

Міністерство освіти і науки України  
Одеський національний технологічний університет  
Кафедра готельно-ресторанного бізнесу



**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА  
ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ МАГІСТРА**

на тему **«Розробка нової концепції розвитку готелю «Гагарін» в м. Одеса шляхом впровадження тематичних номерів до номерного фонду. Design of a new development concept for the «Gagarin» hotel in Odesa by introducing themed rooms»**

(назва кваліфікаційної роботи згідно наказу ОНТУ)

Здобувача (ки) Волкова О. М.

(прізвище, ініціали)

II Курсу групи ГРС – 712 - 72

Керівник доц. Попова С.Ю.,

викл. Закіряєва Л.Е.

(посада, прізвище та ініціали)

**Кваліфікаційна робота допускається до захисту**

Рішення кафедри від 08.12.2023 р., протокол № \_\_

Завідувач(ка) кафедри

ГРБ

(назва кафедри)

\_\_\_\_\_ (підпис)

Т.С.Лебеденко

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Одеса - 2023 рік

Одеський національний технологічний університет

Факультет Інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу

Кафедра готельно-ресторанного бізнесу

Ступінь вищої освіти «Магістр»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Зав.кафедри**

д.т.н., доц. Лебеденко Т. Є.

«14» серпня 2023 року

**ЗАВДАННЯ**  
**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА**

Волкова Олеся Максимівна  
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи «Розробка нової концепції розвитку готелю «Гагарін» в м. Одеса шляхом впровадження тематичних номерів до номерного фонду»

затверджена наказом вищого навчального закладу від «21» вересня 2023 року №531-03

2. Термін задачі здобувачем закінченої роботи 08 грудня 2023 року

3. Вихідні дані до роботи Розробка нової концепції розвитку готелю «Гагарін» в м. Одеса

4. Перелік питань, які потрібно розробити:

Обґрунтування концепції; Науково-дослідна частина; Технологічний розділ; Організаційний розділ; Будівельний розділ; Економічний розділ; Висновки та рекомендації

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)  
Лист 1 – Характеристика об'єкту та SWOT-аналіз готелю «Гагарін»; Лист 2 – Результати наукових досліджень № 1; Лист 3 – Результати наукових досліджень № 2; Лист 4 – Концепція закладу готельно-ресторанного господарства; Лист 5 – Номер категорії Люкс до та після ремонту та реконструкції під тематичний номер в стилі казино; Лист 6 – Послуги закладу готельно-ресторанного господарства; Лист 7 – Оцінка інвестиційної привабливості проекту; Лист 8 – Структура управління закладу готельного господарства.

6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів роботи, що стосуються їх

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
<i>Обґрунтування концепції</i>	доц. Попова С.Ю.	15.09.2023	20.09.2023
<i>Науково-дослідна частина</i>	доц. Попова С.Ю.	21.09.2023	29.10.2023
<i>Технологічний розділ</i>	доц. Попова С.Ю.	02.10.2023	20.10.2023
<i>Організаційний розділ</i>	викл. Закіряєва Л.Е.	20.10.2023	11.11.2023
<i>Будівельний розділ</i>	викл. Закіряєва Л.Е.	12.11.2023	18.11.2023
<i>Економічний розділ</i>	Зеленяк В.В., доцент	18.11.2023	04.12.2023

7. Дата видачі завдання *«14» серпня 2023 року*

Керівник \_\_\_\_\_ Попова С.Ю.

Завдання прийняв до виконання \_\_\_\_\_ Волкова О. М.

### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	<i>Обґрунтування концепції</i>	15.09.2023-20.09.2023	
2.	<i>Науково-дослідна частина</i>	21.09.2023-29.10.2023	
3.	<i>Технологічний розділ</i>	02.10.2023-20.10.2023	
4.	<i>Організаційний розділ</i>	20.10.2023-11.11.2023	
5.	<i>Будівельний розділ</i>	12.11.2023-18.11.2023	
6.	<i>Атестація 1 строк виконання</i>	22.11.2023	
7.	<i>Економічний розділ</i>	18.11.2023-04.12.2023	
8.	<i>Атестація 2 строк виконання</i>	04.12.2023	
9.	<i>Оформлення роботи</i>	05.12.2023-06.12.2023	
10.	<i>Рецензування кваліфікаційної роботи</i>	08.12.2023	
11.	<i>Захист кваліфікаційної роботи в ЕК</i>	.12.2023	

Здобувач-дипломник \_\_\_\_\_  
(підпис)

Волкова О. М.  
(прізвище та ініціали)

Керівник роботи \_\_\_\_\_  
(підпис)

Попова С.Ю.  
(прізвище та ініціали)

Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних.

Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.

Здобувач-дипломник \_\_\_\_\_  
(підпис)

Волкова О. М.  
(прізвище та ініціали)

## **АНОТАЦІЯ**

**до кваліфікаційної роботи на тему:**

**«Розробка нової концепції розвитку готелю «Гагарін» в м. Одеса шляхом впровадження тематичних номерів до номерного фонду»**

Метою кваліфікаційної роботи є розробка нової концепції розвитку для готелю «Гагарін» в м. Одеса, популяризація тематичних номерів та створення унікальних пропозицій для подальшого розвитку готельного підприємства в жорстких умовах бізнесу.

Кваліфікаційна робота складається з таких розділів:

- вступу, в якому розглянуто основні задачі та напрямки підприємств готельно-ресторанного господарства регіону, актуальність теми даної кваліфікаційної роботи;

- першого розділу, який присвячено аналізу регіонального ринку послуг підприємств готельно-ресторанного господарства, дослідженню попиту, а також обґрунтуванню концепції, де було запропоновано: 1. Створення тематичних номерів в стилі казино; 2. Встановлення планшетів в тематичних номерах для швидкого з'єднання зі службами готелю; 3. Встановлення «Тихої кабінки», або кабінки стресу; 4. Рекламна кампанія.

- другого розділу, де наведено результати анкетування для визначення вподобань туристів, їх ставлення до тематичних номерів, в особливості в стилі казино, вподобання в іграх, азартних та розважальних в самих номерах;

- третього розділу, в якому описана робота служб підприємства гостинності, представлена інфраструктура, обов'язки персоналу, розрахована експлуатаційна програма підприємства.

- четвертого розділу, представлена організаційна структура підприємства і штатний розпис.

- п'ятого розділу, де описана земельна ділянка, де розташоване підприємство, детальний опис етапів впровадження нової концепції, пропозиції щодо дизайну. Представлено описання заходів по екологічній безпечності та оцінці рівня екологічності підприємства, проведено аналіз потенційно небезпечних і шкідливих виробничих факторів, передбачено заходи по забезпеченню безпечних умов праці, захисту працюючих від ураження електричним струмом, а також протипожежні заходи, заходи щодо цивільної оборони;

- шостого розділу, що містить розрахунок показників фінансово-господарської та організаційно-економічної діяльності проєктованого підприємства, інвестиційних витрат на реалізацію проєкту та проєктованих показників їх окупності та прибутків.

**Кваліфікаційна робота містить:**

текстової частини	– <u>82</u> стор.;
таблиць	– <u>13</u>
додатків	– <u>22</u>
графічних аркушів	– <u>8</u>

## **ANNOTATION**

**to qualification work on the topic:**

**"Design of a new development concept for the "Gagarin" hotel in Odesa  
by introducing themed rooms"**

The purpose of the qualification work is to develop a new concept for the "Gagarin" hotel in Odesa, popularize themed rooms and create unique proposals for the further development of the hotel enterprise in tough business conditions.

The qualification work consists of the following sections:

- the introduction, which examines the main tasks and directions of hotel and restaurant enterprises in the region, the relevance of the topic of this qualification work;

- the first section, which is devoted to the analysis of the regional market of services of hotel and restaurant enterprises, the study of demand, as well as the substantiation of the concept, which proposed: 1. Creation of themed rooms in the style of a casino; 2. Installation of tablets in themed rooms for quick connection to hotel services; 3. Installation of a "Quiet booth" or a stress booth; 4. Advertising campaign.

- the second section, which contains the results of a survey to determine the preferences of tourists, their attitude to themed rooms, especially in casino style, preferences in games, gambling and entertainment in the rooms themselves;

- the third section, which describes the services of the hospitality enterprise, presents the infrastructure, staff duties, and calculates the operational program of the enterprise.

- the fourth section, which presents the organizational structure of the enterprise and the staff list.

- the fifth section, which describes the plot of land where the enterprise is located, a detailed description of the stages of implementation of the new concept, design proposals. A description of environmental safety measures and an assessment of the level of environmental friendliness of the enterprise is presented, an analysis of potentially dangerous and harmful production factors is carried out, measures are provided to ensure safe working conditions, protection of workers from electric shock, as well as fire-fighting measures, civil defense measures;

- the sixth section, which contains the calculation of indicators of financial organizational and economic activity of the projected enterprise, investment costs for

the implementation of the project and projected indicators of their payback and profits.

**The qualification work contains:**

text part -82 p.;

tables -13

appendixes -22

graphic sheets -8

## Зміст

### Анотація

<b>Вступ.....</b>	<b>9</b>
<b>1. Обґрунтування концепції.....</b>	<b>11</b>
1.1. Характеристика та детальний аналіз об'єкту готельно – ресторанно-го господарства.....	11
1.2. Аналіз ринку послуг готельно – ресторанного господарства обраного сегменту та дослідження конкурентів діючого підприємства.....	17
1.3. Дослідження попиту та аналіз уподобань потенційних клієнтів.....	25
1.4. Розробка концепції та формування унікальної торгової пропозиції.....	34
1.5. Стратегія розвитку підприємства та її обґрунтування.....	37
<b>2. Науково-дослідна частина.....</b>	<b>38</b>
2.1. Об'єкт, предмет та задачі дослідження.....	38
2.2. Аналітичний огляд літератури.....	38
2.3. Методи та методологія досліджень.....	41
2.4. Результати дослідження та їх обґрунтування.....	42
2.5. Висновки та рекомендації щодо впровадження.....	49
<b>3. Технологічний розділ.....</b>	<b>53</b>
3.1. Моделювання інфраструктури складової проекту.....	53
3.2. Технологія і організація обслуговування на готельних підприємствах.....	53
3.2.1. Технологія і організація обслуговування гостей службою прийому і розміщення та бронювання.....	53
3.2.2. Технологія і організація функціонування служби номерного фонду...	54
3.2.3. Технологія і організація функціонування додаткових служб готелю...	55
3.2.4. Організація і функції фінансово-комерційної та інженерно – експлуатаційної служб у готелі.....	56
3.3. Показники експлуатаційної програми підприємства.....	56
<b>4. Організаційний розділ.....</b>	<b>58</b>
4.1. Розробка та характеристика раціональної організаційної структури управління готельного підприємства.....	58
4.2. Розробка штатного розпису робітників готельного підприємства.....	58
<b>5. Будівельний розділ.....</b>	<b>59</b>
5.1. Організація та упорядкування земельної ділянки (опис генплану).....	59
5.2. Проектування окремих інфраструктурних - функціональних елементів готелю.....	59
5.2.1. Проектування житлової групи приміщень.....	59
5.3. Пропозиції оновлення дизайну закладу.....	60
5.4. Заходи щодо охорони праці, техніки безпеки та санітарно-гігієнічних норм.....	60
5.5. Протипожежні засоби та заходи, евакуація людей з приміщень та будівель.....	62
5.6. Заходи щодо цивільної оборони.....	64
5.7. Заходи щодо охорони навколишнього середовища.....	64
<b>Розділ 6. Економічний розділ.....</b>	<b>66</b>

6.1. Розрахунок інвестиційних витрат.....	66
6.2. Розрахунок витрат операційної діяльності.....	68
6.3. Оцінка інвестиційної привабливості проекту.....	70
<b>Висновки і рекомендації.....</b>	<b>75</b>
<b>Список літератури.....</b>	<b>78</b>
<b>Додатки.....</b>	<b>83</b>

**Графічна частина кваліфікаційної роботи:**

Лист 1 – Характеристика об'єкту та SWOT-аналіз готелю «Гагарін»

Лист 2 – Результати наукових досліджень № 1

Лист 3 – Результати наукових досліджень № 2

Лист 4 – Концепція закладу готельно-ресторанного господарства

Лист 5 – Номер категорії Люкс до та після ремонту та реконструкції під тематичний номер в стилі казино

Лист 6 – Послуги закладу готельно-ресторанного господарства

Лист 7 – Оцінка інвестиційної привабливості проекту

Лист 8 – Структура управління закладу готельного господарства

## Вступ

Готельний бізнес один з найперспективніших напрямків розвитку кожного міста, особливо, якщо є своя специфіка. Для Закарпаття – це гори, ліси, відпочинок на природі, лижний спорт тощо, для Києва - це частіше за все бізнес поїздки, або знайомство з архітектурою, історією своєї держави, а ось Одеська область – це не тільки історія, це відпочинок біля моря, нічні прогулянки по місту, оздоровчі курорти і маленький Лас – Вегас. Після прийняття закону про легалізацію грального бізнесу та можливості відкривати казино при готелях відпочинок значно урізноманітнився. Але 24 лютого 2022 року все змінилося, почалася війна. Через повномасштабне вторгнення велика кількість підприємств призупинили свою діяльність, закрилися і були у підвішеному стані щодо подальшого розвитку подій. Минув час і підприємства один за одним почали відновлювати діяльність, але сфери діяльності і досі не можуть досягнути тієї планки, що була до пандемії.

Попри збитки, яких зазнала туристична галузь України через війну, за перші шість місяців 2022 року сума туристичного збору склала 89 млн 420 тис. грн, що майже на 28,8% більше в порівнянні з аналогічним періодом 2021 року – тоді до бюджету надійшло 69 млн 453 тис. грн.

На сьогоднішній момент туристичний потік частково відновлюється, але не досягає тієї планки, яка була досягнута до пандемії та війни.

За даними бенчмарк-системи «Hotel Matrix», якщо в травні 2023 року середнє завантаження готелів Львова було на рівні 57%, то в Києві готелі заповнювалися на 22%, а в Одесі – на 25%.

Конкуренція не перестає зростати, тому розвиток і модернізація є необхідним для отримання прибутку, втримання на ринку. Створення унікальної послуги може привабити постійних гостей, розрекламувати готель, дати нове життя.

**Актуальність теми.** Актуальність даної кваліфікаційної роботи полягає у розвитку тематичних номерів при готелях міста Одеси категорій від чотирьох

зірок, створення унікальних пропозицій для подальшого розвитку готельного підприємства в жорстких умовах бізнесу.

**Об'єкт дослідження** – готель «Гагарін», Гагарінське плато, 5б, район Аркадія, м. Одеса.

**Предметом дослідження** є впровадження нової концепції до готелю «Гагарін» шляхом створення тематичних номерів «Казино» при готелі з казино.

**Мета дослідження** – реконструкція декількох номерів категорії Люкс під тематичні номери «Казино» встановлення планшетів для спілкування з персоналом та замовлень, акустично кабінки та ігрових автоматів (не азартних) в них.

**Завданням кваліфікаційної роботи** є дослідження ефективності створення та впровадження нової концепції та інноваційних рішень до готелю, опис основної концепції закладу, аналіз ринку та аналогічних закладів, розробка схеми впровадження запланованих послуг та концепції.

Для реалізації поставленої мети необхідно поставити і вирішити цілий комплекс завдань:

- 1) Провести аналіз ринку готельного бізнесу в Україні;
- 2) Дослідження попиту та аналіз уподобань потенційних клієнтів, розробка анкети;
- 3) З'ясування актуальності концепції;
- 4) Визначення вподобань потенційних гостей щодо тематичних номерів, ставлення до ігрових автоматів в номері тощо;
- 5) Розробка концепції та етапів її впровадження.

**Методи дослідження.** В кваліфікаційній магістрівській роботі використовувалась система методів і методик, спрямованих на розв'язання поставленого наукового завдання, що включала: метод емпіричного дослідження – порівняння, спостереження; метод теоретичного дослідження – абстрагування; кількісний метод дослідження – анкетування.; прогностичні та

економіко-математичні методи (при аналізі інвестиційної привабливості проекту).

**Наукова новизна** отриманих результатів полягає у розробці нової концепції розвитку тематичних номерів при готелі «Гагарін» в місті Одеса, що базується на аналізі функціонування і структури готельних підприємств конкурентів та надає рекомендації для бізнесу щодо створення унікальної торгової пропозиції в умовах ринку з високою конкуренцією.

**Практична значимість** кваліфікаційної роботи полягає в тому, що розроблені заходи і рекомендації покладуть початок розвитку тематичних номерів на готельних підприємствах, допоможуть бути більш конкурентоспроможними в жорстких умовах бізнесу.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра складається зі вступу, шести розділів, висновків та списку використаної літератури. Загальний зміст викладено на 118 друкованих аркушах, основний – на 82 сторінках. Робота містить 13 таблиць, 44 рисунки, 22 додатків та 8 графічних аркушів. Список використаної літературних джерел налічує 52 найменування.

## Висновки та рекомендації

Для готелю «Гагарін» буде запропонована нова концепція, яка повинна занурити туриста, або будь – якого відпочиваючого в атмосферу азарту, яскравих кольорів та комфорту відпочинку.

Тематичність номерів зустрічається не так часто, як класика, але незвичайність, нестандартний підхід до послуг в туристичних готелях можуть зацікавити більше туристів, які зазвичай самотійно, самі того не розуміючи починають роботи рекламу в інтернеті готельному підприємству.

В концепції заплановано: 1. Створення тематичних номерів в стилі казино; 2. Встановлення планшетів в тематичних номерах для швидкого з'єднання зі службами готелю; 3. Встановлення «Тихої кабінки», або кабінки стресу; 4. Рекламна кампанія.

В першому розділі була надана характеристика готелю «Гагарін», проведений огляд аналізу ринку готельного бізнесу в Україні і місті Одеса, проведений аналіз конкурентів, порівняльної характеристики, огляд рейтингу на туристичній платформі.

Всі готелі конкуренти розташовані в одному районі, вздовж однієї дороги, відстань одного від одного, максимальна 10 хвилин. Найменший номерний фонд представлений у готелю «Аркадія Плаза» 24 номери, найбільший – 287 номерів в готелі «Аркадія», у двох інших конкурентів «Атлантик» та «ОК Одеса» не більше 200 номерів. Основні послуги готелів конкурентів не сильно відрізняються один від одного, адже вони надають згідно державним нормативам і вимогам по ДСТУ, але деякі відрізняються тому щ конкуренти мають різну зірковість. Цінова політика. Нижчі ціни представлені у готелю «Аркадія» від 950 грн. до 1900 грн., у «ОК Одеса» від 972 до 2430 грн, готель «Гагарін» від 1341 грн до 3051 грн., готель «Атлантик» від 1860 грн до 3471 грн. та найвищі ціни представлені у готелю «Аркадія Плаза» - від 4200 грн. до 15400 грн. Висока цінова політика пов'язана з додатковими послугами, деякі з яких

можуть надаватися без додаткової оплати, а також розвиненої інфраструктури готельного підприємства.

Більшість додаткових послуг однакові у готелів конкурентів, але наприклад при готелі «ОК Одеса» немає басейну, СПА, тренажерного залу тощо, він надає лише послуги конференц – сервісу, банкетного залу тощо. В готелі «Аркадія Плаза» є послуги масажу, відкритий басейн, дитячий майданчик, винний льох тощо. При готелі «Атлантік» надаються послуги СПА: критий басейн, турецький хамам, тренажерний зал, ресторан, бар, дизайнерські номери. Хоча і при готелі «Аркадія» немає басейну, але на літній період готель пропонує гостям туристам завітати до партнерів зі спеціальними знижками на відпочинок і на кухню.

За запропонованою концепцією у конкурентів не було знайдено аналогів. При її впровадженні у готелю «Гагарін» буде перший з тематичними номерами у стилі казино з ігровими автоматами, кабінкою стресу та планшетом для замовлення обслуговування і контактування зі службами готелю.

Додатково був проведений аналіз рейтингу конкурентів на платформі онлайн бронювання. [Додаток 3]

Найкращий рейтинг у готелю «Аркадія Плаза» - 9,1, найнижча оцінка – 8,8 за інтернет, 8,9 – співвідношення ціни та якості. Другий – «ОК Одеса» - 8,7. Найнижча оцінка по критерію – зручності – 8,5. Трете – готель «Атлантік», готель «Аркадія» - найнижчі оцінки – 8,2 – зручності, 8,3 - співвідношення ціни та якості («Аркадія»), інтернет; 8,4 – інтернет, 8,5 – співвідношення ціни та якості, зручності. Четверте місце у готелю «Гагарін» - 8,4. Найнижчий бал – 8,2 – співвідношення ціни та якості, 8,4 – зручності, інтернет.

Провівши аналіз конкурентів, оцінки більшості туристів на платформі онлайн бронювання можна зробити висновки, що готелю «Гагарін» варто модернізувати свою діяльність, переглянути концепцію та сервіс. За допомогою нової концепції є вірогідність прискорення подальшого можливого розвитку і закріплення позицій на ринку серед конкурентів.

Розглянуті дослідження попиту та вподобань потенційних клієнтів, розроблена анкета і проведене опитування. В кінці розділі була представлена нова концепція та стратегії розвитку зі SWOT – аналізом. За новою концепцією, що буде запланована готелю «Гагарін» підходить для розвитку і просування стратегія посилення позицій на ринку та стратегія горизонтальної диверсифікації.

В другому розділі представлена актуальність теми, предмет, об'єкт дослідження, завдання наукового дослідження. Аналіз наукової літератури, представлення результатів анкетування, описані методи та методологія дослідження, зроблені висновки та надані рекомендації.

В третьому розділі представлена інфраструктура готелю, наповнення номерів, технології обслуговування службами, обв'язки працівників.

В четвертому розділі представлена організаційна структура готелю «Гагарін» - функціональна. Представлений штатний розпис робітників.

П'ятий розділ. Наданий опис ділянки, де розташований готель, детально описані заплановані роботи в номерах категорії Люкс, описані заходи щодо охорони навколишнього середовища, охорони праці, техніки безпеки, санітарних норм, протипожежної безпеки та евакуації людей, цивільної оборони.

В шостому розділі проведені розрахунки щодо економічної ефективності нової концепції. Нову концепцію для готелю «Гагарін» можна вважати економічно ефективною. Строк окупності склав – 2,3 місяці, індекс дохідності -1,47, чистий приведений дохід – 46 686 559,3 грн. Розрахунки надходження від реалізації були проведені з максимальним навантаженням на вказані номери, вона може варіювати і бути меншою. Потік туристів є не стабільним, їх кількість не залежить, на даний момент, від країни, тому це також зовнішнім фактором, що має великий вплив на формування майбутнього прибутку. Рекомендовано впроваджувати нову концепцію після війни, коли в країні буде безпечніше і стабільніше економічне положення.

## Список літератури

1. ДБН В.2.2 – 20:2008 «Будинки і споруди. Готелі», 2009. – 85 с.
2. ДБН В.2.2-9:2018 «Громадські будинки та споруди. Основні положення», 2018. - 49 с.
3. ДБН В.1.1.7:2016 «Пожежна безпека об'єктів будівництва», - 2017. – 47 с.
4. ДБН В.2.5-56:2014 «Системи протипожежного захисту», 2014. – 60 с.
5. ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів», 2003. – 19с.
6. Проект «Автоматична установка пожежної сигналізації, вогнегасіння і оповіщення про пожежу»: технічна документація готелю «Гагарін», 2014. – 50 с.
7. Бутко М.П. Стратегічний менеджмент. Навч. посібник. – К.: ЦНЛ, 2019. – 376 с.
8. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Підручник. 2- вид. перероб. та доп., 2012. – 366 с.
9. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту ... Навчальний посібник. - К.: Кондор, 2005. - 408 с.
10. Article «A new tendency tourism sector themed hotelsan empirical research touristprofile prefers stay hotels reasons preference», 2006. – 22 с.
11. Молодецький А. Е., Васютіна К. С. Наукова стаття «Структурні зміни в готельному бізнесі в умовах воєнного часу», 2023. – 10 с.
12. Ю. О. Юхновська. Наукова стаття «Вплив розвитку туристичної галузі на навколишнє середовище», 2021. - 9 с
13. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи для магістрів зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» всіх форм навчання, Частина 1. Загальні положення / Укл. Т.П. Новічкова, Г.М. Ряшко, К.С. Федосова., А.К. Д'яконова, Т.Є. Лебеденко, В.К. Новічков, І.В. Солоницька, В.О. Ткач. – Одеса: ОНТУ, 2021. – 64 с.
14. Методичні вказівки до виконання економічної частини кваліфікаційної роботи для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

- СВО магістр, денної та заочної форм навчання / Укладачі: Л.В. Іванченкова, В.Ю. Скляр – Одеса: ОНТУ, 2021. – 33 с.
15. Наукова робота на Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт на тему: «Використання SMM-технологій для популяризації концептуальних готелів України», 2020. [Електронний доступ] – Режим доступу: [https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/23\\_Kontseptualni-goteli.pdf](https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/23_Kontseptualni-goteli.pdf)
  16. Шапка М. Ю. Менеджмент [Електронний ресурс] / М. Ю. Шапка. – Режим доступу: <http://lubbook.net/book>
  17. Офіційний сайт готелю «Гагарін». [сайт] – Режим доступу: <https://gagarinn.com/>
  18. Instagram сторінка готелю «Gagarin». [сайт] – Режим доступу: [https://www.instagram.com/gagarinn\\_hotel/](https://www.instagram.com/gagarinn_hotel/)
  19. Facebook сторінка готелю «Gagarin». [сайт] - Режим доступу: <https://www.facebook.com/HotelGagarinn/>
  20. Сайт авіаліній «КийАвіа». [сайт] - Режим доступу: <https://kiyavia.com/>
  21. Сайт туристичної компанії «JoinUp». [сайт] - Режим доступу: <https://joinup.ua/uk/>
  22. Сайт платформи онлайн бронювання Hotels24. [сайт] – Режим доступу: <https://hotels24.ua/>
  23. Сайт туристичний «Agoda». [сайт] – Режим доступу: <https://www.agoda.com/>
  24. Туристичний сайт «Nochi.com.ua». [сайт] – Режим доступу: <https://hotelmix.com.ua/>
  25. Туристичний сайт «PlanetOfHotels». [сайт] – Режим доступу: <https://planetofhotels.com/>
  26. Туристичний сайт «Tripadvisor». [сайт] – Режим доступу: <https://www.tripadvisor.ru>
  27. Туристичний сайт «Odessa – hotels». [сайт] – Режим доступу: <http://odessa-hotels.net/uk/>

28. Платформа онлайн бронювання «Momondo». [сайт] – Режим доступу: <https://www.momondo.ua/>
29. Стаття «На початку війни готельний бізнес України обвалився на 90%. Чи є надія на відновлення» // «Forbs», 2022. [сайт] Режим доступу: <https://forbes.ua/company/na-pochatku-viyni-gotelniy-biznes-ukraini-obvalivsvya-na-90-chi-e-nadiya-na-vidnovlennya-14102022-9033>
30. Стаття «Аналітичні дані готельного ринку у 2023 р.» // оціночний портал «Ocinka.in.ua», 2023. [сайт] Режим доступу: <https://ocinka.in.ua/analitychni-dani-hotelnoho-rynku-u-2023/>
31. Стаття «Тривожний відпочинок. Попит на внутрішній туризм зріс у декілька разів, у вигаші – Захід України, Одеса програє. Куди українці подорожують під час війни» // «Forbs», 2023. [сайт] Режим доступу: <https://forbes.ua/war-in-ukraine/trivozhniy-vidpochinok-popit-na-turistichni-mistsya-vseredini-kraini-zris-u-devyat-raziv-viruchka-goteliv-na-zakhodi-ukraini-na-50-chomu-i-yak-ukraintsi-podorozhuyut-pid-chas-viyni-31082023-15301>
32. Офіційний сайт готелю «Аркадія Плаза». [сайт] – Режим доступу: <http://www.arcadia-plaza.od.ua>
33. Платформа онлайн бронювання готелів та готельних підприємств «Hotels24». [сайт] – Режим доступу: <https://hotels24.ua>
34. Офіційний сайт готелю «ОК Одеса». [сайт] – Режим доступу: <https://ok-odessa.com/ua/>
35. Офіційна сторінка готелю «Аркадія». [сайт] – Режим доступу: <https://hotel-arkadia.com/>
36. Інтернет – магазин люстр «Lustroff». [сайт] – Режим доступу: <https://lustroff.kiev.ua/>
37. Інтернет магазин плитки та сантехніки «Keramis». [сайт] – Режим доступу: <https://www.keramis.com.ua/>
38. Інтернет – магазин меблів «Homecity». [сайт] – Режим доступу: <https://homecity.com.ua/>

39. Інтернет-магазин килимів «Kilimi». [сайт] – Режим доступу:  
<https://kilimi.com.ua/>
40. Сайт будівельно – ремонтної компанії компанія «РБК Скрипка плюс». [сайт] – Режим доступу: <https://skripka-plus.od.ua/>
41. Сторінка магазину меблів «MASTER PUF». [сайт] – Режим доступу:  
<https://masterpuf.com.ua/>
42. Інтернет – магазин меблів для дому «mebli.sale». [сайт] – Режим доступу:  
<https://mebli.sale/uk/>
43. Інтернет магазин меблів преміум якості «Primavera-home». [сайт] – Режим доступу: <http://primavera-home.com.ua/>
44. Сайт компанії з продажу атракціонів «FunGroup». [сайт] – Режим доступу: <https://www.fungroup.com.ua/>
45. Інтернет - магазин ігрових столів «Igroman». [сайт] – Режим доступу:  
<https://igroman.com.ua/>
46. Інтернет платформа магазинів «Розетка». [сайт] – Режим доступу:  
<https://rozetka.com.ua/>
47. Магазин техніки та електроніки «Comfy». [сайт] – Режим доступу:  
<https://comfy.ua/>
48. Офіційний сайт компанії «Silentbox». [сайт] – Режим доступу:  
<https://silent-box.com/uk/>
49. Article «The coolest themed hotel suites, from the Eloise Suite at the Plaza to a Spongebob Pineapple in the Caribbean» // «Insider», 2021. [сайт] – Режим доступу: <https://www.insider.com/guides/travel/best-themed-hotel-room-suites-for-families>
50. Article «The coolest themed hotel suites, from the Eloise Suite at the Plaza to a Spongebob Pineapple in the Caribbean» // «Insider», 2021. [сайт] – Режим доступу: <https://www.insider.com/guides/travel/best-themed-hotel-room-suites-for-families>
51. Стаття «Функції та обов'язки головного бухгалтера на підприємстві» // онлайн – школа бухгалтерії «AVS» [сайт] – 2022. Режим доступу:

<https://avstudy.com.ua/funktsiyi-ta-obov-yazki-golovnego-buhgaltera-na-pidpriyemstvi/>

52. Онлайн платформа вакансій роботи та працівників «Jobs» // [сайт] – 2022.

Режим доступу: <https://jobs.ua/job-yurist-3803383>