

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



МАТЕРІАЛИ

XI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

17 – 18 ЖОВТНЯ 2023 р.

«ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ

РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ»

м. Одеса

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали ХІ Міжнародної науково-практичної конференції 17-18 жовтня 2023 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2023. – 663 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Козак К.Б. - д-р екон. наук, професор, директор ННІПЕіМ ім. Г. Е. Вейнштейна ОНТУ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. – к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. – д.е.н., проф., Баранюк Х.О. – к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. – д.е.н., проф., Павлов О.І. – д.е.н., проф., Седікова І.О. – д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., проф., Козак К.Б. – д.е.н., проф., Соловей А.О. – к.і.н., доц., Згадова Н.С. – к.е.н., доц., Маркова Т.Д. – к.е.н., доц., Волкова А.Ю. – ас., Мільчева В.В. - PhD, доц., Новикова В.С.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ - ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

**Асауленко Н.В., старший викладач
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса**

Теперішні умови функціонування підприємств стають все складнішими та вимагають переходу на новий рівень управління та організації бізнес-процесів. В умовах зростаючої конкуренції традиційні методи управління вже не можуть гарантувати успіху підприємств. Сучасні умови введення бізнесу потребують від керівників оперативних змін та застосування передових технологій для забезпечення стабільного та прогресивного розвитку, спрямованого на майбутнє. Це змушує підприємства адаптуватися до світових тенденцій у сфері бізнесу, щоб зберегти свою конкурентоспроможність.

Діджиталізація, як показує світовий досвід, розглядається як конкурентна перевага та ефективний інструмент для переорієнтації управлінської та бізнес-діяльності з метою збільшення прибутковості та забезпечення високої конкурентоспроможності на основі широкого впровадження передових цифрових технологій [1].

Поняття «діджиталізація» тлумачиться ученими як процес використання, застосування, перенесення та переведення інформації у цифровий формат; система збору, зберігання, аналізу даних, застосування штучного інтелекту; трансформація проникнення цифрових технологій, щодо оптимізації бізнес-процесів [2].

Діджиталізація також неминула і підприємств індустрії гостинності. Використання цифрових технологій на підприємствах індустрії дозволяють покращити якість обслуговування та ефективність операцій.

В сучасних умовах, коли конкуренція та боротьба за кожного клієнта надзвичайно високі, успішність підприємства і його здатність до конкурентоспроможності та виживання сильно залежать від ефективності впровадження та професійного використання цифрових технологій у бізнесі [3].

Діджиталізація є ефективним способом для охоплення більшої кількості споживачів послуг за допомогою інтернету. Сучасні підприємства готельно-ресторанного бізнесу значною мірою залежать від інтернет-технологій, які інтенсивно розвиваються і впроваджуються в діяльність індустрії гостинності [4].

Споживачі послуг індустрії гостинності, активно використовують доступну в Інтернеті інформацію для оцінки готелів, ресторанів, туристичних атракцій і для самостійного бронювання авіаквитків, готелів, автомобілів і турів, які вони можуть налаштовувати під свої власні потреби. Крім цього, вони мають можливість постійно отримувати свіжу інформацію

про тури, програми лояльності, а також слідкувати за політичною та економічною ситуацією у країнах, куди вони планують подорожувати і багато іншого [4].

Соціальні мережі також являються ефективним інструментом як для просування послуг так і для залучення нового кола клієнтів. Гості можуть залишати відгуки та рейтинги онлайн, що допомагає покращити якість обслуговування та забезпечити відповідальність перед клієнтами. Найбільш популярними являються Facebook, Youtube, WhatsApp та Instagram.

Один із способів ефективної комунікації та врахування інтересів клієнтів у галузі гостинності - це використання штучного інтелекту. Застосування штучного інтелекту дозволяє обробляти та аналізувати великі обсяги інформації, формувати оптимальні пропозиції та створювати нові продукти набагато швидше, ніж це можливо за допомогою традиційних технологій пошуку. При цьому враховуються особисті потреби клієнта та його історія попередніх запитів [4].

Широкого застосування в готельно-ресторанному бізнесі набувають мобільні додатки. За допомогою спеціальних мобільних додатків гість може бронювати номери, замовляти різні послуги, при цьому майже не контактуючи з персоналом готелю та ресторану. Найпопулярнішими є HotelinPocket, Hoteza, Booking.com, Hotels.com, Jowi.

Можна виділити такі переваги мобільних додатків:

- скорочення часу обслуговування клієнтів (багато функцій гість може здійснити власноруч);
- можливість персоналу підтримувати зв'язок між собою для покращення обслуговування клієнтів, постійно отримуючи від них коментарі та зауваження, а менеджер може слідкувати за роботою персоналу та його місцезнаходженням [5].

Також для зниження витрат та оптимізації робочого процесу підприємства готельного та ресторанного бізнесу використовують цифрові інструменти для управління запасами, графіками персоналу та фінансами.

Отже, процес діджиталізації все більше стає одним із ключових складових стратегій розвитку підприємств готельно-ресторанного сектору. Це означає, що він не обмежується лише інформаційною політикою, маркетинговими стратегіями та можливостями для збору та обробки даних. Діджиталізація проникає в усі бізнес-процеси з метою оптимізації та максимальної адаптації до змінних потреб і вподобань споживачів.

Література

1. Гудзь О. Є. Діджиталізація, як конкурентна перевага підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес.* - 2019. - № 3. - С. 18-24
2. Варга В. П. Діджиталізація як один з чинників конкурентоспроможності підприємства. *Ефективна економіка.* 2020. № 8. –

URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8121> (дата звернення: 28.09.2023). DOI: [10.32702/2307-2105-2020.8.154](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.8.154)

3. Тютюнник К.Ю., Сисоєва Ю.М. Матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. «Інновації, тренди та виклики в індустрії гостинності» (м. Львів, 4-5 травня 2023 р.) Львів: ЛТЕУ, 2023. 190 с. С.181-185.

4. Кирилюк І. М., Нецадим Л. М., Благополучна А. Г. Діджиталізація як основний фактор розвитку індустрії гостинності в умовах сучасних викликів. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. - 2022. - Вип. 18(2). - С. 217-231.

5. Ющенко, О. М. Впровадження додатків для смартфонів в сферу готельного та ресторанного бізнесу / О. М. Ющенко, М. О. Запорожець, О. М. Люлька // *Міжнародний бізнес та замковий туризм в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку*. :Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 28-29 квітня 2017 р. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017. - С. 129-130.

120. Асауленко Н.В. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ - ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	418
121. Богач В.М. СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО ФОРМУВАННЯ В ПІДПРИЄМСТВАХ АГРАРНОГО СЕКТОРУ	421
122. Дьяченко Ю.В., Кисса А.Б. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО НАБОРУ ПІДПРИЄМСТВА.....	426
123. Дьяченко Ю.В., Соколова А.Г. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	436
124. Дьяченко Ю.В., Чуприна А.В., Качуровський О.Є. ВИКОРИСТАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ЗАДЛЯ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	432
125. Лавров В.Д., Дроздова В.А. РИЗИКИ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ МОРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ ЗЕРНА ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇХ СТРАХУВАННЯ ПІД ЧАС ВІЙСЬКОВИХ ДІЙ В УКРАЇНІ.....	435
126. Дьяченко Ю.В., Дурбалова Н.І., Лавров В.Д. ВПЛИВ ВОЄННОГО СТАНУ ТА БОЙОВИХ ДІЙ НА РИНОК СТРАХУВАННЯ ТА ІНВЕСТИЦІЙНИХ ГАРАНТІЙ УКРАЇНИ.....	438
127. Kisiielis-Shvydka Y., Kozak K. SCRUM TEAMS AS A TOOL FOR FLEXIBLE MANAGEMENT STYLE IN ORGANIZATION.....	441
128. Козак К.Б. ПОРІВНЯННЯ СУЧАСНИХ СИСТЕМ ВИНАГОРОД.....	443
129. Коренман Є.М. ОСОБЛИВОСТІ МЕХАНІЗМУ ФОРМУВАННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ СТРАТЕГІЙ.....	446
130. Корсікова Н.М., Левчук Ю.С. ФІНАНСОВА СТАБІЛІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ В КРИЗОВИХ УМОВАХ....	449
131. Корсікова Н.М., Решетченко А.В., Жестікова М.К. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗАХОДАМИ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	452
132. Ніколюк О.В., Бурлаков В.С. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	456
133. Козак К.Б., Новак-Кривчук Ю.Р. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ І ЗАСТОСУВАННЯ МЕДІАЦІЇ В УКРАЇНІ.....	460