжсезоння переміщувався до Одеси. У різні роки городяни, не залишаючи місто, могли насолоджуватися дегустаціями та зробити смачні покупки на Грецькій, у ресторані Бернардацці, у дворі Музею сучасного мистецтва. У програмі фестивалю брали участь, окрім сироварів, художники, ткачі, музиканти. Тут можна було слухати лекції про історію та сучасність сироваріння, спробувати себе у гончарній майстерності. Фестиваль «Свято полуниц», який проходить в парку Перемоги в Одесі [35]. Формат фестивалю - сімейний пікнік в парку, де для дорослих і дітей організовані цікаві розваги на тему полуниці. Гостей розважають виступами юних артистів, організовані тематичні фотозони, зони творчості, конкурси та вікторини. Також на фестивалі можна відвідати кулінарні майстер-класи та дізнатися секрети приготування полуничних десертів. Крім того, в рамках фестивалю проходить фешн-конкурс на самий органічний полуничний образ. Одним із факторів, який приваблює тисячі туристів до місць вирощування винограду та виробництва вина і проведення саме таких святкових заходів, є численні обряди, пов'язані з цим видом людської діяльності. Наразі небагато пропозицій зосереджено на передумовах і наслідках потоку відвідувачів музичного фестивалю. Базуючись на теорії когнітивної оцінки, це дослідження досліджує п'ять попередніх факторів відвідування потоку відвідувачів музичного фестивалю (виконання навичок, атмосфера, само конгруентність, пристрасть інших споживачів, взаємодія між споживачами) і два наслідки (пам'ять відвідувачів і поведінка наміри) для збагачення відповідних досліджень. Характерними особливостями фестивалів за

масштабами залучення туристів є їх функціонування на декількох рівнях: міжнародному, міжрегіональному (регіональному) і локальному. Відсутність національного рівня фестивалів у цій ієрархії пояснюється організацією таких фестивалів: практично для цього рівня стає безальтернативним залучення учасників не тільки своєї країни, але й представників сусідніх та інших країн з престижних і фахових міркувань та маркетингу [36]. Це пояснюється також сучасними інформаційними технологіями та фінансово-інвестиційними ресурсами, необхідними для організації та підтримання престижу відповідних подій. Безумовно, фестивальний туризм - це також різновид подієвого туризму, який часто фігурує у класифікаціях туристичної діяльності.

Близько чотирьох тисяч людей відвідали козацький фестиваль «Покрова героїв» у селі Кам'яне Савранського району. Захід розпочався відкриттям пам'ятників «Героям трьох поколінь» та «Героям Небесної Сотні». Гості фестивалю мали нагоду взяти участь у різноманітних майстер-класах, скуштувати місцеві страви та насолодитися концертом. Його проводять щосені. Ідеєю заходу є відтворення автентичної атмосфери козацьких розваг. Зокрема, цьому присвячено дійство на Кам'янівському стані, під час якого відбуваються бої на шаблях та змагання ковалів. Також відвідувачі фестивалю вчать робити ляльки-мотанки та розпис по дереву. До найбільш відомих одеських фестивалів відносять такі: мото-фестиваль «Goblin Show», міжнародний Грінівський фестиваль «Червоні вітрила», карнавал боді-арту, міжнародний фестиваль сучасного мистецтва «Два дні та дві ночі нової музики», Одеський міжнародний кінофестиваль, Одеса Джаз -Фест, День міста (2 вересня), Гуморина. На даний час в Одеському регіоні ще немає яскраво виражених лідерів у сфері фестивального туризму, не тільки в контексті туроператорів, що приймають, а й туристичних підприємств, які орієнтовані на виїзний туризм [37]. Спостерігається тенденція до поступового формування у великих туристичних підприємств окремого напрямку «подійний туризм», проте багато з них перебувають ще на стадії розробки або пропонуються на ринку як одиничні тури. Міжнародні спортивні змагання

залучають мільйони людей, формуючи особливий вид подорожей – спортивно-подійний туризм, у якому туристи стають свідками спортивних подій світового рівня. Під час організації подібних заходів активізується діяльність об'єктів індустрії туризму, супутніх галузей економіки та сприяє економічному підйому у регіоні. Підготовка та проведення таких подій потребує значних зусиль та вкладень, але й дозволяє місту зайняти високий ступінь у ранзі туристичних дестинацій. Тому різні спортивні заходи відіграють теж значну роль в нашій області. У с. Виноградівка Арцизького району, відбувається фестиваль зі стрижки овець. Фестиваль проводиться щорічно. Його влаштовують місцеве фермерське господарство сумісно з владою. Призи за 1 місце - 10 000 грн., 2 місце - 7000 грн., 3 місце - 5000 грн. Тому туристичний потік, звісно ж буде значним та візьмуть участь багато охочуючих! Зараз ми розберемо гастрономічні фестивалі в області та регіоні. Фестиваль «Цимес». Спочатку «Цимес Маркет» називали клоном «Гешефту», тільки з гастрономічною спрямованістю. Але з часом проект став повноцінним фестивалем їжі, який збирає натовпи відвідувачів [38]. Суть «Цимеса» в тому, що відомі ресторани та молоді одеські кулінари продають фірмову їжу, а гості пробують її за великим столом. В останні рази на фестивалі стали ще й наливати, тому нерідко відвідувачі виходять не тільки «наїдяними», але і нетверезими. Захід відбувається в середньому раз на сезон в колоритному дворіку (був Двір Будинку Культури, Цуму і Палацу Моряків). Одна з фішок - ціну на вхід за традицією не називають і змушують гостей торгуватися, з-за чого накопичуються великі черги. Серія гастрономічних фестивалів Ріспіс в Одесі зародилася в минулому році. Команда позиціонує свій захід як "вихідний день з корисним, смачним і цікавим відпочинком всією сім'єю". Традиційно вибирається тема "пікніка", проте незмінним залишається поділ на зони. Є food court (ресторани і кафе, буде представлено кухню народів світу), family-market (дизайнерський одяг, домашній декор, іграшки та книги, авторські аксесуари), kidsCamp (малюки можуть грати, малювати і розважатися), а також сектор майстер-класів. Захід зазвичай проходить біля

моря - на майданчику ресторану «Глечик» або в яхт-клубі [39]. Ще в 2013 році був створений інтерактивний туристичний проект - дегустаційна програма «Таки да, смачно», яка представляла гостям міста особливості одеської кухні, винно-гастрономічних традицій регіону. А в минулому році проект переріс в гастрономічний фестиваль з однойменною назвою. Територія фестивалю поділена на фуд-корти, майданчики для застілля, розваг, концертів, простір дитячих ігор.

Проведення фестивалів в контексті розвитку туристичних дестинацій має цілу низку переваг. Фестивалі, зазвичай, є одними з найбільш привабливих подій в регіоні, що може привернути увагу значної кількості туристів. Такі події допомагають розкрити потенціал туристичного регіону та підвищити його відвідуваність [40]. Для проведення фестивалів часто потрібні додаткові інфраструктурні об'єкти, а розвиток такої інфраструктури може позитивно вплинути на розвиток туристичного регіону загалом. Фестивалі можуть бути важливими подіями для просування та збереження культурної спадщини регіону, можуть допомогти привернути увагу до традицій, мистецтва, кухні, сприяючи розвитку культурного туризму. Проведення фестивалів буде сприяти створенню додаткових робочих місць у туристичному секторі, що буде мати позитивний вплив на розвиток місцевої економіки та зменшення рівня безробіття. Переваги становлення туризму в малих містах та у регіонах їх розташування очевидні. Окрім відкриття нових спеціальностей та збільшення робочих місць, - це впровадження національного туристичного продукту, що характеризуватиме Україну якнайкраще, а також збільшення платоспроможності та життєвого рівня населення місцевості. А це, в свою чергу, спричинить підвищення прибуткової частини бюджету (як муніципального, так і державного) та видатків на історико-культурне відродження міст та регіонів. Одним із завдань соціального розвитку міст є охорона культурної спадщини шляхом реконструкції та реставрації пам'яток культурної спадщини, формування мережі будинків народних ремесел з відродженням національної культури, що може фінансуватися в тому числі за

рахунок доходів від фестивальної діяльності. Для якісного проведення фестивалів та створення атрактивності самого дійства вкрай необхідні фахівці-організатори і виконавці-професіонали. Основними компонентами карнавалу були різноманітні процесії, гри, акробатичні і спортивні покази і, нарешті, унікальні маски. Найголовніша частина будь-якого карнавалу - хода по головних вулицях міста. Все, що відбувалось під час ходи, носило ігровий та гротескний характер [41]. Її учасниками обов'язково були блазні і ряджені. Розглянемо проблеми розвитку фестивального туризму в Україні (включаючи нашу область). Серед сучасних тенденцій розвитку фестивального туризму в Україні є чимало проблемних аспектів, які уповільнюють або ж зовсім перешкоджають розвитку цього різновиду туризму. Державна політика України в царині фестивального туризму та фестивальної діяльності в цілому практично відсутня. В Законі України «Про Туризм» подієвий туризм не визнаний окремим видом туризму, а словосполучення «фестивальний туризм» та всі аспекти, що його стосуються, й зовсім не зустрічаються. Щодо фестивальної діяльності ситуація аналогічна. Згідно з Законом України «Про підприємницьку діяльність», загальна ідентифікація та перспективність фестивальної діяльності як економічної, так і підприємницької діяльності на законодавчому рівні відсутні. Недосконалість ведення статистичної діяльності є доволі вагомою проблемою, яка перешкоджає дослідженням фестивального руху та гальмує його розвиток. Державна служба статистики України надає статистичні дані лише про діяльність концертних організацій, кількість слухачів на концертах та про виставкову діяльність (дані про виставки та ярмарки).

З боку організаторів статистика також майже відсутня. Існуючі статистичні дані не дають змогу достатньо повно проаналізувати кількість фестивалів по областях України та кількість їх відвідувачів, оскільки зі щоденним їх зростанням прослідкувати та визначити це просто неможливо. Більш конкретну та змістовну інформацію надають друковані та інтернет-джерела, інформаційні сайти у вигляді аналітичних статей про фестивалі

України, інтерв'ю з їх організаторами та журналістські розслідування, що стосуються фестивалів України. Організатори лише небагатьох фестивалів України ведуть статистичну діяльність. Так, щорічно відомо точне число відвідувачів, іноземних гостей, певних фактів (наприклад, кількість сцен, виконавців, гектарів території, годин музики та інше) таких фестивалів як «Atlas Weekend», «WoodStock Ukraine» та «Old Car Land». Статистичні дані висвітлюються на офіційних сайтах та сторінках фестивалів у соцмережах через деякий час після їх проведення. Також варто зазначити, що подієвому туризму приділяється замало уваги як у державній стратегії розвитку туризму, так і в регіональних й міських [42]. У свою чергу, Україна не має тієї чи іншої організації або асоціації з подієвого, тим паче – фестивального туризму. Яскраво виражена сезонність проведення фестивалів в Україні, що спричинила ще одну негативну тенденцію: «фестивальні буми» припадають на теплі місяці року (період з квітня по вересень), за рахунок чого велика кількість фестивалів проводиться з мінімальною різницею в часі або ж взагалі проводиться одночасно. У свою чергу, холодні місяці року, а саме період з листопада по березень, цілком можна вважати «низьким сезоном» фестивального руху в країні. Недосконалість маркетингових досліджень несе за собою низку перешкод та недоліків у проведенні рекламних кампаній фестивалів. Відповідними проблемами у проведенні маркетингових досліджень ринку туристичних послуг, зокрема й ринку фестивального туризму в Україні, є наступні:

- поведінка споживачів: небажання споживачів, щоб під час маркетингових досліджень втручалися в їхнє особисте життя, що часто зумовлює їх відмову від участі в маркетингових дослідженнях, а також суб'єктивність їх думок, що ускладнює визначення достовірних результатів дослідження;

- етичні проблеми: об'єктивність проведення дослідження, відсутність фальсифікації отриманих даних, ненадання всієї інформації, неправильна

інтерпретація одержаних результатів, конфіденційність інформації, загроза суспільній безпеці від просування недоброякісних і небезпечних товарів;

- маркетингова діяльність суб'єктів туристичної діяльності: маркетингові дослідження зазвичай проводяться рідко, нерегулярно та лише при гострій необхідності. Такі маркетингові дослідження проводяться занадто малою кількістю туроператорів, у той час, як турагентства зовсім їх ігнорують;

- низький професійний рівень фахівців з маркетингу: наявність випадків шахрайства, неточність досліджень або їх неправильність;

- використання методів досліджень: практична незадіяність складних та інвестиційно-витратних методів досліджень;

- відсутність стандартизації та науково-практичної єдності у питанні змісту показників маркетингових досліджень: неточність визначення економічних категорій;

- наявність так званих «замовлених досліджень», які викривляють ринкову ситуацію на користь замовника або власника інформаційного джерела;

- використання різних методик оцінювання даних також сприяють викривленню ринкової ситуації або неточному розумінню її стану [43].

Прикладами недостатньої організованості можна назвати програми фестивалів «Atlas Weekend», «BeLive» та «UPark», адже на всіх трьох подіях були наявні затримки у графіку, черги та натовп, невдале розташування деяких інфраструктурних об'єктів та харчові отруєння відвідувачів після візитів фудкортів. У зв'язку з браком навчальних заходів, що забезпечують підготовку фахівців у галузі івент-менеджменту, наразі зафіксована нестача професійних кадрів у сфері фестивального руху, яку також не можна ігнорувати. Сучасні фестивалі потребують високопрофільних організаторів та професійних команд з організації та проведення фестивалів. На сьогоднішній день організаторами фестивалів є амбіційні люди, творчі аматори без необхідних знань та досвіду, а також сезонні та непостійні робітники, як правило, ними є студенти або волонтери. Як наслідок попередньої проблеми,

низький рівень організації та проведення фестивалів, як правило, погіршує загальні враження гостей від відвідування події та знижує статус фестивалю. Процес організації та проведення охоплює – це доволі довгий проміжок часу, під час якого послідовно виконуються певні дії та вирішуються конкретні завдання з підготовки до проведення фестивалю. Так, при наявності певних неточностей та безсистемності під час цього процесу, виникають проблеми в організації та проведенні фестивалів.

Менталітет українського населення є одним із проблемних чинників розвитку фестивального руху, адже українці готові відвідувати менш якісні, проте безкоштовні заходи, аніж платити за це гроші. М'яч ДредБол, постійний ведучий багатьох українських фестивалів, наголосив, що українці не готові платити за мистецтво, мов, «для них це - дикість». З цього випливає, що культура відвідування платних фестивалів у населення України тільки на стадії початку розвитку, тому безкоштовні фестивалі користуються більшою популярністю в українців, аніж платні. Цю негативну тенденцію підтверджує число відвідувачів у перший день фестивалю «Atlas Weekend» з безкоштовним входом – 152 тис. осіб, у порівнянні з 530 тис. відвідувачів за всі 6 днів фестивалю у 2019 році. Відсутність або ж нестача обсягів фінансування з боку місцевих органів влади для організації та проведення фестивалів часто є однією з причин переносу або зриву запланованих фестивалів. Як правило, організатори здійснюють пошук спонсорів та намагаються вигравати гранти на організацію фестивалів, аніж домагаються фінансової допомоги від держави. Адже допомога від держави або є недостатньою для проведення заходів, або ж вона взагалі відсутня. Так, у 2019 році не відбувся фестиваль писанок на Софійській площі Києва у зв'язку з проблемами фінансування цього проекту. Відсутність єдиного, загальноприйнятого календаря подій, у тому числі, фестивалів, які щорічно проводяться в областях країни, також є однією із перешкод для розвитку фестивального туризму в Україні. У 2016 році була спроба створити такий календар у цілому по країні та окремо по деяких містах чи областях, проте всі вони - недосконалі, бо потребують

розширення та доповнення [44]. Наразі «офіційний» щорічний календар подій мають лише деякі області України, зокрема Чернігівська, Івано-Франківська та Херсонська. Ще одна проблема - нерівномірність розподілу фестивалів по території України: чимало з них сконцентровані в областях Західної України, натомість в областях Центральної та Східної України їх організовується в рази менше. У той час, як в одній області проводиться одразу декілька фестивалів, в іншій може не бути жодного. Також існує певна одноманітність фестивалів за тематикою: найпоширенішими фестивалями країни є фольклорні фестивалі (фестивалі історичної реконструкції, фестивалі народних ремесел і промислів, фестивалі традиційної культури та ін.), а також та музичні фестивалі – як сучасної, так і класичної музики. Отже, фестивальний туризм в Україні має чимало негативних тенденцій, що перешкоджають його становленню у якості одного з найбільш привабливих різновидів подієвого туризму в країні. Їх вплив необхідно послабити за допомогою реалізації стратегічних напрямків розвитку фестивального туризму у країні [45].

Специфікою українських фестивалів є поєднання «старих» методів залучення глядача (афіша, телебачення, радіо) з сучасними (флеш-мобільні соцмережі, інтерактивні дії). Проте поступово на перший план виходить робота на радіо, в соціальних мережах та в Інтернеті. Через всесвітню мережу залучаються глядачі з інших регіонів, міст, країн. Частково успіх фестивалю залежить також від правильно організованої роботи в соцмережах і від залучення до фестивалю споріднених агентств, які, в свою чергу, напрацювали адресні системи роботи з глядачем та реалізації квитків на фестивалні заходи. Сьогодні фестивальний простір збирає не тільки цільову аудиторію, а й частину сторонніх людей, зовсім не обізнаних із тим або іншим напрямом. Саме на такого глядача розраховані стенди, брошури й флаєри з інформацією про учасників фестивалю, освітньо-інформаційні відеоролики про конкретних учасників, про історію певного заходу. Дедалі частіше організатори фестивалю влаштовують розіграші, нагородження, безкоштовну роздачу або продаж глядачам продукції, тематично пов'язаної з конкретним фестивалем.

На сучасному етапі фестивальна діяльність стає все більш популярною та затребуваною в Україні. З кожним роком актуалізується і розширюється тематична спрямованість фестивалів, збільшується кількість українських та іноземних учасників, що дієво та позитивно сприяє формуванню іміджу України в європейському просторі.

2.3 Перспективи розвитку фестивального та подієвого туризму в Одеській області з метою збільшення туристичного потоку

Найвдалішою перспективою у розвитку фестивального та подієвого туризму в Одеській області з метою збільшення туристичного потоку є правильно обрані концепції, які є актуальними сьогодні. На сьогодні поширеними є концепції фестивалів на різноманітну тематику, які посприяють збільшенню туристичних потоків в нашому місті:

1. Стендап-фестиваль – це захід, спрямований на популяризацію та розвиток жанру стендап-комедії в Одесі та привертання уваги шанувальників гумору. Головною метою фестивалю є створення платформи для виступів професійних стендап-коміків, аматорських гумористів та початківців, а також сприяння обміну досвідом та ідеями між ними.

2. Еко фестиваль – цей напрямок є максимально корисним та може бути спрямований на просування екологічного та сталого туризму. Учасники можуть брати участь у прибиранні пляжів та прибережних територій, відвідувати лекції та майстер-класи з екології та збереження природних ресурсів, а також взяти участь у екскурсіях до природно-заповідних об'єктів та парків [46].

3. Фестиваль альтернативної культури – цей фестиваль може об'єднати різноманітні напрямки альтернативної культури, включаючи музику, мистецтво, моду та стиль. У програмі можуть бути виступи альтернативних музичних гуртів, виставки сучасного альтернативного мистецтва та модний показ зі стилем стімпанк, готичний або ретро.

Перший приклад стендап-фестиваль. Ця подія як сучасна альтернатива «Гуморині», яка вже багато років класично відбувалася кожного 1 квітня. Цільовою аудиторією даного заходу є:

- любителі гумору-особи будь-якого віку, які цікавляться сучасним гумором та розважальними заходами. Вони можуть відчувати себе комфортно на фестивалі, насолоджуючись виступами коміків та веселими сюжетами.

- молодь-ця категорія включає в себе молодих людей, які активно відвідують розважальні заходи та зацікавлені в сучасних трендах гумору. Вони можуть бути активними користувачами соціальних мереж та зацікавлені в нових формах розваг.

- культурні ентузіасти-це люди, які цікавляться культурними подіями та мистецтвом. Вони можуть відвідувати стендап-фестиваль, щоб розширити свої знання про гумористичні тенденції та відкрити для себе нові аспекти мистецтва.

- туристи-особи, які перебувають в Одесі на відпочинку або подорожі, можуть зацікавитися фестивалем як одним із способів дослідження місцевої культури та насолодження місцевими розвагами.

- мілленіали-це молоді люди, які активно використовують соціальні мережі та онлайн-платформи. Вони можуть бути особливо зацікавлені в стендап-фестивалі як одному зі способів відпочинку та розваг.

Найкращим сезоном для проведення стендап фестивалю є літо. В цей час захід можна провести на відкритому просторі із залученням представників гастрономічної діяльності, щоб створити фудкорт. Я би обрала локацію «Зелений театр» (рис. 2.1) для проведення даного фестивалю [47].



Рис. 2.1 – Місто Одеса, «Зелений театр»

Ідеальна тривалість заходу такої концепції це 2-3 дні, за такий проміжок часу можна презентувати багато матеріалу і забезпечити максимальну відвідуваність заходу.

Зважаючи на широкий спектр можливих заходів, ось деякі ідеї:

- конкурс стендап-номерів, де учасники можуть виступати зі своїми гумористичними номерами перед журі та глядачами, а потім оцінюватися за оригінальність, кумедність та виконавську майстерність.

- воркшопи зі стендапу, в якому професійні коміки можуть провести майстер-класи з розвитку комедійних навичок та технік виступу перед публікою для учасників фестивалю.

- показ комедійних фільмів, вечірки або покази комедійних фільмів та серіалів можуть доповнити розважальну програму фестивалю, дозволяючи гостям насолоджуватися гумористичним контентом відомих артистів.

- виступи імпровізаційних груп, групи імпровізаційного театру можуть створити веселі та непередбачувані вистави на місці, запрошуючи глядачів долучитися до ігор та сценок.

- комедійні дискусії, це гумористичні дискусії про різні теми або панельні обговорення з участю відомих коміків та спеціалістів можуть бути цікавими для гостей, які цікавляться сучасними гумористичними тенденціями та культурою.

- мікрофонні вечори, це невеликі виступи для початківців або тих, хто хоче випробувати свої сили на сцені, можуть бути організовані на окремих мікрофонних вечорах, де кожен може виступити зі своїм номером перед аудиторією.

Ці заходи можуть додати різноманіття та енергії до програми стендап-фестивалю, роблячи його ще більш привабливим для гостей та учасників.

Наступною є концепція еко-фестивалю, як нового способу сформувані свідоме ставлення до екології, як у одеситів так і у гостей нашого міста. Цільовою аудиторією даної події є:

- екологічні активісти та ентузіасти, люди, які активно відстоюють екологічні цінності та беруть участь у заходах щодо збереження довкілля.

- місцеві мешканці, жителі Одеси, які цікавляться станом навколишнього середовища та бажають долучитися до екологічних ініціатив.

- сім'ї з дітьми, батьки, які хочуть навчити своїх дітей важливості збереження природи та привити їм екологічні цінності.

- студенти та молодь, молоді люди, які цікавляться екологічними питаннями та бажають долучитися до еко-активностей.

- туристи, відвідувачі, які перебувають в Одесі на час фестивалю та цікавляться екологічними ініціативами та культурою регіону [48].

Таку акцію було б доречно провести в найбільших парках нашого міста, таких як парк Шевченка і парк Перемоги (рис.2.2) . Тривалість даного фестивалю можна збільшити від 3 до 5 днів, щоб забезпечити максимальну користь для середовища.

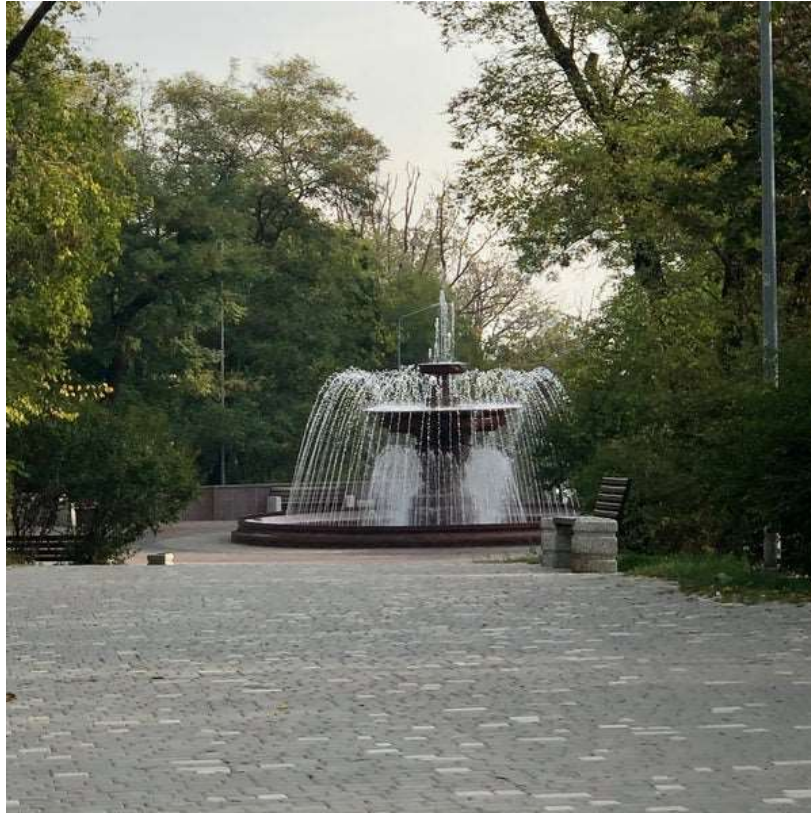


Рис. 2.2 – Місто Одеса, парк Шевченка

Екологічний фестиваль в Одесі може бути заходом, спрямованим на підвищення усвідомленості щодо проблем екології, популяризацію екологічних практик та залучення громадськості до збереження навколишнього середовища. Прикладом цього є парк Марка Твена (рис.2.3).



Рис. 2.3 – Місто Одеса, парк Марка Твена

Ось деякі можливі аспекти такого фестивалю:

- Лекції та дискусії, в яких експерти з екології, представники громадських організацій та активісти можуть проводити лекції та дискусії про кліматичні зміни, використання відновлюваних джерел енергії, проблеми водопостачання та інші екологічно важливі теми.

- Виставки та презентації, це будуть виставки інноваційних технологій у сфері енергозбереження, відновлюваних джерел енергії та вторинної переробки відходів можуть привернути увагу відвідувачів та стимулювати їх до участі в екологічних проектах.

- Майстер-класи та воркшопи, в якому учасники можуть брати участь у майстер-класах з виготовлення еко-сумок, вирощування рослин на підвіконнях, переробки відходів у вироби ручної роботи та інших еко-ініціатив.

- Екологічні квести та еко-ігри для дітей та дорослих можуть бути організовані екологічні квести, ігри та вікторини, спрямовані на популяризацію знань про екологію та стимулювання участі у збереженні природи.

- Фуд-фестиваль з еко-продуктами, фуд-корт з органічною та місцевою їжею може привернути увагу до екологічної харчової продукції та сприяти розвитку еко-гастрономії.

- Акції з благоустрою, волонтери та учасники фестивалю можуть брати участь у прибиранні пляжів, парків та інших громадських місць, а також саджанні дерев та квітів у міських зелених зонах.

Екологічний фестиваль в Одесі може стати важливою платформою для збільшення екологічної свідомості та підтримки сталого розвитку в регіоні.

Такі концепції фестивалей дозволять не тільки сформувати культуру місцевих мешканців і туристів, а ще й залишать позитивні емоції, які стануть приводом, щоб повернутися на цю подію ще раз.

Також для просування екологічного фестивалю та стендап-фестивалю в Одесі можна застосувати подібні маркетингові стратегії, але з акцентом на специфіку кожного заходу:

- Соціальні мережі, створення окремих сторінок у Facebook, Instagram, Twitter та інших популярних соціальних мережах для кожного фестивалю, де буде публікуватися анонси, фото та відео матеріали, а також проведення рекламних кампаній та розіграшів серед підписників.

- Контент-маркетинг, створення цікавого та корисного контенту про екологію для екологічного фестивалю, а також створення комедійного контенту та інтерв'ю з коміками для стендап-фестивалю. Розміщення цього контенту на блогах, веб-сайтах та соціальних мережах.

- Партнерські програми, укладання партнерських угод з місцевими екологічними організаціями для екологічного фестивалю та з комедійними клубами та телеканалами для стендап-фестивалю. Це допоможе залучити додаткові ресурси та підтримку для організації заходів.

- Експериментальний маркетинг, організація промо-акцій та івентів на вулицях міста, які стосуються тематики фестивалю (наприклад, чистка парку для екологічного фестивалю та короткі комедійні вистави на вулицях для стендап-фестивалю) [49].

- PR-кампанії, проведення прес-конференцій, розсилання прес-релізів та спілкування з журналістами та медіа для забезпечення медіаприсутності та публікації новин про фестивалі в газетах, журналах та інтернет-порталах.

Ці стратегії допоможуть створити великий інтерес до екологічного фестивалю та стендап-фестивалю в Одесі та Одеській області, залучити учасників та гостей та забезпечити їх успішне проведення.

Висновки до 2 розділу

Перспективи розвитку фестивального та подієвого туризму в Одеській області видаються надзвичайно обіцяючими та потенційно важливими для

збільшення туристичного потоку в цьому регіоні. Розглянемо ключові аспекти, які підтримують цю точку зору та визначають перспективи подальшого розвитку.

Збільшення інвестицій в інфраструктуру та послуги для фестивального та подієвого туризму в Одеській області може стати ключовим фактором у поверненні туристів. Розвиток готельних закладів, ресторанів, транспортної інфраструктури та інших туристичних послуг може забезпечити комфортне перебування для відвідувачів під час фестивалів та подій.

Розширення різноманітності фестивалів та подій може повернути різні категорії туристів. Від традиційних культурних фестивалів до масштабних музичних заходів та спортивних подій, різноманітність пропозицій стимулює інтерес різних аудиторій та сприяє зростанню туристичного потоку.

Ефективне маркетингове планування та поширення фестивальних та подієвих заходів може значно підвищити їхню привабливість для туристів. Використання цифрових медіа, соціальних мереж, рекламних кампаній та співпраці з туристичними агентствами може допомогти повернути увагу та збільшити участь в подіях.

Підтримка та розвиток культурної та креативної сфери може стати основою для організації цікавих та унікальних фестивалів та подій. Сприяння мистецьким проектам, розвиток музейних та галерейних колекцій, організація театральних вистав та інших культурних заходів можуть зробити регіон більш привабливим для туристів.

Партнерство з місцевими бізнесами, органами влади та громадськими організаціями може сприяти розвитку фестивального та подієвого туризму в Одеській області. Спільна робота над привабливістю регіону, розробка спільних маркетингових кампаній та підтримка ініціатив можуть забезпечити стійкий ріст туристичного потоку.

Загалом, перспективи розвитку фестивального та подієвого туризму в Одеській області є дуже обіцяючими. З врахуванням правильного планування, інвестицій та сприятливих умов для розвитку, регіон може стати важливим

центром подій та фестивалів у країні та привернути значну кількість туристів. Важливо продовжувати працювати над розвитком інфраструктури, розширенням культурної пропозиції та ефективним маркетингом для досягнення цих цілей.

РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ІВЕНТ-ЗАХОДУ «ФЕСТИВАЛЬНА ОДЕЩИНА ЗА ТРИ ДНІ»

3.1 Концепція та стратегія просування івент-заходу «Фестивальна Одещина за три дні»

Івент-захід, як івент або подія, є організованим заходом з певною метою, що включає в себе такі аспекти, як програма, розклад, місце проведення, учасники та інші складові. Важливість івент-заходу може бути різноманітною в залежності від його призначення, цілей та контексту, в якому він проводиться [50].

Івенти можуть відігравати важливу роль у збереженні та підтримці культурних традицій, спадщини та ідентичності. Вони також можуть сприяти соціальній інтеграції та співпраці шляхом створення спільних просторів для спілкування та обміну досвідом.

Івенти можуть стати ключовими факторами у приверненні туристів та розвитку туристичного бізнесу. Масштабні події можуть привертати туристів з усього світу та стимулювати попит на готельні послуги, ресторани, місцеві достопримічальності та інші туристичні послуги.

Івенти можуть мати значний економічний вплив на місцеву економіку. Вони створюють робочі місця, сприяють розвитку місцевої підприємницької діяльності та збільшують обсяги витрат у місцевих підприємств.

Івенти можуть допомогти просувати місцевість як туристичний напрямок або культурний центр. Вони створюють можливості для презентації унікальних аспектів місцевої культури та традицій.

Івенти можуть зближувати громаду та сприяти її розвитку. Вони створюють можливості для взаємодії та співпраці між місцевими жителями, організаціями та владними структурами.

Враховуючи ці аспекти, івент-заходи мають велике значення для розвитку культури, туризму та економіки, а також для співпраці та взаєморозуміння між людьми та громадами. Важливо приділяти увагу

плануванню, організації та виконанню івент-заходів для досягнення їхніх мети та максимального позитивного впливу.

Івент-заходи є важливим елементом сучасного культурного та розважального життя. Вони привертають увагу різних аудиторій та сприяють розвитку туризму та культурного обміну. Одним із таких заходів може стати «Фестивальна Одещина за три дні», спрямована на просування культурних, історичних та розважальних аспектів міста Одеси.

Основна концепція івенту "Фестивальна Одещина за три дні" полягає в створенні унікального та незабутнього досвіду для учасників, який підкреслить культурні, історичні та розважальні аспекти міста Одеси та його області. Цей івент спрямований на привертання туристів, підтримку місцевих індустрій, розвиток культурного та мистецького життя, а також на створення сприятливого середовища для взаємодії та спілкування між різними соціальними групами.

Одеська область (рис. 3.1) має багату культурну спадщину, що включає в себе міжнародні впливи, історичні пам'ятки та унікальні традиції. Фестиваль "Фестивальна Одещина за три дні" пропонує широку гаму культурних подій, що відображають цю різноманітність: від мистецьких виставок та концертів до кулінарних майстер-класів та демонстрацій ремесел [51].



Рис. 3.1 – Одеська область

Фестиваль буде сприяти розширенню міжнародних зв'язків та культурного обміну, запрошуючи артистів, музикантів, майстрів із різних країн та культур. Це зробить захід більш цікавим та різноманітним для учасників та допомагає відзначити різноманітність світової культури.

Івент активно включає місцеву громаду у різноманітні аспекти його організації та виконання. Відкриті майданчики для місцевих митців, стенди для місцевих бізнесів та участь волонтерів допомагають створити атмосферу взаємодії та спільної творчості.

Фестиваль прагне бути екологічно свідомим заходом, звертаючи увагу на збереження навколишнього середовища та використання сталої практики у всіх аспектах його проведення.

Організатори стимулюють інновації та творчість, пропонуючи нові формати заходів, використання сучасних технологій та елементи інтерактивності, що робить фестиваль цікавим та актуальним для молоді та інноваційно налаштованих аудиторій [52].

Фестиваль має великий потенціал у привертанні туристів, оскільки він не лише представляє унікальну культурну та розважальну пропозицію, а й створює можливості для відкриття нових місць, знайомства з місцевою кухнею та культурою, а також для отримання незабутніх вражень.

Усі ці аспекти складають основну концепцію івенту "Фестивальна Одещина за три дні", яка покликана відобразити багатство культурної та історичної спадщини Одеської області та забезпечити незабутній досвід для учасників з різних частин світу.

Просування івенту «Фестивальна Одещина за три дні» відіграє ключову роль у привертанні уваги та залученні аудиторії. Цілеспрямована стратегія маркетингу та просування може допомогти зробити захід успішним і забезпечити максимальну кількість учасників. Існують ефективні стратегії просування:

Створення офіційних сторінок. Розроблення сторінок у соціальних мережах (Facebook, Instagram, Twitter тощо) дозволить залучити широку аудиторію та сприяти взаємодії з учасниками.

Контент-маркетинг. Регулярне публікування цікавого та змістовного контенту, такого як фото та відео з минулих фестивалів, інтерв'ю з учасниками та організаторами, анонси подій та акцій.

Таргетована реклама. Використання таргетованої реклами в соціальних мережах та на платформах Google Ads дозволить дотягнутися до конкретної аудиторії за інтересами, віковими та географічними параметрами [53].

Банерна та текстова реклама. Розміщення рекламних банерів та текстових оголошень на тематичних веб-сайтах, форумах та блогах.

Партнерство з місцевими бізнесами. Співпраця з місцевими готелями, ресторанами, транспортними компаніями та іншими бізнесами для просування івенту та отримання додаткової підтримки.

Привертання спонсорів та партнерів, які готові фінансово підтримати захід в обмін на рекламу та публічне визнання. Відправлення електронних листів та розсилка новинок про івент підписникам. Використання промо-кодів для знижок на квитки для стимулювання продажів та привертання нових учасників. Прес-Конференції та Медіа-Заходи: Організація заходів для представників ЗМІ та блогерів для презентації івенту та його важливих аспектів.

Проведення спеціальних акцій та розіграшів серед підписників у соціальних мережах для привертання уваги. Використання цих стратегій просування дозволить максимізувати потенційний досягнення цільової аудиторії та забезпечити успішність івенту "Фестивальна Одещина за три дні".

Головні стратегії просування івенту серед іноземців включають в себе ряд ефективних підходів, спрямованих на привертання уваги та зацікавленості потенційних учасників з-за кордону.

Однією з ключових стратегій є активне використання соціальних медіа. Організатори івенту можуть створити офіційні сторінки та акаунти у

популярних соціальних мережах, таких як Facebook, Instagram, Twitter тощо. На цих платформах вони можуть регулярно публікувати анонси заходів, фото та відео з минулих фестивалів, інтерв'ю з учасниками та організаторами, а також інші цікаві матеріали, які сприятимуть підвищенню інтересу до івенту серед іноземців [54].

Другою важливою стратегією є цифрова реклама. Це включає в себе використання таргетованої реклами в соціальних мережах та на платформах Google Ads для залучення уваги конкретної аудиторії з інших країн. Також можна розміщувати рекламні банери та текстові оголошення на спеціалізованих веб-сайтах та форумах, що мають аудиторію з іноземних країн.

Третьою стратегією є партнерство та спонсорство. Організатори можуть шукати партнерів серед міжнародних туристичних компаній, авіакомпаній, готелів та інших бізнесів, які мають інтерес до просування івенту серед іноземців. Співпраця з такими партнерами може забезпечити додаткову підтримку у просуванні та рекламі заходу.

Четвертою стратегією є організація спеціальних промоційних заходів для іноземних туристів. Це може включати в себе проведення прес-конференцій, турів для журналістів та блогерів з-за кордону, а також надання спеціальних знижок та пропозицій для іноземних відвідувачів.

Загалом, успішне просування івенту серед іноземців вимагає комплексного підходу та використання різноманітних інструментів та стратегій. Важливою є також адаптація рекламних матеріалів та комунікаційних стратегій під специфіку та інтереси цільової аудиторії з різних країн.

П'ятою стратегією є організація міжнародних рекламних кампаній. Це може включати в себе співпрацю з міжнародними медіа-агентствами та платформами для розміщення рекламних матеріалів у виданнях та сайтах, що мають аудиторію з різних країн. Також можна розглядати можливість участі у

міжнародних виставках та ярмарках туризму для привертання уваги зарубіжних туристів [55].

Шостою стратегією є спрямування промоційних матеріалів та рекламних зусиль на мови та культури цільових країн. Це означає, що рекламні матеріали, веб-сайт та інші комунікаційні засоби повинні бути перекладені на мови цільових аудиторій, а також враховувати їхні особливості та інтереси.

Сьомою стратегією є залучення місцевих та міжнародних туристичних агентств та туроператорів до просування івенту. Це може бути здійснено шляхом організації спеціальних турів для груп туристів, розробки турпакетів спеціально для учасників фестивалю та інших акцій спільно з туроператорами.

Восьмою стратегією є створення спеціальних програм та послуг для іноземних відвідувачів. Це може включати в себе організацію трансферу з аеропорту, надання рекомендацій щодо проживання, харчування та розваг у місті, а також інші послуги, спрямовані на комфортне перебування іноземців під час відвідування івенту.

Дев'ятою стратегією є активна співпраця з дипломатичними установами, міжнародними організаціями та представництвами різних країн. Це може включати в себе організацію спеціальних заходів для дипломатичного корпусу, участь у міжнародних конференціях та заходах, спонсорство культурних заходів у різних країнах тощо.

Десятою стратегією є використання міжнародних туристичних партнерств та мереж. Це може бути співпраця з міжнародними готельними мережами, авіакомпаніями, туристичними агентствами та іншими туристичними партнерами для просування івенту серед їхньої аудиторії та підвищення привабливості для іноземних туристів.

Ці стратегії разом створюють комплексний підхід до просування івенту серед іноземців та сприяють збільшенню кількості іноземних відвідувачів і фасилітують міжнародну репутацію івенту.

Важливим етапом є реклама фестивалю. Це може бути реклама у соц.межерах, це найдієвий спосіб на молодь. Для літніх людей краще обрати рекламу через банери та флаєри, які роздаватимуться по місту.

3.2 Програма івент-заходу

Першим етапом розробки такого івенту є складання концепції та програми заходу. Одеса, як відомий курортний та культурний центр, має багатий культурний спадок, який можна відобразити у програмі фестивалю. Наприклад, перший день може бути присвячений морській культурі та історії Одеси, з екскурсіями на кораблях, морськими парадами та виставками морських скарбів. Другий день може бути спрямований на мистецтво та культуру, з мистецькими виставками, майстер-класами з фарбування на кераміці та іншими художніми активностями. Нарешті, третій день може бути присвячений розвагам та розважальним заходам, з концертами, вуличним театром та фестивалем вогню [56].

Для успішної реалізації івенту необхідно залучити команду фахівців, яка б могла відповісти за різні аспекти організації. Це можуть бути менеджери проєкту, координатори заходів, маркетологи, PR-менеджери, дизайнери та інші спеціалісти. Кожен з них має відповідальність за свою галузь і відповідає за успішну реалізацію своєї частини роботи.

Один з ключових аспектів організації події - це вибір місця проведення. Одеса має безліч цікавих та історичних місць, які можуть стати ідеальним майданчиком для фестивалю. Наприклад, парки, набережні, історичні площі або навіть спеціально орендовані території можуть стати відмінним місцем для проведення різних заходів. Важливо врахувати, щоб обране місце відповідало потребам та ідеям заходу, а також було зручною для учасників.

Ще одним важливим етапом є планування рекламної кампанії. Використання різних каналів комунікації, таких як соціальні медіа, реклама на радіо та телебаченні, зовнішня реклама та PR-акції, допоможе привернути увагу цільової аудиторії та залучити більше учасників. Важливо також мати

якісний веб-сайт та соціальні медіа профілі, де можна буде знайти всю необхідну інформацію про захід та зареєструватися на участь.

Розробка детальної програми заходу для івенту «Фестивальна Одещина за три дні» є ключовим етапом організації. Детальний опис, як буде проходити подія, враховуючи розклад, збір відвідувачів, шоу програму та інші аспекти.

Фестиваль "Морська експедиція" розпочнеться в Одесі, і саме місце для прийому учасників та вітального слова буде обране в парку Шевченко біля Ланжерону. Тут учасники зустрінуться з організаторами та представниками фестивалю, які привітають їх і розповідатимуть про перший день заходу.

Після цього програма переходитиме до екскурсійних турів на морських судах. Ці тури можуть бути різноманітні, від кораблів до човнів, і будуть організовані для всіх бажаючих здійснити захопливу морську подорож. Вони можуть тривати від кількох годин до цілого дня, дозволяючи учасникам насолоджуватися морськими краєвидами та відчувати атмосферу пригод.

Після екскурсій на черзі буде морський ярмарок. Його можна буде знайти на території парку Шевченко або поруч з Ланжероном. Тут учасники зможуть придбати різноманітні морські товари та страви, а також взяти участь у гастрономічних майстер-класах з приготування морепродуктів.

Вечірня програма буде розширена концертами, танцями та феєричним морським шоу. Вона відбудеться в спеціально обладнаному місці біля моря, де учасники зможуть насолоджуватися виступами та шоу під відкритим небом. Завершальним акордом фестивалю стане захоплюючий феєрверк, який розвіється у небі Одеси, створюючи неповторну атмосферу свята та вражаючи учасників та гостей фестивалю.



Рис. 3.2 – Гастрономічний майстер-клас

Програма першого дня може стати надзвичайно корисною як для молоді, так і для літніх людей. Для молоді вона пропонує неповторний досвід відкриття нових аспектів морської культури та середовища. Вони можуть брати участь у захопливих екскурсіях на морських суднах, відвідувати морський ярмарок, де зможуть доторкнутися до аутентичних морських товарів та смаколиків, а також дізнатися більше про морське життя на виставці та демонстраціях.

Для літніх людей ця програма може бути способом насолодитися атмосферою моря та отримати незабутні враження. Вони можуть взяти участь у спокійних екскурсіях на морських суднах, насолоджуючись красою природи, а також відвідати морський ярмарок, де вони зможуть відпочити та насолодитися смачними стравами морської кухні. Крім того, гастрономічні майстер-класи можуть стати чудовим шансом для них вивчити нові рецепти та приготувати смачні страви з морепродуктів. Вечірня програма з концертами та феєричним морським шоу також може стати джерелом радості та вражень для літніх людей, доповнюючи їх день яскравими враженнями (табл. 3.1).

Таблиця 3.1

День перший «Морська експедиція»

День перший «Морська експедиція» з 10:00 до 22:00	
10:00 - 11:00	Збори учасників
11:00 - 12:00	Відкриття фестивалю. Зустрічають всіх гостей та учасників івенту з вітальним словом від організаторів та виступом гостей
12:00 - 14:00	Екскурсійні тури на морських суднах. Учасники мають можливість обрати різні морські екскурсії: походи на парусниках або катерні прогулянки.
14:00 – 20:00	Морський ярмарок. На території заходу розташовані стенди та кіоски з морськими товарами, сувенірами, стравами та напоями. Учасники можуть придбати подарунки або скуштувати страви морської кухні.
16:00 - 18:00	Морська виставка та демонстрації. Учасники мають можливість відвідати виставку морських скарбів, морських тварин та артефактів на території парку. Також проводяться демонстрації роботи морських рятувальних служб та покази морських трюків на березі моря.
18:00 - 20:00	Гастрономічні майстер-класи. Відомі кухарі та шеф-кухарі демонструють приготування страв з морепродуктів та діляться секретами морської кухні з учасниками.
20:00 - 22:00	Вечірня програма. Заключний вечір першого дня фестивалю включає в себе концерти музикантів, виступи танцювальних колективів та феєрверк.

Другий день заходів на території морського узбережжя с.Санжійка - це свято мистецтва і культури, яке розпочинається ранковою програмою з вітанням гостей і початком культурних заходів. Пізніше учасники можуть насолодитися мистецькими виставками та майстер-класами з різних видів мистецтва, таких як живопис, скульптура, фотографія тощо. Культурні виставки та демонстрації показують традиційні одеські ремесла, виготовлення народних костюмів, майстерність у виготовленні іграшок, а також народні танці та музичні інструменти. Далі відбуваються культурні програми,

презентації та конкурси, спрямовані на підтримку культурного розвитку. Вечір завершується захоплюючими виставками сучасного мистецтва і концертами, що пропонують різноманітні музичні виступи відомих виконавців та фольклорних гуртів. Родзинкою другого дня є саме його локація-неймовірне с.Санжійка на морському узбережжі (табл. 3.2).

Таблиця 3.2

День другий «День мистецтва та культури» на морському узбережжі
с.Санжійка

День другий «День мистецтва та культури» на морському узбережжі с.Санжійка з 10:00 до 22:00	
10:00 - 11:00	Ранкова програма. Вітання гостей, розподіл програмних буклетів та початок культурних заходів.
11:00 - 13:00	Мистецькі виставки та майстер-класи. Учасники мають можливість відвідати різноманітні мистецькі виставки: картини, скульптури, фотографії тощо. Також проводяться майстер-класи з різних видів мистецтва: живопис, скульптура, фотографія, різьблення тощо.
13:00 - 15:00	Культурні виставки та демонстрації. Учасники можуть оглянути виставки традиційних одеських ремесел, виготовлення народних костюмів, майстерня іграшок, демонстрації народних танців та музичних інструментів.
15:00 - 17:00	Культурні програми. Презентації народних традицій, виставки народної культури, конкурси на кращий національний костюм та інші заходи, спрямовані на підтримку та пропаганду культурного розвитку.
17:00 - 19:00	Виставки сучасного мистецтва. Учасники мають можливість побачити творчі роботи сучасних художників та митців, включаючи картини, скульптури, інсталяції, відеоарт та інше.
19:00 - 22:00	Вечірні концерти. Заключний вечір другого дня фестивалю включає в себе виступи відомих музикантів, музичні вистави, фольклорні гурти та інші музичні події.

Цей день - це чудова розважальна програма, що розпочинається ранковою програмою з вітанням гостей та початком культурних заходів. Потім гостей чекають різноманітні атракції та розваги, такі як інтерактивні ігри та

майстер-класи. Після цього настав час для спортивних змагань у різних видах спорту, а після обіду гості можуть насолодитися вуличним театром та цирковими виставами. Вечір завершується енергійними концертами та музичними виставами, де виступають місцеві музичні гурти та танцювальні колективи. Фінальна частина включає у себе заключні виступи та церемонію закриття, де оголошуються підсумки фестивалю та нагороджуються переможці конкурсів (табл. 3.3).

Таблиця 3.3

День третій «Розважальна програма» у «Приморському парку»
м.Чорноморськ

День третій «Розважальна програма» у «Приморському парку» м.Чорноморськ з 10:00 до 20:00	
10:00 - 11:00	Ранкова програма. Вітання гостей, розподіл програмних буклетів та початок культурних заходів.
11:00 - 13:00	Атракції та розваги для дітей. Дитячі розваги, інтерактивні ігри, майстер-класи та інші забави для малечі.
13:00 - 15:00	Спортивні заходи. Турніри та змагання з різних видів спорту, включаючи волейбол, футбол, баскетбол, настільний теніс тощо.
15:00 - 17:00	Вуличний театр та циркові вистави. Учасники мають можливість переглянути виступи вуличних артистів, циркових вистав та інших вуличних розваг.
17:00 - 19:00	Концерти та музичні вистави. Виступи місцевих музичних гуртів, духових оркестрів, танцювальних колективів та інших виконавців.
19:00 - 20:00	Заключні виступи та церемонія закриття. Підсумки фестивалю, подяки учасникам та організаторам, оголошення результатів конкурсів та вручення призів.

Ці три дні фестивалю пропонують різноманітність заходів для всіх вікових груп і інтересів. Від морських екскурсій та гастрономічних майстер-класів до мистецьких виставок та спортивних змагань - кожен знайде щось для себе. Це вражаючий спосіб насолодитися культурою, розвагами та спілкуванням у приємній атмосфері фестивалю.

3.3 Розрахунок вартості івент-заходу

При розрахунку вартості івент-заходу «Фестивальна Одещина за три дні» необхідно врахувати різні складові витрат, такі як місце проведення, програма заходу, організаційні витрати, маркетинг та промоція, технічне забезпечення та багато інших.

Почнемо з визначення місця проведення. Оскільки це фестивальна подія, то потрібно врахувати витрати на оренду майданчика. Приблизна вартість оренди великого парку або набережної у місті Одеса може складати від 100 000 до 200 000 гривень на день. Найкращим чином до цього івенту підійшов Парк Шевченка біля моря. В с.Санжійка та м.Чорноморськ ціна буде дещо нижчою, 50000-60000 грн в день.

Наступним пунктом є програма заходу. Вартість артистів, виступів, музичних гуртів та інших учасників може значно варіюватися в залежності від їхньої популярності та престижності. Наприклад, виступ відомого музичного гурту може обійтися від 50 000 до 200 000 гривень, в залежності від їхнього статусу та вимог.

Організаційні витрати також мають велике значення. Це включає в себе витрати на оренду обладнання та меблів, послуги координаторів заходу, безпеки та медичної допомоги, а також витрати на декорації та створення атмосфери заходу. Загальні витрати на організацію можуть складати близько 300 000 - 500 000 гривень.

Маркетинг та промоція є важливим аспектом успішної реалізації івенту. Витрати на створення рекламної кампанії, веб-сайту, соціальних медіа та інших каналів комунікації можуть складати близько 100 000 - 200 000 гривень.

Технічне забезпечення, таке як звукове та світлове обладнання, сценічні конструкції та інше, також потребує великих витрат. Приблизна вартість технічного забезпечення може складати близько 200 000 - 300 000 гривень.

Отже, загальна вартість івент-заходу «Фестивальна Одещина за три дні» може становити приблизно 1 000 000 - 1 500 000 гривень. Ці витрати

окупаються за рахунок продажу квитків, спонсорської підтримки, а також доходів від різних додаткових послуг та продажу продуктів та інших товарів під час заходу.

Партнерство та спонсорство є одним з найважливіших питань у сфері фінансування. Залучення спонсорів може значно зменшити фінансове навантаження на організаторів івенту. Спонсори можуть надавати фінансову підтримку, послуги або товари в обмін на рекламу та промоцію під час заходу. Такий підхід може допомогти знизити витрати на організацію та забезпечити додаткові ресурси для зростання події.

Крім того, варто врахувати потенційні доходи від продажу квитків та інших товарів під час івенту. Це може включати в себе продаж продуктів харчування та напоїв, сувенірів, локаційних послуг тощо. Розрахунок оптимальної цінової політики та маркетингових стратегій для збільшення продажів може допомогти максимізувати прибуток від події.

Крім того, важливо врахувати ризики та можливі негативні сценарії, які можуть виникнути під час проведення івенту. Наприклад, негативна погода, технічні проблеми, проблеми безпеки або непередбачувані обставини можуть вплинути на успішність заходу та призвести до додаткових витрат. Розробка плану надзвичайних ситуацій та стратегій мінімізації ризиків може допомогти забезпечити проведення події та запобігти можливим проблемам.

Також важливо врахувати соціальні аспекти організації івенту. Це може включати в себе питання доступності та інклюзивності заходу для різних груп населення, врахування екологічних аспектів та збалансованого використання ресурсів, а також створення позитивного соціального впливу на місцеву спільноту та середовище.

Отже, при розрахунку вартості та розробці івент-заходу «Фестивальна Одещина за три дні» важливо врахувати різноманітні аспекти, які можуть вплинути на успішність та результативність події. Забезпечення балансу між витратами та можливими доходами, ефективне управління ризиками та

уважне врахування соціальних аспектів може допомогти забезпечити успішне проведення івенту та досягнення поставлених цілей.

Вартість поїздки з Одеси до інших локацій Одеської області з проживанням, витратами на їжу, транспорт та екскурсій для групи туристів з 10 осіб вартуватиме 196100 грн (табл. 3.4). Ціна за морські екскурсії вартуватиме 700 грн. Група туристів з 10 осіб добиратиметься до с.Санжійка на маршруті за 150 грн в одну сторону та за 300 грн в обидві з м.Одеси. Група туристів з 10 осіб добиратиметься до м.Чорноморськ на маршруті за 130 грн в одну сторону та за 260 грн в обидві з м.Одеси. Автобус буде виїжджати в с.Санжійка та м.Чорноморськ о 9:00 ранку з м.Одеса з готелю М1 та повертатиметься увечері о 22:00 в готель М1 до головного входу. Проживання в м.Одеса (якщо туристи не з Одеси, то буде організовуватися трансфер з автовокзалу, це входить у вартість номеру) буде відбуватиметься в готелі М1 на Ланжероні, адреса готелю-Лідерсівський бульвар 1, це мега сучасний готель у м.Одеса, і туристам буде зручно добиратися пішки до парку Шевченко в перший день фестивалю. У них буде номер стандарт який 5950 грн.. За 3 доби ціна становитиме 17850 грн., в цю вартість входить сніданок. Обідати та вечеряти туристи будуть на фестивалі на власний розсуд, це будуть окремі витрати. Також входить страхування, яка вартуватиме 500 грн. Загальна вартість туру за три дні на одного туриста, враховуючи всі необхідні витрати, коштуватиме 19610 грн, а на групу з 10 туристів 196100 грн.

Таблиця 3.4

Розрахунок вартості туру

Назва послуги	Ціна, грн
Проживання в готелі М1	17850
Проїзд на маршруті	560
Морська екскурсія	700
Страховка	500
Всього	19610

Схема маршрутів представлена на рис. 3.6 і 3.7.

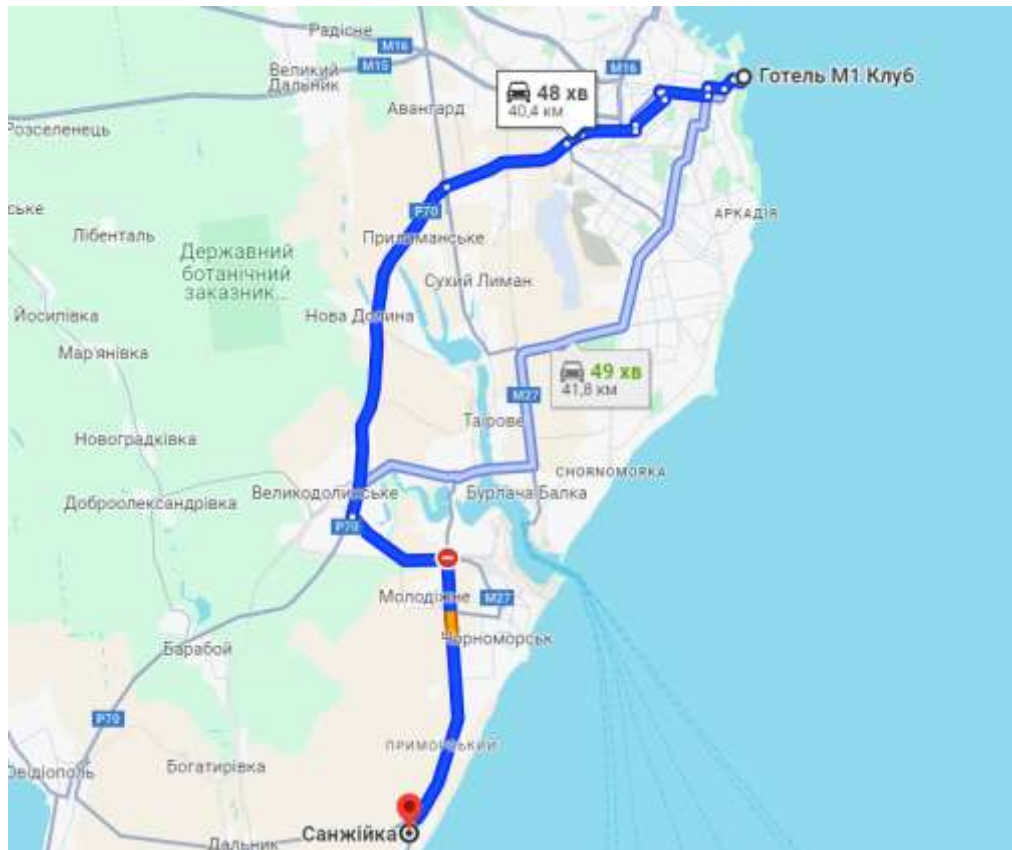


Рис.3.6 – Маршрут до с.Санжійка

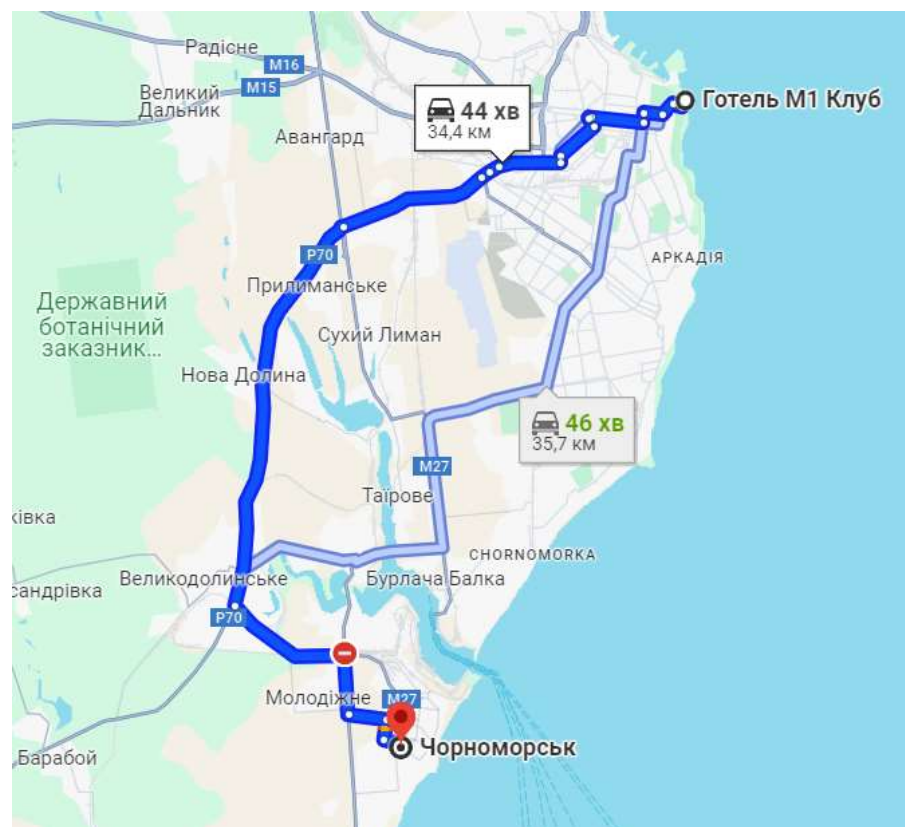


Рис.3.7 – Маршрут до м.Чорноморськ

Висновки до 3 розділу

У плануванні та організації івенту «Фестивальна Одещина за три дні» ключовим є ретельне врахування різноманітних аспектів, починаючи від вибору місця проведення та програми заходу і закінчуючи соціальними та екологічними аспектами.

Вибір місця проведення важливий для створення відповідної атмосфери та забезпечення зручностей для учасників. Парк Шевченка біля моря в Одесі становить ідеальне місце, яке додає своєрідний шарм події.

Програма заходу має бути різноманітною, цікавою та враховувати інтереси різних категорій учасників. Важливо також визначити оптимальний час для кожного етапу програми.

Організаційні витрати, включаючи оренду обладнання, послуги персоналу та декорації, повинні бути уважно розраховані та включені в бюджет заходу.

Ефективна маркетингова кампанія та промоція є ключовими для залучення гостей до фестивалю. Важливо використовувати різноманітні канали комунікації для максимального охоплення цільової аудиторії.

Технічне забезпечення, включаючи звукове та світлове обладнання, також потребує уважного планування та відповідного бюджету.

Партнерство та спонсорство можуть значно зменшити фінансове навантаження на організаторів та забезпечити додаткові ресурси для успішного проведення заходу.

Урахування екологічних та соціальних аспектів допомагає зробити івент більш екологічно-дружнім та інклюзивним, сприяючи позитивним змінам у спільноті та долученню до них різних соціальних груп.

Загальний успіх івенту «Фестивальна Одещина за три дні» залежить від гармонійного поєднання всіх цих аспектів та уважного врахування потреб учасників та місцевої спільноти. Це можливість не лише для розваг та

розвитку культурного життя, але й для створення позитивного впливу на навколишнє середовище та соціальну сферу.

Фестиваль на території Одещини виділяється з-поміж інших подібних заходів через кілька ключових переваг:

-Унікальна локація. Одеса - місто з багатою історією, чудовими морськими краєвидами та культурним спадком. Фестиваль відбувається в одному з найпривабливіших місць регіону, що робить його особливою подією для відвідувачів.

-Різноманітна програма подій. Фестиваль на Одещині пропонує широкий спектр розваг та заходів для всієї родини. Від морських екскурсій до виставок морських скарбів та гастрономічних майстер-класів - кожен знайде тут щось цікаве для себе.

Морська тематика. Оскільки фестиваль присвячений морській тематиці, він надає можливість глибше пізнати та насолодитися чарами моря. Це особливо привабливо для любителів морських пригод та тих, хто цінує морську атмосферу.

Якісна організація та безпека. Організатори фестивалю на Одещині забезпечують високий рівень організації заходу та безпеки учасників. Це робить відвідування фестивалю комфортним та безпечним для всіх гостей.

ВИСНОВКИ

Розвиток фестивального та подієвого туризму на Одещині є ключовим напрямком для збільшення туристичного потоку та стимулювання розвитку місцевої економіки. За допомогою організації цікавих та різноманітних заходів, таких як фестивалі, концерти, мистецькі виставки та спортивні події, можна привернути увагу туристів з різних куточків світу та стимулювати їхні відвідини регіону.

Переваги розвитку фестивального та подієвого туризму на Одещині очевидні. По-перше, це сприяє розвитку туристичної інфраструктури та послуг, таких як готелі, ресторани, магазини та транспорт. По-друге, це сприяє популяризації місцевої культури, традицій та ремесел, що привертає увагу туристів та стимулює їхній інтерес до місцевої спадщини.

Крім того, фестивалі та події на Одещині мають потенціал створити позитивний образ регіону як туристичного напрямку, що сприяє його просуванню на міжнародному рівні. Інвестування у маркетинг та промоцію подій дозволяє привернути увагу до Одещини як привабливого місця для відвідування.

Для успішного розвитку фестивального та подієвого туризму на Одещині важливо створювати різноманітні та цікаві заходи, які відповідають інтересам та потребам різних категорій туристів. Також важливо забезпечувати належну організацію та безпеку під час проведення заходів, щоб забезпечити позитивний досвід для учасників.

Загалом, розвиток фестивального та подієвого туризму на Одещині є важливим інструментом для привертання туристів та сприяння економічному зростанню регіону. Він дозволяє показати багатство та різноманіття місцевої культури, сприяє розвитку інфраструктури та підвищенню міжнародної відомості про регіон, що сприяє збільшенню туристичного потоку та розвитку місцевої економіки.

Розвиток фестивального та подієвого туризму на Одещині може сприяти залученню інвестицій у регіон та створенню нових робочих місць в сфері

туризму та гостинності. Проведення різноманітних заходів також допомагає зберегти та відновити історичні та культурні об'єкти, що є важливим для збереження та просування культурної спадщини регіону.

Крім того, фестивальний та подієвий туризм створює можливості для розвитку місцевих підприємств та підприємництва, зокрема в сфері виробництва сувенірів, ресторанного бізнесу, мистецтва та ремесел. Це сприяє розвитку малого та середнього бізнесу та підтримує місцеву економіку.

Крім того, фестивалі та події можуть стати місцем обміну культурними досвідами та співпраці між різними країнами та культурами, що сприяє зближенню та взаєморозумінню між націями.

Враховуючи вищезазначені переваги, розвиток фестивального та подієвого туризму на Одещині стає не лише ефективним засобом приваблення туристів, але й стратегічним напрямком для сталого соціального та економічного розвитку регіону.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Агафонова Л.Г. Визначення конкурентоспроможності туристичного продукту // Стратегія розвитку туристичної індустрії та громадського харчування: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (25-26 жовтня 2006 р., м. Київ) / Відп. ред. А.А. Мазаракі. К.: КТЕУ, 2000. С. 430-434.
2. Bernd Frederik Reitsamer, Alexandra Brunner-Sperdin Tourist destination perception and wellbeing: What makes a destination attractive? [Електронний ресурс] // Journal of Vacation Marketin. 2015. Режим доступу до ресурсу: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1356766715615914>
3. Vengesayi S. A conceptual model of tourism destination competitiveness and attractiveness. ANZMAC 2003 Conference Proceedings, Adelaide, 1-3 December, pp. 637–647, 2003.
4. Конкурентоспроможність туристичних послуг. Проблеми та способи оцінки / Н.П. Горбунов, О.Н. Яценко, И.А. Небога // Вісник НТУ «ХП». Серія: Актуальні проблеми управління та фінансового господарської діяльності підприємства Харків: НТУ «ХП». 2013. № 53 (1026). С. 35-43.
5. Gooroochurn N. Competitiveness Indicators in the Travel and Tourism Industry [Електронний ресурс] / N. Gooroochurn, G. Sugiyarto // SAGE Journals. 2005. Режим доступу до ресурсу: <https://journals.sagepub.com/doi/10.5367/0000000053297130>.
6. Cracolici. MF, Nijkamp P. The attractiveness and competitiveness of tourist destinations: a study of southern Italian regions. Tourism Management 30(3): pp. 336–344, 2008.
7. Мелько Л.Ф. Туризм у контексті сталого розвитку / Л.Ф. Мелько // Вченізаписки Університету «КРОК» / ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК». Вип. 1 (1997). Вип. 48. К., 2017. С.190-197.
8. Білоус С. В. Перспективи розвитку інноваційних процесів у туристичному бізнесі України в рамках інтеграції до Європейського Союзу [Текст] / С. В.

- Білоус // Вісник Хмельницького національного університету. 2009. № 5. С. 97 – 101.
9. Гуржій Н. М. Інноваційні технології в туристичній індустрії / Н. М. Гуржій, А. В. Третинко // Сталий розвиток економіки. 2013. № 3. С. 221-224.
10. Зінов'єв Ф. В. Інноваційний підхід до розвитку туристичної галузі України [Текст] / Ф. В. Зінов'єв, О. В. Бартошук // Інноваційна економіка. – 2012. – № 4 (30). – С. 161 – 164.
11. Мазуркевич І. О. Інноваційні підходи в діяльності туристичного бізнесу / І. О. Мазуркевич, Т.А. Дзюба // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. - 2016. -№ 3. - С. 50-56.
12. Михайліченко Г.І. Методологічні основи оцінювання інноваційного потенціалу туристичного підприємства// Економічний часопис. - 2013.- №1-2 - С.80-83.
13. Федулова Л.І. Інноваційні контури розвитку туризму: [Основні світові тенденції розвитку інноваційної діяльності туризму]// Актуальні проблеми економіки. - 2014.- № 2.- С. 137-147.
14. Travel and Tourism Competitiveness Report 2009-2017 [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitivenessreport2017/?doing_wp_cron=1551867814.9364829063415527343750
- 15.Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреології та рекреаційної географії. К.: Палітра,1998. 316 с.
- 16.Все про туризм туристична бібліотека [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://infotour.in.ua/>
17. Гурська І.С., Герасимів Г.М. Фактори розвитку туристичного бізнесу в умовах ринку. Агросвіт. 2019. № 20. С. 70–92.
18. Корчевська Л. Стан, особливості та перспективи туризму у воєнний та поствоєнний періоди. Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект : матеріали Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, м. Чернівці, 5 травня 2022 р. Чернівці : Технодрук, 2022. С. 337–

341.

19. Кравців В.С. Науково-методичні засади реформування рекреаційної сфери : Наукове видання / Кравців В.С., Гринів Л.С., Копач М.В., Кузик С.П. – Львів : НАН України, 2005. - 78 с.
20. Маркетинг у сферах послуг [Текст] : навч. посіб. / М. В. Вачевський, В. Г. Скотний. Київ : ЦУЛ, 2004. 100-176 с.
21. Маркетинг у туризмі: підручник / Н. Є. Летуновська, О. В. Люльов ; Сум. держ. ун-т. Суми : СумДУ, 2020. С. 170-190.
22. Менеджмент ресторанного господарства: навч. посіб. / Л. М. Яцун, О. В. Новікова, Л. Д. Льовшина та ін. ; Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі. Вид. 2-е, стер. Харків : Світ Книг, 2019. 100-157 с.
23. Міжнародний туризм: навч. посіб. / Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Л. В. Савош. Київ : ЦУЛ, 2016. 287-300 с.
24. Новий інвестиційний бренд Одеси / П. Вугельман // Український туризм : Журнал для професіоналів. Київ : Дзеркало світу, 2016. № 3. С. 40-41.
25. Нормативно-правові акти України з питань туризму: Збірник законодавчих та нормативних актів / Упор. М. І. Камлик. К.: Атіка, 2004. 464 с.
26. Одеса: історія міста, 1794-1914 / П. Герлігі. Київ : Критика, 1999. 78-198 с.
27. Оздоровчо-рекреаційні технології : навч. посіб. / Л. Я. Чеховська, О. М. Жданова, І. Б. Грибовська та ін. ; Львів. держ. ун-т фізич. культури ім. І. Боберського. Львів : ЛДУФК, 2019 220 с.
28. Вдосконалення викладання у вищій освіті: теорія та практика [Електронний ресурс] = Teaching Excellence in Higher Education: Theory and Practice : монографія / [С. Калашнікова, Н. Базелюк, О. Базелюк, та ін.] ; за наук. ред. С. Калашнікової ; Ін-т вищої освіти НАПН України. — Київ, 2023. — 155 с.
29. Організація туризму в Україні: регіональні аспекти [Текст] : навч.

- посіб. / В. К. Федорченко, І. М. Мініч ; Київ. ун-т туризму, економіки і права, Ф-т туризму, готел. та ресторан. бізнесу. Київ : Ліра-К, 2021. 305-327 с.
30. Організація туризму в Україні: регіональні аспекти: навч. посіб. / В. К. Федорченко, І. М. Мініч ; Київ. ун-т туризму, економіки і права, Ф-т туризму, готел. та ресторан. бізнесу. Київ : Ліра-К, 2021. 157-207 с.
31. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності [Текст] : навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов ; Одес. нац. екон. ун-т. Київ : ЦУЛ, 2016. 178 с. МОН. Бібліогр.: с. 167-173.
32. Орлова М.Л. Функціональні складові інфраструктури туризму України Серія Економіка. Випуск 2 (50). Геополітика і екогеодинаміка регіонів. 2014 URL: <http://geopolitika.crimea.edu/arhiv/2014/tom10-v-2/0125orlova.pdf>.
33. Основи маркетингу у туризмі: підручник / М. П. Мальська, Н. Л. Мандюк ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. Київ : ЦУЛ, 2016. 336 с. Бібліогр.: с. 330-334.
34. Основи туризмології : навч. посіб. / О. А. Кручек, С. Ф. Соляник, О. В. Парубець, С. І. Гордієнко. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 97 с.
35. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону : монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименко. Одеса : ОНЕУ, 2016. 100-167с.
36. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: кол. монографія / Н. В. Бошота, М. В. Бутиріна, О. О. Вісин та ін. ; за наук. ред. І. М. Волошина, Л. Ю. Матвійчук ; Луц. нац. техн. ун-т. Вид. 4-те. Луцьк : ІВВ Луц. НТУ, 2018. 147 с.
37. Пестушко В.М. Український туризм у контексті глобалізації: сучасний стан і перспективи. Географія та економіка в рідній школі. 2015. №4. С.257.
38. Планування та організація туристських маршрутів: Підручник / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур; Харків. нац. ун-т. міськ госпва. Харків.: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2011. – 304 с.
39. Плотнікова М. Ф., Якобчук В. П., Ходаківський Є. І., Войтенко А. Б., Колеснікова М. С. Державна політика реалізації туристичного потенціалу України. Інвестиції: практика та досвід. 2022. № 3. С. 102–112.

40. Привабливість туристичного та дегустаційного бізнесу Одеської області: монографія / І. С. Калмикова, В. О. Кожевнікова, Т. Є. Лебеденко та ін. ; за заг. ред. О. О. Меліх ; Одес. нац. акад. харч. технологій. Київ : ХАМЕЛЕОН К, 2018. 137 с.
41. Привабливість харчового бізнесу в Україні [Текст] : монографія / Н. Й. Басюркіна, Ю. О. Бровкіна, С. Ю. Вігуржинська та ін. ; за ред. Н. Й. Басюркіної ; Одес. нац. акад. харч. технологій. Одеса : ОНАХТ, 2017. 192 с. : табл., рис. Бібліогр.: с. 176-191.
42. Путівник по Одесі / О. В. Бабіч ; худож.-оформ. Л. П. Вировець. Харків : Фоліо, 2017. 135 с.
43. Реалії сьогодення та перспективи розвитку туристичного бізнесу Одеської області / Н. А. Добрянська, С. С. Стоянова - Коваль, О. В. Ніколюк // Економіка харчової промисловості : наук. журн. 2018. Т. 10, № 1. С. 9-15.
44. Регіональні аспекти управління бізнес-процесами в індустрії туризму: теорія, методологія, моделювання: монографія / О. С. Камушков. Одеса : ФОП Швець В.М., 2021. С. 107-203
45. Розвиток сільського зеленого туризму в Україні [Текст] / А. В. Гавриш, Т. А. Савенко // Наук. пр. Нац. ун-ту харч. технологій. Київ, 2014. Т. 20, № 4. С. 191-196.
46. Роїк О. Р., Недзвецька О. В. Шляхи розвитку туристичної сфери України у воєнний період. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : економічні науки. 2022. Випуск 46. С. 11–15.
47. Савушкін Д. І. Розвиток курортно-рекреаційних систем як інструмент трансформаційних перетворень в економіці. Ефективна економіка. № 4. 2014. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2919>
48. Святохо Н.В. Концептуальні основи дослідження туристичного потенціалу регіону. Економіка і управління. 2007. №2. С. 20-36.
49. Соціально-педагогічні технології в туризмі [Текст] : навч. посіб. / С. В. Дмитрук, О. Ю. Дмитрук. Київ : ЦУЛ, 2012. 134-176 с.
50. Готельна справа [Текст] : навч. посіб. / О. В. Арпуль, А. Г. Абрамова, Ю.

- А. Мирошник, О. В. Собін ; Нац. ун-т харч. технологій. — Київ : Кондор, 2021. — 200-207 с. : табл., рис.
51. Готельно-ресторанна справа [Електронний ресурс] : навч. посіб. для аудиторної та позааудиторної роботи студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти спец. 241 Готельно-ресторанна справа / Л. Ю. Матвійчук, Л. М. Чепурда, О. М. Лютак та ін. ; Луцьк. нац. техн. ун-т. Луцьк, 2023. 300-305 с.
52. Економіка підприємства ресторанного господарства [Текст] : опор. конспект лекцій / уклад.: В.Г. Міска, С.П. Гаврилюк; Київ. нац. торг.-екон. ун-т, Каф. готельно-ресторан. бізнесу. Київ : КНТЕУ, 2009. 100-103 с.
53. Інноваційні процеси та оцінювання малого бізнесу в харчовій галузі [Текст] : монографія / Л. О. Іванова, І. І. Шофул, С. В. Малих, Л. М. Сагач ; Одес. нац. акад. харч. технологій. — Одеса, 2020. — 67-75 с.
54. Соціологія туризму : підручник / М. П. Лукашевич, С. М. Мошак, Ф. Ф. Шандор. Київ : Знання, 2015. 100-177 с.
55. Спеціалізований туризм: навч. посіб. / О. В. Борисова. Київ : Видавничий дім "Кондор", 2020. 100-127 с.
56. Стратегії сталого розвитку: навч. посіб. / В. В. Добровольський, Є. М. Безсонов, Г. В. Непєїна та ін. ; Чорномор. нац. ун-т ім. Петра Могили. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 157 с.

ДОДАТКИ

Презентація

Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему «Розвиток фестивального та подієвого туризму на Одещині як спосіб збільшення туристичного потоку»

Здобувачка
Ганна ТОРБИНСЬКА
4 курсу групи МТ-43
Керівник:
Ірина КАЛМИКОВА

У кваліфікаційній роботі розглянуто сучасний стан та перспективи розвитку фестивального та подієвого туризму на Одещині з метою збільшення туристичного потоку. Основний акцент зроблено на вивченні історичного та сучасного стану фестивального туризму в регіоні, а також аналізі ефективності подієвого туризму для приваблення туристів.



Фестивальним туризмом називають вид туризму, основною метою якого є відвідування різноманітних фестивалів, свят і культурних подій. Це один з найдинамічніших і найпопулярніших напрямів туризму, що має значний вплив на культурний, соціальний та економічний розвиток регіонів, де проводяться ці заходи. Фестивальний туризм об'єднує людей з різних куточків світу, пропонуючи унікальні можливості для культурного обміну та збагачення.

Однак фестивальний туризм має і свої виклики. Одним з основних є екологічний вплив. Великі фестивали можуть спричиняти значне забруднення навколишнього середовища через величезну кількість відвідувачів, сміття та використання природних ресурсів.



Розвиток тематичних маршрутів та турів також є важливим інструментом приваблення туристів через івент-заходи. Туристи можуть поєднувати відвідування фестивалів та подій з екскурсіями, відвідуванням визначних місць та іншими активностями. Наприклад, туристичні агентства пропонують спеціальні тури, які включають відвідування кількох фестивалів або подій у різних регіонах країни.

Дослідження потоку туристів, пов'язаного з ринком фестивального та подієвого туризму в регіоні, становить важливу складову в сучасній туристичній індустрії. Фестивальний та подієвий туризм в останні роки переживають значний ріст, надаючи нові можливості для розвитку туристичного сектору та залучення інвестицій до регіонів.



Один зі способів збільшення потоку туристів в регіон полягає у проведенні різноманітних фестивалів та подій, які привертають увагу як локальних жителів, так і туристів з інших міст.

Проведення фестивалів в контексті розвитку туристичних дестинацій має цілу низку переваг. Фестивалі, зазвичай, є одними з найбільш привабливих подій в регіоні, що може привернути увагу значної кількості туристів. Такі події допомагають розкрити потенціал туристичного регіону та підвищити його відвідуваність.





Перспективи розвитку фестивального та подієвого туризму в Одеській області відносяться надзвичайно обіцяючими та потенційно важливими для збільшення туристичного потоку в цьому регіоні. Розглянемо ключові аспекти, які підтримують цю точку зору та визначають перспективи подальшого розвитку.



Один з ключових аспектів організації події - це вибір місця проведення. Одеса має безліч цікавих та історичних місць, які можуть стати ідеальним майданчиком для фестивалю. Наприклад, парки, набережні, історичні площі або навіть спеціально орендовані території можуть стати відмінним місцем для проведення різних заходів. Важливо врахувати, щоб обране місце відповідало потребам та ідеям заходу, а також було зручною для учасників.



Три дні фестивалю «Фестивальна Одещина» пропонують різноманітність заходів для всіх вікових груп і інтересів. Від морських екскурсій та гастрономічних майстер-класів до мистецьких виставок та спортивних змагань - кожен знайде щось для себе. Це вражаючий спосіб насолодитися культурою, розвагами та спілкуванням у приємній атмосфері фестивалю.

День перший «Морська експедиція» †

День перший «Морська експедиція» †
з 10:00 до 22:00 ☐

10:00 - 11:00 ☐	Збори учасників ☐
11:00 - 12:00 ☐	Відкриття фестивалю. Зустрічають всіх гостей та учасників івенту з вітальним словом від організаторів та виступом гостей ☐
12:00 - 14:00 ☐	Екскурсійні тури на морських судах. Учасники мають можливість обрати різні морські екскурсії: походи на парусниках або катерні прогулянки. ☐
14:00 - 20:00 ☐	Морський ярмарок. На території заходу розташовані стенди та кіоски з морськими товарами, сувенірами, стравами та напоями. Учасники можуть придбати подарунки або скуштувати страви морської кухні. ☐
16:00 - 18:00 ☐	Морська виставка та демонстрації. Учасники мають можливість відвідати виставку морських скарбів, морських тварин та артефактів на території парку. Також проводяться демонстрації роботи морських рятувальних служб та покази морських трюків на березі моря. ☐
18:00 - 20:00 ☐	Гастрономічні майстер-класи. Відомі кухарі та шеф-кухарі демонструють приготування страв з морепродуктів та діляться секретами морської кухні з учасниками. ☐
20:00 - 22:00 ☐	Вечірня програма. Заключний вечір першого дня фестивалю вклучас в себе концерти музикантів, виступи танцювальних колективів та феєрверк. ☐

День Другий «День мистецтва та культури» на морському узбережжі
с. Сапжійка
з 10:00 до 22:00

10:00 – 11:00	Ранкова програма. Вітання гостей, розподіл програмних буклетів та початок культурних заходів.
11:00 – 13:00	Мистецькі виставки та майстер-класи. Учасники мають можливість відвідати різноманітні мистецькі виставки: картини, скульптури, фотографії тощо. Також проводяться майстер-класи з різних видів мистецтва: живопис, скульптура, фотографія, різьблення тощо.
13:00 – 15:00	Культурні виставки та демонстрації. Учасники можуть оглянути виставки традиційних одеських ремесел, виготовлення народних костюмів, майстерня іграшок, демонстрації народних танців та музичних інструментів.
15:00 – 17:00	Культурні програми. Презентації народних традицій, виставки народної культури, конкурси на кращий національний костюм та інші заходи, спрямовані на підтримку та пропаганду культурного розвитку.
17:00 – 19:00	Виставки сучасного мистецтва. Учасники мають можливість побачити творчі роботи сучасних художників та митців, включаючи картини, скульптури, інсталяції, відеоарт та інше.
19:00 – 22:00	Вечірні концерти. Заключний вечір другого дня фестивалю включає в себе виступи відомих музикантів, музичні вистави, фольклорні гурти та інші музичні події.

День третій «Розважальна програма» у «Приморському парку»
м. Чорноморськ
з 10:00 до 20:00

10:00 – 11:00	Ранкова програма. Вітання гостей, розподіл програмних буклетів та початок культурних заходів.
11:00 – 13:00	Атракції та розваги для дітей. Дитячі розваги, інтерактивні ігри, майстер-класи та інші заботи для малечі.
13:00 – 15:00	Спортивні заходи. Турніри та змагання з різних видів спорту, включаючи волейбол, футбол, баскетбол, настільний теніс тощо.
15:00 – 17:00	Вуличний театр та циркові вистави. Учасники мають можливість переглянути виступи вуличних артистів, циркових вистав та інших вуличних розваг.
17:00 – 19:00	Концерти та музичні вистави. Виступи місцевих музичних гуртів, духових оркестрів, танцювальних колективів та інших виконавців.
19:00 – 20:00	Заклучні виступи та церемонія закриття. Підсумки фестивалю, подяки учасникам та організаторам, оголошення результатів конкурсів та вручення призів.

Розрахунок вартості туру	
Назва послуги	Ціна, грн
Проживання в готелі М1	17850
Проїзд на маршруті	560
Морська екскурсія	700
Страховка	500
Всього	19610

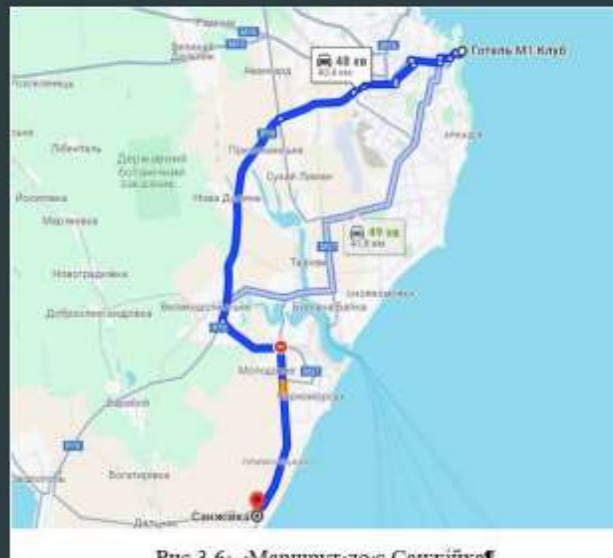


Рис. 3.6 – Маршрут до с. Санжівка



Рис. 3.7 – Маршрут до м. Чорноморськ

Програма заходу має бути різноманітною, цікавою та враховувати інтереси різних категорій учасників. Важливо також визначити оптимальний час для кожного етапу програми.

Організаційні витрати, включаючи оренду обладнання, послуги персоналу та декорації, повинні бути уважно розраховані та включені в бюджет заходу.



Розвиток фестивального та подієвого туризму на Одещині може сприяти залученню інвестицій у регіон та створенню нових робочих місць в сфері туризму та гостинності. Проведення різноманітних заходів також допомагає зберегти та відновити історичні та культурні об'єкти, що є важливим для збереження та просування культурної спадщини регіону.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

Дякуємо
вашу увагу
та співпрацю

Перевірка тексту на плагіат

Кваліфікаційна робота бакалавра.

Тема: «Розвиток фестивального та подієвого туризму на Одещині як спосіб збільшення туристичного потоку»

Засіб перевірки Plag.com

Унікальність по фразам >50 %

Унікальність по словам >50 %

Торбинська 2.docx



Ризик плагіату

НАЙВИЩИЙ
☆☆☆

2% Перефразування

0% Неправильні цитування

73 Збіги

Здобувач-дипломник _____

Ганна ТОРБИНСЬКА

Керівник роботи _____

Ірина КАЛМИКОВА