

Міністерство освіти і науки України  
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ



**44**

**НАУКОВО-  
МЕТОДИЧ  
НА  
КОНФЕРЕ  
НЦІЯ  
ВИКЛАДАЧІВ  
АКАДЕМІЇ**

*Сучасні тенденції викладання у вищій школі:  
інформаційні та інноваційні  
технології навчання*

Електронний збірник тез

**ОДЕСА 2013**

**Тези надані в оригінальній редакції авторів**

НТБ ОНАХТ

# ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У РОБОТІ З СТУДЕНТАМИ

**А.В. Лазуткіна**

Роль соціальних мереж у сучасному світі важко переоцінити, вони дуже щільно змішилися з суспільним життям людини. Соціальні мережі - це сайти, розроблені з метою познайомити та зібрати людей зі спільними інтересами, дати їм можливість спілкуватися на різні теми, викладати й обговорювати фото і відео, додавати один одного в друзі, завантажувати і слухати музику, тощо. Для всіх соціальних мереж характерна наявність друзів і груп, полів, для інформації про себе, по якій знайомі можуть знайти певного користувача, можливості спілкуватися як публічно, так і по засобам особистих повідомлень.

Проміжний користувач заходить в середньому 2 рази на день на свій аккаунт, де має в середньому 195 осіб в друзях. Таке проникнення соціальних мереж у суспільство значно впливає на спосіб життя сучасного студента, адже 90% з них мають щонайменше один аккаунт в соціальній мережі, серед яких 80% перевіряють його мінімум 1 раз на добу. 23% студентів проводять у соціальних мережах 7-14 годин на добу, 57% - близько 12-14 годин, а 20% - більш ніж 21 годину на добу. Соціальні мережі сьогодні – невід’ємна частина життя студента, саме тому існує необхідність використовувати їх у навчальній, педагогічній та виховній роботі з студентами, адже 80% з них довіряють інформації з соціальної мережі більше, ніж той, що отримано у реальному житті.

В нашій країні найбільш популярною серед студентів є соціальна мережа vk.com, або Вконтакте. З метою оптимізації роботи з студентами нами було створено групу у названій соціальній мережі (vk.com/lazutkina\_onapt), що призначена для студентів 2, 3 і 4 курсів спеціальності ГРС, а також 3 курсу спеціальності «Товарознавство». На даний час в ній зареєстровано 179 осіб. Створена вона була з метою оперативного обміну інформацією, необхідною для навчання в 1 семестрі 2012-2013 н.р. з наступних дисциплін: PR-технології, маркетингові комунікації, маркетинг, мерчандайзинг, управління попитом та торговельне підприємництво. Такий формат роботи дозволяє викладачу оперативно обмінюватися інформацією з студентами, відповідати на запитання та вирішувати поточні навчальні, педагогічні, організаційні та інші проблеми, що виникають протягом вивчення дисциплін.

Практика такої роботи протягом семестру показала, що:

1. Соціальні мережі є ваговою частиною життя студентів, де вони проводять більшість свого часу (66% з них заходять на свій аккаунт з мобільних пристроїв), що дає можливість викладачу привернути більше студентської уваги до дисциплін, що вивчаються;

2. Такий тип роботи однаково зручних при викладанні будь-яких дисциплін студентам будь-яких спеціальностей;

3. Власна група у соціальній мережі дає змогу викладачу постійно буди на зв'язку з студентами, що, без сумніву, значно допомагає у навчальному процесі.

освіті за напрямом «Енергомашинобудування»

**Н.В. Жихарєва**

Методи формування інформаційної культури студентів 181

**С.В. Котлик, О.П. Соколова**

Використання соціальних мереж у роботі з студентами 182

**А.В. Лазуткіна**

Безпека інформаційної системи ВНЗ: проблеми та шляхи вирішення 183

**І.О. Седікова**

Вплив сучасних інформаційних технологій та інноваційних методик навчання на підготовку майбутніх фахівців 184

**Г.Б. Пчелянська**

Досвід використання комп'ютерної графіки під час виконання навчальних проектів 185

**І.М. Шипко**

Вживання комп'ютерної графіки в лабораторному практикумі за курсом «Технологічне обладнання зернових виробництв» 186

**Л.С. Солдатенко, В.А. Тищенко**

Аналогії та їх використання у навчальному і виховному процесі на основі сучасних інформаційних технологій 187

**А.Л. Цикало, Ю.П. Чухрій**

Використовування комп'ютерного моделювання при вивченні дисципліни глобальні комп'ютерні мережі 188

**І.С. Бобрікова**

Імовірнісний підхід для оцінки знань 189

**В.Г. Бондаренко**

Візуальне моделювання складних динамічних систем 190

**Т.М. Жирнова**

Застосування середовища програмування *winavr* у рамках викладання дисципліни «Мікроконтролерні системи» 191

**В.І. Сахаров**

Доцільність впровадження нових технологій у традиційний навчальний процес 192

**Ю.В. Базько**

Нові інформаційні технології в навчанні 193

**С.В. Болтач**

Методичні основи використання комп'ютерного тренінгу при навчанні холодильній справі 194

**А. В. Селіванова**

Пріоритети використання мультимедійних систем на заняттях стереометрії 195

**О.В. Флешеровська**

Особливості використання інтерактивної технології групового навчання на заняттях української мови і літератури 196

**О.Ф. Солов'єнко**

Досвід і проблеми застосування інформаційних технологій для 197