

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



49

**НАУКОВО-
МЕТОДИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**

Матеріали конференції
Забезпечення якості вищої освіти

ОДЕСА, 2018

Матеріали друкуються відповідно до рішення 49-ї науково-методичної конференції ОНАХТ «Забезпечення якості вищої освіти», яка проходила 11–13 квітня 2018 року.

Склад редакції: Єгоров Б.В., д-р техн. наук, професор,
Трішин Ф.А., канд. техн. наук, доцент,
Мураховський В.Г., канд. фіз.-мат. наук, доцент,
Букарос А.Ю., канд. техн. наук, доцент,
Корнієнко Ю.К., канд. фіз.-мат. наук, доцент,
Кручек О.А., канд. техн. наук, доцент,
Агеєва І.М., канд. екон. наук, доцент,
Дишкантюк О.В., канд. техн. наук, доцент,
Жихарева Н.В., канд. техн. наук, доцент,
Котлик С.В., канд. техн. наук, доцент,
Купріна Н.М., канд. екон. наук, доцент,
Саркісян Г.О., канд. техн. наук, доцент,
Світий І.М., канд. техн. наук, доцент,
Соц С.М., канд. техн. наук, доцент,
Шарахматова Т.Є., канд. техн. наук, доцент,
Шпирко Т.В., канд. техн. наук, доцент,
Риженко Л.Д., методист

ВПЛИВ НАВЧАЛЬНО-ПЕДАГОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ НА УСВІДОМЛЕННЯ ПОЧУТТЯ ГРОМАДЯНИНА УКРАЇНИ	
В.Г. Швець, В.І. Булюк	110
ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМНОЇ ПІДГОТОВКИ КАДРІВ ВИЩОЇ КВАЛІФІКАЦІЇ У ФОРМАТІ УЧБОВО-НАУКОВИХ ГРУП	
О.Г. Бурдо	111
РОЛЬ ВИКЛАДАЧА У РОЗВИТКУ КОМУНІКАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ СТУДЕНТІВ	
А.Д. Салавеліс, І.М. Калугіна, С.М. Павловський	113
ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА ЕКОНОМІСТІВ: СВІТОВИЙ ОГЛЯД, СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ	
Т.А. Кулаковська	115
СУЧАСНА ПРОФОРІЄНТАЦІЯ ЯК СКЛАДОВА МОДЕЛІ ЗДОБУТТЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ	
О.О. Голубьонкова, М.Г. Брайко	117
ВИКЛАДАЧ В СИСТЕМІ СУЧАСНОЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ	
В.Е. Волков	118
ЗАКОРДОННІ СТАЖУВАННЯ ВИКЛАДАЧІВ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ПЕДАГОГІЧНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ	
Л.В. Фігурська, І.С. Чернега	119
ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ВИКЛАДАЧІВ ОНАХТ ЗА ПРОГРАМОЮ «СЕНСОРНИЙ АНАЛІЗ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ»	
О.Б. Ткаченко, Л.О. Валецька, Л.О. Каменева	120
МОДЕЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ЗДОБУТТЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ПРИ ВИВЧЕННІ ТЕХНІЧНИХ ДИСЦИПЛІН	
Н.В. Жихарєва	121
НОВІ ПІДХОДИ ДО НАВЧАННЯ ПРАВОВИМ ДИСЦИПЛІНАМ	
І.А. Осадча	123
ПОРТФОЛІО ЯК АЛЬТЕРНАТИВНА ФОРМА ОЦІНЮВАННЯ Й ФОРМУВАННЯ РЕЙТИНГУ СТУДЕНТА	
Н.М. Корсікова	125
РОЛЬ ВИКЛАДАЧА У РОЗВИТКУ КОМУНІКАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ СТУДЕНТІВ	
С.Л. Колесніченко, С.О. Поплавська, С.В. Кисельов	129
ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МИСЛЕННЯ СТУДЕНТА В ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН	
Л.Л. Лобоцька, О.Л. Фрум	131
ДІАГНОСТИКА РЕФЛЕКСОРНО-РЕГУЛЯТИВНОГО КОМПОНЕНТУ РОЛЬОВОЇ ПОЗИЦІЇ СТУДЕНТІВ ТЕХНІЧНОГО ВУЗУ	
Г.А. Черняк, І.А. Кириченко, Н.Г. Крилов	133
ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ В СФЕРІ БЕЗПЕКИ ПРОДОВОЛЬЧОЇ СИРОВИНИ І ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ	
Л.М. Пилипенко, О.І. Данилова, І.В. Лопотан	136

женерія); Мординський В.П., Перетяка С.М., Безбах І.В. (енергетичний менеджмент); Мординський В.П., Светлічний П.І., Яровий І.І. (сушіння в електромагнітних полях та в вакуумі); Бурдо О.Г., Ружицька Н.В. (мікрохвильові вакуум-випарні апарати). До УНГ входять 9 аспірантів та здобувачів, 4 інженера, 14 магістрантів та 9 учнів шкіл. Наступним чинником є наявність перспективної наукової тематики та необхідного лабораторного обладнання й бази приладів для вивчення складних процесів тепломасоперенесення в умовах вакууму, електромагнітних полів мікрохвильового діапазону. Таку базу створено, вона постійно розвивається. Важливим питанням є залучення до роботи в УНГ талановитої молоді. Тому, для інформування молоді щодо розробок щорічно на базі кафедри проводяться міські молодіжні форуми «Енергоманія». Після минулого форуму 3 учасники з гімназії №5 записалися до гуртка молодих енергоменеджерів. У рамках останнього форуму із цікавими доповідями виступило вже 15 молодих дослідників, а 6 з них записалось до УНГ.

Складним питанням є організація роботи учнів в УНГ, що пов'язано із режимом роботи шкіл та їх віддаленістю від академії. Тут пропонується використовувати досвід, що напрацьовано доц. Безбахом І.В. Він впровадив оригінальну систему роботи, що включала лекції в аудиторії академії, самостійну роботу учнів при дистанційному контролі та практичні заняття, об'єктом досліджень яких стала будівля гімназії, де навчаються ці учні. Доцільність такої методики підтверджена результатом – 3 учні виконали енергетичний аудит гімназії та зробили серйозну доповідь на форумі. Всі учасники форуму визнали цю доповідь кращою, її рівень відповідав рівню магістерської роботи з енергетичного менеджменту. Крім того, що ці учні отримали важливі практичні навички, вони виконали соціально важливу роботу для гімназії – визначила стан її теплового захисту.

Подальший розвиток УНГ передбачає: пошуки резервів поповнення груп за рахунок учнів коледжів та шкіл, залучення до активної наукової роботи студентів академії.

РОЛЬ ВИКЛАДАЧА У РОЗВИТКУ КОМУНІКАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ СТУДЕНТІВ

А.Д. Салавеліс, І.М. Калугіна, С.Н. Павловський

Сучасні вищі навчальні заклади - це не тільки місце для отримання професійних знань, але це місто соціальної й професійної адаптації молоді людини. Процес навчання у вищому навчальному закладі складний та багатогранний, він передбачає формування різних співвідношень між студентами та викладачами, студентами між собою, студентами з керівниками підприємств та робітниками під час проходження практик, між студентами і школярами - майбутніми абітурієнтами під час різних майстер - класів. Всі ці спілкування та контакти мають надати життєвий попит будувати стосунки різного рівня -

ділові, професійні, дружні. Приклад у цьому повинен надавати викладач не тільки як куратор, тьютер або людина з життєвим попитом, але й як людина яка проходила спеціальне педагогічне та психологічне навчання у цьому напрямку.

Викладач постійно включений в процес спілкування, який передбачає різноманітні і багатопланові відносини зі студентами й колегами. У зв'язку з цим, існує реальна потреба сучасного суспільства у фахівцях, здатних до постійного розвитку своїх особистісних якостей, духовного світу, професіоналізму, які вміють з максимальним ефектом використовувати свої природні можливості і навчити студентів так званої культурі спілкування, розвивати загальну і комунікативну культуру. Тому викладач як фахівець системи «людина-людина» повинен володіти високою комунікативною культурою, що має на увазі наявність комунікативних знань, умінь, здібностей, так як вони розвивають важливі психологічні якості, які є складовими компетентності викладача вищої школи.

Комунікативна культура як компонент професійної культури особистості фахівця являє собою систему знань, норм, цінностей і образів поведінки, прийнятих в суспільстві і вміння органічно, природно і невимусовано реалізовувати їх в діловому й емоційному спілкуванні. Від комунікативної культури людини багато в чому залежить успішність його діяльності в суспільному і професійній сфері. Уміння спілкуватися з людьми - найбільш цінне в сфері «людина - людина» якість. Комунікативна культура виражається в умінні встановити гуманістичні, особистісно-орієнтовані взаємини з колегами та студентами, що передбачає наявність у фахівця орієнтації на визнання позитивних якостей, сильних сторін у тих, з ким спілкуються, розуміння та обліку емоційного стану; вміння давати позитивний зворотний зв'язок; вміння мотивувати інших на діяльність і досягнення в ній. Викладач повинен сам вжити та вчити тому студентів шанобливо вітати, спілкуватися, задавати питання, відповідати, активно слухати, оцінювати, просити, підтримувати, відмовляти і т. інш; вчити студента поваги до самого себе, вжити пізнати власні сильні сторони та вжити використовувати їх у своїй діяльності.

В основі комунікативної культури лежить загальна культура особистості, яка представляє собою високий рівень її розвитку, що виражається в системі потреб, соціальних якостей, в стилі діяльності та поведінки. Тому, в максимальному ступені комунікативна культура включає сутнісні особистісні характеристики, а саме - здатності, знання, вміння, навички, ціннісні орієнтації, установки, особливості характеру, і є необхідною умовою успішної реалізації особистості. Всі ті знання та вміння допоможуть молодій людині після завершення навчання та отримання диплому правильно побудувати співвідношення з колегами, друзями, керівництвом, а також при правильній оцінці виробничих проблем приймати обдумане, вірне рішення.