

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**XV Всеукраїнської науково-практичної
конференції молодих учених та студентів
з міжнародною участю**

**до 120-річчя Одеського національного
технологічного університету**

**«Проблеми формування
здорового способу життя у молоді»**

6 жовтня – 8 жовтня 2022 року

м. Одеса

УДК 663 / 664

Головний редактор,
канд. техн. наук, доцент

О.М. Кананихіна

Заступник головного редактора,
канд. техн. наук, доцент

Т.М. Турпурова

Редакційна колегія,
доктори техн. наук, професори:

О.Г. Бурдо, Я.Г. Верхівкер ,
О.О. Коваленко, Л.М. Тележенко,
О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко,
О.Б. Ткаченко

доктори екон. наук, професори
доктор техн. наук, доцент
канд. істор. наук, доцент
канд. біол. наук, доцент
канд. фіз-мат. наук, доцент
канд. техн. наук, доценти

Л.В. Іванченкова, Н.А. Добрянська
А.В. Макаринська
А.О. Соловей
О.Л. Гаркович.
Ю.К. Корнієнко
Л.В. Агунова, О.В. Макарова,
Т.П. Сергєєва, О.О. Фесенко

Технічний редактор,
канд. техн. наук, доцент

Т.М. Турпурова

Одеський національний технологічний університет

Збірник матеріалів XV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених та студентів з міжнародною участю «Проблеми формування здорового способу життя у молоді» / Міністерство освіти і науки України. Одеса: ОНТУ, 2022. С. 326.

Збірник опубліковано за рішенням Вченої Ради
від 9 листопада 2022 р., протокол №5

За достовірність інформації відповідає автор публікації

Каберне Совінйон – для виноматеріалів для столових червоних напівсолодких вин; Сапераві – для виноматеріалів для марочного десертного червоного та ординарного кріпленого червоного вин.

Висновок: Ситуація з COVID в 2019 році та війна з Росією в 2022 році в Україні лише посилила тенденцію до споживання вина, насамперед преміум-класу. Причина цього полягає у тому, що в таких умовах люди намагаються компенсувати неможливість подорожувати та обмежений доступу до ресторанів і купують вино для домашньої вечері.

Зростання споживання на місцевому ринку слід розглядати як головну можливість для української виноробної промисловості. На винному ринку України спостерігається позитивна динаміка з точки зору: зростання інтересу та культури вина та винного туризму як відображення світової тенденції; готовності українських інвесторів інвестувати у виноробну галузь; зацікавленості і бажання купувати місцеві продукти, зокрема вина, паралельно з прагненням купувати імпортні товари і збільшенням категорій імпорту.

Іншою сприятливою можливістю для української виноробної промисловості є зростання експорту і диверсифікація експортних ринків.

Науковий керівник – канд. техн. наук,
доцент Сугаченко Т.С.

КУЛЬТУРА СПОЖИВАННЯ ПИВА В УКРАЇНІ ПОРІВНЯНО З ЄВРОПЕЙСЬКИМИ КРАЇНАМИ

**Скобла А.С., студентка II курсу факультету ТВтаТБ
Одеський національний технологічний університет,
м. Одеса**

Найпопулярнішим алкогольним напоєм в Україні серед опитаних, які вживають алкоголь, є пиво. На відміну від країн із розвинутою пивною культурою: Німеччини, Чехії, Бельгії – Україна – гравець-початківець. У нас не збереглися стародавні традиції виготовлення пива, як, наприклад, «Баварський Закон про чистоту», який був прийнятий на державному рівні ще 1516 року і вшановується німецькими пивоварами до цього дня. При цьому кожен регіон країни має свої спеціальні сорти, популярні серед місцевих жителів.

В Україні довгий час було відомо лише кілька сортів пива, найпопулярнішим з яких була стандартна версія лагеру. В основному воно сприймалося як простий німецький алкоголь чоловічих компаній.

При цьому в тій же Німеччині, за даними німецького соціологічного інституту Splendid Research, люблять і регулярно (2-3 рази на тиждень) п'ють пиво 69 % дорослого населення як чоловіків, так і жінок.

Проте європейськими пивними рекордсменами залишаються чехи. У Чехії рівень споживання хмільного напою становить 137,4 літри на людину на рік, у сусідній Польщі цей показник – 98 л, у Німеччині – 96 л. В Україні, за даними Держстату, рівень споживання пива становить 41 літр на особу на рік. Таким чином українці в середньому випивають майже у 3,5 рази менше, ніж чехи та у 2,5 рази менше, ніж поляки. Тому назвати споживання пива в нашій країні високим за європейськими мірками не можна.

Одним із факторів, що стримують розвиток пивного ринку України, можна назвати слабо розвинену пивну культуру. Однак рух у цьому напрямі є і ми, зі свого боку, намагаємось цьому сприяти.

Чим вищий рівень економічного добробуту країни, тим більший відсоток населення споживає пиво у кафе, барах та ресторанах. Наприклад, дослідження компанії SABMiller продемонструвало, що лише 55 % чехів п'ють пиво вдома, решта – за його межами. Якщо ж говорити про українську специфіку, то для нас притаманне споживання цього напою саме вдома, при цьому популярність КаБаРе серед населення зменшується зі зменшенням доходу. За даними GFK Ukraine, 34,6 % людей з високим рівнем доходу вважають за краще пити пиво в КаБаРе, тоді як близько 12 % респондентів із середнім та низьким рівнем доходу (і лише 8,8 % із «середнім») вживають пиво в КаБаРе. Причому що нижчий рівень доходу, то охочіше українці п'ють пиво в гостях. Відповідно, на вулиці менше споживають пиво респонденти з високим та середнім рівнем доходу – по 5,9 % відповідно. Люди з різним рівнем добробуту відрізняються і метою споживання пива. Найбільш популярними причинами для споживання пива українці назвали насолоду смаком, розслабленням та спілкуванням. При цьому люди з високим доходом менше обирають насолоду смаком як мету споживання пива – 37,1 %, а люди з доходом нижче середнього здебільшого п'ють пиво для того, щоб розслабитися (56,7 %).

Таким чином, за основними показниками рівня культури споживання пива Україна є досить прогресивною країною. Рівень споживання пива у нас нижчий за середньоєвропейський, українці п'ють пиво в основному вдома або в спеціальних місцях і не ставлять собі за мету захмеліти. Разом з тим у міру зменшення рівня соціальної забезпеченості населення знижується і рівень культури споживання пива. Тому, чим багатшими житимуть українці, тим більш

відповідально вони ставитимуться до споживання алкоголю. Досвід європейських країн – найкращий доказ цього.

В Україні активно розвивається культура споживання алкогольних напоїв загалом, паралельно з розвитком гастрономічної культури. Споживання пива все частіше асоціюється з особливим моментом, поєднанням цікавого блюда з певним сортом пива і, звичайно, спілкуванням з друзями. Тренд простежується через розвиток сегменту HoReCa. Розпивання пива в пабах, ресторанах та кафе сприяє більш відповідальному споживанню. Якщо порівнювати Україну з країнами Європи, то пивна культура Німеччини дуже висока. Адже майже 40 % усіх пивоварів планети працюють у Дойчланді. І пива тут п'ють більше, ніж у будь-якій іншій країні світу: щороку середньостатистичний німець випиває по 140 л пінного напою. Жителі Баварії – не лише лідери в пивопитті по всій Німеччині (240 л на рік на кожного дорослого), але також перші в області сортів пива, що поглинаються ними. Найвідоміше і найбухливіше свято пива – це, звичайно, мюнхенський Октоберфест. Початок йому було покладено в 1810 році, коли баварському принцу довелося влаштувати велику розвагу, щоб задовольнити підлеглих і одружитися з прусською принцесою. З того часу свято проводиться щороку. У ньому беруть участь понад 7 млн. осіб. Пивоварні Бельгії мають багатовікову історію, тут, як і раніше, збережено монастирське пивоваріння, навіть є окрема категорія абатських сортів. Кожен сорт бельгійського пива розкривається у різних умовах. Тому в елітних закладах бармен не лише підбирає спеціальний келих і використовує різні прийоми під час його заповнення, а й витримує певний температурний режим. Деякі сорти навмисно подають у неохолоджену вигляді.

Науковий керівник – канд. техн. наук,
доцент Мельник І.В.

ПРОЕКТ БУДІВНИЦТВА ВИНОРОБНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТИХИХ ВИН В УМОВАХ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ

**Трофименко В.О., студентка СВО «Магістр» факультету ТВтаТБ
Одеський національний технологічний університет,
м. Одеса**

Виноградарство і виноробство є одними із стратегічних галузей АПК України, які забезпечують виробництво і споживання винограду і винопродукції та значні надходження в державний

ДОСЛІДЖЕННЯ ФИЗИКО-МЕХАНІЧНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ЗЕРНА АМАРАНТУ – ЗАПОРУКА РОЗРОБКИ ЕФЕКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЧНИХ РІШЕНЬ ЙОГО ОБРОБКИ Зубрицький А.Б.	149
СУПЕРФУДИ – ЇЖА, ЯКА ВАРТА МАЙБУТНЬОГО Калита К.О.	151
ПЕРЕВАГИ ГОЛОЗЕРНОГО ВІВСА Піліпенець В.Ю.	153
КУРЯЧІ ЯЙЦЯ – ПЕРСПЕКТИВНИЙ ПРОДУКТ НА РИНКУ УКРАЇНИ ТА СВІТУ Семенцов В.А.	155
НОВІ ЗЕРНОВІ КУЛЬТУРИ – ДЖЕРЕЛО БІЛКУ У ВЕГЕТАРІАНСТВІ Столбова Є.С.	157
РОЗДІЛ 5 – ВИНОРОБСТВО ТА КУЛЬТУРА ВИНА	160
BENEFITS OF BEER AND ITS SIDE EFFECTS Sabor Y.E.	161
МЕТОДОЛОГІЯ СЕНСОРНОГО АНАЛІЗУ У ВИЗНАЧЕННІ ЯКОСТІ ВИНОГРАДНИХ СОКІВ НІМЕЧЧИНИ Допенко Ю.І., Кероллі М.	162
ВИНОРОБСТВО ТА КУЛЬТУРА ВИНА ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ Зюзько К.В.	165
ВИКОРИСТАННЯ ФЕРМЕНТНИХ ПРЕПАРАТІВ В ТЕХНОЛОГІЇ ЧЕРВОНИХ СТОЛОВИХ ВИНОМАТЕРІАЛІВ Омаїдзе О.Г.	167
ПРОЕКТ БУДІВНИЦТВА ВИНОРОБНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТИХИХ ВИН В УМОВАХ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ Сіліна П.І.	168
КУЛЬТУРА СПОЖИВАННЯ ПИВА В УКРАЇНІ ПОРІВНЯНО З ЄВРОПЕЙСЬКИМИ КРАЇНАМИ Скобла А.С.	170