

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**6 – 7 КВІТНЯ 2021 р.
м. Одеса**

інноваційно орієнтовані механізми подолання дефіциту гідної праці, на наше переконання, повинні стати:

- запровадження моделі інноваційного типу зайнятості, яка ґрунтується на збільшенні масштабів третинного сектора та інноваційної сфери, на підвищенні рівня конкурентоспроможності робочих місць, на використанні висококваліфікованої робочої сили;

- вдосконалення політики трудових доходів на основі модернізації та підвищенні дієвості соціальних стандартів, перебудови та наповнення новим інструментарієм чинних механізмів регулювання доходів (насамперед системи оподаткування доходів фізичних осіб), вдосконалення колективно-договірного регулювання оплати праці, поширення індивідуалізації оплати праці найманих працівників;

- реформування системи соціального захисту через переформатування завдань держави, розвиток інституціонального середовища, реалізацію низки заходів на макrorівні;

- удосконалення нормативно-прикладного забезпечення, організаційно-інформаційних заходів, соціальної відповідальності на всіх рівнях та колективно-договірного регулювання забезпечення безпеки і гігієни праці та професійного здоров'я персоналу на засадах превентивного підходу;

- впровадження з боку державних органів, профспілок та організацій роботодавців конкретних практичних засобів широкого підходу до соціального діалогу, що сприяє спільному виробленню рішень та досягненню домовленостей, які покладатимуться в основу соціально-економічної політики держави щодо впровадження елементів гідної праці;

- розбудови нової моделі соціальної держави на засадах формування соціально-економічних передумов гідної праці, а не лише забезпечення соціальної підтримки економічно активним особам;

- розробки політики діяльності у сфері корпоративної соціальної відповідальності задля формування бренду та іміджу, забезпечення конкурентоспроможності, зростання капіталізації, зміцнення стійкості, підвищенні ефективності взаємодії зі стейкхолдерами;

- модернізації прикладних аспектів колективно-договірного регулювання соціально-трудових відносин в частині наповнення якісно новим змістом колективних угод на національному, галузевому та регіональному рівнях.

ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ

Студент СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК – Ковтун Ю.М.

Науковий керівник: к.е.н., доц. Крупіна С.В.

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Сьогодні, в економіці України, однією з найбільш гострих проблем є проблема підвищення ефективності функціонування вітчизняних підприємств.

Її вирішення повинно здійснюватися комплексно з використанням ефективних напрямів та на різних рівнях обґрунтованих і раціональних систем.

З нашої точки зору, одним з важливих завдань у даному напрямі є подолання несприятливого інвестиційного клімату, що сьогодні існує в реальній сфері економіки України. Одним з напрямів цього є підвищення інвестиційної привабливості підприємств та галузей.

Інвестиційна привабливість країни – це сукупність об'єктивних та суб'єктивних умов (політичних, соціальних, економічних, екологічних та ін.), що забезпечують стабільність інвестиційної діяльності вітчизняних і зарубіжних інвесторів.

Тобто, інвестиційна привабливість підприємства повинна формуватися на рівнях: держави, регіону, галузі та безпосередньо самого підприємства.

Підприємство в цій системі є кінцевою точкою вкладення інвестицій, де реалізуються конкретні інвестиційні проєкти. А привабливість кожного проєкту буде визначатися привабливістю всіх складових.

Розгляд інвестиційної привабливості інвестором включає в першу чергу і оцінку інвестиційної ситуації в країні. На основі визначення інвестиційної привабливості відбираються такі напрями інвестування, що забезпечать найвищу ефективність та прибутковість вкладання коштів.

Питання сучасного економічного розвитку суб'єктів господарювання в Україні пов'язане із підвищенням їх інвестиційної привабливості.

Для підвищення інвестиційної привабливості підприємства, її необхідно розглядати та оцінювати як комплексну характеристику ефективності діяльності підприємства, тобто фінансовий стан, прибутковість, ризиковість, рівень наявності та використання інтелектуальних ресурсів, спроможність до виробництва нового, якісного, конкурентоспроможного асортименту продукції, все це обґрунтовує доцільність вкладання коштів інвестором з метою отримання прибутку.

На інвестиційну привабливість підприємства впливають наступні основні фактори: галузь, місцезнаходження, стосунки з владою, власники, виробничий потенціал, фінансовий стан, інвестиційна програма [1].

Оцінку інвестиційної привабливості підприємств кондитерської галузі необхідно розпочати з аналізу промисловості.

Кондитерська галузь – одна з найбільш розвинених галузей харчової промисловості України, має високий рівень конкуренції та велику кількість кондитерських підприємств, що обумовлює широкий асортимент продукції, який динамічно оновлюється і відповідає потребам споживачів.

За даними Американського галузевого видання Candy Industry [2], у 2020 р. світовим лідером в кондитерській галузі є Mars Inc. Ця компанія включає 52 фабрики з річним обсягом виручки від реалізації продукції 18 млрд дол. США та 34 тис. працівників. У першу п'ятірку лідерів також входять: Mondelez

International (США), Ferrero Group (Італія), Meiji Co. Ltd. (Японія) і Nestle SA (Швейцарія). У 2020 р. до нього потрапили 4 українські кондитерські компанії: «Roshen», «АВК», «Millennium» та «Konti».

Кондитерський ринок характеризується широким номенклатурним рядом товарів, які традиційно об'єднують у три групи: шоколадні вироби, що містять какао, цукрові вироби без какао і вироби борошняні.

Підвищення інвестиційної привабливості підприємства може бути наслідком покращення наступних груп факторів та резервів його діяльності [3]:

– фінансово-економічні: – підвищення ефективності використання основних засобів та обігових активів підприємства; покращення показників ліквідності, фінансової стійкості та платоспроможності; удосконалення системи управління прибутком підприємства; впровадження маркетингових заходів та ін.

– соціальні – підвищення ефективності використання трудових ресурсів; покращення соціальної інфраструктури; підвищення якості роботи персоналу, ін.

– інформаційні – розробка і впровадження прогресивних інформаційних технологій і систем підприємства; доступність внутрішньої інформації; налагодження каналів обміну зовнішньою інформацією.

– екологічні: покращення інфраструктури з урахуванням еколого-гігієнічних вимог до всіх можливих небезпечних чинників, пропускну здатності вулиць, стану відповідних автомобільних парків та автостоянок, організації та поліпшення дорожнього руху, зменшення рівня шуму тощо.

З проведених досліджень можна зробити такі висновки: ступінь інвестиційної привабливості промислового підприємства є показником залучення інвесторів, інвестиційний клімат в Україні для кондитерських підприємств значно погіршився на протязі останніх років та оцінка інвестиційної привабливості кондитерської галузі потребує розробки комплексної системи показників, визначення рівня інвестиційної привабливості підприємства потребує розробку заходів з її підвищення відносно теперішнього стану підприємства, та має бути спрямовані на залучення нових інвесторів і на покращання умов інвестування.

Література:

1. Пересада А.А. Інвестиційний аналіз : підручник / А.А. Пересада, Ю.М. Коваленко, С.В. Онікієнко. – К.: КНЕУ, 2003. – 485 с.

2. Candy Industry's Global Top 100 Candy Companies Lists [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.candyindustry.com>

3. Гаврилова Н.В. Фактори підвищення рівня інвестиційної привабливості підприємства // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки, 2011, вип. 20, ч. II. С. 324–330.

100. ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ 216
Студент СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК – Ковтун Ю.М.
Науковий керівник: к.е.н., доц. Крупіна С.В.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
101. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ 219
Студентка 4 курсу ОКП «Бакалавр» Новікова О.В.
Науковий керівник: к.е.н., доц. Дідух С.М.
102. ПСИХОЛОГІЧНІ ЯКОСТІ ПОВЕДІНКИ МЕНЕДЖЕРА В УПРАВЛІННІ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ 220
Соколовська Д. М., студент СВО «Бакалавр» ф-ту ТтаТХПіПБ
Науковий керівник: старший викладач Заболотна О. С.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
103. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ АДАПТАЦІЇ МЕНЕДЖЕРА В УПРАВЛІННІ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКОЮ 223
Таран Л.О., студент СВО «Бакалавр» ф-ту ТтаТХПіПБ
Науковий керівник: старший викладач Заболотна О. С.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
104. СУТНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 225
Школярєнко Д. Е., студент СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
Науковий керівник: к.е.н., доц. Неустроєв Ю.Г., ас. Павленко Г.М.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
105. ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА: ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД 227
Марковська О. Р., студент СВО "Бакалавр" фак-ту ЕБіК
Науковий керівник: к.е.н., доц. Ткачук Т.І.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
106. ПОКАЗНИКИ ТА КРИТЕРІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА 229
Каранфілова Ю.В., студент СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
Науковий керівник: к.е.н., доц. Згадова Н. С., к.е.н., доц. Работін Ю.А.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
107. СТРУКТУРА МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА 231
Шкляр М. С., студентка СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
Науковий керівник: к.е.н., доц. Згадова Н.С.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
108. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ. 233
Новікова В. С., студент СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ