

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту і логістики



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

**на тему: Логістичне забезпечення конкурентного потенціалу
підприємства**

ШИФР КРБ. МП.1.481-03.3.5

Здобувач Анастасія ТЕЛЕЖИНСЬКА

Керівник к.е.н., доц.

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від ____ 2023 р., протокол № ____
Завідувач кафедри менеджменту і логістики _____ Ірина СЕДІКОВА
(підпис)

Одеса – 2023 р.

Одеський національний технологічний університет

Факультет	Менеджменту, маркетингу і логістики
Кафедра	Менеджменту і логістики
Ступінь вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	073 – Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Завідувач кафедри МіЛ

_____ (підпис)

“ ___ ” _____ 2023 р.

ЗАВДАННЯ

**на кваліфікаційну роботу бакалавра здобувачки вищої освіти
Тележинській Анастасії**

1. Тема роботи: «Логістичне забезпечення конкурентного потенціалу підприємства» затвердженою наказом по університету від 23.08.2022 р. №481-03.
2. Термін здачі студентом закінченої роботи 01.06.2023 р.
3. Вихідні дані роботи: звіти діяльності підприємства, законодавчі акти, статистичні збірники, наукові публікації вчених менеджерів та економістів
4. Зміст кваліфікаційної роботи бакалавра. Вступ. Розділ 1 теоретичні аспекти логістичного менеджменту виробничого підприємства. 1.1. Сутність та роль логістичного менеджменту в діяльності підприємств. 1.2. Методичні аспекти діагностики економічної результативності логістичного менеджменту. Розділ 2 оцінка рівня організації логістичного забезпечення ПП «Хаджибей 2005». 2.1. Діагностика зовнішнього середовища підприємства. 2.3. Оцінка організації логістичного менеджменту ПП «Хаджибей 2005». Розділ 3 Пропозиції щодо вдосконалення логістичного забезпечення конкурентного потенціалу ПП «Хаджибей 2005». 3.1. Обґрунтування стратегії щодо асортименту та стимулювання збуту продукції. 3.2. Економічне обґрунтування напрямків удосконалення системи логістичного забезпечення ПП «Хаджибей 2005». Висновки.
5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових

креслень) таблиць 21, рисуноків 14.

6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів проекту, що стосуються їх:

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Нормоконтроль			

7. Дата видачі завдання 25.02.23 р.

Керівник _____

(підпис)

Завдання прийняв до виконання _____

(підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Проходження комплексної практики	25.02.23-14.03.23	виконано
2	Захист звіту з практики	15.03.23-17.03.23	виконано
3	Розробка теоретичного розділу	20.03.23-31.03.23	виконано
4	Розробка аналітичного розділу	01.04.23-14.04.23	виконано
5	Розробка проєктного розділу	15.04-02.05.23	виконано
6	Розробка інших складових кваліфікаційної роботи	03.05.23-07.05.23	виконано
7	Розгляд науковим керівником чорнового варіанту кваліфікаційної роботи	08.05.23-11.05.23	виконано
8	Доопрацювання роботи з урахуванням пропозицій наукового керівника та підготовка її у чистовому варіанті	12.05.23-16.05.23	виконано
9	Розгляд науковим керівником чистового варіанту кваліфікаційної роботи та підготовка до малого захисту	17.05.23-19.05.23	виконано
10	Нормоконтроль роботи	22.05.23-24.05.23	виконано
11	Перевірка роботи на плагіат	22.05.23-24.05.23	виконано
12	Малий захист та доробка роботи по результатах малого захисту	25.05.23-31.05.23	виконано
13	Передача роботи завідувачу кафедри для отримання дозволу на захист	01.06.23-04.06.23	виконано
14	Зовнішнє рецензування кваліфікаційної роботи	05.06.23-10.06.23	виконано
15	Захист кваліфікаційної роботи	12.06.23-23.06.23	виконано

Здобувач _____

(підпис)

Керівник роботи _____

(підпис)

АНОТАЦІЯ

Актуальність теми. Необхідність упровадження основ логістичного менеджменту в компаніях зумовлена потребою у створенні систем планування, організації, виконання та управління логістичними процесами. Для забезпечення конкурентної переваги на ринку важливо вивчати інноваційні моделі розвитку та управління бізнесом, включаючи застосування логістичного підходу до корпоративного управління. Використання державними підприємствами інноваційних концепцій і стратегій управління логістикою дасть змогу підвищити конкурентоспроможність і прибутковість бізнес-процесів, поліпшити стан економіки та підвищити добробут населення.

З переходом до ринкової економіки в секторі розподілу з'являються якісно нові способи просування та продажу товарів і послуг, спрямовані на забезпечення доставки від виробника до кінцевого споживача. У сучасних умовах виробники вже не зобов'язані самі доставляти товари споживачам, а створюють дуже складні організаційні, економічні, технічні та транспортні системи для збуту своїх товарів.

У першому розділі **«Теоретичні аспекти логістичного менеджменту виробничого підприємства»** визначено сутність та зміст сутність та роль логістичного менеджменту в діяльності підприємств. Проаналізовано методичні аспекти діагностики економічної результативності логістичного менеджменту. Зроблено висновки.

У другому розділі **«Оцінка рівня організації логістичного забезпечення ПП «Хаджибей 2005»»** проведено діагностику зовнішнього середовища підприємства, наведено загальну характеристику ПП «Хаджибей-2005», здійснена оцінка організації логістичного менеджменту ПП «Хаджибей 2005», зроблено висновки.

У третьому розділі «Пропозиції щодо вдосконалення логістичного забезпечення конкурентного потенціалу ПП «Хаджибей 2005»» обґрунтовано стратегію щодо асортименту та стимулювання збуту продукції та проведено економічне обґрунтування напрямків удосконалення системи логістичного забезпечення ПП «Хаджибей 2005». Зроблено загальні висновки.

Кваліфікаційна робота бакалавра містить 65 сторінки, 21 таблицю, 19 рисунків. Перелік посилань нараховує 33 найменування.

Ключові слова: логістика, потенціал, стратегія, конкуренція, АСВ-аналіз.

SUMMARY

Actuality of theme. The need to implement the basics of logistics management at enterprises arose due to the need to create systems for planning, organization, execution and control of logistics processes. To ensure a competitive advantage in the market, the research of innovative models of business development and management, including the application of a logistic approach to corporate management, is relevant. The use of innovative logistics management concepts and strategies by national companies will increase the competitiveness and profitability of business processes, improve the state of the economy and increase the welfare of the population.

With the transition to a market economy in the sphere of circulation, qualitatively new methods of promotion and sale of goods and services are emerging, aimed at ensuring delivery from their producers to end consumers. In modern conditions, manufacturers are no longer obliged to deliver their products to consumers, but instead form very complex organizational, economic, technological and transport systems for the sale of goods.

The first chapter "Theoretical aspects of logistics management of a manufacturing enterprise" defines the essence and content of the essence and role of logistics management in the activities of enterprises. Methodological aspects of

diagnostics of the economic effectiveness of logistics management are analyzed. Conclusions have been made.

In the second section "Assessment of the level of organization of logistics support of PE "Khadzhibey 2005"" the diagnosis of the external environment of the enterprise is carried out, the general characteristics of PE "Khadzhibey-2005" are given, the organization of logistics management of PE "Khadzhibey 2005" is evaluated, conclusions are drawn.

In the third section "Proposals for improving the logistics support of the competitive potential of Khadzhibey 2005 PE" the strategy regarding the assortment and stimulation of product sales is substantiated and an economic justification of directions for improving the logistics support system of Khadzhibey 2005 PE is made. General conclusions are made.

The bachelor's thesis contains 65 pages, 21 tables, and 19 figures. The list of references includes 33 names.

Keywords: logistics, potential, strategy, competition, ABC-analysis.

ЗМІСТ	СТОР
ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА	11
1.1. Сутність та роль логістичного менеджменту в діяльності підприємств	
1.2. Методичні аспекти діагностики економічної результативності логістичного менеджменту	19
Висновки до розділу 1	27
РОЗДІЛ 2 ОЦІНКА РІВНЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПП «ХАДЖИБЕЙ 2005»	30
2.1. Діагностика зовнішнього середовища підприємства	
2.2. Загальна характеристика ПП «Хаджибей-2005»	33
2.3. Оцінка організації логістичного менеджменту ПП «Хаджибей 2005»	38
Висновки до розділу 2	44
РОЗДІЛ 3 ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПП «ХАДЖИБЕЙ 2005»	46
3.1. Обґрунтування стратегії щодо асортименту та стимулювання збуту продукції	
3.2. Економічне обґрунтування напрямків удосконалення системи логістичного забезпечення ПП «Хаджибей 2005»	53
Висновки до розділу 3	58
ВИСНОВКИ	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	63

ВИСНОВКИ

1. Під логістичним менеджментом слід розуміти сукупність методів здійснення ефективної логістичної діяльності на виробничих підприємствах за допомогою інтегрованого управління різноманітними процесами з метою максимізації ефективності кожного елемента, досягнення конкретних стратегічних цілей бізнесу та задоволення потреб кінцевих користувачів за оптимізації витрат.

2. бізнес-логістика - це інтегрований процес, спрямований на отримання вигоди для клієнта за найменших загальних витрат. Вона існує спеціально для задоволення вимог клієнтів, опосередковано полегшуючи виробничу та маркетингову діяльність. Основними завданнями логістичного менеджменту в компаніях є: зниження транспортних витрат, обробка величезних обсягів інформації, сегментовані та індивідуальні послуги, управління людськими ресурсами, дотримання правил і норм, управління складом, комплектація і переміщення товарів, а також вимірювання ефективності логістичного менеджменту.

3. Дослідження засвідчили, що для кількісного оцінювання ефективності управління логістикою в комерційній діяльності підприємств необхідно використовувати систему показників, що дає змогу аналізувати роботу співробітників, які безпосередньо займаються закупівлями, і знаходити резерви для поліпшення.

Для забезпечення ефективного управління логістикою пропонується розробити логістичну стратегію і шляхом її реалізації усунути всі "вузькі місця". Найважливішим стратегічним орієнтиром для поліпшення логістичного менеджменту компанії, на наш погляд, є вдосконалення системи управління шляхом запровадження посади керівника внутрішньої логістики. Серед заходів, спрямованих на вдосконалення управління логістичними процесами, ми

пропонуємо: поліпшення організації логістичної діяльності, реструктуризацію відділів логістики, введення нових штатних одиниць, мотиваційні програми для працівників складу, удосконалення системи управління запасами на основі ABC та XYZ аналізу, оптимізація транспорту, використання методів контролю асортименту та запасів тощо.

Капітальні, поточні та щомісячні витрати, пов'язані із запровадженням посади менеджера з логістики, становлять 79,3 тис. грн. Створення нової посади дасть змогу оптимізувати найважливіші логістичні процеси та збільшити оборот компанії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ачкасова Л. М. Модель управління матеріальними потоками в логістичних системах. Економіка транспортного комплексу. 2021. Вип. 37. С. 36-48.
2. Битов В. П. Логістичний менеджмент в діяльності агропромислових підприємств. Економічний форум. 2018. № 2. С. 208-214.
3. Божанова В.Ю., Орловська Ю.В., Іщенко Т.М. Застосування міжнародного досвіду логістичних стратегій в діяльності українських підприємств. Економічний простір. 2016. №105. С. 146-153.
4. Бойко Є.О. Логістичне управління підприємством запорука його конкурентоспроможності. URL: <http://rtpp.com.Ua/news/2014/02/19/5/3089.html>. (дата звернення: 10.09.2021).
5. Бухаріна Л.М., Бірюков Т.Р. Використання потенціалу логістики внутрішніх водних шляхів для розвитку агробізнесу в Україні. Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку. 2018. Вип. 2. С. 64-75. DOI 10.26661/2522-1566-2018-2/04-07
6. Верескля М.Р. Поняття логістичного управління як інструмент системи управління підприємством. Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ. Серія економічна. 2018. № 1. С. 156-164.
7. Водолажська Т. О. Логістична стратегія підприємства: сутність поняття. Економіка транспортного комплексу. 2021. Вип. 37. С. 48-60.
8. Воркут Т.А., Грищук А.О., Сопочко О.Ю., Халацька І.І. Управління ефективністю систем ланцюгів постачань швидкопсувних продуктів харчування із урахуванням мінливості логістичного циклу. Вісник Національного транспортного університету. 2020. № 2. С. 47-58.
9. Ганжуренко І.В., Федорова В.О. Логістична діяльність в системі маркетингу та збуту продукції аграрних підприємств. Український журнал

прикладної економіки. 2019. Т. 4, № 3. С. 282-288.

10. Гармаш С. В. Інтеграція логістичних функцій в рамках логістичного менеджменту у системі управління сучасним промисловим підприємством. Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки). 2018. № 19 (1295). С. 104-107.

11. Герасимова Л.М., Зеленіна О.А. Логістика та підвищення конкурентоспроможності підприємства. Економіка. Фінанси. Право. 2021. № 6(2). С. 14-20.

12. Гоменюк М.О. Розвиток логістики на основі впровадження процесів діджиталізації. Ефективна економіка. 2020. № 2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_2_17.

13. Гудзь П.В., Остапенко Т.І. Аналіз зарубіжного досвіду застосування системного управління логістичною діяльністю. Бізнес-інформ. 2011. №4. С.139-142.

14. Гуржій Н.Г. Інтеграційна взаємодія маркетингу та логістики як підґрунтя стратегічного управління збутовою діяльністю підприємств на міжнародному ринку. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2017. Вип. 11. С. 28-32.

15. Гурнак В.М., Волинець Л.М., Лісняк О.Л. Актуальні проблеми перспектив логістичного забезпечення транспортування продукції. Вісник Національного транспортного університету. 2020. № 2. С. 90-99

16. Дачковський В.О., Сампір О.М. Алгоритм функціонування системи логістичного забезпечення. Сучасні інформаційні технології у сфері безпеки та оборони. 2019. № 2. С. 87-92.

17. Дикань В.Л., Панчишин Я.М. Основи логістичної інтеграції при формуванні логістичних систем. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2009. №26. С.60-63.

18. Довбенко В.І. Логістика процесів розвитку підприємств та їхніх об'єднань. URL : <http://vlp.com.ua/files/60.pdf>.
19. Догадайло Я.В., Левченко О.П., Бодра Ю.А. Діагностика економічної результативності логістичної діяльності організації. Економіка транспортного комплексу. 2021. Вип. 37. С. 76-94.
20. Заборська Н.К. Жуковська Л.Е. Основи логістики: навч. посіб. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. 216 с.
21. Забуранна Л.В. Логістичне управління підприємством: сутність та передумови розвитку. Сталий розвиток економіки. 2010. № 7. С. 120-123.
22. Кацьма В.І. Сутність та роль логістичного управління в системі управління підприємством. Економічний аналіз. 2016. Т. 23. № 2. С. 60-65.
23. Ковальська Л. Л., Циганюк В. Л. Логістичний менеджмент на підприємстві: особливості та напрями удосконалення. Економічні науки. Сер.: Економіка та менеджмент. 2013. №. 10. С. 87-97.
24. Ковтун В. А. Впровадження автоматизованих логістичних рішень у діяльності аграрних підприємств. ВУНПІК «Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі». Київ, КНТЕУ, 13 березня 2019 р. С. 107- 110.
25. Ковтун Е.О., Козоріз С.О., Собчук В.П. Особливості використання логістичних рішень в управлінні збутовою діяльністю підприємств. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2016. Вип. 6(1). С. 166-169.
26. Коєв О., Яценко К. Теоретичне обґрунтування пріоритетних напрямів логістичної діяльності в аграрному секторі. Студентський науковий вісник. Економічні науки. 2019. Вип. 1 (18). Ч. 1.С. 17-21.
27. Колодізева Т. О., Руденко Г. Р. Методичне забезпечення оцінки ефективності логістичної діяльності підприємств: монографія. Харків: Вид- во. ХНЕУ, 2012. 290 с.
28. Криворучко О. М. Модель аналізу результативності логістичної

діяльності. Економіка транспортного комплексу. 2020. Вип. 36. С. 129-140.

29. Кустріч Л.О., Гоменюк М.О. Логістика та інновації: концепція, стратегія управління та взаємодія. Бізнес Інформ. 2021. № 1. С. 89-96.

30. Луценко І.С., Коновалова І.В. Удосконалення управління логістичними процесами як метод покращення діяльності підприємства. Бізнес Інформ. 2020. № 11. С. 430-435.

31. Майстро Р.Г., Кучіна С.Е. Формування політики розподілу на підприємстві. Вісник НТУ «ХПІ». 2014. № 34 (1077). С. 127-133.

32. Макаренко Н.О., Данько Ю.І. Теоретико-методологічний базис управління логістичною діяльністю підприємств. Вісник ХНАУ. Серія : Економічні науки. 2020. № 4(1). С. 75-86.

33. Матвієнко-Біляєва Г. Л. Логістична система підприємства. Інфраструктура ринку. 2020. Вип. 41. С. 108-111.

34. Матвієнко-Біляєва Г.Л., Ляпіна, Н.С., Котельникова Ю.М. Основні напрями розвитку логістики підприємств та її основні концепції. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». 2019. Вип. 24. Ч. 2. С. 119-124.

35. Міхно І.С., Коваль В. В., Коваленко-Марченкова Є.В. Управління адаптацією логістичних ланцюгів підприємств. Економічні інновації. 2020. Т. 22, Вип. 4. С. 109-115.

36. Морозов Р.В., Потанер Л.Д. Управління логістично-збутовою діяльністю аграрних підприємств. Бізнес-навігатор. 2020. Вип. 1. С. 157-161.

37. Нестеренко Р.В. Методичні аспекти забезпечення логістичної діяльності підприємств як напрям їх ефективного функціонування та розвитку. Бізнес- Інформ. 2019. №2. С.266-270.