

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Міжкафедральна комплексна кваліфікаційна робота бакалавра

Тема

Розробка проєкту енотуристичного комплексу в умовах Петропавлівської ОТГ Одеської області на засадах сталого розвитку

Головні керівники кваліфікаційної роботи бакалавра

д.т.н., доцент, зав. кафедри ТВтаСА

Ткаченко О.Б.

д.е.н., професор, зав. кафедри ТБтаР

Добрянська Н.А.

Тема індивідуальної кваліфікаційної роботи бакалавра

Розробка та просування авторського винного туру до Петропавлівської ОТГ на засадах сталого розвитку

Керівник кваліфікаційної роботи бакалавра

д.е.н., професор, зав. кафедри ТБтаР

Добрянська Н.А.

Розробив

242 – «Туризм», кафедра ТВтаТБ

Ігнатенко Т.С.

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від 01.06.2023р., протокол №10

Завідувач кафедри ТБтаР _____ Наталя ДОБРЯНСЬКА

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	Технології вина та туристичного бізнесу
Кафедра	Туристичного бізнесу та рекреації
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Міжнародний туризм

ЗАТВЕРДЖУЮЗав.кафедри ТБ та Р
Наталя ДОБРЯНСЬКА

23 лютого 2023 р.

ЗАВДАННЯ**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА**

Тетяни ІГНАТЕНКО

1. Тема роботи: Розробка проєкту енотуристичного комплексу в умовах Петропавлівської ОТГ Одеської області на засадах сталого розвитку.
Розробка та просування авторського винного туру до Петропавлівської ОТГ на засадах сталого розвитку затверджена наказом по університету від «23» лютого 2023 р. № 080-03.
2. Термін задачі здобувачем закінченої роботи «1» червня 2023 р.
3. Вихідні дані до роботи: монографії, підручники, навчальні посібники, законодавчі та нормативні акти, первинні документи, звіти туристичних підприємств, статистична звітність, статті та тези.
4. Перелік питань, котрі необхідно розробити:
РОЗДІЛ 1 Науково-теоретичні основи винного туризму на засадах сталого розвитку
РОЗДІЛ 2 Сучасний стан та аналіз розвитку Петропавлівської територіальної громади
РОЗДІЛ 3 Розробка та просування авторського винного туру до Петропавлівської ОТГ на засадах сталого розвитку
5. Перелік графічного матеріалу: 17 слайдів

6. Консультанти по роботі із зазначенням розділів роботи (для кваліфікаційної роботи бакалавра):

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 3	Наталя ДОБРЯНСЬКА	23.02.2023	01.06.2023

7. Дата видачі завдання 23.02.2023

Керівник _____ Наталя ДОБРЯНСЬКА

Завдання прийняла до виконання _____ Тетяна ІГНАТЕНКО

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи бакалавра	Термін виконання етапів роботи
1.	Пошук об'єкту дослідження, обґрунтувати теми кваліфікаційної роботи бакалавра та погодження керівником	25.02.2023-28.02.2023
2.	Складання бібліографії та вивчення літературних джерел	01.03.2023-05.03.2023
3.	Виконання першого розділу	08.03.2023-31.03.2023
4.	Виконання другого розділу	01.04.2023-14.04.2023
5.	Виконання третього розділу	16.04.2023-07.05.2023
6.	Написання висновків	08.05.2023-09.05.2023
7.	Оформлення кваліфікаційної роботи бакалавра	14.05.2023-21.05.2023
8.	Одержання рецензії	10.06.2023
9.	Захист кваліфікаційної роботи бакалавра	20.06.2023

Здобувачка _____ Тетяна ІГНАТЕНКО

Керівник _____ Наталя ДОБРЯНСЬКА

Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних та не заперечую проти розміщення кваліфікаційної роботи на офіційних web-ресурсах ОНТУ.

Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.

Здобувач-дипломник Ігнатенко Тетяна Станіславівна _____

АНОТАЦІЯ

до кваліфікаційної роботи бакалавра

Робота містить 76 сторінок, 6 таблиць, 25 рисунків, список літератури з 50 найменувань та 4 додатки.

Метою виконання роботи є просування та розробка авторського винного туру до Петропавлівської ОТГ на засадах сталого розвитку.

Об'єктом аналізу, узагальнень і дослідження виступають джерела інформації про авторський винний тур до Петропавлівської ОТГ на засадах сталого розвитку.

Завданням роботи передбачено проаналізувати, згрупувати інформацію, статистичні дані, дослідити туристичний потенціал Петропавлівської ОТГ.

Вивчити передумови розвитку винного туру до Петропавлівської ОТГ та дослідити основні туристичні місця громади.

Створити авторський винний тур до Петропавлівської ОТГ, описати детальну програму, розробити програму, маршрут та розрахунок вартості туру.

За результатами виконаної роботи сформульовані шляхи покращення організації та просування авторського винного туру до Петропавлівської ОТГ на засадах сталого розвитку.

Одержані результати можуть бути використані в практичній діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.

Рік захисту роботи 2023.

ABSTRACT
to the qualification work of the bachelor

The work contains 76 pages, 6 tables, 25 figures, a bibliography of 50 titles and 4 applications.

The purpose of the work is to promote and develop an author's wine tour to Petropavlovsk United Territorial Community on the basis of sustainable development.

The object of analysis, generalizations and research are the sources of information about the author's wine tour to Petropavlovsk United Territorial Community on the basis of sustainable development.

The task of the work is to analyze, group information, statistical data, and explore the tourist potential of Petropavlovsk United Territorial Community.

To study the prerequisites for the development of a wine tour to Petropavlovsk United Territorial Community and to explore the main tourist spots of the community.

Create an author's wine tour to Petropavlovsk United Territorial Community, describe a detailed program, develop a program, route and calculation of the cost of the tour.

Based on the results of the work, ways to improve the organization and promotion of the author's wine tour to Petropavlovsk United Territorial Community on the basis of sustainable development were formulated.

The obtained results can be used in the practical activities of tourism business entities.

The year of job protection is 2023

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1	
Науково-теоретичні основи винного туризму на засадах сталого розвитку ..	10
1.1 Поняття та характеристика винного туризму.	10
1.2 Значення винного туризму для територіальних громад та регіону.....	14
1.3 Основні принципи сталого розвитку винного туризму.....	18
Висновки до 1 розділу.....	24
РОЗДІЛ 2	
Сучасний стан та аналіз розвитку Петропавлівської територіальної громади	26
2.1 Організаційно – економічна характеристика Петропавлівської ОТГ.....	26
2.2 Аналіз розвитку винного туризму в напрямку Петропавлівської ОТГ.....	31
2.3 Шляхи сталого розвитку винного туризму Петропавлівської ОТГ.....	39
Висновки до 2 розділу.....	45
РОЗДІЛ 3	
Розробка та просування авторського винного туру до Петропавлівської ОТГ на засадах сталого розвитку.....	48
3.1 Розробка програми туру «Бессарабська винна пригода».....	48
3.2 Карта туристичного маршруту та розрахування вартості туру «Бессарабська винна пригода».....	60
3.3 Оцінка ефективності туру на засадах сталого розвитку.....	63
Висновки до 3 розділу.....	66
ВИСНОВКИ.....	68
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	72
ДОДАТКИ.....	77

ВСТУП

Актуальність теми. Винний туризм в сучасному світі є однією з найбільш швидко зростаючих галузей туризму. Він стає все популярнішим серед тих, хто цікавиться вином, його історією та культурою. Винний туризм має великий потенціал для розвитку регіонів та підвищення їх економічного стану. У зв'язку з цим, розробка та просування авторського винного туру до Петропавлівської ОТГ на засадах сталого розвитку є актуальною та важливою задачею.

Виноробні регіони, які розвиваються на засадах сталого розвитку, повинні мати збалансовану економічну, соціальну та екологічну політику, що сприятиме сильному та сталому розвитку регіону. Це означає, що виноробні регіони повинні бути забезпечені сировиною, фінансами, технічними можливостями та іншими ресурсами, необхідними для забезпечення якості та кількості виробництва вина.

Метою даної кваліфікаційної роботи є розробка та просування авторського винного туру до Петропавлівської ОТГ на засадах сталого розвитку.

Мета дослідження призвела до взаємопов'язаних завдань, тобто їх рішень:

1. розкрити сутність поняття винного туризму;
2. визначити значення винного туризму для територіальних громад та регіону;
3. узагальнити основні принципи сталого розвитку винного туризму;
4. дослідити організаційно – економічну характеристику Петропавлівської ОТГ;
5. проаналізувати розвиток винного туризму в напрямку Петропавлівської ОТГ;

6. розглянути шляхи сталого розвитку винного туризму Петропавлівської ОТГ;

7. розробити туристичний маршрут та програму туру «Бессарабська винна пригода»;

8. розрахувати вартість туру «Бессарабська винна пригода»;

9. оцінити ефективність туру на засадах сталого розвитку.

Об'єктом даної роботи є Петропавлівська територіальна громада та сфера винного туризму.

Предметом кваліфікаційної роботи бакалавра є розвиток винного туризму до Петропавлівської ОТГ на засадах сталого розвитку.

Для досягнення поставленої в роботі мети було використано такі методи дослідження: літературний, абстрактно-логічний, діалектичний, історичний, математичний, системний підхід.

Наукова новизна роботи обумовлена вирішенням комплексу завдань, пов'язаних з розробкою фундаментальних науково-теоретичних і прикладних положень, а також практичних рекомендацій щодо створення та просування авторського винного туру до Петропавлівської ОТГ на засадах сталого розвитку.

Практичне значення отриманих результатів полягає у застосуванні результатів дослідження у практичній діяльності підприємств сфери винного туризму щодо удосконалення та створення винних турів до Петропавлівської ОТГ на засадах сталого розвитку.

Інформаційну базу дослідження становили наукові праці за проблематикою дослідження, матеріали міжнародних науково-практичних конференцій та семінарів, статистичні та аналітичні матеріали винного туризму, офіційні сайти виноробень, інтернет ресурси, результати особистих розрахунків та спостережень автора.

Основні положення та результати наукової роботи доповідались, обговорювались і отримали позитивну оцінку на XIX Всеукраїнській науковій конференції здобувачів вищої освіти з розділу «Харчові технології»,

яка відбулася у Одеському національному технологічному університеті. За результатами дослідження надруковано наукову працю в матеріалах конференції: Ігнатенко Т.С. Розробка та просування авторського винного туру до Петропавлівської ОТГ на засадах сталого розвитку. Збірник матеріалів ХІХ Всеукраїнській науковій конференції здобувачів вищої освіти з розділу «Харчові технології»/ Міністерство освіти і науки України. Одеса: ОНТУ, 2023 (Додаток А).

Робота складається з вступу, 3 розділів, висновків. Містить 76 сторінок тексту, 25 рисунків, 6 таблиць. Список джерел включає 50 найменувань літератури та 4 додатків.

РОЗДІЛ 1

НАУКОВО-ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИННОГО ТУРИЗМУ НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

1.1 Поняття та характеристика винного туризму.

Винний туризм вже давно існує в деяких частинах Європи та Північної Америки, а в Австралії він став унікальним туристичним продуктом з початку 1980-х років. Можливість приймати туристів стала важливим джерелом додаткового прибутку для виробників вина. [1] Офіційні зв'язки між туризмом і вином існують з початку століття, зокрема, завдяки створенню винних маршрутів та значно розширилися в останні роки. [2]

Туризм може відігравати важливу роль в економічному розвитку виноробного регіону і водночас зміцнювати регіон як туристичну дестинацію.[3] Стенлі Джонсон стверджує, що гастрономічний туризм розпочався з винного і еволюціонував у гастрономічний. Виробники вина в Австралії, Канаді, Франції, Південній Африці та США визнані новаторами у винному туризмі. Вони усвідомили його потенціал і еволюціонували від просто виноградників до налагодження зв'язків з ресторанами та дозвіллям у сільській місцевості. [4]

Винний туризм – це відвідування виноградників, виноробень, винних фестивалів і винних виставок, де основною мотивацією відвідувачів є дегустація вина та ознайомлення з особливостями регіону вирощування винограду. [5]

Винний туризм також визначається як "екскурсії та відвідування виноробень, винних фестивалів і виставок, де найважливішою мотивацією відвідувачів є безпосереднє сприйняття характеристик і якості вина під час дегустації". [6] Відповідно до попередніх визначень, винний туризм можна

коротко визначити як поїздки на виноградники і враження, які любителі вина можуть отримати в цих місцях. [7]

Для того, щоб створити зв'язок між винним туризмом і місцевим регіоном, слід також брати до уваги інші фактори. Спеціалізовані страви, приготовлені і подані місцевими жителями з використанням місцевих інгредієнтів, виробничих систем та інформації про місцеву культуру, можуть допомогти туристам повністю зрозуміти і насолодитися характером регіону. [5] Розглядаючи цей вид туризму як загальний досвід, стає зрозуміло, що він вимагає від дослідника фіксованої (географічної) прив'язки до певного місця. [8]

Для того, щоб винний туризм був дійсно успішним, він повинен бути організований як на рівні виноградників, так і на регіональному рівні. [9] Однак слід визнати, що основною причиною відвідування виноробні є не стільки вино, скільки можливості для проведення дозвілля, які може запропонувати регіон, в якому розташована виноробня. [10]

Виноградарство може перетворити ландшафт регіону на поєднання сільського господарства, промисловості та туризму. [11] Такі виноробні регіони відомі як "винні ландшафти". Винний туризм також пропонує можливість просувати імідж регіону, полегшуючи взаємодію між виробниками і споживачами та надаючи інформацію про певний продукт. [12]

Сьогодні винний туризм визнається чимось більшим, ніж поверхневі відвідини виноробень та виноградників з метою купівлі та споживання вина. Винний туризм також визнаний за широкий спектр вражень, які можна поєднати з винним туризмом, включаючи дегустацію вина, насолоду навколишніми краєвидами, огляд визначних пам'яток та багато інших додаткових культурних заходів, можливих у виноробних регіонах. [13]

Власники виноградників визначили винні тури як важливий напрямок відпочинку. Це було досягнуто завдяки розумінню потреб споживачів та дегустації вин. [4]

У глобалізованій економіці вино продається на міжнародному рівні, і це пов'язано з маркетингом місцевих брендів та іміджу, що є особливо важливим аспектом просування вина. [2]

Передбачається, що потенційні споживачі мають набір переконань щодо якостей, які, ймовірно, складають туристичний досвід у виноробному регіоні. [14] Багато досліджень дійшли висновку, що туристи, які люблять вино, хочуть отримати інклюзивний туристичний досвід, який включає мальовничі поїздки, участь у винних фестивалях та можливість зрозуміти і підтримати місцеву гостинність і культуру. [15] Відвідування виноградника можна визначити як серію вражень, що включає такі елементи, як естетичне сприйняття виноградника та інших природних об'єктів, культурно-історичний контекст виноробного регіону та методів виробництва, відчуття зв'язку з виноробнею та певної автентичності. Також було визначено, що всі ці елементи досвіду є частиною або обрамлені місцевим (виноробним) ландшафтом і можуть являти собою привабливу інтеграцію сільського ландшафту, промислових процесів і туристичної діяльності. [16]

Цей якісний досвід може створити довготривалий вплив на виноробні регіони, зміцнити лояльність споживачів до місця призначення та продукту, а також сприяти просуванню місцевих брендів. [17]

Враховуючи, що туристи шукають розваг, куди б вони не приїхали, дослідники можуть вважати, що вино може бути не найважливішим фактором, який приваблює людину в регіон, тому виноробні регіони та виноробні конкурують з іншими туристичними дестинаціями. Енотуристи не обов'язково збігаються з тими, хто займається іншими гастрономічними заходами, не пов'язаними з вином. [18]

Споживачі вина потребують інформації про походження вина, і існує гостра потреба в географічній диференціації між різними виробничими зонами, як в межах країни, так і між країнами. [19] Вино стає все більш привабливим для споживачів завдяки своєму географічному походженню, індивідуальній історії та місцю виробництва. [20] Ентузіасти вина, що

належать до різних досвідчених категорій, вимагатимуть додаткових послуг. Крім того, для досягнення успіху виноробні повинні знайти стійкі та справедливі ринки збуту для своїх вин. Великі виноробні повинні залучати клієнтів з особливим досвідом, тоді як менші виноробні повинні демонструвати гостинність і місцеві виноградники. [21]

Винний туризм об'єднує елементи винного регіону - виноград, виробництво вина, вино як кінцевий продукт, виноградники та виноробні, гастрономічні та винні фестивалі, місцеві традиції, та географію - гарантуючи, що всі ці елементи відповідають очікуванням винних туристів.

Що стосується зв'язку між споживчою поведінкою і винним туризмом, то до 1995 року не було жодного дослідження, яке б вивчало цю тему. Більшість досліджень, опублікованих з того часу, були зосереджені на двох напрямках: розуміння соціально-демографічних характеристик винних туристів та розуміння психології винних туристів. [22]

Важливо зазначити, що "винний туризм - це також форма споживчої поведінки, стратегія туристичних дестинацій щодо розвитку та просування на ринку атракцій та іміджу, пов'язаних з вином, а також маркетингова можливість для виноробів навчати та продавати свою продукцію безпосередньо споживачам". Більшість досліджень про винних туристів зосереджені лише на відвідувачах виноградників, а не на споживачах вина загалом. Споживачі вина мають обмежене розуміння потенціалу винного туризму. [15]

Тому з розвитком винного туризму зростає потреба в розумінні споживачів вина і факторів, які впливають на загальний досвід при практиці цієї форми туризму. Винний туризм охоплює як місцевих жителів, так і відвідувачів з інших регіонів. Демографічні характеристики споживачів вина варіюються, але зазвичай це поєднання національних та міжнародних мандрівників з відносно високим соціально-економічним рівнем, таким як освіта, дохід і рід занять. [22]

Дослідження винного туризму в Південній Африці показало, що винні туристи не подорожують туристичними групами, а дослідження в Австралії виявило, що винні туристи не є однорідними за поколінням і мають різні очікування від вражень. [23] Для молодих туристів важливими є враження та послуги, тоді як для старших туристів важливіше виноградарство. [24]

Винних туристів мотивують можливості продегустувати вино, відчуті особливості виноробного регіону, відвідати виноградники, зустрітися з виробниками, купити якісне вино і поїсти в ресторанах, поспілкуватися з друзями чи родиною, а також відвідати винні заходи або фестивалі. [25]

Причини подорожей є одним з найважливіших критеріїв сегментації туристичного попиту. Його важливість зумовлена складністю причин у тому сенсі, що вони є численними і різноманітними. Більше того, причини для заняття певним видом туризму можуть бути спільними для всіх видів туризму, або ж це можуть бути специфічні причини. Крім того, мотивація подорожей є суб'єктивною, тобто вона може характеризувати окрему особу, групу осіб або націю.

У дослідженні, проведеному в Греції, найважливішою мотивацією для винного туризму було "відвідування виноробень", за яким слідували "дізнатися про вино і про те, як його виготовляють" та "купити вино". Водночас, сільські пейзажі, гастрономія та відвідування виноробних регіонів не розглядалися як причина для відвідування виноробних регіонів. Наявність виноробні у виноробному регіоні сама по собі є причиною для відвідування регіону. Характеристиками виноробні, а отже, і самого виноробного регіону, які впливають на відвідування виноробного регіону, є якість послуг, що пропонуються туристам, винні знання персоналу виноробні та різноманітність пропонованих вин. [26]

1.2 Значення винного туризму для територіальних громад та регіону

Винний туризм має значний вплив на економіку та розвиток територіальних громад та регіонів, а також сприяє збереженню культурної спадщини та традицій виробництва вина.

Проведення винних турів дозволяє місцевим виноробам продемонструвати свої вміння та продукти, що може привернути нових клієнтів та сприяти розвитку малого та середнього бізнесу. Крім того, це допомагає залучати інвестиції у виноробні господарства та сприяє розвитку інфраструктури.

Однією з актуальних тенденцій, що набирають популярності, є інтерес до регіональної кухні, важливий супутній товар – вино. Синергічні ефекти, викликані з'єднанням вино та туризм є великими активами для всього відповідного регіону. Розвиток туризму сприяє економічному зростанню регіону: насамперед через збільшення продажів регіональні винороблень, а по-друге, шляхом створення нових робочих місць і можливостей для бізнесу. [31]

Крім того, винний туризм може стати інструментом підвищення соціальної згуртованості територіальної громади та формування позитивного іміджу регіону. Відвідування туристами виноробних підприємств, дегустації вина та участь у винних заходах допомагає покращувати міжособистісні взаємини між туристами та місцевими жителями. Також винний туризм сприяє збереженню культурної спадщини та традицій, пов'язаних з виноробством, та стимулює збереження ландшафту та природних ресурсів, оскільки це є ключовими елементами виноробних регіонів.

Однак, важливо пам'ятати про збереження природних ресурсів та культурної спадщини під час розвитку винного туризму. Необхідно враховувати принципи сталого розвитку, щоб забезпечити економічний розвиток регіону без пошкодження навколишнього середовища та культурної спадщини. Тому, важливо розвивати винний туризм у збалансований спосіб, з урахуванням інтересів місцевого населення та збереженням середовища.

Винний туризм може стати джерелом додаткових прибутків для територіальних громад і регіону в цілому. Крім того, цей вид туризму може привернути нових інвесторів до розвитку виноробної галузі, що також позитивно позначиться на розвитку регіону.

Окрім того, винний туризм може допомогти у вирішенні проблем екології та сталого розвитку. Збільшення кількості відвідувачів території може призвести до збільшення туристичного навантаження на природні ресурси. Однак, застосування підходів сталого розвитку, таких як використання екологічно чистих матеріалів, впровадження відновлювальних джерел енергії та екологічної збалансованості у плануванні та розробці туру, може допомогти зменшити негативний вплив на навколишнє середовище і зберегти його для майбутніх поколінь.

Виноробні підприємства повинні постійно вдосконалювати свою діяльність, щоб привабити якомога більше туристів. Це пов'язано з тим, що попередні дослідження показали, що туристичні візити до виноробних регіонів приносять дохід виноробням. [27]

Причини цього суттєво не відрізняються між категоріями туристів. Ще однією причиною, виявленою для всіх категорій туристів, є дегустація вина. Це свідчить про те, що відвідування виноробень і дегустація вина опосередковано представляють суть винного туризму. [28]

Залежно від впливу винного ландшафту (регіону) на туристів, тобто організації та планування винного регіону, якості вина, цінності та видимості винного регіону, персоналу виноробні, а також досвіду та мотивів зв'язку, туристів винного туризму можна класифікувати наступним чином (рис. 1.1). [29]

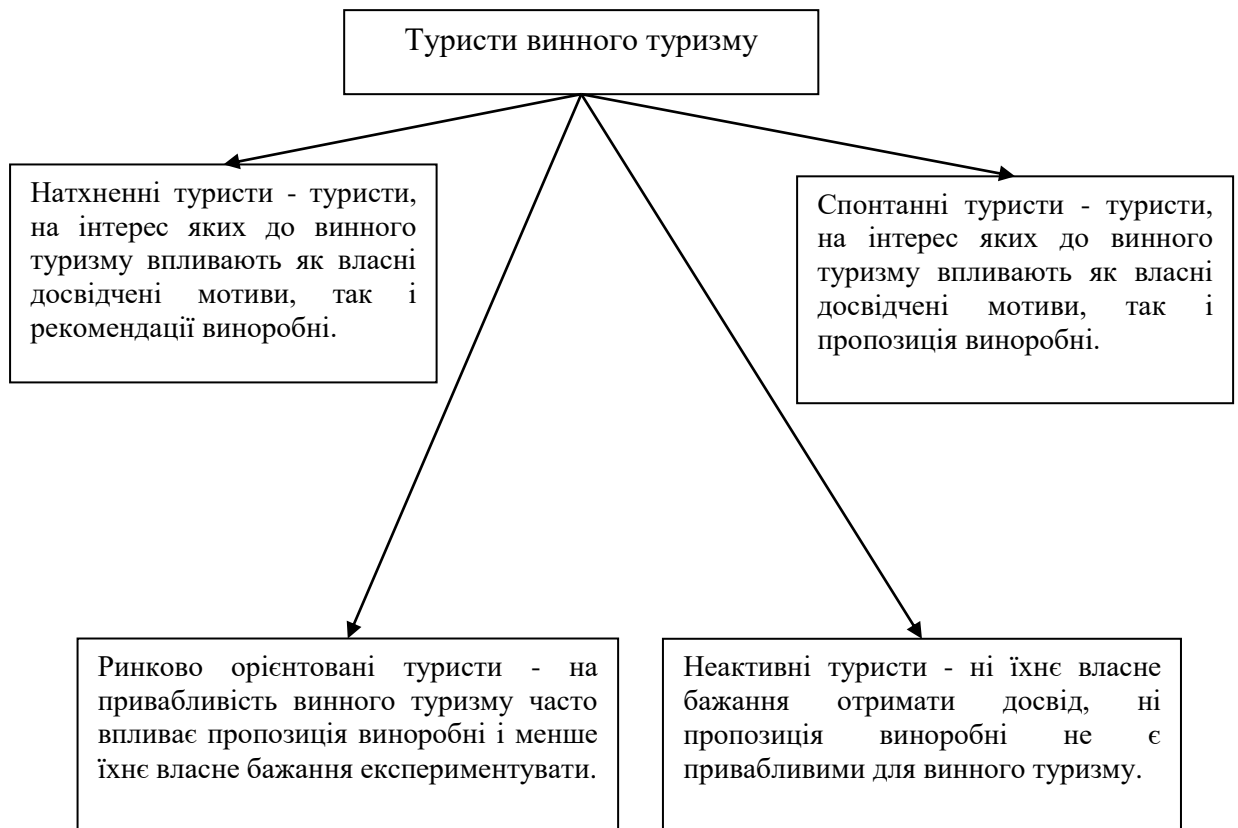


Рис.1.1 Класифікація туристів винного туризму

Джерело: розроблено автором на основі [29]

Іншими словами, ця класифікація показує, як винний туризм реагує на внутрішні фактори (внутрішня мотивація та особистий досвід) і зовнішні фактори (пропозиція виноробні). Також можна охарактеризувати винних туристів, порівнюючи їх з не винними туристами. Дві змінні, які відрізняють винних туристів від не винних, - це дохід і звички споживання. Як наслідок, винні туристи мають набагато вищі доходи, і винні туристи споживають вина набагато більше і набагато частіше, ніж не винні туристи. Беручи до уваги їхній наявний дохід, можна зробити висновок, що тарифи, які встановлюють виноробні підприємства, мають незначний вплив на винних туристів. Крім того, винних туристів можна розділити на активних винних туристів і потенційних винних туристів (рис. 1.2). [30]



Рис. 1.2 Друга класифікація винних туристів

Джерело: розроблено автором на основі [30]

Крім того, ці типології винних туристів включають той факт, що порівняно з потенційними винними туристами, активні винні туристи більш схильні відвідувати виноградники, де вони мають улюблене вино і де вони можуть виконувати інші дії, характерні для винного туризму, а також те, що час і відстань до виноградника є більш важливими для активних винних туристів. Різниця полягає в тому, що хоча ці фактори не є важливими, вони важливі для потенційних винних туристів. [22]

1.3 Основні принципи сталого розвитку винного туризму

Туризм в сучасному світі є невід'ємною складовою сталого розвитку будь-якого регіону. Сталий розвиток туризму базується на доктрині сталого розвитку, яка спрямована на зміну відносин людини і природи заради розширення можливостей економічного зростання, і на створення скоординованої глобальної стратегії виживання людства, орієнтованої на збереження і відновлення природних спільнот в масштабах, необхідних для повернення до меж господарської місткості біосфери. [32]

Винний туризм був важливою частиною виноробної галузі протягом десятиліть. Винний туризм допомагає генерувати дохід, зберігаючи і примножуючи культурну спадщину виноробних регіонів. Таким чином, винний туризм може бути важливим фактором для сталого розвитку виноробних регіонів у всьому світі. WineTourism.com у співпраці з Вищою школою Гайзенгайма провів глобальне онлайн-опитування 1579 виноробів з понад 40 країн світу. Збір даних відбувся у листопаді 2021 року.

І ключовими висновками опитування було: сталий розвиток є дуже важливим для виноробень; виноробні підприємства дуже по-різному оцінюють відповідність між сталим виноробством та сталим винним туризмом, але загальна відповідність, здається, відносно невелика; для виноробів екологічні аспекти сталого розвитку є дещо важливішими, ніж економічні та соціальні; найважливішими заходами, які виноробні підприємства планують впроваджувати, є ощадливе використання енергії, розробка довгострокових корпоративних стратегій та співпраця з місцевим бізнесом і суб'єктами; 62% виноробів заявили, що практики сталого винного туризму є важливими для відвідувачів у найближчому майбутньому, тоді як 87% виноробів заявили, що ці практики будуть більш важливими через п'ять років.

93% усіх виноробень, які взяли участь в опитуванні, заявили, що стійкість у винному туризмі є важливою або дуже важливою. Важливість сталого розвитку найвище оцінюється в Чилі (4,8). Цей результат значно вищий порівняно з Німеччиною та Угорщиною.

На думку респондентів, навколишнє середовище є найважливішою опорою сталого винного туризму, у 40% наданих відповідей. Важливість соціальної та економічної складових оцінюється так само, на 29% і 31% відповідно.

Основними факторами стійкого винного туризму є зміцнення довіри та репутації (57%), підвищення рівня задоволеності відвідувачів (55%) і покращення світу (55%). Основними перешкодами для сталого винного

туризму є брак фінансових ресурсів (48%), брак людських ресурсів (35%) та відсутність інфраструктури (35%).

Результати опитування чітко показують, що засади сталого розвитку прийшли у виноробну індустрію, а також у винний туризм, і, безсумнівно, відіграватимуть важливу роль у майбутньому. А велика кількість учасників відображає глобальний інтерес до цієї теми».

Серед основних підсумків дослідження – те, що світові виноробні демонструють все більшу увагу до екологічних засад роботи та впроваджують дружні до довкілля практики, як-от дбайливе використання енергії, переймаються розробкою довгострокової стратегії та співпрацею з регіональними компаніями щодо екологічних та інших ініціатив.

Учасників опитування – 40% виноробень – заявили, що довкілля є найважливішою опорою сталого винного туризму, й турбота про природу неодмінна складова стратегії сучасної відповідальної компанії.

Винний туризм – це особливий вид туризму. З огляду на те, що за цим типом туризму стоїть сільськогосподарський продукт із міцним зв'язком із навколишнім середовищем, існують величезні відмінності порівняно із загальним туризмом. У випадку сталого винного туризму як виробництво вина, так і туристична діяльність сприяють сталому розвитку. Є кілька стійких практик, які винний туризм може взяти на озброєння у загальної індустрії туризму. Проте той факт, що тут маємо справу з виноробнями, які виробляють алкогольний напій, робить стійкий винний туризм унікальним.

[33]

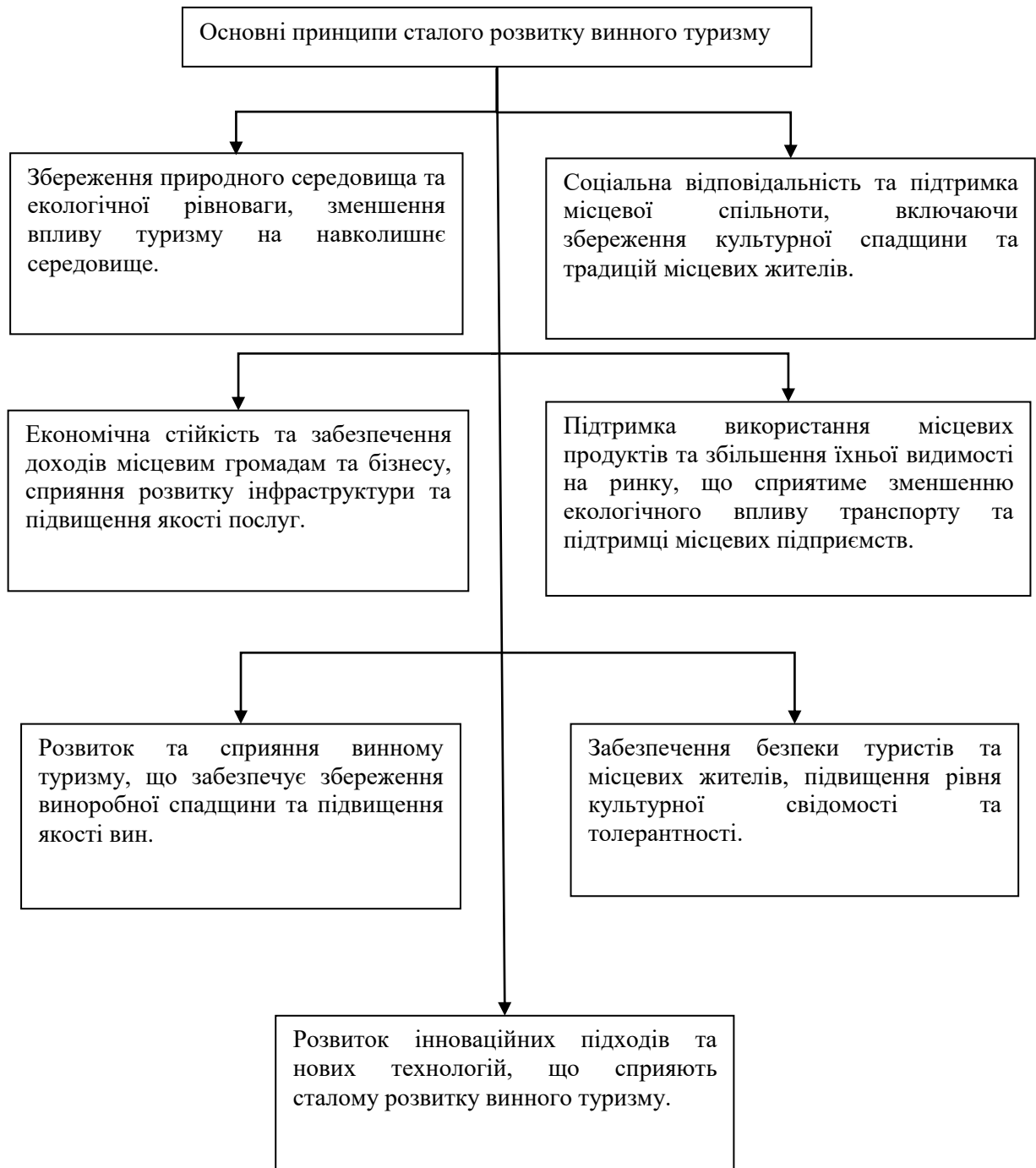


Рис. 1.3 Основні принципи сталого розвитку винного туризму

Джерело: власне опрацювання

Врахування цих принципів дозволить створити стійкий розвиток винного туризму, який буде сприяти економічному зростанню, збереженню природного середовища та культурної спадщини регіону.

Винний туризм, як туристична діяльність, що об'єднує вино, їжу, культуру та досвід виноробства, має величезний потенціал для виноробних

регіонів. Важливо сприяти сталому розвитку винного туризму, як інструменту досягнення сталого розвитку, який можна використовувати як засіб заробітку в сільській місцевості. Винний туризм має кілька цілей сприяння економічному добробуту місцевих виробників вина без шкоди для цілісності та якості природного середовища. Таким чином, надаючи туристам знання та повноцінний досвід виноробства, це має підтримувати збереження та стале використання природних ресурсів і приносити позитивну користь місцевому населенню та громадам.

Згідно з нещодавно опублікованою доповіддю Міжурядової групи експертів зі зміни клімату (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC), температура поверхні планети зростала швидше за останні 50 років, ніж за будь-який інший еквівалентний період за останні два тисячоліття, що вже певним чином впливає на кожен регіон земної кулі. Сильна взаємозалежність виноградарства від умов навколишнього середовища спонукає його сприйнятливість до несприятливих впливів зміни клімату. Екстремальні погодні явища та підвищення глобальної температури вже впливають на життєздатність відомих виноробних регіонів і якість їх вина.

Щоб впоратися з ризиками та наслідками зміни клімату, ринковим тиском, новою екологічною політикою та навіть скороченням доступних ресурсів, глобальна виноробна промисловість починає визнавати переваги застосування більш стійкого підходу та сприймати його як конкурентний фактор. Тому сучасні виноградарі шукають і вимагають засобів для покращення своїх показників стійкості. [34]

Для забезпечення стійкого розвитку винного туризму в умовах зміни клімату важливо дотримуватись деяких принципів (табл. 1.1).

Принципи стійкого розвитку винного туризму в умовах зміни клімату

1. Використання стійких виноградних сортів	Сорти, стійкі до екстремальних погодних умов, які можна вирощувати в різних кліматичних зонах.
2. Енергоефективність та зменшення викидів	Виноробні підприємства можуть зменшити викиди шляхом підвищення енергоефективності та використання відновлюваних джерел енергії.
3. Екологічна чистота виробництва	Важливо зменшити використання хімічних речовин, які негативно впливають на навколишнє середовище та здоров'я людей, а також забезпечити екологічність виробництва вина.
4. Залучення споживачів до стійкої культури споживання вина	Для того, щоб підвищити обізнаність та попит на екологічно чисте вино, споживачі повинні бути проінформовані про важливість культури сталого виноробства.
5. Розвиток стійкого винного туризму	Розвиток стійкого винного туризму може стати важливим інструментом для збереження виноробної промисловості та забезпечення економічного зростання в регіонах, які залежать від виноробства.

Джерело: [34]

Один зі способів досягнення стійкості виноградарства полягає у застосуванні практик сталого розвитку. Виноградарі можуть зменшити свій вплив на довкілля, зберігати ресурси та підвищувати якість вина, застосовуючи методи, такі як використання біологічних засобів захисту рослин, зменшення використання хімічних добрив та пестицидів,

підтримання різноманітності рослинних видів у виноградниках та застосування екологічно чистих технологій виробництва вина.

Окрім того, винний туризм може допомогти зберегти природні ресурси та зменшити відходи виноробної промисловості. Наприклад, відвідувачі можуть долучатися до програм збору винних корок та переробки їх у продукти, які можуть бути використані в інших галузях. Крім того, розвиток винного туризму може допомогти зберегти культурну спадщину регіонів, пов'язану з виробництвом вина та зберегти традиційні методи вирощування винограду та виробництва вина.

Усі ці практики можуть зменшити вплив виноградарства на довкілля та допомогти зберегти його природні ресурси, зберігаючи при цьому якість та вино і забезпечуючи збільшення доходів виноробних регіонів завдяки розвитку винного туризму.

Висновки до 1 розділу

Отже, у першому розділі було розкрито сутність поняття винного туризму та визначено типи винних туристів. Винний туризм – це відвідування виноградників, виноробень, винних фестивалів і винних виставок, де основною мотивацією відвідувачів є дегустція вина та ознайомлення з особливостями регіону вирощування винограду.

Винний туризм також визначається як "екскурсії та відвідування виноробень, винних фестивалів і виставок, де найважливішою мотивацією відвідувачів є безпосереднє сприйняття характеристик і якості вина під час дегустації". Відповідно до попередніх визначень, винний туризм можна коротко визначити як поїздки на виноградники і враження, які любителі вина можуть отримати в цих місцях. Також для того, щоб винний туризм був дійсно успішним, його потрібно організовувати як на рівні виноградників,

так і на регіональному рівні. Однак слід визнати, що основною причиною відвідування виноробні є можливості для відпочинку, які пропонує регіон, а не вино.

У цьому розділі було визначено, що винний туризм має значний потенціал для розвитку територіальних громад та регіону в цілому, забезпечуючи збереження традицій, культурної спадщини, привернення нових інвесторів, додаткових прибутків та вирішення проблем сталого розвитку. Основними принципами сталого розвитку винного туризму є збереження природного середовища та екологічної рівноваги, зменшення впливу туризму на навколишнє середовище, сприяння розвитку інфраструктури, підвищення якості послуг, соціальна відповідальність та підтримка місцевої спільноти, включаючи збереження культурної спадщини, традицій місцевих жителів, також економічна стійкість та забезпечення доходів місцевим громадам і бізнесу, мають важливе значення для сталого розвитку винного туризму.

РОЗДІЛ 2

СУЧАСНИЙ СТАН ТА АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ПЕТРОПАВЛІВСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

2.1 Організаційно – економічна характеристика Петропавлівської ОТГ

Петропавлівська сільська територіальна громада — територіальна громада знаходиться в Білгород-Дністровському районі Одеської області. Адміністративний центр — село Петропавлівка. Територією громади протікають річки: Сарата, Чилігідер. (рис. 2.1) Площа громади — 273,4 км², населення — 7822 мешканців (2018). [35] Утворена 12 червня 2020 року шляхом об'єднання Петропавлівської, Фараонівської, Міняйлівської, Старосільської сільських рад Саратського району та Олександрівської сільської ради Тарутинського району. До складу громади входять вісім сіл: Петропавлівка, Фараонівка, Пшеничне, Міняйлівка, Фуратівка, Старосілля, Семисотка та Олександрівка.[36]

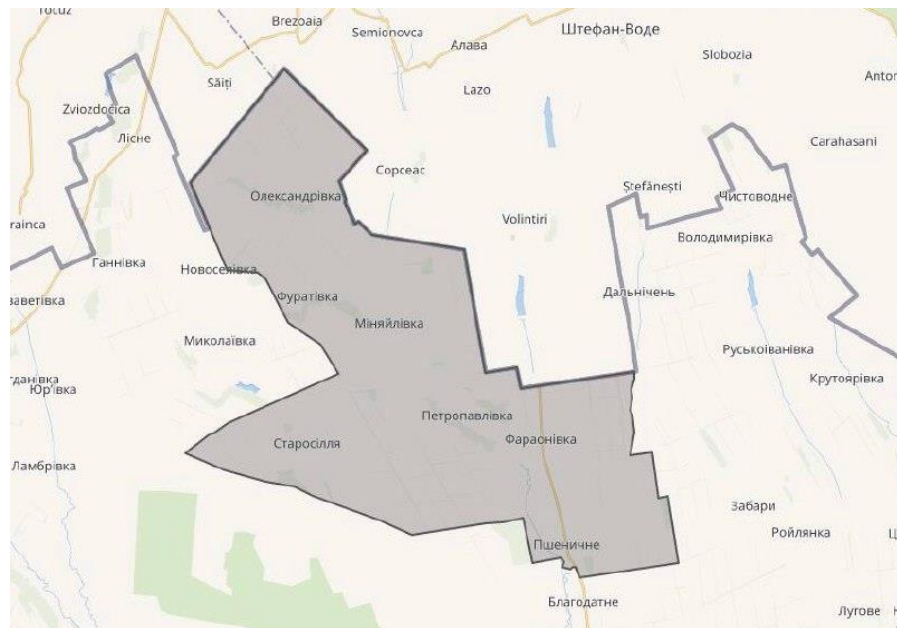


Рис. 2.1 Територія Петропавлівської територіальної громади

Джерело: [36]

Економічна ситуація в Петропавлівській ОТГ пов'язана переважно з сільським господарством, оскільки більшість населення проживає в сільській місцевості. Станом на 2021 рік чисельність зайнятого населення у всіх сферах діяльності - 172 особи в Петропавлівці та 818 осіб по всій громаді. Також чисельність зайнятого населення у сільському господарстві Петропавлівської ОТГ становить 515 осіб (табл.2.1).

Таблиця 2.1

Зайнятість населення за 2021 рік Петропавлівської ОТГ

Показники	с.Петропавлівка	с.Фараонівка, с.Пшеничне	с.Міняйлівка, с.Фуратівка	с.Старосілля, с.Семісотка	Олександрівка
Чисельність населення, зайнятого у всіх сферах діяльності, осіб	172	335	206	105	-
У т.ч. – сільське господарство	68	60	109	20	258
- промисловість,	-	-	-	-	11
- торгівля,	18	18	8	10	20
- здоров'я, - освіта, - культура	73	-	75	63	52
- інші галузі	-	1	14	12	324
Кількість безробітних, зареєстрованих у службі зайнятості, всього	9	-	59	12	8
Із них: чоловіки	6	-	35	7	6
жінки	3	-	24	5	2

Джерело: [37]

Петропавлівська ОТГ має значний потенціал у сфері виноробства, фруктовництва та овочівництва. Також на території ОТГ працює декілька малих підприємств у сфері обробки сільськогосподарської продукції та ремонту сільськогосподарської техніки.

Об'єктами соціальної інфраструктури територіальної громади є 7 шкіл, 6 дитячих садків, 2 медичні заклади, 5 клубів та 5 бібліотек.

Нижче можна ознайомитися з соціально-демографічною характеристикою Петропавлівської ОТГ за 2021 рік (табл.2.2).

Соціально-демографічна характеристика Петропавлівської ОТГ

Показники	с.Петропавлівка	с.Фараонівка, с.Пшеничне	с.Міняйлівка, с.Фуратівка	с.Старосілля, с.Семісотка	Олександрівка
Кількість господарських дворів	554	630	605	588	773
Кількість сімей	1098	719	597	592	-
Кількість мешканців села, осіб, усього	1337	2197	1354	1585	1773
у т. ч.: чоловіків	633	1070	701	748	1884
жінок	704	1127	653	837	889
Вікові групи населення, осіб діти до 6 років	78	213	107	55	165
Школярі (6-16 років)	183	319	285	230	200
Молодь до 18 років	39	82	13	74	88
18-40 років	335	698	380	752	576
40-60 років	240	573	350	190	466
60 років і старші	190	191	219	284	278
Із загальної чисельності населення працюють у різних галузях (крім особистих селянських господарств), осіб	-	280	112	-	-
Мешкає на території села осіб:	1162	-	-	1585	-
Пенсіонерів, усього	187	340	275	284	278
У т. ч.: чоловіків	51	137	121	98	135
Жінок	139	265	154	186	143
Одиноких людей пенсійного віку	50	12	40	13	19
Людей з інвалідністю	-	72	37	5	38
Учасників Великої Вітчизняної війни	-	-	-	-	6
Учасників визвольних дій	9	6	8	2	9
Народилося за рік у селі	12	21	15	5	8
Померло за рік у селі	8	24	17	23	20
Виїхало із села	-	38	112	23	22
Прибуло за рік на проживання у село	4	23	19	4	24
Тимчасово виїхало із села	-	216	19	-	300
Із них за межі України	1	15	9	-	103

Джерело: [37]

Проблеми Петропавлівської сільської ради:

1. Ремонт доріг державного та загального користування місцевого значення.

2. Водопостачання (ремонт водоповоду, заміна башт Рожновського, закупівля моторів).

3. Створення пункту швидкої медичної допомоги.

4. Добудувати школу в с.Мінняйлівка:

- учні навчаються в двох змінах;

- немає їдальні;

- немає спорт залу;

- немає внутрішніх туалетів. [37]

Петропавлівська ОТГ стикається з певними економічними проблемами, такими як відсутність власних промислових підприємств, нерозвинена інфраструктура та обмежені можливості працевлаштування для молоді. Проте Петропавлівська територіальна громада активно долучається до заходів з розвитку, спрямованих на покращення економічної ситуації в регіоні, таких як підтримка сільськогосподарських підприємств та розвиток туризму.

09.01.2023 члени групи "Слуги народу" Петропавлівської сільської ради зустрілися з жителями села Старосілля, щоб обговорити питання ремонту доріг. За звітний період 2022 року були виконані передвиборчі обіцянки та вирішені такі питання, як встановлення пунктів незламності, облаштування укриттів у школах, ремонт існуючих доріг у селі Старосілля та робота із захисту населення. [38]

Фінансовий відділ Петропавлівської сільської ради Одеської обласної об'єднаної територіальної громади направив до Міністерства фінансів України наказ від 09 липня 2021 року № 383 "Про затвердження Змін до Інструкції зі складання коштів місцевих бюджетів". [39]

Бюджет Петропавлівської сільської громади може бути витрачений на фінансування різних програм і проектів, пов'язаних з розвитком громади та

підвищенням рівня життя місцевого населення. Зокрема, гроші з бюджету можуть використовуватися для покращення інфраструктури, розвитку малого та середнього бізнесу, забезпечення безпеки та охорони здоров'я, культури та освіти, соціального захисту. Конкретні напрямки витрат залежать від потреб і пріоритетів громади, а також від обсягу та умов використання виділених коштів.

12 липня Петропавлівська територіальна громада відсвяткувала свій 199-ий день народження. До святкування дня народження в селі Петропавлівка зібралися жителі села та гості з всієї громади. Урочистості розпочалися у храмі, де було відслужено урочисту літургію за участю парафіяльних священиків, отця Івана та отця Олега. Під час цього богослужіння вони спільно молилися та отримали благодать святих первоверховних апостолів Петра і Павла.

Після богослужіння на стадіоні відбувся турнір з міні-футболу, в якому перемогла команда з Меньяйлівки. Наприкінці турніру відбулося нагородження переможців та кращих гравців.

У цей особливий вечір жителям села були вручені подяки та подарунки за їхній внесок і досягнення. З найкращими побажаннями виступили Петропавлівський сільський голова Чернова О.М., настоятель храму протоієрей Іоанн Чолва, депутат Дорофєєв І.З. та керівник агрофірми "Петропавлівська" Крамаренко О.Г.

Неповторна атмосфера під час концерту була створена завдяки талановитим молодим артистам та ведучим (рис. 2.4).



Рис. 2.4 Ведучі на святі до 199-го дня народження Петропавлівської територіальної громади

Джерело: [40]

Вечір продовжився народним гулянням з морозивом, шурпою та домашнім вином. Святкування завершилося феєрверком і довгою дискотекою, яка тривала до самого ранку. Всі присутні були вдячні організаторам, учасникам та спонсорам, які зробили це свято незабутнім.

2.2 Аналіз розвитку винного туризму в напрямку Петропавлівської ОТГ

Винний туризм - це форма туризму, пов'язана з відвідуванням виноградників, винних підприємств і проведенням дегустацій вина. Розвиток винного туризму може допомогти підвищенню рівня життя населення та розвитку економіки Петропавлівської ОТГ.

За майбутнім проектом по виробництву вина на території Петропавлівської ОТГ буде дві виноробні: Проміжна виноробня, яка працюватиме з існуючими експериментальними виноградниками (1 га) та

закупленим виноградом, і велика виноробня, яка працюватиме з майбутніми виноградниками (30 га).

Проміжна виноробня наразі перебуває на стадії проектування і буде побудована до серпня 2023 року. Потужність переробки винограду (а також витримки та зберігання вина) становитиме 10 тонн. Перероблятимуться білі сорти: Совіньйон Блан, Аліготе, Шардоне, Ріслінг, Віонье та Ркацетелі; червоні: Піно Нуар, Каберне Совіньйон, Мерло, Каберне Фран, Сіра, Гренаш та Темпранійо. Окрім власного винограду, власники майбутньої виноробні планують закупувати вторинний виноград, щоб досягти 100% потужності.

Велика виноробня буде побудована через два роки після посадки виноградника на 30 гектарах (2027 рік). Посадка виноградників запланована на осінь 2024 та весну 2025 року. Наразі триває комплексна трирічна програма підготовки ґрунту для майбутніх виноградників. Що саме буде висаджено (включаючи експериментальні ділянки), ще вивчається та обговорюється. Згідно за планом, 60% становитимуть червоні сорти і 40% - білі. Попередній план для Великої виноробні - виробляти 300 тонн винограду.

Проміжна виноробня заковує до 10 тонн винограду щороку, щоб забезпечити використання 100% винограду. Таким чином, з 10 тонн винограду можна виробити 750 дал або 10 000 пляшок вина на рік.

Для Великої виноробні виробництво буде поступово збільшуватися:

1-й рік - 100 тонн винограду, 100 000 пляшок на рік

2-й рік - 150 тонн винограду - 150 тисяч пляшок

3-й рік - 200 тонн винограду - 200 000 пляшок

Обидва варіанти виноробні планують виробляти 60% червоного вина та 40% білого вина. На даному етапі основна увага приділяється виробництву сухого вина у великих кількостях, але при таких обсягах є можливості і матеріали для виробництва інших продуктів, таких як десертні вина (в невеликих кількостях), граппа/чача/коньяк (можливо, паралельно як окремий бізнес), ігристі вина (якщо виноград, який вирощується, підходить). Всі ці

продукти будуть потрібні, хоча б у невеликих кількостях, для залучення туристів, а також для збільшення прибутковості. В Додатку Б можна детальніше ознайомитись з розрахунком потреб для виноробні в Петропавлівській ОТГ.

Сусідні виноробні підприємства Молдови, які є взірцем для подальшого розвитку винного туризму на території Петропавлівської ОТГ та з якими можна буде співпрацювати в майбутньому:

1. Et Cetera - виноробня найвищого рівня (дуже схожа на Super Tuscany за якістю вина та зовнішнім виглядом), не поступається сучасним виноробням провідних регіонів Старого Світу і є для нас взірцем у багатьох аспектах розвитку та управління бізнесом (рис. 2.5)



Рис. 2.5 Садиба виноробні Et Cetera

Джерело: [41]

2. Виноробня Novac - це невелика сімейна виноробня, основна увага якої зосереджена на виробництві якісних вин, що також є головною метою майбутньої виноробні Петропавлівської ОТГ (рис. 2.6).



Рис. 2.6 Фото виноградників виноробні Novac

Джерело: [42]

3. Château Purcari - дещо відрізняється від нашого типу бізнесу (конкурує з Chabot за розміром), але близько розташована до Петропавлівської ОТГ, власник - українець, вина доступні у всіх каналах збуту і не можуть бути проігноровані (рис. 2.7).



Рис. 2.7 Територія виноробні Château Purcari

Джерело: [43]

Орієнтовна окупність 8-10 років, оскільки окупність інвестицій згідно з попередніми, довоєнними бізнес-планом становила 8 років.

Перші сім років будуть безперервними інвестиціями з невеликими доходами від проміжних продажів вина і туризму. З 8-го року доходи

повинні перевищувати витрати, а з 9-го року доходи повинні бути меншими, ніж витрати. З 10-го року доходи повинні бути меншими, ніж витрати.

Петропавлівська територіальна громада розташована в регіоні з мальовничими полями та річками, в якій є свої виноробні традиції, що створюють можливості для винної культури та винного туризму, зокрема, організацій винних екскурсій, дегустацій та винних заходів, де туристи мають можливості прогулятися виноградниками, насолодитися цими пейзажами та зробити пікніки на природі. Розвиток туризму вимагає наявності відповідної інфраструктури, такої як готелі, ресторани, кафе, магазини, паркувальні місця та інші.

Петропавлівська територіальна громада має багату історичну спадщину, яка охоплює різні періоди від найдавніших часів до сучасності.

Регіон відомий своїми історичними пам'ятками, такими як старовинна церква, пам'ятки культури та інші архітектурні споруди, які відображають багатий культурний спадок цього регіону.

Тому є важливим відродження традицій цієї місцевості, просування локальних продуктів та страв, організація різних видів фестивалів та ярмарок, організація сільських зелених, еногастрономічних, культурно - релігійних, ностальгічних (по слідах німецьких переселенців) турів.

При роботі над аналізом розвитку винного туризму в Петропавлівській ОТГ на засадах сталого розвитку необхідно враховувати наступні аспекти які наведені нижче (рис. 2.5).

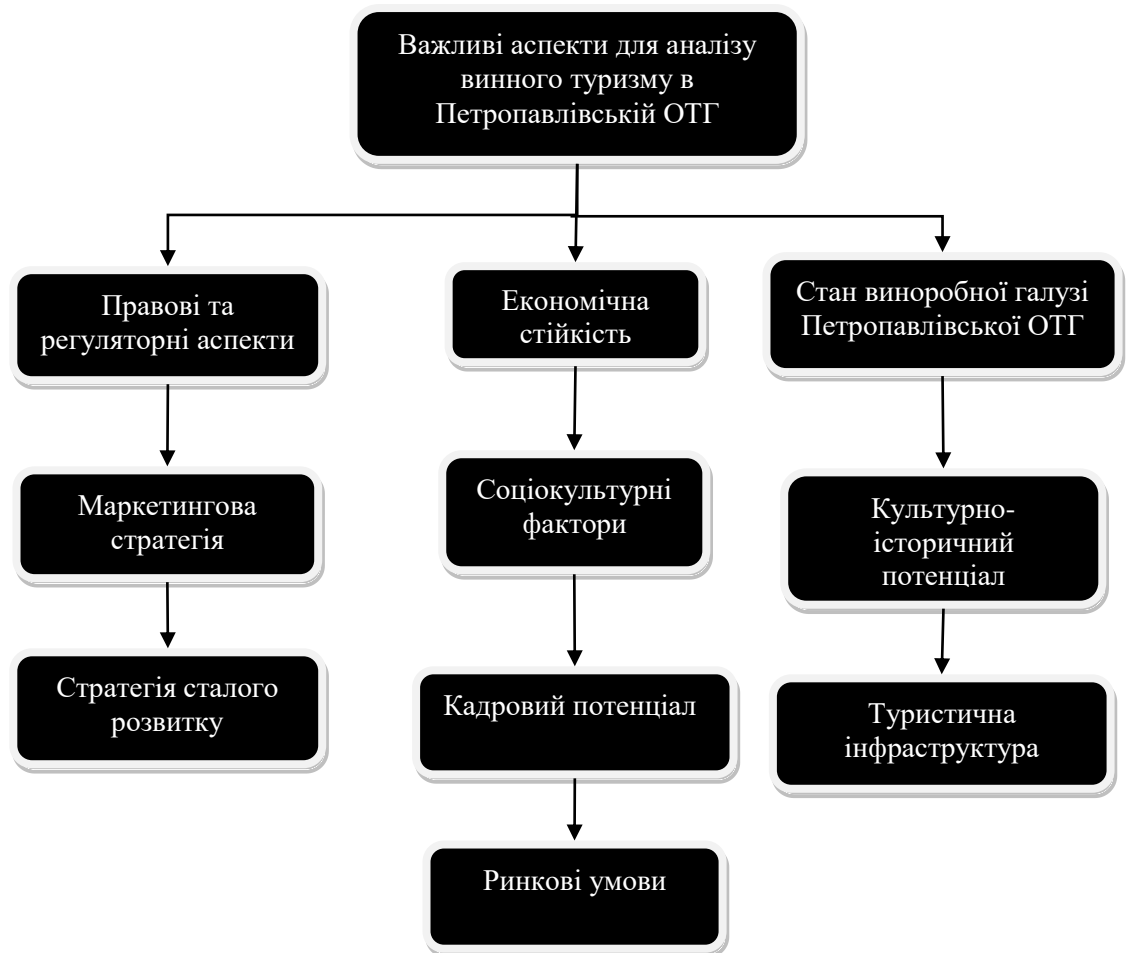


Рис. 2.5 Важливі аспекти для аналізу винного туризму в Петропавлівській ОТГ

Джерело: власне опрацювання

1. Ринкові умови: необхідно вивчити тенденції ринку винного туризму, попит та пропозиція, поведінка та вподобання туристів, конкурентні переваги і сильні сторони громади.
2. Стан виноробної галузі: проаналізувати показники виноробної галузі, такі як виробництво вина, види вин та їх якість, ринкові пропозиції, наявність виноробних підприємств та їх потенціал для винного туризму.
3. Туристична інфраструктура: оцінити наявність туристичних закладів, готелів, ресторанів, винних барів, транспортних засобів та інших елементів інфраструктури.

4. Культурно-історичний потенціал: вивчити наявність культурних та історичних об'єктів, пов'язаних з виноробством, народні традиції та свята, які можуть бути цікавими для винних туристів.
5. Маркетингова стратегія: розробити стратегію просування винного туризму в Петропавлівській ОТГ, включаючи маркетингові кампанії, рекламу, соціальні мережі, співпрацю з туристичними агентствами та партнерами.
6. Кадровий потенціал: оцінити наявність кваліфікованих кадрів у сфері виноробства, гостинності та туризму, а також можливості для навчання та підвищення кваліфікації.
7. Правові та регуляторні аспекти: проаналізувати закони, правила та положення, що стосуються вина та туризму. Враховувати вимоги безпеки, ліцензії, дозволи та інші правові аспекти, які можуть вплинути на розвиток винного туризму в Петропавлівській ОТГ.
8. Економічна стійкість: оцінити економічну життєздатність розвитку винного туризму в Петропавлівській ОТГ, розглянути прогнози доходів та економічні вигоди для громади і місцевого бізнесу.
9. Соціально-культурні фактори: врахувати соціальні та культурні особливості місцевого населення, його ставлення до туризму, готовність до співпраці та прийняття змін, а також інтереси і потреби винних туристів.
10. Стратегія сталого розвитку: необхідним аспектом цього аналізу є забезпечення сталого розвитку винного туризму, захист природних і культурних ресурсів, мінімізація негативного впливу на навколишнє середовище і максимізація соціально-економічних вигод для Петропавлівської ОТГ.

Аналіз розвитку винного туризму з урахуванням цих аспектів допоможе виявити потенціал і можливості для розвитку даного напрямку в Петропавлівській ОТГ, а також сформулювати стратегії і заходи для просування та успіху винного туризму на території громади.

SWOT-аналіз є корисним інструментом для розвитку винного туризму в Петропавлівській ОТГ з декількох причин. По-перше, SWOT-аналіз може визначити унікальні сильні сторони та переваги Петропавлівської ОТГ, які можуть бути використані для залучення туристів та розвитку винного туризму. По-друге, SWOT-аналіз також може допомогти виявити недоліки та слабкі сторони, які можуть перешкоджати розвитку винного туризму. Прикладами можуть бути погане транспортне сполучення, нерозвинена інфраструктура та труднощі з доступом до фінансування (Табл. 2.3).

Таблиця 2.3

SWOT-аналіз розвитку винного туризму в напрямку Петропавлівської територіальної громади

SWOT-аналіз розвитку винного туризму в напрямку Петропавлівської територіальної громади			
Сильні сторони	Слабкі сторони	Можливості	Загрози
<p>1. Унікальність території та природні ресурси, які можна використовувати для приваблення туристів;</p> <p>2. Прикордонне розташування;</p> <p>3. Петропавлівська територіальна громада має вигідне географічне розташування з точки зору близькості до Молдови;</p> <p>4. Наявність культурних та історичних пам'яток;</p> <p>5. Унікальні багатонаціональні місцеві кулінарні традиції та виноробство;</p> <p>6. Популяризація фестивалів, заходів, як унікальних туристично-рекреаційних продуктів;</p>	<p>1. Недостатній рівень розвитку туристичної інфраструктури (недостатня кількість закладів розміщення та харчування);</p> <p>2. Низький рівень реклами туристичних локацій;</p> <p>3. Низький рівень поінформованості населення щодо туристичних програм регіону;</p> <p>4. Недостатній рівень кваліфікації працівників туристичної сфери;</p> <p>5. Відсутність державних програм збереження та відновлення унікальних туристичних пам'яток;</p> <p>6. Низький рівень попиту на проведення на території територіальної громади туристичних фестивалів, виставок, ярмарків;</p> <p>7. Незначна кількість постачальників еногастрономічних послуг;</p>	<p>1. Розробка нових туристичних продуктів;</p> <p>2. Створення програм існуючих турів, досягнення різноманітності у пропозиціях турів;</p> <p>3. Надання інформації з обслуговування туристів туристичним центрам області та районів;</p> <p>4. Популяризація туристичних програм і продуктів шляхом використання регіональних ЗМІ, маркетингу, реклами;</p> <p>5. Використання географічного положення для збільшення міжобласних та транскордонних туристичних потоків;</p>	<p>1. Недостатнє фінансування з державного бюджету нових туристичних програм;</p> <p>2. Руїнування архітектурних пам'яток у випадку їх запусіння;</p> <p>3. Зменшення туристичних потоків через низький рівень маркетингу туристичної галузі регіону;</p> <p>4. Спад в економіці, політична криза, світова фінансова криза, військовий стан;</p> <p>5. Недостатнє користування заходами рекламно-інформаційного характеру;</p> <p>6. Слабке позиціонування регіонального туристичного продукту на зовнішніх туристичних ринках;</p> <p>7. Зниження платоспроможного попиту населення;</p>

Закінчення табл. 2.3

7.Наявність регіональних програм розвитку туризму в області; 8.Активна позиція населення щодо розвитку туристичної галузі в громаді.	8.Відсутність доріг на території Петропавлівської ОТГ; 9.Недостатня інфраструктура для транспортування туристів.	6.Збільшення кількості готельних закладів, закладів харчування, виноробень та агросадіб з локальною кухнею; 7.Збільшення обсягів внутрішнього та зовнішнього туризму.	8..Конкуренція від інших винних регіонів в Україні та за кордоном; 9. Зміни в законодавстві щодо виробництва та продажу алкогольних напоїв.
---	---	--	--

Результати SWOT-аналізу показують, що Петропавлівська територіальна громада є висококонкурентною та має великий потенціал для розвитку післявоєнного винного та гастрономічного туризму. Збільшення туристичних потоків до Петропавлівської ОТГ сприятиме зростанню попиту на місцеві вина та страви міжнародної кухні, а також збереженню винної спадщини Бессарабії.

2.3 Шляхи сталого розвитку винного туризму Петропавлівської ОТГ

Сьогодні українське виноградарство та виноробство досягло такого рівня, що деякі виробники конкурують з провідними європейськими та світовими виробниками вина та беруть участь у різноманітних міжнародних конкурсах. Як наслідок, репутація українського вина стрімко зростає не лише в Україні, а й за її межами. Таким чином, завдяки маркетинговій політиці виноробів та зусиллям органів управління туристичним сектором, в Україні з'явилася низка виноробних підприємств, які, незважаючи на різні масштаби виробництва, користуються популярністю серед туристів і відвідування яких обіцяє особливо яскраві та позитивні враження. [44]

Винний туризм є одним з найбільш перспективних напрямків розвитку туризму в світі. У багатьох країнах світу він є одним з основних джерел доходів для регіонів, де вирощуються вина. Вино і подорожі завжди були

тісно пов'язані, адже пригощання гостей національними напоями, в першу чергу вином є елементом гостинності практично у всіх народів світу. Фахівців-виноробів і організаторів туристського бізнесу об'єднує й той факт, що вино - це мистецтво, яке по праву можна вважати культурною спадщиною і необхідно зберігати для наступних поколінь. [45]

В Україні винний туризм починає свій розвиток та вже є кілька регіонів, де цей напрямок туризму є досить розвиненим. Петропавлівська ОТГ розташована в Одеській області України. Регіон є одним з провідних виноробних регіонів України. Деяка кількість сімейних виноробень вже займається винним туризмом, але в Петропавлівській ОТГ цей туристичний сектор ще не розвинений.

Розвиток інфраструктури є одним з найважливіших факторів сталого розвитку винного туризму. Тому забезпечення належного рівня транспортної, готельної та ресторанної інфраструктури, а також музею та винного підвалу є важливим питанням для збільшення кількості туристів та надходження від винного туризму.

Наразі у Петропавлівській ОТГ бракує виноробні, винного підвалу, а також готелів, гостьових будинків та ресторанів. Тому необхідно сприяти відкриттю нових готелів та ресторанів, а також реконструкції та модернізації існуючих об'єктів з метою розвитку винного туризму.

Важливо також підтримувати належний рівень транспортної інфраструктури, зокрема, шляхом регулярного ремонту та обслуговування доріг і вулиць, регулярного сполучення громадського транспорту з великими регіональними та національними містами, а також розвитку екологічно чистих видів транспорту (наприклад, велосипедів, електромобілів).

Людські ресурси є важливим фактором сталого розвитку винного туризму. Оскільки сучасні туристи мають високі вимоги до якості обслуговування, розвиток винного туризму потребує достатньої кількості фахівців готельно-ресторанного бізнесу, а також гідів, які можуть організовувати екскурсії.

Реклама та маркетинг є ключовими елементами розвитку винного туризму в Петропавлівській ОТГ. Необхідно створити маркетингові стратегії та запуснути рекламу в соціальних мережах для залучення туристів та забезпечення успішного розвитку винного туризму.

Для розвитку винного туризму в Петропавлівській ОТГ можна використовувати різноманітні маркетингові стратегії. Основною метою цих стратегій є привернення уваги туристів, збільшення популярності винного туризму та стимулювання приїзду гостей до громади. Ось декілька можливих маркетингових стратегій:

1. Брендуння та просування: Створення унікального бренду для винного туризму в Петропавлівській ОТГ, який відобразить його особливості та привабливість. Розроблення ефективних маркетингових матеріалів для веб-сайту, соціальних мереж, рекламних кампаній та інших каналів просування.
2. Розробка та просування винних маршрутів: які будуть включати відвідування виноробні, винних погребів, виноградників та інших цікавих місць. Надання туристичних послуг, таких як транспортні та екскурсійні послуги та інші. Залучити кваліфікованих гідів, які зможуть надати якісну та інформативну інформацію про виноробство в регіоні.
3. Організовувати винні фестивалі та заходи: організувати регулярні винні фестивалі, ярмарки, дегустації (до прикладу на день народження Петропавлівської територіальної громади або до збору врожаю) та інші заходи, які приваблюють туристів і сприяють розвитку винного туризму. Створити веселу та привабливу атмосферу за участі виробників вина, місцевих торговців, митців, виконавців Петропавлівської ОТГ.
4. Співпраця з іншими готелями та ресторанами: Петропавлівська ОТГ знаходиться біля кордону з Молдовою і може співпрацювати готелями

та ресторанами цієї країни, для створення спеціалізованих пакетів проживання та харчування для винного туризму.

5. Використати місцевий потенціал: залучити місцеве населення та громадські організації до розвитку винного туризму, створити спільні проекти та ініціативи в Петропавлівській ОТГ. Підтримати виробників вина та ремісників (бджолярів, виробників сиру), які можуть бути включені в туристичний продукт.

Організація фестивалів та заходів може бути ефективним інструментом просування винного туризму в Петропавлівській ОТГ. Фестивалі та заходи можуть сприяти підвищенню інтересу до винного туризму, підвищенню обізнаності про винні традиції та культуру, а також просуванню виноробства на місцевому та міжнародному рівнях. Організація фестивалів надасть виробникам вина та виноробним підприємствам можливість продемонструвати свої вина та продукцію, а також допоможе їм налагодити зв'язок зі споживачами. Фестивалі можуть мати різні форми, включаючи дегустації вина, виставки, майстер-класи від виноробів та експертів, конкурси та екскурсії, все це можна поєднати з національною кухнею. Фестивалі можна організовувати на різних локаціях в межах ОТГ, наприклад, на виноробнях, на території клубу, біля виноградників, музеях тощо.

Організація фестивалів та інших заходів також повинна бути пов'язана з рекламними кампаніями та маркетинговими стратегіями. Фестивалі та інші заходи можна просувати через соціальні мережі (Фейсбук, Тік-Ток, Інстаграм), засоби масової інформації, виноробні та інші місця, які можуть бути цікавими для відвідувачів.

Організація винного фестивалю або винного ярмарку в Петропавлівській ОТГ може бути захоплюючим процесом для просування винного туризму та привернення уваги до місцевої винної культури. Ось кілька ідей, які варто врахувати при розробці таких заходів:

1. Винний фестиваль: можна організувати одноденний або багатоденний фестиваль, присвячений виноробству та вину після збору врожаю.

Встановити дегустаційні стенди, де відвідувачі зможуть продегустувати різноманітні вина. Створити веселу та унікальну атмосферу за допомогою розваг, таких як музичні виступи, художніх виставок, майстер-класів з виноробства та кулінарні демонстрації.

2. Винний ярмарок: організувати ярмарок, на якому виноробні продаватимуть вино та супутні товари, такі як сир, та винні аксесуари. Запросити місцевих виробників традиційних продуктів харчування та ремісників взяти участь і представити свою продукцію. Розглянути можливість організації музичних виступів, конкурсів та розваг для відвідувачів.
3. Винні тури: організувати екскурсії на виноробні. Де відвідувачі зможуть побачити процес виготовлення вина, відвідати виноградники та поспілкуватися з виноробом. Завершити тур дегустацією різних сортів вина та місцевих страв.
4. Винний конкурс: організувати конкурс між місцевими, обласними виноробнями та експертами, а гості будуть оцінювати вина в різних категоріях, таких як найкраще червоне вино, найкраще біле вино, найкраще ігристе. Переможців нагородити призами та влаштувати церемонію нагородження.
5. Винні майстер-класи: можна запросити виноробів та винних експертів для організації майстер-класів для гостей. Вони можуть навчити учасників основам дегустації вина, правильному відкриванню та вживанню вина, історіям та цікавим фактам про виноробство.
6. Гастрономічні вечори: організувати спеціальні вечори зі стравами, які ідеально поєднуються з різними сортами вина. Запросити шеф-кухарів, які створюють унікальне меню з відповідним вином до кожної страви.
7. Винні тури: це може бути поїздка до виноробні, де відвідувачі можуть не лише спостерігати за процесом виноробства, а й брати участь у зборі та переробці винограду. Спостереження за процесом виноробства, а також

участь у зборі та переробці винограду дає унікальний досвід і глибше розуміння створення вина.

8. Винні ретрити: організувати винні ретрити та винні вікенди, де відвідувачі зможуть продегустувати різноманітні вина, насолодитися тишею, красою виноградників та відпочити. Надати туристам комфортне житло та гастрономічні задоволення для дегустації вин і страв.
9. Винні освітні програми: створити освітні програми для місцевих жителів і туристів, щоб навчити їх основам виноробства, як вибирати вино і як його правильно пити. Організовувати конференції, семінари та дегустації для підвищення обізнаності про винну культуру та розширення цільової аудиторії винного туризму.

Важливо також залучати громадськість, місцевих мешканців та підприємців до організації фестивалів та інших заходів. Це створить більш привабливу та гостинну атмосферу для відвідувачів, а також залучить додаткові ресурси та підтримку з боку місцевої громади та бізнесу.

Одним з найважливіших засобів сталого розвитку винного туризму в Петропавлівській ОТГ є розвиток інфраструктури. Це включає розбудову доріг, облаштування місць для паркування, будівництво сучасних готелів, ресторанів та інших закладів харчування, а також розробку туристичних маршрутів з відповідним інформаційним забезпеченням.

У широкому розумінні туристична інфраструктура – це сукупність підприємств, установ і закладів, діяльність яких спрямована на задоволення потреб людей, котрі беруть участь в оздоровленні або відпочинку, а також шляхів сполучення і транспорту та об'єктів розміщення туристів, що забезпечують умови стабільного функціонування. У свою чергу інфраструктура певною мірою формує туристичні регіони, сприяє туристичній спеціалізації та профілю господарювання, адже завдяки наявності інфраструктурних зв'язків між окремими об'єктами визначають якість обслуговування на тій чи іншій території.

Туризм безпосередньо або опосередковано, через туристське споживання, здійснює стимулюючий вплив на розвиток таких видів економічної діяльності, як транспорт, готелі та ресторани, роздрібна торгівля, харчова промисловість, будівництво, зв'язок, страхування, фінансове посередництво, діяльність у сфері відпочинку і розваг, культури та спорту тощо; стимулює пожвавлення місцевої економіки та створення додаткових постійних та сезонних робочих місць. Туристське споживання активно підтримує існування та розвиток народних ремесел, національної культурної спадщини. [46]

Іншою важливою частиною інфраструктури винного туризму є розвиток автомобільних парковок та доступних транспортних систем. Паркування автомобілів має бути безкоштовним і зручним для туристів. Крім того, для туристів, які приїжджають до Петропавлівської ОТГ, має бути забезпечений транспорт. Йдеться про автобуси, таксі та прокат автомобілів.

Розробка туристичних маршрутів є важливою частиною інфраструктури винного туризму. Туристичні маршрути повинні включати такі заходи, як відвідування виноробень та музеїв виноробства, відвідування винних погребів, дегустація вин та ознайомлення з процесом виробництва вина. Взаємодія з виноробнями та іншими зацікавленими сторонами необхідна для ефективного розвитку туристичних маршрутів.

Висновки до 2 розділу

Петропавлівська сільська громада - територіальна громада, яка розташована в Білгород-Дністровському районі Одеської області. Її адміністративним центром є село Петропавлівка. Громада складається з восьми сіл: Петропавлівка, Фараонівка, Пшеничне, Міняйлівка, Фуратівка, Старосілля, Семисотка та Олександрівка. Оскільки більшість населення

проживає в сільській місцевості, економічна ситуація в Петропавлівській ОТГ переважно пов'язана з сільським господарством: станом на 2021 рік кількість зайнятих у всіх сферах діяльності становить 172 особи в Петропавлівці та 818 осіб у всій громаді. Крім того, кількість зайнятих у сільському господарстві в Петропавлівській ОТГ становить 515 осіб. З цих даних можна зробити висновок, що розвиток винного туризму є потужним стимулом для економічного розвитку Петропавлівської ОТГ, особливо враховуючи її сільський характер та залучення населення до цього процесу. Дані про зайнятість свідчать, що сільське господарство має значний вплив на місцеву економіку.

Шляхи сталого розвитку винного туризму в Петропавлівській ОТГ включають створення та розширення виноробень, розвиток туристичної інфраструктури, екологічно чисті методи виноробства, співпрацю з місцевими виноробнями, застосування новітніх технологій, організацію фестивалів та заходів, а також залучення громадськості до розвитку туризму. Нижче наведені деякі з найважливіших аспектів винного туризму.

Завдяки винному туризму Петропавлівська ОТГ може приваблювати туристів, стимулювати розвиток виноробного сектору та залучати інвестиції в місцеву громаду. Винний туризм є не лише економічно вигідним, але й зберігає та популяризує культурні та традиційні цінності, сприяє розвитку сільських територій та покращує якість життя місцевого населення.

Успішний розвиток винного туризму в Петропавлівській ОТГ потребує спільних зусиль влади, місцевих підприємців, громадськості та туристичних організацій. Важливою є підтримка та фінансова допомога для розвитку винного туризму в Петропавлівській ОТГ, включаючи розвиток інфраструктури, маркетингові кампанії, організацію заходів та підтримку виноробів.

Крім того, необхідно забезпечити навчання та професійний розвиток, щоб місцеві жителі могли працювати у сфері винного туризму та надавати якісні послуги туристам. Це може включати навчання кулінарії, організації

екскурсій, дегустації тощо. Співпраця з виноробнями та іншими зацікавленими сторонами є важливим елементом сталого розвитку винного туризму. Співпраця між виробниками вина, громадськими та туристичними організаціями створює сприятливі умови для розробки нових туристичних продуктів, обміну досвідом та підтримки інновацій.

На основі цих методів сталого розвитку винного туризму в Петропавлівській ОТГ можна очікувати на позитивні економічні та соціокультурні ефекти. Залучення туристів, розширення виноробень та покращення інфраструктури призведе до збільшення зайнятості, зростання доходів місцевого бізнесу та покращення якості життя місцевого населення.

РОЗДІЛ 3

РОЗРОБКА ТА ПРОСУВАННЯ АВТОРСЬКОГО ВИННОГО ТУРУ ДО ПЕТРОПАВЛІВСЬКОЇ ОТГ НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

3.1 Розробка програми туру «Бессарабська винна пригода»

Винний маршрут має на меті запропонувати унікальний туристичний досвід, пов'язаний з вином та виноградарством. Основними цілями створення винного маршруту є просування та популяризація майбутнього виноробного підприємства, а також надання можливості туристам дізнатися про культуру, традиції та історію виноробства Петропавлівської ОТГ, а також інших виноробень.

Винний тур, що буде розроблений є джерелом релаксації та відпочинку для туристів. Відвідування виноградників дозволить туристам насолодитися прекрасними пейзажами, прогулятися виноградниками та відпочити у винних садибах. Все це допоможе поліпшити позитивний настрій туристів і дозволить їм відпочити в природному середовищі.

Назва авторського туру: «Бессарабська винна пригода».

Тривалість туру: 4 ночі та 5 днів.

Місце збору: Залізничний вокзал, Привокзальна площа, 2, м.Одеса.

Опис туру

Першого дня о 8:00 ранку збираємося на Привокзальній площі. Виїзд з Одеси до виноробні «Purcari». Важливо мати при собі закордонний паспорт, оскільки туристи будуть перетинати кордон з Молдовою.

О 10:00 туристи прибувають до першої локації, а саме до виноробні «Purcari» (рис.3.1).

До кінця дванадцятого століття виноробна промисловість Молдови стала головним сектором економіки Південно-Східної Європи. У той час як

весь регіон має сприятливі умови для виноградарства, окремі райони є особливо родючими для вирощування найбільш насиченого винограду. Село Пуркарі та виноградники монастиря Агон Зограф лежать у центрі цього особливого терруару.



Рис. 3.1 Виноробня Purgari

Джерело: [43]

Розуміючи схожість ґрунтів і клімату з регіоном Бордо, французькі поселенці уклали партнерські відносини з абатством і почали вирощувати особливий сорт винограду Пуркарі у 18 столітті (рис.3.2).

Роками пізніше, коли компанія стала прибутковою, з'ясувалося, що виноградники Purgari розташовані на тій самій широті, що й відомі виноробні регіони Франції, і мають ґрунти, багаті на рибідій (який дає насичений фіолетовий колір винам обох регіонів), подібні до ґрунтів Бордо. З розвитком червоних вин регіону їхні букети змогли досягти схожих рівнів інтенсивності та складності.

Довгий час вина Purgari були такими ж популярними, як вина Бордо або Бургундії. Вино подавали імператору Миколі II, а також королю Георгу V і королеві Великобританії Вікторії. Продані в Данії, Нідерландах, Швеції,

Німеччині та Франції вина Purcari були високо оцінені та продовжували завойовувати міжнародне визнання.

На рубежі століть Château Purcari пересадив 250 гектарів виноградників і встановив на виноробні найсучасніші технології. Як найпрестижніший експорт Молдови, Purcari веде міжнародний розвиток країни, виходячи на понад 25 ринків, включаючи США, Канаду, Великобританію, Норвегію, Чехію, Китай, Польщу та країни Балтії.

У 2010 році компанія випустила Alb de Purcari – новий урожай, який отримав низку міжнародних нагород і визнань.



Рис. 3.2 Один із сортів винограду, що вирощується в Пуркарі

Джерело: [43]

По мірі того, як виноградник, висаджений у 2003 році, дозрів, якість винограду помітно покращилася. Тепер шато знову готове змагатися з найвибагливішими дегустаторами з усього світу.[43]

Об 11:30 буде запланована екскурсія, а також дегустація 6-ти видів вин.

Далі вирушаємо до другої виноробні, а саме «Et Cetera». У гостей буде вільний час та ночівля в гостьовому будинку.

У кожному номері є ліжко king-size. Панорамні вікна забезпечують велику кількість природного світла та незабутній вид на територію виноробні (рис. 3.3). Сніданок включено у вартість проживання.



Рис. 3.3 Номер з панорамними вікнами на виноробні «Et Cetera»

Джерело: [41]

«Et Cetera» — сімейна пригода, яка втілилася у виноробні двох братів. Історія виноробні, розташованої на півдні країни, починається в 2002 році, коли один із братів Александр Лучіанов придбав землю, на якій зараз розташовані виноградники, ресторан і невеликий готель (рис. 3.4). Любов і турбота – це запорука благополуччя сім'ї, і це також стало запорукою успіху виноробні «Et Cetera».

При будівництві ресторану власники спробували досягти максимальної єдності з природою. Панорамні вікна відкривають вид на рівнину, засіяну їхніми виноградниками, і наповнюють приміщення природним світлом, яке в сукупності з високими стелями та інтер'єром у стилі прованс з традиційними мотивами занурить відвідувачів в унікальну атмосферу багатого молдавського краю.

На їхній кухні зібрали найкращі місцеві рецепти, які готуються тільки з локальних продуктів, а родзинкою всього застілля є ніжні та дуже смачні плацинди з сиром, які з любов'ю готує їхня мама. В даний час вони приймають гостей в основному за попереднім замовленням. [41]



Рис. 3.4 Ресторан «Et Cetera» з видом на виноградники

Джерело: [41]

Кожен етап виробництва вина ретельно контролюється сім'єю, від вирощування винограду повністю екологічним способом до його ферментації, витримки в дубових бочках і презентації готового вина клієнтам.

Оснащена сучасними технологіями виноробства та використовуючи випробувані роками методи виробництва, "Et Cetera" отримує вина, визнані своїми неповторними ароматами та смаками, тим самим сприяючи розвитку культури споживання вина.

Другого дня з ранку буде вільний час, гості можуть прогулятися по території та подихати свіжим повітрям. Пізніше дегустаційний Експрес тур, в який входить: екскурсія, дегустація 3-х вин, а також куштування плацинди.

Дегустаційні тури проводить Олександр Лук'янов, який є власником та головним виноробом Et Cetera. Таким чином, гості з перших вуст дізнаються про найважливіші моменти виробництва і дегустують вина прямо з бочок. Потім, дегустація триває у затишному ресторані із прекрасною домашньою їжею.

Особливе і сенсаційне вино «Аероплан Карменере 2017» темно-рубінового кольору (Рис.3.5). Ароматна складність з відтінками спецій,

чорного перцю, зеленого перцю, кардамону ідеально гармонуює з ароматами гвоздики та ягід. Повний оксамитовий смак додає образу ансамблю елегантності.[41]



Рис. 3.5 Вино «Аероплан Карменере»

Джерело: [41]

Вино «Кюве Блан 2017 Premium». Купаж виготовлений з 4 сортів винограду, ферментований в дубових бочках протягом 6 місяців (рис. 3.6). Вино легкого золотистого кольору, свіже та збалансоване зі смаком, який характеризується виразними відтінками груші, помело, білої вишні, ванілі, до яких додається широта приємних білих фруктових акцентів та відтінків дуба, що надає йому особливої вишуканості.



Рис. 3.6 Вино «Кюве Блан 2017»

Джерело: [41]

Легендарне Мерло оновлюється урожаєм 2014 року, витриманим у дубових бочках протягом 18 місяців (рис. 3.7). Інтенсивне рубіново-червоне вино з цегляними відблисками. Ароматний відбиток складається з ароматів

сухої вишні, вишневої кісточки, після чого виділяються відтінки чорного шоколаду та трюфелів. М'який і фруктовий смак доповнюється непомітними нотками дозрівання, отриманими з деревини дубової бочки, післясмак приємний і тривалий.



Рис. 3.7 Вино "Мерло 2014 Premium"

Джерело: [41]

Після дегустації вирушаємо до «Фрумушики-Нова», там відпочиваємо та ночуємо (Рис.3.8).



Рис. 2.8 Один з двомісних номерів в «Фрумушика-Нова»

Джерело: [47]

Третій день починається зі сніданку, далі екскурсія по території та відвідування музею. На оглядовій екскурсії туристи матимуть змогу повністю поринути у культуру народів, що проживали колись на території Фрумушики-Нова (рис.3.9).



Рис. 3.9 Зображення одного з будиночків на території Фрумушики-Нової

Джерело: [47]

Після відвідування виробництва сімейного виноградника Фрумушика-Нова туристи зможуть відвідати винний магазин білих, червоних та ігристих вин. Гості також дізнаються історію будівництва винного льоху та короткий опис кожного з представлених вин (рис.3.10).



Рис. 3.10 Фото винного магазину всередині

Джерело: фотографія зроблена автором

Будівництво ферми Фрумушика-Нова почалося влітку 2006 року на території молдавських сіл Фрумушика-Нова і Рошия, які були відселені навесні 1946 року через створення військового полігону. У 1933 році в селі Фрумушика-Нова народився наш батько і дід Паларев Андрій Діомидович.

Гостям пропонують дегустувати сухі червоні вина сортів: Каберне Совіньйон, Одеське чорне, Мерло, Сапераві, що мають аромат дубової кори, чорниці, смородини, вишні, чорного перцю та ванілі, а також сухі білі вина з сорти: Цитрон, Рислінг, Сухолиманський, Мускат Оттонель, Шардоне, Ркацителі, Аліготе, в яких невід’ємним елементом екзотичних солодоців є аромати яблук, абрикосів, іноді персиків, букет з квітковими нотами, мускатним горіхом, медом і лимоном.

Вина виготовляються за традиційними сімейними рецептами, з натуральних інгредієнтів, без консервантів і завжди з найкращих місцевих сортів винограду, зібраних вручну. Гості також мають можливість спуститися до підвалу, де вино бродить і зберігається (рис. 3.11). Смак бессарабських вин справить яскраве враження навіть на тих, хто не є поціновувачем і мало що знає про вино. [47]



Рис. 3.11 Фото підвалу, де зосереджена частина вин у діжках

Джерело: фотографія зроблена автором

Далі вирушаємо до Петропавлівки. Після побудування готелю або облаштування гостьових будинків гості зможуть відпочити та повечеряти.

Четвертий день починається зі сніданку, потім у гостей є вільний час. Місцеві жителі славляться своїми сироварними вміннями, тож варто

організувати майстер-клас. Після майстер-класу починається фестиваль вина, приурочений до Міжнародного дня Піно Нуар, який святкують 18-го серпня

Піно Нуар - червоний винний сорт винограду виду *Vitis vinifera*. Назва може також бути віднесена до вин, створеним переважно з винограду сорту Піно нуар. Назва походить від французьких слів сосна і чорний. Слово «сосна» відноситься до сорту винограду, що має щільно згруповані грона фруктів в формі соснових шишок. [48]

З метою просування винного туризму та підвищення обізнаності про вино в Петропавлівській ОТГ можна розробити тимчасову програму винного фестивалю (табл. 3.1).

Таблиця 3.1

Програма винного фестивалю в Петропавлівській ОТГ

Час	Програма винного фестивалю
8:00-10:00	Сніданок та вільний час.
10:00-11:00	Майстер-клас з виготовлення сиру
11:00-11:30	Відкриття фестивалю. Привітання гостей та вступні слова від організаторів.
11:30-13:00	Майстер-класи з дегустації вин. Винні експерти будуть розповідати про різні сорти вин, їх характеристики та способи дегустації, а потім власне сама дегустація.
13:00-14:00	Ярмарок з місцевими стравами та винами.
14:00-15:00	Конкурси та ігри. Організовані розважальні заходи для гостей, які будуть включати винні конкурси, вікторини та інтерактивні ігри.
15:00-17:00	Культурна програма. Виступи місцевих музикантів, танці та мистецькі виставки.
17:00-18:00	Закриття фестивалю. Урочиста церемонія, вручення нагород та подяк. Заклучне слово від організаторів.

Місце для фестивалю можна обрати або біля виноградників, або біля клубу Петропавлівської ОТГ.

Об 11:00 починається фестиваль біля клубу (або біля виноградників), де туристи, місцеві жителі та гості, зможуть познайомитися з петропольськими виноробами, продегустувати вина, скуштувати місцеву їжу на ярмарку, взяти участь у конкурсах та добре провести час. Для того, щоб у

гостей було більше ентузіазму виграти у конкурсі, можна пропонувати призи. В якості призів може бути пляшка вина, шматок домашнього сиру тощо. Заключною частиною буде урочиста церимонія, а тако вручення нагород та подяк.

З 18:00-19:00 у туристів буде вільний час, а з 19:00-20:00 вечеря та відпочинок.

Заклучний, п'ятий день почнеться також зі сніданку. Коли буде створена проміжна або велика виноробня, гості матимуть змогу прогулятися по виноградниках та дізнатися більше про історію місцевості (рис. 3.12), а також познайомитися з виробництвом та спуститися до підвалів, щоб продегустувати вина.



Рис. 3.12 Фото винограду на фоні плантації виноградників

Джерело: колаж фотографій зроблений автором

Після дегустації вин Petropol, у гостей буде вільний час, а пізніше буде обід біля виноградників

О 15:30 вирушаємо до Одеси. Нижче можна детальніше ознайомитися з програмою туру (табл. 3.2).

Програма туру

День	Час	Програмні заходи туру
1	8:00-8:20	Збори на Привокзальній площі.
	8:20-10:00	Дорога з Одеси до виноробні «Purcari». Перетин кордону Молдавії. Прибуття на локацію.
	10:00-11:30	Вільний час.
	11:30-14:00	Екскурсія по території виноробні, а також дегустація вин.
	14:00-14:20	Дорога до другої, сімейної виноробні, «Et Cetera».
	14:00-17:00	Вільний час.
	17:00-18:30	Вечеря та ночівля у гостьовому будинку.
2	10:00-11:00	Прогулянка по території та вільний час.
	11:00-12:00	Дегустація, яку проводить власник та головний винороб «Et Cetera».
	12:00-14:00	Продовження дегустації в затишному ресторані.
	14:00-16:30	Дорога до «Фрумушика-Нова».
	16:30-18:00	Вільний час та ночівля.
3	9:00-10:00	Сніданок.
	10:00-12:00	Екскурсія по території та відвідування музею.
	12:00-15:00	Екскурсія по виноробні та дегустація в дегустаційній залі.
	15:00-15:40	Дорога до Петропавлівської ОТГ.
	15:40-18:00	Вечеря та ночівля в гостьовому будинку.
4	8:00-10:00	Сніданок та вільний час.
	10:00-11:00	Майстер-клас по виготовленню сиру.
	11:00-18:00	Винний фестиваль.
	18:00-19:00	Вільний час.
	19:00-20:00	Вечеря та відпочинок.
5	8:00-10:00	Сніданок та вільний час.
	10:00-11:00	Прогулянка по виноградниках та знайомство з місцевістю.
	11:00-11:30	Знайомство з виробництвом вина Petropol на виноробні.
	11:30-12:00	Дегустація вин в підвалі.
	12:00-13:00	Вільний час.
	13:00-14:30	Обід біля виноградників
	14:30-15:30	Збори та виїзд до Одеси.

3.2 Карта туристичного маршруту та розрахування вартості туру «Бессарабська винна пригода»

Карта маршруту «Бессарабська винна пригода»

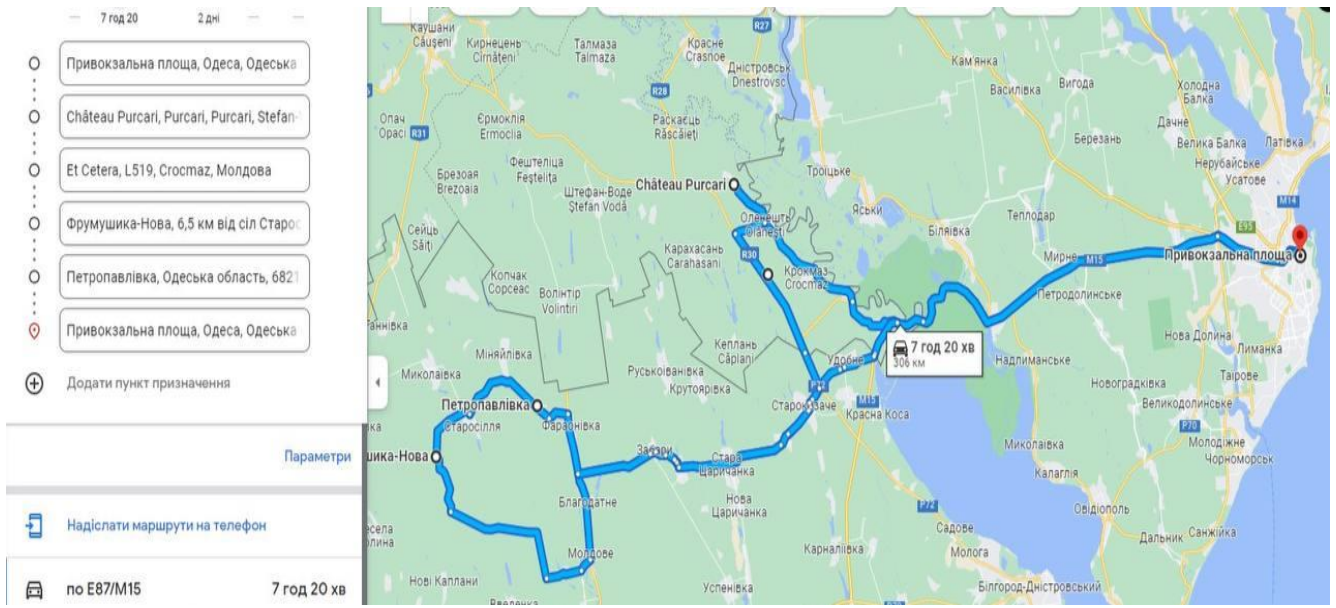


Рис. 3.13 Повний маршрут туру: Одеса – Purcari – Et Cetera – Фрумушика-Нова – Петропавлівська ОТГ – Одеса

Джерело: складено автором

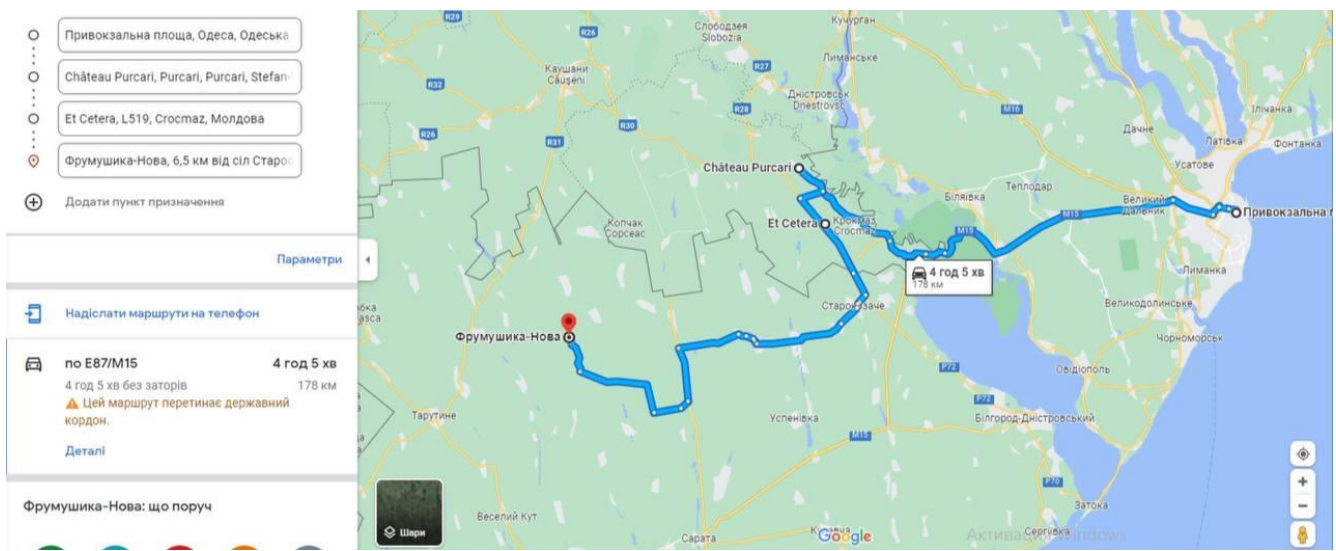


Рис. 3.14 Маршрут: Одеса – Purcari – Et Cetera – Фрумушика-Нова

Джерело: складено автором

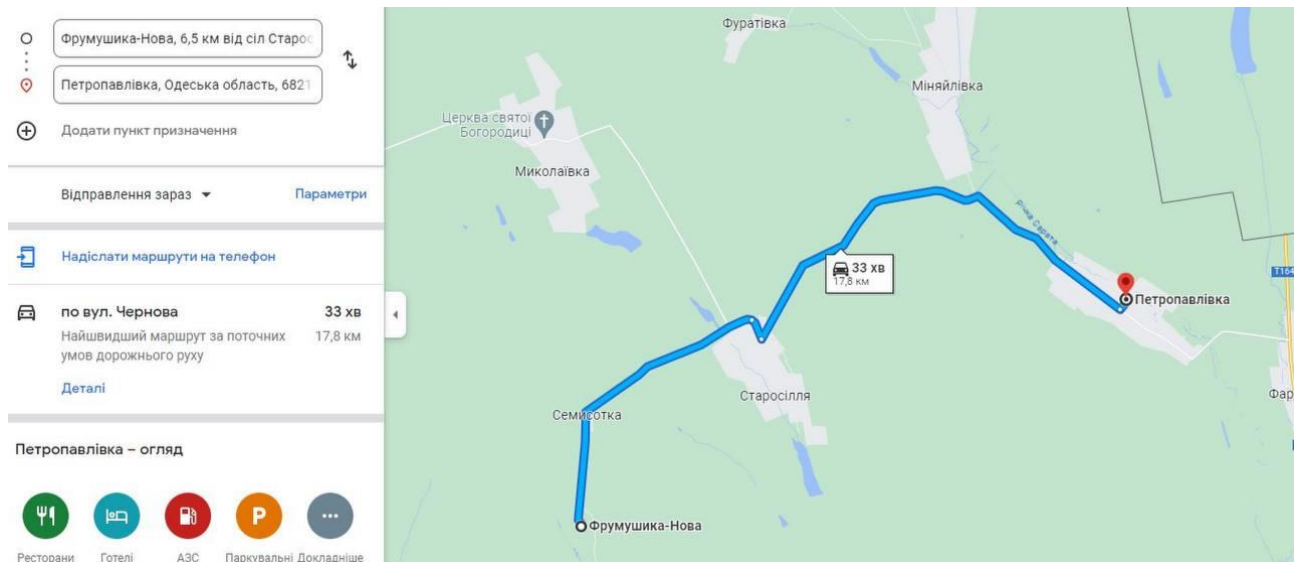


Рис. 3.15 Маршрут: Фрумушика-Нова – Петропавлівська ОТГ

Джерело: складено автором

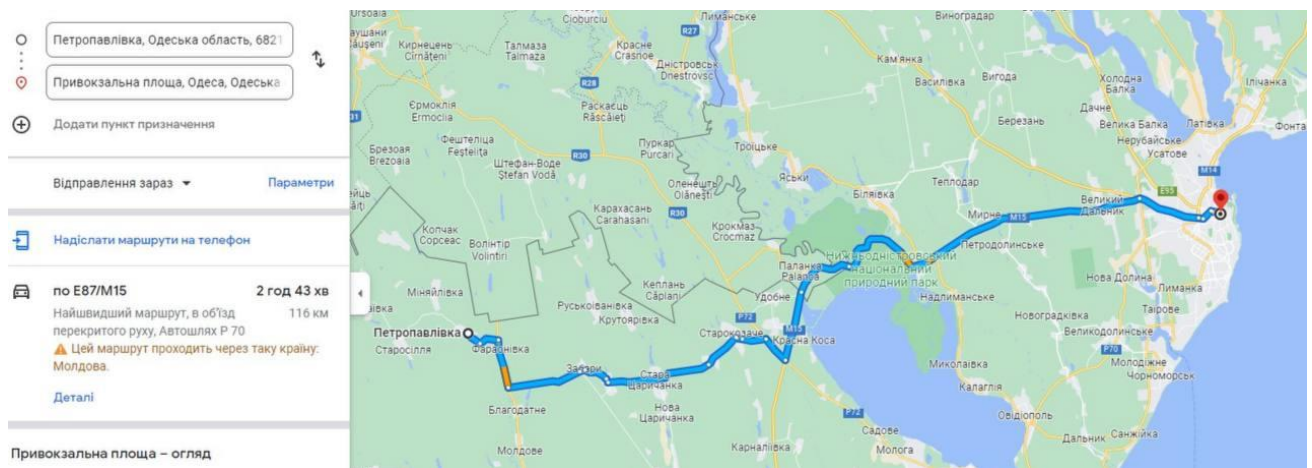


Рис. 3.16 Маршрут: Петропавлівська ОТГ – Одеса

Джерело: складено автором

Розрахунок вартості туру є необхідним кроком для мандрівників, туроператорів та організаторів подорожей.

Цей розрахунок дає уявлення про загальну вартість туру, включаючи всі послуги, проживання, дегустації та харчування. Це допоможе туристам спланувати свої витрати і визначити, чи можуть вони дозволити собі такий тур.

Ціна туру на 8 осіб з 15 по 19 серпня 2024 року складається з наступних витрат (з врахуванням не фіксованих цін стосовно двох діб відпочинку в Петропавлівській ОТГ):

Дегустація та екскурсія в «Purcari»: 1305 грн.

Проживання в «Et Cetera», чотири двомісних номерів: 19060 грн (вартість за номер за 8 осіб, одна доба проживання) включає сніданок, басейн та інші зручності.

Дегустація в «Et Cetera»: 5800 грн.

Ночівля в «Фрумушика-Нова» та сніданок: 4620 грн (вартість за 4 двомісні номери за добу проживання).

Дегустація вин в «Фрумушика-Нова» та екскурсія: 3360 грн.


Ночівля та сніданок в гостьовому будинку в Петропавлівській ОТГ: 6000 грн (вартість за 4 двомісні номери за 2 доби проживання).

Супровід гідом по виноградику та майстер-клас з виготовлення сиру: 2800 грн.

Запланований обід біля виноградників: 3200 грн.

Дегустація вина: 1200 грн.

Для комфортного пересування орендуємо мікроавтобус (рис. 3.14). Ціна оренди авто за 4 доби та 5 днів: 7015 грн.



RENAULT TRAFIC
Средний класс

8.5 л/100км Механика Кондиционер

Срок аренды	Цена за сутки
Аренда	Цена за сутки:
1 - 2 дня:	1600 грн / \$ 44
3 - 9 дня:	1400 грн / \$ 38
10 - 20 дня:	1200 грн / \$ 33
От 21 дня:	договорная
Залог:	\$ 600 / 22020 грн

Залог
600 у.е. / 22020 грн

Рис. 3.17 Орендований мікроавтобус середнього класу

Джерело: [49]

Вартість туру організованого на 5 днів і 4 ночі, на 8 осіб буде коштувати: 54 360 грн або 1473\$.

3.3 Оцінка ефективності туру на засадах сталого розвитку

Україна вступає у важливий етап у сучасному ринковому середовищі, а саме в процес європейської інтеграції. Процес інтеграції вже має значний вплив на розвиток та розбудову нашої країни. Прискорюється розвиток науки та освіти, охорони здоров'я та соціального забезпечення, відбувається загальне технологічне зростання. Вхідження України до спільного економічного та політичного простору ЄС дозволить їй стати сильною європейською державою з міцною армією, розвиненою інфраструктурою та центрами наукових досягнень.

Європейська інтеграція є засобом модернізації української економіки, подолання відсталості у залученні інновацій, гарантування іноземних інвестицій та новітніх технологій, створення нових робочих місць, підвищення конкурентоспроможності підприємств як у виробничій сфері, так і у сфері послуг, а також отримання доступу до світових ринків, зокрема ринків ЄС. Сучасний євроінтеграційний процес в Україні сприяє інтенсивному розвитку туризму.

Згідно даних Всесвітньої туристичної організації, приблизно 900 млн. людей щорічно подорожує. Якщо порівнювати ситуацію в Україні з іншими країнами світу, то згідно статистичних даних кількість туристів в середині країни збільшилась, і це є позитивною тенденцією. Враховуючи дану тенденцію та обставини в яких опинилась галузь, терміново необхідно створювати умови для розвитку туристичного бізнесу в середині нашої країни, щоб змогти повністю задовольняти потреби найвибагливіших споживачів. В таких умовах необхідно не тільки мати туристичний потенціал, але також інтенсивно розвивати зовнішньоекономічну діяльність.

[50]

Нажаль, через пандемію, а з 24-го лютого 2022 року через війну, в нашій країні менше людей подорожує, але задля сталого розвитку туризму в майбутньому треба працювати та створювати туристичні продукти.

Оцінка ефективності туру «Бессарабська винна пригода» на засадах сталого розвитку вимагає оцінки його впливу на економічну, соціальну та екологічну сфери.

З точки зору економічної ефективності, тур може сприяти розвитку винної та гастрономічної індустрії в громаді Петропавлівки, що в майбутньому призведе до збільшення доходів ресторанів та гостьових будинків. Це також створить нові робочі місця та залучить туристичні витрати до місцевої економіки.

Тур може мати позитивний вплив на Петропавлівську ОТГ, надаючи нові можливості для місцевих жителів. Туристи також можуть сприяти збереженню культурної спадщини, беручи участь у місцевих культурних заходах і традиціях. Збереження та відновлення природних та історичних об'єктів є важливим, і туризм може привернути увагу до їх збереження.

Важливо враховувати вплив туру на навколишнє середовище. Винний туризм може мати як позитивний, так і негативний вплив на природу. З одного боку, він може сприяти збереженню виноградників і біорізноманіття в громаді та підтримувати сталий розвиток виноградарства. З іншого боку, він може створювати загрози для екосистем, такі як ерозія ґрунту, забруднення води та перевантаження туристичних місць.

Щоб зменшити негативний вплив туру на довкілля, можна розробити стратегії управління туристичними потоками, наприклад, контролювати кількість туристів і розподіляти їх за різними напрямками. Це може допомогти зберегти природні ресурси та зменшити негативний вплив на найпопулярніші туристичні напрямки. Також можна заохочувати екологічно дружню поведінку серед туристів і місцевих жителів, наприклад, належне використання природних ресурсів, роздільне збирання сміття і зменшення споживання одноразових пластикових матеріалів.

Провести дослідження екологічного стану регіону та виявити вразливі екосистеми. На основі цих даних можна розробити плани захисту та відновлення природних ресурсів і досягти екологічної стійкості.

Сприяти використанню екологічно чистих транспортних засобів, таких як велосипеди, електромобілі та громадський транспорт. Це може зменшити викиди, забруднення повітря, які негативно впливають на природу і мирне життя місцевих жителів.

Крім того, готелі, ресторани та інші туристичні об'єкти можуть заохочувати використання енергоефективних систем освітлення, опалення та охолодження. Це може зменшити споживання енергії та викиди парникових газів.

Сприяти співпраці з місцевими постачальниками та підприємствами, використовуючи місцеві продукти та послуги для сприяння економічному зростанню та підтримки місцевих громад. Також сприяти розвитку місцевої виноробної галузі шляхом заохочення співпраці, обміну знаннями та досвідом, підтримки малих виробників та просування місцевих вин.

Розвивати туризм для забезпечення довгострокової економічної стійкості з урахуванням збалансованого розподілу потреб місцевих громад та туристичного навантаження.

Важливо також розробляти освітні програми та туристичні інформаційні матеріали про сталий розвиток, екологічні та культурні аспекти винних турів і помірне споживання алкоголю.

Співпрацювати з місцевою владою для створення відповідної інфраструктури, встановлення правил та регулювання туристичної діяльності на засадах сталого розвитку.

Залучати громадськість до прийняття рішень та обміну ідеями щодо розвитку винних турів. Організовувати публічні зустрічі, консультації та діалоги з місцевими жителями, організаціями та групами зацікавлених сторін.

Створити механізми для збору та аналізу даних про вплив винних турів на сталий розвиток. Моніторинг екологічних показників, впливу на місцеву економіку та громаду, задоволеності туристів та інших показників ефективності.

Регулярно оцінювати показники сталого розвитку винних турів, беручи до уваги індикатори, визначені на етапі планування. Аналізувати результати та коригувати стратегію розвитку для досягнення більшої сталості.

Загалом, оцінка ефективності туру сталого розвитку залежить від того, наскільки організатори врахують ці принципи і які заходи вони впроваджують для сприяння захисту довкілля, підтримки громади та етичного виноробства. З огляду на програму заходів туру, виділений вільний час, взаємодію з виноробами та організацією фестивалю, цей тур має потенціал для сталого розвитку винного туризму в Петропавлівській ОТГ.

Висновки до 3 розділу

Отже, в цьому розділі було розроблено туристичний маршрут та програму туру «Бессарабська винна пригода» для впровадження сталого розвитку туристичного потенціалу Петропавлівської ОТГ, а також розраховано вартість туру на 2 особи та оцінено ефективність туру на засадах сталого розвитку.

Туристичний маршрут та програма "Бессарабська винна пригода" стануть важливим кроком до сталого розвитку туристичного потенціалу Петропавлівської ОТГ. Програма включає елементи, спрямовані на підтримку місцевої громади та екологічно чистого виноробства. Екскурсії на виноробню допомагають сприяти збереженню природних ресурсів та підвищенню обізнаності про екологічні проблеми, оскільки учасники

дізнаються про процес виробництва вина та його вплив на навколишнє середовище. Також важливим є взаємодія з сусідніми виноробами та підтримки місцевої економіки. Вільний час, передбачений програмою, дає гостям можливість насолодитися місцевою красою і поспілкуватися з місцевими жителями. Однак для того, щоб сталий туризм був успішним, важливо забезпечити екологічну обізнаність і практику серед організаторів турів, виноробів і гостей. Також слід розглянути можливості для покращення екологічних стандартів і підтримувати місцеві ініціативи зі сталого розвитку.

Цей тур є важливим кроком у розвитку туристичного потенціалу Петропавлівської ОТГ на засадах сталого розвитку, залучення туристів, сприяння захисту довкілля та підтримки місцевої громади.

Після розрахунку вартості туру "Бессарабська винна пригода" були отримані наступні результати:

- вартість туру складається з різних елементів, включаючи дегустації, екскурсії, проживання, харчування та транспорт. У вартість включені витрати на виноробні, гостьові будинки та інші послуги з розміщення, а також оренда автомобілів;
- ціна на тур може змінюватися, враховуючи той фактор, що винний туризм в Петропавлівській ОТГ не практикувався, тому ціна за день відпочинку в Петропавлівській ОТГ може бути не фіксованою;
- зазначена вартість дегустації, проживання та інших послуг свідчить про різноманітність туристичних заходів, включених до програми туру, що робить її різноплановою та цікавою для туристів.

У світлі вищезазначеного, тур "Бессарабська винна пригода" пропонує різноманітні виноробні та культурні враження за доступними цінами, що робить його привабливим для туристів, які цінують гастрономію та виноробство.

ВИСНОВКИ

В рамках дипломної роботи було розглянуто актуальну тему розробки та просування авторського винного туру до Петропавлівської ОТГ на засадах сталого розвитку. Винний туризм є важливим елементом економічного розвитку виноробних регіонів. Він забезпечує додатковий дохід виробникам вина і сприяє зміцненню регіону як туристичної дестинації. Винний туризм виходить за рамки простого відвідування виноградників і пов'язаний з ресторанами та сільськими розважальними заходами. Його потенціал визнали виробники вина в таких різних країнах, як Австралія, Канада, Франція, Південна Африка та США. Винний туризм включає відвідування виноградників, виноробень, винних фестивалів та виставок, головною метою яких є дегустація вина та ознайомлення з виноробними регіонами.

Винний туризм також має гастрономічний вимір зі спеціальними стравами, приготованими з місцевих інгредієнтів, що відображають місцеву культуру. Це дає туристам цілісне уявлення про регіон.

Винний туризм не тільки має значний вплив на економіку та розвиток місцевих громад і регіонів, а й сприяє збереженню культурної спадщини та традицій виноробства.

Винний туризм може стати джерелом додаткового доходу для громад і цілих регіонів. Також цей вид туризму може залучити нових інвесторів до розвитку виноробної галузі, що позитивно впливає на регіональний розвиток.

Крім того, винний туризм може також вирішувати питання екології та сталого розвитку. Зі збільшенням кількості туристів, які відвідують регіон, може зростати і туристичне навантаження на природні ресурси. Однак використання підходів сталого розвитку, таких як використання екологічно чистих матеріалів, відновлюваних джерел енергії та екологічного балансу при плануванні та розробці турів, може зменшити негативний вплив на навколишнє середовище та захистити довкілля для майбутніх поколінь.

Розвиток винного туризму може бути потужним стимулом для економічного розвитку Петропавлівської ОТГ, особливо враховуючи її сільський характер та залучення населення до цього процесу. Залучення туристів шляхом розвитку винного туризму може стимулювати розвиток виноробного сектору та залучення інвестицій в місцеву громаду. Розвиток винного туризму сприяє збереженню та популяризації культурних та традиційних цінностей, сприяє розвитку сільських територій та покращенню якості життя місцевого населення.

Сталому розвитку винного туризму в Петропавлівській ОТГ сприятимуть створення та розширення виноробень, розвиток туристичної інфраструктури, застосування екологічно чистих методів виноробства, організація фестивалів та заходів, співпраця з місцевими виноробами та застосування новітніх технологій. Важливим елементом успішного розвитку винного туризму є співпраця між владою, місцевими підприємцями, громадськістю та туристичними організаціями. Фінансова підтримка та навчання місцевих жителів у сфері винного туризму також відіграють важливу роль.

Розвиток винного туризму в Петропавлівській ОТГ може мати позитивні економічні та соціокультурні ефекти, такі як збільшення зайнятості, зростання доходів місцевого виноного бізнесу та покращення якості життя місцевого населення. Залучення туристів сприятиме збільшенню попиту на місцеві виноробні продукти, що підтримає розвиток сільського господарства і сприятиме зростанню доходів сільського населення. Також слід відзначити, що винний туризм може сприяти покращенню інфраструктури в громаді, так як для залучення туристів будуть потрібні нові готелі, ресторани, туристичні маршрути та інші послуги. Це стимулює розвиток підприємництва та залучення інвестицій. Крім економічних переваг, винний туризм також сприяє збереженню та презентації культурної спадщини регіону. Відвідувачі будуть мати змогу познайомитися з

традиціями виноробства, спробувати місцеві вина та страви, а також дізнатися більше про історію та культуру місцевого населення.

Отже, розвиток винного туризму в Петропавлівській ОТГ має великий потенціал для економічного зростання та покращення якості життя місцевого населення. Це вимагає спільних зусиль влади, підприємців та громадськості, а також інвестицій у розвиток інфраструктури та підтримку місцевих виноробів. Залучення туристів, збереження культурної спадщини та створення нових робочих місць сприятимуть сталому розвитку громади в цілому.

Для розвитку сталого винного туризму в Петропавлівській ОТГ був розроблений авторський винний тур «Бессарабська винна пригода», який буде тривати 5 днів та 4 ночі.

Винний маршрут має на меті запропонувати унікальний туристичний досвід, пов'язаний з вином та виноградарством. Основними цілями створення винного маршруту є просування та популяризація майбутнього виноробного підприємства, а також надання можливості туристам дізнатися про культуру, традиції та історію виноробства Петропавлівської ОТГ, а також інших виноробень.

Вартість туру для восьми осіб з 15 по 19 серпня 2024 року включає наступні витрати (з урахуванням змінних цін на проживання в Петропавлівській ОТГ):

- Дегустація та екскурсія в "Purcari": 1305 грн.
- Проживання в "Et Cetera" чотири двомісних номерів зі сніданком: 19060 грн (вартість за одну ніч проживання).
- Дегустація в "Et Cetera": 5800 грн.
- Ночівля в "Фрумушика-Нова" зі сніданком: 4620 грн (вартість за одну ніч проживання).
- Дегустація вин в "Фрумушика-Нова" та екскурсія: 3360 грн.
- Ночівля та сніданок в гостьовому будинку в Петропавлівській ОТГ (2 ночі): 6000 грн.

- Супровід гідом по винограднику та майстер-клас з виготовлення сиру: 2800 грн.
- Обід біля виноградників: 3200 грн.
- Дегустація вина: 1200 грн.
- Оренда мікроавтобуса середнього класу на 5 днів: 7015 грн.

Таким чином, загальна вартість туру для 8 осіб на 5 днів та 4 ночі становитиме 54 360 грн або 1473\$.

Тур "Бессарабська винна пригода" привабливий для туристів, які цінують гастрономію та виноробство, оскільки він пропонує широкий вибір виноробень та культурних вражень за доступними цінами. Такий підхід робить цей тур привабливим для людей, які бажають насолодитись смаком вин та відкрити для себе культурну спадщину Бессарабії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Jingxue Y., Liping A., Alastair M. and Sally L. An analysis of wine festival attendees' motivations: A synergy of wine, travel and special events? *Journal of Vacation Marketing*. 2005. Vol 11, № 1. P. 41–58.
2. Hall M., Mitchell R. Wine Tourism in the Mediterranean. A Tool for Restructuring and Development. *Thunderbird International Business*. 2000. Vol 42, P. 445–465.
3. Lopez-Guzman T., Vieira-Rodriguez A., and Rodriguez-Garcia J. Profile and motivations of European tourists on the Sherry wine route of Spain. *Tourism Management Perspectives*. 2014, Vol 11, p. 63–68.
4. Stanley J., Stanley L. Food Tourism—A Practical Marketing Guide. *Annals of Tourism Research*. 2015, p. 10–11.
5. Hall C., Sharples L., Mitchell R. Macionis N.; Cambourne, B. Food Tourism Around the World—Development, Management and Markets; *Elsevier/Butterworth-Heinemann*. 2003. P. 26–59.
6. Howley M. and van Westering J. Developing wine tourism: A case study of the attitude of English wine producers to wine tourism. *Journal of Vacation Marketing*. 2008. Vol 14, № 1. P. 87–95.
7. Byrd E.T., Canziani B., Hsieh Y.C. and Debbage K. Wine tourism: Motivating visitors through core and supplementary services. *Tour. Manag.* 2016. Vol 52, P. 19–29
8. Howley, M.; van Westering, J. Developing wine tourism: A case study of the attitude of English wine producers to wine tourism. *Journal of Vacation Marketing*. 2008. Vol 14, № 1. P. 87–95.
9. Sidali K.L., Spiller A. and Schulze B. Food, Agri-Culture, and Tourism, Linking Local Gastronomy and Rural Tourism: Interdisciplinary Perspectives : Books, 2011. 11–15 p.
10. Jaffe E. and Pasternak H. Developing Wine Trails as a Tourist Attraction in Israel. *Int. J. Tour. Res.* 2004. Vol 6, № 4. P. 237–249.

11. Nicolosi A., Cortese L., Nesci F.S. and Privitera D. Combining Wine Production and Tourism. The Aeolian Islands. *Proc. Soc. Behav. Sci.* 2016. Vol.223. P. 662–667.
12. Kolyesnikova N., and Dodd T.H. Effects of winery visitor group size on gratitude and obligation. *J. Trav. Res.* 2008. Vol 47, № 1. P. 104–112.
13. Symon N. The development of wine tourism. In Current Issues in International Tourism Development. *Business Education Publishers Limited.* 2005.
14. Sparks B. Planning a wine tourism vacation? Factors that help to predict tourist behavioural intentions. *Tour. Manag.* 2007. Vol 28, № 5. P. 1180–1192.
15. Thanh T.V. and Kirova V. Wine tourism experience: A netnography study. *Journal of Business Research.* 2018. Vol 83, № 1. P. 30–37.
16. Getz D. and Brown G. Critical success factors for wine tourism regions: A demand analysis. *Tour. Manag.* 2006. Vol 27, №1. P. 146–158.
17. Mitchell, R.; Charters, S.; Albrecht, J.N. Cultural Systems and the Wine Tourism Product. *Annals of Tourism Research.* 2012, Vol 39, № 1. P. 311–335.
18. Yuan J., Morrison A.M., Cai L.A. Linton, S. A Model of Wine Tourist Behaviour: A Festival Approach. *International Journal of Tourism Research.* 2008. Vol. 10, №.3. P. 207-219.
19. World Tourism Organization. Global Report on Food Tourism. UNWTO: Books, 2012. 6 p.
20. Brown, G.; Getz, D. Linking Wine Preferences to the Choice of Wine Tourism Destinations. *J. Travel Res.* 2005, 43, 266–276.
21. Frost W., Frost J., Strickland P. and Smith Maguire J. Seeking a competitive advantage in wine tourism: Heritage and storytelling at the cellar-door. *Int. J. Hosp. Manag.* 2020. Vol 87. P. 102-460.

22. Deroover, K.; Siegrist, M.; Brain, K.; McIntyre, J.; Bucher, T. A scoping review on consumer behaviour related to wine and health. *Trends Food Sci. Technol.* 2021. Vol 112, № 1. P. 559–580.
23. Williams P. and Kelly J. Cultural wine tourists: Product development considerations for British Columbia's resident wine tourism market. *Int. J. Wine Mrk.* 2001. Vol 13, № 3. P. 59–77.
24. Tassiopoulos D. and Haydam N. Wine Tourists in South Africa: A Demand-Side Study. In *Global Wine Tourism: Research, Management and Marketing*; Carlsen, J., Charters, S., Eds.; CAB International : Book, 2006. 141–152 p.
25. Charters S. and Fountain J. Younger Wine Tourists: A Study of Generational Differences in the Cellar-Door Experience. In *Global Wine Tourism: Research, Management and Marketing*; Carlsen, J., Charters, S., Eds.; CAB International: Book, 2006. 153–160 p.
26. Alebaki M. and Iakovidou O. Segmenting the Greek Wine Tourism Market Using a Motivational Approach. *New Medit.* 2010. Vol 9, № 4. P. 31–40.
27. Kim M.K. and Kim S.H. Economic impacts of wine tourism in Michigan. In *Proceedings of the 2002 Northeastern Recreation Research Symposium*, New York, NY, USA, 13–16 April 2002
28. Taylor R.G., Woodall S., Wandschneider P. and Foltz J. The Demand for Wine Tourism in Canyon County, Idaho. *Int. Food Agribus. Manag. Rev.* 2004. Vol 7, № 4. P. 58–75.
29. Bruwer J., Prayag G. and Disegna M. Why Wine Tourists Visit Cellar Doors: Segmenting Motivation and Destination Image. *International Journal of Tourism Research.* 2018. Vol 20, № 1. P. 355-366.
30. Quintal, V.; Thomas, B.; Phau, I.; Soldat, Z. Using push-pull winescape attributes to model Australian wine tourist segmentation. *Int. J. Wine Bus. Res.* 2017, 29, 346–372.

31. Jitka V. and Lena M. Use of the wine tourism in the region development: The comparative study. DOKBAT – International Bata Conference for Ph.D. Students and Young Researchers. 2015. Vol 11.
32. Осипов В., Осипова Л. Виноградарство та виноробство України. Сучасний стан, проблеми, тенденції розвитку. *Економіст*. 2015 р. № 5. С. 28-31.
33. Sustainable Wine Tourism Survey.
URL:<https://www.winetourism.com/sustainable-wine-tourism/>
34. Silva P. and Trigo A. Sustainable Development Directions for Wine Tourism in Douro Wine Region, Portugal. *Sustainability*. 2022, Vol.14, №7. P. 39-49.
35. Децентралізація. Петропавлівська територіальна громада.
URL:<https://decentralization.gov.ua/newgromada/4364#>
36. Про визначення адміністративних центрів та затвердження територій територіальних громад Одеської області : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 12.06.2020 р. № 720-р.
37. Паспорт соціального розвитку Петропавлівської сільської ради.
URL:https://rada.info/upload/users_files/04380703/c3f463a4052b15398bd638caaba120c8.pdf
38. Звіт депутатів фракції «Слуга Народу» Петропавлівської сільської ради. URL:<https://petropavlivsca-gromada.gov.ua/news/1673245892/>
39. Про затвердження Змін Інструкції зі складання коштів місцевих бюджетів : наказ до Міністерства фінансів України від 09.07.2021р. № 383. URL: <https://petropavlivsca-gromada.gov.ua/news/1630070203/>
40. Офіційний сайт Петропавлівської ОТГ. URL:<https://petropavlivsca-gromada.gov.ua/meropriyatiya-15-46-10-20-07-2021/>
41. Офіційний сайт виноробні Et Cetera. URL:<https://etcetera.md/ru/>
42. Сторінка у Фейсбуці виноробня Novak.
URL:https://www.facebook.com/photo/?fbid=722200663244764&set=a.465467005584799&locale=ru_RU

43. Офіційний сайт виноробня Purcari.
URL: <https://purcari.wine/en/page/tours-wine-tasting-at-chateau-purcari/>
44. Чорна Н.М. Винний туризм в Україні: Потенціал та тенденції. *Економіка та управління підприємствами*. 2022. Вип. 67. С. 163.
URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/67_2022/30.pdf
45. Губська А.В. Новітні різновиди туризму в Україні: Винний туризм. С. 114-115. URL: https://eprints.kname.edu.ua/49621/1/ilovepdf_com-115-116.pdf
46. Конспект лекцій. Інфраструктура туризму. НУЦЗУ. Кафедра менеджменту. Харків, 2020. URL: http://nncv.nuczu.edu.ua/images/topmenu/kafedry/kafedra-menedzhmenta/Lekcii/INFRASTRUKTURA_TURIZMU_KONSPEKT_LEKCIJ.pdf
47. Офіційна сторінка Фрумушика-Нова. URL: <https://frumushika.com/>
48. Календар. Національний день Піно Нуар в США. *Ділова мова*. URL: <https://www.dilovamova.com/index.php?page=10&event=204947>
49. Оренда мікроавтобуса. URL: <https://sibavto.ua/odessa/85-renault-traffic>
50. Захарова Т. Оцінка ефективності заходів щодо вдосконалення управління підприємствами туристичної галузі в умовах євроінтеграції. *Економічний аналіз*. 2021. Том 31, №3. С. 135-136.

ДОДАТКИ

РОЗРОБКА ТА ПРОСУВАННЯ АВТОРСЬКОГО ВИННОГО ТУРУ ДО ПЕТРОПАВЛІВСЬКОЇ ОТГ НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

**Ігнатенко Т.С., здобувачка СВО «Бакалавр» ф-ту ТВ та ТБ
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса**

Петропавлівська територіальна громада розташована в регіоні з мальовничими полями та річками, в якій є свої виноробні традиції, що створюють можливості для винної культури та винного туризму, зокрема, організацій винних екскурсій, дегустацій та винних заходів, де туристи мають можливості прогулятися виноградниками, насолодитися цими пейзажами та зробити пікніки на природі.

Розробка та популяризація авторських винних турів Петропавлівської ОТГ сприятиме залученню в регіон нових туристів та сприятиме розвитку місцевої економіки. Для успішної реалізації проєкту необхідно провести дослідження потенційної аудиторії та розробити ефективні стратегії та плани маркетингових кампаній. Важливою частиною проєкту є формування партнерства з місцевими готелями та ресторанами, що дозволить залучити нових клієнтів, а також розширити аудиторію. Проєкт із розвитку та просування винних турів Петропавлівської ОТГ має потенціал стати важливим інструментом розвитку туризму в регіоні.

Розробка винного туру передбачає організацію екскурсій до місцевих виноробень, що дозволить відвідувачам познайомитись з процесом виробництва вина та зразками місцевих сортів винограду. Для забезпечення сталого розвитку туризму в регіоні необхідно враховувати та дотримуватись принципів екологічної стійкості, зокрема, зменшення впливу на навколишнє середовище. Для забезпечення якості винного туру необхідно встановити високі стандарти обслуговування, забезпечити професійний рівень гідів та організаторів туру. Організація різноманітних заходів та розваг, таких як дегустації вин та національної кухні, концерти місцевих виконавців та інші заходи, допоможуть зробити відвідування регіону більш цікавим та розважальним. Успіх проєкту залежатиме від комплексного підходу до розробки та просування винного туру, зокрема, від розробки відповідного іміджу та брендингу, побудови ефективної системи продажу туру та його просування в соціальних мережах та на інших медіа-платформах.

Розвиток винних турів Петропавлівської ОТГ на засадах сталого розвитку сприятиме збільшенню туристичного потенціалу регіону та приверненню уваги місцевих виноробів, що забезпечить збільшення продажів продукції виноробства. Цей проєкт може стати відповідним інструментом для підтримки малих і середніх підприємств, які займаються вирощуванням винограду та виробництвом вина в регіоні, що допоможе їм розвинути можливості для експорту своєї продукції. Реалізація проєкту сприятиме збереженню традицій виноробства в регіоні, зокрема створенню нових можливостей для працевлаштування місцевих жителів та збільшенню замовлень місцевих підприємств на сировину для виробництва вина.

Винні тури до Петропавлівської ОТГ, будуть засновані на принципах сталого розвитку, які задовільняють потреби туристів у нових оригінальних враженнях, сприяти розвитку готельного господарства та громадського харчування, покращенню інфраструктури регіону.

Петропавлівська територіальна громада має багату історичну спадщину, яка охоплює різні періоди від найдавніших часів до сучасності. Регіон відомий своїми історичними пам'ятками, такими як старовинна церква, пам'ятки культури та інші архітектурні споруди, які відображають багатий культурний спадок цього регіону. Тому є важливим відродження традицій цієї місцевості, просування локальних продуктів та страв, організація різних видів фестивалів та ярмарок, організація сільських зелених,

еногастрономічних, культурно - релігійних, ностальгічних (по слідах німецьких переселенців) турів.

У Петропавлівській територіальній громаді працює кілька виноробних підприємств різних масштабів, переважно це невеликі родинні винні господарства, де туристи можуть ознайомитись із процесом виробництва вина та дізнатися про культуру його споживання.

Розвиток туризму вимагає наявності відповідної інфраструктури, такої як готелі, ресторани, кафе, магазини, паркувальні місця та інше.

Якщо проєкт буде успішно реалізований, він може стати відповідним інструментом для розвитку туризму в південних регіонах України, особливо в регіонах з потенціалом для виробництва вина та інших напоїв.

Науковий керівник – д.е.н., проф. Н. А. Добрянська

Література

1. Офіційний сайт Петропавлівської ОТГ. URL: <https://petropavlivsca-gromada.gov.ua/>

Додаток Б

Розрахунки потреб для майбутніх виноробень у Петропавлівській ОТГ

№ п/п	Номенклатура	Кол-во кустов, шт	Урожайність, кг	Кол-во, л	Оборудование для брожения	Площадь для брожения, м2	Температура для брожения	Оборудование для выдержки	Площадь для выдержки, м2	Температура для выдержки	Оборудование для выдержки в погребе	Погреб, м2
5	1 Пино нуар 2020	134	335	251	1 кадка	3,0	+12+16	1 чан	1,5	+12+16	1 бочка	1,0
6	2 Мерло 2020	144	360	270								
7	3 Каберне Совиньон 2020	68	170	128	1 кадка	3,0	+12+16	1 чан	1,5	+12+16	1 бочка	1,0
8	4 Каберне Фран 2020	36	90	68								
9	КРАСНЫЕ УРОЖАЙ 2023		955	716	2 кадки	6,0	+12+16	2 чана	3,0	+12+16	2 бочки	2,0
10	5 Шардоне 2020	141	352,5	264			+6+8	1 чан	1,5	+8+10	1 бочка	1,0
11	6 Алиготе 2020	86	215	161			+6+8	1 чан	1,5	+8+10		
12	7 Рислинг 2020	124	310	233	1 кадка	3,0	+6+8	1 чан	1,5	+8+10		
13	8 Совиньон Блан 2020	71	177,5	133			+6+8	1 чан	1,5	+8+10		
14	БЕЛЫЕ УРОЖАЙ 2023		1055	791	1 кадка	7,0	+6+8	2 чана	3,0	+8+10	1 бочка	1,0
15	ИТОГО 2023		2010	1507,5	3 кадки	13,0		4 чана	6,0		3 бочки	3,0
17	1 Пино нуар 2021	38	430	323	1 кадка	3,0	+12+16	1 чан	1,5	+12+16	1 бочка	1,0
18	2 Мерло 2021	6	375	281	1 кадка	3,0	+12+16	1 чан	1,5	+12+16	1 бочка	1,0
19	3 Каберне Совиньон 2021	35	257,5	193	1 кадка	3,0	+12+16	1 чан	1,5	+12+16	1 бочка	1,0
20	4 Каберне Фран 2021	96	330	248	1 кадка	3,0	+12+16	1 чан	1,5	+12+16	1 бочка	1,0
21	5 Сира 2021	150	375	281	1 кадка	3,0	+12+16	1 чан	1,5	+12+16	1 бочка	1,0
22	6 Гренаш 2021	147	367,5	276	1 кадка	3,0	+12+16	1 чан	1,5	+12+16	1 бочка	1,0
23	7 Темпранильо 2021	119	297,5	223	1 кадка	3,0	+12+16	1 чан	1,5	+12+16	1 бочка	1,0
24	КРАСНЫЕ УРОЖАЙ 2024		2432,5	1824	7 кадок	21,0	+12+16	7 чанов	10,5	+12+16	7 бочек	7,0
25	8 Шардоне 2021	9	375	281			+6+8	1 чан	1,5	+8+10	1 бочка	1,0
26	9 Алиготе 2021	28	285	214			+6+8	1 чан	1,5	+8+10	1 бочка	1,0
27	10 Рислинг 2021	34	395	296	1 кадка	3,0	+6+8	1 чан	1,5	+8+10		
28	11 Совиньон Блан 2021	31	255	191			+6+8	1 чан	1,5	+8+10		
29	12 Вионье 2021	125	312,5	234			+6+8	1 чан	1,5	+8+10	1 бочка	1,0
30	БЕЛЫЕ УРОЖАЙ 2024		1622,5	1217	1 кадка	3,0	+6+8	5 чанов	7,5	+8+10	3 бочки	3,0
31	ИТОГО 2024		4055	3041	8 кадок	24,0		12 чанов	9,0		10 бочек	10,0

Номенклатура	Кол-во кустов, шт	Урожайность, кг	Кол-во, л	Оборудование для брожения	Площадь для брожения, м2	Температура для брожения	Оборудование для выдержки	Площадь для выдержки, м2	Температура для выдержки	Оборудование для выдержки в погребе	Погреб, м2
1 Пино нуар 2022	100	680	510	1 кадка	3,0	+12+16	1 чан	1,5	+12+16	1 бочка	1,0
2 Мерло 2022	25	437,5	328	1 кадка	3,0	+12+16	1 чан	1,5	+12+16	1 бочка	1,0
3 Каберне Совиньон 2022	100	507,5	381	1 кадка	3,0	+12+16	1 чан	1,5	+12+16	1 бочка	1,0
4 Каберне Фран 2022	75	517,5	388	1 кадка	3,0	+12+16	1 чан	1,5	+12+16	1 бочка	1,0
5 Сира 2022	75	562,5	422	1 кадка	3,0	+12+16	1 чан	1,5	+12+16	1 бочка	1,0
6 Гренаш 2022		367,5	276	1 кадка	3,0	+12+16	1 чан	1,5	+12+16	1 бочка	1,0
7 Темпранильо 2022		297,5	223	1 кадка	3,0	+12+16	1 чан	1,5	+12+16	1 бочка	1,0
КРАСНЫЕ УРОЖАЙ 2025		3370	2528	7 кадок	21,0	+12+16	7 чанов	10,5	+12+16	7 бочек	7,0
8 Шардоне 2022	25	437,5	328			+6+8	1 чан	1,5	+8+10	1 бочка	1,0
9 Алиготе 2022		285	214			+6+8	1 чан	1,5	+8+10	1 бочка	1,0
10 Рислинг 2022	25	457,5	343	1 кадка	3,0	+6+8	1 чан	1,5	+8+10		
11 Совиньон Блан 2022	50	380	285			+6+8	1 чан	1,5	+8+10		
12 Вионье 2022	25	375	281			+6+8	1 чан	1,5	+8+10	1 бочка	1,0
13 Ркацителли 2022	200	500	375	1 кадка	3,0	+6+8	1 чан	1,5	+8+10		
БЕЛЫЕ УРОЖАЙ 2025		2435	1826	2 кадки	6,0	+6+8	6 чанов	9,0	+8+10	4 бочки	3,0
ИТОГО 2025		5805	4353,75	9 кадок	27,0		13 чанов	19,5		11 бочек	10,0

47											
50	Потребность в площади винодельни:			Требования к винодельне:							
51	Помещение под брожение, м2	43,2									
52	Помещение под выдержку, м2	31,2									
53	Площадь для производственных процессов, м2	20,0									
54	Подсобные помещения/площадь для инвентаря, м2	10,0									
55	ИТОГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, м2	104,4									
56											
57											
58	Потребность в погребе:			Требования к погребу:							
59	Площадь под бочки, м2	60,0									
60	Площадь под выдержку вина в бутылках, м2	40,0									
61	Площадь для долгосрочного хранения старых винтажей, м2	20,0									
62	Площадь/зона для дегустаций, м2	10,0									
63	ИТОГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, м2	130,0									

Перевірка тексту на плагіат

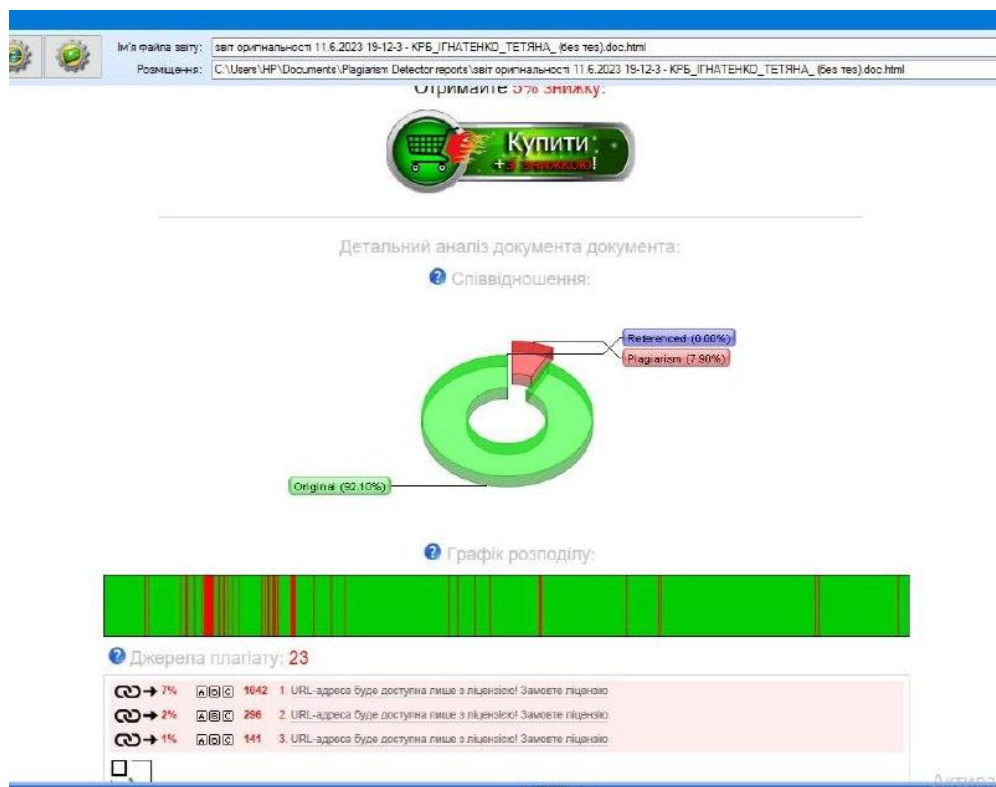
Кваліфікаційна робота бакалавра.

Тема: : «Розробка та просування авторського винного туру до Петропавлівської ОТГ на засадах сталого розвитку»

Засіб перевірки <https://plagiarism-detector.com/>

Унікальність по фразам > 30%

Унікальність по словам > 30%



Керівники: _____ Наталя ДОБРЯНСЬКА

Здобувачка: _____ Тетяна ІГНАТЕНКО

ПРЕЗЕНТАЦІЯ

результатів наукових досліджень до
кваліфікаційної роботи бакалавра


Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації
Міжкафедральна комплексна кваліфікаційна робота бакалавра

Тема:
Розробка проєкту енотуристичного комплексу в умовах Петропавлівської ОТГ Одеської області на засадах сталого розвитку

Тема індивідуальної кваліфікаційної роботи бакалавра: «Розробка та просування авторського винного туру до Петропавлівської ОТГ на засадах сталого розвитку»

Здобувачки: Ігнатенко Т.С.
4 курсу групи МТ-43

Керівник: д.е.н., професор Добрянська Н.А.



Поняття та характеристика винного туризму

Винний туризм також визначається як "екскурсії та відвідування виноробень, винних фестивалів і виставок, де найважливішою мотивацією відвідувачів є безпосереднє сприйняття характеристик і якості вина під час дегустації".

Для того, щоб створити зв'язок між винним туризмом і місцевим регіоном, слід також брати до уваги інші фактори. Спеціалізовані страви, приготовлені і подані місцевими жителями з використанням місцевих інгредієнтів, виробничих систем та інформації про місцеву культуру, можуть допомогти туристам повністю зрозуміти і насолодитися характером регіону. Розглядаючи цей вид туризму як загальний досвід, стає зрозуміло, що він вимагає від дослідника фіксованої (географічної) прив'язки до певного місця.





ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА

ПЕТРОПАВЛІВСЬКОЇ ОТГ

Петропавлівська сільська територіальна громада — територіальна громада знаходиться в Білгород-Дністровському районі Одеської області. Адміністративний центр — село Петропавлівка.

До складу громади входять вісім сіл: Петропавлівка, Фараонівка, Пшеничне, Міняйлівка, Фуратівка, Старосілля, Семисотка та Олександрівка.

Економічна ситуація в Петропавлівській ОТГ пов'язана переважно з сільським господарством, оскільки більшість населення проживає в сільській місцевості. Станом на 2021 рік чисельність зайнятого населення у всіх сферах діяльності - 172 особи в Петропавлівці та 818 осіб по всій громаді. Також чисельність зайнятого населення у сільському господарстві Петропавлівської ОТГ становить 515 осіб.



Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

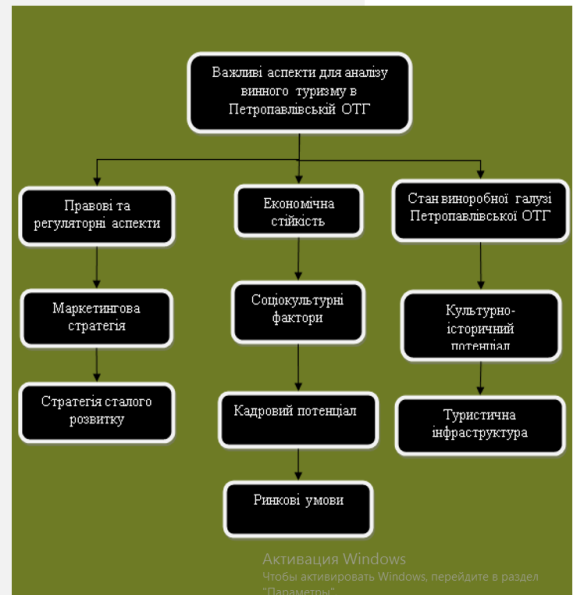
Аналіз розвитку винного туризму в напрямку Петропавлівської ОТГ

За майбутнім проєктом по виробництву вина на території Петропавлівської ОТГ буде дві виноробні: Проміжна виноробня, яка працюватиме з існуючими експериментальними виноградниками (1 га) та закупленим виноградом, і велика виноробня, яка працюватиме з майбутніми виноградниками (30 га).

Обидва варіанти виноробні планують виробляти 60% червоного вина та 40% білого вина

При роботі над аналізом розвитку винного туризму в Петропавлівській ОТГ на засадах сталого розвитку необхідно враховувати дані аспекти.

Аналіз розвитку винного туризму з урахуванням цих аспектів допоможе виявити потенціал і можливості для розвитку даного напрямку в Петропавлівській ОТГ, а також сформулювати стратегії і заходи для просування та успіху винного туризму на території громади.



Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

SWOT-аналіз розвитку винного туризму в напрямку Петропавлівської територіальної громади

Сильні сторони

1. Унікальність території та природні ресурси, які можна використовувати для приваблення туристів;
2. Прикордонне розташування;
3. Петропавлівська територіальна громада має вигідне географічне розташування з точки зору близькості до Молдови;
4. Наявність культурних та історичних пам'яток;
5. Унікальні багатонаціональні місцеві кулінарні традиції та виноробство;
6. Популяризація фестивалних заходів, як унікальних туристично-рекреаційних продуктів;
7. Наявність регіональних програм розвитку туризму в області;
8. Активна позиція населення щодо розвитку туристичної галузі в громаді.

Слабкі сторони

1. Недостатній рівень розвитку туристичної інфраструктури (недостатня кількість закладів розміщення та харчування);
2. Низький рівень реклами туристичних локацій;
3. Низький рівень поінформованості населення щодо туристичних програм регіону;
4. Недостатній рівень кваліфікації працівників туристичної сфери;
5. Відсутність державних програм збереження та відновлення унікальних туристичних пам'яток;
6. Низький рівень попиту на проведення на території територіальної громади туристичних фестивалів, виставок, ярмарків;
7. Незначна кількість постачальників еногастрономічних послуг;
8. Відсутність доріг на території Петропавлівської ОТГ;
9. Недостатня інфраструктура для транспортування туристів.

Можливості

1. Розробка нових туристичних продуктів;
2. Створення програм існуючих турів, досягнення різноманітності у пропозиціях турів;
3. Надання інформації з обслуговування туристів туристичним центрам області та районів;
4. Популяризація туристичних програм і продуктів шляхом використання регіональних ЗМІ, маркетингу, реклами;
5. Використання географічного положення для збільшення міжобласних та транскордонних туристичних потоків;
6. Збільшення кількості готельних закладів, закладів харчування, виноробень та агросалдів з локальною кухнею;
7. Збільшення обсягів внутрішнього та зовнішнього туризму

Загрози

1. Недостатнє фінансування з державного бюджету нових туристичних програм;
2. Руїнування архітектурних пам'яток у випадку їх запусівня;
3. Зменшення туристичних потоків через низький рівень маркетингу туристичної галузі регіону;
4. Спад в економіці, політична криза, світова фінансова криза, військовий стан;
5. Недостатнє користування заходами рекламно-інформаційного характеру;
6. Слабке позиціонування регіонального туристичного продукту на зовнішніх туристичних ринках;
7. Зниження платоспроможного попиту населення;
8. Конкуренція від інших винних регіонів в Україні та за кордоном;
9. Зміни в законодавстві щодо виробництва та продажу алкогольних напоїв.



ШЛЯХИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ВИННОГО ТУРИЗМУ ПЕТРОПАВЛІВСЬКОЇ ОТГ

Організація фестивалів та заходів може бути ефективним інструментом просування винного туризму в Петропавлівській ОТГ. Фестивали та заходи можуть сприяти підвищенню інтересу до винного туризму, підвищенню обізнаності про винні традиції та культуру, а також просуванню виноробства на місцевому та міжнародному рівнях.

Організація винного фестивалю або винного ярмарку в Петропавлівській ОТГ може бути захоплюючим процесом для просування винного туризму та привертання уваги до місцевої винної культури. Ось кілька ідей, які варто врахувати при розробці таких заходів: винний ярмарок, винні тури, винний конкурс, майстер-класи, гастрономічні вечори, винні ретрити або винні освітні програми.



ОСНОВНІ ВІДОМОСТІ ПРО ТУР «БЕССАРАБСЬКА ВИННА ПРИГОДА»

Тривалість туру: 5 днів та 4 ночі

Протяжність маршруту: 311 км

Повний маршрут туру: Одеса – Purcari – Et Cetera – Фрумушка-Нова – Петропавлівська ОТГ – Одеса

Ціна авторського винного туру на 8 осіб: 54 360 грн або 1473\$, тобто 6795 грн за одну особу.

У вартість туру входить: ночівля в готелях (зі сніданками), екскурсії по виноробням, дегустація вин, відвідування винного фестивалю, запланований обід біля виноградників, майстер-клас з виготовлення сиру та оренда мікроавтобусу.



Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

РОЗРОБКА ТУРИСТИЧНОГО МАРШРУТУ ТА ПРОГРАМИ ТУРУ «БЕССАРАБСЬКА ВИННА ПРИГОДА»

Перший день туру



Виноробня Puscari



Номер на виноробні
«Et Cetera»



Ресторан Et Cetera» з
видом на виноградники

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в
Параметры.



РОЗРОБКА ТУРИСТИЧНОГО МАРШРУТУ ТА ПРОГРАМИ ТУРУ «БЕССАРАБСЬКА ВИННА ПРИГОДА»

Другий та третій день туру




Один з двомісних
номерів в
«Фрумушика-Нова»



Фото підвалу, де
зосереджена частина
вин у діжках



Зображення одного з
будиночків на території
Фрумушики-Нової



Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в
Параметры.



РОЗРОБКА ТУРИСТИЧНОГО МАРШРУТУ ТА ПРОГРАМИ ТУРУ «БЕССАРАБЬСЬКА ВИННА ПРИГОДА»

Другий та третій день туру



Фото з картинної галереї

Фото з дегустаційної зали



Фото виноградників на території комплексу

Фото винного магазину всередині



РОЗРОБКА ТУРИСТИЧНОГО МАРШРУТУ ТА ПРОГРАМИ ТУРУ «БЕССАРАБЬСЬКА ВИННА ПРИГОДА»

Четвертий день туру

Четвертий день починається зі сніданку, потім у гостей є вільний час. Місцеві жителі славляться своїми сироварними вміннями, тож варто організувати майстер-клас. Після майстер-класу починається фестиваль вина, приурочений до Міжнародного дня Піно Нуар, який святкують 18-го серпня.

З метою просування винного туризму та підвищення обізнаності про вино в Петропавлівській ОТГ можна розробити тимчасову програму винного фестивалю.

Час	Програма винного фестивалю
8:00-10:00	Сніданок та вільний час.
10:00-11:00	Майстер-клас з виготовлення сиру
11:00-11:30	Відкриття фестивалю. Привітання гостей та вступні слова від організаторів.
11:30-13:00	Майстер-клас з дегустації вин. Винні експерти будуть розповідати про різні сорти вин, їх характеристики та способи дегустації, а потім власне сама дегустація.
13:00-14:00	Ярмарок з місцевими стравами та винами.
14:00-15:00	Конкурси та ігри. Організовані розважальні заходи для гостей, які будуть включати винні конкурси, вікторини та інтерактивні ігри.
15:00-17:00	Культурна програма. Виступи місцевих музикантів, танці та мистецькі виставки.
17:00-18:00	Закриття фестивалю. Урочиста церемонія, вручення нагород та подяк. Заключне слово від організаторів.



РОЗРОБКА ТУРИСТИЧНОГО МАРШРУТУ ТА ПРОГРАМИ ТУРУ «БЕССАРАБСЬКА ВИННА ПРИГОДА»

П'ятий день туру

Заключний, п'ятий день почнеться також зі сніданку. Коли буде створена проміжна або велика виноробня, гості матимуть змогу прогулятися по виноградниках та дізнатися більше про історію місцевості, а також познайомитися з виробництвом та спуститися до підвалів, щоб продегустувати вина.

Після дегустації вин Petropol, у гостей буде вільний час, а пізніше буде обід біля виноградників



Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в «Параметры».

РОЗРОБКА ТУРИСТИЧНОГО МАРШРУТУ ТА ПРОГРАМИ ТУРУ «БЕССАРАБСЬКА ВИННА ПРИГОДА»

День	Час	Програмні заходи туру
1	8:00-8:20	Збори на Привокзальній площі.
	8:20-10:00	Дорога з Одеси до виноробні «Ригаси». Перетин кордону Молдавії. Прибуття на локацію.
	10:00-11:30	Вільний час.
	11:30-14:00	Екскурсія по території виноробні, а також дегустація вин.
	14:00-14:20	Дорога до другої, сімейної виноробні, «Et Setega».
2	14:00-17:00	Вільний час.
	17:00-18:30	Вечера та ночівля у гостьовому будинку.
	10:00-11:00	Прогулянка по території та вільний час.
	11:00-12:00	Дегустація, яку проводить власник та головний винороб «Et Setega».
	12:00-14:00	Продовження дегустації в заглибленому ресторані.
3	14:00-16:30	Дорога до «Фрумшима-Нова».
	16:30-18:00	Вільний час та ночівля.
	9:00-10:00	Сніданок.
	10:00-12:00	Екскурсія по території та відвідування музею.
	12:00-13:00	Екскурсія по виноробні та дегустація в дегустаційній залі.
4	13:00-15:40	Дорога до Петропавлівської ОТГ.
	15:40-18:00	Вечера та ночівля в гостьовому будинку.
	8:00-10:00	Сніданок та вільний час.
	10:00-11:00	Майстер-клас по виготовленню сиру.
	11:00-18:00	Винний фестиваль.
5	18:00-19:00	Вільний час.
	19:00-20:00	Вечера та відпочинок.
	8:00-10:00	Сніданок та вільний час.
	10:00-11:00	Прогулянка по виноградниках та знайомство з місцевістю.
	11:00-11:30	Знайомство з виробництвом вина Petropol на виноробні.
	11:30-12:00	Дегустація вин в підвалі.
	12:00-13:00	Вільний час.
	13:00-14:30	Обід біля виноградників.
	14:30-15:30	Збори та виїзд до Одеси.

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в «Параметры».



РОЗРОБКА ТУРИСТИЧНОГО МАРШРУТУ ТА ПРОГРАМИ ТУРУ «БЕССАРАБСЬКА ВИННА ПРИГОДА»

Карта маршруту «Бессарабська винна пригода»

Повний маршрут туру: Одеса – Purcari – Et Cetera – Фрумушка-Нова – Петропавлівська ОТГ – Одеса

Протяжність повного маршруту: 311 км, 7 год. 23 хв.

РОЗРАХУВАННЯ ВАРТОСТІ ТУРУ «БЕССАРАБСЬКА ВИННА ПРИГОДА»

Ціна туру на 8 осіб з 15 по 19 серпня 2024 року складається з наступних витрат (з врахуванням не фіксованих цін стосовно двох днів відпочинку в Петропавлівській ОТГ):

- Дегустація та екскурсія в «Purcari»: 1305 грн.
- Проживання в «Et Cetera», чотири двомісних номерів: 19060 грн (вартість за номер за 8 осіб, одна доба проживання) включає сніданок, басейн та інші зручності.
- Дегустація в «Et Cetera»: 5800 грн.
- Ночівля в «Фрумушка-Нова» та сніданок: 4620 грн (вартість за 4 двомісні номери за добу проживання).
- Дегустація вин в «Фрумушка-Нова» та екскурсія: 3360 грн.
- Ночівля та сніданок в гостьовому будинку в Петропавлівській ОТГ: 6000 грн (вартість за 4 двомісні номери за 2 доби проживання).
- Супровід гідом по виноградику та майстер-клас з виготовлення сиру: 2800 грн.
- Запланований обід біля виноградників: 3200 грн.
- Дегустація вина: 1200 грн.
- Для комфортного пересування орендуємо мікроавтобус (рис. 3.14). Ціна оренди авто за 4 доби та 5 днів: 7015 грн.

Вартість туру організованого на 5 днів і 4 ночі, на 8 осіб буде коштувати: 54 360 грн або 1473\$.

Дякую за увагу!

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".