

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
78 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

Одеса 2018

Наукове видання

Збірник тез доповідей 78 наукової конференції викладачів академії
23 – 27 квітня 2018 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою
Одеської національної академії харчових технологій,
протокол № 12 від 24.04.2018 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова

Єгоров Б.В., д.т.н., професор

Заступник голови

Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Амбарцумянц Р.В., д-р техн. наук, професор

Безусов А.Т., д-р техн. наук, професор

Бурдо О.Г., д.т.н., професор

Віннікова Л.Г., д-р техн. наук, професор

Волков В.Е., д.т.н., професор

Гапонюк О.І., д.т.н., професор

Жигунов Д.О., д.т.н., доцент

Іоргачова К.Г., д.т.н., професор

Капрельянц Л.В., д.т.н., професор

Коваленко О.О., д.т.н., ст.н.с.

Косой Б.В., д.т.н., професор

Крусір Г.В., д-р техн. наук, професор

Мардар М.Р., д.т.н., професор

Мілованов В.І., д-р техн. наук, професор

Осипова Л.А., д-р техн. наук, доцент

Павлов О.І., д.е.н., професор

Плотніков В.М., д-р техн. наук, доцент

Станкевич Г.М., д.т.н., професор,

Савенко І.І., д.е.н., професор,

Тележенко Л.М., д-р техн. наук, професор

Ткаченко Н.А., д.т.н., професор,

Ткаченко О.Б., д.т.н., професор

Хобін В.А., д.т.н., професор,

Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор

Черно Н.К., д.т.н., професор

до змін та здатності підвищити стандарти якості продукції. У результатах цього процесу мають бути зацікавлені усі суб'єкти господарської діяльності.

Література

1. Голомб В. Торгівля з ЄС: три роки особливого режиму // Аналітичний центр Texty. URL: <http://texty.org.ua/d/eutrade/> (дата звернення: 15.03.2018).
2. Стан зовнішньоекономічних відносин із країнами Європейського Союзу у 2017 році // Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 15.03.2018).
3. Панасюк І. Кейс МХП: як упевнено відкривати нові ринки збуту // Аналітичний портал AgroPortal. URL: <http://agroportal.ua/ua/publishing/lichnyi-vzglyad/keis-mkhp-kak-uverenno-otkryvat-novye-rynki-sbyta/#> (дата звернення: 15.03.2018).
4. МХП Косюка изучает покупку заводов в Германии, Франции и Англии // Інформаційне агентство Liga.net. URL: <http://biz.liga.net/all/prodovolstvie/novosti/3718396-mkhp-kosyuka-izuchaet-pokupku-zavodov-v-germanii-frantsii-i-anglii.htm> (дата звернення: 12.03.2018).
5. МХП намерен купить третий завод в Европе // Аналітичний портал AgroPortal. <http://agroportal.ua/news/novosti-kompanii/mkhp-nameren-kupit-tretii-zavod-v-evrope/> (дата звернення: 10.03.2018).

ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

**Лобочка Л.Л., к.т.н., доцент, Фрум О.Л., к.е.н., ст. викладач
Одеська національна академія харчових технологій**

Агропромисловий комплекс в останні роки активно нарощує експорт своєї продукції. Частка продукції АПК досягла 40 % від загальної суми експорту країни. Але слід відмітити, що готова продукція в експорті займає менше 10 %. Основними видами сировини, які експортує Україна, є зернові, насіння соняшнику. Продукція харчової промисловості представлена в основному продуктами переробки соняшнику – олією, макухою. Тому підвищення експорту готової продукції з доданою вартістю – одне з актуальних завдань для харчової промисловості країни.

Кондитерська галузь є однією з важливих галузей харчової промисловості. В галузі працює біля 800 підприємств, але до 70 % вітчизняного ринку займають 28 найбільш крупних виробників, серед яких слід виділити корпорацію Roshen, компанії «АВК» і «Конті», харківську корпорацію «Бісквіт-Шоколад» та ін. Саме ці ж підприємства в основному забезпечують експорт кондитерської продукції. Частка експорту продукції галузі досягає 1,5...2,0 % від загальної суми експорту країни [1].

До 2013 р. кондитерська галузь показувала стійке зростання обсягів випуску продукції (до 1 млн. т), при цьому 30...35 % продукції експортувалося на суму більше \$ 1 млрд. Основними імпортерами (до 80 %) української кондитерської продукції традиційно були країни СНД, зокрема РФ. З 2014 р. виробництво продукції почало знижуватися, відповідно зменшилися обсяги експорту. У 2016 р. було випущено лише 596,5 тис. т продукції. Це було обумовлено девальвацією гривні, зниженням купівельної спроможності населення і збільшенням цін, політичною ситуацією в Україні, закриттям ринку РФ для українських виробників. Актуальним став пошук нових ринків збуту.

На рис. 1-3 наведені побудовані на основі статистичних даних [1] графіки обсягів експорту за географічною ознакою кондитерських виробів трьох основних груп у періоді з 2013 по 2017 рр.

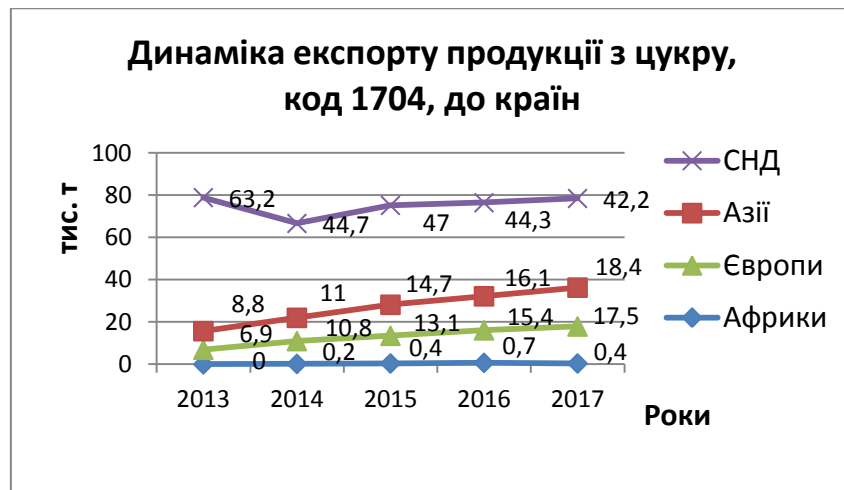


Рис. 1

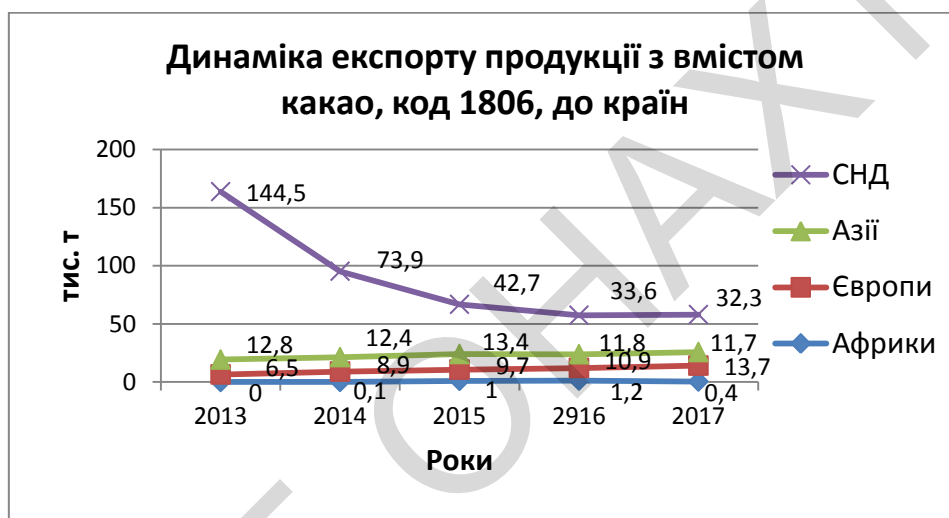


Рис. 2

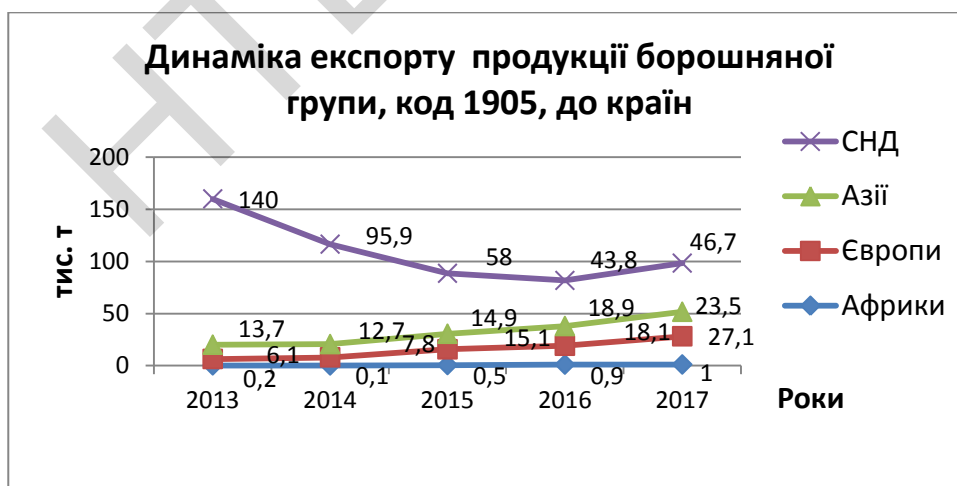


Рис. 3

Дані рис. 1 свідчать про поступове зниження експорту до країн СНД (хоча він залишається найбільшим) і зростання до країн Азії і Європи.

Ця тенденція спостерігається і для двох інших груп кондитерської продукції, рис. 2, 3. Лідером в експорті залишається продукція борошняної групи, хоча темпи спаду її вивозу до країн СНД великі.

Отже, перспективним для галузі є ринки Азії: Близького Сходу, Китаю, В'єтнаму. Вихід на ринок Європи стримується високим рівнем конкуренції, особливо по групі продукції з вмістом какао, квотуванням, необхідністю переходу на європейські стандарти. Для просування української продукції на ринки Західної Європи необхідні значні фінансові витрати, адже споживачі цих країн звикли до своїх брендів. В обзорі було відмічено, що навіть квота ЄС для України по експорту кондитерської продукції у 2000 т в 2017 р. не була реалізована [2].

Література

1. Зовнішня торгівля окремими товарами за країнами світу. Державний комітет статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>. (дата звернення 24.02.2018 р.).
2. Соглашение об ассоциации Украина-ЕС вступило в силу: как изменится жизнь украинцев. URL: <http://www.segodnya.ua/ukraine/soglashenie-ukraina-es-rynki-riski-i-igrushki-1051531.html> (дата звернення 24.02.2018 р.).

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ДЛЯ ОЦІНКИ РОЗВИТКУ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ

**Магденко С.О., ст. викладач кафедри економіки промисловості
Одеська національна академія харчових технологій**

В системі агропромислового комплексу особливе місце займають підприємства м'ясопереробної галузі. Ефективність їх функціонування і розвитку безпосередньо залежить від розвитку тваринництва, як основного компонента постачання сировини для виробництва м'ясної продукції. В залежності від наявності, кількості і структури м'ясної сировини, що має бути поставлена на виробництво, підприємства здатні забезпечувати споживчий попит на продукцію.

Ми розглядаємо підприємство як відкриту систему, яка має вхід і вихід, тобто ефективність функціонування і розвитку підприємства залежить від того, наскільки організованими є взаємозв'язки з постачальниками м'ясної сировини та споживачами готової продукції. Виходячи з цього, нами розглядаються три блоки як складової системи: блок постачання, блок виробництва и блок реалізації продукції. Для кожного блоку обраний свій набір показників, що відбивають, на нашу думку, ефективність його функціонування і розвитку. Задача полягає в тому, щоб ці показники між собою мали однакову методологію розрахунку для порівняння у часі і просторі як в межах показників певного блоку, так і в системі в цілому. Будь-яка система потребує наявності елементів, структури, організації та взаємозв'язку між елементами структури. Тобто, підприємству будь-якої галузі притаманні наступні елементи: робоча сила, основні засоби, матеріальні і грошові оборотні кошти, відповідні технології та організація виробництва і праці, як форма взаємозв'язку між елементами структури.

Відповідно використання даних ресурсів, в кожному блоку будуть розраховуватися показники, які характеризують процеси постачання, виробництва і реалізації: показники використання праці, матеріальних ресурсів, основних засобів, організації системи постачання, організації виробництва і праці, організації процесу реалізації готової продукції.

Дослідження розвитку підприємств, зокрема м'ясопереробних, має відбуватися у динаміці. Для характеристики розвитку підприємства, його рівня, нами пропонується

СЕКЦІЯ «ЕКОНОМІКА ПРОМИСЛОВОСТІ»

ОПТИМІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ	
Кулаковська Т.А.	252
КЛАСТЕРИ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ РЕГІОНУ	
Самофатова В.А.	253
ФЕНОМЕН УКРАЇНИ ЯК РУРАЛЬНОЇ КРАЇНИ	
Павлов О.І.	254
СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ПИВОВАРНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	
Яблонська Н.В.	255
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВЕРТИКАЛЬНО ІНТЕГРОВАНИХ АГРОПРОМИСЛОВИХ	
ХОЛДІНГІВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	
Дідух С.М.	256
ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	
Лобочька Л.Л., Фрум О.І.	258
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ДЛЯ ОЦІНКИ РОЗВИТКУ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ	
ПІДПРИЄМСТВ	
Магденко С.О.	260
ПЕРЕВАГИ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ОРГАНІЧНОГО СЕГМЕНТУ РИНКУ ПРОДОВОЛЬЧИХ	
ТОВАРІВ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	
Мартинюк О.М.	261

СЕКЦІЯ «УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ХЛІБОПЕКАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	
УКРАЇНИ	
Басюркіна Н.Й.	263
КЛІЄНТСЬКІ ПРИВІЛЕЇ В ПРОГРАМАХ ЛОЯЛЬНОСТІ	
Бровкіна Ю.О.	265
СПОЖИВЧІ ІННОВАЦІЇ, ОРІЄНТОВАНІ НА БРЕНД	
Вігуржинська С.Ю., Колесник В.І.	266
ПОТЕНЦІАЛ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	
Карпінська Г.В.	267
СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	
В УКРАЇНІ	
Константинова Т.В.	269
ПРОБЛЕМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ПОРТІВ В КОНТЕКСТІ ПОТРЕБ ОЛІЙНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	
Горбаченко С.А.	271
ОЦІНКА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ АГРОПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	
ЯК ЕТАП ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	
Кривоногова І.Г.	272
ТОРГІВЛЯ ОБ'ЄКТАМИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ	
Крупіна С.В.	274
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ «SHARE ECONOMY»	
Свистун Т.В.	276
ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ РИЗИКІВ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ: МЕТОДИЧНИЙ АСПЕКТ	
Шалений В.А.	277
ПРОБЛЕМИ ОХОРОНИ БІОСФЕРИ В УКРАЇНІ	
Немченко Г.В.	279

СЕКЦІЯ «МАРКЕТИНГ, ПІДПРИЄМИЦТВО І ТОРГІВЛЯ»

ЕВОЛЮЦІЯ ПОНЯТТЯ «ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА» В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ЗМІН	
Кордзая Н.Р., Сгоров Б.В.	280
КОНЦЕПЦІЯ ОБРАЗУ ПРОДУКЦІЇ В РЕКЛАМІ У ВІДПОВІДНОСТІ З СПОЖИВЧИМИ	
ПОТРЕБАМИ І ЗАПИТАМИ	
Мардар М.Р., Устенко І.А., Статєва М.С.	282
ДОСЛІДЖЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ СПОЖИВАЧІВ ВІНА	
Брайко М.Г., Голубьонкова О.О.	285
ДОСВІД ВИЖИВАННЯ ВІНОРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ В КРИЗОВИХ УМОВАХ НА	
ПРИКЛАДІ ПрАТ «ОДЕСАВИНПРОМ»	
Голодониюк О.М.	286