

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**6 – 7 КВІТНЯ 2021 р.
м. Одеса**

Висновок: Вирощування і продаж живої риби – це затребуваний і вигідний вид бізнесу, для людей, які цікавляться рибалкою і хочуть цим серйозно займатися, запустити рибу і забути не вдасться, інакше втратите гроші. Складнощі вистачає, але все цілком піддається реалізації.

Література:

1. Разведение рыбы как бизнес, выгодно или нет? URL: <http://biznes-club.com/biznes-idei/biznes-po-razvedeniyu-ryby.html> (дата звернення: 10.03.2021).
2. Разведение пресноводной рыбы – водоем в аренду. URL: https://www.prostobiz.ua/biznes/biznes_start/stati/razvedenie_presnovodnoy_ryby_vodoem_v_arendu (дата звернення: 10.03.2021).

ВІРТУАЛЬНА ТРЕНУВАЛЬНА ПЛАТФОРМА ДЛЯ РОЗВИТКУ КОМУНІКАЦІЙ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ: ПОРТАЛ ПОДКАСТІВ «ЕВРИКА»

**Путренко Є.С., студентка 2 курсу економічного відділення
Науковий керівник: Коробкіна О.В., викладач-методист, голова
обласної методичної комісії викладачів економіки та фінансів
ЗФПО Одеської області
Відокремлений структурний підрозділ «Одеський технічний
фаховий коледж Одеської національної академії харчових технологій»,
м. Одеса**

Ідеї правлять світом.

За давньогрецьким філософом Платоном, ідея, яка заволодіє розумом більшості, може змінити світ.

Освітній стартап «Еврика» – це студентський освітній проект, що є онлайн-платформою для публікацій студентських ідей, оформлених у стилі подкастів, що мають право на розповсюдження. Кожен здобувач освіти має змогу публічно висловити свою ідею щодо способів та шляхів підвищення якості освіти та отримання знань і вмінь, корисних у всіх сферах життя здобувача освіти. Основна ідея стартапу - це об'єднання творчої молоді з метою корисного задіяння часу в період нового формату навчання (онлайн) та створення студентських груп за інтересами на базі аккаунту «Еврики» (@evrika_student) в Інстаграмі.

Актуальність даної теми зумовлена активізацією і зростанням ролі соціальних мереж в Україні як одного з інструментів освітнього процесу та реалізації студентських ініціатив. За словами Л. Чуприни, «соціальні мережі є унікальною платформою для консолідації різних груп суб'єктів на основі спільності їх інтересів.... Соціальні мережі сприяють структуризації комунікативного простору, створенню віртуальних співтовариств, які часто на практиці перетворюються на громадські об'єднання» [1]. Студенти, як найбільш активний прошарок суспільства, можуть використовувати цей канал комунікації для поширення передових освітніх ідей, об'єднання однодумців у спільноти. За словами керівника TED Кріса Андерсона: «Всі вдалі виступи починаються з бажання зробити аудиторії подарунок» [2].

Віртуальна тренувальна платформа для розвитку комунікацій та ідей студентської молоді створена з метою:

- розширення спілкування та придбання комунікативних навичок;
- розвитку творчих здібностей та придбання відповідних компетенцій;
- обміну навчальним досвідом та його поширенням у соцмережах;
- для отримання зворотного зв'язку та набуття навичок з маркетингу;
- для розвитку та отримання навичок ораторської майстерності;
- для набуття навичок створення реклами та організації власного бізнесу.

Стартап «Еврика» [3], створений для спільноти здобувачів освіти сьогодні набуває масштабу. Кафедра управління бізнесом ОНАХТ виступила ініціатором поширення ідей проекту серед студентської молоді академії та активно популяризує проект. На сьогоднішній день на платформі «Еврики» активно спілкуються більше 150 здобувачів освіти, маються подкасти та розробки студентів.

Автором стартапу подкастів розроблений аккаунт та запроваджений в дію механізм, який дозволяє обмінюватися досвідом навчання та є певною рекламою не тільки освітніх ідей, що можуть бути корисними для студента, а й самого студента-спікера як майбутнього оратора-мотиватора.

За короткий термін існування портал подкастів «Еврика» об'єднує більше 50 молодих здобувачів освіти, має 11 тематичних подкастів. Кожен подкаст переглянуло не менш ніж 250 осіб. Максимальна кількість переглядів подкасту на тему: «Як продуктивно використовувати свій час?» зі спікером Шепель Сандрою (на 21.03.2021 рік) - 232. Кількість переглядів подкасту говорить про рейтинг студента, який виступає у ролі спікера-мотиватора. Зворотній зв'язок зі спікерами створюється за межами даного аккаунту за спільними освітніми інтересами.

Кожен студент, який спробував себе у ролі спікера-мотиватора, може створити свою власну групу однодумців з тієї чи іншої теми на будь-якій інтернет-платформі або наживо, і у подальшому реалізовувати свої ідеї як коуч-менеджер або вести онлайн-бізнес.

Студентська спільнота «Еврика» є одним з прикладів представлення в соціальних мережах груп студентів, що створені на основі спільних інтересів і зв'язків. Для «Еврики» характерна навчально-просвітницька функція в мережі, яка реалізується на принципах розширення можливостей вільного доступу до інформації, сприяє забезпеченню свободи читання, інтелектуальної свободи і вільного висловлення й руху ідей та інформації. «Еврика» - це своєрідна «фабрика думки», де йде обговорення актуальних освітніх тем, висловлення пропозицій та ініціатив, спрямованих на розвиток якості освіти студента.

Освітній студентський стартап «Еврика» – це віртуальна тренувальна платформа, яка є певною рекламою власних ідей, які можуть бути започатковані як ідеї для формування власного бізнес-проекту в інтернет мережі. Реалії життя підказують, що онлайн платформа для комунікацій має перспективи розвитку.

*Студенти усіх Вишів України – приєднуйтесь!
Разом змінимо країну на краще!*

Література:

1. Чуприна Л. Соціальні мережі як інструмент реалізації громадських ініціатив/ Центр досліджень соціальних комунікацій НБУ. URL: <http://nbuviap.gov.ua/>
2. Катерина Толокольнікова. Керівник TED Кріс Андерсон:// Українська правда. /Життя. URL: <https://life.pravda.com.ua/society/2017/02/24/222748/>
3. Еврика. URL: https://instagram.com/evrika_student?igshid=1n83a4vo0u7kg.

ПОРТОФІЛІО СТАРТАПУ

«РЕКЛАМА НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ ТА СПЕЦІАЛЬНОСТІ»

Ляшук В. О., студент 4 курсу,

спец. «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології»

**Науковий керівник: Бойко Г. Г., викладач вищої категорії економічних дисциплін
Механіко-технологічний фаховий коледж
Одеської національної академії харчових технологій, м. Одеса**

Мета стартапу – зорієнтувати майбутніх абітурієнтів на дану спеціальність в коледжі.

Ціль – здійснювати задачу навчального закладу по заповненню коледжу абітурієнтами даної спеціальності.

Результат – дану рекламу запустили на ЮТУБ: <https://youtu.be/v-Rx9ROJuw> [1].

Якщо студент хоче брати безпосередню участь в розвитку інформаційних та телекомунікаційних мереж, впроваджувати комп'ютерні технології та автоматизовані системи керування у всі сфери виробництва та життя людини, тоді треба вибирати спеціальність 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології».

Спеціальність «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» орієнтована на автоматизовані системи керування технологічними процесами виробництв різних галузей промисловості та високі сучасні технології, використання яких неможливе без інтегрального застосування комп'ютерної техніки як на стадії проектування, так і на стадії експлуатації.

Підготовка фахівців за даною спеціальністю пов'язана із проектуванням та експлуатацією комп'ютерно-інтегрованих комплексів автоматизації для виробництва та бізнесу, комп'ютерним моделюванням виробничих процесів, розробкою програмного забезпечення, експлуатацією автоматизованих систем на базі WEB- технологій, обслуговуванням контролерів та комп'ютерів.

Для цього в коледжі вивчають спеціальні дисципліни. Коледж має кабінети комп'ютерної техніки. Студенти проходять виробничу та технологічну практику на підприємствах харчової галузі. Студенти не тільки

Національний університет кораблебудування ім. адм. Макарова, м. Миколаїв

146. **ОСОБЛИВОСТІ СТАРТАПУ «ВОДОЙМА ДЛЯ ВИРОЩУВАННЯ РИБ»** 300
Перева Д. В., студ. спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», СВО «Бакалавр», Факультет технології зерна і зернового бізнесу
Науковий керівник: Колесник В. І., к.е.н., доцент
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
147. **ВІРТУАЛЬНА ТРЕНУВАЛЬНА ПЛАТФОРМА ДЛЯ РОЗВИТКУ КОМУНІКАЦІЙ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ: ПОРТАЛ ПОДКАСТІВ «ЕВРИКА»** 301
Путренко Є.С., студентка 2 курсу економічного відділення
Науковий керівник: Коробкіна О.В., викладач-методист, голова обласної методичної комісії викладачів економіки та фінансів ЗФПО Одеської області
Відокремлений структурний підрозділ «Одеський технічний фаховий коледж Одеської національної академії харчових технологій», м. Одеса
148. **ПОРТОФІЛІО СТАРТАПУ «РЕКЛАМА НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ ТА СПЕЦІАЛЬНОСТІ»** 303
Ляшук В. О., студент 4 курсу, спец. «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології»
Науковий керівник: Бойко Г. Г., викладач вищої категорії економічних дисциплін Механіко-технологічний фаховий коледж Одеської національної академії харчових технологій, м. Одеса
149. **ПОРТОФІЛІО СТАРТАПУ: «НАВЧАННЯ НА СПЕЦІАЛЬНОСТЯХ МТФК ОНАХТ – ЗАПОРУКА УСПІШНОГО МАЙБУТНЬОГО»** 304
Арістов М. А., студент 3 курсу, спец. «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології»
Науковий керівник: Бойко Г. Г., викладач вищої категорії економічних дисциплін Механіко-технологічний фаховий коледж Одеської національної академії харчових технологій, м. Одеса
150. **ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ В ІГРОВІЙ ТА ІНШИХ ЦІКАВИХ ФОРМАХ** 305
Лазуренко О. Л., студентка 4 курсу спеціальності 073 «Менеджмент»
Науковий керівник: Чуханенко О. С., викладач 1 категорії економічних дисциплін Білгород-Дністровський коледж природокористування, будівництва та комп'ютерних технологій, м. Білгород-Дністровський
151. **ОБҐРУНТУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРОЕКТУ СИСТЕМ ЖИТТЄЗАБЕЗПЕЧЕННЯ З КОМБІНОВАНИМ ВИКОРИСТАННЯМ ТРАДИЦІЙНИХ ТА ВІДНОВЛЮВАЛЬНИХ ДЖЕРЕЛ** 307
Василевський В. А., студент 2 курсу, спец. 076