

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**2 – 3 КВІТНЯ 2020 р.
м. Одеса**

ВПЛИВ ІНТЕРНЕТУ І МАСОВОЇ КУЛЬТУРИ НА РОЗВИТОК ДУХОВНО-МОРАЛЬНИХ ЦІНОСТЕЙ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ

Леонова М.О., студ. СВО «Бакалавр» факультету ММіЛ

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Актуальність обраної теми обумовлена становленням української державності, інтеграції в європейське співтовариство, створенням і реалізацією національної ідеї, побудовою громадянського суспільства, що передбачає орієнтацію на пріоритети духовності і моралі. В означеному процесі особливе значення посідає проблема оновлення системи вищої освіти як провідного осередку духовної культури нації. Освітня парадигма сучасного ВНЗ повинна спрямовуватись на формування у студентів відчуття національної гідності за свою країну, причетності до славетного українського народу. Молодь повинна орієнтуватися на ідеали добра і краси, правди і справедливості, милосердя та людської гідності. Одвічні цінності мають стати внутрішнім мотивом діяльності та ядром духовного світу людини, що об'єднують почуття, думки, волю в єдине ціле.

Мета статті полягає у визначенні потенціалу Інтернет-ресурсів та умови їх використання в якості засобів духовно-морального виховання студентів ВНЗ.

Результати дослідження. В узагальненому значенні засоби виховання – це культурні цінності, залучені у педагогічний процес задля вирішення конкретних виховних завдань. Будь-який об'єкт матеріальної чи духовної культури виконує функцію засобу виховання за умови: 1) з ним пов'язана інформація, необхідна для розвитку внутрішнього світу особистості вихованця; 2) він виділений як предмет засвоєння в образній, наочно-дійовій або знаково-сигнальній (усній чи письмовій) формі; 3) об'єкт разом зі своєю інформацією залучений до спілкування та спільної діяльності вихователя й вихованців.

Завдання дослідження полягає у розгляді впливу інтернету та масової культури на розвиток духовно-моральних цінностей студентської молоді.

Інтернет - середовище проживання, без применшення, кожної сучасної молодої людини. З самого народження у дітей є батьки, пізніше друзі, вороги, знайомі і ... Інтернет. Як не дивно, але в реаліях нашого світу Інтернет вже давно став на одному ряду з матір'ю, батьком і друзями, а іноді навіть замінюючи когось із цього списку. Саме він, великий і могутній, впливає на погляди і переконання теперішньої молоді, формує їх цінності, і, кажучи про більш масштабному, навіть особистість. Як і чому це відбувається?

Відповідь на це питання настільки ж простий, наскільки й складний. Вся справа в відкритості віртуального світу. Це добре чи погано?

З одного боку, безумовно, добре. Інтернет, виправдовуючи свою назву, подібно павутині, пов'язує будь-які куточки планети, даючи можливість знаходити цікавих співрозмовників, друзів по захопленнях, людей, що дарують підтримку і навіть улюблених. Людина, розширюючи горизонти свого кола спілкування, проходить етап соціалізації, ділиться думками і емоціями, а так само вчиться терпимості і поваги до інтересів інших людей, до їхніх поглядів, смаків, релігії, кольору шкіри, національності[2].

Молодь, маючи можливість отримувати інформацію звідусіль, при цьому практично не докладаючи жодних зусиль, стають більш інтелектуально

розвиненими, дізнаються більше про світ за межами власних квартир, дивлячись відео інших про подорожі, набувають нові навички та вміння, вивчаючи інші мови і спілкуючись безпосередньо з їх носіями, легко знаходять рішення для будь-яких завдань, будь то лагодження будь-якого приладу або відповідь на приклад з математики. Вони читають цікаві для них книги і статті, духовно збагачуються, бо не встигають «передумати» щось прочитати, шукаючи потрібну твір в бібліотеці. Серіали, що знаходяться у відкритому доступі, як не дивно, теж впливають на підлітків, молодь переймає якісь риси у головних героїв, їх надихають сказані героями фрази і завдяки цьому, підлітки впевненіше йдуть до своєї мети або знаходять вихід з будь-якої життєвої ситуації. Необхідність в подоланні великої відстані для споглядання оригіналу картини або будівлі теж відпадає, адже все це вже є в Інтернеті. Залишається тільки бажання[1].

Ще один незаперечний плюс - можливість самореалізовуватися. Творча людина, виносячи дітище власних ідей і вкладених сил на загальний огляд, отримує багато компліментів, при цьому піднімаючи свою самооцінку.

Те ж саме стосується і людей, які тепер вільно можуть говорити про свою расову або сексуальну приналежності, не боячись сильного гніту з боку суспільства або батьків, завдяки чому вони стають впевненіше.

Таким чином, в існуванні Інтернету присутні як хороші сторони, так і погані, які тим чи іншим чином впливають на підліткову психіку, їх уявлення про життя, на формування особистості, цінностей, оточення та інтелектуальні здібності.

Науковий керівник – к. п. н., доц. Петракова Є.Р.

Література:

1. Черняк Г.А. Деякі соціальні аспекти інформатизації українського суспільства / Україна в гуманітарних і соціально-економічних вимірах. Матеріали III Всеукраїнської наукової конференції. 30-31 березня 2018 р., м. Дніпро. Частина I. / Наук. ред. О.Ю. Висоцький. – Дніпро: СПД «Охотнік». – 2018. – С. 34-35.
2. Черняк Г.А., Крилов Н.Г. Вплив інформаційних технологій на процес інформатизації українського суспільства / Черняк Г.А., Крилов Н.Г.// Актуальні питання сьогодення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 20 березня 2018 року у м. Вінниця: зб. наук. праць «Л'ОГОЕ». ГО «Європейська наукова платформа». - Обухів: Друкарня «Друкарник» (ФОП Гуляєва В.М.), 2018. - Т.8. – С.8 -11. (124с)

СУТНІСТЬ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ ТЕХНІЧНИХ ВУЗІВ

Бахчеван В. Д., студ. СВО «Бакалавр» факультету ММіЛ

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Проблема формування відповідальності як найважливішого компонента структури особистості, є актуальною і недостатньо вивченою проблемою вищої школи.

Актуальність обраної теми визначається особливостями сучасного етапу соціально-економічного розвитку нашої країни, радикальними змінами у

ГРОМАДСЬКУ ПОЗИЦІЮ

Костенюк А.М., студ. СВО «Бакалавр» факультету ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к. і. н., доц. Черняк Г.А.

106. ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СТУДЕНТСТВА 246
Коваль Д.В., студент СВО «Бакалавр» факультету ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к. і. н., доц. Черняк Г.А.
107. ВПЛИВ ІНТЕРНЕТУ І МАСОВОЇ КУЛЬТУРИ НА РОЗВИТОК ДУХОВНО-МОРАЛЬНИХ ЦІНОСТЕЙ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ 248
Леонова М.О., студ. СВО «Бакалавр» факультету ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к. п. н., доц. Петракова Є.Р.
108. СУТНІСТЬ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ ТЕХНІЧНИХ ВУЗІВ 249
Бахчеван В. Д., студ. СВО «Бакалавр» факультету ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к. і. н., доц. Черняк Г.А.
109. РОЛЬ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ У ФОРМУВАННІ АКТИВНОЇ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ПОЗИЦІЇ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ 251
Мальчева А.Д., студ. СВО «Бакалавр» факультету ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к. і. н., доц. Черняк Г.А.
110. СОЦІАЛЬНА АКТИВНІСТЬ, ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ 253
Самсонова А.О., студ. СВО «Бакалавр» факультету ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к. і. н., доц. Черняк Г.А.
111. ФОРМУВАННЯ ПОЧУТТЯ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА АКТИВНОЇ ГРОМАДСЬКОЇ ПОЗИЦІЇ У СТУДЕНТІВ (ЗАГАЛЬНОЄВРОПЕЙСЬКИ ЧИННИКИ) 255
Скрипова М.О., студ. СВО «Бакалавр» факультету ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к. і. н., доц. Черняк Г.А.
112. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ 257
Аун В.М., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к.і.н., ст. викл. Ботіка Т.С.
113. РОЛЬ ДЕРЖАВИ В АКТИВІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ 259
Литвинюк А.С., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса