

На правах рукопису

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Одеська національна академія харчових технологій  
Навчально-науковий інститут холоду,  
кріотехнологій та екоенергетики  
Факультет інформаційних технологій та кібербезпеки

**XVI Всеукраїнська науково-технічна конференція  
молодих вчених, аспірантів та студентів**

**“СТАН, ДОСЯГНЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ  
ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ”**

*Матеріали конференції*



Одеса  
25–26 квітня 2016 р.

**Стан, досягнення і перспективи інформаційних систем і технологій** / Матеріали XVI Всеукраїнської науково-технічної конференції молодих вчених, аспірантів та студентів. Одеса, 25–26 квітня 2016 р. - Одеса, Видавництво ОНАХТ, 2016 р. - 176 с.

Збірник включає матеріали доповідей її учасників, які об'єднані по секціях кафедр: комп'ютерної інженерії (КІ), інформаційних технологій та кібербезпеки (ІТтаКБ).

## **ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ**

Голова – д.т.н., проф., **Єгоров Б.В.**, ректор ОНАХТ.

Співголови :

**Капрельянець Л.В.** – д.т.н., проф., проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків,

**Косой Б.В.** – д.т.н., проф., в.о. директора ННІХКтаЕ ОНАХТ,

**Котлик С.В.** – к.т.н., доц., декан ФІТта КБ ОНАХТ,

**Волков В.Е.** – д.т.н., доц., директор ННІМАтаКС ОНАХТ,

**Хобін В.А.** – д.т.н., проф., завідувач кафедри автоматизації виробничих процесів ОНАХТ,

**Невлюдов І.Ш.** – д.т.н., проф., завідувач кафедри технології і автоматизації виробництва радіоелектронних і електронно-обчислювальних засобів ХНУРЕ,

**Мельник А.О.** – д.т.н., проф., завідувач кафедри ЕОМ НУ “Львівська політехніка”,

**Тарасенко В. П.** – д.т.н., проф., завідувач кафедри СПіСКС НТУУ «Київський політехнічний інститут»,

**Жуков І. А.** – д.т.н., проф., директор інституту комп'ютерних технологій Національного авіаційного університету.

### **Члени оргкомітету:**

**Плотніков В. М.** – д.т.н., проф., завідувач кафедри інформаційних технологій та кібербезпеки ОНАХТ.

**Артеменко С.В.** – д.т.н., проф., в.о. завідувача кафедри комп'ютерної інженерії ОНАХТ.

**Князєва Н.О.** – д.т.н., проф. кафедри комп'ютерної інженерії ОНАХТ.

**Грищенко І.В.** – к.т.н., заступник декана ФІТта КБ ОНАХТ.

**Шамрай О.А.** – к.т.н., доц. кафедри ТДтаВЕ ОНАХТ.

Матеріали подано українською, російською та англійською мовами.  
Редактор збірника Шамрай О.А.

### **Список літератури:**

1. Фролов А.В., Фролов Г.В., Базы данных в Интернете практическое руководство по созданию Web-приложений с базами данных, 2000-Издательско-торговый дом “Русская Редакция” - 448с.
2. Джамеа Крис, Эффективный самоучитель по креативному Web-дизайну, 2005 - ООО «ДиаСофтЮП», 672с.
3. Байдачный С.С., Создание насыщенных Web-приложений, 2010 - Солон-Пресс, 278с.

## **ПРОГРАМНА ПІДТРИМКА МЕТОДИЧНОЇ РОБОТИ ЗАВУЧА ОНВК №13 М. ОДЕСИ**

*Доценко Т.С., ст. 341 гр., ОНАХТ, Одеса  
Науковий керівник – ст. викл. Попков Д.М., каф. ІТ та КБ*

Сучасний період розвитку суспільства характеризується сильним впливом на нього комп'ютерних технологій, які проникають в усі сфери людської діяльності, забезпечують поширення інформаційних потоків в суспільстві, утворюючи глобальний інформаційний простір. Невід'ємною і важливою частиною цих процесів є комп'ютеризація освіти. Цей процес супроводжується суттєвими змінами в педагогічній теорії і практиці навчально-виховного процесу, пов'язаними з внесенням коректив у зміст технологій навчання, які повинні бути адекватні сучасним технічним можливостям, і сприяти гармонійному входженню дитини в інформаційне суспільство. Комп'ютерні технології покликані стати не доповненням до навчання, а невід'ємною частиною цілісного освітнього процесу, значно підвищує його ефективність.

Особливе місце в роботі адміністрації з інформатизації освітнього процесу займає методичне спрямування. Його мета – регулювання педагогічного процесу на більш високому рівні. Для завуча це вкрай важливо. По-перше: без паперова технологія дозволяє позбутися рутинної, що віднімає багато часу, праці в плануванні навчального процесу, складання звітів і пошуку інформації. По-друге: зовсім інший рівень набуває процес аналізу навчальної діяльності. Впровадження нових інформаційних технологій (ІТ) обумовлює отримання необхідної для завуча управлінської інформації, яка має не усереднений, а індивідуально-особистісний характер. ІТ – це величезна допомога завучу вести управління за результатами діяльності; приймати ефективні управлінські рішення; чітко бачити динаміку змін, що відбуваються в школі.

Звичайно, зацікавленість у впровадженні професійних автоматизованих систем для школи велика, але відразу виникає багато питань:

- чи поставляється програмний продукт безкоштовно (у школі немає коштів, щоб купити);
- чи є у школи можливості користуватися інформаційною системою (наявність комп'ютерної бази, мережі, обслуговуючого персоналу, підготовлених користувачів і штатних одиниць);

▪ чи має школа гостру необхідність в системі автоматизації або їй поки досить мати менш громіздкі, простіші у використанні і обслуговуванні програми для оперативної роботи.

Даний програмний продукт створюється з метою полегшати роботу завуча у школі. Перш за все це можливість автоматизувати паперову роботу, а також вести базу даних співробітників та усіх можливих заходів.

## **РОЗРОБКА ІНТЕРНЕТ – ПОРТАЛУ ДЛЯ РЕКЛАМУВАННЯ ТА ПРОДАЖУ ПРОДУКЦІЇ ФІРМИ APPLE**

*Журавльов Т.С., студент IV курсу ТПА ОНАХТ  
керівник Стоянова Р.В., викладач вищої категорії ТПА ОНАХТ*

Інтернет реклама - це імідж. У всьому світі, а зараз і у нас в країні, наявність працюючого Web-сайту стає ознакою стабільної, професійної роботи фірми. Інтернет давно вже став не тільки засобом спілкування, але і полем для серйозної комерційної діяльності. Практично кожна зарубіжна фірма має в Мережі своє представництво, віртуальний офіс. Сумарний оборот компаній, що ведуть торгівлю в Інтернет, досягає мільярдів доларів. В Україні також все більше число компаній використовує Інтернет для просування своїх товарів і послуг.

Темою даної роботи є «Розробка інформаційного Інтернет – портал для рекламування та продажу продукції компанії Apple».

Метою роботи є розробка ресурсу, який дозволить інформувати потенційних клієнтів компанії, які хочуть купити вироби компанії Apple.

Актуальність дослідження зумовлена постійним зростанням ринку Інтернет-реклами в Україні. Інтенсивний розвиток рекламної комунікації є потужним інструментом продажу товарів та послуг, а також засобом активного економічного та технологічного вдосконалення, розвитку Інтернет-сайтів і визначає обличчя сучасного вітчизняного Інтернету. Інтернет-реклама має численну аудиторію, характеризується високим ступенем привернення уваги.

Актуальність створення сайтів будь-яких видів очевидна: з появою глобальної мережі кожна людина отримала інтерактивний інструмент, що дозволяє повідомити світ про послуги і товари компанії, залучити однодумців і покупців. Витрати на вміст сайту незначні і зводяться лише до платежів за розкручування і підтримку шедевра в гідному вигляді. При цьому коефіцієнт корисної дії і довічний прибуток від веб-ресурсу компенсують всі збитки.

Результатом розробки є Інтернет-портал, в якому реалізований наступний функціонал:

- Можливість адміністрування сайту через консоль (адмін-панель);
- Можливість реєстрації на сайті;
- Можливість редагування сторінки профілю користувача;
- Можливість перегляду галереї унікального товару з допомогою слайдера;
- Можливість додавання нових товарів через адмін.-панель для користувачів, що мають права модераторів та вище (розподілення прав лежить на