

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**2 – 3 КВІТНЯ 2020 р.
м. Одеса**

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ЗАКЛАДУ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ

Христова Г.Ю. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ,
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Управління конкурентоспроможністю кожного окремого закладу ресторанного господарства – це важлива складова ефективного функціонування підприємства на ринку. Незнання тонкощів управління конкурентоспроможністю ресторанного бізнесу та неуважність до можливих альтернатив його розвитку не дозволить підприємцям випереджати конкурентів і досягати хороших результатів. Тому обрана тема нашого дослідження є особливо актуальною.

Одним із головних етапів процесу управління конкурентоспроможністю будь-якого підприємства залишається аналіз ринку, не виключенням є і підприємства ресторанного господарства, тому перш за все визначимо основні тенденції розвитку ринку ресторанних послуг, які дозволяють відкрити підприємцям нові можливості для будівництва бізнесу в найбільш затребуваних і перспективних сегментних нішах.

Ресторанний ринок в Україні надзвичайно чутливий до будь-яких змін факторів зовнішнього середовища, таких як: економічна ситуація, коливання курсу валют та соціальні чинники. Економічна криза у 2014-2015 рр. сильно похитнула ринок ресторанних послуг, але він активно відновлюється. За період кризи зникло близько 5,6 тис. закладів ресторанного господарства. Rest Consulting [1] стверджує, що близько 1,5 тис. ресторанів не витримали кризи та зачинилися, а трохи більше 4 тис. знаходяться на території окупованого Криму та в Окремих районах Донецької та Луганської областях. За 2018 рік кількість закладів громадського харчування в Україні збільшилася на 2,7 тис. од. (рис. 1).

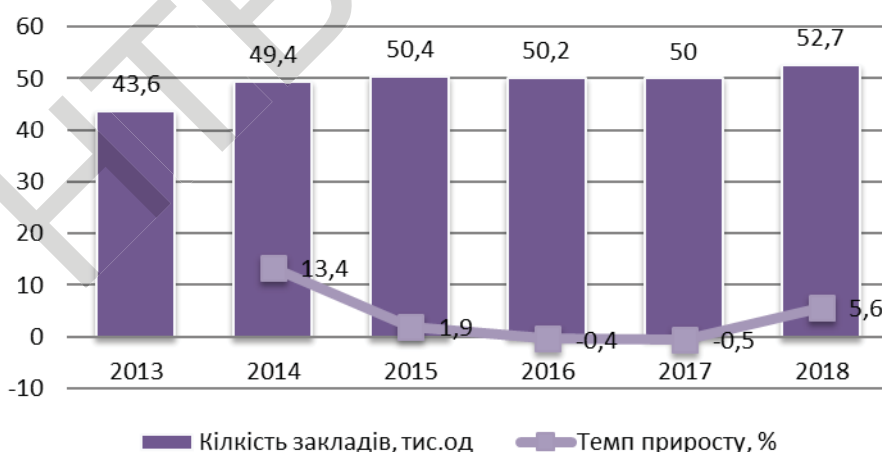


Рис. 1 – Динаміка кількості закладів громадського харчування в Україні за 2013–2018 рр. [1]

В масштабах країни - це досить мало, але це однозначно позитивна тенденція - знак того, що все більше наших співвітчизників виокремлюють кошти на харчування в закладах ресторанного господарства.

На сьогоднішній час, можна стверджувати, що економічна криза країни у 2014-2015 рр. не оминула сферу ресторанного бізнесу і в Одеському регіоні. За

цей період на півдні України зачинилося 10% готелів та ресторанів, бо не витримали зменшення туристичного потоку. В той же час ринок ресторанних послуг м.Одеси за останні роки збільшився за рахунок закладів, які пропонують українську кухню.

Південний регіон може пишатися різноманітністю пропонованих концептуальних закладів ресторанного господарства. Таке різноманіття дає можливість створювати «ресторанні тури» для підвищення індустрії туризму, що дасть змогу збільшити кількість потенційних клієнтів [2]. Але ніша концептуальних закладів ресторанного господарства все ще залишається не повністю насиченою. Власники ресторанного бізнесу розуміють, що споживачі їх послуг прагнуть не просто задовольнити свої потреби в харчуванні, а переважно отримати емоційне задоволення від перебування у закладі ресторанного господарства.

Таким чином, підводячи підсумок аналізу ринку ресторанних послуг, можемо сказати, що ринок ресторанних послуг України, Одеського регіону зокрема, знаходиться на стадії зародження. Темпи розвитку знаходяться на низькому рівні. Для покращення даної ситуації потрібно підвищувати туристичний потік південного регіону, тим паче він має позитивну динаміку за останні роки. Ще одним рішенням може стати розвиток гастрономічного туризму, де поштовхом будуть виступати емоційне задоволення. Аналіз ринку ресторанного господарства України показує, що він може бути прибутковим для підприємців, які інвестують у цю галузь, та продовжити розвиватися, щоб досягти європейських показників якості життя. Розвиток діяльності закладів ресторанного господарства в Україні сповільнюється факторами зовнішнього середовища. Отже, необхідно сформувати та реалізувати державну інвестиційну політику для підтримки розвитку ресторанного господарства в країні, яка повинна включати в себе наступні елементи: механізм державного регулювання галузі, ресурсне та організаційно-функціональне забезпечення управлінських процесів, а також інформаційне забезпечення галузі.

Науковий керівник – к.е.н., доц. Відоменко І.О.

Література:

1. Аналіз ринку громадського харчування (HoReCa, кейтеринг, а також харчування на АЗС) від компанії «Pro-consulting» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/analiz-rynka-obshchestvennogo-pitaniya-horeca-kejtering-takzhe-pitanie-na-azs>
2. Яшина О.В. Особливості розвитку ресторанного господарства в Україні / О.В. Яшина // Вісник Львівської комерційної академії. 2013.

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДУКЦІЄЮ МЕРЕЖІ МАГАЗИНІВ ТОВ «МОДЕРН-ТРЕЙД» (СУПЕРМАРКЕТ «КОПІЙКА»)

Студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, Резвих В.В.

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

В Україні роздрібна торгівля досягла величезних масштабів і займає особливе місце в економічній системі та соціальній сфері. Сучасний стан

- Кульчинська Д.В., студ. ДВНЗ «ОКЕПГРБ»
ДВНЗ «Одеський коледж економіки, права та готельно-ресторанного бізнесу», м. Одеса
Науковий керівник — викладач вищої категорії Момотлива С.Л.
52. МЕТОДИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ І АУДИТУ БІЗНЕС-ПЛАНУ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ
Тряпідин А. М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Наукові керівники – к.е.н., доц. Бахчиванжи Л.А., к.е.н., ст. викл. Євтушок О.В., к.т.н., ст. викл. Значек Р.Р. 131
53. МАРКЕТИНГ ТА 4P. ЦІНОВА ПОЛІТИКА
Балєва К.Д., Тер А.В., студ. СВО «Бакалавр»
Коледж нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу
Одеської національної академії харчових технологій, м. Одеса 133
Науковий керівник – викладач. вищ. кваліфік. категорії Богач Ю. В.
54. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ У СОЦМЕРЕЖАХ
Карпенко К., студ. СВО «Бакалавр»
Коледж нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу
Одеської національної академії харчових технологій, м. Одеса 135
Науковий керівник – викладач. вищ. кваліфік. категорії Богач Ю. В.
55. МАРКЕТИНГОВА ДОЦІЛЬНІСТЬ СТВОРЕННЯ «КАФЕ НА КОЛЕСАХ» ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ В М. ОДЕСІ
Черемуш В. К., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Наукові керівники – ст. викладач Голодонюк О.М., асистент Мільчева В.В. 138
56. СТАН РИНКУ СОКІВ ТА НЕКТАРІВ В УКРАЇНІ
Дроздова Є.А. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 143
Науковий керівник: к.е.н., доц. Козак К.Б.
57. ФОРМУВАННЯ ТА ПІДТРИМКА КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ПАРФУМЕРНО-КОСМЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ
Кунцяк Н.О. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ,
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 145
Науковий керівник: к.е.н., доц. Відоменко І.О.
58. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ЗАКЛАДУ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ
Христова Г.Ю. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ,
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 147
Науковий керівник – к.е.н., доц. Відоменко І.О.
59. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДУКЦІЄЮ МЕРЕЖІ МАГАЗИНІВ ТОВ «МОДЕРН-ТРЕЙД» (СУПЕРМАРКЕТ 148