

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ  
ОСВІТИ: УДОСКОНАЛЕННЯ ДИСТАНЦІЙНОГО  
КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ ТА НАВЧАЛЬНОЇ  
ДОКУМЕНТАЦІЇ**

**Збірник  
матеріалів IV-ї Всеукраїнської  
науково-методичної конференції**



**13-15 квітня 2022 року, м. Одеса**

У Збірнику опубліковано матеріали IV-ї Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти: удосконалення дистанційного контролю знань та навчальної документації», яка проходила 13-15 квітня 2022 року на базі Одеської національної академії харчових технологій в умовах воєнного стану з причини російсько-української війни.

Для педагогічних та науково-педагогічних працівників, докторантів, аспірантів, усіх, хто цікавиться питаннями забезпечення якості вищої освіти.

### Рекомендовано до друку Оргкомітетом конференції

#### Редакційна колегія:

<b>Богдан ЄГОРОВ</b>	ректор Одеської національної академії харчових технологій, д.т.н., професор (Голова редакційної колегії)
<b>Федір ТРИШИН</b>	проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи, к.т.н., доцент (заступник Голови редакційної колегії)
<b>Надія ДЕЦ</b>	директорка Навчального центру організації освітнього процесу, к.т.н., доцентка
<b>Любов ЛАНЖЕНКО</b>	начальниця Навчального відділу НЦООП, к.т.н., доцентка
<b>Оксана КРУЧЕК</b>	начальниця Відділу контролю якості та моніторингу діяльності, к.т.н., доцентка
<b>Юрій КОРНІЄНКО</b>	начальник Відділу організації дистанційної роботи та навчання ЦКТ, к.ф.-м.н., доцент
<b>Валерій МУРАХОВСЬКИЙ</b>	начальник Відділу ліцензування, акредитації та сертифікації НЦООП, к.ф.-м.н., доцент
<b>Людмила РИЖЕНКО</b>	методистка вищої категорії Навчального відділу НЦООП

Оргкомітет IV-ї Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти: удосконалення дистанційного контролю знань та навчальної документації» може не поділяти думку учасників. Відповідальність за зміст і достовірність поданого матеріалу несуть учасники.

деного дослідження в рамках лабораторії кафедри. Для удосконалення маркетингової діяльності КП «Будова» та ефективного впровадження запропонованих заходів рекомендується ввести одну штатну одиницю на посаду маркетолога. До його обов'язків входить керівництво новим проектом, а саме: моніторинг і аналіз ситуації на ринку та координація ефективного створення реклами та її використання, а також співпраця з колективом викладачів та науковців кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, де на базі лабораторії потенційно може проходити навчання кадрів КП «Будова», здійснення маркетингового аналізу і маркетингового аудиту та розробка спільних маркетингових проєктів.

### **Література**

1. Полонець. В. Реалізація маркетингових стратегій: проблемні зони та шляхи їх подолання. Маркетинг в Україні. 2009. № 4. С. 7-11.

**УДК378.147:101.8**

## **PHILOSOPHIC ANALYSIS OF THE FUNCTIONS OF SOCIAL COMMUNICATION OF UNIVERSITY STUDENTS**

**V.V. Tretiak,**

**Odesa National Academy of Food Technologies, Odesa**

The thesis raises the problem of the functions of social communication as a means to ensure not only saving time spent on solving educational and practical tasks by students, but also avoiding conflicts arising from misunderstandings between participants in the educational process.

The purpose of this thesis is to identify the main characteristics of social communication functions that contribute to ensuring fruitful cognitive and practical work of the participants at higher educational establishment.

In the thesis questions about the functions of social communication as facilities, that promote to provide not only the economy of time spent on the decision of educational-practical tasks by students, but also to avoidance of conflicts arising up on a background of misunderstanding between the educational process participants are risen.

To date, the glut of information, technological progress in all fields of science and technology and, at the same time, the global economic crisis requires an individual to master the skills to adapt quickly by spending the least amount of time. The time frame of modern higher education provides students with the basis for acquiring skills and abilities in the field of their chosen specialization, but does not provide the means and opportunities for the effective allocation of time spent on mastering and applying the acquired knowledge. The loss of time entails misunderstanding, as a result of which conflict situations occur in student society. The student interacts in the society of the university, where communication, without

which the process of understanding is impossible [3, 110], is the basis of the educational process.

One of the means to achieve this goal is to improve the modern system of higher education, which will help create a new theoretical and practical basis for the assimilation and use in the educational activities of students of such a category of social communication as a function of social communication.

The functional aspect of social communication has long been widely discussed by theorists and practitioners. Various opinions are expressed in the socio-philosophical literature on this topic: R.O. Jacobson (connects functions with a participant or an element of communication), A.A. Leontiev, N.B. Mechkovskaya (studied magical (incantation), ethnic (uniting people) and biological (for animal communication) functions), K. Buhler (highlights functions: expressions (expressive), appeals (appellative) and message function (representative), etc. The definition of the functions of social communication is one of the problematic issues of the epistemological aspect of the theory of social communication. Social communication is such a communicative activity of individuals, which is conditioned by a number of socially significant assessments, specific situations, communicative spheres and norms of communication adopted in a given society [2, 3].

From the point of view of the system approach, we have characterized only the basic functions: 1) informational (can be carried out both for the sake of achieving some practical goal, solving some educational problem, and for the sake of the communication process itself, to maintain relations between representatives of the student community); 2) pragmatic (allows you to regulate the behavior and activities of communication participants, coordinate their joint actions; during the implementation of this function, the student must resort to both encouraging a colleague to perform some action and prohibiting some actions); 3) expressive (means the desire of communication partners to express and understand each other's emotional experiences; an example is interpersonal communication, which begins with establishing a connection with a partner) [1, 350].

It should be noted that in the conditions of a multicultural educational space, the functions of social communication are characterized by the presence of an intercultural aspect, which consists not only of the above-mentioned functions, but also includes an interpretive function. It serves, first of all, to understand your communication partner, his intentions, attitudes, experiences, states [1, 350].

When studying the functional aspect of social communication, it is necessary to remember that all these functions are closely related to each other and are present in one or another combination in virtually any form of communication.

**Conclusion.** Consequently, the functions of social communication in the educational process of the university act as means that not only stimulate the process of students' perception of each other through communication, but also provide them with the opportunity, cooperating, to save time for solving educational tasks. At the same time, each individual participant in this process functions as an element of the social structure. But this does not imply conformity in any way, since all actions are stipulated within the social group and are agreed upon by all members of the collective and are considered as ways to achieve their goals. The educa-

tion of the student's personality through the functions of social communication forms a new type of specialist – active, rational, enterprising, interested in organizing the workflow, able to allocate time properly. In order to produce a highly qualified specialist, the educational system of higher educational institutions should provide a scientific and methodological basis for the socialization of the student's personality at the university as a prerequisite for improving the educational process.

However, the scope of this thesis does not allow to reveal all the issues and many methodological aspects of social communication functions remain not covered. Therefore, we consider it appropriate to continue the research on this topic in subsequent works.

### **References**

1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 352 с.
2. Конечкая В.П. Социология коммуникаций. Учебник. – М.: Международный университет бизнеса и управления, 1997. – 304 с.
3. Jaspers K. Vernunft und Existenz. Groningen. – Цит. по: Гайденко П.П. Человек и история в свете "философии коммуникации" К.Ясперса. – 1935. – С. 110.

**УДК378.147**

## **SOCIALIZATION OF THE STUDENT'S PERSONALITY IN THE MULTICULTURAL SPACE OF THE EDUCATIONAL INSTITUTION**

**V.V. Tretiak,**

**Odesa National Academy of Food Technologies, Odesa**

The problem of research is the ability of students to socialize in multicultural space of the university despite of the national and religious beliefs of society.

The aim of research is preparing students for interaction in a multicultural society without losing own personality.

Up-to-date education system, one of the important tasks is to prepare the student's personality for effective activity and communication in a multicultural environment, which is associated with awareness of cultural diversity, tolerant attitude to this diversity and the ability to acculturate an individual.

Preparing students for interaction in a multicultural society – a problem caused not only by the national and religious beliefs of society, but also by deeper, socio-psychological characteristics of a person: the individuality of each person

180	ДЕЯКІ АСПЕКТИ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ МОЛОДІ ЧЕРЕЗ ЗАСТОСУВАННЯ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ М.П. Бойцова, О.М. Кананихіна, Н.В. Павлова	397
181	ПОРІВНЯННЯ ДИСТАНЦІЙНИХ ПОСЛУГ РІЗНИХ АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМ С.Й. Гриньків, Є.М. Королевич	400
182	ДЕЯКІ АСПЕКТИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРОВЕДЕННЯ ОНЛАЙН-ЗАНЯТЬ З ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН В.І. Колесник	403
183	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ НАУКОВО-ОСВІТНИХ КЛАСТЕРІВ В.А. Самофатова	404
184	НАВЧАЛЬНІ ЛАБОРАТОРІЇ У РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ МАГІСТРІВ О.О. Долинська, Л.А. Бахчиванжи, А.К. Крук	405
185	PHILOSOPHIC ANALYSIS OF THE FUNCTIONS OF SOCIAL COMMUNICATION OF UNIVERSITY STUDENTS V.V. Tretiak	407
186	SOCIALIZATION OF THE STUDENT'S PERSONALITY IN THE MULTICULTURAL SPACE OF THE EDUCATIONAL INSTITUTION V.V. Tretiak	410
187	НАЦІОНАЛЬНА САМОСВІДОМІСТЬ СТУДЕНТІВ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА В.В. Третяк	412
188	ДЕЯКІ АСПЕКТИ ТЕОРЕТИЧНОЇ ОСНОВИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ФАХОВОГО НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ-УПРАВЛІНЦІВ А.В. Вітюк, Є.О. Осадчук	414
189	ІННОВАЦІЙНІ ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ Л.В. Крайз, О.А. Романська ВСП «Фаховий коледж нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу ОНАХТ», м. Одеса	417
190	ЕКЗИСТЕНЦІЙНІ ВИКЛИКИ ДЛЯ УКРАЇНИ У РОКИ УКРАЇНСЬКОЇ РЕВОЛЮЦІЇ 1917-1921 РР.: МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ (на прикладі Одеської губернії) О.Г. Шишко	420
191	НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯК СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО ЯКІСНОЇ ПІДГОТОВКИ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ Н.М. Купріна, Л.М. Головаченко	423
192	ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ ДО ВСТУПНОЇ КАМΠΑНІЇ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	424