

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет Інноваційних технологій харчування і
ресторанно-готельного бізнесу

**ЗБІРНИК
ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

**XI Всеукраїнська міжвузівська наукова конференція студентів,
аспірантів і молодих учених**

**«ІНТЕГРАЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ»**

Одеса

2022

УДК 640.41:349.9:316.4
ББК 65.432

Керівництво оргкомітету:

Лебеденко Т.Є. – д.т.н., професор, зав. кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Заступник голови:

Д'яконова А.К. – д.т.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Склад оргкомітету:

Коваленко Н.О. – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Савенко А.А. – асистент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Редакційна колегія:

Стрікаленко Т.В. – д.м.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Федосова К.С. – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності: збірник тез доповідей XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених 19-20 травня 2022р., О.: ОНТУ, 2022. – 192с.

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених «Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності», яка відбулась в Одеському національному технологічному університеті 19-20 травня 2022р.

За достовірність наведених фактів, цитат, посилань на літературні джерела та вживання власних імен несуть відповідальність автори наукових тез.

3. Романів Х.В. Інноваційні шляхи підвищення конкурентоспроможності закладів готельної індустрії в Україні // Матеріали III Міжнародної конференції «Управління інноваційним розвитком на макро-, мезо-, та мікрорівнях» - Івано-Франківськ: 2017 р. – С. 168-170.

4. Олійник, І. І. Інноваційні технології у готельному бізнесі / Ірина Іванівна Олійник // Сьомі Всеукраїнські наукові читання пам'яті С. І. Юрія: зб. наук. праць [Тернопіль, 16 листоп. 2021 р.] / відп. за вип. О. П. Кириленко. – Тернопіль: ЗУНУ, 2021. – С. 85-86.

Маркевич Є.Р., Халілова-Чуваєва Ю.О.

Одеський національний технологічний університет

м. Одеса

ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Актуальність дослідження полягає в необхідності пошуку шляхів зменшення впливу діяльності готелів на навколишнє середовище через, наприклад, скорочення витрат енергії та інших природних ресурсів, використання альтернативних джерел.

З плином часу власники готелів дедалі більше уваги приділяють збереженню енергії, часу, робочої сили та коштів, впроваджують інноваційні екологічні технології. Екологічність поступово стає трендом як у підприємствах гостинності, так і в закладах ресторанного господарства.

Метою дослідження виступає аналіз екологічних інновацій в індустрії гостинності, які сприяють зменшенню негативних впливів на навколишнє середовище.

Аналіз досліджень. Питанням екологічних інновацій в індустрії гостинності присвячено праці В.С. Тарасюк, Т. Капліної, А. Г. Абрамової, Л. С. Безручко, Л.А. Тітомир, О.М. Коротич та Ю.О. Халілова-Чуваєва.

Функціонування еко-готелів в Україні як чинник активізації підприємницької діяльності є предметом аналізу В. Г. Грановської. Питання екологізації готельного та ресторанного бізнесу порушує у своїх працях Н. М. Ганич.

Жорстке конкурентне середовище, у якому перебувають підприємства гостинності, стає тим чинником, що примушує готелі ставати на шлях пошуку інновацій та способів

вдосконалення своєї діяльності. Одним з них є впровадження екологічних розробок, що не тільки допомагає готелям приваблювати свідомих туристів, але й зберігати та покращувати стан навколишнього середовища.

«Екологічні інновації – це нові продукти, технології, а також способи організації виробництва і соціальні програми, що складаються з нових або змінених процесів, методів, систем, під час використання яких у різних сферах діяльності відбувається поліпшення стану навколишнього середовища, зниження екологічних ризиків, забруднень або інших негативних екологічних наслідків» [1].

Екологічність все частіше стає тим фактором, що схиляє туриста саме до цього закладу. Гостей цікавить, наскільки готель турбується про безпеку людей і охорону навколишнього середовища. Поінформованість та відповідальність людей у даному аспекті поступово зростає, що надає «зеленим» готелям шанс і поштовх до розвитку у цьому напрямку. Звичайно, підприємства, що поліпшують свій сервіс у цих напрямках мають переваги перед конкурентами.

«Екологічні готелі – заклади індустрії гостинності, що мають за ціль мінімізувати свій вплив на навколишнє середовище завдяки скороченню витрат енергії та інших природних ресурсів або використанню альтернативних джерел. У таких готелях може пропонуватися еко-продукція:

- гелі для душу, мило, шампуні, кондиціонери, лосьйони, упаковки яких швидко розкладаються, а самі засоби не містять силіконів, парабенів, синтетичних поверхнево-активних речовин, які забруднюють воду. Таку продукцію ще називають «zero waste» («нульові відходи»);
- серветки і рушники, що не потребують прання, а підлягають повторній переробці;
- бамбукові підставки і кошики для сміття (бамбук має доволі високу швидкість розкладу в природі);
- еко-засоби, які вважаються хімічно безпечними та не шкодять як працівникам, так і відвідувачам готелю.

В еко-готелях також широко використовують технологічні інновації, що допомагають зменшити використання ресурсів: цифрові термостати (регулятори температури повітря в приміщеннях), екологічні душові кабінки, регулятори яскравості освітлення для доповнення природного, датчики, які вимикають освітлення у номерах під час відсутності гостей та ін.» [2].

Напрямок «еко» серед готелів України ще тільки набирає обертів. Повноцінних еко-готелів дуже мало, більшість підприємств використовують лише елементи екологічності. Однією з причин даного явища є висока вартість інноваційних розробок та відсутність адаптації підприємств до інновацій, хоча це не заважає появі закладів, у яких пріоритетом є екологічність.

«В Україні знаком «Green Key» відзначені 7 готелів: 1 в Івано-Франківській області (Radisson Blu Resort, Буковель), 1 в Васильківському районі Київської області (Maison Blanche, с. Митниця) та 5 в м. Київ (Ecohouse Hotel Galera, Park Inn by Radisson Kyiv, Troyitska Radisson Blu Hotel, Radisson Blu Hotel Podil та InterContinental)» [3].

Для оцінки рівня екологічності готелю існують певні організації, що проводять сертифікацію, що спрямовані на зменшення впливу на навколишнє середовище, підвищення екологічної інформованості. Однією з них є програма добровільної міжнародної екологічної сертифікації установ готельного бізнесу Green key.

«Green key («Зелений ключ») – міжнародний знак якості, що присуджується готелям за досягнення у сфері захисту навколишнього середовища. Щоб отримати екосертифікат, готель має відповідати п'ятдесяти обов'язковим критеріям. Критерії охоплюють 13 напрямів: екологічний менеджмент, інформація для гостей, водоспоживання, енергозабезпечення, прибирання і прання, управління відходами, залучення персоналу, страви та напої, адміністрування, внутрішнє середовище, «зелені» зони, природоохоронна діяльність та корпоративна соціальна відповідальність» [1].

«Серед критеріїв програми Green key можна виділити:

- розвинута екологічна політика та менеджмент;
- залучення персоналу до екологічних ініціатив;
- відображення у проекті еко-готелю всіх технологічних та будівельних особливостей;
- розташування та конструкція будівлі готелю з максимальною можливістю використовувати сонячну теплову енергію та освітлення;
- постійний контроль за витратами води та енергії і заходи щодо їх зменшення;
- обов'язкове сортування відходів;
- використання служба клінінгу екосертифікованих матеріалів та технологій;
- вибір органічної кухні» [4].

Програма по створенню екологічного готельного продукту передбачає розроблення стратегії зменшення негативної дії підприємства на довкілля. Така стратегія повинна передбачити ряд ефективних екологічних заходів, націлених на зміну технологічного процесу надання готельної послуги та функціонування певних структур готелю.

«Екологічні готелі, згідно з європейськими стандартами повинні відповідати наступним вимогам:

- мати систему екологічно чистого опалення;
- власні очисні споруди стічних вод;
- проводити класифікацію всіх відходів;
- використовувати електрику, що виробляється за допомогою безпечного для

навколишнього середовища палива;

- для освітлення застосовувати економічні лампи;
- готувати їжу з екологічно чистих продуктів.

Основними напрямками екологізації закладів гостинності є:

- застосування альтернативних джерел енергії;
- економія тепла, води;
- зменшення обсягів сміття;
- вилучення з ужитку одноразового пластикового посуду;
- екологічність у створенні інтер'єрів закладів;
- локаворство (вживання тільки місцевих продуктів, виготовлених неподалік);
- інформування відвідувачів про екологічну політику закладів» [5].

Висновки: у сучасному світі все більше поживається тенденція до збереження природних ресурсів та впровадження екологічних інновацій у заклади гостинності. Саме тому розвиток еко-готелів, основна діяльність яких направлена на збереження природних ресурсів – це прибутковий бізнес, що забезпечить не тільки залучення зацікавлених туристів, підвищить поінформованість людей у даній сфері, але й зробить свій внесок у збереження довкілля.

Теоретичною та методичною основою роботи виступають праці вітчизняних авторів у сфері розвитку екологічних інновацій готельного господарства, наукова періодика, ресурси Інтернет-мережі. У результаті дослідження проаналізовано поняття екологічних інновацій та екологічних готелів. Розглянуто поняття міжнародного знаку якості – «Green key». Визначено продукцію еко-виробництва, вимоги до готелів згідно європейським

стандартам. Виділено основні напрямки екологізації закладів готельного і ресторанного господарства.

Список використаних джерел

1. Капліна Т. В. Інновації в системі розвитку підприємств готельного господарства / Т. В. Капліна, В. А. Красномоєць. // Підприємництво та інновації. – 2021. – №16. – С. 63–66.
2. Тарасюк В.С., Миронов Ю.Б. Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції «Інновації, тренди та перспективи індустрії гостинності» (м. Львів, 12 грудня 2019 р.). Львів: ЛТЕУ, 2019. 192 с. С.165-168.
3. Абрамова А. Г., Мирошник Ю. А. Еко-тренд в сфері гостинності: економічні та соціальні аспекти. Ефективна економіка. 2020. № 5. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7904> (дата звернення: 17.02.2022). DOI: 10.32702/2307-2105-2020.5.82
4. Тітомир Л.А., Коротич О.М., Халілова-Чуваєва Ю.О. Екологізація готелів як напрям розвитку готельно-ресторанного бізнесу // Економіка харчової промисловості. 2021. Т.13, вип. 3. С.88-93.
5. Ганич Н. М. Екологізація готельного та ресторанного бізнесу / Н. М. Ганич, О. М. Гаталяк // Географія та туризм. - 2018. - Вип. 43. - С. 39-47. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2018_43_7

Протасова Т.М., Халілова-Чуваєва Ю.О.

Одеський національний технологічний університет

м. Одеса

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СФЕРІ СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ

Актуальність дослідження полягає у визначенні концепції соціальної відповідальності у сфері готельно-ресторанного бізнесу. Дана проблема відповідає сучасності, оскільки на даний час, діяльність більшості ресторанних підприємств зосереджена не лише на підвищенні власного доходу. Заклади ресторанного господарства стурбовані ситуацією, яка зараз відбувається на теренах України, тому на даний час

Гліджах М.М., Романуха О.М.	
<i>Розвиток ринку готельно-ресторанних послуг в Україні</i>	42
Риженко Д.І., Тітомир Л.А.	
<i>Глемпінг послуга як сучасний напрям подальшого розвитку готельно-ресторанного комплексу redling</i>	45
Сланська К.В., Воскресенська О.В.	
<i>Роль інноваційної діяльності в готельній індустрії</i>	48
Світа А.М., Тітомир Л.А.	
<i>Аналіз попиту на додаткові послуги в курортних готелях</i>	50
Варфоломєєва А.С., Кожевнікова В.О.	
<i>Конференц-сервіс в готелях як ефективна послуга для бізнес-туристів</i>	52
Сініка О.П., Рибалко О.В., Кожевнікова В.О.	
<i>Здорове харчування як сучасний тренд в ресторанному бізнесі</i>	55
Ноздрачова К.Д., Д'яконова А.К.	
<i>Дитяча анімація у ресторани</i>	57
Терещук Н.В.	
<i>Інновації в індустрії гостинності</i>	60
Ніколенко Н.В., Халілова-Чуваєва Ю.О.	
<i>Технічні інновації в готельному господарстві</i>	62
Маркевич Є.Р., Халілова-Чуваєва Ю.О.	
<i>Екологічні інновації в індустрії гостинності</i>	65
Протасова Т.М., Халілова-Чуваєва Ю.О.	
<i>Соціальна відповідальність бізнесу у готельно-ресторанній сфері сучасної України</i>	69
Солодкий О.С., Романуха О.М.	
<i>Формування та забезпечення безпеки готельно-ресторанних підприємств</i>	73
Антонюк Ю., Стрікаленко Т.В.	
<i>Біохакінг - сучасні тенденції, місце рекреаційного бізнесу у створенні умов здорового життя населення</i>	76
Гарат Г., Стрікаленко Т.В.	
<i>Історико-культурні ресурси та їх використання у сучасному курортному господарстві країни</i>	79
Цанга А.Р., Транченко Л.В.	
<i>Проблеми розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу в Україні</i>	81