

**Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації**



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему «Розробка плану та удосконалення організації професійного танцювального фестивалю «Inspiration fest». м. Одеса»

Здобувача: Максима НІКОЛАЄВА
4 курсу групи МТ - 43

Керівник: д.е.н., професор
Віра ЛЕБЕДЄВА

Консультант:
професор каф. ФОтаА
Лариса ІВАНЧЕНКОВА

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від 02 червня 2026 р., протокол № 10

Завідувачка кафедри ТБ та Р _____ Наталя ДОБРЯНСЬКА

Одеса – 2026 рік

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Інститут	Навчально-науковий інститут готельно-ресторанного і туристичного бізнесу та енології ім. О.О. Преображенського
Кафедра	Туристичного бізнесу та рекреації
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Міжнародний туризм

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав.кафедри ТБ та Р
Наталя ДОБРЯНСЬКА

27 жовтня 2025 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА

Ніколаєв Максим Віталійович

1. Тема роботи - «Розробка плану та удосконалення організації професійного танцювального фестивалю «Inspiration fest». м. Одеса» затверджена наказом ОНТУ від «23» жовтня 2025 р. № 577-03.

2. Термін здачі здобувачем закінченої роботи 31.05.2026р.

3. Вихідні дані роботи: підручники, монографії та наукові статті, нормативно-правові й аналітичні документи.

4. Перелік питань, які потрібно розробити:

Розділ 1. Теоретичні засади організації танцювальних фестивалів.

Розділ 2. Аналіз сучасного стану організації танцювальних фестивалів в Україні.

Розділ 3. Проектне обґрунтування Стратегія розвитку «inspiration fest».

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначення обов'язкових креслень) Презентація до кваліфікаційної роботи (20 слайдів).

6. Консультанти по роботі із зазначенням розділів роботи, що відносяться до їх компетенції:

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
3 розділ	Лариса ІВАНЧЕНКОВА	27.10.2025р	27.05.2026р

7. Дата видачі завдання – «27» жовтня 2025 р.

Керівник _____ Віра ЛЕБЕДЄВА
(підпис)

Завдання прийняв до виконання _____ Максим НІКОЛАЄВ
(підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи
1.	Отримання теми для кваліфікаційної роботи	27.10.2025
2.	Затвердження плану кваліфікаційної роботи	10.11.2025
3.	Надання 1 розділу на перевірку	29.03.2026
4.	Надання 2 розділу на перевірку	16.04.2026
5.	Надання 3 розділу на перевірку	10.05.2026
6.	Формування висновку, списку використаних джерел, додатків	16.05.2026
7.	Здача закінченої кваліфікаційної роботи	30.05.2026
8.	Розробка презентації	31.05.2026

Здобувач (ка) _____ Максим НІКОЛАЄВ
підпис

Керівник _____ Віра ЛЕБЕДЄВА
підпис

Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних та не заперечую проти розміщення кваліфікаційної роботи на офіційних web-ресурсах ОНТУ.

Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.

Здобувач _____ Максим НІКОЛАЄВ

АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи бакалавра

Робота містить 78 сторінок, 17 таблиць, 3 рисунки, список літератури з 40 найменувань, 3 додатки.

Метою кваліфікаційної роботи є всебічне дослідження особливостей організації професійних танцювальних фестивалів, аналіз івент-інфраструктури м. Одеса, а також розробка комплексного плану впровадження та удосконалення фестивалю «Inspiration fest» в сучасних умовах із розрахунком очікуваного результату для туристичної галузі регіону.

Об'єктом дослідження виступають інфраструктура подієвого туризму Одеси та процес організації професійних масових танцювальних заходів.

Предметом дослідження є процес розробки плану, удосконалення організації, адаптації до сучасних викликів та економічного обґрунтування професійного танцювального фестивалю «Inspiration fest».

У роботі проаналізовано теоретичні засади подієвого туризму, сутність, класифікацію та специфіку танцювальних фестивалів. Вивчено міжнародний досвід організації престижних змагань і нормативно-правову базу України. Проведено комплексний аналіз поточного стану професійного танцювального фестивалю «Inspiration fest».

За результатами дослідження розроблено детальний план впровадження та удосконалення фестивалю «Inspiration fest» з урахуванням нестабільної геополітичної ситуації та сучасних безпекових вимог. Здійснено економічне обґрунтування запропонованих організаційних заходів.

Одержані результати підтверджують перспективність і економічну доцільність впровадження запропонованого плану модернізації заходу. Запропоновані рекомендації можуть бути використані організаційними комітетами фестивалів, івент-агенціями, громадськими об'єднаннями та органами місцевого самоврядування для створення безпечних, прибуткових та конкурентоспроможних культурно-спортивних подій.

Рік захисту роботи – 2026.

ANNOTATION

to the qualification work of a bachelor

The work contains 78 pages, 17 tables, a bibliography of 40 items, 3 appendices.

The purpose of the diploma thesis is a comprehensive study of the features of organizing professional dance festivals, analysis of the event infrastructure in Odesa, as well as the development of a comprehensive implementation and improvement plan for the "Inspiration fest" festival in modern conditions, including the calculation of the expected results for the region's tourism industry.

The object of the research is the event tourism infrastructure of Odesa and the process of organizing professional mass dance events.

The subject of the research is the process of planning, organizational improvement, adaptation to contemporary challenges, and the economic justification of the professional dance festival "Inspiration fest".

The paper analyzes the theoretical foundations of event tourism, as well as the essence, classification, and specifics of dance festivals. It studies the international experience of organizing prestigious competitions and the regulatory framework of Ukraine. A comprehensive analysis of the current organizational state of the "Inspiration fest" professional dance festival was conducted.

Based on the research results, a detailed implementation and improvement plan for the "Inspiration fest" festival was developed, taking into account the unstable geopolitical situation and modern security requirements. The economic feasibility of the proposed organizational measures was justified.

The obtained results confirm the potential and economic viability of implementing the proposed modernization plan for the event. The provided recommendations can be utilized by festival organizing committees, event agencies, public associations, and local government bodies to create safe, profitable, and competitive cultural and sporting events.

The year of the thesis defense – 2026.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ.....	4
ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1 Теоретичні засади організації та проведення танцювальних фестивалів і конкурсів	10
1.1 Сутність, особливості та класифікація танцювальних фестивалів	10
1.2 Міжнародний досвід організації престижних танцювальних змагань	17
1.3 Нормативно-правова база та організаційні вимоги до проведення танцювальних фестивалів в Україні	22
РОЗДІЛ 2 Аналіз сучасного стану організації танцювальних фестивалів в Україні	30
2.1 Огляд танцювальних фестивалів і турнірів в Україні.....	30
2.2. Танцювальна інфраструктура Одеси: клуби, школи, майданчики	39
2.3 Аналіз професійного танцювального фестивалю «Inspiration fest».....	47
Висновки до розділу 2.....	55
РОЗДІЛ 3 Стратегія розвитку професійного танцювального фестивалю «inspiration fest». М. Одеса	58
3.1 Перспективи розвитку та удосконалення організації професійного танцювального фестивалю «Inspiration fest» в умовах нестабільної геополітичної ситуації	58
3.2 Розробка плану впровадження фестивалю.....	66
3.3 Розрахунок та очікуваний результат для туристичної галузі м. Одеса	76
Висновки до 3 розділу.....	80
ВИСНОВКИ.....	83
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	85
ДОДАТКИ	91

ВСТУП

Актуальність теми кваліфікаційного дослідження. В умовах сучасних трансформацій соціокультурного середовища та розвитку креативних індустрій, подієвий туризм виступає одним із ключових драйверів розвитку економіки вражень. Організація фестивалів, зокрема професійних танцювальних змагань, відіграє вагомую роль не лише у культурному збагаченні суспільства та підтримці талановитої молоді, але й у підвищенні туристичної привабливості дестинацій. Сучасний учасник та глядач танцювальних подій стає більш вимогливим до рівня сервісу, технічного забезпечення, безпеки та унікальності формату проведення заходу.

Одеса традиційно займає провідні позиції на культурній та туристичній мапі України завдяки потужній матеріально-технічній базі, розвиненій інфраструктурі гостинності та багатим хореографічним традиціям. Місто є осередком тяжіння для проведення масштабних мистецьких івентів, які формують імідж регіону. Наявність сучасних майданчиків, розвиненої мережі танцювальних шкіл і клубів створює сприятливе середовище для організації престижних турнірів національного та міжнародного рівнів.

Не можна не відзначити, що професійні танцювальні фестивалі приваблюють значну кількість учасників різних вікових категорій, супроводжуючих осіб, тренерів та суддів, що генерує стабільний туристичний потік. Поєднання змагального компонента з можливостями рекреації та знайомства з культурною спадщиною Одеси робить такі заходи комплексним туристичним продуктом.

Сьогодні організація масових заходів в Україні стикається з безпрецедентними викликами, пов'язаними з нестабільною геополітичною ситуацією, питаннями безпеки та економічними обмеженнями. Попри наявність попиту на культурно-спортивні події, більшість існуючих фестивалів потребують глибокої реорганізації, адаптації до нових реалій, впровадження інноваційних маркетингових інструментів та сучасних

стандартів івент-менеджменту. Саме тому виникає гостра необхідність удосконалення організаційних процесів на прикладі конкретних проєктів.

У наукових працях питання івент-менеджменту, подієвого туризму та організації фестивалів висвітлювали такі вітчизняні та іноземні дослідники, як Т. І. Ткаченко, О. В. Бойко, І. О. Мельник, Д. Сміт та інші. Проте проблема адаптації та комплексного удосконалення організації професійних танцювальних фестивалів в умовах сучасних кризових викликів (на прикладі Одеси) потребує подальшого практичного опрацювання.

Проблема кваліфікаційного дослідження полягає у суперечності між високим потенціалом подієвого туризму в Одесі, потребою цільової аудиторії у якісних професійних танцювальних заходах та недостатньою адаптованістю існуючих організаційних моделей фестивалів (зокрема «Inspiration fest») до сучасних безпекових, логістичних та економічних викликів.

Мета кваліфікаційної роботи — розробити комплексний план та сформулювати практичні рекомендації щодо удосконалення організації професійного танцювального фестивалю «Inspiration fest» у м. Одеса з урахуванням сучасних реалій.

Новизна отриманих результатів полягає в тому, що в роботі вперше комплексно поєднано аналіз сучасних підходів до організації танцювальних фестивалів із практичною розробкою плану проведення професійного танцювального фестивалю «Inspiration Fest» у м. Одеса. Запропоновано удосконалену модель організації фестивалю, яка охоплює творчі, організаційні, логістичні та маркетингові аспекти підготовки й реалізації заходу. Розроблено рекомендації щодо підвищення ефективності управління фестивалем, залучення учасників і глядачів, а також посилення його конкурентних переваг на ринку культурно-мистецьких подій, що сприятиме популяризації танцювального мистецтва та розвитку подієвого туризму в місті Одеса.

Для досягнення поставленої мети передбачається вирішення таких завдань:

1. Дослідити сутність, особливості та класифікацію сучасних танцювальних фестивалів.
2. Проаналізувати міжнародний досвід організації престижних танцювальних змагань та нормативно-правову базу їх проведення в Україні.
3. Охарактеризувати стан ринку танцювальних фестивалів в Україні та оцінити івент-інфраструктуру м. Одеса.
4. Здійснити комплексний аналіз поточного стану організації професійного танцювального фестивалю «Inspiration fest».
5. Розробити план впровадження та удосконалення фестивалю в умовах нестабільної геополітичної ситуації.
6. Обґрунтувати економічну доцільність запропонованих заходів та розрахувати очікуваний результат для туристичної галузі м. Одеса.

Об'єкт дослідження — процес організації та управління професійними мистецько-спортивними подіями.

Предмет дослідження — теоретико-методичні та практичні аспекти розробки плану і удосконалення організації професійного танцювального фестивалю «Inspiration fest» (м. Одеса).

Методи дослідження. У роботі застосовуються такі методи наукового пізнання: аналіз наукових джерел та нормативно-правової бази, порівняльний аналіз (при вивченні міжнародного та вітчизняного досвіду), системно-структурний аналіз, SWOT-аналіз (для оцінки фестивалю «Inspiration fest»), методи фінансово-економічного планування та прогнозування.

Практична значущість дослідження полягає у тому, що розроблений план впровадження та організаційні рекомендації можуть бути безпосередньо використані оргкомітетом фестивалю «Inspiration fest», а також іншими івент-агенціями та громадськими організаціями Одеси для підвищення конкурентоспроможності, культурно-масових заходів.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків до кожного з них, загальних висновків, списку використаних джерел та додатків.

РОЗДІЛ 1

Теоретичні засади організації та проведення танцювальних фестивалів і конкурсів

1.1 Сутність, особливості та класифікація танцювальних фестивалів

Сучасний етап розвитку івент-індустрії характеризується стрімким зростанням популярності танцювальних фестивалів, які трансформувалися з локальних культурних заходів у масштабні соціально-культурні явища та прибуткові комерційні проекти. В умовах глобалізації та діджиталізації суспільства (зокрема у 2025–2026 роках), танцювальні фестивалі виступають не лише платформою для демонстрації хореографічної майстерності, але й потужним інструментом міжкультурної комунікації, розвитку креативної економіки та туристичної привабливості регіонів. Для розробки ефективного плану та удосконалення організації професійного танцювального фестивалю «Inspiration fest» у м. Одеса, насамперед необхідно чітко визначити теоретичну сутність, специфічні особливості та критерії класифікації подібних заходів.

В академічному дискурсі термін «фестиваль» (від лат. *festivus* — святковий, веселий) трактується як масове свято, огляд досягнень у певних видах мистецтва. Відповідно, танцювальний (хореографічний) фестиваль — це комплексна соціально-культурна подія, що об'єднує представників хореографічного мистецтва з метою демонстрації творчих здобутків, обміну досвідом, підвищення кваліфікації учасників та популяризації танцювальної культури серед широких мас населення [1].

Важливо розмежовувати поняття «фестиваль» та «конкурс», оскільки в практиці івент-менеджменту вони часто переплітаються, утворюючи гібридні

формати (фестивалі-конкурси). Сутність фестивалю тяжіє до свята та колаборації, тоді як конкурс базується на жорсткій змагальності[2].

Таблиця 1.1

Порівняльна характеристика танцювального фестивалю та конкурсу

Критерій порівняння	Танцювальний фестиваль	Танцювальний конкурс (змагання)	Гібридний формат (Фестиваль-конкурс)
Головна мета	Демонстрація творчості, обмін досвідом, популяризація танцю	Визначення найкращих виконавців/колективів, присудження місць	Комплексний підхід: змагання + освітня та розважальна складова
Атмосфера	Кооперативна, святкова, неформальна	Конкурентна, напружена, суворо регламентована	Збалансована: змагальний стрес компенсується фестивальною програмою
Система оцінювання	Часто відсутня, або носить рекомендаційний, заохочувальний характер	Чіткі критерії (техніка, композиція, імідж), бальна система	Бальна система на етапі конкурсу, відкритий фідбек на майстер-класах
Додаткові активності	Майстер-класи, джеми, батли, лекції, нетворкінг-паті, екскурсії	Зазвичай відсутні (фокус виключно на виступах та нагородженні)	Широка супутня програма для всіх учасників та глядачів

Продовження таблиці 1.1

Вимоги до учасників	Більш гнучкі, допускаються експериментальні форми	Жорсткий регламент (вікові категорії, хронометраж, стиль)	Регламентована конкурсна частина + вільна позаконкурсна
---------------------	---	---	---

Джерело: узагальнено автором на основі [1 - 6]

Організація танцювальних подій має низку специфічних рис, що відрізняють їх від музичних чи театральних івентів. Удосконалення організації фестивалю «Inspiration fest» вимагає глибокого розуміння цих особливостей:

1. Специфічні інфраструктурні та технічні вимоги. Танцювальний перформанс вимагає ідеального покриття сцени (професійний танцювальний лінолеум/паркет), що мінімізує ризик травмування. Також критично важливим є якісне звукове та світлове обладнання, що дозволяє створювати візуальні ефекти, синхронізовані з ритмом і драматургією хореографії.

2. Багатокомпонентність програми. Сучасні фестивалі зразка 2025–2026 років — це екосистеми. Вони обов'язково включають освітній блок (майстер-класи від топових хореографів-суддів), змагальний блок (батли, шоу-кейси), дискусійні панелі для керівників колективів та розважально-туристичну програму (що особливо актуально для такого рекреаційного центру як Одеса).

3. Емоційно-психологічна щільність. Захід об'єднує велику кількість учасників різних вікових категорій. Робота з дітьми та підлітками вимагає від організаторів забезпечення підвищених заходів безпеки, наявності медичного супроводу (через високий ризик спортивних травм) та створення зон психологічного розвантаження [3].

4. Висока залежність від експертного складу. Репутація та комерційний успіх танцювального фестивалю на 70% залежить від лайн-апу (складу суддів та презентерів майстер-класів). Залучення медійних хореографів та визнаних професіоналів забезпечує довіру до об'єктивності

оцінювання та гарантує наповнюваність заходу. Окрім визначення сутності та ключових особливостей, для глибокого розуміння теоретичних засад організації танцювальних фестивалів необхідно виокремити їхні основні соціально-культурні функції. Як свідчить аналіз наукових праць у сфері культурології та івент-менеджменту, танцювальний фестиваль сьогодні виконує далеко не лише розважальну місію, а є важливим інститутом соціалізації та культурного збагачення суспільства [4].

По-перше, визначальною є комунікативна функція. Фестивальний простір слугує унікальною платформою для міжкультурного діалогу, нетворкінгу та обміну передовим досвідом між керівниками хореографічних колективів, балетмейстерами, продюсерами та безпосередніми виконавцями. Це специфічне середовище, де нівелюються географічні та соціальні бар'єри, а комунікація відбувається універсальною мовою хореографії, що сприяє інтеграції українського танцювального ком'юніті у світовий культурний простір.

По-друге, не менш важливою виступає освітньо-виховна функція. Для юних і молодих танцівників участь у професійно організованих фестивалях на кшталт «Inspiration fest» є надзвичайно потужним мотиваційним стимулом. Спостереження за виступами конкурентів, безпосередня участь у профільних майстер-класах та отримання конструктивного зворотного зв'язку від експертної суддівської колегії сприяють стрімкому професійному зростанню. Крім того, системна фестивальна діяльність виховує сценічну культуру, стресостійкість, дисципліну та витончений естетичний смак.

По-третє, в умовах сучасної креативної економіки обов'язково варто виокремити рекреаційно-туристичну та економічну функції заходів. Проведення масштабних танцювальних подій у містах з високим туристичним потенціалом, до яких історично та інфраструктурно належить Одеса, стимулює розвиток десятків супутніх галузей місцевої економіки. Учасники та гості фестивалю активно користуються послугами готельно-ресторанного бізнесу, транспортної логістики, відвідують екскурсії. Таким чином, якісно

організований танцювальний фестиваль стає дієвим інструментом подієвого туризму (event tourism), що підвищує загальну інвестиційну привабливість регіону та безпосередньо сприяє наповненню місцевого бюджету.

З огляду на вищезазначене, сучасний професійний танцювальний фестиваль слід розглядати як комплексний механізм впливу на культурне та економічне середовище міста. Розуміння цієї багатовимірності є критично важливим для команди організаторів «Inspiration fest», адже воно дозволяє суттєво розширити цільову аудиторію заходу, сформувавши переконливі грантові заявки та залучити надійних комерційних партнерів, орієнтуючись не лише на мистецьку спільноту, а й на представників регіонального бізнесу.

Для чіткого позиціонування «Inspiration fest» на ринку івент-послуг Одеси та України в цілому, необхідно провести класифікацію танцювальних подій. Класифікація дозволяє визначити цільову аудиторію, маркетингову стратегію та організаційну структуру заходу [5].

Таблиця 1.2

Класифікація танцювальних фестивалів за ключовими ознаками

Ознака класифікації	Види танцювальних фестивалів	Коротка характеристика
За масштабом та географією	Локальні (міські)	Охоплюють колективи одного міста або району (напр., лише м. Одеса).
	Регіональні / Всеукраїнські	Залучають учасників з певної області або з усієї країни. Високий рівень конкуренції.
	Міжнародні	Участь іноземних колективів та суддів. Вимагають складної логістики, візової підтримки та мультимовного супроводу.

Продовження таблиці 1.2

За хореографічним спрямуванням	Моножанрові (вузькопрофільні)	Присвячені одному стилю (напр., лише Нір-Нор, лише Contemporary або лише балльні танці).
	Поліжанрові (мультиформатні)	Об'єднують різні напрямки (класика, народні, сучасні, street-dance). <i>Найбільш комерційно успішний формат у 2025-2026 рр.</i>
За складом учасників (вік/рівень)	Дитячо-юнацькі	Акцент на виховному та мотиваційному аспектах.
	Професійні	Участь артистів балету, студентів профільних ВНЗ, професійних труп.
	Відкриті (Pro-Am / All Levels)	Поділ на ліги «Початківці» та «Професіонали» в рамках одного заходу.
За форматом проведення	Традиційні (Offline)	Класичний формат живого виступу та присутності.
	Віртуальні (Online)	Оцінювання за відео або прямі трансляції (набули розвитку під час пандемії та війни).
	Гібридні (Phygital)	Поєднання офлайн-виступів з інтерактивом у віртуальній реальності та глобальними онлайн-трансляціями.

Джерело: узагальнено автором на основі [1 - 6]

Планування та удосконалення професійного заходу неможливе без урахування актуальних трендів івент-індустрії. За даними європейських та світових асоціацій (зокрема, International Dance Council у 2025 році), ринок танцювальних подій зазнав суттєвих трансформацій [6].

Таблиця 1.3

Сучасні макротренди розвитку танцювальних фестивалів
(2024–2025pp.)

Тренд / Напрямок	Прояв в організації танцювального фестивалю	Рекомендація для впровадження на «Inspiration fest» (м. Одеса)
Phygital- технології та AI	Використання систем штучного інтелекту для обробки балів у реальному часі (електронне суддівство без паперу), доповнена реальність (AR) у сценографії.	Впровадження мобільного додатку фестивалю з електронною системою реєстрації, push- сповіщеннями про таймінг та QR-квитками.
Інклюзивність (Diversity & Inclusion)	Створення умов для учасників з інвалідністю (інклюзивна хореографія), безбар'єрне середовище на локації, переклад жестовою мовою.	Забезпечити локацію з пандусами; додати номінацію «Inclusive Dance» для підтримки рівних можливостей.
Екологічність (Eco-friendly events)	Відмова від одноразового пластику, цифрові дипломи замість паперових (або використання переробленого паперу), сортування сміття на майданчику.	Перехід на еко-мерч (шопери, багаторазові пляшки для води), цифровий документообіг з керівниками колективів.

Edutainment (Навчання + Розвага)	Зсув фокусу з просто змагання на отримання нового досвіду. Глядачі хочуть бути не просто спостерігачами, а співучасниками.	Організація відкритих танцювальних джемів на набережній Одеси в рамках фестивалю, залучення глядачів до голосування «Приз глядацьких симпатій» через смартфон.
--	--	--

Джерело: узагальнено автором на основі [1 - 6]

1.2 Міжнародний досвід організації престижних танцювальних змагань

В умовах глобалізації хореографічного мистецтва та активного розвитку креативних індустрій у 2025–2026 роках, аналіз міжнародного досвіду стає визначальним фактором для створення конкурентоспроможного продукту на локальному рівні. Світова практика організації танцювальних подій сьогодні демонструє перехід від класичних «оглядів» до високотехнологічних шоу-кейсів та медійних продуктів із багатомільйонною аудиторією [7].

Сьогодні у світі домінують три основні моделі організації престижних танцювальних змагань, кожна з яких має свою специфіку, цінну для вдосконалення «Inspiration fest»:

1. Консервативно-престижна модель (Велика Британія). Еталоном тут виступає *Blackpool Dance Festival*. Його особливість — у жорсткому дотриманні традицій, елітарності та створенні «історичного бренду». Для організаторів в Одесі цей досвід корисний у контексті формування статусу та корпоративної культури заходу.

2. Комерційно-медійна модель (США). Проекти типу *World of Dance*

(WOD) або *Showstopper*. Тут акцент зміщено на візуальний контент, роботу з камерами, залучення спонсорів із технологічного сектору та активне використання соціальних мереж як основного каналу дистрибуції [8].

3. Спортивно-стандартизована модель (ЄС, WDSF). Орієнтована на об'єктивність та прозорість. Використання систем «Absolute Judgement» (Абсолютне суддівство), де кожен рух оцифровується.

Для глибшого аналізу порівняємо ці моделі у Таблиці 1.4.

Таблиця 1.4

Порівняльний аналіз світових моделей організації танцювальних подій
(дані 2024–2025 рр.)

Параметр порівняння	Британська модель (Blackpool)	Американська модель (WOD)	Європейська модель (WDSF/IDO)
Цільовий фокус	Престиж, традиція, елітарність	Шоу, віральність, комерція	Спорт, стандарти, олімпійські перспективи
Фінансування	Квитки, внески, закриті клуби	Спонсорство, реклама, YouTube-монетизація	Державні субсидії, членські внески
Медіа-стратегія	Обмежений доступ, ексклюзивність	Агресивний SMM, стрімінг 4К, AI-хайлайти	Офіційні трансляції, спортивні канали
Технології	Класична сцена, оркестр	Світлодіодні екрани, спец-ефекти, VR-зони	Планшети для суддів, AI-аналітика рухів

Джерело: узагальнено автором на основі [7 – 11]

Розглядаючи комерційно-медійну модель більш детально, варто звернути особливу увагу на феномен американського проекту «World of

Dance» (WOD). Заснований у 2008 році як локальний івент у Південній Каліфорнії, до 2025–2026 років WOD трансформувався у найбільшу у світі танцювальну медіа-імперію. Їхній досвід демонструє безпрецедентний приклад масштабування івент-бізнесу в сфері хореографії. Головним каталізатором успіху цього формату стала синергія живих виступів та агресивного цифрового маркетингу. Організатори першими зрозуміли, що реальна, найбільш платоспроможна аудиторія фестивалю знаходиться не лише в глядацькій залі, а й перед екранами смартфонів. Створення професійного відеоконтенту для YouTube, TikTok та стрімінгових платформ стало не просто побічним продуктом заходу, а його основною стратегічною метою[9].

Крім того, WOD успішно інтегрував вуличну танцювальну культуру в телевізійний формат (співпраця з медіагігантами на кшталт NBC), що дозволило залучити мультимільйонні спонсорські контракти від світових брендів. Для розробки плану одеського фестивалю «Inspiration fest» цей кейс є показовим у контексті стратегічного брендування: організаторам слід фокусуватися на формуванні не просто щорічного локального заходу, а цілорічного ком'юніті зі своїм унікальним медійним обличчям. Це передбачає системний випуск ексклюзивного контенту, інтерв'ю з суддями та бекстейдж-відеографії, що дозволить підтримувати високий рівень залученості аудиторії протягом усього року, а не лише в дні проведення фестивалю.

За даними звітів 2025 року, ключовою особливістю престижних змагань стала гіперцифровізація. Міжнародні фестивалі в Німеччині, Франції та Японії впровадили системи «Розумного таймінгу», які дозволяють учасникам знати точний час свого виходу з точністю до 30 секунд через push-сповіщення. Це мінімізує скупчення людей за лаштунками, що є критично важливим для безпеки.

Також міжнародний досвід акцентує на важливості «Experience Design» (проектування досвіду). Глядач на фестивалі в 2026 році — це не просто пасивний спостерігач. Це учасник, який має доступ до інтерактивного голосування, бачить біографію танцівника на екрані свого смартфона під час

виступу та може замовити миттєве фото/відео свого фаворита.

Таблиця 1.5

Ключові фактори успіху (CSF) міжнародних танцювальних проєктів

Фактор успіху	Опис та механізм реалізації	Значущість для «Inspiration fest»
Експертний склад	Залучення суддів із різних континентів для забезпечення неупередженості.	Висока (формує довіру учасників).
Логістичний сервіс	Пакетні пропозиції: трансфер + готель + харчування + участь.	Середня (актуально для іногородніх груп).
Цифровий еко-слід	Повна відсутність паперових протоколів, онлайн-дипломи в особистому кабінеті.	Висока (відповідає трендам 2026 року).
Післяподієвий супровід	Розсилка професійного фото/відео контенту протягом 48 годин після фіналу.	Критична (працює на бренд у соцмережах).

Джерело: узагальнено автором на основі [7 – 11]

Не менш важливим аспектом міжнародного досвіду, який вимагає ґрунтовного аналізу, є адаптація масштабних танцювальних подій до кризових умов, пов'язаних із глобальними викликами, безпековою ситуацією та макроекономічною нестабільністю. Досвід провідних європейських та американських івент-промоутерів 2024–2026 років переконливо доводить, що життєздатність фестивалю напряму залежить від його організаційної гнучкості та здатності до швидкої диверсифікації форматів. Світовий ринок остаточно закріпив концепцію «Phygital» (органічне поєднання physical та digital середовищ) як новий непорушний стандарт індустрії [10].

Міжнародні змагання почали масово використовувати децентралізовану модель відбіркових турів. За цієї моделі учасники можуть проходити

кваліфікацію у віртуальному форматі, завантажуючи свої перформанси на спеціалізовані платформи, де інтегровані системи штучного інтелекту допомагають суддям здійснювати первинний аналіз техніки виконання, синхронності та ритміки. Офлайн-фінали, у свою чергу, перетворилися на високотехнологічні шоу з імплементацією доповненої реальності (AR), що дозволяє глядачам з усього світу купувати віртуальні квитки (VR-pass) та відчувати ефект повної присутності на трибунах або навіть безпосередньо на сцені.

Для українських реалій загалом та міста Одеси зокрема, імплементація таких антикризових, гібридних рішень є не просто технологічною інновацією, а життєво необхідною умовою безпечного та ефективного функціонування проєкту. Створення надійної платформи для дистанційної та гібридної участі гарантує збереження статусу та масовості «Inspiration fest» за будь-яких логістичних чи безпекових обмежень, а також суттєво розширює географію потенційних учасників та іноземних експертів, які не мають можливості бути присутніми на локації фізично [11].

Для ефективного планування категорій «Inspiration fest» необхідно враховувати світові тренди популярності стилів. На основі аналізу реєстрацій на топових фестивалях світу (2025 р.) було сформовано структуру попиту.

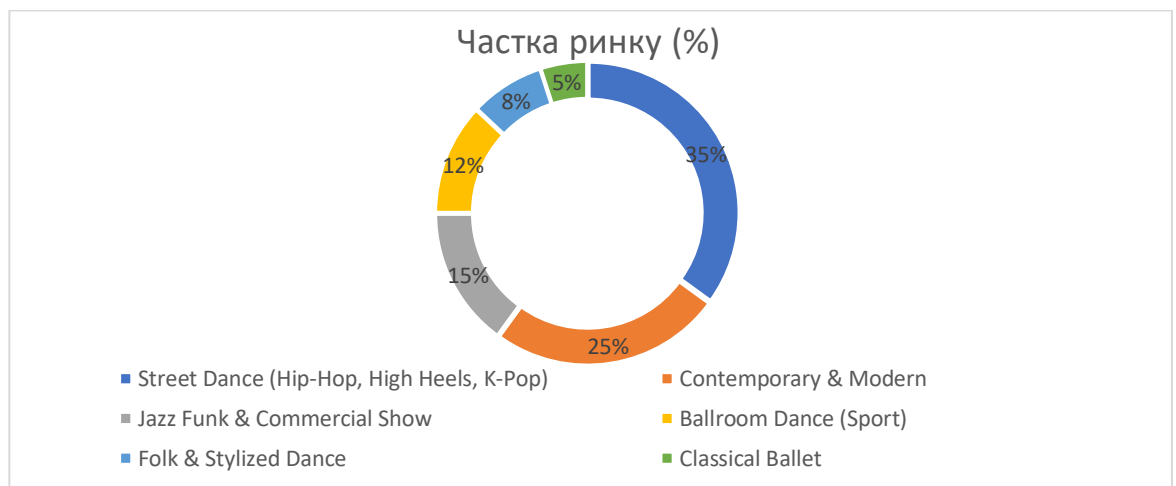


Рис. 1.1 - Розподіл популярності хореографічних дисциплін на міжнародному ринку(2024-2025р.)

Джерело: узагальнено автором на основі [7 – 11]

1.3 Нормативно-правова база та організаційні вимоги до проведення танцювальних фестивалів в Україні

Успішна реалізація будь-якого масштабного соціально-культурного проєкту, яким є професійний танцювальний фестиваль «Inspiration fest» у м. Одеса, неможлива без чіткого дотримання чинного законодавства та організаційних стандартів. У період 2025–2026 років нормативно-правова база України у сфері креативних індустрій та івент-менеджменту зазнала суттєвої трансформації. Ці зміни зумовлені необхідністю адаптації масових заходів до умов воєнного стану, імплементацією європейських норм у сфері захисту інтелектуальної власності та посиленням санітарно-епідеміологічних і безпекових вимог.

Для глибокого розуміння теоретичних та практичних засад організації фестивалів, нормативно-правову базу доцільно розділити на кілька ключових блоків: загальне законодавство у сфері культури та господарської діяльності, безпекові протоколи, законодавство про авторське право та санітарно-технічні регламенти [12].

Фундаментом правового регулювання організації танцювальних фестивалів є Конституція України, яка гарантує свободу літературної, художньої та інших видів творчості, а також Закон України «Про культуру», що визначає правові засади діяльності у сфері культури.

Організація професійного фестивалю передбачає ведення господарської діяльності. Відповідно, суб'єкт-організатор повинен мати відповідний юридичний статус — бути зареєстрованим як фізична особа-підприємець (ФОП), товариство з обмеженою відповідальністю (ТОВ) або громадська організація (ГО). Цивільний кодекс України та Господарський кодекс України регламентують договірні відносини між організатором та підрядниками (оренда локації, звукового обладнання, найм персоналу). Податковий кодекс визначає порядок оподаткування прибутку від продажу квитків та

реєстраційних внесків учасників.

Таблиця 1.6

Основні нормативно-правові акти, що регулюють проведення танцювальних фестивалів в Україні

Нормативно-правовий акт	Сфера регулювання	Значення для організації «Inspiration fest»
Закон України «Про культуру»	Визначає засади державної політики у сфері культури, статус культурних заходів.	Надає фестивалю статус культурно-мистецького заходу, що дозволяє претендувати на гранти Українського культурного фонду (УКФ).
Цивільний кодекс України (ЦКУ)	Регламентує укладання договорів, захист інтелектуальної власності, надання послуг.	База для укладання договорів з локацією в Одесі, суддями, ведучими, підрядниками з технічного забезпечення.

Продовження таблиці 1.6

Податковий кодекс України	Визначає ставки податків (Єдиний податок, ПДВ, військовий збір) та порядок звітності.	Регулює оподаткування доходів від стартових внесків учасників, продажу квитків глядачам та спонсорських надходжень.
Закон України «Про авторське право і суміжні права» (в новій редакції)	Захист прав авторів музичних творів та хореографічних постановок.	Вимагає укладання умов з ОКУ (Організаціями колективного управління) для легального відтворення треків на фестивалі.
Місцеві нормативні акти (Розпорядження Одеської міської ради та Одеської ОВА)	Правила благоустрою, дозволи на проведення масових заходів у місті, безпекові протоколи.	Обов'язкове погодження дати, часу та місця проведення заходу з місцевою владою та правоохоронними органами.

Джерело: узагальнено автором на основі [12 - 15]

Найбільш критичним аспектом організації масових заходів сьогодні є гарантування фізичної безпеки учасників та глядачів. Згідно з вимогами Державної служби України з надзвичайних ситуацій (ДСНС) та місцевих військових адміністрацій, жоден захід не може бути проведений без дотримання суворого безпекового протоколу.

Першочерговою вимогою є наявність сертифікованого укриття (бомбосховища) безпосередньо у будівлі, де проводиться фестиваль, або на відстані не більше 100–300 метрів (залежно від місцевих нормативів). Місткість укриття повинна строго відповідати максимальній кількості осіб, які перебувають на локації (учасники + глядачі + персонал). У разі оголошення сигналу «Повітряна тривога» захід має бути негайно зупинений, а всі присутні організовано евакуйовані до укриття за заздалегідь розробленим та затвердженим планом евакуації [13].

Окрім загроз військового характеру, масове скупчення людей (особливо дітей та підлітків, які є основною аудиторією танцювальних змагань) вимагає дотримання пожежної безпеки, забезпечення локації первинними засобами пожежогасіння, а також обов'язкової присутності чергової бригади екстреної медичної допомоги. Для фестивалю «Inspiration fest» розроблено відповідний безпековий матричний протокол (Таблиця 1.7).

Таблиця 1.7

Протокол безпеки та алгоритм дій організаторів танцювального фестивалю

Етап / Ситуація	Вимоги безпеки та нормативні дії	Відповідальна структура на фестивалі
Підготовчий етап (за 30 днів до заходу)	Отримання офіційного дозволу на проведення масового заходу від Одеської ОВА та міської ради..	Організаційний комітет .

Продовження таблиці 1.7

Допуск на локацію (в день заходу)	Перевірка учасників та глядачів металодетекторами, заборона пронесення небезпечних предметів, контроль місткості залу згідно з нормами.	Приватна охоронна фірма
Сигнал «Повітряна тривога»	Негайна зупинка музики. Оголошення ведучого за затвердженим скриптом. Відкриття всіх евакуаційних виходів. Супровід людей до укриття.	Ведучий, служба охорони, координатори за лаштунками.
Спортивні травми / погіршення самопочуття	Надання першої долікарської допомоги, виклик екстрених служб (за потреби), фіксація випадку в журналі безпеки.	Чергова бригада медиків (спортивні лікарі).
Пожежна небезпека	Контроль відсутності відкритого вогню (піротехніки) на сцені, вільний доступ до вогнегасників та гідрантів, незахаращеність коридорів.	Інженер з техніки безпеки локації, стеїдж-менеджери.

Джерело: узагальнено автором на основі [12 - 15]

Особливе місце в нормативно-правовій базі займає питання авторського права, яке часто ігнорується організаторами локальних заходів, проте є критично важливим для професійного фестивалю рівня «Inspiration fest». Згідно із Законом України «Про авторське право і суміжні права», використання фонограм (музичного супроводу виступів) у комерційних цілях (а фестиваль із платним входом та реєстраційними внесками є таким) вимагає виплати авторської винагороди (роялті) [14].

Організатори зобов'язані укласти договір з Організацією колективного управління (ОКУ), наприклад, Українським агентством з авторських та суміжних прав (УААСП) або іншою акредитованою установою. Розмір відрахувань зазвичай становить певний відсоток від суми проданих квитків або фіксовану ставку. Ігнорування цієї вимоги у 2025–2026 роках може призвести не лише до значних штрафних санкцій, але й до блокування онлайн-трансляцій фестивалю на платформах YouTube чи Twitch через порушення алгоритмів Content ID [15].

Більше того, організатор повинен врегулювати питання зйомок і використання зображень учасників. Оскільки участь беруть неповнолітні, необхідно під час онлайн-реєстрації впровадити обов'язкове підписання керівниками колективів або батьками електронної згоди на фото- та відеозйомку, а також на обробку персональних даних згідно із Законом України «Про захист персональних даних».

Відповідно до нормативів Державної служби України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів (Держпродспоживслужба), до локацій масових заходів висуваються суворі вимоги щодо вентиляції, температурного режиму, освітлення та санітарно-гігієнічних умов. Учасники танцювальних змагань зазнають значних фізичних навантажень, тому забезпечення мікроклімату в гримерних кімнатах та на сцені є не лише питанням комфорту, але й вимогою охорони здоров'я.

Для систематизації цих стандартів у контексті фестивалю «Inspiration fest», створено відповідну матрицю вимог, яка слугуватиме чек-листом для організаторів під час вибору концертного залу або спортивного комплексу в Одесі (Таблиця 1.8).

Таблиця 1.8

Матриця організаційно-технічних вимог до локації проведення
«Inspiration fest»

Категорія вимог	Нормативний показник / Стандарт (на 2025–2026 рр.)	Спосіб забезпечення на фестивалі
Сценічне покриття	Спеціалізоване танцювальне покриття (балетний лінолеум/паркет), що має амортизаційні властивості та коефіцієнт антиковзання.	Оренда та монтаж професійного лінолеуму (напр., Harlequin) на існуючу сцену.
Санітарно-гігієнічні	Наявність достатньої кількості роздягалень, душових кабін та вбиралень (згідно з розрахунком на кількість учасників).	Вибір локацій типу Палацу Спорту або великих концерт-холів; оренда додаткових мобільних гримерок.
Мікроклімат (Вентиляція)	Температурний режим у зоні сцени та гримерних +18...+22 °С, наявність припливно-витяжної вентиляції.	Технічний аудит систем кондиціонування локації перед підписанням договору оренди.
Інклюзивність простору	Відповідність ДБН В.2.2-40:2018 «Інклюзивність будівель і споруд» (наявність пандусів, широких дверних отворів, спеціалізованих вбиралень).	Пріоритетний вибір безбар'єрних локацій для забезпечення доступу глядачів та учасників на кріслах колісних.
Технічна стійкість	Наявність резервних джерел живлення (генераторів) потужністю не менше 50-100 кВт для роботи світла та звуку.	Включення пункту про забезпечення локації генератором та запасом пального у договір оренди.

Джерело: узагальнено автором на основі [12 - 15]

Висновки до розділу 1

Проведене теоретичне дослідження засад організації та проведення танцювальних фестивалів дозволило сформувавши комплексне розуміння цього процесу в сучасних умовах. Сучасний танцювальний фестиваль остаточно трансформувався з локального огляду творчих досягнень у масштабну соціально-культурну екосистему. Він виконує не лише комунікативну та виховну функції, але й виступає потужним драйвером креативної економіки та подієвого туризму, що є особливо актуальним для рекреаційного потенціалу міста Одеса. Аналіз передового міжнародного досвіду (на прикладі провідних івент-моделей США, Великої Британії та ЄС) довів, що конкурентоспроможність сучасних танцювальних проєктів базується на технологічних інноваціях. Гіперцифровізація, впровадження Phygital-форматів, створення безперервного медійного контенту та орієнтація на «Experience Design» (проєктування глядацького досвіду) є тими глобальними бенчмарками, які необхідно імплементувати в практику вітчизняного івент-менеджменту. Водночас, дослідження нормативно-правової бази України засвідчило, що організація масштабних заходів у 2025–2026 роках вимагає беззаперечного дотримання жорстких безпекових протоколів. Наявність сертифікованих укриттів, розроблених планів евакуації та медичного супроводу є базовою умовою проведення фестивалю. Окрім того, критично важливим аспектом легалізації заходу та його подальшого просування у цифровому просторі є врегулювання питань інтелектуальної власності через співпрацю з організаціями колективного управління (ОКУ).

Таким чином, синтез міжнародних інноваційних трендів та чітке дотримання вітчизняних правових і безпекових регламентів створюють надійне теоретичне підґрунтя. Сформована база дозволяє перейти до безпосереднього аналізу ринку та розробки практичного плану удосконалення професійного танцювального фестивалю «Inspiration fest» у місті Одеса

РОЗДІЛ 2

Аналіз сучасного стану організації танцювальних фестивалів в Україні

2.1 Огляд танцювальних фестивалів і турнірів в Україні

Сучасний стан організації масових хореографічних заходів в Україні характеризується етапом активного відновлення та адаптації до нових соціально-економічних і безпекових реалій. Станом на 2025–2026 роки вітчизняна івент-індустрія у сфері танцювального мистецтва демонструє високий рівень стійкості (резильєнтності), що підтверджується насиченим календарем подій всеукраїнських танцювальних асоціацій. Для формування ефективної стратегії розвитку професійного фестивалю «Inspiration fest» у місті Одеса, першочерговим завданням є глибокий аналіз існуючого ринку, класифікація форматів заходів та дослідження регламентів провідних конкурсних подій країни [16].

У практиці вітчизняного івент-менеджменту та хореографічного мистецтва терміни «фестиваль» і «турнір» часто вживаються як синоніми, проте з організаційної та ціннісної точок зору вони мають суттєві відмінності. Розуміння цих розбіжностей є критично важливим для правильного позиціонування заходу.

Турнір (змагання, чемпіонат) — це формат заходу, який має яскраво виражений спортивний та суворо конкурентний характер. Головною метою турніру є виявлення переможця, класифікація учасників за рівнем майстерності та нарахування рейтингових балів, які впливають на подальшу кар'єру танцівника (наприклад, перехід з «С» класу в «В» клас, або відбір на Чемпіонат Європи). Турніри характеризуються жорстким регламентом: чіткі обмеження у часі виступу (часто до секунд), суворі вимоги до костюмів (аж до кількості каміння або висоти підборів) та наявність багатоетапної системи

відбору (відбіркові тури, чвертьфінали, півфінали, фінали) [17].

Фестиваль — це, насамперед, свято мистецтва, масовий огляд творчих досягнень. Головна мета фестивалю полягає в обміні досвідом, культурному збагаченні, популяризації танцювальних напрямів та нетворкінгу. Змагальний елемент тут присутній, але він не є єдиним сенсом події. Фестивалі передбачають розширену програму, що включає майстер-класи від суддів, гала-концерти, круглі столи для керівників колективів та вільні танцювальні джеми.

Проте аналіз ринку 2025 року свідчить про домінування гібридного формату — «рейтингового фестивалю» (або фестивалю-конкурсу). Саме таку модель використовують провідні асоціації України, оскільки вона дозволяє поєднати масовість та святкову атмосферу фестивалю з об'єктивним оцінюванням та спортивним азартом турніру. Відповідно, при розробці плану для одеського «Inspiration fest» доцільно спиратися саме на цю гібридну, комерційно найуспішнішу модель.

Для оцінки щільності та географії ринку танцювальних заходів було проаналізовано офіційний календар Всеукраїнської Громадської Організації УАВСТ (Українська Асоціація Виконавців Східних Танців, яка сьогодні також опікується сучасними напрямками спільно з IAED) на 2025 рік. Дана асоціація є одним із ключових гравців ринку, що задає стандарти проведення рейтингових змагань.

Календар 2025 року демонструє широку географію подій. Серед ключових загальнонаціональних заходів варто виокремити:

- Всеукраїнський рейтинговий фестиваль «Абадан» (м. Кам'янське, квітень 2025 р.);
- Всеукраїнський рейтинговий фестиваль «Victory Cup» (м. Кременчук, квітень 2025 р.);
- Міжнародний фестиваль зі східного та сучасного танцю «Інтергалактика» (м. Київ, квітень 2025 р.);
- Всеукраїнський рейтинговий фестиваль «LEODANCE-2025» (м.

Львів, вересень 2025 р.);

- Чемпіонат Рівненщини «Alisher Dance» (м. Рівне, вересень 2025 р.).

Окрім внутрішніх подій, українські асоціації активно інтегровані у міжнародний ринок, виступаючи співorganizаторами таких подій як «Al Nayat» в Єгипті (січень 2025), Чемпіонат Європи у Польщі (лютий 2025) та Міжнародний training camp в Угорщині (травень 2025).

Одеса традиційно займає позицію одного з найважливіших регіональних осередків танцювальної культури. Аналіз календаря показує, що хоча кількісно Київ та Львів можуть приймати більше подій, одеські фестивалі відрізняються масштабністю та преміальністю локацій.

У розкладі УАВСТ на 2025 рік заявлено кілька потужних заходів у Південній Пальмірі, зокрема:

1. Фестиваль «Перлина Одеси 2025» (заплановано на початок березня) [18].
2. Всеукраїнський рейтинговий фестиваль «Ільхам Фест 2025 / Кубок Чемпіонів» (заплановано на 1 червня 2025 року).

Окремої уваги заслуговує останній захід, який проводиться на базі престижного Gagarinn Hotel. Организатором цього фестивалю є президент Одеського відділення УАВСТ Юлія Колежук. Показовим є те, що комунікація, реєстрація та прийом фонограм для цього всеукраїнського заходу здійснюється через електронну пошту бренду inspirationfest@ukr.net. Це підтверджує, що проєкт «Inspiration fest» є не просто теоретичною ініціативою, а реально діючим та інтегрованим у загальнонаціональну мережу івент-механізмом, який об'єднує різноманітні хореографічні напрямки: від Hip-Hop і Contemporary до класичного танцю та Dance Show.

Проведення ключових фестивалів в Одесі на початку літа (червень) є стратегічно виправданим: це дозволяє організаторам залучати максимальну кількість учасників з інших регіонів завдяки синергії конкурсної програми з рекреаційно-туристичними можливостями міста-курорту.

Щоб якісно вдосконалити організацію професійного танцювального фестивалю, необхідно ретельно проаналізувати внутрішню структуру подібних заходів. Більшість рейтингових фестивалів-турнірів України у 2025 році будуються за уніфікованим стандартом, що забезпечує рівні умови для всіх конкурсантів.

1. Етапність проведення змагань На відміну від звичайних концертів, турніри вимагають обробки виступів величезної кількості учасників (іноді до 1000–2000 виходів на сцену за день). Залежно від кількості зареєстрованих учасників у конкретній номінації, змагання проходить у кілька етапів:

- Відбіркові тури (1/8, 1/4 фіналу): Використовуються, якщо в категорії понад 12–16 учасників (особливо актуально для імпровізаційних батлів або сольних виступів). На цьому етапі судді не ставлять бали, а використовують систему «хрестів» (crosses) — позначають тих, хто проходить далі. Це суттєво економить час заходу.

- Півфінал: Проводиться для 7–12 найкращих виконавців. Тут розпочинається більш детальна оцінка техніки.

- Фінал: У фінал зазвичай проходить 4–6 найсильніших конкурсантів або колективів. Саме тут використовується детальна бальна система (наприклад, 3D або 4D оцінювання: Техніка, Композиція, Імідж/Шоу, Музикальність). Для командних виступів (формейшн, продакшн) відбіркові етапи часто відсутні, і вони змагаються одразу у фіналі (пряме оцінювання).

2. Рівень підготовки та ліги Для забезпечення справедливої конкуренції, сучасні турніри не допускають змагання новачків із професіоналами. Учасники обов'язково розподіляються за лігами (рівнем майстерності):

- Дебют: Танцівники першого року навчання, які вперше виходять на сцену. Суддівство тут максимально лояльне, спрямоване на заохочення [19].

- Початківці: Досвід навчання 1–2 роки. Оцінюється базова техніка.

- Відкрита ліга (або Вища ліга / Pro): Досвідчені виконавці. Висуваються найвищі вимоги до складності хореографії, акробатичних

елементів та сценічного образу. Такий розподіл дозволяє залучити на фестиваль максимально широку аудиторію — від шкіл початківців до студентів фахових хореографічних коледжів та академій.

3. Вимоги до конкурсантів Сучасні українські фестивалі висувають дуже суворі регламентні вимоги, недотримання яких призводить до дискваліфікації. До основних вимог (на прикладі регламентів 2025 року) належать:

- Суворий таймінг: Сольні виступи зазвичай обмежені 1–2 хвилинами, малі групи — до 3 хвилин, продакшн (великі команди) — до 4–5 хвилин. Перевищення ліміту карається зняттям балів.
- Вікові категорії: Строгий розподіл (Baby, Діти, Ювенали, Юніори, Молодь, Дорослі, Сеньйори). У групових виступах допускається наявність не більше 20% учасників іншої (зазвичай молодшої) вікової категорії.
- Технічні вимоги (Музика): Організатори перейшли на повністю цифровий формат. Жодних флешок у день змагань. Фонограми надсилаються виключно на електронну пошту організаторів разом із заявкою за кілька тижнів до заходу (з чітким найменуванням файлу: Місто_Колектив_Номінація). Правило є безапеляційним: «Без завчасно надісланої музики заявка не приймається».

4. Система суддівства Репутація будь-якого фестивалю базується на об'єктивності суддівської колегії. На престижних всеукраїнських фестивалях склад журі формується виключно з сертифікованих фахівців[20].

- Кваліфікація: Судьями виступають ліцензовані арбітри всеукраїнських та міжнародних організацій (УАВСТ, IAED тощо), а також запрошені медійні хореографи. Вони повинні мати діючу суддівську книжку та проходити щорічні конгреси для підтвердження категорії.
- Головний суддя: Ключова фігура на майданчику (часто цю роль виконують Президенти асоціацій, наприклад, Рудакова О.О. на івентах УАВСТ). Головний суддя не завжди оцінює самі танці, але стежить за дотриманням регламенту, вирішує спірні моменти (апеляції) та контролює роботу лічильної комісії.

- Незалежність: Суддям суворо заборонено оцінювати виступи власних вихованців. У разі виходу на сцену свого колективу, суддя зобов'язаний покласти планшет, і його оцінка не враховується системою при виведенні середнього балу [21].

Для більш об'єктивної оцінки конкурентного середовища та запозичення найкращих практик для одеського «Inspiration fest», необхідно детально охарактеризувати ключові фестивалі, заявлені у всеукраїнському календарі на 2025 рік. Аналіз проводився за такими критеріями: жанрова специфіка, тривалість, вибір локації та концептуальні особливості.

Першим знаковим заходом весняного сезону є Всеукраїнський рейтинговий фестиваль «Абадан» у місті Кам'янське. Цей фестиваль традиційно робить потужний акцент на сучасні напрямки (Street Dance, Hip-Hop, Dancehall) та східні танці. Захід триває два дні та зазвичай проходить на базі міського Палацу Культури. Його відмінною рисою є глибока інтеграція індустріального духу міста в молодіжну танцювальну культуру: організатори створюють спеціальні фотозони в стилі лофт, залучають місцеві бренди вуличного одягу як спонсорів. Формат «Абадану» відзначається високою динамікою та орієнтацією на молодіжну аудиторію, пропонуючи потужні танцювальні батли у вечірній програмі, що суттєво підвищує емоційну залученість глядачів.

Зовсім іншу концепцію пропонує Всеукраїнський рейтинговий фестиваль «LEODANCE-2025», що проходить у Львові на початку осені. Львівський івент позиціонується як елітний захід із сильним ухилом у Contemporary, Modern, класичний та бальний танець. Тривалість фестивалю становить три дні, що дозволяє організувати не лише конкурсні виступи, але й масштабні серії майстер-класів від провідних хореографів Європи. Локацією виступають преміальні концерт-холи (наприклад, Malevich Concert Arena або історичні палаци культури), що підкреслює естетику та високий статус події. Особливістю «LEODANCE» є чітка орієнтація на європейські стандарти проведення: високий рівень театралізації сцени, складна світлова партитура

для кожного виступу та акцент на концептуальності хореографічних постановок.

Окремої уваги заслуговують столичні заходи, зокрема Міжнародний фестиваль «Інтергалактика» (м. Київ). Це один із наймасштабніших івентів країни, який збирає понад 3000 учасників і триває від трьох до чотирьох днів на базі великих виставкових центрів або Палацу Спорту. Столичний фестиваль охоплює всі без винятку хореографічні стилі, працюючи за принципом мультиформатності. Головною відмінністю київського формату є високий рівень комерціалізації та медійності: наявність прямих трансляцій на спеціалізованих інтернет-платформах з професійним коментуванням, інтеграція великих національних спонсорів (бренди напоїв, спортивного харчування, одягу) та залучення зірок шоу-бізнесу до складу журі.

Дослідження цих трьох різних підходів демонструє, що для успіху «Inspiration fest» в Одесі організаторам потрібно знайти власний унікальний баланс: поєднати медійність столичних заходів, естетику львівських фестивалів та додати унікальну південну, рекреаційну складову (наприклад, проведення open-air активностей на узбережжі) [22].

Як зазначалося раніше, найважливішим інструментом управління часом на масових фестивалях є суворий таймінг. Для уникнення затримок, які можуть призвести до порушення умов оренди локації та незадоволення учасників, українські асоціації затвердили єдині стандарти тривалості виступів. У Таблиці 2.1 наведено актуальні вимоги до хронометражу, які доцільно імплементувати в Положення фестивалю «Inspiration fest».

Таблиця 2.1

Вимоги до хронометражу виступів на рейтингових турнірах
(за стандартами 2025 року)

Форма виступу (Номінація)	Кількість учасників	Допустимий хронометраж (Хв:Сек)	Штрафні санкції за порушення
Соло (Solo)	1 особа	1:00 – 1:30	Зниження загальної оцінки на 1–5 балів, відключення фонограми після 1:40
Дует / Пара (Duet / Pair)	2 особи	1:30 – 2:00	Зниження оцінки, зауваження головного судді
Мала група (Small Group)	3 – 7 осіб	2:30 – 3:00	Зниження загальної оцінки на 5 балів
Формейшн (Formation)	8 – 16 осіб	3:00 – 4:00	Дискваліфікація або суттєве зниження балів
Продакшн (Production / Show)	Від 17 осіб	4:00 – 5:00	Допускається перевищення до 15 сек. за попереднім узгодженням з оргкомітетом

Джерело: узагальнено автором на основі [16 - 22]

Таке жорстке обмеження є необхідним не лише з логістичних міркувань, але й з огляду на психологію сприйняття. Доведено, що концентрація уваги суддівської колегії під час перегляду десятків однотипних номерів починає знижуватися після першої хвилини виступу. Тому сучасна хореографія вимагає максимальної щільності рухів та швидкого розкриття ідеї номеру [23].

Фундаментом довіри до будь-якого фестивалю є прозорість та об'єктивність результатів. У 2025–2026 роках вітчизняні організатори остаточно відійшли від суб'єктивної 10-бальної системи «за загальне

враження» і перейшли на багатовимірну систему оцінювання — 3D або 4D (залежно від рівня змагань). Ця система розщеплює танець на окремі складові, кожен з яких суддя оцінює незалежно, виставляючи бали у спеціальному електронному планшеті, з'єднаному з сервером лічильної комісії[24].

Для професійного фестивалю «Inspiration fest» рекомендовано впровадити саме 4D-систему, яка включає такі критерії:

1. Техніка виконання (Technique) — до 10 балів.

Цей критерій є базовим і має найвищий коефіцієнт вагомості, особливо у лігах професіоналів. Судді оцінюють біомеханічну правильність виконання елементів, характерних для заявленого стилю. До уваги береться чистота ліній, амплітуда рухів, рівновага, контроль тіла, правильна робота стоп і корпусу. Також враховується складність заявлених елементів (трюки, обертання, стрибки) та фізична витривалість танцівника. У групових виступах головним технічним показником стає синхронність колективу.

2. Композиція та хореографія (Composition/Choreography) — до 10 балів.

Тут оцінюється робота балетмейстера-постановника. Суддя аналізує архітектуру танцю: наскільки грамотно використовується простір сцени (переміщення по різних площинах, відсутність «мертвих зон»), логічність і плавність переходів між фігурами. Обов'язково оцінюється драматургія номера (наявність зав'язки, кульмінації та розв'язки), оригінальність лексики (уникнення банальних, завчених зв'язок) та здатність малюнка танцю утримувати увагу глядача.

3. Імідж та Акторська майстерність (Image/Show) — до 10 балів.

Цей критерій відповідає за візуальне та емоційне сприйняття. Оцінюється відповідність костюма, макіяжу та зачіски обраному стилю і віку виконавця (наприклад, неприпустимість занадто відвертих костюмів у дитячих категоріях). Крім зовнішнього вигляду, судді аналізують харизму, емоційну віддачу, міміку, впевненість на сцені та зоровий контакт із залом і журі. Танець має бути не просто набором рухів, а повноцінною історією, розказаною мовою тіла.

4. Музикальність (Musicality) — до 10 балів.

Критерій визначає рівень гармонії між танцівником і музичним супроводом. Учасник має демонструвати чітке потрапляння в ритм (біти), вміння обігравати музичні акценти, паузи та зміни темпу. Важливим є те, наскільки характер і настрої хореографії відповідають смислового навантаженню обраного треку. Якщо танцівник виконує складні технічні елементи, але вони існують «окремо» від музики (несинхронізовані з мелодією), бал за цим критерієм суттєво знижується.

Загальна оцінка формується автоматично шляхом сумування балів за всіма чотирма критеріями (максимум — 40 балів від одного судді). Використання електронних систем підрахунку (Skating System або її сучасних аналогів) дозволяє миттєво виводити результати на екрани, повністю нівелюючи людський фактор при додаванні балів та зводячи до мінімуму ймовірність фальсифікацій[25].

2.2. Танцювальна інфраструктура Одеси: клуби, школи, майданчики

Для розробки ефективного плану організації професійного танцювального фестивалю «Inspiration fest» критично важливим є проведення аудиту локальної танцювальної інфраструктури міста Одеса. Розуміння кількості потенційних учасників (клубів та шкіл), їхньої жанрової специфіки, цільової аудиторії, а також наявності відповідних концертно-спортивних майданчиків дозволяє сформулювати релевантну пропозицію та мінімізувати організаційні ризики.

Станом на 2025–2026 роки Одеса зберігає статус одного з найпотужніших хореографічних хабів України, інфраструктура якого успішно адаптувалася до сучасних безпекових та економічних викликів.

За експертними оцінками та даними регіональних представництв всеукраїнських танцювальних асоціацій, на території Одеси та найближчої агломерації активно функціонує близько 90–110 танцювальних студій, шкіл та професійних клубів. Цей ринок є глибоко сегментованим. Інфраструктуру хореографічних закладів міста можна класифікувати за кількома ключовими критеріями: формою власності, жанровим спрямуванням та віковим охопленням.

Більшість (понад 85%) закладів є приватними ініціативами (ФОП або ТОВ), що забезпечує їм високу гнучкість у виборі методик викладання та участі у комерційних фестивалях. Решта 15% — це державні та комунальні заклади (Палаци дитячої та юнацької творчості, школи мистецтв), які фінансуються з бюджету та частіше беруть участь у безкоштовних або пільгових оглядах-конкурсах [26].

Для фестивалю «Inspiration fest» найбільш релевантною цільовою аудиторією є вихованці приватних студій та спеціалізованих клубів. У Таблиці 2.2 наведено типологізацію танцювальних шкіл Одеси за стилями та віковою орієнтацією.

Таблиця 2.2

Структура хореографічних шкіл та клубів м. Одеса
(станом на 2025–2026 рр.)

Напрямок хореографії	Цільова вікова аудиторія	Орієнтовна частка ринку (%)	Характеристика сегмента та відомі представники (клубні бренди)
Street Dance (Hip-Hop, Jazz-Funk, K-Pop, Dancehall)	Діти (від 6 років), Юніори, Молодь (до 25 років)	35%	Найбільш масовий сегмент. Характеризується високою динамікою та лояльністю до батлів і шоу-кейсів. Представники: студії сучасного танцю, Hip-Hop центри.

Продовження таблиці 2.2

Спортивні бальні танці (Ballroom: Standard & Latin)	Діти (від 4 років), Юніори, Молодь, Дорослі, Pro-Am	25%	Високоорганізований сегмент зі строгою дисципліною. Клуби об'єднані у федерації. Потребують спеціалізованого паркету на турнірах. Представники: Royal Dance, Легіон, Ахтіар тощо.
Contemporary, Modern, Класика	Діти (від 5 років), Юніори, Дорослі (професіонали)	20%	Сегмент з високими вимогами до театралізації та естетики. Активні учасники фестивалів-конкурсів з багатовимірним суддівством. Представники: студії балету, школи сучасного мистецтва, хореографічні коледжі.
Східні танці (Oriental, Belly Dance)	Діти, Дорослі (категорія «Сеньйоріти»)	10%	Специфічний жіночий сегмент, активно проводить власні вузькопрофільні заходи.
Social Dance (Salsa, Bachata, Tango)	Дорослі (20-55+ років)	10%	Менш зацікавлені у змаганнях, орієнтовані на вечірки, нетворкінг та формат Pro-Am (професіонал + аматор).

Джерело: узагальнено автором на основі [25 - 30]

Як видно з аналізу, одеський ринок здатен забезпечити колосальне наповнення для поліжанрового заходу, яким є «Inspiration fest». Головне завдання організаторів — розробити регламент, який задовольнить як суворі технічні вимоги бальників, так і творчу свободу представників сучасних вуличних напрямків[27].

Танцювальні клуби Одеси виступають не лише «постачальниками» учасників, але й активними суб'єктами івент-ринку — багато з них самі ініціюють та проводять змагання. У 2025 році турнірна активність у місті має

чітко виражену сезонність. Пікові навантаження припадають на два періоди:

1. Весняний сезон (березень – травень): Час підбиття підсумків навчального року. У цей період в Одесі проходить від 3 до 5 великих всеукраїнських рейтингових фестивалів та чемпіонатів щомісяця.

2. Осінній сезон (жовтень – грудень): Старт нового танцювального сезону, проведення кубків міста та області.

Влітку (червень-серпень) акцент зміщується на проведення тренувальних зборів (*dance camps*) та літніх інтенсивів на базі рекреаційних комплексів біля моря. Проте, початок червня є «золотим часом» для проведення підсумкових фестивалів-свят (саме на цей період заплановано більшість престижних заходів, до яких має долучитися «*Inspiration fest*»).

Організаторами цих подій найчастіше виступають президенти місцевих танцювальних клубів, які отримали ліцензію (статус офіційного представника) від національних асоціацій (АСЕУ, УАВСТ, ІАЕД, ВРУ та ін.). Проведення власного турніру є питанням престижу для клубу та потужним інструментом монетизації [28].

Ключовою проблемою організації масштабних заходів в Україні сьогодні є дефіцит локацій, які одночасно відповідають трьом критеріям:

1. достатня площа для розміщення великої сцени (від 10x12 метрів) та сотень учасників;
2. наявність професійного світло-звукового обладнання;
3. наявність сертифікованого укриття (вимога 2025–2026 рр.).

Одеса, як місто з розвиненою туристичною та МІСЕ-інфраструктурою (*Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions*), пропонує кілька категорій майданчиків. Для обґрунтування вибору локації під фестиваль «*Inspiration fest*» було проведено порівняльний аудит ключових майданчиків міста (Таблиця 2.3).

Таблиця 2.3

Порівняльна характеристика ключових танцювальних майданчиків
м. Одеса

Назва майданчика	Місткість (глядачі + учасники)	Специфіка локації	Оцінка інфраструктури (Сцена/Гримерки/Безпека)	Придатність для «Inspiration fest»
Одеський Палац Спорту (пр. Шевченка)	3000 – 4000 осіб	Традиційна арена для масштабних міжнародних чемпіонатів.	Величезна площа, можливість монтажу будь-якої сцени. Проблеми з опаленням/кондиціонуванням. Є базове укриття.	Висока (тільки за умови участі від 1500 танцівників, інакше оренда економічно не вигідна).
Концерт-хол «Одеса» (Gagarinn Hotel) (Аркадія)	До 800 – 1000 осіб	Преміальна локація у курортній зоні (Аркадія).	Готова інфраструктура: світло, звук, LED-екрани. Комфортні гримерки. Наявність безпечного підземного паркінгу-укриття.	Максимальна (ідеально для заходу високого рівня з орієнтацією на комфорт).
Концерт-хол «Сади Перемоги» (пл. 10 Квітня)	500 – 700 осіб	Лакшері-сегмент, ресторанна посадка.	Високоякісне технічне оснащення. Обмаль місця для масових колективів за лаштунками.	Середня (підходить лише для закритих турнірів Pro-Am, бальних танців або гала-вечері).

Продовження таблиці 2.3

Єврейський культурний центр «Beit Grand» (вул. Ніжинська)	Близько 400 осіб	Театральний формат із класичною сценою та кулісами.	Професійне сценічне покриття, театральне світло. Сертифіковане укриття. Дуже мало місця для розминки учасників.	Висока (для камерних фестивалів, орієнтованих виключно на Contemporary або Класику).
Спорткомплекси ВНЗ (напр., СК Національного університету «Одеська політехніка»)	500 – 1000 осіб	Спортивні зали.	Вимагають з нуля монтувати сцену, світло та звук (додаткові витрати). Гримерки у студентських роздягальнях.	Низька (бюджетний варіант, що не відповідає статусу «професійного фестивалю»).

Джерело: узагальнено автором на основі [30 -32]

Як показує аналіз, для проведення професійного, сучасного фестивалю «Inspiration fest», що має амбіції стати престижною подією, найбільш доцільним є вибір локацій типу Концерт-холу в Gagarinn Hotel. Це вирішує одразу кілька логістичних завдань:

- Безпека: наявність сучасного укриття в будівлі.
- Техніка: вбудовані LED-екрани та професійне світло зменшують витрати на підрядників.
- Туристична привабливість: локація в серці Аркадії дозволяє приїжджим колективам поєднати змагання з відпочинком біля моря, що є потужним маркетинговим гачком для фестивалів, які проводяться наприкінці весни або на початку літа [29].

Розглянемо більш детально специфіку цільових аудиторій та хореографічних напрямків, які формують ринок Одеси. Розуміння

відмінностей між цими групами є ключем до створення комфортних умов на фестивалі. Найбільш масовий сегмент Street Dance (вуличні танці) в Одесі представлений надзвичайно широкою палітрою стилів: від класичного Hip-Hop та агресивного Krump до комерційного Jazz-Funk та популярного нині K-Pop Cover Dance. Специфіка цієї аудиторії полягає в її високій енергійності та потребі у вільному самовираженні. Для таких учасників змагання часто виходять за межі сцени — вони постійно взаємодіють між собою, влаштовують стихійні танцювальні кола (джеми) прямо в холах локації. Відповідно, організаторам «Inspiration fest» необхідно передбачити просторі, добре вентилявані зони (чіл-аути) поза основною сценою. З технічної точки зору, вуличні напрямки вимагають надзвичайно потужної звукової апаратури з глибокими басами (сабвуферами) та надміцного сценічного покриття, здатного витримати інтенсивні стрибки учасників у масивному спортивному взутті[30].

Абсолютно протилежних умов вимагає сегмент Contemporary, Modern та класичного танцю. Ця аудиторія орієнтована на театралізацію, глибоку концептуальність та естетику кожної деталі. Танцівники контемпорарі найчастіше виступають босоніж або в спеціальних напівчешках, що висуває ультимативні вимоги до чистоти та якості сценічного покриття. Використання професійного балетного лінолеуму (на кшталт бренду Harlequin) є не просто забаганкою, а вимогою техніки безпеки, адже будь-який стик чи нерівність може призвести до серйозної травми. Крім того, для розкриття драматургії номерів у цих стилях критично важливою є наявність професійного театального світла (профільні прожектори, «гармати», заливка сцени), яке дозволяє створювати об'ємні тіні та фокусувати увагу на солістах. Не менш вимогливим є сегмент спортивних бальних танців. Учасники цього напрямку (особливо у категоріях «Юніори» та «Дорослі») використовують специфічні засоби для автотасмаги та складні об'ємні костюми з пір'ям і камінням. Це створює додаткове навантаження на санітарно-гігієнічну інфраструктуру локації: організатори повинні забезпечити велику кількість просторих

гримерних кімнат із посиленням клінінгом, оскільки залишки косметичних засобів часто забруднюють підлогу та стіни[31].

Окремим стратегічним напрямком в організації фестивалю є логістичне забезпечення іногородніх учасників. Одеса є потужним інфраструктурним хабом Півдня України, тому фестиваль рівня «Inspiration fest» повинен розраховувати на залучення великих танцювальних клубів з Миколаєва, Херсона, Кропивницького, Вінниці та Києва. Робота з іногородніми колективами вимагає комплексного підходу: керівнику клубу (який везе групу з 30-50 дітей та їхніх батьків) необхідно запропонувати пакетне рішення «під ключ». Воно має включати не лише участь у змаганнях, але й централізоване розселення, харчування та безпечне паркування для великогабаритних туристичних автобусів. Саме тут проявляється критична перевага вибору локацій, інтегрованих у готельні комплекси (наприклад, у районі Аркадії), де учасники можуть пересуватися між своїм номером та сценою, не виходячи на вулицю. Це знімає колосальне логістичне навантаження з керівників колективів і гарантує високий рівень безпеки дітей.

Поглиблений аналіз ключових майданчиків міста дозволяє виявити їхні приховані переваги та критичні недоліки. Історично головною ареною для масштабних турнірів слугував Одеський Палац Спорту. Ця локація має величезний досвід прийняття Чемпіонатів України, пропонуючи місткі трибуни та колосальну площу підлоги. Проте, для сучасного мультимедійного фестивалю ця будівля має низку суттєвих мінусів. По-перше, специфічна купольна архітектура створює сильний акустичний резонанс (відлуння), що критично погіршує якість звучання сучасної динамічної музики. По-друге, застарілі системи клімат-контролю не здатні забезпечити комфортну температуру під час проведення заходів у червні, а побудова професійної сцени «з нуля» на порожній арені вимагає астрономічних бюджетів на технічний продакшн (оренда ферм, екранів, звуку, покриття). Альтернативою виступають преміальні концерт-холи, такі як «Сади Перемоги». Це майданчик із бездоганним технічним райдером,

ідеальною акустикою та розкішним інтер'єром. Однак його формат орієнтований переважно на ресторанну (банкетну) посадку глядачів, що чудово підходить для закритих елітних турнірів (наприклад, категорії Pro-Am), але є абсолютно нежиттєздатним для масових дитячо-юнацьких фестивалів. Головною проблемою таких закладів є катастрофічний брак закулісного простору (бекстейдж): розмістити кілька сотень дітей в очікуванні свого виходу там фізично неможливо без порушення норм пожежної безпеки [32].

З огляду на ці фактори, вибір сучасних багатофункціональних холів при великих готелях (наприклад, концерт-хол Gagarinn Hotel) стає єдиним оптимальним рішенням для «Inspiration fest». Такі майданчики проектувалися з урахуванням сучасних вимог івент-індустрії: вони мають достатньо закулісного простору, вбудовані мультимедійні екрани, сучасні системи кондиціонування та, що найголовніше в поточних реаліях, сертифіковані підземні укриття, здатні вмістити всіх учасників заходу. Розташування в курортній зоні додатково створює ефект «фестивального містечка», підвищуючи туристичну привабливість заходу для гостей з інших регіонів.

2.3 Аналіз професійного танцювального фестивалю «Inspiration fest»

Проведене дослідження національного ринку та локальної інфраструктури міста Одеса створює необхідне підґрунтя для переходу до безпосереднього аналізу організаційної моделі професійного танцювального фестивалю «Inspiration fest». Для того щоб проєкт міг претендувати на статус провідної хореографічної події Півдня України у 2025–2026 роках, його концепція має базуватися на трьох фундаментальних організаційних стовпах: оптимальному таймінгу (тривалості заходу), бездоганному експертному

складі (міжнародному суддівстві) та стратегічно вивіреному сезону проведення. Розглянемо кожен із цих аспектів у контексті специфіки Одеського регіону.

Одним із найскладніших завдань в івент-менеджменті є визначення правильної тривалості заходу. Як показує практика організації масових турнірів в Україні, спроба «втиснути» понад 1000 виступів у формат одного дня неминуче призводить до катастрофічних наслідків: затримок у розкладі на 3–5 годин, фізичного та емоційного виснаження дітей-учасників, роздратування батьків та втрати концентрації суддівською колегією.

Для професійного фестивалю рівня «Inspiration fest», який позиціонує себе як мультиформатна подія (включає різні стилі від Street Dance до Класики), оптимальною та економічно обґрунтованою є триденна модель (Friday – Sunday).

Така тривалість дозволяє вирішити одразу кілька стратегічних завдань:

1. Логістичне розвантаження: Розподіл різних вікових категорій та танцювальних стилів по різних днях дозволяє уникнути критичного переповнення гримерних кімнат та гардеробів локації (наприклад, концерт-холу Gagarinn Hotel).

2. Освітня складова: Триденний формат дає змогу виділити окремий час для проведення майстер-класів від суддів, що є невід'ємною частиною сучасного «Edutainment» (освітньо-розважального) тренду.

3. Економічний мультиплікатор для міста: Перебування іногородніх колективів у місті протягом 2–3 ночей стимулює економіку Одеси (бронювання готелів, харчування, транспорт), що робить фестиваль привабливим для місцевої влади та потенційних комерційних спонсорів.

Для наочності, організаційним комітетом було розроблено базову матрицю розподілу активностей фестивалю «Inspiration fest» у триденному форматі (Таблиця 2.4) [34].

Таблиця 2.4

Модель розподілу активностей триденного фестивалю «Inspiration fest»

День фестивалю	Основний фокус та цільова аудиторія	Перелік активностей	Таймінг (орієнтовний)
День 1 (П'ятниця)	Прибуття, адаптація, нетворкінг та освіта.	- Заїзд та реєстрація іногородніх команд. -Серія майстер-класів від міжнародних та українських суддів. - Круглий стіл для керівників колективів (жеребкування, інструктаж).	12:00 – 20:00
День 2 (Субота)	Сучасні та вуличні напрямки (Street Dance, Contemporary, Jazz-Funk). Найгучніший день.	-Конкурсна програма ліг «Початківці» та «Pro». -Танцювальні батли (Solo, Duet) у холі. -Проміжні церемонії нагородження кожні 3 години.	09:00 – 21:00
День 3 (Неділя)	Спортивні бальні танці, класика, естрадний танець та Show-програми. Естетичний день.	-Конкурсна програма формейшн та продакшн (масові номери). -Гран-прі (виступи найкращих за версією суддів). -Урочистий Гала-концерт та закриття.	09:00 – 20:00

Джерело: узагальнено автором на основі [34 - 40]

Запропонована архітектура гарантує, що жоден з учасників не буде

перебувати на локації понад 5–6 годин на день, що повністю відповідає санітарно-гігієнічним нормам роботи з дитячими та юнацькими колективами.

Статус «професійного» та «міжнародного» фестивалю у 2025–2026 роках визначається не стільки географією учасників, скільки складом експертної колегії. Український танцювальний ринок є досить тісним: керівники великих шкіл чудово знають вітчизняних суддів, їхні смаки та вподобання. Залучення іноземних фахівців (зірок світової хореографії, переможців шоу типу «World of Dance» або хореографів міжнародних поп-виконавців) є найпотужнішим магнітом для реєстрації топових українських команд.

Присутність міжнародних суддів на «Inspiration fest» забезпечує:

- Абсолютну незалежність оцінювання: Іноземний арбітр не інтегрований у внутрішні конфлікти чи конкуренцію українських шкіл, він оцінює виключно те, що бачить на сцені (техніку, музикальність, подачу).
- Ексклюзивний досвід: Для українських танцівників отримати фідбек від європейського чи американського хореографа — це величезна мотивація для професійного зростання[35].
- Підвищення вартості бренду: Наявність іноземних фахівців дозволяє організаторам обґрунтовано встановлювати вищі стартові внески за участь, оскільки цінність заходу (Value) багаторазово зростає.

Проте, в умовах воєнного стану та ускладненої логістики 2025–2026 років (відсутність прямого авіасполучення), запрошення іноземних зірок до Одеси вимагає від оргкомітету феноменальних зусиль. Процес контрактування міжнародного судді починається за 6–8 місяців до дати фестивалю.

Логістичний ланцюг зазвичай виглядає так: переліт судді до найближчого європейського хабу (наприклад, Кишинів або Варшава) → індивідуальний VIP-трансфер до Одеси → поселення у готелі рівня 4-5 зірок (наприклад, той самий Gagarrinn Hotel, де проводиться захід, що мінімізує

переміщення містом) → забезпечення цілодобового супроводу англомовним асистентом (перекладачем).

У разі форс-мажорних обставин, «Inspiration fest» має передбачити формат гібридного суддівства. Сучасні технології стрімінгу дозволяють вивести іноземного суддю на великий LED-екран у залі через захищене з'єднання. Суддя в режимі реального часу дивиться виступи в якості 4К, виставляє бали в електронну систему через спеціальний додаток на своєму планшеті та навіть дає голосові коментарі після виступів фіналістів. Хоча офлайн-присутність є пріоритетною, такий бекап-план є необхідним стандартом безпеки для престижного івенту.

Вибір дати проведення фестивалю безпосередньо впливає на його фінансовий успіх та явку учасників. Одеса має яскраво виражену туристичну та кліматичну сезонність, яка накладається на академічний (шкільний) календар. Аналіз ринку дозволяє виділити три основні періоди, кожен з яких має свої переваги та ризики для проведення «Inspiration fest».

1. Осінньо-зимовий сезон (Жовтень – Лютий)

Це період активного тренувального процесу. Проведення масового фестивалю в цей час в Одесі є економічно вигідним з точки зору оренди (готелі та локації пропонують значні знижки в «низький сезон»). Однак туристична привабливість міста взимку різко падає: відсутність можливості відпочити біля моря знижує бажання іногородніх батьків фінансувати поїздку. Крім того, на цей період припадають високі ризики епідеміологічних обмежень (сезонні вірусні захворювання), що призводить до масових знять заявок в останній момент.

2. Високий літній сезон (Липень – Серпень) [36]

Пік туристичної активності. З одного боку, це ідеальний час для поєднання змагань із сімейним відпочинком на морі (формат танцювальних таборів). З іншого боку, організація класичного турніру в цей період стикається з критичними перешкодами:

- Астрономічні ціни на проживання (бюджет поїздки для дитячого колективу стає непідйомним).
- Високий температурний режим (проводити масові змагання у закритому приміщенні важко навіть за наявності потужних кондиціонерів).
- Канікули: діти роз'їжджаються, керівникам вкрай складно зібрати повні склади команд (формейшни) [37].

3. «Золоте вікно»: Пізня весна – Початок літа (Травень – Червень)

Дослідження свідчить, що найбільш оптимальним часом для проведення «Inspiration fest» є кінець травня — перша половина червня (наприклад, прив'язка до дати 1 червня — Міжнародного дня захисту дітей).

Переваги цього сезону є беззаперечними:

- Підбиття підсумків: Танцювальні школи якраз завершують навчальний рік, колективи знаходяться на піку своєї фізичної форми і мають готові, відрепетировані номери.
- Комфортний клімат: Море вже починає прогріватися, місто наповнюється літньою атмосферою, але виснажливої спеки ще немає.
- Цінова політика: Готелі ще не перейшли на тарифи «високого літа», що дозволяє оргкомітету домовитися про прийнятні ціни на групове розселення іногородніх команд.

Симбіоз змагального драйву та раннього літнього відпочинку в Одесі створює потужний емоційний якір. Діти сприймають таку поїздку як головну пригоду року, що гарантує їхнє повернення на фестиваль наступного сезону.

Обґрунтовуючи вибір дати проведення фестивалю, варто детальніше зупинитися на стратегічному потенціалі прив'язки «Inspiration fest» до 1 червня — Міжнародного дня захисту дітей. Ця дата не лише ідеально вписується у логістичне та кліматичне «золоте вікно», але й відкриває безпрецедентні маркетингові та PR-можливості для організаторів. Проведення масштабного дитячо-юнацького заходу в офіційне свято дозволяє легко заручитися інформаційною підтримкою Одеської міської ради та Департаменту культури. Для місцевої влади такий фестиваль є чудовим

інфоприводом, що демонструє розвиток культурних ініціатив у регіоні. Статус соціально значущої події суттєво спрощує залучення регіональних медіа (телебачення, радіо) для безкоштовного висвітлення заходу, а також дозволяє залучити великих спонсорів із корпоративного сектору, які зацікавлені у підвищенні рівня соціальної відповідальності (CSR) своїх брендів.

Для візуалізації маркетингового та організаційного потенціалу різних сезонів, оргкомітетом було розроблено прогностичну модель залучення учасників (Таблиця 2.5). Дані цієї таблиці наочно демонструють пікову зацікавленість цільової аудиторії саме на початку літнього періоду.



Рис 2.1 - Прогнозована залученість учасників «Inspiration fest» залежно від місяця проведення

Джерело: узагальнено автором на основі [34 - 40]

Окрім часових рамок, як зазначалося раніше, найважливішим активом фестивалю є його суддівська колегія. Для підтвердження міжнародного статусу «Inspiration fest» та забезпечення беззаперечної об'єктивності, до роботи в журі планується залучити експертів світового рівня. Архітектура суддівської панелі має охоплювати ключові напрямки хореографії. Для прикладу, панель може бути сформована з таких провідних фахівців [38]:

1. Експерт зі Street Dance (напр., представник Польщі або Франції): Хореограф-постановник європейських телевізійних проєктів (аналогів

формату «Танці з зірками» чи «World of Dance»), переможець престижних міжнародних батлів рівня «Juste Debout». Відповідатиме за оцінку хіп-хоп лінійок та проведення ексклюзивних майстер-класів з урбан-хореографії.

2. Експерт зі спортивних бальних танців (напр., представник Італії): Ліцензований міжнародний арбітр вищої категорії WDSF (World DanceSport Federation), тренер чинних чемпіонів Європи. Його присутність є гарантією дотримання суворого спортивного регламенту та технічних стандартів у відповідних категоріях.

3. Експерт з Contemporary та Modern (напр., представник Німеччини): Соліст або балетмейстер відомого європейського театру сучасного танцю. Оцінюватиме концептуальність постановок, драматургію та біомеханіку рухів у лініях сучасного мистецтва.

Залучення фахівців такого масштабу автоматично переводить «Inspiration fest» у вищу лігу івент-індустрії. Проте це також вимагає від оргкомітету бездоганного виконання побутових та технічних умов перебування зірок, що фіксуються у спеціальному документі — райдері.

Робота з іноземними арбітрами передбачає суворе дотримання райдеру, порушення якого може призвести до відмови судді від участі навіть у день заходу. Базовий райдер для хедлайнерів суддівської колегії «Inspiration fest» включає наступні обов'язкові пункти:

- Транспортне забезпечення: Організатор бере на себе повну оплату авіаперельоту (класу бізнес або економ-флекс) до найближчого відкритого аеропорту (наприклад, м. Кишинів), а також забезпечує індивідуальний VIP-трансфер (автомобіль представницького класу) безпосередньо до готелю в Одесі[39].

- Проживання: Розміщення виключно в одномісному номері категорії не нижче «Стандарт-покращений» (Superior) або «Напівлюкс» у готелі рівня 4-5 зірок. Оптимальним є проживання в тому ж комплексі, де проходить фестиваль (Gagarinn Hotel), що гарантує безпеку та економію часу на пересування містом.

- Харчування (Catering): Забезпечення повноцінного триразового харчування ресторанного рівня. Оргкомітет зобов'язаний заздалегідь (за місяць до приїзду) отримати від судді інформацію щодо харчових алергій, дієтичних уподобань (вегетаріанське, безглютенове або халяльне меню) та забезпечити безлімітний доступ до питної води негазованої та гарячих напоїв у суддівській зоні під час фестивалю.
- Безпека та супровід: За кожним іноземним суддею закріплюється персональний англomовний асистент, який супроводжує його 24/7. На самому майданчику забезпечується охорона суддівської зони для уникнення несанкціонованого доступу незадоволених батьків чи учасників.
- Фінансові умови: Виплата узгодженого гонорару (часто у міжнародній валюті) здійснюється строго за графіком: 50% передоплати під час підписання контракту (для бронювання дат у графіку хореографа) та 50% у день прибуття на локацію до початку суддівства.

Виконання цих вимог формує імідж Одеси як надійного та професійного партнера на міжнародній арені, що значно полегшує залучення інших світових зірок для наступних сезонів «Inspiration fest» [40].

Висновки до розділу 2

Сучасний ринок івент-послуг у сфері хореографічного мистецтва характеризується високим рівнем конкуренції та стрімким розвитком гібридних форматів, де учасники та керівники колективів все частіше обирають не просто змагання, а високу якість сервісу, безпеку, прозорість оцінювання та можливість поєднання виступів із рекреаційним відпочинком. У рамках другого розділу кваліфікаційної роботи «Розробка плану та удосконалення організації професійного танцювального фестивалю «Inspiration fest». м. Одеса» проведено комплексний аналіз всеукраїнського та

регіонального ринку хореографічних подій, особливостей танцювальної інфраструктури Одеси, провідних концертно-спортивних майданчиків, а також структури попиту та цільової аудиторії потенційних учасників.

Аналіз показав, що хореографічна івент-індустрія України, незважаючи на сучасні безпекові виклики, володіє значним потенціалом у ніші рейтингових фестивалів-турнірів. Сильними сторонами вітчизняного ринку (зокрема, за стандартами УАВСТ та IAED 2025–2026 років) є перехід на передові цифрові технології реєстрації та збору фонограм, впровадження суворих регламентів хронометражу виступів, чіткий поділ учасників на ліги за рівнем підготовки, а також широке використання об'єктивної чотиривимірної системи оцінювання (4D: техніка, композиція, імідж, музикальність), що повністю нівелює суб'єктивізм суддівства.

Дослідження танцювальної інфраструктури Одеси дозволило виявити високу щільність хореографічних осередків (близько 90–110 активних приватних і комунальних шкіл та клубів) та провести аудит наявних майданчиків для визначення оптимальної локації. Специфіка більшості великих об'єктів (Одеський Палац Спорту, концерт-хол «Сади Перемоги», СКЦ «Beit Grand») засвідчила наявність суттєвих інфраструктурних або логістичних обмежень для масових подій, тоді як сучасний концерт-хол готелю «Gagarinn Hotel» (Аркадія) було визначено як найбільш придатну локацію завдяки готовій світло-звуковій базі, просторому бекстейджу та наявності сертифікованого підземного укриття, що є базовою вимогою безпеки. Аналіз структури попиту та цільової аудиторії виявив, що основними споживачами івент-продукту є приватні хореографічні студії, де найбільшу частку займають напрямки Street Dance (35 %) та Contemporary/Modern (25 %). Дослідження організаційних параметрів довело, що найбільш перспективним є впровадження триденної моделі проведення фестивалю (п'ятниця — неділя), яка дозволяє органічно розподілити логістичне навантаження та інтегрувати освітній блок майстер-класів. Найкращим стратегічним вікном для проведення заходу визначено рубіж травня та червня (прив'язка до 1 червня —

Міжнародного дня захисту дітей), коли залученість учасників досягає пікових значень (прогнозовано до 1250 осіб) завдяки завершенню танцювального сезону та сприятливим кліматичним умовам.

Результати аналізу свідчать, що більшість існуючих пропозицій на танцювальному ринку Одеси мають фрагментарний характер і обмежуються одноденними типовими конкурсами без глибокої інтеграції освітньої складової («Edutainment») та належного рівня безпеки. Організатори часто не приділяють уваги побудові цілорічного ком'юніті, роботі з якісним медійним контентом та залученню авторитетних міжнародних експертів, що суттєво знижує репутаційний капітал і привабливість таких заходів для топових всеукраїнських колективів. Для створення конкурентоспроможного та преміального івент-продукту під брендом «Inspiration fest» обґрунтовано необхідність реалізації комплексного підходу: залучення незалежної міжнародної суддівської колегії із чітким виконанням їхніх технічних та побутових райдерів, впровадження безпаперового електронного суддівства, проектування унікального глядацького досвіду («Experience Design») та надання пакетних логістичних послуг для іногородніх команд (розселення, VIP-трансфер, екскурсійна програма).

Таким чином, проведений у другому розділі аналіз ринку, інфраструктури міста Одеса та специфіки об'єкта дослідження підтвердив доцільність удосконалення існуючої моделі фестивалю та дозволив чітко визначити його ключові конкурентні переваги. Комплексний підхід, що базується на синергії суворих турнірних стандартів, цифрових інновацій та рекреаційного потенціалу Одеси, забезпечить високу масовість та відповідність «Inspiration fest» очікуванням сучасної танцювальної спільноти. Отримані результати створюють надійну аналітичну основу для подальшої практичної розробки детального плану проведення фестивалю, його фінансово-економічного обґрунтування та маркетингової стратегії просування в третьому розділі кваліфікаційної роботи.

РОЗДІЛ 3

Стратегія розвитку професійного танцювального фестивалю «Inspiration fest». м. Одеса

3.1 Перспективи розвитку та удосконалення організації професійного танцювального фестивалю «Inspiration fest» в умовах нестабільної геополітичної ситуації

Сучасний етап розвитку івент-індустрії в Україні загалом та в Одеському регіоні зокрема відбувається під впливом безпрецедентних викликів, зумовлених нестабільною геополітичною ситуацією, наслідками воєнного стану та макроекономічною турбулентністю. У таких умовах класичні моделі організації культурно-масових заходів втрачають свою ефективність. Для забезпечення життєздатності, конкурентоспроможності та подальшого розвитку професійного танцювального фестивалю «Inspiration fest», організаційному комітету необхідно впровадити стратегію резильєнтності (відновлюваності) та глибокої диверсифікації ризиків.

Удосконалення організації фестивалю у 2025–2026 роках має базуватися на трьох ключових векторах: абсолютній безпековій адаптивності, інтеграції інноваційних Phygital-форматів для подолання логістичних бар'єрів та посиленні соціально-психологічної місії заходу.

В умовах геополітичної нестабільності критерій безпеки трансформувався з допоміжного технічного аспекту на головну конкурентну перевагу будь-якого заходу. Перспективи розвитку «Inspiration fest» напряду залежать від здатності організаторів гарантувати безперервність змагального процесу та фізичний захист учасників.

Як було визначено під час аналізу інфраструктури, стратегічно правильним рішенням є проведення заходу на базі сучасних комплексів, таких

як концерт-хол готелю Gagarinn Hotel, який володіє сертифікованим підземним паркінгом-укриттям. Проте стратегія удосконалення вимагає переходу від пасивного використання укриттів до активного «Crisis Management Design» (дизайну кризового управління).

Це передбачає:

- Синхронізацію розкладу: Запровадження «плаваючого таймінгу». У разі оголошення повітряної тривоги та евакуації, програма автоматично зсувається, але не скасовується. Для цього триденна модель фестивалю (п'ятниця — неділя) є ідеальною, оскільки залишає часові буфери у вечірні години для компенсації вимушених пауз.
- Енергетичну автономність: Враховуючи ризики відключень електроенергії, організатори повинні не просто покладатися на базові генератори локації, а укласти договори на резервне забезпечення (додаткові мобільні генератори потужністю від 100 кВт) виключно для живлення критичної інфраструктури сцени (звук, світло, сервер лічильної комісії).
- Безпекову комунікацію: Впровадження обов'язкового відео-інструктажу з правил евакуації перед кожним конкурсним блоком (аналогічно до протоколів безпеки на авіарейсах).

Найбільшим ударом геополітичної кризи по фестивальному руху стало ускладнення міжнародної логістики. Відсутність прямого авіасполучення робить процес запрошення іноземних арбітрів (наприклад, ліцензованих суддів WDSF з Італії або експертів зі Street Dance з Польщі) надзвичайно складним і дорогим.

Для удосконалення цього процесу стратегія «Inspiration fest» має спиратися на Phygital-технології (поєднання Physical та Digital).

По-перше, збереження міжнародного статусу можливе через впровадження системи «Телемосту суддівства». Якщо експерт не може фізично здійснити переліт до Кишинева та VIP-трансфер до Одеси через безпекові чи логістичні причини, організатори обладнують спеціальну закриту цифрову кімнату (Digital Judging Room). Виступи транслюються експерту в

режимі реального часу з кількох камер у форматі 4К. Суддя використовує електронну 4D-систему оцінювання (техніка, композиція, імідж, музикальність) через зашифрований хмарний сервер, а його коментарі виводяться на великі LED-екрани в залі. Це дозволяє зберегти репутаційний капітал фестивалю та довіру учасників.

По-друге, розширення географії учасників. З огляду на міграційні процеси, тисячі українських танцівників знаходяться за кордоном. Стратегія розвитку передбачає запровадження спеціальної номінації «Digital Showcase» для української діаспори, що дозволить їм брати участь у фестивалі дистанційно, зберігаючи культурний зв'язок із батьківщиною.

Для систематизації підходів до удосконалення організації фестивалю в умовах нестабільності, було розроблено комплексну матрицю ризиків (Таблиця 3.1). Вона слугуватиме практичним інструментом для оргкомітету на етапі безпосередньої підготовки заходу.

Таблиця 3.1

Матриця ризиків та стратегій удосконалення фестивалю
«Inspiration fest» (2024–2025 pp.)

Категорія ризику	Опис загрози (вплив на проєкт)	Ймовірність	Стратегія мітигації (пом'якшення) та удосконалення
Логістично-безпековий	Переривання заходу через сигнали повітряної тривоги. Паніка серед молодших учасників.	Висока	Оренда локації виключно з вбудованим сертифікованим укриттям (Gagarinn Hotel). Залучення дитячих аніматорів-психологів до роботи в укритті під час тривоги.

Продовження таблиці 3.1

Економічний	Зниження купівельної спроможності населення. Відмова іногородніх команд від участі через високу вартість проїзду та проживання.	Середня	Запровадження системи раннього бронювання (Early Bird) зі знижкою 20% на стартові внески. Розробка комплексних тур-пакетів (участь + готель + харчування) за оптовими цінами.
Енергетичний	Раптові та тривалі блекаути під час змагань. Втрата даних лічильної комісії.	Висока	Подвійне резервування живлення (ДБЖ + Генератори). Використання планшетів суддів із власними акумуляторами та локальної Wi-Fi мережі (без прив'язки до зовнішнього інтернету).
Кадровий (Суддівський)	Форс-мажорна відмова міжнародного або топового всеукраїнського судді за день до заходу через транспортні проблеми.	Середня	Наявність «лави запасних» (резервних суддів із місцевих ліцензованих експертів). Впровадження технології дистанційного онлайн-суддівства як запасного варіанту.

Продовження таблиці 3.1

Репутаційний	Падіння прогнозованої кількості учасників (менше цільових 1250 осіб на початку червня).	Низька	Потужна PR-кампанія, прив'язка до 1 червня (Дня захисту дітей) та активне залучення спонсорів для формування великого призового фонду (гранти на розвиток клубів).
--------------	---	--------	--

Джерело: розроблено автором

В умовах затяжної геополітичної нестабільності, танцювальний фестиваль має еволюціонувати від суто розважального та спортивного заходу до інструменту соціальної реабілітації. Тривалий стрес негативно впливає на психоемоційний стан дітей та підлітків. Тому стратегія розвитку «Inspiration fest» передбачає інтеграцію елементів танцювально-рухової терапії (Dance Movement Therapy) у позаконкурсну програму.

Удосконалення організації повинно включати:

1. Створення релакс-зон (Safe Spaces): Організація на локації спеціальних тихих кімнат з м'яким освітленням та пуфами, де учасники можуть зняти емоційну напругу після виступу.

2. Майстер-класи з тілесної орієнтації: Залучення до розкладу (наприклад, у перший адаптаційний день фестивалю) фахівців з тілесної терапії, які навчатимуть дітей технікам дихання, зняття м'язових затисків та боротьби зі страхом сцени.

3. Соціальна інклюзія: Запровадження системи грантів або повністю безкоштовних квот на участь для дітей-ВПО (внутрішньо переміщених осіб) та дітей, чий батьки є ветеранами або діючими військовослужбовцями. Це не лише підкреслює високу соціальну відповідальність бренду, але й дозволяє залучати додаткове фінансування від міжнародних гуманітарних фондів.

Перетворення «Inspiration fest» на платформу, що піклується про ментальне здоров'я свого ком'юніті, стане найпотужнішим фактором формування лояльності (Brand Loyalty) серед керівників колективів та батьків на роки вперед.

Реалізація моделі дистанційного залучення міжнародних експертів вимагає бездоганної технічної інфраструктури, адже відсутність візуальних чи звукових затримок є критичною умовою для об'єктивного оцінювання. Для повноцінної імплементації системи «Телемосту суддівства», організаторам «Inspiration fest» необхідно розгорнути локальний дата-центр безпосередньо на майданчику. Базова архітектура цієї системи передбачає використання спеціалізованого програмного забезпечення, зокрема програм-кодувальників (наприклад, OBS Studio), які дозволяють захоплювати відеосигнал із декількох професійних камер і транслювати його на виділений захищений сервер.

Для забезпечення повної картини виступу, онлайн-суддя має отримувати багатоканальну трансляцію: перша камера (ширококутна) фіксує загальний малюнок танцю та переміщення учасників по сцені, що необхідно для оцінювання критерію «Композиція»; друга камера (зум/крупний план) фокусується на роботі стоп, міміці та амплітуді, що є основою для критеріїв «Техніка» та «Імідж».

Найскладнішим технологічним викликом є синхронізація аудіо та відео. Оскільки критерій «Музикальність» оцінюється до 10 балів і є одним із найважливіших у 4D-системі, суддя повинен чути кожен акцент (біт) у музиці одночасно з тим, як танцівник його обіграє. Для усунення проблеми акустичного відлуння залу, аудіосигнал для іноземного арбітра має подаватися не з мікрофонів камери, а напряму з цифрового пульта звукорежисера (через аудіоінтерфейс) у трансляцію. Допустима затримка (latency) протоколу передачі даних не повинна перевищувати 0,5 секунди, що вимагає забезпечення локації двома незалежними каналами гігабітного оптоволоконного інтернету.

В умовах макроекономічної турбулентності критичним ризиком для

масштабного фестивалю є фінансова залежність від стартових внесків учасників та купівлі вхідних квитків глядачами. Для забезпечення фінансової стійкості, стратегія «Inspiration fest» має передбачати перехід до змішаної (диверсифікованої) моделі фінансування, де значна частка бюджету формується за рахунок залучення грантових коштів.

Удосконалення організації вимагає від оргкомітету формування окремого проектного відділу (фандрейзингу), який відповідатиме за написання грантових заявок до державних та європейських інституцій. Пріоритетним напрямком є співпраця з Українським культурним фондом (УКФ). Подаючи проєкт до лотів, пов'язаних із відновленням культурно-мистецької діяльності, фестиваль має акцентувати увагу не на змагальній складовій, а на соціальній: інклюзивності, залученні дітей із вразливих категорій (зокрема, дітей-ВПО) та психологічній реабілітації через інструменти танцювально-рухової терапії.

Окрім національних фондів, мультиформатність заходу дозволяє претендувати на фінансування від програм Європейського Союзу, таких як «Creative Europe» (Креативна Європа). Заявка до цього фонду може будуватися навколо концепції міжкультурного діалогу через Phygital-суддівство та збереження української танцювальної спадщини шляхом інтеграції діаспори у дистанційні шоу-кейси.

Для візуалізації фінансової стратегії розроблено цільову модель розподілу джерел фінансування фестивалю (Таблиця 3.2).

Найбільшою інфраструктурною загрозою для івент-індустрії залишаються непередбачувані відключення електроенергії (блекаути). Навіть секундна втрата живлення під час виступу може призвести до травмування танцівників на сцені через різке зникнення світла, паніки в залі та втрати збережених балів на сервері лічильної комісії. З метою мінімізації цих ризиків, для «Inspiration fest» розроблено жорсткий покроковий алгоритм реагування, який є обов'язковим для всієї технічної команди.

Таблиця 3.2

Цільова динаміка структури джерел фінансування фестивалю
«Inspiration fest» у 2024–2025 рр. (%)

Джерело фінансування	2024 рік (Фактична модель)	2025 рік (Перехідна модель)
Стартові внески учасників	75	60
Комерційне спонсорство	15	20
Грантові програми (УКФ, ЄС)	0	10
Продаж квитків та мерчу	10	10

Джерело: розроблено автором

Дія протоколу розгортається за такими етапами:

- Етап 1 (0–5 секунд після знеструмлення): Система автоматично перемикає критичні вузли (аудіопульт, ноутбук з фонограмами, сервери суддівської системи та чергове освітлення сцени) на джерела безперебійного живлення (ДБЖ). Музика не зупиняється, танцівники продовжують виступ, що нівелює ефект несподіванки та запобігає паніці серед дітей-конкурсантів.
- Етап 2 (5–60 секунд): Поки ДБЖ утримують критичну інфраструктуру (ємність батарей розрахована щонайменше на 10-15 хвилин автономної роботи), технічний персонал здійснює ручний або напівавтоматичний запуск резервних дизельних генераторів, розташованих у безпечній зоні за межами будівлі.
- Етап 3 (1–2 хвилини): Спрацьовує система АВР (автоматичного введення резерву). Відбувається стабілізація напруги, після чого відновлюється робота динамічного сценічного світла, LED-екранів та систем вентиляції. Судді продовжують роботу без втрати з'єднання з локальною мережею.

Чіткість виконання цього алгоритму вимірюється у секундах, що відображено у таблиці 3.3.

Таблиця 3.3

Нормативи часу на відновлення інфраструктури фестивалю під час відключення електроенергії (в секундах)

Технічний етап (Дія системи)	Максимально допустимий час реагування (сек.)
Перехід аудіосистеми на акумулятори (ДБЖ)	1
Увімкнення аварійного освітлення сцени	2
Старт двигуна основного дизель-генератора	15
Синхронізація генератора з мережею будівлі	45
Повне відновлення візуальних ефектів (LED-екрани)	90
Завантаження та перевірка зв'язку суддівських планшетів	120

Джерело: розроблено автором

Впровадження такого багаторівневого захисту робить «Inspiration fest» еталоном технічної надійності, що є вагомим аргументом для батьків та керівників колективів при прийнятті рішення про участь у заході в умовах нестабільності.

3.2 Розробка плану впровадження фестивалю

Перехід від стратегічного бачення до практичної реалізації професійного танцювального фестивалю «Inspiration fest» у м. Одеса вимагає

формування чіткого операційного плану впровадження. Цей план слугує дорожньою картою для організаційного комітету і деталізує кожен аспект логістики, технічного забезпечення та сервісу. З огляду на амбітне позиціонування заходу на ринку 2025–2026 років, ключовий фокус плану впровадження спрямовано на створення преміальних умов перебування учасників (Hospitality) та тотальну модернізацію сценічного простору (Stage Design). Розглянемо детально ключові етапи операційного плану.

Етап 1: Логістика розміщення (Hospitality Management)

Враховуючи триденний формат фестивалю та орієнтацію на залучення великої кількості іногородніх танцювальних клубів, питання розселення є критичним для забезпечення комфорту та безпеки учасників. Одеса має розгалужену готельну інфраструктуру, проте специфіка розміщення дитячо-юнацьких колективів вимагає особливого підходу.

Оптимальною моделлю для «Inspiration fest» є створення «Фестивального містечка» на базі одного великого комплексу, яким може виступати Gagarrinn Hotel (район Аркадії) або аналогічний масштабний об'єкт із вбудованим концерт-холлом.

План впровадження логістики розміщення передбачає розробку трьох пакетних пропозицій:

1. Пакет «Учасник/Батьки»: Бронювання цілих поверхів готелю для колективів. Це дозволяє керівникам тримати своїх вихованців під контролем і мінімізує контакти з іншими мешканцями готелю. Організатори заздалегідь (за 3–4 місяці) викуповують квоти (блоки) номерів за спеціальним корпоративним тарифом, пропонуючи їх учасникам на 15-20% дешевше від роздрібної ціни (Booking.com), що стає додатковим стимулом до реєстрації.

2. Пакет «VIP-Суддя»: Ексклюзивне розміщення для міжнародної та національної суддівської колегії. Передбачає одномісні номери покращеного планування на окремому (тихому) поверсі, що забезпечує необхідний рівень приватності та відпочинку експертів після 10-годинного суддівства.

3. Економ-сегмент: Для колективів з обмеженим бюджетом

оргкомітет укладає партнерські угоди з перевіреними хостелами та бюджетними базами відпочинку, розташованими не далі ніж за 3-5 км від основної локації, із забезпеченням централізованого ранкового та вечірнього трансферу (шаттл-баси).

Етап 2: Організація збалансованого харчування (Catering)

Харчування на танцювальному фестивалі — це не просто сервісна опція, а фактор, що безпосередньо впливає на фізичну витривалість, самопочуття та змагальні результати танцівників. Традиційний фаст-фуд, який часто пропонують на типових українських конкурсах, є абсолютно неприйнятним для заходу рівня «Inspiration fest». Специфіка хореографічних навантажень вимагає меню, багатого на складні вуглеводи та білки.

План впровадження харчування розділяється на три напрямки:

- Сніданки та вечері: Інтегруються у вартість проживання за системою «Шведський стіл» (Buffet) у ресторанах готелю-партнера. Організатори затверджують меню з шеф-кухарем, виключаючи важку, жирну їжу та додаючи більше свіжих фруктів, злакових і білкових продуктів.
- Харчування на локації (Food Courts): Для учасників і глядачів, які перебувають на майданчику протягом усього дня, облаштовуються спеціальні зони гарячого харчування (ланч-бокси за попереднім замовленням). Для суддівської колегії організовується окремий закритий буфет із постійним доступом до кави, чаю, сніків та повноцінних гарячих обідів під час 45-хвилинної технічної перерви.
- Гідратація (Водний баланс): Найважливіший аспект. Замість продажу води в пластикових пляшках, що суперечить екологічним трендам 2025–2026 років, на бекстейджі та біля сцени встановлюються кулери з очищеною питною водою у вільному доступі (free water stations), а учасникам рекомендується мати власні брендovanі багаторазові пляшки.

Етап 3: Удосконалення сценічного простору (Stage Design)

Сцена є «серцем» будь-якого фестивалю. Якість покриття, звуку та світла є визначальними критеріями, за якими професійні хореографи

оцінюють рівень заходу. Базової комплектації більшості одеських концерт-холів недостатньо для проведення мультиформатного танцювального шоу.

План впровадження технічної модернізації сцени включає:

1. Сценічне покриття: Абсолютним стандартом є монтаж спеціалізованого балетного лінолеуму (наприклад, бренду Harlequin). Покриття має бути безшовним (стикується спеціальним невидимим скотчем), надійно закріпленим та мати матову поверхню, що запобігає ковзанню. Перед виступом кожної вікової категорії технічна служба (стейдж-менеджери) проводить експрес-клінінг сцени антистатичними швабрами (особливо актуально для колективів Contemporary, які танцюють босоніж).

2. Світлова партитура (Light Design): Класичного «залитого» світла недостатньо. План передбачає оренду динамічних приладів (Wash, Beam, Spot), які програмуються художником зі світла під кожну номінацію. Для бальних танців світло має бути максимально яскравим та рівномірним по всій площі; для сучасних та вуличних стилів використовуються стробоскопи, бокові простріли та акцентні промені для підкреслення драматургії.

3. Мультимедіа (LED-сценографія): Відмова від традиційних банерів. Задник сцени повністю монтується з LED-екранів високої роздільної здатності (крок пікселя не більше 3 мм). Це дозволяє виводити брендинг фестивалю, 3D-футажі (анімаційне тло), які відповідають настрою виступу, а також транслювати імена колективів та результати оцінювання в режимі реального часу.

4. Аудіосистема: Використання лінійних масивів (Line Array) провідних світових брендів (L-Acoustics, d&b audiotechnik) з рівномірним розподілом звукового тиску. Учасник на сцені має чути музику так само чітко, як і глядач у залі, для чого по периметру сцени монтуються потужні сценічні монітори.

Етап 4: Модернізація гримерних кімнат та бекстейджу

Головною проблемою (і часто причиною негативних відгуків) більшості українських танцювальних фестивалів є хаос за лаштунками. Планом

впровадження «Inspiration fest» передбачено тотальне переформатування бекстейджу за міжнародними стандартами. Закулісний простір більше не розглядається як просто місце для переодягання — це зона психологічного налаштування артиста.

Удосконалення гримерних кімнат передбачає:

- Чітке зонування: Розподіл гримерних за категоріями (дитячі колективи окремо від дорослих, окремі VIP-гримерки для запрошених гостей). Кожній команді виділяється конкретне місце відповідно до райдеру (стілець, вішалки, дзеркала).

- Кліматичний контроль: Забезпечення безперебійної роботи мобільних або вбудованих систем кондиціонування з підтриманням комфортної температури (+20...22 °C), оскільки скупчення сотень людей у костюмах швидко призводить до дефіциту кисню.

- Інформаційна синхронізація: Встановлення у кожній гримерній кімнаті телевізійних плазм, на які транслюється прямий ефір зі сцени, а також цифрове табло з номером поточного виступу. Це дозволяє керівникам колективів орієнтуватися в таймінгу без необхідності постійно бігати до сцени.

- Світло для макіяжу: Для категорій спортивних бальних танців та Show-програм встановлюються додаткові гримерні дзеркала з професійним круговим LED-освітленням (Ring Lights), що дозволяє якісно нанести сценічний грим.

Для ефективного управління всіма вищезазначеними процесами було розроблено поетапний план-графік (Таблиця 3.4), який розписує дії оргкомітету від ідеї до завершення заходу.

Таблиця 3.4

Календарний план впровадження організації фестивалю
«Inspiration fest»

Етап реалізації	Строки виконання (відносно дати фестивалю)	Ключові операційні завдання	Відповідальний підрозділ
I. Стратегічне планування	За 6 – 8 місяців	<ul style="list-style-type: none"> -Підписання договору з основною локацією. -Запрошення та підписання контрактів з міжнародними суддями. -Формування бюджету та пошук генеральних спонсорів. 	Директор фестивалю, Фінансовий відділ
II. Активна підготовка та PR	За 3 – 5 місяців	<ul style="list-style-type: none"> - Запуск сайту та офіційної системи реєстрації. -Старт маркетингової кампанії в соцмережах. -Бронювання номерного фонду для учасників. 	PR-менеджер, Відділ логістики

Продовження таблиці 3.4

III. Операційний менеджмент	За 1 – 2 місяці	<ul style="list-style-type: none"> - Закриття реєстрації, перевірка всіх фонограм. -Складання похвилинного таймінгу (розкладу). -Затвердження меню кейтерингу та технічного райдеру сцени. 	Головний адміністратор, Технічний директор
IV. Монтаж та Проведення	За 1-2 дні та дні заходу	<ul style="list-style-type: none"> - Забудова сцени, налаштування звуку/світла. -Заїзд та розселення іногородніх команд. -Безпосереднє проведення змагань та майстер-класів. 	Стейдж-менеджери, Координатори волонтерів
V. Post-Event (Підсумки)	До 14 днів після заходу	<ul style="list-style-type: none"> -Розсилка фото/відео контенту учасникам. -Збір зворотного зв'язку (анкетування керівників). -Фінансова звітність. 	SMM-відділ, Організаційний комітет

Джерело: розроблено автором

Успішна реалізація логістичного модуля, зокрема організації харчування, вимагає деталізованого підходу до формування раціону учасників. Враховуючи високі фізичні навантаження під час змагань, класичне

банкетне або фаст-фуд меню є неприпустимим. Оргкомітет «Inspiration fest» розробив спеціалізований стандарт збалансованого добового меню, орієнтований на базову цільову вікову групу (12–16 років).

Приклад затвердженого раціону для учасників фестивалю включає:

- Сніданок (енергетичне завантаження): Вівсяна каша на молоці або воді з додаванням сезонних ягід та волоських горіхів, паровий омлет із двох яєць, цільнозерновий тост із вершковим маслом, трав'яний чай або узвар. Такий сніданок забезпечує організм «повільними» вуглеводами, що гарантує стабільний рівень енергії до обіду.

- Обід (відновлення та підготовка до виступу): Легкий курячий бульйон з перепелиним яйцем, паста з твердих сортів пшениці (забезпечує необхідне вуглеводне завантаження безпосередньо перед інтенсивними виступами), відварене куряче філе або індичка, салат зі свіжих овочів із заправкою на основі оливкової олії.

- Вечеря (білкове відновлення): Запечена нежирна морська риба (наприклад, хек або минтай), порція гречаної каші або кіноа, тушковані овочі. Цей прийом їжі спрямований на закриття «білково-вуглеводного вікна» та швидке відновлення м'язових волокон після змагального дня.

Між основними прийомами їжі на локації функціонують зони здорового перекусу (снєк-бари), де учасники можуть отримати банани, яблука та злакові батончики.

Не менш жорсткі вимоги висуваються до технічної складової плану впровадження, зокрема до параметрів ідеального сценічного простору. Згідно з розробленим технічним райдером «Inspiration fest», для безпечного та видовищного проведення масових виступів (наприклад, номінації «Формейшн» або «Продакшн», де одночасно залучено від 15 до 30 осіб), базові розміри сцени повинні становити не менше 12 метрів у ширину та 10 метрів у глибину.

Критично важливою вимогою до сценічної архітектури є наявність так званого «чорного кабінету». Це означає, що всі бічні куліси, задня стіна (якщо

там немає LED-екрану) та падуги (верхні горизонтальні завіси, що приховують освітлювальні прилади) мають бути виконані зі щільної, світлопоглинаючої тканини чорного кольору. «Чорний кабінет» виконує кілька функцій: по-перше, він створює ефект глибини простору; по-друге, він повністю поглинає паразитні відблиски світла, не відвертаючи увагу глядачів і суддів від яскравих сценічних костюмів учасників; по-третє, він дозволяє художнику зі світла створювати ідеальні 3D-ефекти за допомогою бокових прострільних прожекторів.

Проте, жодна ідеальна сцена чи меню не працюватимуть без професійної команди. Для операційного впровадження фестивалю потрібна чітка ієрархічна структура персоналу. План управління людськими ресурсами (HR-менеджмент фестивалю) передбачає розподіл команди на кілька ключових департаментів з вузькопрофільними обов'язками:

1. Група реєстрації (Реєстратори): Перша лінія контакту. Їхнє завдання — оперативна перевірка списків колективів, видача стартових номерів, бейджів, контрольних браслетів та інформаційних буклетів. Реєстратори повинні володіти навичками роботи з конфліктними ситуаціями та швидко вирішувати проблеми з розбіжностями у прізвищах чи заявках.

2. Стейдж-менеджмент (Випускаючі режисери): Найвідповідальніша посада на бекстейджі. Випускаючий режисер збирає дітей за кулісами строго за 3-4 номери до їхнього виходу, перевіряє готовність костюмів, шикує команди та дає команду звукорежисеру на запуск відповідної фонограми. Від жорсткості та професіоналізму стейдж-менеджера залежить відсутність затримок у таймінгу фестивалю.

3. Волонтери-хелпери: Мобільна група підтримки. Їхні функції включають зустріч автобусів з іногородніми учасниками, навігацію по локації (супровід колективів до закріплених за ними гримерних кімнат), контроль наявності води в кулерах та допомогу найменшим учасникам за лаштунками.

4. Медіа-відділ: Команда штатних фотографів, відеографів та SMM-спеціалістів, які забезпечують безперервну трансляцію подій в офіційні

соціальні мережі заходу.

Для розуміння масштабу залученого людського ресурсу, на рисунку 3.1 наведено відсотковий розподіл функціонального навантаження персоналу.



Рис 3.1 - Організаційна структура персоналу фестивалю «Inspiration fest»

Джерело: розроблено автором

Особливе місце в екосистемі фестивалю займає фігура ведучого (Master of Ceremonies — MC). У сучасній івент-індустрії до MC висуваються надзвичайно жорсткі вимоги. Насамперед, це вільне володіння англійською мовою, оскільки формат заходу передбачає постійну комунікацію з міжнародними суддями, взяття у них коротких інтерв'ю прямо під час заходу та переклад їхніх коментарів для залу. По-друге, ведучий має глибоко розуміти специфіку танцювальної культури: він повинен знати різницю між стилями «Vogue» та «Waacking», розуміти термінологію бальних танців та доречно коментувати виступи. Третім критичним фактором є голосовий ресурс та енергетична витривалість. Ведучий працює на сцені понад 10–12 годин на день, підтримуючи високий градус емоцій у залі під час батлів та зберігаючи урочистий тон під час церемоній нагородження ліг «Baby» та «Ювенали». Від

професіоналізму МС залежить 50% загального враження глядачів від динаміки фестивалю.

3.3 Розрахунок та очікуваний результат для туристичної галузі м. Одеса

Організація масштабних соціально-культурних заходів, до яких належить професійний танцювальний фестиваль «Inspiration fest», генерує потужний економічний імпульс для приймаючої дестинації. В умовах посткризового відновлення економіки у 2025–2026 роках, подієвий туризм (event tourism) стає одним із головних драйверів наповнення місцевих бюджетів та підтримки малого і середнього бізнесу (МСБ). Для комплексної оцінки ефективності розробленого плану фестивалю, необхідно провести прогностичний розрахунок прямого та непрямого економічного впливу на туристичну інфраструктуру міста Одеса, а також визначити очікувані соціально-іміджеві результати.

Економічний ефект фестивалю базується на залученні до міста так званих «фестивальних туристів» — осіб, головним мотивом подорожі яких є участь або відвідування заходу.

Згідно з цільовою моделлю, розробленою у попередніх підрозділах, очікувана кількість безпосередніх учасників (танцівників) у період пікового завантаження (на початку червня) становить 1250 осіб.

Специфіка дитячо-юнацьких танцювальних змагань полягає у високому коефіцієнті супроводу: неповнолітні учасники приїжджають разом із тренерами, хореографами та батьками. Статистика українських турнірів свідчить, що на одного іногороднього учасника припадає в середньому 1,5 супроводжуючої особи.

Для розрахунку чистого туристичного припливу, виокремимо частку іногородніх гостей. За прогнозами оргкомітету, структура учасників

«Inspiration fest» виглядатиме так:

- Одеські клуби та школи (місцеві жителі): 40% (500 учасників).
- Іногородні та іноземні колективи: 60% (750 учасників).

Відповідно, кількість іногородніх супроводжуючих осіб становитиме:
 $750 \times 1,5 = 1125$ осіб.

Загальний прогнозований потік фестивальних туристів до м. Одеса становить: 750 (учасники) + 1125 (супроводжуючі) + 25 (запрошені судді та гості) = 1900 осіб.

Розрахунок прямих економічних впливань у туристичну галузь міста

Прямий економічний ефект формується за рахунок витрат фестивальних туристів на базові туристичні послуги: проживання, харчування, локальний транспорт та індустрію розваг (leisure) під час перебування в Одесі. Враховуючи триденний формат фестивалю, середня тривалість перебування іногородньої групи становить 3 дні (2 ночівлі).

Опираючись на середні ринкові ціни 2025–2026 років в Одесі (зокрема в районі Аркадії), сформовано структуру середньоденних витрат одного фестивального туриста (Таблиця 3.5).

Таблиця 3.5

Прогнозована структура витрат фестивального туриста в м. Одеса

Стаття туристичних витрат	Середня сума витрат на 1 особу за весь період (3 дні / 2 ночі), грн	Частка у загальних витратах (%)
Проживання (Готелі, хостели, апартаменти)	2400	40%
Харчування (Ресторани, кейтеринг, кафе)	1800	30%
Індустрія розваг та сувеніри (Пляжі, екскурсії)	1200	20%

Продовження таблиці 3.5

Локальний транспорт (Таксі, трансфери)	600	10%
Разом базових витрат (без внеску за участь):	6000 грн	100%

Джерело: розроблено автором

На основі цих даних розрахуємо загальний обсяг прямих фінансових вливань (ПФВ) у туристичну галузь міста за формулою:

$$ПФВ = \text{Кількість туристів} \times \text{Середні витрати на особу}$$

$$ПФВ = 1900 \text{ осіб} \times 6000 \text{ грн} = 11\,400\,000 \text{ грн.}$$

Отже, лише за один вікенд проведення фестивалю «Inspiration fest», туристичний та готельно-ресторанний бізнес Одеси (HoReCa) гарантовано отримає понад 11 мільйонів гривень доходу. Цей показник яскраво демонструє колосальну рентабельність підтримки подієвого туризму для місцевої економіки.

Окрім доходів приватного бізнесу, фестиваль генерує прямі надходження до місцевого бюджету Одеської міської територіальної громади у вигляді туристичного збору.

Згідно з Податковим кодексом України, ставка туристичного збору встановлюється рішенням місцевої ради за кожну добу тимчасового розміщення. Станом на 2025 рік, для внутрішнього туризму ця ставка зазвичай становить до 0,5% від розміру мінімальної заробітної плати (приблизно 40 грн за добу з однієї особи). Від сплати збору звільняються діти до 18 років.

Розрахунок туристичного збору (ТЗ):

- Загальна кількість іногородніх гостей: 1900 осіб.
- Віднімаємо неповнолітніх учасників (діти звільнені від збору):
1900 - 750 = 1150 повнолітніх (батьки, тренери, судді).
- Кількість ночівель: 2.
- $TЗ = 1150 \text{ осіб} \times 2 \text{ ночі} \times 40 \text{ грн} = 92\,000 \text{ грн.}$

Тобто, проведення лише одного заходу гарантує прямого податкового прибутку в міський бюджет на суму майже 100 тисяч гривень виключно з туристичного збору, не враховуючи податків на доходи фізичних осіб (ПДФО), які сплатять залучені підрядники.

Для систематизації цих розрахунків розроблено консолідовану таблицю економічного ефекту (Таблиця 3.6).

Таблиця 3.6

Прогнозований макроекономічний ефект від проведення фестивалю «Inspiration fest» для м. Одеса (за 3 дні заходу)

Реципієнт (отримувач доходу)	Джерело надходжень	Прогнозований фінансовий результат (грн)
Готельна інфраструктура	Оплата проживання (1900 осіб × 2 ночі)	4 560 000
Сфера харчування (HoReCa)	Сніданки, обіди, вечері, снеки на локації	3 420 000
Транспортна інфраструктура	Послуги таксі, оренда автобусів-шаттлів	1 140 000
Індустрія розваг та ритейл	Екскурсії, сувенірна продукція, пляжні послуги	2 280 000
Бюджет м. Одеса (Прямі)	Туристичний збір (від повнолітніх гостей)	92 000
ЗАГАЛЬНИЙ ПРЯМИЙ ЕФЕКТ:	Економіка міста Одеса	~ 11 492 000 грн

Джерело: розроблено автором

Окрім монетизованих показників, успішна організація професійного фестивалю створює довгостроковий мультиплікативний ефект. Він полягає в тому, що гроші, залишені туристами в готелях та ресторанах, йдуть на виплату

зарплат місцевим працівникам та закупівлю товарів у локальних постачальників, що запускає ланцюгову реакцію стимулювання всієї економіки регіону.

Не менш важливими є стратегічні іміджеві результати:

1. Поворотний туризм (Return Tourism): Проведення заходу на початку червня у курортному місті працює як ідеальний маркетинговий "тест-драйв". Батьки, які привезли дитину на змагання на 3 дні і були задоволені рівнем сервісу та безпеки (наявність укриттів, чистота локацій), з високою ймовірністю повернуться до Одеси у серпні для повноцінної двотижневої сімейної відпустки. Таким чином, фестиваль генерує відкладений туристичний попит.

2. Брендинг дестинації: Використання інноваційних технологій гібридного суддівства та залучення міжнародних арбітрів створює позитивний інформаційний фон навколо Одеси у міжнародному медіа-просторі. Це руйнує стереотипи щодо небезпеки або технологічної відсталості регіону і формує бренд міста імідж сучасної, безпечної та креативної європейської столиці танцювального мистецтва.

3. Диверсифікація туристичного продукту: Історично Одеса асоціюється переважно з пляжним (рекреаційним) відпочинком. Розвиток масштабних проєктів рівня «Inspiration fest» дозволяє диверсифікувати ринок, залучаючи платоспроможну аудиторію в рамкові (міжсезонні) періоди (травень, червень, вересень), згладжуючи проблему яскраво вираженої туристичної сезонності.

Висновки до 3 розділу

У третьому розділі комплексно розроблено стратегію розвитку та детальний операційний план удосконалення організації професійного танцювального фестивалю «Inspiration fest» у місті Одеса. Проєкт являє собою

преміальний івент-продукт, який ефективно поєднує суворі стандарти спортивної хореографії з високотехнологічним шоу, інноваційним дистанційним суддівством та насиченою рекреаційно-туристичною програмою на базі сучасної інфраструктури (зокрема, інтегрованих комплексів рівня Gagarinn Hotel).

Розроблений план впровадження має модульну структуру і базується на оптимальному триденному форматі (п'ятниця — неділя), що дозволяє гнучко та безпечно адаптувати логістику для понад 1250 учасників. План включає тотальну модернізацію сценічного простору (використання професійного балетного лінолеуму, LED-сценографії та «чорного кабінету»), організацію збалансованого спортивного харчування, а також впровадження жорстких антикризових протоколів (енергонезалежність, алгоритми дій під час повітряних тривог). Логістика фестивалю побудована з максимальним урахуванням комфорту учасників та їхніх батьків: передбачено створення єдиного «фестивального містечка» для централізованого розміщення та інтегровано технології Phygital для дистанційного залучення іноземних арбітрів в умовах ускладненого міжнародного сполучення.

Економічне обґрунтування беззаперечно підтверджує життєздатність та високу ефективність проєкту для приймаючої дестинації. Розрахунки демонструють, що залучення близько 1900 фестивальных туристів (конкурсантів, супроводжуючих осіб та експертів) згенерує прямі фінансові надходження в туристичну і готельно-ресторанну галузь Одеси на суму понад 11,4 млн гривень лише за один вікенд. При цьому модель передбачає прямі податкові надходження до місцевого бюджету у вигляді туристичного збору (понад 92 тис. грн). Перехід організаторів до диверсифікованої моделі фінансування, що передбачає залучення грантових коштів (УКФ, «Creative Europe») на соціально-психологічну реабілітацію через танець, робить фестиваль економічно стійким.

Таким чином, професійний танцювальний фестиваль «Inspiration fest» є надзвичайно перспективним багатовекторним проєктом, який використовує

ключові сильні сторони Одеси — розвинену туристичну інфраструктуру, потужний рекреаційний потенціал та високий рівень сервісу. Запропонована модель не лише задовольняє потреби сучасної хореографічної спільноти у безпечному, престижному та об'єктивному конкурсному середовищі, але й виступає дієвим інструментом територіального маркетингу, закріплюючи за Одесою статус провідної, інноваційної культурної столиці Півдня України.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі комплексно розроблено перспективний соціально-культурний та туристичний продукт — план організації та удосконалення професійного танцювального фестивалю преміум-сегменту «Inspiration fest» у місті Одеса.

Проведений аналіз показав, що вітчизняний ринок хореографічних подій має значний потенціал для розвитку, а місто Одеса володіє потужною рекреаційною базою та сучасною інфраструктурою, яка здатна задовольнити найвищі логістичні й безпекові вимоги. Розроблена триденна програма фестивалю (прив'язана до початку літнього сезону) успішно поєднує суворі стандарти змагального процесу з рекреаційною та освітньою складовою (Edutainment), що повністю відповідає сучасним глобальним тенденціям івент-індустрії. Впровадження інноваційних підходів, таких як багатовимірні 4D-система оцінювання та дистанційний Phygital-телеміст із міжнародними арбітрами, гарантує беззаперечну об'єктивність та престижність заходу.

Економічне обґрунтування підтвердило життєздатність та високу рентабельність проєкту як для організаторів, так і для приймаючої дестинації. Розрахунки довели, що залучення близько 1900 фестивальних туристів (конкурсантів, супроводжуваних осіб та гостей) згенерує понад 11,4 млн гривень прямих фінансових надходжень у готельно-ресторанну та транспортну галузь Одеси лише за один вікенд. При цьому диверсифікована модель фінансування, що включає грантові програми (УКФ, європейські фонди) та комерційне спонсорство, забезпечує економічну стійкість фестивалю навіть в умовах нестабільності.

Організаційна стратегія, орієнтована на безкомпромісну безпеку та комфорт, передбачає створення закритого «фестивального містечка» на базі сучасних комплексів із сертифікованими укриттями, розробку жорстких протоколів енергонезалежності та впровадження збалансованого спортивного

харчування. Акцент на унікальній ціннісній пропозиції — поєднанні високотехнологічного танцювального шоу з відпочинком біля моря — дає можливість ефективно позиціонувати «Inspiration fest» на всеукраїнському ринку та серед представників української діаспори за кордоном.

Таким чином, удосконалений план професійного танцювального фестивалю «Inspiration fest» є конкурентоспроможним, економічно обґрунтованим і перспективним івент-продуктом, який відповідає сучасним потребам танцювальної спільноти у якісній, безпечній та інноваційній конкурсній платформі. Реалізація проєкту дозволить не лише закріпити лідерські позиції оргкомітету на ринку, але й внести вагомий вклад у розвиток подієвого туризму Одеси та креативної економіки України.

Перспективи подальшого розвитку фестивалю пов'язані з розширенням міжнародної партнерської мережі, цифровізацією маркетингових інструментів та масштабуванням соціально-психологічних ініціатив (впровадження програм танцювально-рухової терапії для вразливих груп населення та дітей-ВПО).

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гаврилук А. М. Сутність та специфіка фестивального туризму в сучасному соціокультурному просторі / А. М. Гаврилук // Економіка та суспільство. – 2021. – № 24. – С. 45-51. [Електронний ресурс]. – [URL]: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/214/205>
2. Мельник І. О. Класифікація сучасних мистецьких і танцювальних фестивалів / І. О. Мельник // Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Менеджмент соціокультурної діяльності. – 2020. – Т. 3, № 1. – С. 78-85. [Електронний ресурс]. – [URL]: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bknukm_msd_2020_3_1_10
3. Бойко О. В. Івент-менеджмент: організація розважальних заходів та фестивалів : навч. посіб. / О. В. Бойко. – Київ : Ліра-К, 2022. – 256 с. [Електронний ресурс]. – [URL]: <https://lira-k.com.ua/book/ivent-menedzhment.html>
4. Ткаченко Т. І. Подієвий туризм як фактор розвитку дестинації / Т. І. Ткаченко // Інфраструктура ринку. – 2021. – Вип. 52. – С. 112-117. [Електронний ресурс]. – [URL]: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/52_2021_ukr/22.pdf
5. Сидоренко В. М. Соціокультурний вплив танцювальних фестивалів на молодь / В. М. Сидоренко // Культура і сучасність. – 2023. – № 1. – С. 34-40. [Електронний ресурс]. – [URL]: <https://journals.uransrv.net/index.php/2226-0285/article/view/284112>
6. Коваленко Є. А. Типологізація фестивальних заходів у сфері хореографічного мистецтва / Є. А. Коваленко // Мистецтвознавчі записки. – 2020. – Вип. 37. – С. 150-156. [Електронний ресурс]. – [URL]: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mz_2020_37_25

7. Карпенко Ю. В. Економіка вражень: фестивалі як інструмент залучення аудиторії / Ю. В. Карпенко // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2022. – Вип. 28. – С. 67-72. [Електронний ресурс]. – [URL]: <http://global-national.in.ua/archive/28-2022/15.pdf>
8. Smith J. Global Dance Festival Management: Trends and Strategies / J. Smith, A. Johnson. – London : Routledge, 2021. – 198 p. [Електронний ресурс]. – [URL]: <https://www.routledge.com/Global-Dance-Festival-Management/Smith/p/book/9781032014567>
9. Martinez L. Economic Impact of International Dance Competitions / L. Martinez // Journal of Event Tourism. – 2022. – Vol. 14, Iss. 2. – P. 112-128. [Електронний ресурс]. – [URL]: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10294839.2022.1847562>
10. World DanceSport Federation (WDSF). Official Competition Rules 2023 / WDSF. – Lausanne, 2023. – 45 p. [Електронний ресурс]. – [URL]: https://www.worlddancesport.org/Rule/Official_Competition_Rules
11. Peterson R. Adapting Event Infrastructure for Prestigious Dance Tournaments / R. Peterson // International Journal of Sports Management. – 2020. – Vol. 8. – P. 89-105. [Електронний ресурс]. – [URL]: <https://ijsm.org/article/view/1054>
12. Davies M. Comparative analysis of European dance festivals / M. Davies // European Cultural Studies. – 2023. – Vol. 19. – P. 45-60. [Електронний ресурс]. – [URL]: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1367549423101234>
13. Про культуру : Закон України від 14.12.2010 № 2778-VI зі змінами станом на 2024 рік // Законодавство України. [Електронний ресурс]. – [URL]: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text>
14. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР зі змінами станом на 2024 рік // Законодавство України. [Електронний ресурс]. – [URL]: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>

15. Про затвердження Порядку організації та проведення масових заходів у період дії воєнного стану : Постанова Кабінету Міністрів України від 09.08.2022 № 893 // Урядовий кур'єр. [Електронний ресурс]. – [URL]: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/893-2022-%D0%BF#Text>
16. Правила пожежної безпеки в Україні : Наказ МВС України від 30.12.2014 № 1417 (редакція від 20.10.2023) // Законодавство України. [Електронний ресурс]. – [URL]: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15#Text>
17. Шевченко О. П. Нормативно-правове регулювання туристичної та івент-діяльності в Україні / О. П. Шевченко // Держава та регіони. – 2021. – № 3. – С. 55-61. [Електронний ресурс]. – [URL]: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2021/3_2021/11.pdf
18. Мороз В. І. Організаційні вимоги до проведення культурно-масових заходів в умовах воєнного стану / В. І. Мороз // Право та державне управління. – 2023. – № 1. – С. 88-94. [Електронний ресурс]. – [URL]: http://pdu-journal.kpu.zp.ua/archive/1_2023/15.pdf
19. Положення про проведення всеукраїнських та міжнародних турнірів зі спортивних танців : затв. Федерацією танцювального спорту України. – Київ, 2021. – 22 с. [Електронний ресурс]. – [URL]: <https://audsf.com.ua/documents/polozhennya>
20. Кравченко М. А. Безпековий менеджмент під час організації масштабних фестивалів / М. А. Кравченко // Інноваційна економіка. – 2022. – № 5-6. – С. 132-138. [Електронний ресурс]. – [URL]: <http://inneco.org/index.php/inneconomic/article/view/845>
21. Гончаренко Л. М. Розвиток подієвого туризму в Україні на прикладі танцювальних фестивалів / Л. М. Гончаренко // Вісник Харківського національного університету. – 2020. – Вип. 61. – С. 45-52. [Електронний ресурс]. – [URL]: <https://periodicals.karazin.ua/tourism/article/view/16543>

22. Всеукраїнська федерація танцювального спорту. Календар змагань на 2023-2024 роки. [Електронний ресурс]. – [URL]: <https://sgsu.org.ua/calendar>
23. Олійник В. В. Аналіз ринку танцювальних послуг та турнірів в Україні / В. В. Олійник // Економічний вісник. – 2021. – № 4. – С. 89-95. [Електронний ресурс]. – [URL]: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/213567>
24. Романенко О. І. Трансформація хореографічних фестивалів України у період 2020-2023 рр. / О. І. Романенко // Мистецтво та інновації. – 2023. – Т. 5, № 2. – С. 112-120. [Електронний ресурс]. – [URL]: <http://art-innovations.knukim.edu.ua/article/view/289543>
25. Захарова А. С. Культурні ініціативи та фестивальний рух в Україні під час війни / А. С. Захарова // Соціологія культури. – 2024. – № 1. – С. 34-41. [Електронний ресурс]. – [URL]: <http://soc-culture.org.ua/2024-1/zakharova.pdf>
26. Поліщук Т. В. Танцювальні змагання як форма збереження національної ідентичності / Т. В. Поліщук // Українська культура. – 2022. – Вип. 12. – С. 56-63. [Електронний ресурс]. – [URL]: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uk_2022_12_9
27. Лісовська Н. О. Рейтинг найвпливовіших танцювальних фестивалів України 2021 року / Н. О. Лісовська // Івент-маркетинг сьогодні. – 2022. – № 3. – С. 18-24. [Електронний ресурс]. – [URL]: <https://eventmarketing.com.ua/rating-2021>
28. Павленко К. М. Маркетинговий аналіз всеукраїнських хореографічних конкурсів / К. М. Павленко // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2021. – № 1. – С. 234-245. [Електронний ресурс]. – [URL]: <https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/journals/2021/1/234-245>
29. Асоціація спортивного танцю України. Офіційний звіт про проведені заходи за 2023 рік. – Київ, 2024. – 30 с. [Електронний ресурс]. – [URL]: <https://astau.com.ua/reports/2023>
30. Демченко І. С. Роль громадських організацій у підтримці танцювальних турнірів в Україні / І. С. Демченко // Держава та суспільство. –

2023. – № 5. – С. 77-83. [Електронний ресурс]. – [URL]: <http://ds.soc-journal.com.ua/2023-5/12.pdf>

31. Одеська міська рада. Комплексна програма розвитку туризму в місті Одесі на 2024-2026 роки. [Електронний ресурс]. – [URL]: <https://omr.gov.ua/ua/city/programs/tourism-2024-2026/>

32. Мартинюк О. В. Туристична та івент-інфраструктура Півдня України: стан та перспективи / О. В. Мартинюк // Причорноморські економічні студії. – 2022. – Вип. 75. – С. 145-151. [Електронний ресурс]. – [URL]: http://bses.in.ua/journals/2022/75_2022/25.pdf

33. Білоус Т. І. Характеристика матеріально-технічної бази закладів культури Одеси / Т. І. Білоус // Вісник Одеського національного університету. Економіка. – 2021. – Т. 26, Вип. 3. – С. 88-94. [Електронний ресурс]. – [URL]: http://visnyk-onu.od.ua/journal/2021_26_3/14.pdf

34. Коваленко В. О. Аналіз майданчиків для проведення масових заходів у м. Одеса / В. О. Коваленко // Простір та інфраструктура. – 2023. – № 2. – С. 55-61. [Електронний ресурс]. – [URL]: <http://space-infra.com.ua/2023/2/kovalenko.pdf>

35. Хореографічна культура Одещини: традиції та сучасні школи / за ред. О. В. Соколової. – Одеса : Астропринт, 2020. – 180 с. [Електронний ресурс]. – [URL]:

http://dspace.pdpu.edu.ua/bitstream/123456789/8823/1/Sokolova_Choreography.pdf

36. Департамент культури, міжнародного співробітництва та європейської інтеграції ОМР. Звіт про інфраструктурні об'єкти. [Електронний ресурс]. – [URL]: <https://omr.gov.ua/ua/departments/culture/>

37. Сич О. А. Роль приватних танцювальних клубів у розвитку креативної економіки Одеси / О. А. Сич // Економіка та держава. – 2022. – № 8. – С. 67-73. [Електронний ресурс]. – [URL]: http://www.economy.in.ua/pdf/8_2022/13.pdf

38. Грабовська І. М. Інфраструктурне забезпечення подієвого туризму в DESTИНАЦІЇ ОДЕСА / І. М. Грабовська // Туризм і гостинність в Україні. – 2023. – № 1. – С. 44-50. [Електронний ресурс]. – [URL]: <https://tourism-journal.com.ua/2023/1/grabovska.pdf>

39. Проєктна документація та прес-релізи танцювального фестивалю «Inspiration fest». [Електронний ресурс]. – [URL]: <https://inspirationfest.com.ua/about>

40. Василенко М. П. SWOT-аналіз івент-проєктів: методологія та практика / М. П. Василенко // Управління проєктами. – 2021. – № 4. – С. 22-29. [Електронний ресурс]. – [URL]: <http://pm-journal.com.ua/2021/4/vasylenko.pdf>

ДОДАТКИ

Додаток А Апробація наукових досліджень

Одеський національний технологічний університет
Академія економічних наук Молдови (AESM), (Республіка Молдова)
Бухарестський університет «Artifex», (Республіка Румунія)
Варненський університет менеджменту (VUM), (Республіка Болгарія)
Вище училище з агробізнесу і розвитку регіонів, (Республіка Болгарія)
Комратський державний університет (Республіка Молдова)
Познанський економічний університет, (Республіка Польща)
Сілезька Академія, (Республіка Польща)
Торгово-кооперативний університет Молдови (TCUM), (Республіка Молдова)
Навчально-науковий інститут готельно-ресторанного і туристичного бізнесу та енології ім. О.О. Преображенського
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації



II МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ТА ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

«Розвиток туристичного бізнесу та рекреації: досвід, сучасні виклики та майбутні орієнтири»

15-16.04.2026р.

Одеса – 2026

СЕКЦІЯ 2 ІННОВАЦІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА ГОСТИННОСТІ	
<i>Багрий М.В.</i> Інновації в сервісі як чинник формування позитивного туристичного досвіду.....	66
<i>Данукалова О.С.</i> Молодіжний туризм в Туреччині як тренд сучасної туристичної індустрії.....	67
<i>Зосименко О.Р.</i> Дайвінг-туризм в Австралії.....	69
<i>Карпович Н.О.</i> Екотуризм як інноваційний напрям розвитку сталого туризму.....	71
<i>Коберник А.В.</i> Роль інтерактивних елементів екскурсії у залученні сімейної аудиторії до вивчення етнокультури.....	73
<i>Кузьомська К.С.</i> Wellness-туризм як інструмент стабілізації психоемоційного стану: передумови для створення рекреаційної програми.....	75
<i>Лаговська Н.Г.</i> Синергія спорту, рекреації та туризму у формуванні стратегічної моделі оздоровчого туризму.....	77
<i>Маломан С.П.</i> Інноваційні маркетингові інструменти просування туристичних дестинацій у глобальному цифровому просторі.....	79
<i>Махова А.Д.</i> Молодіжний туризм як інноваційний напрям розвитку туристичної індустрії України.....	81
<i>Ніколаєв М.В.</i> Організація професійних танцювальних фестивалів.....	83
<i>Оруджзаде Р.</i> Популяризація спортивних турів в Закарпатті.....	84
<i>Палтушева А.Р.</i> Кінотуризм нового формату: вплив дубляжу та звукового супроводу на туристичну привабливість локацій.....	86

ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОФЕСІЙНИХ ТАНЦЮВАЛЬНИХ ФЕСТИВАЛІВ

**Ніколаєв М.В., спец. 242 «Туризм», СВО «Бакалавр»
 Одеський національний технологічний університет, м. Одеса, Україна**

Сучасна культурно-мистецька сфера активно розвивається, пропонуючи нові формати творчої комунікації, самовираження та популяризації мистецтва. Одним із важливих інструментів розвитку хореографічного мистецтва є професійні танцювальні фестивалі, які об'єднують виконавців, хореографів, педагогів та глядачів з різних регіонів і країн. Такі заходи сприяють розвитку творчого потенціалу учасників, обміну досвідом та популяризації танцювальної культури[1].

Професійні танцювальні фестивалі є важливою складовою культурного життя суспільства, оскільки вони створюють платформу для демонстрації нових хореографічних ідей, технік та стилів. Учасники фестивалів мають можливість представити свої творчі досягнення, отримати професійну оцінку від експертів і налагодити співпрацю з іншими митцями. Окрім того, фестивалі сприяють формуванню культурного середовища, яке стимулює розвиток танцювального мистецтва на національному та міжнародному рівнях.

Організація професійних танцювальних фестивалів передбачає комплексну підготовку, що включає планування програми заходу, залучення учасників, формування складу журі, технічне забезпечення та інформаційну підтримку. Важливим етапом є створення концепції фестивалю, яка визначає його тематику, цілі та цільову аудиторію. Чітке планування дозволяє забезпечити високий рівень організації та ефективну взаємодію між усіма учасниками процесу.

Сучасні танцювальні фестивалі охоплюють різні напрями хореографічного мистецтва, серед яких найбільш поширеними є:

- класичний танець (балетні постановки, неокласична хореографія);
- сучасний танець (контемпорарі, модерн, джаз-танець);
- народно-сценічний танець;
- спортивно-бальний танець;
- вуличні танцювальні стилі (hip-hop, breaking, popping).

Кожен із цих напрямів має свої особливості, технічні вимоги та художні засоби виразності, що зумовлює необхідність професійного підходу до організації конкурсної програми та оцінювання виступів.

Важливу роль у розвитку танцювальних фестивалів відіграє міжнародна співпраця. Участь колективів та окремих виконавців з різних країн сприяє культурному обміну, знайомству з новими танцювальними традиціями та підвищенню професійного рівня учасників. Міжнародні фестивалі створюють умови для інтеграції національної хореографічної культури у світовий культурний простір.

Суттєвим елементом удосконалення організації фестивалів є використання сучасних інформаційних технологій. Онлайн-реєстрація учасників, цифрові платформи для комунікації, трансляції виступів у мережі та активне використання соціальних мереж дозволяють значно розширити аудиторію фестивалю та підвищити його популярність. Такі інструменти також полегшують організаційні процеси та сприяють ефективній взаємодії між організаторами та учасниками[2].

Професійні танцювальні фестивалі мають значний соціально-культурний вплив, оскільки вони сприяють популяризації мистецтва танцю, розвитку творчої молоді та формуванню культурних цінностей у суспільстві. Вони також стимулюють розвиток культурного туризму, адже приваблюють учасників і глядачів з різних регіонів, що позитивно впливає на економіку міст, у яких проводяться такі заходи.

Попри значні можливості розвитку, організація танцювальних фестивалів стикається з певними труднощами. Серед основних проблем можна виділити:

- недостатнє фінансування культурних заходів;
- обмеженість матеріально-технічної бази;
- складність залучення міжнародних партнерів;
- недостатній рівень інформаційного просування фестивалів.

Вирішення цих проблем потребує комплексного підходу, який передбачає співпрацю між культурними установами, органами влади, громадськими організаціями та приватним сектором. Підтримка спонсорів, розвиток партнерських програм і впровадження сучасних маркетингових стратегій можуть значно підвищити ефективність проведення фестивалів.

Отже, удосконалення організації професійних танцювальних фестивалів є важливим напрямом розвитку сучасної культурної індустрії. Такі заходи сприяють популяризації хореографічного мистецтва, професійному зростанню виконавців і зміцненню міжнародних культурних зв'язків. Подальший розвиток фестивального руху потребує вдосконалення організаційних механізмів, розширення партнерства та активного використання інноваційних технологій у сфері культурних подій.

Список використаних джерел:

1. Боднарчук К., Машталер І. Фестивалі та конкурси з хореографічного мистецтва: значення для професійного росту танцівників // Актуальні питання професійного становлення сучасної молоді. 2025. С. 35. URL: http://clar.kgpa.org.ua:88/jspui/bitstream/123456789/1266/1/%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96%20%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B5%D1%81%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D1%81%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%97%20%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D1%96%20%20%E2%84%964_6ac282db-fab2-460d-9acb-a92dac3b9641.pdf
2. Мартиненко О. В. Методика роботи з хореографічним колективом: теорія і практика. Запоріжжя, 2020. 312 с. URL: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi77/0057299.pdf>

Керівники:

*д.е.н., професор кафедри туристичного бізнесу та рекреації ОНУ
 Лебедєва В.В.,*

*д.е.н., професор кафедри туристичного бізнесу та рекреації ОНУ
 Круніца І.В.*

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ТА РЕКРЕАЦІЇ

Ніколаєв Максим Віталійович
ІЛЮСТРАТИВНИЙ МАТЕРІАЛ
ДО ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ
БАКАЛАВРА
на тему:

Розробка плану та удосконалення організації професійного танцювального фестивалю «Inspiration fest». м. Одеса

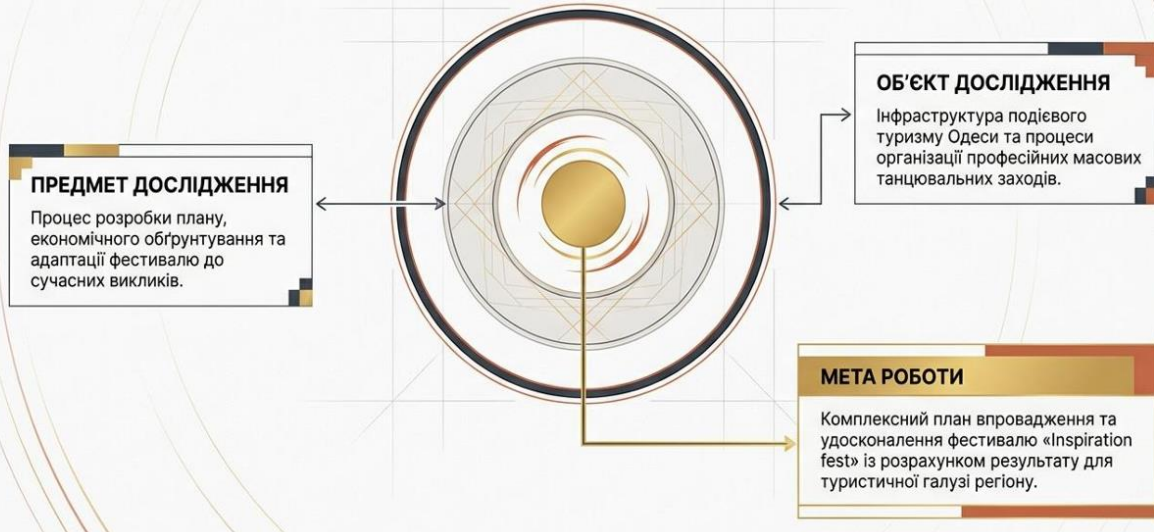


СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 242 ОПП "МІЖНАРОДНИЙ
ТУРИЗМ"

КЕРІВНИК: д.е.н., професор
Віра ЛЕБЕДСВА



Фундамент дослідження: від інфраструктури до комплексного івент-продукту



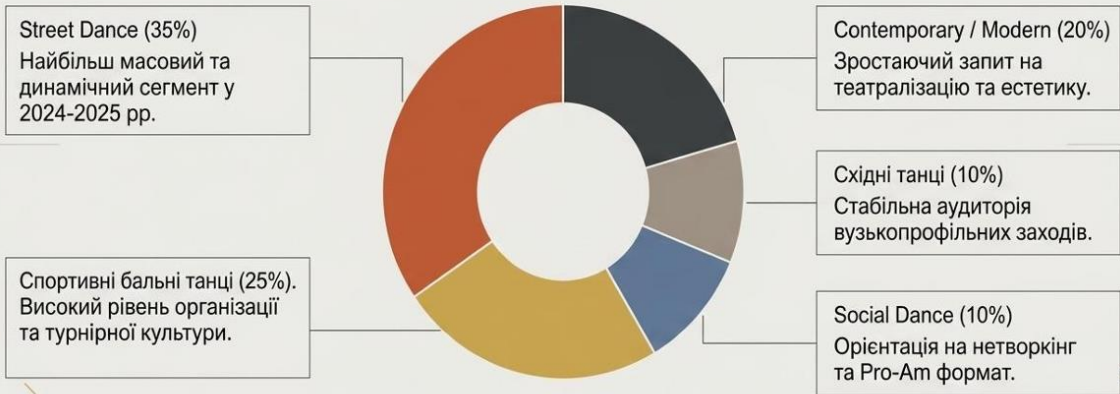
Танцювальний фестиваль як багатовимірний інститут суспільного розвитку



Ключові параметри фестивалю Inspiration Fest 2025



Глобальний попит формує архітектуру фестивальних дисциплін



*Розподіл популярності хореографічних дисциплін на міжнародному ринку (2024-2025 рр.)

Структура хореографічного ринку міста Одеси



Фундаментальні стовпи провідної хореографічної події Півдня України

Статус лідера ринку: «Inspiration fest»



Оптимальний таймінг.

Чітка багатоденна структура заходу, що уникає перевтоми учасників.



Бездоганний експертний склад.

Міжнародна суддівська панель з найвищим рівнем довіри.



Стратегічний сезон.

Вивірений календарний період для максимальної конверсії учасників.

Модель розподілу активностей: триденна еволюція фестивалю

День 1 - П'ятниця
(12:00-20:00)

Фокус: Адаптація, освіта, нетворкінг.

- Заїзд та реєстрація іногородніх.
- Майстер-класи суддів.
- Круглий стіл для керівників.

День 2 - Субота
(09:00-21:00)

Фокус: Street Dance, Contemporary. Найгучніший день.

- Ліги «Початківці» та «Pro».
- Танцювальні батли у холі.
- Нагородження кожні 3 години.

День 3 - Неділя
(09:00-20:00)

Фокус: Ballroom, Класика, Show. Естетичний день.

- Формейшн та продакшн (масові номери).
- Гран-прі від суддів.
- Гран-прі від суддів.
- Урочистий Гала-концерт.

Архітектура суддівської панелі міжнародного класу



Street Dance
Представник Франції / Польщі.
Переможець престижних міжнародних батлів рівня «Juste Debout».
Хореограф-постановник європейських ТБ-проектів.

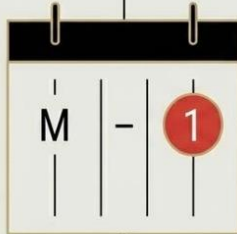


Ballroom
Представник Італії.
Ліцензований міжнародний арбітр вищої категорії WDSF.
Тренер чинних чемпіонів Європи.



Contemporary & Modern
Представник Німеччини.
Соліст або балетмейстер провідного європейського театру сучасного танцю.

Стратегічна сезонність: кінець травня — перша половина червня



Пік фізичної форми

Навчальний рік завершується, танцювальні колективи мають відпрацьовані номери та знаходяться на піку підготовки.



Комфортний клімат

Море прогрівається, місто наповнюється літньою атмосферою, але ще відсутня виснажлива спека.



Оптимізована цінова політика

Готелі ще не перейшли на тарифи «високого літа», що дозволяє зафіксувати прийнятні ціни на групове розселення команд.

Діагностична матриця танцювальних майданчиків Одеси

Локація	Місткість	Специфіка та Інфраструктура	Придатність
Палац Спорту	3000-4000	Проблеми з кліматом. Економічно вигідно лише від 1500 учасників.	◐
Gagarinn Hotel	До 1000	Преміум-світло/звук, LED-екрани. Паркінг-укриття. Ідеально для комфорту.	●
Сади Перемоги	500-700	Лакшері. Обмаль місця за лаштунками для масових колективів.	◐
Beit Grand	Близько 400	Сертифіковане укриття. Театральний формат. Замало місця для розминки.	◑
Спорткомплекси ВНЗ	500-1000	Монтаж сцени з нуля. Студентські роздягальні. Невідповідність статусу.	○

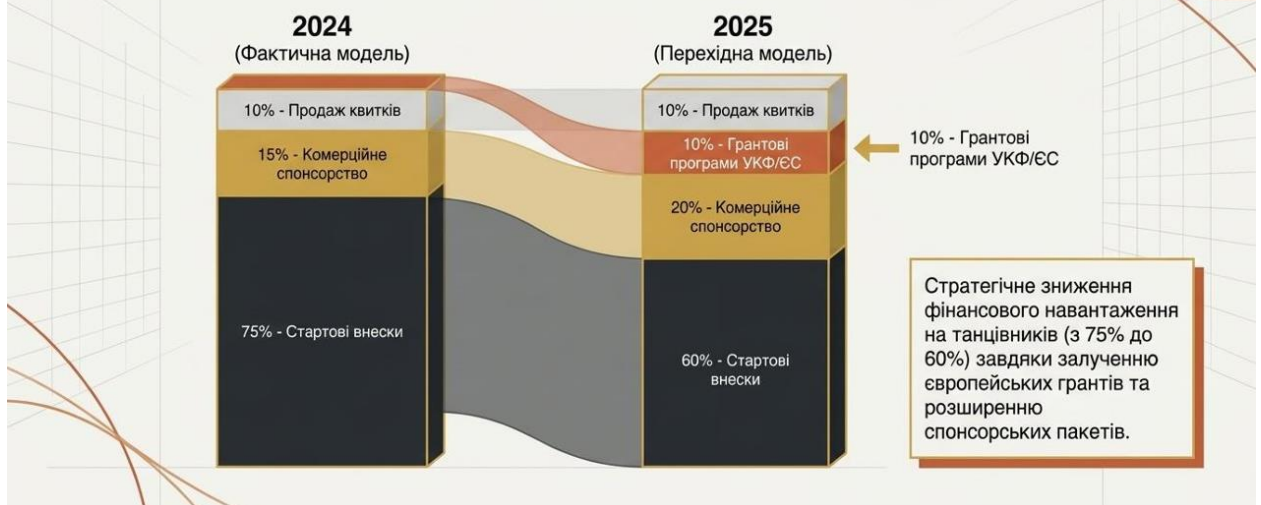
Протокол безперебійної роботи: нормативи відновлення при блекауті



Організаційна структура управління проєктом



Еволюція фінансової моделі: диверсифікація джерел доходу



Генерація туристичного потоку та прямі фінансові витрати



Прямі фінансові витрати:
1900 осіб × 6000 грн = 11 400 000 грн.

Пряма монетизація для міста: розрахунок туристичного збору



*Зі 1900 загальної кількості іногородніх гостей віднято неповнолітніх учасників (750 осіб), які звільнені від сплати туристичного збору відповідно до законодавства.

**Чиста ін'єкція безпосередньо у бюджет міста Одеси
виключно від факту проживання гостей фестивалю.**

Макроекономічний ефект: капіталізація креативної індустрії



Висновки та горизонт масштабування проєкту

Поточна готовність



Економічно обґрунтований івент-продукт, що генерує 11.5 млн грн для міста.

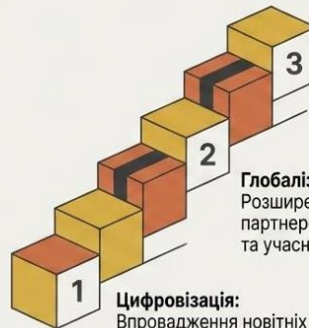


Адапована інфраструктура з гарантією безпеки та енергонезалежності.



Конкурентоспроможна платформа, що відповідає сучасним запитам танцювальної спільноти.

Вектори розвитку



1 Цифровізація:

Впровадження новітніх маркетингових інструментів та автоматизації.

2 Глобалізація:

Розширення міжнародної партнерської мережі арбітрів та учасників.

3 Соціальна місія:

Масштабування програм танцювально-рухової терапії для вразливих груп та дітей-ВПО.

Література

- Офіційні сайти
- Посібники та збірники
- Соціальні мережі
- Статті провідних науковців
- Власні наукові дослідження




**ДЯКУЮ ЗА
УВАГУ!**

Додаток В. Перевірка на плагіат

Кваліфікаційна робота бакалавра.

Тема: «Розробка плану та удосконалення організації професійного танцювального фестивалю «Inspiration fest». м. Одеса»




Засіб перевірки Turnitin

 Page 2 of 102 - Integrity Overview Submission ID trn:oid::2945:389974758

9% Overall Similarity


The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Top Sources

- 9%  Internet sources
- 2%  Publications
- 5%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

1 Integrity Flag for Review

 **Hidden Text**
14 suspect characters on 1 page
Text is altered to blend into the white background of the document.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Керівник (ки): _____ Віра ЛЕБЕДЄВА
(підпис)

Здобувач (ка): _____ Максим НІКОЛАЄВ
(підпис)