

Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

На тему «Розвиток мегаполісів у міжнародній туристичній діяльності»

Здобувачки

Марії БАСОВОЇ

2 курсу групи МТмз-70

Керівники

Ганна САРКІСЯН

Маргарита ЛІГАНЕНКО

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від _____ 20____ р., протокол № _____

Завідувачка кафедри ТБтаР _____ Наталя ДОБРЯНСЬКА

Одеса – 2023 рік

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	Технології вина та туристичного бізнесу
Кафедра	Туристичного бізнесу та рекреації
Ступінь вищої освіти	Магістр
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Міжнародний туризм

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри ТБтаР

Наталя ДОБРЯНСЬКА

2 серпня 2023 р.

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧКИ
Марії БАСОВОЇ

1. Тема роботи: «Розвиток мегаполісів у міжнародній туристичній діяльності»

Затверджена наказом по університету від «2» серпня 2023 р. №383-03

2. Термін здачі здобувачем закінченої роботи «1» грудня 2023 р.

3. Вихідні дані до роботи:

статистичні дані, сайти, підручники, монографії та наукові статті.

4. Перелік питань, які потрібно розробити

РОЗДІЛ 1. Мегаполіси. Їхнє місце в туристичній діяльності

РОЗДІЛ 2. Аналіз розвитку мегаполісів в світовому туризмі

РОЗДІЛ 3. Розробка та просування туру в Лондон

5. Перелік графічного матеріалу

Презентація до кваліфікаційної роботи (24 слайда)

6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів роботи

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 3	Ганна САРКІСЯН	02.08.2023	01.12.2023

7. Дата видачі завдання 02.08.2023

Керівники _____ Ганна САРКІСЯН
 _____ Маргарита ЛІГАНЕНКО
 Завдання прийняла до виконання _____ Марія БАСОВА

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи
1.	Отримання теми для дипломної роботи	02.08.2023
2.	Затвердження плану дипломної роботи	06.08.2023
3.	Розділ 1. Мегаполіси. Їхнє місце в туристичній діяльності	09.09.2023
4.	Розділ 2. Аналіз розвитку мегаполісів в світовому туризмі	21.10.2023
5.	Розділ 3 Розробка та просування туру в Лондон	05.11.2023
6.	Формування висновку, списку використаних джерел, додатків	10.11.2023
7.	Здача закінченої дипломної роботи і розробка презентації	30.11.2023

Здобувачка _____ Марія БАСОВА
 Керівники _____ Ганна САРКІСЯН
 _____ Маргарита ЛІГАНЕНКО

Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних та не заперечую проти розміщення кваліфікаційної роботи на офіційних web-ресурсах ОНУ.

Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.

Здобувачка-дипломниця _____ Марія БАСОВА

АНОТАЦІЯ

до кваліфікаційної роботи магістра

Робота містить 93 сторінок, 7 таблиць, 11 рисунків, список літератури з 72 найменуваннями, 18 додатків.

У кваліфікаційній роботі був розглянутий розвиток туризму в світі та Україні, розвиток мегаполісів в туристичному бізнесі. Мегаполіси є провідними місцями для розвитку міжнародного туризму.

Метою виконання роботи є дослідження ринку світового туризму, мегаполісів та розробка нового туристичного продукту у виді туру в місто мегаполіс Лондон.

Об'єктом аналізу, узагальнень і дослідження є процес розвитку світового ринку туризму та туристичного потенціалу мегаполісів.

Завданням роботи передбачено:

- проаналізувати актуальність туризму в світі;
- розглянути туристичний потенціал мегаполісів;
- розробити власний маршрут туру;
- розробити власну програму туру;
- розробити власну технологічну карту туру;
- провести розрахунки вартості туру;

За результатами виконаної роботи сформульовані висновки щодо аналізу місця мегаполісів в міжнародному туристичному бізнесі їх потенціал за останні роки; був розглянутий туристичний ринок України, аналіз турів в міжнародні мегаполіси, представлених на сайтах українських компаній.

Одержані результати можуть бути використані реальним туристичним агентством.

Рік захисту роботи 2023.

ANNOTATION
to the qualification work of a master

The work contains 93 pages, 7 tables, 11 figures, a bibliography with 72 titles, 18 appendices.

In the qualifying work, the development of tourism in the world and in Ukraine, the development of megacities in the tourism business was considered. Megacities are leading places for the development of international tourism.

The purpose of the work is to research the world tourism market, megacities and develop a new tourist product in the form of a tour to the city of London.

The object of analysis, generalizations and research is the process of development of the global tourism market and the tourist potential of megacities.

The tasks include:

- analyze the relevance of tourism in the world;
- consider the tourist potential of megacities;
- develop your own tour route;
- develop your own tour program;
- develop your own technological map of the tour;
- calculate the cost of the tour;

Based on the results of the completed work, conclusions were formulated regarding the analysis of the place of megacities in the international tourism business and their potential in recent years; the tourist market of Ukraine was considered, the analysis of tours to international megacities, presented on the websites of Ukrainian companies.

The obtained results can be used by a real travel agency.

The year of job protection is 2023.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1 МЕГАПОЛІСИ. ЇХНЄ МІСЦЕ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	
1.1 Розвиток туристичної діяльності в світі.....	9
1.2 Мегаполіси. Основні поняття та термінологія.....	21
1.3 Історія розвитку мегаполісів.....	30
ВИСНОВКИ ДО 1 РОЗДІЛУ.....	37
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ РОЗВИТКУ МЕГАПОЛІСІВ В СВІТОВОМУ ТУРИЗМІ	
2.1 Основна інформація про найбільші мегаполіси.....	38
2.2 Туристичний потенціал мегаполісів.....	54
2.3 Аналіз існуючих турів до мегаполісів.....	62
ВИСНОВКИ ДО 2 РОЗДІЛУ.....	68
РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ТА ПРОСУВАННЯ ТУРУ В ЛОНДОН	
3.1 Маршрут туру, технологічна карта екскурсій.....	69
3.2 Програма та просування туру.....	74
3.3 Розрахунок вартості туру.....	82
ВИСНОВКИ ДО 3 РОЗДІЛУ.....	84
ВИСНОВОК.....	85
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	87
ДОДАТКИ.....	94

ВСТУП

Темою моєї кваліфікаційної роботи магістра є «Розвиток мегаполісів у міжнародній туристичній діяльності».

Актуальність кваліфікаційної роботи магістра. Туризм сьогодні вважається одним із перспективних напрямів соціально-економічного розвитку країни, регіонів, міст. Туристична галузь є важливим чинником стабільного й динамічного збільшення надходжень до бюджету, істотного позитивного впливу на стан справ у багатьох галузях економіки.

Туризм в мегаполісах є доволі розвинутим, завдяки їх великій популярності в світі.

Метою виконання роботи є дослідження мегаполісів і їх місця в світовому туризмі та розробка нового туристичного продукту у виді просвітницького туру в Лондон.

Завданням кваліфікаційної роботи магістра на тему «Розвиток мегаполісів у міжнародній туристичній діяльності» є аналіз популярності мегаполісів, ринку туризму, попит на відвідування великих місць, розробка власної програми та маршруту туру та розробка технологічної карти.

Об'єктом дослідження є мегаполіси світу їх розвиток та туристичний потенціал.

Предметом роботи є сукупність теоретичних та практичних аспектів створення й функціонування туру.

Для досягнення мети в кваліфікаційній роботі магістра на тему «Розвиток мегаполісів у міжнародній туристичній діяльності» – поставлені такі завдання:

- проаналізувати світовий туристичний ринок;
- проаналізувати історію розвитку мегаполісів;
- розглянути туристичний потенціал відомих мегаполісів;
- розробити власний маршрут туру;
- розробити власну програму туру;
- розробити власну технологічну карту туру;

- провести розрахунки вартості туру;

Перша частина кваліфікаційної роботи магістра описує розвиток міжнародного туризму і історію розвитку мегаполісів. Друга частина включає аналіз туристичного потенціалу найбільших мегаполісів та аналіз існуючих турів до них. Третій розділ є заключною частиною, в ньому представлена робота в розробці та розрахунках ціноутворення туру в Лондон.

Окремі положення наукового дослідження було включено на III Міжнародній науково-практичній конференції «Формування сучасних концепцій управління туризмом та готельно-ресторанним бізнесом в умовах парадигми сталого розвитку» 30.11.2023 р. – Запорізький національний університет 2023. Басова Марія «Мегаполіси, їх розвиток та місце в міжнародному туризмі».

Практична цінність роботи. Розроблений туристичний продукт, може бути введений в експлуатацію туристичним агентством. Матеріали, використані у цій роботі можна використати при складанні турів або екскурсій. Інформація може бути корисною для подорожуючих туристів в Лондон, з метою ознайомлення з історією та розвитком цього мегаполіса.

РОЗДІЛ 1

МЕГАПОЛІСИ. ЇХНЄ МІСЦЕ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

1.1 Розвиток туристичної діяльності в світі.

У сучасному світі туризм – це різноманітне явище, яке тісно пов'язане із економікою, історією, географією, медициною, культурою, спортом та іншими науками. Туристичну галузь закономірно вважають однією з найбільш швидкозростаючих галузей світової економіки XXI ст. Для багатьох країн індустрія туризму є найважливішою джерело прибутку і, як наслідок, одним із пріоритетних напрямів розвитку економіки. Численні туристичні підприємства пропонують клієнтам тури, спрямовані на їхні інтереси, матеріальні можливості, пори року, місто відвідування.

Створення нового туристичного продукту пов'язується з освоєнням нових сегментів туристичного ринку, нових туристично-рекреаційних територій, залученням до туристичного ринку нових видів ресурсів. Перспективним у цьому плані є розвиток вже популярних і специфічних видів туризму. Адже тенденції сучасного світового туристичного ринку демонструють зростання інтересу серед споживачів саме до таких видів подорожей.[1]

Початковий етап розвитку туризму є періодом, коли подорожі та мандрівки людей мали обмежений та обмежений характер. Цей період охоплює часи з найдавніших етапів історії до приблизно середини XIX століття. Основні характеристики цього етапу включають:

Паломництва та релігійні подорожі: в самому початковому періоді люди подорожували з релігійних мотивів, здійснюючи паломництва до святих місць або важливих релігійних об'єктів. Торговельні та культурні обміни: торговці та мандрівники подорожували для здійснення торгівлі та

обміну культурними навичками. Такі подорожі виконували інформаційну та економічну функції.

Навчальні подорожі: люди подорожували для навчання, отримання нових знань та вивчення інших культур. Це може бути пов'язано зі спробами збільшення обізнаності та розвитку освіти.

Сприяння здоров'ю: деякі подорожі в минулому були пов'язані із здоров'ям. Люди відвідували лікувальні джерела, курорти або місця, де вважалося, що клімат чи природні умови покращують стан здоров'я.

Індивідуальні подорожі верхівців суспільства: подорожі в основному обмежувалися верхівцями суспільства, які мали достатньо ресурсів для того, щоб вирушити в подорожі. Ці подорожі могли бути довгими та витратними.

Відсутність організаційно-інфраструктурної підтримки: у цей період відсутні були розвинені туристичні агентства чи інфраструктура для масових подорожей. Подорожі зазвичай були індивідуальними та обмеженими.[2]

Цей етап визначався відносною обмеженістю та обраністю подорожей, які часто виконувалися з конкретними цілями або метою. З розвитком технологій та засобів транспорту розпочався перехід до наступних етапів розвитку туризму, які включають розвиток транспорту, масового туризму та глобалізацію.

Етап становлення організованого туризму можна визначити від середини XIX століття, коли з'явилися перші організовані туристичні послуги та інфраструктура. Основні риси цього етапу включають:

Поява туристичних агентств - з середини XIX століття з'явилися перші туристичні агентства, які надавали послуги з організації подорожей. Вони використовували зручності нових транспортних систем, таких як залізниці, для організації турів.

Формування туристичних маршрутів - туристичні агентства розробляли та пропонували конкретні маршрути та тури для клієнтів. Це дозволяло туристам відвідувати певні місця за планом та безпекою.

Поява готелів та інфраструктури, з'явилося більше готелів, ресторанів та інших туристичних зручностей, які служили для забезпечення комфортного перебування подорожуючих. Туристичні агентства використовували рекламу та маркетинг для просування своїх послуг та привертання клієнтів.

З розвитком транспорту, зокрема залізниць, туристи могли легше та швидше подорожувати між різними регіонами та країнами.

Організований туризм став більш доступним для людей. Туристичні агентства відкривали тури та відпочинкові пакети для широкого загалу.

Формування перших курортів - з'явилися перші туристичні курорти, де люди могли відпочивати, лікуватися та проводити свій вільний час.[3]

Цей етап був важливим в історії туризму, оскільки він визначив організовані форми подорожей, які стали поширеними в подальшому. Розвиток туристичної індустрії став важливим чинником для економічного розвитку багатьох регіонів та країн.

Третій етап становлення туризму - формування індустрії туризму - включає період від середини ХХ століття до кінця століття. На цьому етапі туризм став значущою галуззю економіки, з'явилися нові підходи до управління та маркетингу, і зросла масовість туризму. Основні риси цього етапу включають:

Масовість туризму, тобто зростання доступності туристичних подорожей для широкого загалу. Туризм став популярним серед середнього класу.

Розвиток стандартів та структуризації туристичних послуг. З'явилися масові турпакети, які включали в себе готелі, транспорт, харчування та розваги.

Туристичні агентства стали ключовими учасниками ринку, пропонуючи різні туристичні послуги та пакети. Збільшення кількості готелів та курортів для розміщення зростаючого числа туристів.

Використання технологій для розширення та оптимізації послуг, зокрема, з'явилися комп'ютери та системи онлайн-бронювань. Зростання ролі маркетингу та реклами в індустрії туризму для привертання уваги та залучення клієнтів.

Зросла кількість міжнародних туристичних подорожей. Туристи стали активніше відвідувати різні країни та континенти. Держави стали активніше втручатися для розвитку туризму як галузі, впроваджуючи політики та програми підтримки.

Формування стійкого попиту на туристичні послуги, стабільність ринку та довгострокові перспективи.[4]

Цей етап визначався інтенсивним ростом туристичної індустрії та змінами в споживчому підході до подорожей. Туризм став не тільки способом відпочинку, але й важливим сегментом світової економіки.

Етап масового туризму та глобалізації туристичної індустрії визначається середнім та другими половинами ХХ століття, коли туризм став глобальним явищем і значущим сегментом світової економіки. Основні риси цього етапу включають:

Збільшення кількості туристів, що подорожують. Масовий туризм став характерною рисою цього періоду, зокрема для середнього класу. З'явлення та популяризація нових туристичних напрямків у всьому світі, включаючи екзотичні та віддалені регіони.

Зростання кількості готелів, ресторанів, аеропортів та інших об'єктів інфраструктури для забезпечення зростання потоку туристів. Збільшення міжнародних туристичних подорожей та обміну культурними знаннями між різними країнами.

Зростання ролі авіатранспорту як ключового засобу перевезення для міжнародних подорожей. Збільшення конкуренції між країнами та регіонами за туристичний ринок.

Впровадження технологій у туризм, зокрема, в інтернет-бронювання, онлайн-інформація для туристів та інші інновації. Зростання обурення з

приводу впливу масового туризму на навколишнє середовище та культурні аспекти.

Завершення ХХ століття супроводжувалося збільшенням регулювання туризму, зокрема, щодо сталого розвитку, охорони навколишнього середовища та прав та безпеки туристів.[2]

Цей етап був ключовим для формування сучасної туристичної індустрії та визначив шляхи її подальшого розвитку. Глобалізація дозволила туристам вибирати серед різноманітності напрямків та послуг, а також взаємодіяти з різними культурами та об'єктами світової спадщини.

На сьогоднішній день існує багато підходів щодо класифікації туризму. Це пояснюється неоднозначністю поняття туризм. Згідно до Закону України "Про туризм" туризм класифікується за організаційними формами та видами (стаття 4). [5]

Так, в залежності від місця проведення подорожі туризм поділяється на міжнародний і внутрішній. До міжнародного туризму належать: в'їзний туризм-подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території, та виїзний туризм - подорожі громадян України та осіб, які постійно проживають на території України, до іншої країни.

Внутрішнім туризмом є подорожі в межах території України громадян України та осіб, які постійно проживають на її території. Як і у міжнародному туризмі, мета та категорія учасників можуть бути різноманітними.

Залежно від категорій осіб, які здійснюють туристичні подорожі існують такі види туризму:

- дитячий;
- молодіжний;
- сімейний;
- для осіб похилого віку;
- для інвалідів.

Мета подорожі може бути різноманітною. Так, для дитячого туризму найбільш доцільними мають бути подорожі з культурно-освітньою, оздоровчо-лікувальною або спортивною метою. Що стосується молодіжного туризму, то найбільш часто подорожі проводять з спортивною та культурно-освітньою метою. Для сімейного туризму - оздоровчо-лікувальна, культурно-пізнавальна, релігійна та спортивна. Особи похилого віку здійснюють, в основному, подорожі оздоровчо-лікувальні, релігійні, культурно-пізнавальні.

Залежно від мети подорожі туризм поділяють на такі види:

- спортивний;
- пізнавальний (екскурсійний);
- діловий;
- любительський (мисливський, рибальський);
- релігійний;
- рекреаційний;
- реабілітаційний;
- професійно-прикладний;
- учбовий;
- краєзнавчий;
- пригодницький;
- експедиційний;
- комерційний;
- комбінований;
- культурно-освітній;
- лікувально-оздоровчий;
- екологічний (зелений), тощо.

В залежності від мети туризм може бути: культурно-освітнім, оздоровчо-лікувальним, релігійним та спортивним.[6]

Також туризм розрізняють за способом пересування :

- пішохідний;
- авіаційний;
- морський;
- річковий;
- автотуризм;
- залізничний;
- велосипедний;
- змішаний.

За засобом тривалість перебування бувають: короткотривалі і довготривалі.

За організаційною формою бувають організований і неорганізований.[7]

З економічної та соціальної точки зору розвиток індустрії подорожей і туризму відображається у зростаючому попиті населення на постійно зростаючі діапазон споживчих товарів і послуг, попит, який стимулює виробництво та сектори послуг, що призводить до зростання економічної активності та споживання, незалежно від нормальної еволюції ринкових тенденцій.

Як наслідок, це збільшення туристичного споживання, викликане масовими сезонними переміщеннями населення до певних напрямків, що представляють туристичний інтерес, і збільшенням кількості відвідувачів, сприяє комплексному розвитку економіки деяких туристичних районів і економічного ансамблю країни, які розвивають свою індустрію туризму. Іншими словами, відповідно до зростання попиту на туристичні послуги поступово розвивалася чітка пропозиція послуг, обсяг і структури яких накладали організацію та постійне вдосконалення економічної та організаційної програми, здатної спрямовувати послуги, що надаються туристами.

Відповідно до кроків турист подорожує від постійного місця проживання до місця призначення і назад, напр. існує комплекс заходів, спрямованих на задоволення різноманітних потреб споживання.

Зростаючий обсяг і складність туристичних послуг спричинили розвиток справжньої туристичної індустрії, що виправдовує розгляд явища туризму як окремої галузі зростаючої економіки світу. За своєю природою явище туризму є особливо складним і має глибокі соціальні, політичні, культурні та економічні наслідки. На відміну від інших секторів послуг, індустрія туризму залишається наслідком, розвиток якого на кожному етапі може бути забезпечений лише в тісній кореляції з рівнями розвитку інших галузей світового господарства.[8]

Важко дати визначення індустрії туризму, оскільки, на відміну від інших галузей, тут немає одного чіткого продукту. Він об'єднує багато галузей, зокрема розміщення, транспорт, пам'ятки, туристичні компанії тощо. У найширшому розумінні туризм визначається як те, що люди подорожують і залишаються в місцях за межами своєї звичної середовища менше одного року для відпочинку, бізнесу, здоров'я чи з інших причин.

У всьому світі безпосередній внесок подорожей та туризму у ВВП становив приблизно 5,8 мільярда доларів США у 2021 році. З огляду на те, наскільки прибутковою є галузь, багато країн мають стимул інвестувати в політику, яка сприяє розвитку подорожей та туризму. У 2021 році провідними країнами та територіями за індексом розвитку подорожей та туризму (TTDI) були Японія, США та Іспанія, які отримали по 5,2 бали з семи. Незважаючи на те, що подорожі та туризм роблять значний внесок у світовий ВВП, вони серйозно потерпали від глобальної пандемії коронавірусу (COVID-19), яка почалася на початку 2020 року.[9]

Другий Всесвітній туристичний барометр ЮНВТО цього року показує, що швидке відновлення сектору тривало у 2023 році. Це показує, що:

У першому кварталі 2023 року кількість міжнародних прибутків досягла 80% від до пандемічного рівня.

За оцінками, 235 мільйонів туристів здійснили міжнародні подорожі за перші три місяці, що більш ніж удвічі більше, ніж за аналогічний період 2022 року.

Туризм продовжує демонструвати свою стійкість. Переглянуті дані за 2022 рік свідчать про більш ніж 960 мільйонів туристів, які подорожували за кордон минулого року, тобто дві третини (66%) кількості туристів у пандемію вдалося погладшати.

Відновлення за регіонами в 1 кварталі 2023 року:

Близький Схід показав найсильніші показники як єдиний регіон, який перевищив кількість прибуттів у 2019 році (+15%), і перший регіон, який відновив кількість до пандемії за повний квартал.

Європа досягла 90% рівня до пандемії завдяки сильному внутрішньо регіональному попиту.

Африка досягла 88%, а Америка – приблизно 85% від рівня 2019 року

Азіатсько-Тихоокеанський регіон прискорив своє відновлення на 54% від рівня до пандемії, але ця тенденція до зростання прискориться тепер, коли більшість напрямків, зокрема Китай, знову відкрилися.[10]

Туризм в Україні. Вигідне географічне положення України і наявність сприятливих факторів дозволяють стверджувати про значні перспективи розвитку туризму. Однак, маючи великий потенціал, Україна не розвиває ринок туристичних послуг в повному обсязі, хоча є однією з провідних країн Європи за рівнем забезпеченості природними та історико-культурними ресурсами.

Індустрія туризму в Україні має всі передумови для потужного розвитку та входження в цивілізований світовий ринок послуг за умови врахування тенденцій та принципів інноваційного розвитку. Значним потенціалом України є її історія і багата культура. Україна має унікальне поєднання природних умов, різноманітних ландшафтів і мінеральних лікувальних ресурсів. У країні налічується понад 30 природних заповідних

територій - національних парків, біосферних і природних заповідників. Все це - умови для розвитку курортно-рекреаційної сфери. В цілому для неї придатні 15 відсотків території країни.

Туризм чинить значний вплив на економіку України. Першочергово частково забезпечує зайнятість населення, підтримує платіжний баланс, стимулює зростання ВВП.

Аналізуючи перспективи розвитку туристичної індустрії в Україні, необхідно підкреслити, що сучасний туризм - це та сфера економіки і життєдіяльності суспільства в цілому, яка в тій чи іншій мірі інтегрує практично всі галузі.

Саме це і визначає одне з перших місць, яке займає туризм у світовій економіці. Саме цей фактор повинен стати головним у формуванні нового державного підходу до туризму, як тієї галузі, пріоритетний розвиток якої може позитивно вплинути на економічний і соціальний стан країни в цілому, стимулювати ряд важливих галузей економіки. Перспективний розвиток туризму в Україні суттєво вплине на зайнятість населення.[11]

Починаючи з 2017 року Україна показала найшвидший ріст за індексом конкурентоспроможності у галузі туризму та подорожей (Travel&Tourism Competitiveness Index (ТТСІ)) у Євразійському субрегіоні. Україна піднялась на десять сходинок та посідає 78 місце у світі. Такий результат став можливим завдяки економічній стабілізації, покращенню бізнес-середовища (із 124 до 103 місця), підвищенню рівня безпеки (із 127 до 107 сходинки), відкритості до світу (із 78 до 55) та поліпшенню загальної інфраструктури (із 79 до 73 місця).

З року в рік країни, що розвиваються, стають все більш популярними напрямками серед туристів. Україна володіє численними історичними, культурними пам'ятками та рекреаційними ресурсами, сім із яких є частиною культурної спадщини ЮНЕСКО. Відтак, існують чималі можливості для розвитку туристичного сектору.

Наразі туристична галузь становить лише 1.4% ВВП України, при цьому представляє неабиякий потенціал для подальшого розвитку. У 2019 році понад 14 мільйонів іноземців відвідали Україну, а середній чек їх перебування в Україні склав 526 доларів.[12]

Стратегічною метою розвитку туристичної індустрії в Україні можна визначити створення конкурентоспроможного на світовому ринку туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби населення країни, забезпечити на цій основі комплексний розвиток територій та їх соціально-економічних інтересів при збереженні екологічної рівноваги та історико-культурного довкілля.

Програма дій, зорієнтована на досягнення цієї мети, має бути синхронізованою із загальними темпами становлення ринкових механізмів і співвідсною з політикою структурних реформ в економіці. Вона повинна також враховувати накопичений досвід розвитку туризму у світі, що створює сприятливі умови доопрацювання та розроблення відповідної нормативно-правової бази туризму.

Нарощування темпів та підвищення ефективності роботи підприємств сфери туризму, становлення туристичної галузі як однієї з провідних галузей вітчизняної економіки стримується невирішеністю низки питань, розв'язання яких потребує державного регулювання та підтримки виконавчих органів влади.[13]

Упродовж 2021 року Україну відвідали понад чотири мільйони іноземних туристів. Це майже на 26 відсотків більше, ніж у 2020 році, повідомляє Державне агентство розвитку туризму (ДАРТ) у четвер, 20 січня.

Найбільше іноземців прибули до України з Молдови, Польщі, Білорусі та Румунії. В середньому протягом 7-9 днів перебування іноземні туристи витрачали майже тисячу доларів.

Найчастіше іноземці приїжджали в Україну у відпустку або на відпочинок. Другою за популярність метою стали ділові поїздки, а третьою -

відвідини рідних та друзів. Трохи більше 10 відсотків туристів вказали, що прибули до України на лікування, і лише чотири відсотки - на шопінг. Ще 1,2 відсотка іноземців у 2021 році приїхали до України у пошуках свого коріння.

Більшість іноземців -36,5 відсотка - подорожували Україною з родинами. Ще 35,4 відсотка -наодинці. 21,8 відсотка мандрівників відвідали Україну разом з друзями, ще 5,1 відсотка - з колегами та 1,2 відсотка - у складі туристичних груп.

Рівень лояльності іноземців, які відвідали Україну, за даними ДАРТ, склав 60 відсотків.[14]

ТОП нових країн-відвідувачів:

- Саудівська Аравія. Громадян цієї країни прибуло в Україну в 40 разів більше, ніж в аналогічний період 2020 року – 14 тисяч проти 350 людей.
- США. У нашу країну прилетіло на 69,6% більше американців порівняно з минулим роком – 34 тисячі.
- Ізраїль. Число туристів зросло на 26% (26,6 тисячі людей).Країни Південного Кавказу. На 100% зросла кількість туристів з Вірменії (7 тисяч людей), майже на 40% – з Грузії (15,5 тисячі), на 67% – з Азербайджану (16 тисяч).

Традиційно багато туристів в Україні з Молдови (368 тисяч), Румунії (109 тисяч), Білорусі (96 тисяч) і Туреччини (93 тисяч).

Також відомо, що 70% іноземців, які відвідали нашу країну, – європейці. Туристів з ЄС на 10% менше, ніж торік. 24% – представники країн Азійського регіону (на 8% більше, ніж у 2020 році). Ще 2,8% приїхали з Північної Америки, і тільки 1,7% – жителі Африканського континенту.

З одного боку, пандемія COVID-19 відіграла вирішальну роль у зменшенні кількості поїздок за кордон для людей в усьому світі і, зокрема, в Україні. З іншого – ця ситуація стала поштовхом для відкриття нових туристичних ринків і стрімкого розвитку внутрішнього туризму.

Статистика за перше півріччя 2021 року позитивна: українці на 15% більше виїжджають за кордон, ніж у минулому році. Майже 6 мільйонів (5,7) громадян України виїхали за кордон подорожувати. Багато з них залишилися вірні своїм уподобанням і вибрали традиційні для більшості напрямки, а от інші вирішили спробувати нові.

Найпопулярніші напрямки в українських туристів:

- Туреччина (774 тисячі людей);
- Єгипет (у цьому напрямку кількість туристів помітно зросла – на 88%, і досягла 705 тисяч).

Нові популярні напрямки:

- Домініканська Республіка. Потік туристів з України в цю країну зріс найбільше – на 238%, і досяг 35 тисяч. Це на 5 тисяч людей більше, якщо порівнювати, наприклад, з кількістю наших співвітчизників, які відвідали Болгарію за аналогічний період;
- Катар (11,5 тисячі українських туристів);
- Мальдіви (10 тисяч – стільки ж відвідало Францію за цей період);
- Танзанія (7 тисяч українських туристів);
- Шрі-Ланка (2500 туристів).[15]

1.2 Мегаполіси. Основні поняття та термінологія

Сучасний світ відзначається стрімким розвитком міських просторів, де найвражаючими формами міської еволюції стали мегаполіси – гігантські агломерації, які стають епіцентрами соціально-економічного життя та культурного вдосконалення. У цьому розділі ми детально розглянемо ключові поняття та термінологію, пов'язану з мегаполісами, розкриваючи їхню сутність, етапи формування та вплив на глобальні процеси. Вивчення мегаполісів є важливим аспектом для розуміння сучасного урбаністичного

ландшафту та викликів, які ставляться перед містами у віковій глобалізації та інновацій. Поглибимося в аналіз основних понять, які характеризують ці масштабні міські утворення та впливають на формування сучасного обличчя міськості у світі.

Так слід почати з терміну «населений пункт», який в своєму значенні несе сенс загального виміру територіальної одиниці.

Населений пункт - це територіальна одиниця, населена людьми і характеризується наявністю житлових, господарських, соціальних та інших будівель і споруд. З наукового погляду, вивчення населених пунктів належить до галузі географії населених пунктів та урбаністики.

У географії населених пунктів вивчається їхнє місце розташування, густина населення, структура населення, функціональне призначення, історія формування та розвитку. Урбаністика розглядає населені пункти з погляду планування, архітектури, інфраструктури, соціально-економічного розвитку та інших аспектів, пов'язаних з життям та функціонуванням місцевостей.[16]

З ростом чисельності населення і розвитком територій виникає поняття муніципалітету - адміністративно-територіальної одиниці, яка об'єднує населені пункти та має владні повноваження щодо їх управління. Муніципалітет є результатом урбанізаційних та соціально-економічних процесів, що віддзеркалює важливий аспект самоврядування та спільного управління ресурсами в адміністративному контексті.

Перехід від населеного пункту до муніципалітету відзначається не лише зростанням географічного масштабу та комплексністю управління, але й поглибленням соціокультурного контексту. Зміни відбуваються не тільки на рівні географічних або економічних параметрів, а й у структурі співжиття та взаємодії громадян.

Муніципалітет стає важливим ланком у розвитку громадянського суспільства та підтримці сталого розвитку. Він взаємодіє з різноманітними структурами, сприяючи створенню умов для ефективного вирішення соціальних, економічних та екологічних питань.

Розуміння важливості муніципалітетів у контексті розвитку населених пунктів вимагає інтегрованого підходу. Наукові та практичні дослідження у цій галузі допомагають розкрити потенціал муніципалітетів як ключових елементів у формуванні життєвого середовища, що сприяє підвищенню якості життя та розвитку сучасного суспільства.[17]

Поряд із розвитком муніципалітетів, тісно пов'язаним із владним управлінням та організацією життєвого простору, стоїть явище урбанізації. Зростання населення та економічний розвиток призводять до створення нових населених пунктів та розширення вже існуючих.

Урбанізація, з точки зору науки, є складним процесом перетворення сільських територій у міські, де географія, демографія та економіка взаємодіють у гармонійний спосіб. Нові технології, зміни в економічній структурі та соціокультурний розвиток є невід'ємною частиною цього процесу.

З розвитком муніципалітетів і зростанням урбанізації виникає необхідність вдосконалення інфраструктури, екологічних технологій та соціальних сервісів. Поліпшення якості життя та створення стійкого міського середовища стають важливими завданнями для владних органів та громадськості.

Таким чином, урбанізація та розвиток муніципалітетів взаємодіють, утворюючи складну мережу елементів, яка визначає сучасний облик міських та сільських територій. [18]

Урбанізація може приймати різні форми і виражатися у різноманітних видових характеристиках. Класифікація урбанізації зазначена на рис. 1.1

Так виділяють чотири основні види урбанізації: просторову, економічну, соціальну та функціональну.

Просторова урбанізація в свою чергу поділяється на горизонтальну та вертикальну.

Горизонтальна урбанізація полягає у розширенні міського простору на плоский поверхневий шар. Нові будівлі та інфраструктура розташовуються на рівних ділянках землі.

Вертикальна урбанізація – збільшення густини забудови шляхом зведення високих будівель. Це властиво великим містам, де недостаток простору спонукає до будівництва у висоту.

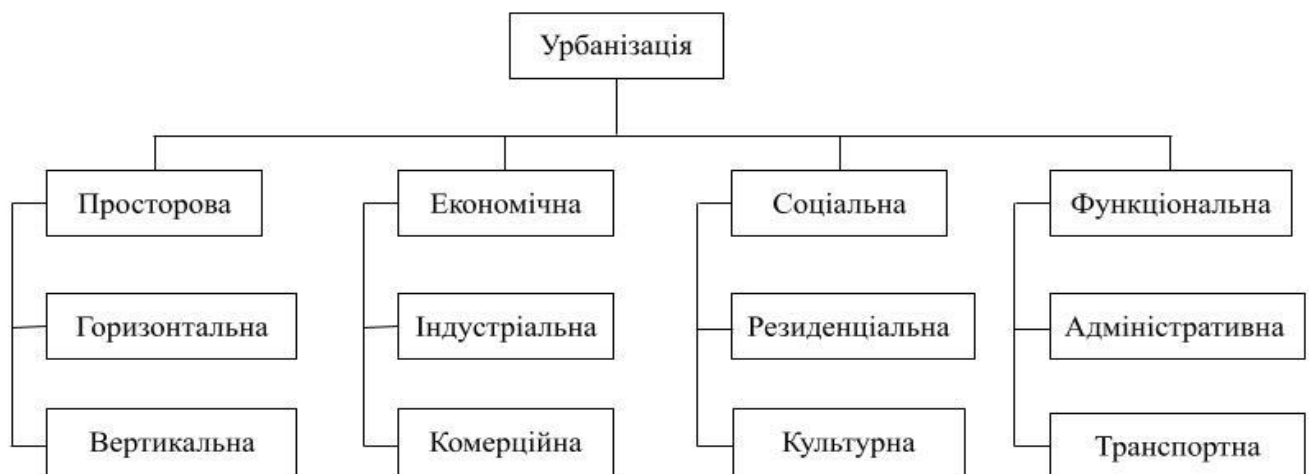


Рисунок 1.1 – Класифікація урбанізації [18]

Економічна урбанізація виділяє індустріальну та комерційну.

Індустріальна урбанізація спрямована на розвиток промислових областей та виникнення міст, які служать центрами виробництва та дистрибуції товарів.

Комерційна урбанізація сконцентрована на розвитку торгівлі та послуг, що призводить до формування торгових та бізнес-центрів.

Резиденціальна та культурна урбанізація є підгрупами соціальної урбанізації.

Резиденціальна урбанізація орієнтована на створення місць для проживання, забезпечення мешкань, та розвиток інфраструктури для комфортного життя.

Культурна урбанізація визначається розвитком міських культурних центрів, театрів, музеїв, галерей і інших сприятливих середовищ для розвитку мистецтва та культури.

Функціональна урбанізація включає адміністративну та транспортну.

Адміністративна урбанізація: Розвиток міст як адміністративних центрів з утворенням урядових та офіційних установ.

Транспортна урбанізація зосереджена на розвитку транспортної інфраструктури, у тому числі доріг, мостів та громадського транспорту. [19]

Розглядаючи ці різновиди, важливо враховувати, що урбанізація може бути комбінованою і включати елементи кількох видів одночасно, взаємодіючи та формуючи унікальний характер міського розвитку.

В контексті урбанізації, коли міста постійно розширюються та еволюціонують, важливим пунктом є розвиток великих міських областей, які можуть визначатися терміном "метрополія".

Метрополія – це велике адміністративно-територіальне утворення, що охоплює саме місто та його прилеглі райони. Вона характеризується не лише значним населенням і великою площею, але й різноманітністю і складністю економічних, соціокультурних та політичних структур.

Метрополія виконує ключову роль у глобальному урбаністичному ландшафті. Вона є центром економічного розвитку, технологічного інноваційного прогресу, а також культурного багатства. Метрополія може бути поліцентричною, об'єднуючи кілька великих міст або функціонувати як самостійний адміністративний округ, в якому зберігається велика автономія та самоврядування.

Іншим важливим аспектом метрополій є їхній вплив на навколишню міську територію, формуючи метрополітенський ареал. Це велика територія, яка включає не лише метрополію, але і суміжні райони, де встановлюється економічне та соціокультурне взаємодія між різними частинами міського комплексу. [20]

Таким чином, метрополія є важливим ланком у розвитку сучасних міських структур, об'єднуючи величезний потенціал та впливаючи на формування світових тенденцій урбанізації.

З визначенням метрополії пов'язані концепції міських агломерацій, які відображають динаміку та взаємозв'язок між міськими областями.

Метрополія, як велике міське утворення, зазвичай включає в себе агломерації – розширені міські області, де високий ступінь інтеграції та взаємозалежності. [21]

Агломерація – це компактна область, що складається з одного основного міста та його прилеглих пригородів і сільських територій, де економічні та соціокультурні зв'язки є тісними. Класифікація агломерацій може бути проведена за різними критеріями. (табл. 1.1) [22]

Таблиця 1.1

Класифікація агломерацій

Класифікація	Підвид	Визначення
За розташуванням	Вертикальна	Сфокусована на розвитку високих будівель та інфраструктури у великих містах.
	Горизонтальна	Зосереджена на розширенні міських територій в горизонтальному напрямку.
За функціональним призначенням	Економічна	Виникає через концентрацію економічних об'єктів та підприємств.
	Соціальна	Характеризується формуванням великих житлових районів із розгалуженою соціальною інфраструктурою.
За розмірами	Малі	Включають велике місто і невеликі прилеглі населені пункти.
	Великі	Об'єднують кілька великих міст та їхні пригори.

Агломерації є важливим явищем у сучасному міському плануванні, оскільки вони впливають на розвиток і взаємодію між міськими областями та формують загальний образ мегаполітенських комплексів. [23]

В аспекті агломерацій, коли міські області набувають нових розмірів та комплексності, важливо відзначити еволюцію та з'явлення концепції мегаполісу.

Мегаполіс – це велике міське утворення, яке включає в себе не тільки міста, але й їхні пригороди та прилеглі місцевості, які тісно пов'язані економічно, соціально і культурно. Основною характеристикою мегаполісу є його висока густина населення та інтенсивна економічна та соціокультурна взаємодія між складовими частинами. [24]

Термін "мегаполіс" вперше був введений американським географом та соціологом Жаном Готтом в 1957 році. Готт використав це поняття для опису мегаполітенських регіонів, які об'єднували кілька великих міських центрів і прилеглих до них пригородів в Сполучених Штатах. Він виділив п'ять мегаполісів у США, зосереджених в найбільш розвинених та густонаселених частинах країни.

Мегаполіси зазвичай виникають з поступового зростання міст та їхнього об'єднання в реакцію на глобальні та регіональні економічні та соціокультурні тенденції. Вони є унікальними утвореннями у світі, що характеризуються рядом особливостей, які роблять їх важливими та впливовими елементами сучасного географічного та соціального ландшафту:

- велика густина населення. Мегаполіси мають надзвичайно високу концентрацію населення, що призводить до інтенсивної та густини забудови.

- економічне централізація. Вони часто мають економічні центри, які визначають глобальні економічні та фінансові тенденції.

- транснаціональна присутність. У мегаполісах зазвичай розташовані штаб-квартири та філії транснаціональних корпорацій та банків, що впливає на глобальні економічні відносини.

– різноманіття культури. Мегаполіси приваблюють різноманітність населення, мов та культур, що робить їх культурними та міжнародними центрами.

– транспортна інфраструктура. Великі мегаполіси мають розвинену транспортну систему для забезпечення потреб великої кількості мешканців та підтримання міжнародного сполучення.

– специфічні екологічні проблеми. Велика кількість населення та промислових комплексів може створювати серйозні екологічні проблеми, такі як забруднення повітря та води, проблеми з утилізацією відходів.

– спеціалізовані функції. Мегаполіси можуть виконувати специфічні глобальні функції, такі як штаб-квартири міжнародних організацій, організація великих світових заходів та форумів.

– глобальний вплив. Мегаполіси взаємодіють на глобальному рівні, впливаючи на світову економіку, політику та культуру. [25]

Однак, разом із своїм глобальним впливом, мегаполіси стикаються із складними викликами, такими як екологічні проблеми та соціальні нерівності. Управління розвитком мегаполісів вимагає балансу між економічним зростанням, збереженням середовища та соціальною справедливістю.

Враховуючи їхню важливість у сучасному світі, мегаполіси заслуговують на увагу урядів, науковців та громадськості для створення ефективних стратегій розвитку та управління, спрямованих на створення стійких, життєздатних та гармонійних міських середовищ.

Розуміння та вивчення цих особливостей мегаполісів є важливим завданням для сучасних досліджень у сфері географії, економіки та соціології, оскільки вони формують сучасний образ глобальних мегаполісів та визначають їхню роль у світовому порядку.

Із поглибленням нашого розуміння мегаполісів, ми можемо відділити ще один унікальний тип урбанізації - мегалополіси. Це великі міські

агломерації, що об'єднують не лише окремі мегаполіси, але й їхні агломерації та пригорода в єдиний, величезний мегаполітенський комплекс. [26]

Різниця між мегаполісами та мегалополісами:

1. Масштаб та розміри. Мегалополіси зазвичай величезні за своїми розмірами, охоплюючи значно більшу площу та населення, порівняно з окремими мегаполісами.

2. Інтеграція областей. Мегалополіси є більш інтегрованими урбанізованими областями, які об'єднують кілька міських центрів і створюють складніше економічне та соціокультурне середовище.

3. Мережа мегаполісів. Мегалополіси можуть включати в себе кілька окремих мегаполісів, які, в свою чергу, можуть об'єднувати кілька агломерацій.

Мегалополіси, як складні урбанізовані системи, привертають увагу науковців різних галузей для розуміння їхнього функціонування та впливу на суспільство в цілому. Розширене дослідження цих аспектів може сприяти більш ефективному управлінню мегалополісами та створенню сталого та життєздатного міського середовища. [27]

З мегалополісів, які є великими урбанізованими комплексами, де об'єднуються численні міста та їхні пригорода, ми переходимо до поняття метрополітену.

Метрополітен, часто називаний також метрополітенським районом, це територія, що оточує центральне місто та включає його пригорода, що знаходяться в межах його впливової зони.

Основною різницею між мегалополісами та метрополітенами є масштаб. Мегалополіси можуть охоплювати величезні території, включаючи кілька міст і їхні пригорода, тоді як метрополітени мають більш обмежені географічні межі, охоплюючи зазвичай лише конкретне центральне місто та найближчі пригорода. Також метрополітени, як правило, є більш однорідними в своїй структурі, з центральним містом, яке виконує ключові

функції, і пригородами, що служать в основному для житла та підтримання інфраструктури.

Мегалополіси є своєрідними мегаурбанізованими комплексами, які охоплюють величезні території та об'єднують не лише численні міста, але і їхні пригороди. Ці структури визначаються широкою географічною розподіленістю та великою економічною активністю.

З іншого боку, метрополітени, хоча також великі та важливі урбанізовані зони, концентруються на центральному місті та його пригородах. Ці території мають більш обмежені географічні межі, але водночас визначаються вищою ступенем економічної спеціалізації та інфраструктурною розвиненістю.

1.3 Історія розвитку мегаполісів

Розвиток мегаполісів є складним процесом, що визначається взаємодією багатьох факторів. Сучасні мегаполіси грають ключову роль у світовому економічному та культурному житті, а їх розвиток продовжується, сприяючи становленню нових моделей та концепцій міського розвитку.

Насправді до 2008 року понад 50 відсотків населення планети проживало у містах. У 1800 році він становив 3 відсотки. Протягом історії міста приваблювали людей як центри культури, релігії, освіти та економіки. Озираючись назад, можна сказати, що перша хвиля міської міграції відбулася у сучасних розвинених країнах, особливо у Європі та Північній Америці. Але заглядаючи вперед, очікується, що 90 відсотків майбутнього зростання міст відбуватиметься в Азії та Африці, і прогнозується, що до 2050 року понад дві третини всіх людей будуть називати міста домівками

Урбанізація часто пов'язана з економікою – збільшення можливостей роботи, централізований ринок, краща оплата праці та вищий особистий добробут – все це приваблює людей у міста. І протягом тривалого часу ці фактори спонукання спричиняли зростання міст. Промислова революція спричинила перехід від суспільств, заснованих на сільському господарстві, до суспільств, заснованих на промисловому, а отже, географічно зосередженому. Але ця динаміка змінюється. Сьогодні більша частина міського зростання є природним приростом – завдяки більшій кількості народжених, ніж смертей серед тих, хто вже живе в містах. Крім того, колишні невеликі поселення перекласифікуються як міські території, оскільки населення, що живе в них, зростає зсередини.[28]

За останні кілька сотень років населення світу значно зросло, а наші економіки стали більш індустріалізованими. У результаті набагато більше людей переїхало до міст. Цей процес відомий як урбанізація. Однак навіть після появи міст переважна більшість людей жили й працювали в сільській місцевості. Лише коли у вісімнадцятому столітті почалася широкомасштабна індустріалізація, міста почали справді розвиватися. Майже половина всіх людей зараз проживає в міських районах. Їх приваблюють робочі місця на виробництві та професії, а також розширення можливостей для навчання та розваг.

Урбанізацію часто обговорюють стосовно країн, які зараз перебувають у процесі індустріалізації та урбанізації, але всі промислово розвинені країни пережили урбанізацію в якийсь момент своєї історії.

Одним із наслідків цього величезного збільшення кількості людей, які живуть у міських районах, є зростання мегаполісів, це місто з населенням понад 10 мільйонів людей. Зараз є міста, де навіть більше. Наприклад, Токіо, Японія, має майже 40 мільйонів жителів. Іншим наслідком урбанізації є розростання міст. Розповсюдження також збільшує потребу в туристичній інфраструктурі.[29]

За століття свого існування людство постійно шукало нові шляхи для створення просунутих центрів суспільного життя. Ця потреба призвела до виникнення мегаполісів, міст з великою кількістю населення та різноманітними сферами діяльності.

Античні цивілізації розквітали в різних частинах світу, і часто формували мегаполіси або великі міста, які служили центрами політичної, економічної та культурної активності. Так найвідомішими античними цивілізаціями і їх мегаполісами є: Давньогрецька цивілізація (Афіни), Давньоримська цивілізація (Рим), Давньоєгипетська цивілізація (Мемфіс) та Месопотамська цивілізація Вавилон.[30]

У середньовіччі, яке тривало в Європі приблизно від V до XV століття, мегаполіси переживали інтенсивний розвиток, що визначався рядом економічних, соціальних та культурних чинників, наприклад Константинополь (сучасний Стамбул), Париж, Лондон, Флоренція. Міста середньовіччя часто ставали центрами торгівлі та ремесел. Вони виступали як вузли для обміну товарів та ідей. Ремісники та торговці групувалися в окремих кварталах за професіями. З ростом економіки та населення середньовічні міста розширювались. Формувалися нові площі та ринки, де проводилися торговельні та громадські заходи.

Безпека була важливою для мешканців середньовічних міст через можливі атаки. Міста оточували стінами та вежами, а також використовували укріплення для захисту.

Ремісники об'єднувались у гільдії для захисту своїх інтересів та регулювання конкуренції. Купці та ремісники формували корпорації, які часто керували міськими справами.

Середньовічні міста були центрами навчання та культури. Вони мали університети, де вивчались філософія, медицина та право. Міста також стали центрами розвитку рукописного письма.

Міста розвивали своє власне право, відоме як міське право або «магдебурзьке право». Це право визначало права та обов'язки громадян, регулювало справи міста.

Середньовічні міста стали осередками розвитку цивілізації, сприяючи економічному зростанню, розцвіту культури та науки. Їхня спадщина відчутна й донині, а багато архітектурних та історичних пам'яток середньовічних міст стали символами та атракціями для сучасних подорожуючих.[31]

Промислова революція 18-го століття була ключовим етапом історії, який визначив подальший шлях економічного, соціального та технологічного розвитку. Цей період відзначився рядом важливих інновацій та змін у виробництві та житті, які відбулися в першій половині 18-го століття і тривали протягом наступних десятиліть.

Період промислової революції, який почався приблизно у середині 18-го століття та тривав до середини 19-го століття, суттєво вплинув на розвиток міст. і призвів до зародження сучасних мегаполісів.

Промислова революція в 18-му столітті визначила основні тенденції розвитку індустріального суспільства і стала перехідним періодом в історії людства, відзначивши початок індустріальної ери.

Ключові аспекти впливу промислової революції на розвиток міста представлені на рис.1.2.

Індустріалізація: запуск великої кількості фабрик та підприємств, які стали виробляти товари на промисловому рівні, призвів до зростання населення в містах. Люди масово переїжджали з сільської місцевості в пошуках робочих місць. Цей ріст у міському населенні більше відчутний великими містами, які згодом розвивалися в мегаполіси. Міста стали центрами промислової діяльності та привертати працівників, які шукали роботу в нових фабриках і підприємствах;

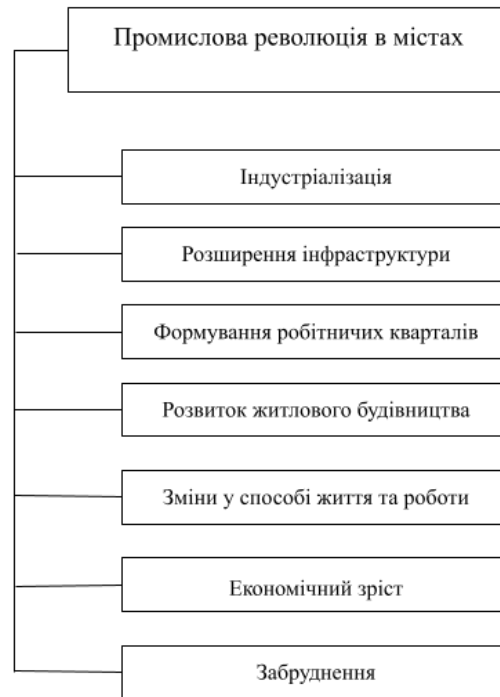


Рисунок 1.2 Ключові аспекти промислової революції[32]

Розширення Інфраструктури: промислова революція вимагала нових та розширених інфраструктурних систем, таких як залізниці для транспорту товарів та працівників, а також нові комунікаційні засоби.

Формування Робітничих Кварталів: міста стали місцем інтенсивного росту населення. Виникли нові робітничі квартали поруч із фабриками та заводами, де працівники знаходили житло. Ці квартали часто були переповненими та лише частково забезпеченими інфраструктурою.

Розвиток Житлового Будівництва: зростання населення призвело до необхідності будівництва нового житла. Утворювалися нові житлові райони, які забезпечували працівників міста житлом.

Зміни у Способі Життя та Роботи: традиційні сільські робітники переходили від сезонного робочого графіку до стійких годин роботи у фабриках. Це призвело до змін в способі життя та взаємодії у місті.

Економічний Зріст та Комерційний Розвиток: промислова революція викликала економічний бум. Міста стали центрами торгівлі, фінансів та інновацій, сприяючи створенню нових бізнесів та підприємств.

Забруднення: промислова революція також призвела до серйозних проблем забруднення та санітації. Заводи викидали в атмосферу і річки величезні обсяги відходів, що впливало на якість повітря та води.

Промислова революція суттєво змінила обличчя міст і була ключовим фактором у формуванні мегаполісів. Цей період визначив багато аспектів сучасного міського життя та економіки. Деякі міста, такі як Манчестер, Бірмінгем, Ліверпуль, стали відомими своєю промисловістю та стали центрами промислового розвитку.[32]

У ХХ столітті мегаполіси продовжили свій швидкий розвиток. Технологічний прогрес та зростання глобалізації привели до створення центрів фінансів, бізнесу та інновацій, таких як Нью-Джерсі, Токіо, Шанхай та інші. Ці мегаполіси стали символами економічної потужності, залучаючи інвестиції та залучаючи талановитих фахівців з усього світу.

Історія розвитку мегаполісів свідчить про постійний пошук людства нових шляхів для створення просунутих центрів суспільного життя. Мегаполіси стали символами туристичного, економічного, культурного та соціального просування.

Навіть у світі активного розвитку мегаполісів і їх туристичної привабливості, важливо зберігати культурну спадщину та унікальність кожного міста. Збереження історичних пам'яток, просторів для культурних заходів та підтримка місцевих громад можуть допомогти зберегти дух кожного мегаполісу і подальше прасування в туристичній сфері.[33]

В контексті ХХІ століття спостерігається ряд актуальних тенденцій, що впливають на еволюцію мегаполісів і визначають їхню роль у сучасному глобальному контексті. До ключових аспектів цих тенденцій відносяться цифрова трансформація, націленість на сталий розвиток, урбанізаційні виклики, мультикультурність та глобалізація, гнучка економіка і розширення інфраструктури.

Розвиток мегаполісів у 21 столітті визначається рядом ключових тенденцій, що відображають глобальні зміни в економіці, технології, демографії та інших сферах.

Збільшення розміру населених пунктів та міст — це одна з головних тенденцій. Мегаполіси в середньому стають більш густонаселеними і розвинутими, вони стають центрами світової економіки, торгівлі та фінансів. Інтернаціоналізація бізнесу і посилення зв'язків між містами та країнами відбувається на рівні мегаполісів.

Мегаполіси стають центрами інновацій та технологічного розвитку. Високотехнологічні компанії, стартапи та дослідницькі установи знаходяться в мегаполісах, привертаючи талановитих фахівців. Зростання доходів та зміни у споживацькій поведінці призводять до розвитку споживчої культури. Мегаполіси стають центрами моди, розваг та гастрономії. Розвинена інфраструктура, така як мережі швидкісних поїздів, метрополітени, висотні будівлі, аеропорти, сприяє ефективній та зручній транспортній системі.

Також великі міста притягують молодь та фахівців, але це також ставить питання про житло, соціальну інфраструктуру та інші аспекти демографії. Мегаполіси стають центрами різноманітності та культурного обміну. Різні етнічні групи і культури співіснують та взаємодіють, що призводить до формування унікального соціокультурного середовища.

Розвиток мегаполісів у 21 столітті визначається багатьма факторами, і кожен мегаполіс може мати унікальні особливості в залежності від регіональних, культурних та економічних умов. Управління мегаполісами стає складнішим в умовах зростання населення та розмаїття викликів, включаючи транспорт, житлову політику, безпеку та інші аспекти. [34]

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1

Аналізуючи розділ 1 «Мегаполіси. Їхнє місце в туристичній діяльності» можна зазначити, що:

Туризм в світі відіграє важливе соціальне та економічне значення, оскільки він є джерелом надходжень до бюджету, створює нові робочі місця, розвиває всі галузі, пов'язані з виробництвом туристичних послуг, сприяє зростанню добробуту населення, відіграє важливу роль у розвитку мирних і дружніх відносин між народами, розширенні міжнаціональних контактів.

Зростання потреб туристів стимулює розвиток інфраструктури, такої як готелі, аеропорти, транспортні системи, торгові центри та інші об'єкти. Туристи витрачають гроші на проживання, їжу, транспорт, екскурсії та інші послуги, що призводить до створення прибутку для місцевих підприємств і господарств.

У світі сучасних міських структур виникає низка термінів, які відображають різноманітність та складність урбанізованих областей. Від мегалополісів, що об'єднують величезні території та численні міста, до метрополітенів, що фокусуються на центральному місті та його пригородах, кожен термін відзначає особливий підхід до урбанізації та регіонального розвитку.

Враховуючи класифікації, особливості та ідентифікацію цих урбаністичних форм, ми розуміємо, що кожен термін має свої унікальні особливості та функції, а також важливий вплив на географічний ландшафт та соціокультурний контекст.

Аналізуючи розділ 1 можна зробити висновок, що мегаполіси виступають як ключові глобальні центри, які визначають розвиток економіки, культури та соціальних відносин на світовому рівні. Вони є не лише місцем високого рівня економічної активності та інновацій, але й центрами культурного обміну та різноманіття. Вони впливають на світові події та визначають глобальні тренди в різних галузях.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ РОЗВИТКУ МЕГАПОЛІСІВ В СВІТОВОМУ ТУРИЗМІ

2.1 Основна інформація про найбільші мегаполіси

Мегаполіси грають важливу роль у світі як центри економічної активності, культури та соціального розвитку. Мегаполіси - це великі міські агломерації, які включають великі міста та їхнє передмістя. Вони часто визначаються значною щільністю населення, високим рівнем індустріалізації та розвинутою інфраструктурою.

Мегаполіси є економічними центрами, де зосереджені великі корпорації, фінансові установи, інноваційні підприємства та інші економічні суб'єкти. Вони грають ключову роль у глобальних економічних процесах.

Також мегаполіси є центрами культурного життя, де зближуються різні культури та ідентичності. Тут розвивається мистецтво, мода, музика та інші форми культурного вираження.

Вони часто стають центрами наукового дослідження та інновацій. У них розташовані високотехнологічні компанії, дослідницькі центри та університети. Однак разом із всією своєю динамікою мегаполіси також стикаються із соціальними проблемами, такими як нерівність, проблеми з житлом, забруднення довкілля та інші аспекти, пов'язані з великою щільністю населення.

Приклади мегаполісів у світі включають Токіо, Нью-Йорк, Лондон, Шанхай, Сеул, та інші. Ці місця визначають глобальну економіку та впливають на культурний та соціальний розвиток світу.

Японія. Токіо.

Японія, острівна країна, що лежить біля східного узбережжя Азії. Вона складається з великої низки островів у північно-східно-південно-західній

дузі, яка тягнеться приблизно на 2400 км через західну північну частину Тихого океану.

Майже всю сушу займають чотири головні острови країни; з півночі на південь це Хоккайдо, Хонсю, Шікоку та Кюсю. Хонсю є найбільшим з чотирьох, за ним за розміром йдуть Хоккайдо, Кюсю та Сікоку. Крім того, є численні менші острови, головними групами яких є Острови Рюкю (Нансей) (включаючи острів Окінава) на південь і захід від Кюсю та Ідзу, Острови Бонін (Огасавара) і Вулкан (Казань) на південь і схід від центральної частини Хонсю. Столиця країни, Токіо, у східно-центральної частині Хонсю, є одним із найбільш густонаселених міст світу.

Урбанізація загалом виникла порівняно недавно. За винятком колишніх столиць Нара, Кіото та Камакура, до 16 століття не з'явилося жодного значного міста будь-якого значення. Більшість столиць провінцій, або кокуфу, стародавньої Японії були лише адміністративними центрами з офіційними резиденціями, а не розвиненими містами. Після другої половини 16 століття впливові храми та феодали почали будувати міста, збираючи купців і ремісників поблизу своїх штаб-квартир.

Широке зростання міст розпочалося наприкінці 19 століття з розвитком міжнародних портів Кобе, Йокогама, Ніїгата, Хакодате та Нагасакі та військово-морські бази Йокосука, Куре та Сасебо. З індустріалізацією відбулося швидке зростання японських міст і деяких промислових міст (наприклад, Явата, Ніїхама, Кавасакі та Амагасакі) були засновані у відповідь на економічний розвиток. Більшість колишніх міст-замків, особливо тихоокеанських міст, були прямо чи опосередковано розширені внаслідок індустріалізації.[35]

Населення Японії зменшується з 2009 року. У 2009 році населення становило 128,56 мільйона, а до кінця 2020 року 126,48 мільйона. Очікується, що населення впаде нижче 100 мільйонів до 2058 року.

Основною причиною скорочення населення Японії є стрімке зменшення кількості народжених, яке зараз є найнижчим з моменту початку

збору даних у 1899 році. У 2019 році в Японії народилося лише 864 000 дітей – на 54 000 менше, ніж у 2018 році. Коефіцієнт народжуваності в Японії становить 1,4 народження на жінку, що значно нижче рівня відтворення населення, який становить 2,1.

Японія складається з понад 6800 островів, хоча на чотирьох найбільших островах проживає 97% населення. За період 2010-2015 років населення Японії скоротилося на 947 тис. (0,7%), або на 189 тис. (0,15%) на рік (Рис 2.1) Він знизився вперше після початку перепису населення в 1920 році.[36]

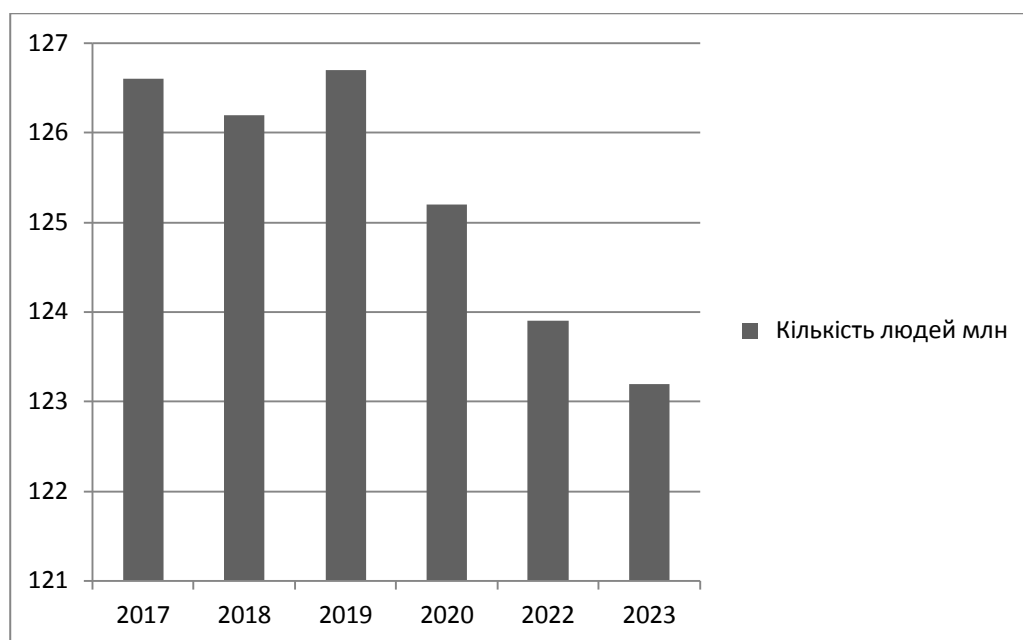


Рисунок 2.1 – Населення Японії за останні 5 років [36]

Токіо, місто та столиця Японія. Воно розташоване у витоці Токійської затоки на тихоокеанському узбережжі центральної частини Хонсю. Це центр великої столичної області, яку часто називають Великим Токіо, найбільшої міської та промислової агломерації в Японії.

Токіо є одним з найбільших мегаполісів у світі, з населенням понад 13 мільйонів чоловік, а розширена міська область має понад 37 мільйонів мешканців.(табл 2.1)

Мегаполіс Токіо є найбільшим промисловим, комерційним і фінансовим центром Японії. Штаб-квартири багатьох вітчизняних і міжнародних фінансових установ та інших компаній знаходяться в центрі Токіо. Місто є важливим оптовим центром, куди розподіляються товари з усіх куточків країни та світу. Токіо є частиною промислової зони Кейхін, розташованої на західному березі затоки, яка стала провідним виробничим регіоном країни. У місті переважає легка та трудомістка промисловість, зокрема поліграфічна та видавнича справа та виробництво електронного обладнання.[37]

Таблиця 2.1

Основна інформація про Токіо

Країна	Японія
Регіон	Канто
Острів	Хонсю
Площа міста	2187 км ²
Населення	13,96 млн
Населення столичної зони	32,5 млн
Густота населення	6030 осіб на км
Мова	Японська

Токіо є не лише найбільшим містом Японії, але й найбільшим містом у світі з населенням 37 мільйонів, що становить 29% населення. Площа поверхні міста-мегаполісу становить приблизно 2187,66 км². Однак місто розширюється назовні до приблизно 13 572 км². Досить вражаюче розростання. Тепер, щоб визначити приблизну густоту населення в районі Токіо, ми об'єднуємо загальну кількість населення з доступною площею для мешканців, яка становить 6224,66 людей на квадратний кілометр.

Інші великі міста Японії включають Йокогаму, Осаку, Нагоя, Кіото, Фукіото населення яких перевищує 2 мільйони (Рис 2.2.). Для такої невеликої за площею країни Японія, безперечно, має вражаючу кількість великих міст.

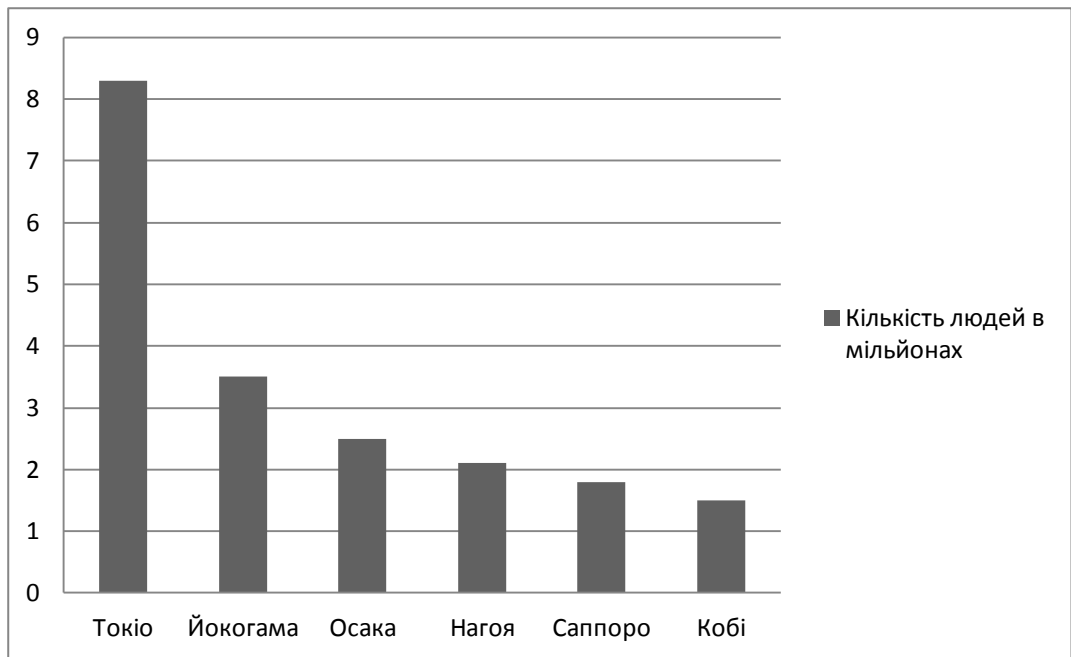


Рисунок 2.2 – Населення найбільших міст Японії[36]

Отже на даний момент Токіо є найбільш населеним містом Японії з населенням 8 336 599 млн, на другому місті місто Йокогама з населенням 3 574 443 млн. Осака на разі займає третє місто з населенням 2 592 413 млн, Нагоя трохи поступає і має населення 2 191 279 млн. Місто Саппоро і Кобі наразі мають менше 2х мільйонів жителів, але все одно мають велику кількість населення.

Китай. Шанхай.

Китай є однією з найбільш густонаселених країн у світі. Це найбільша з усіх азіатських країн. Займаючи майже всю сушу Східної Азії, вона охоплює приблизно одну чотирнадцяту площі суші.

Китай має 33 адміністративні одиниці, підпорядковані безпосередньо центральному уряду; вони складаються з 22 провінцій, 5 автономних областей, 4 Пекін Тайвань. Столиця Народної Республіки Пекін є також

культурним, економічним і комунікаційним центром країни. Шанхай – головне промислове місто. Гонконг є провідним комерційним центром і портом.

Напевно, найбільшою ознакою Китаю для людей решти світу є чисельність його населення. Близько п'ятої частини людства є китайцями. Переважну більшість населення складають китайці (хань), тому Китай часто характеризують як етнічно однорідну країну, але небагато країн мають таку різноманітність корінних народів, як і Китай. Навіть серед Хань існують культурні та мовні відмінності між регіонами; наприклад, єдиною точкою мовної спільності між двома людьми з різних частин Китаю може бути письмова китайська мова. Оскільки населення Китаю настільки величезне, густина населення країни також часто вважається рівномірно високою, але величезні території Китаю або незаселені, або малонаселені.

Складні природні умови Китаю спричинили нерівномірний розподіл населення. Щільність населення різко відрізняється, причому найбільший контраст спостерігається між східною половиною Китаю та землями на заході та північному заході. Надзвичайно висока щільність населення спостерігається в дельті Янцзи, дельті річки Чжуцзян, а також на рівнині Ченду західної частини басейну Сичуань. Більшість районів із високою щільністю межують з рівнинами, на яких ведеться інтенсивне сільське господарство по центру.[38]

Шанхай, назва якого буквально означає «на морі», розташоване посередині східного узбережжя Китаю, біля гирла знаменитого р Річка Янцзи. Це найбільше поселення в Китаї та світі населення, що робить його мегаполісом. З населенням 29,2 мільйона в 2023 році, це місто, яке швидко розвивається.

Саме місто має 16 районів і є частиною Народного Китайська Республіка. Центральний Шанхай приблизно розділений на 2 райони; Пудун (на схід від річки Хуанпу) і Пусі (на захід від річки). Пудун особливий економічна зона банків, хмарочосів і нових житлових комплексів.

Шанхай є важливим економічним центром Китаю; зі сферами фінансів, судноплавства та торгівлі.

З давніх часів Шанхай був провідною державою в економічному розвитку країни, головним чином завдяки чудовому порту.

Економіка Шанхаю зросла на 10% протягом останніх 15 років поспіль, що означає, що вона неухильно зростала і, ймовірно, продовжуватиме зростати.

Шанхай відомий своїм широким спектром транспорту. Види транспорту в Шанхаї варіюються від автомобілів, таксі, метро, метро, літаків і автобуси.

- В Шанхаї є 2 великих аеропорта; Аеропорт Пудун і Міжнародний аеропорт Хунцяо. Аеропорт Пудун розташований на південний берег. Аеропорт обслуговує рух повітряних суден понад 400 разів на добу, в середньому, і становить приблизно 60% від загального переміщення літаків в Шанхай. Обслуговує близько 50 внутрішніх і зарубіжних авіакомпаній, здійснює сполучення з с понад 70 міжнародних/регіональних напрямків.
- У Шанхаї 4 головних залізничних станції, з них 11 від залізничного вокзалу Хунцяо курсують лише швидкісні поїзди. Є також 11 ліній метро в Шанхаї, в даний час. Шанхай також є домом для найбільшого автобуса система в світі з 1424 автобусними лініями.
- У Шанхаї часто буває багато людей, і затори на дорогах є звичайною справою в години пік. Велосипеди та мотоцикли також заборонені на більшості головних доріг, у тому числі на естакадах, щоб уникнути заторів.[39]

Шанхай є найбільш густонаселеним містом Китаю і найбільшим власне містом у всьому світі (табл. 2.2). Це водночас великий фінансовий центр і глобальне місто, розташоване в гирлі річки Янцзи в дельті річки Янцзи в Східному Китаї.

Таблиця 2.2.

Дані про населення Шанхаю за останні 7 років

Рік	Населення (млн)	Темп зростання в процентах	Зростання в тис.
2018	25,5 млн	2,9%	720 тис
2019	26,3 млн	2,87%	734 тис
2020	27 млн	2,82%	741 тис
2021	27,7 млн	2,72%	737 тис
2022	28,5 млн	2,59%	721 тис
2023	29,2 млн	2,43%	693 тис

Населення Шанхаю на 2023 становить 29 мільйонів з темпом приросту 2,43%. Шанхай за останій рік зріс на 693 905.

Хоча дехто вважає, що Шанхай досяг свого піку населення, це далеко від істини. Передбачається, що Шанхай разом із Пекіном матиме понад 50 мільйонів населення до 2050 р., що вдвічі перевищує поточний рівень через швидку урбанізацію в регіоні та потужне економічне зростання.

Місто має загальну площу 6340,5 квадратних кілометрів, і воно переважно рівнинне, за винятком кількох пагорбів у південно-західний регіон, а середня висота становить лише 4 метри. У Шанхаї також є розгалужена мережа річок, каналів, озер і струмків, які разом створюють ідеальне середовище для великого населення.[40]

Іспанія. Мадрид.

Іспанія - країна, розташована в південно-західній Європі на Піренейському півострові на південь від Франції та Андорри і на схід від Португалії. Вона має берегову лінію на Біскайській затоці (частина Атлантичного океану) і Середземному морі. Столиця і найбільше місто Іспанії - Мадрид, країна відома своєю довгою історією, унікальною культурою, сильною економікою і високим рівнем життя (табл 2.3). Територія країни охоплює 80% Піренейського півострова. Особливість її

географічного та історико-культурного положення пов'язана з тим, що до Північної Африки лише 13 км, а від решти Європи вона відокремлена високими (середні висоти до 1500 м) Піренеями.

Таблиця 2.3

Основні відомості про Іспанію.

Столиця	Мадрид
Офіційна мова	Іспанська
Найбільші міста	Барселона, Валенсія, Севілья, Більбао, Мадрид
Форма правління	унітарна парламентська конституційна монархія
Площа	504 645 км ²
Населення	47 500 000 (2023 рік)

На сході Іспанія омивається водами Середземного моря, на південному сході – його складовою морем Альборан. Північний захід, південний захід та Канарські острови омиваються Атлантичним океаном. Загальна протяжність 280 іспанського узбережжя становить 4964 км, з яких значна частина має придатні для використання пляжі

До складу Іспанії входять також Канарські острови та міста Сеута і Мелілья, які територіально знаходяться в Африці. Це залишки найпотужнішої свого часу колоніальної імперії, яка охоплювала всі частини світу. Іспанська мова є нині державною для 19 країн світу.[41]

Іспанія має 2 міста з більш ніж мільйонним населенням, 88 міст з населенням від 100 000 до 1 мільйона людей і 770 міст з населенням від 10 000 до 100 000 людей. Найбільшим містом Іспанії є Мадрид з населенням людини 3 255 944 (Рис. 2.3)

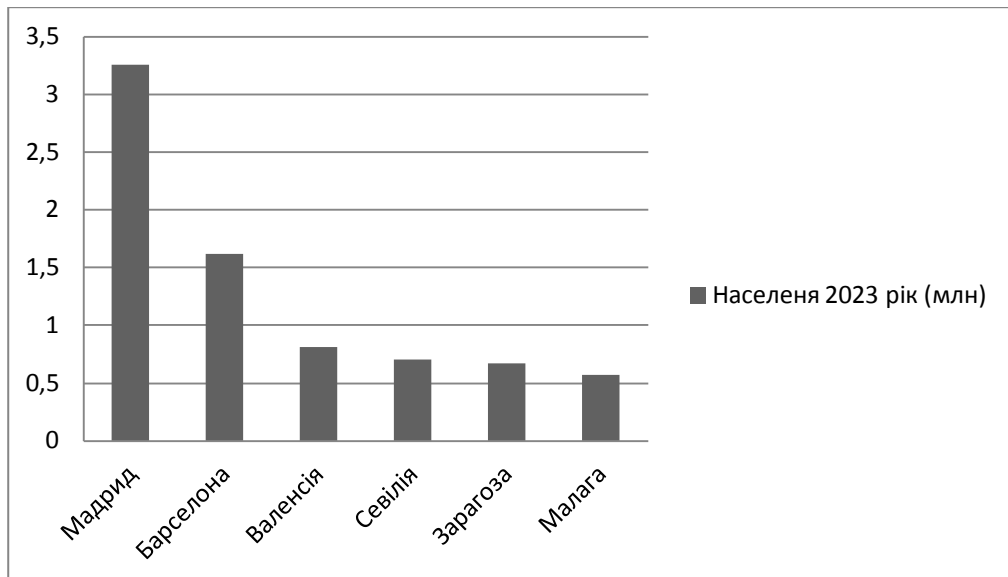


Рисунок 2.3 – Населення Іспанії в містах 2023 рік [42]

Іспанія є 29-ю найбільш густонаселеною країною у світі, і щоб досягти цього рейтингу, у неї є чимало великих міст із дуже великим населенням. Найбільшим містом Іспанії є Мадрид, населення якого становить понад 3,2 мільйона осіб. Наступне за величиною місто, Барселона, має приблизно вдвічі менше жителів, ніж Мадрид, але при 1,6 мільйонах це все одно вражає для міста населення. Це єдині два міста в Іспанії, населення яких перевищує мільйон людей. Однак це не означає, що в країні немає інших великих міст. Існує 88 країн із населенням від 100 000 до 1 000 000 осіб, і вражаючих 707 міст із населенням понад 10 000 осіб. Ці міста розташовані серед 50 провінцій Іспанії.[42]

Мадрид, місто, столиця Іспанії та провінції Мадрид. Мистецький і фінансовий центр Іспанії, власне місто і провінція утворюють автономне співтовариство в центральній Іспанії. Площа мегаполіса складає 607 км²

Статус Мадрида як національної столиці відображає централізаційну політику іспанського короля 16 століття Філіпа II та його наступники. Вибір Мадрида, однак, також був результатом попередньої невідомості та нейтралітету міста: його було обрано через відсутність зв'язків із усталеною некоролівською владою, а не через будь-які стратегічні, географічні чи економічні міркування.

Мадрид лежить майже точно в географічному центрі Піренейського півострова. Він розташований на хвилястому плато з піску та глини, відомому як Месета (походить від іспанського слова mesa, «стіл») на висоті приблизно 646 метрів над рівнем моря, що робить його однією з найвищих столиць у світі. Європа. Це місце, а також близькість до Сьєрра-де-Гуадаррама частково спричиняє погодні умови холодних, рішучих зим, що супроводжуються різкими вітрами.

Місто пропонує безліч культурних заходів та розваг; його культурні люди, як правило, багато читають, тоді як молодь в курсі останніх новинок поп-музики. Мадрид також набув космополітичного характеру через приплив іммігрантів, особливо з Латинської Америки але також з Азії, інших місць Європи та Північної Африки.

Автомобільна та залізнична системи сходяться до столиці з усіх куточків країни. Система метро, Метро, обслуговує Мадрид різними лініями, які простягаються по всьому місту. Аеропорт Барахас, міжнародний аеропорт Мадрида, розташований приблизно 13 км на схід від міста.

Система автострад (швидкісних доріг) оточує Мадрид у формі приблизно п'ятикутника, доходячи до точки на півдні. Інші великі автомагістралі радіально відходять від оточуючої артерії в усіх напрямках. Є численні автобусні маршрути, якими керують муніципальні та приватні органи влади, які обслуговують як жителів міста, так і тих, хто їде на роботу зі столичних муніципалітетів.[43]

Мадрид має 40 навколишніх муніципалітетів, які утворюють мадрридську агломерацію загальною площею 5335,97 квадратних кілометрів. Існує дві зони урбанізації: внутрішнє кільце і зовнішнє кільце. Найбільші передмістя знаходяться на півдні вздовж доріг, що виходять з Мадрида.

За оцінками, населення Мадрида становить 3,3 мільйона, але населення мадрридської агломерації оцінюється приблизно в 6,5 мільйонів (табл. 2.4.) Це третя за величиною агломерація в Європейському Союзі після Лондона та Парижа.

Таблиця 2.4

Дані про населення Мадрида (міська зона)

Рік	Населення в млн.	Темп зросту в процентах	Зростання (в тисячах)
2018	6,4 млн	1,46%	93 тис.
2019	6,5 млн	0,95%	61 тис.
2020	6,6 млн	0,89%	58 тис.
2021	6,6 млн	0,78%	51 тис.
2022	6,7 млн	0,67%	44 тис.
2023	6,7 млн	0,56%	37 тис.

Приріст населення Мадрида був досить стабільним протягом останніх кількох років і становив лише 1,4%, лише трохи вище середнього по країні 1,2%. Остані декілька років приріст зменшився, але не критично.

Очікується, що місто продовжить своє стабільне зростання в наступному десятилітті.

Покращення економіки Іспанії призвело до демографічного буму в Мадриді наприкінці 1990-х і на початку 21 століття з міжнародною імміграцією. Мадрид давно приваблює іммігрантів з усього світу. Майже 84% населення міста складають іспанці, тоді як особи іншого походження складають понад 16% населення.

Найбільші групи іммігрантів у Мадриді включають:

- Еквадорці;
- румунська;
- болівійці;
- колумбійці;
- перуанці;
- китайська;
- марокканці;
- домініканська;

- бразильці;
- парагвайці.[44]

Англія. Лондон.

Англія - це частина острова Великої Британії, яка знаходиться на південному сході острова. Вона межує з Шотландією на північному заході та з Уельсом на заході. Англія обмежена Північним морем на північному заході, Східним морем на сході та Атлантичним океаном на південному заході.

Острів Великої Британії розділено на три головні частини: Англія, Шотландія та Уельс. Англія становить найбільшу частину цього острова і займає площу приблизно 130,000 квадратних кілометрів. Її головним містом і столицею є Лондон.

Економіка Англії - це частина економіки Об'єднаного Королівства, яка є однією з найбільших індустриальних економік світу. Важливо враховувати, що економіка Англії тісно пов'язана з економікою всього Об'єднаного Королівства.

Англія є глобальним фінансовим центром, і банки, страхові компанії та інші фінансові установи великої кількості зосереджені в цьому місті. Це робить Англію ключовим гравцем у світовому фінансовому ринку.

Англія має розвинену промисловість, включаючи автомобільну, аерокосмічну, хімічну та електронну промисловість. Багато великих промислових компаній мають свої підприємства в різних містах Англії.

Високий рівень міжнародної торгівлі є характерним для економіки Англії. Лондонські порти та аеропорти відіграють важливу роль у забезпеченні ефективності та обсягу зовнішньої торгівлі. [45]

Англія відома своїм високим рівнем технологічного розвитку та інновацій. Багато технологічних стартапів і дослідницьких центрів розташовані в різних частинах країни.

Високий рівень освіти та наукового дослідження також є важливою частиною економіки Англії, з численними університетами та науковими центрами.

Важливо враховувати, що це загальні тенденції, і різні регіони Англії можуть мати різний економічний акцент.

Лондон є столицею та найбільшим містом Англії і Великої Британії. Його населення перевищує 8 мільйонів мешканців.

Бірмінгем є другим за величиною містом в Англії. Воно розташоване в серці країни і має населення більше 1 мільйона людей.

Манчестер розташований на північному заході Англії і є третім за розміром містом з населенням близько 550 тисяч.

Ліверпуль розташований на північному заході Англії та має населення близько 500 тисяч.

Бристоль розташований на заході Англії та має населення близько 460 тисяч.

Лідс розташований на півночі Англії і є одним з найбільших міст країни, з населенням близько 450 тисяч.

Розташований на північному сході Англії, Ньюкасл-апон-Тайн має населення близько 300 тисяч.

Існує 36 столичних округів, які є підрозділами шести столичних округів Англії, за винятком Великого Лондона. Кожен столичний округ поділяється на кілька столичних округів, які схожі на унітарні органи влади, оскільки виконують усі адміністративні функції місцевого самоврядування.[46]

Лондон - це один з найбільших мегаполісів світу та ключовий економічний, культурний і політичний центр, має одне з найбільших населень серед міст світу. Лондон є столицею Об'єднаного Королівства Великої Британії та Північної Ірландії.

На момент останніх доступних даних 2023 року населення Лондона перевищує 9 мільйонів мешканців. Разом з околицями, величезною міською зоною, населення може перевищувати 14 мільйонів.

Лондон розташований на південному заході Великої Британії, на південних берегах річки Темзи. Річка Темза протікає через місто, розділяючи його на північну та південну частини. Лондон має важливий географічний статус як ключовий пункт на мапі світу, зокрема враховуючи своє розташування поруч з Атлантичним океаном та Ла-Маншем, що розділяє Велику Британію та Європу.

Лондон є фінансовим центром світового класу, з концентрацією банків, фінансових установ та міжнародних компаній. Райони, такі як Сіті Лондона, відомі своєю фінансовою діяльністю, також є центром торгівлі, технологій, культури, мистецтва, моди та інших галузей.

Лондон відомий своїми історичними та культурними атракціями, такими як Тауер, Вестмінстерський палац, Британський музей, Тейт Модерн, Національна галерея, Лондонське око та інші.

Лондон має розвинуту систему громадського транспорту, включаючи метро, автобуси, поїзди та літаки. Лондонський метрополітен (Tube) є найстарішою системою метро у світі і однією з найбільших та найпоширеніших. Вона складається з 11 ліній та понад 270 станцій, що покривають майже всю міську область.

Лондонська автобусна мережа є однією з найбільших та найгустіших у світі. Автобуси обслуговують всі райони міста, і їх розклади дозволяють зручно переміщатися по місту.

Лондон поділяється на різні райони з власною ідентичністю і характером, такі як Західний Енд, Іст Енд, Сіті Лондона, Камден та інші. [47]

Індустріалізація призвела до посилення урбанізації, і це, у поєднанні зі зростанням популярності Лондона, призвело до різкого збільшення населення. Згідно з даними перепису населення, кількість людей, які проживають у Лондоні, зросла більш ніж у п'ять разів з 959 тис. у 1801 році

до 5,5 млн у 1891 році. Протягом більшої частини 19 століття та початку 20 століття Лондон був найбільшим містом у світі.

У першій половині 20-го століття спостерігалось стійке та досить швидке зростання, і населення Лондона досягло найвищого рівня в 1939 році.

До початку Другої світової війни в Лондоні проживало 8,6 млн. людей, хоча на той час воно щойно втратило статус найбільшого міста світу на користь Нью-Йорка.

У Лондоні проживає близько 9 мільйонів людей у межах Великого Лондона (Табл.2.5).

Таблиця 2.5

Дані про населення Лондона (міська зона)

Рік	Населення в млн.	Темп зросту в процентах	Зростання (в тисячах)
2018	9 млн	1,46%	130 тис.
2019	9,1 млн	1,44%	130 тис.
2020	9,3 млн	1,39%	127 тис.
2021	9,4 млн	1,31%	121 тис.
2022	9,5 млн	1,22%	114 тис.
2023	9,6 млн	1,13%	107 тис.

Майже 40% усіх мешканців Лондона народилися за кордоном, що дає йому друге місце за кількістю іммігрантів у світі. Будучи третім за чисельністю населення містом у Європі, тут розмовляють майже 300 різними мовами, хоча найпоширенішою є англійська. Найважливішою галуззю в Лондоні є фінанси, і місто має два окремих ділових райони.

Населення Лондона робить його найбільшим містом у Великобританії. Друге за величиною місто Великобританії - Бірмінгем - має населення 1,1 мільйона.

Це третє за величиною місто в Європі, а також 27-й за чисельністю населення район у світі, трохи більший за Ліма, Перу.

Лондон володіє великим впливом на світову економіку, культуру та політику і є одним з найбільш видатних мегаполісів у світі. [48]

2.2 Туристичний потенціал мегаполісів

Сучасність часто називають епохою великих міст. Як свідчать дані ООН, при неухильному зростанні абсолютного числа міст все більшу кількість населення в світі акумулюють великі мегаполіси. В середині минулого століття містами-мільйонерами могла похвалитися кожна сьома країна, в даний час – уже кожна третя. До 2008 року на планеті сформувалося 459 агломерацій з населенням більше одного мільйона чоловік, в яких проживає приблизно 40% жителів і 20% всього населення планети.

Мегаполіси, що представляють собою величезні міські агломерації зі складною інфраструктурою та багатомільйонним населенням, надають унікальний туристичний досвід. Зокрема, їх туристичний потенціал базується на різноманітті культурних, історичних та розважальних можливостей.

Однією з ключових привабливостей мегаполісів є їх архітектурна різноманітність. Висотні хмарочоси, історичні пам'ятки та сучасні архітектурні шедеври створюють унікальний естетичний ландшафт. Туристи можуть насолоджуватися визначними спорудами, такими як Ейфелева вежа в Парижі, Статуя Свободи в Нью-Йорку чи Сиднейська оперна будівля в Австралії. [49]

Крім того, мегаполіси служать центрами культурного розвитку. Музеї, галереї, театри та концертні зали пропонують різноманітні інтелектуальні та творчі заходи. Тут можна поглиблювати знання в історії, мистецтві та науці,

відвідуючи провідні установи, такі як Лувр у Парижі, Метрополітен мистецтва у Нью-Йорку або Тейт Модерн у Лондоні.

Торгові вулиці та ринки мегаполісів є справжнім райдужним асортиментом для шопінгу. Вони пропонують різноманітні товари від ексклюзивних брендів до місцевих ремесел. Туристи можуть насолоджуватися шопінгом на відомих вулицях, таких як Оксфорд-стріт в Лондоні, П'ята Авеню в Нью-Йорку або Гінза в Токіо.

Розглянемо один із найвідоміших мегаполісів світу – Нью Йорк.

Нью-Йорк - це один з найпопулярніших туристичних напрямків у світі, приваблюючи мільйони відвідувачів щороку. Місто вражає своєю архітектурою, культурою, розвагами та різноманітністю.

В мегаполісі є багато Світово-відомих і визначні місця, які приваблюють велику кількість туристів, так як:

Статуя Свободи - ця іконічна статуя є символом свободи та демократії і привертає туристів з усього світу. Можна відвідати острів Ліберті та Елліс, де розташовані Статуя Свободи та Музей Імміграції.

Емпайр-Стейт-Білдинг - один з найвизначніших хмарочосів у світі, де можна піднятися на оглядовий майданчик і насолодитися панорамою міста.

Таймс-Сквер - це серце міста з яскравою рекламою, бродвейськими театрами, ресторанами та культурними заходами. На Таймс-Сквер також розташовані іконічні Червоні Сходи та Нью-Йоркський Інформаційний Центр.

Велика кількість музеїв і театрів: метрополітен-музей мистецтва (The Met) один з найбільших і найпрестижніших мистецьких музеїв у світі. Музей сучасного мистецтва (MoMA), колекція MoMA включає в себе вражаючі твори сучасного мистецтва.

Музей природознавства (American Museum of Natural History). Знаменитий музей природознавства із скелетами динозаврів, експонатами природної історії та планетарієм. Бродвей є серцем американського театру, де можна переглядати світово-відомі шоу та мюзикли.

Також Нью-Йорк славиться своєю кулінарною різноманітністю. Челсі Маркет, Літл-Італія, Чайнатаун та інші райони пропонують різноманіття страв.

Один із символів мегаполіса є Центральний парк. Величезний парк, де можна насолоджуватися природою, прогулянками, велосипедними прогулянками та водними активностями.

Туризм є важливою галуззю економіки Нью-Йорка, який забезпечує значний дохід та сприяє розвитку мегаполіса. Велика кількість визначних туристичних об'єктів, різноманітність місцевості, розвинена туристична інфраструктура забезпечують стабільний інтерес туристів з усього світу.

Нью-Йорк пропонує безліч можливостей для розваг, культурного вдосконалення та відпочинку. Це місто, що ніколи не спить, з вражаючою енергією та безмежними варіантами для відвідувачі.[50]

Нью-Йорк є найпривабливішим місцем для відвідувачів у країні. У 2019 році Нью-Йорк прийняв 65,1 мільйона відвідувачів, що є рекордним показником за весь час. Іноземні відвідувачі становили 13,6 мільйонів із загальної кількості, але їхня економічна важливість для міста переважає їхню кількість, оскільки вони залишаються довше та витрачають більше грошей, ніж місцеві відвідувачі. Нью-Йорк приваблює майже третину всіх іноземних відвідувачів Сполучених Штатів. У 2017 році відвідувачі Нью-Йорка витратили понад 44,2 мільярда доларів, залишаючись тут, створивши економічний ефект на загальну суму понад 70 мільярдів доларів.

Економічне значення туризму для економіки Нью-Йорка є значним. Робота в готелях, ресторанах, роздрібних магазинах, музеях та інших культурних закладах тісно пов'язана з ринком відвідувачів. Зростання попиту на готельні номери підтримало робочі місця в будівельній галузі, а також додаткову постійну роботу в готелі.

Крім того, за останні 15 років кількість робочих місць у галузях, пов'язаних із туризмом, зростала значно швидше, ніж економіка в цілому. Таким чином, туризм виступав як вбудований стабілізатор для економіки

міста під час економічних циклів. Хоча економічні спади вплинули на інші галузі, як-от Уолл-стріт і бізнес-послуги, відвідувачі продовжують приїжджати до Нью-Йорка. З 2000 року кількість відвідувачів зменшилася лише у 2001 році, насамперед через терористичні атаки 11 вересня. Переповнені вулиці Нью-Йорка є свідченням того, що з 2000 року кількість відвідувачів зросла більш ніж на 50 відсотків.[51]

Ще один із прикладів популярних мегаполісів є Мадрид, який має багату та різноманітну туристичну пропозицію, в центрі якої є культурні цінності. Місто є домом для 1800 пам'яток, 200 історичних будівель і 70 музеїв, включаючи музей королеви Софії, Пласа-Майор, Королівський палац і собор Альмудена, які щороку приваблюють мандрівників з усього світу.

Кількість міжнародних туристів, які переночували в Мадриді, Іспанія, у 2021 році становила приблизно 2,2 мільйона після того, як у попередньому році впало на 77,5 відсотка (рис. 2.6) У період з 2013 по 2019 рік обсяг міжнародного туризму в цьому автономному співтоваристві Іспанії, яке включає іспанську столицю, збільшився більш ніж на 80 відсотків.

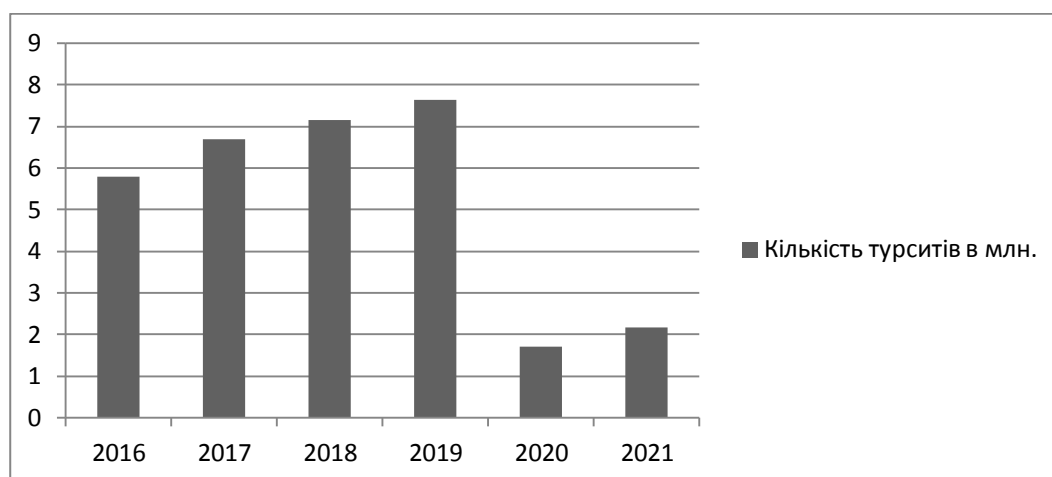


Рис. 2.5. Кількість міжнародних туристів, які переночували в Мадриді (млн.)[50]

Незважаючи на пандемію коронавірусу (COVID-19), Мадрид у 2020 році увійшов у десятку європейських міст з найбільшою кількістю ночей туристів у платному житлі. У роки, що передували світовій кризі в галузі охорони здоров'я, міжнародний туризм становив найбільшу кількість

туристів з ночівлею в Мадриді, досягнувши понад 5,7 мільйона мандрівників за останній рік. Загальна сукупна кількість іноземних відвідувачів у готелях та квартирах у мегаполісі у 2020 та 2021 роках становила менше трьох мільйонів проти 4,7 мільйона внутрішніх відвідувачів, зафіксованих у ті самі роки.[52]

Незважаючи на те, що Мадрид особливо популярний як місце відпочинку, діловий туризм також добре розвинений в іспанському місті, як свідчать зафіксовані цифри, фактично 12% відвідуваності міста припадає на цей сектор. У 2019 році в мегаполісі відбулося понад 23 300 заходів, що становить збільшення на 14,8%, що помістило Мадрид на 3-є місце за кількістю проведення заходів згідно з рейтингом Міжнародної асоціації конгресів і конгресів (ICCA). Таким чином, сектор МІСЕ займає важливе місце в місцевій економіці, оскільки він становить близько 1 мільярда євро на рік. Крім того, Мадрид визнаний провідним місцем для ділового туризму на різних рівнях і отримав нагороду «Краще місце для зустрічей та конференцій у Європі» у 2019 році, а також нагороду «Краще місце для зустрічей та конференцій у світі». Цей вплив ділових туристів, окрім традиційних туристів, дозволив аеропорту Мадрида посісти 5-є місце в Європі за трафіком перевезень.

Мадрид хоче підкреслити свої культурні та гастрономічні цінності, які формують його ідентичність, з метою залучення туристів із вищим середнім бюджетом і таким чином більшого внеску в місцеву економіку. Дестинація прагне позиціонувати себе в сегменті високого класу та класу люкс, щоб запропонувати туристичну пропозицію відповідно до очікувань і потреб цієї категорії туристів. Сталість та цифровізація також стають пріоритетами, оскільки з минулого року вони зайняли набагато важливіше місце в суспільстві. Нарешті, сектор МІСЕ залишається ключовим для Мадрида, і місто має намір закріпити свій статус провідного напрямку в цій галузі.[53]

Ще один із прикладів мегаполіса в якому туризм відіграє важливу роль це столиця Південної Кореї – Сеул.

Розвиток туризму в Сеулі, столиці Південної Кореї, був вражаючим у останні десятиріччя, що обумовлено численними факторами, такими як культурна привабливість, економічний розвиток, інновації та активна маркетингова кампанія.

Сеул володіє численними історичними палатами, такими як Гьонгбокгун, Чангдокгун і Чандукгун, де туристи можуть побачити традиційну корейську архітектуру та дізнатися про історію. Щороку проводяться численні фестивалі, такі як Сеульський Ліхтарний Фестиваль, Чайовий Фестиваль та інші, що привертають увагу туристів.

Сеул славиться своєю вражаючою архітектурою, включаючи хмарочоси, такі як Лотте Ворлд Тауер і Намдемунганг Дизайн Сентер.

Райони, такі як Мйонгдонг і Гангнам, служать центрами для шопінгу, ресторанів та нічного життя.[54]

Популярність корейської поп-музики (K-Pop), фільмів та серіалів допомагає привертати фанатів з усього світу. Багато туристів бажають відвідати місця, пов'язані з їхніми улюбленими артистами. Пропонуються тури на тему K-Pop, кулінарні тури, мистецькі екскурсії та інші, щоб задовольнити різні інтереси відвідувачів.

Мегаполіс має добре розвинуту систему громадського транспорту, яка забезпечує зручний доступ до визначних місць, також місто пропонує широкий вибір готелів, ресторанів із різноманітною кухнею, що задовольняє різноманітні смаки та бюджети.

Південнокорейська влада активно підтримує розвиток туризму, запускаючи кампанії для привертання уваги іноземних туристів. Використання інтернет-технологій і соціальних мереж для просування туристичних атракцій та послуг.

Розвиток туризму в Сеулі обумовлений поєднанням унікальної культурної спадщини, інноваційної сучасної атмосфери та ефективних маркетингових стратегій.

Розважальна інфраструктура також вносить свій вклад у туристичну привабливість мегаполісів. Ресторани з міжнародною кухнею, нічні клуби, театри, кінотеатри та тематичні парки дозволяють туристам насолоджуватися розвагами на будь-який смак.

Крім того, мегаполіси часто є технологічними інноваційними центрами, що привертає технологічно орієнтованих туристів. Відвідування технологічних парків, стартап-івентів чи центрів досліджень дозволяє туристам отримати унікальний погляд на світ сучасних технологій та інновацій.[55]

Мегаполіси часто стають місцем проведення великих світових подій та заходів, таких як олімпіади, експозиції та конференції. Це надає додатковий стимул для туристів відвідати ці місця, де вони можуть не лише отримати новий досвід, а й бути свідками великих історичних подій.

З іншого боку, викликом для мегаполісів є раціональне управління туристичним потоком для забезпечення сталого розвитку і збереження природних та культурних ресурсів. Заходи щодо екологічної сталості, розвинуті системи громадського транспорту та сталіність міського середовища є ключовими для збереження привабливості мегаполісів.

У підсумку, туристичний потенціал мегаполісів визначається їхньою різноманітністю, культурним та технологічним багатством, розважальними можливостями та спроможністю ефективно управляти та адаптуватися до зростаючого туристичного попиту. Це робить мегаполіси невичерпними джерелами для тих, хто шукає захопливі подорожі та глибоке пізнання різних аспектів сучасного життя.

Ще одним потенціальним напрямом розвитку є гастрономічний ренесанс. Різноманіття кухонь з усього світу знаходить своє вираження в безлічі ресторанів, кав'ярень та вуличних куточків, де туристи можуть смакувати аутентичні страви та насолоджуватися унікальними кулінарними враженнями.

Крім того, мегаполіси часто виступають платформою для розвитку сучасного мистецтва та культурних течій. Виставкові галереї, стріт-арт, музичні фестивалі та інші події пропонують туристам можливість поглибити своє розуміння та взаємодію з сучасним творчим середовищем.

Додатково, висвітлюється роль у розвитку міжнародного туризму. Завдяки своїм глобальним комунікаційним мережам і транспортним вузлам, вони стають доступними для туристів із різних країн, сприяючи культурному обміну та розмаїттю.[56]

Мегаполіси часто виступають підґрунтям для розвитку індустрії подій та конференцій, що приваблює бізнес-туристів. Величезні конгрес-центри та конференц-зали стають площадками для обміну ідеями, бізнес-зустрічей та наукових подій.

Також важливо відзначити роль мегаполісів у розвитку туризму як економічної галузі. Туризм стає суттєвим джерелом доходу для місцевих бізнесів, ресторанів, готелів та послуг, сприяючи економічному розвитку та зайнятості.

Наприкінці, мегаполіси розкривають перед туристами не лише свою яскраву сторону, але й стикаються з викликами, такими як управління туристичними потоками, екологічні питання та соціокультурна взаємодія. Проте вони залишаються важливими центрами для подорожей, які пропонують неповторний і захоплюючий досвід для тих, хто шукає велике місто, щоб вивчати, відкривати та насолоджуватися життям в ритмі мегаполісу.

Мегаполіси історично виступають каталізаторами інновацій та модернізації. Тут скульптури та сучасні інсталяції переплітаються з технологічними досягненнями, створюючи унікальне середовище для творчості та винахідливості.[57]

З ростом міського туризму з'являються нові форми інтерактивності, такі як тематичні музеї, де відвідувачі можуть не лише спостерігати, але й

брати участь у експонатах. Це розширює межі традиційного сприйняття культурних цінностей та надає туристам активну роль у вивченні історії.

Зазначимо також, що мегаполіси стають символами космополітичного способу життя. Тут зустрічаються різні культури, мови та традиції, що створює неймовірну мозаїку глобальної спільноти. Така культурна різноманітність впливає на гостей, надаючи їм можливість поглибити розуміння світу та розширити свій культурний горизонт.

В цілому, туристичний потенціал мегаполісів знаходиться в неспинному розвитку, а їхні особливості продовжують приваблювати подорожуючих, що шукають велике місто як місце для вивчення, насолодження та незабутніх вражень.

2.3 Аналіз існуючих турів до мегаполісів

Туризм в містах є важливою галуззю для багатьох країн і регіонів, а також важливим елементом глобальної економіки. Міста привертають велику кількість туристів завдяки своїм унікальним атрибутам та можливостям.

Популярність турів в мегаполіси є значущим явищем у сучасному туризмі. Мегаполіси, такі як Нью-Йорк, Токіо, Лондон, Париж, Шанхай та інші, приваблюють велику кількість туристів з усього світу і є популярними туристичними напрямками, і їхню популярність в туристичних агентствах можна пояснити кількома факторами:

- Мегаполіси мають багатий культурний спадок та історичні пам'ятки, які привертають туристів. Музеї, галереї, театри та інші культурні заклади роблять міста центрами мистецтва та історії.
- Мегаполіси зазвичай мають розвинену транспортну інфраструктуру, широкий вибір готелів, ресторанів та магазинів, що робить їх зручними для туристів.

- Великі міста є центрами економічної активності, і туристи можуть бути зацікавлені в бізнесі, шопінгу та фінансових можливостях, які надає мегаполіс.
- Мегаполіси славляться своїми розважальними можливостями, такими як театри, концертні зали, клуби та інші місця, де можна насолоджуватися нічним життям. Технологічний розвиток у мегаполісах може бути привабливим для туристів, які цікавляться новітніми технологіями та інноваціями.
- Багатство різноманіття культур у мегаполісах виявляється в їхній кулінарії та мультикультурних спільнотах. Туристи можуть насолоджуватися аутентичними стравами різних культур.
- Мегаполіси проводять численні заходи, фестивалі та події, такі як концерти, фешн-покази, технологічні виставки тощо.
- Мегаполіси є шопінговими районами, де можна знайти великі торгові центри, елітні бренди та унікальні бутіки. Мегаполіси володіють особливим харизматичним впливом, який приваблює туристів різних інтересів та передбачень.
- Великий вибір різноманітних туристичних активностей, екскурсій та виставок роблять відпочинок у мегаполісах насиченим та цікавим.

Після аналізу існуючих сайтів туроператорів і турагенств на туристичному ринку України, мною було виділено декілька компаній які надають послуги з створення або часткового відвідування відомих мегаполісів світу.

1. «Аккорд Тур» — українська туристична компанія заснована в 2003 році. Компанія "Акорд-Тур" спеціалізується на різноманітних автобусних турах до Європи. Також пропонує широкий вибір авіатурів, дитячих, морських, гірськолижних та лікувальних турів, та весільних подорожей. Крім того, туристи мають можливість відвідати концерти та найкращі спортивні

події, побувати на популярних фестивалях, карнавалах та святах, здійснити паломництво до Святих місць.[58]

На сайті представлена велика кількість турів саме в Європейські мегаполіси, так як Лондон, Париж, Стамбул, Мадрид та інші. Тури присвячені знайомству з містом, відвідуванням визначних пам'яток та куштуванню місцевої кухні.

2. «Поїхали з нами». Мережа туристичних агентств, яка спеціалізується на організації подорожей та наданні різноманітних туристичних послуг для подорожуючих. Компанія працює з 2004 року.

"Поїхали з нами" пропонує різноманітні туристичні послуги, включаючи пакетні тури, групові та індивідуальні тури, круїзи, екскурсійні програми, бронювання готелів, авіаквитки, трансфери та інші подорожі за різними напрямками та тематиками.

"Поїхали з нами" має офіси та партнерські агентства у різних містах , що дозволяє надавати послуги туристам на місцях та забезпечувати глобальний охоплення клієнтів. За 18 років на ринку туристичних послуг було створено 403 філіали в 108 містах України.

"Поїхали з нами" має велику клієнтську базу, включаючи як індивідуальних подорожуючих, так і корпоративних клієнтів. Обслуговування є високоякісним та спрямованим на задоволення потреб різних категорій клієнтів.

На сайті представлено велику кількість турів саме по Європейським мегаполісам, так як вони користуються більшою популярністю ніж Азіатські і Американські.[59]

3. «Tez Tour» Ведучий бренд від турагентства Tez Tour створює відпочинок для туристів з багатьох країн і Східної частини Європи, за різними міжнародними напрямками. Фірма виникла в

1994 р, і на даний момент запрошує в мандрівку по курортам таких країн, як Туреччина, Австрія, Єгипет, Мальдіви, ОАЕ, Домінікана, Угорщина, Сейшели, Португалія та багато інших.

Компанія представляє популярні тури на морські та сонячні курорти, зокрема на Середземномор'ї, Чорному та Карибському морях. Такі тури включають в себе відпочинок на пляжі, екскурсії та розваги.

Екзотичні Тури: Подорожі до екзотичних країн та регіонів, таких як Таїланд, Мексика, В'єтнам, Мальдіви, Сейшели, де туристи можуть насолоджуватися унікальною культурою та природніми красам.

Європейські Тури: Відвідування мегаполісів та культурних центрів Європи, таких як Париж, Рим, Лондон, Барселона, Берлін і т. д. Екскурсії, музеї та історичні пам'ятки.[60]

4. Туристична агенція «ALLY» з 2014 року професійно займається організацією подорожей та наданням різних супутніх послуг у сфері туризму.

Компанія допомагає скласти цікавий та різноманітний відпочинок. Клієнт може дізнатися, в яку пору року краще купувати бюджетні тури з Одеси, які саме визначні пам'ятки варто відвідати в тому чи іншому місці. Поїздка обов'язково залишить яскраві враження.

Також менеджери допомагають скласти найкращий маршрут, щоб дістатися готелю, ресторану чи магазину. Компанія також надає інформацію, в який час можна придбати квитки та проживання в готелях за найвигіднішими цінами.

«ALLY» надає подорожі в такі країни: Україна, Туреччина, Чорногорія, Греція, Кіпр, Іспанія, Італія, Хорватія, Болгарія, Єгипет, Туніс, Мальдіви, Таїланд, Домінікана, Шрі-Ланка.

Є різні варіанти турів: гарячі тури, пляжний відпочинок, екскурсійні тури, автобусні тури, весільні тури, тури по Україні. Також є на сайті є окремий розділ, який пропонує круїзні тури: морські, річкові та яхт-тури.

Представлена велика кількість турів в Європейські мегаполіси, так як Стамбул, Мілан, Каїр, Париж та інші.

Компанія «ALLY» також надає послуги візової підтримки та сертифікації.

Практика показує, що багатьом туристам (особливо подорожуючим не часто) необхідна професійна візова підтримка. Це завдання може забрати у непосвяченого клієнта багато часу і вимагати значних зусиль.

Компанія консулює які довідки потрібні консульству та які вимоги слід виконати.

Фахівці агентства здатні здійснити допомогу в оформленні візи до США, Канади, а також до Таїланду, Китаю, Індії. Також менеджери записують клієнтів на подачу до візового центру, допомагають заповнити анкети, пропишуть клієнту перелік паперів. У кожному напрямі є певні особливості.[61]

5. Туристична агенція «Форсаж-Тур» на ринку з 2015 року.

«Форсаж-Тур» співпрацює з такими туроператорами України, як : Акорд-тур, Teztour, Coral Travel, Pegas Tourism, TPG, TUI, Kompas Travel, Join Up, ANEXTOUR, Vedi-tour Group, Музенідіс.

І з такими великими круїзними компаніями, як : Princess Cruise, Costa Cruise, MSC Cruise, Royal Caribbean Cruise.

На сайті туристичної агенції у клієнтів є доступ до бази онлайн турів і каталогів подорожей, який постійно буде оновлюватися.

Туристична агенція «Форсаж-Тур» пропонує подорожі в основному в країни Європи. Серед клієнтів дуже популярними являються: Німеччина, Іспанія, Австрія, Італія та Греція.

А серед популярних напрямків не тільки в країни Європи є Турція, Єгипет, Індонезія, Сінгапур, Малайзія та Таїланд.

Також через великий попит на сайті є розділ з круїзами, де можна обрати регіон плавання, круїзну компанію, порт відправлення/прибуття, цінову політику і т.д. [62]

- б. «TripAdvisor» - фокусується на незвичайних екскурсіях, у ході яких гід розповідає історію міста, показує дахи з красивими краєвидами, проводить місцевими барами та залишає в компанії шеф-кухарів. Сервіс розпочинав розвиток з індивідуальних екскурсій, пізніше додав групові. Усі гід, які розміщують свої послуги у системі, проходять перевірку у модераторів платформи.

Сервіс гарантує високу якість послуг та ставить високу планку для екскурсиводів. Мандрівники мають можливість зв'язатися з гідом через систему особистих повідомлень.

«TripAdvisor» не є туроператором або турагентом, але розробляє саме туристичні екскурсії. На сайті представлено велика кількість різноманітних екскурсій саме у великі Мегаліси.

Екскурсії представляють собою знайомство з містами прикладом відвідування різноманітних відомих місць, які мають популярність серед туристів. Також є екскурсії направлені на знайомство з місцевою культурою мегаліса та гастрономією. [63]

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2

Аналізуючи другий розділ «Аналіз розвитку мегаполісів в світовому туризмі» можна зробити висновки, що :

Існує велика кількість мегаполісів у світі, які вирізняються своєю величиною, населенням, економічним розвитком та культурним впливом. Також мегаполіси є важливим чинником для розвитку міжнародного туризму в країнах.

Токіо - найбільше за населенням місто світу та економічний центр Азії. Це мегаполіс, який поєднує традиційну японську культуру із сучасним технологічним розвитком.

Нью-Йорк - фінансовий, культурний та економічний центр світу. Складається з п'яти районів: Мангеттен, Бруклін, Квінс, Бронкс та Стейтен-Айленд. Місто відоме своїми небоскребами, театрами та різноманітністю.

Шанхай - один з найбільших міст Китаю, важливий фінансовий та торговельний центр. Місто вражає своєю сучасною архітектурою та інноваційним підходом до розвитку.

Лондон - столиця та найбільше місто Об'єднаного Королівства. Воно відоме своєю історією, культурою та фінансовим розвитком.

Ці мегаполіси грають ключову роль у світовому економічному та культурному розвитку, а також привертають увагу туристів своєю унікальною атмосферою та можливостями.

Після аналізу існуючих турів в мегаполіси світу на туристичному ринку України, можна зробити висновки, що на даний момент тури в великі мегаполіси, не є провідними напрямками для українських туристів.

За моєю думкою маркетинг компаній на українському туристичному ринку більше рекламує тури для пляжного та екскурсійного відпочинку.

РОЗДІЛ 3

РОЗРОБКА ТА ПРОСУВАННЯ ТУРУ В ЛОНДОН

3.1 Маршрут туру, технологічна карта екскурсій

Назва маршруту «Незабутній Лондон»

Вид маршруту Авіа тур

Карта переміщення туристів (на кожну добу)

День 1. Переліт, трансфер до готелю, обзорна екскурсія по Лондону.

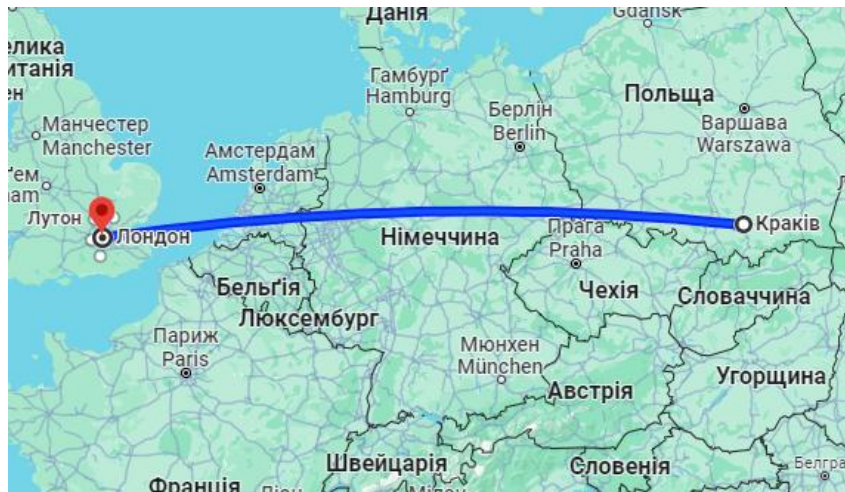


Рисунок 3.1 – Авіапереліт між м. Краків і м. Лондон

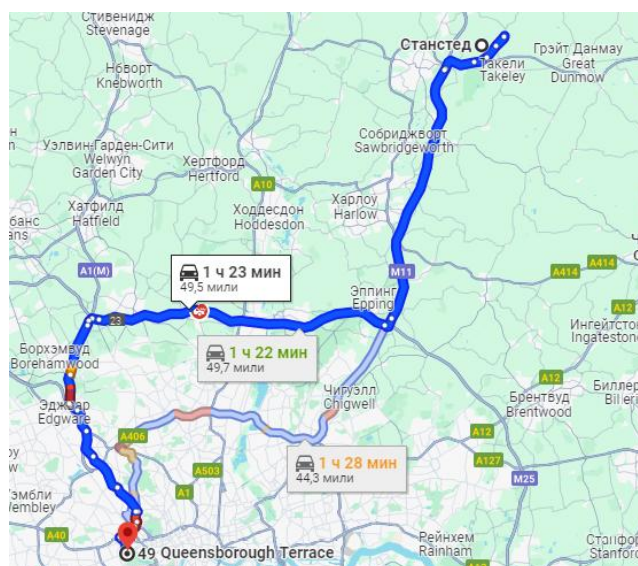


Рисунок 3.2 - Трансфер до готелю з аеропорту.

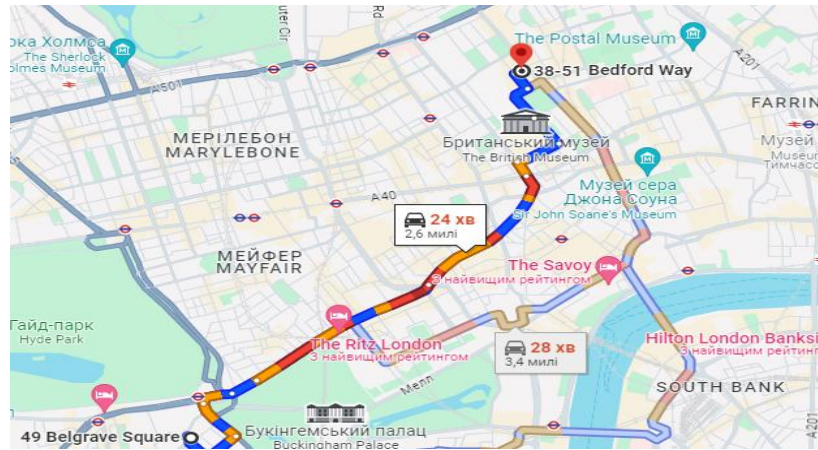


Рисунок 3.3. – Переміщення туристів в 1 день (обзорна екскурсія)

День 2. Екскурсія в Британський музей.

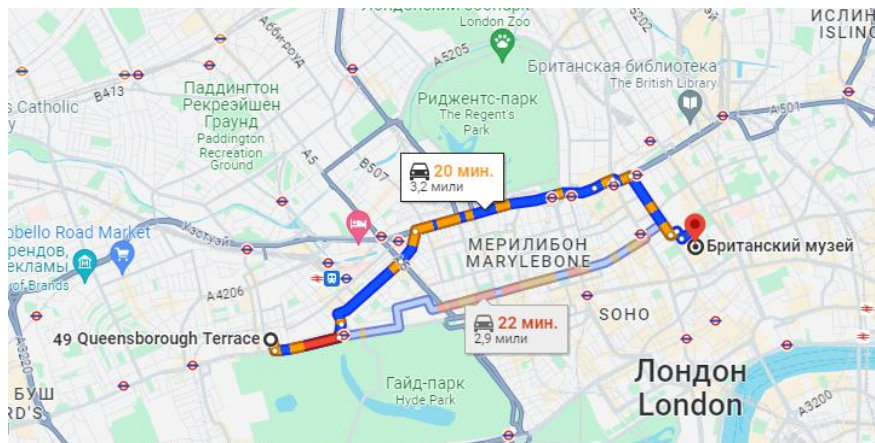


Рисунок 3.4 - Переміщення туристів по місту на другий день.

День 3. Екскурсія в Гайд-парк, Кінгстонський сад.

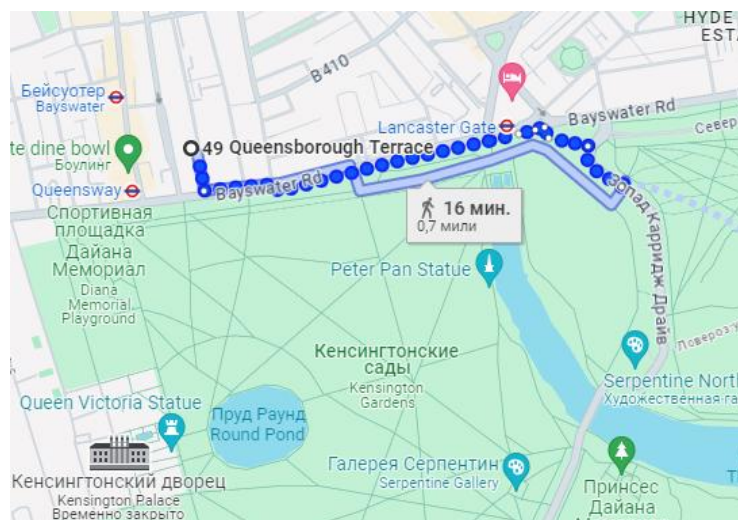


Рисунок 3.5. – Переміщення туристів на третій день.

День 4. Експерсія в Лондонський Тауер.

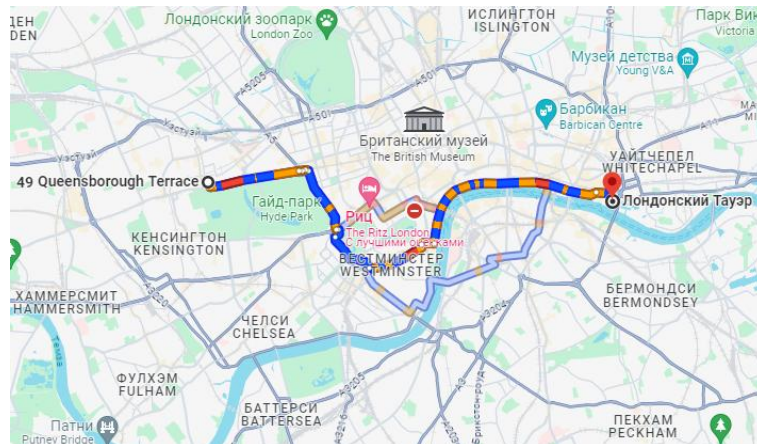


Рисунок 3.6 – Переміщення туристів на четвертий день.

День 5. Експерсія в Ворнер Бразер. Студіо Лондон.

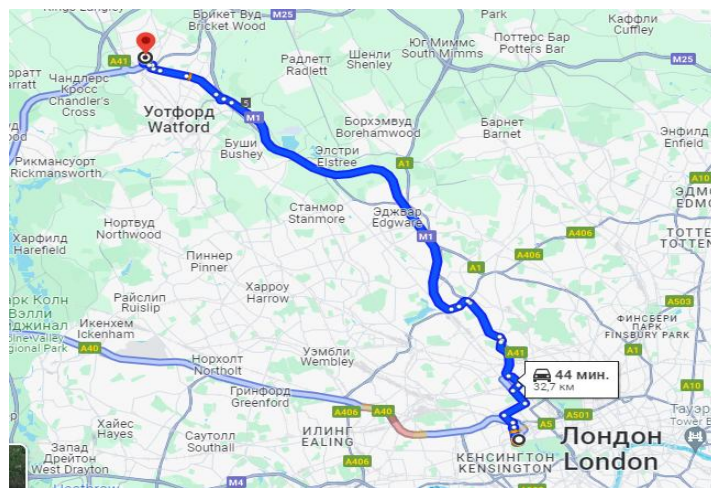


Рисунок 3.7. – Переміщення туристів на п'ятий день.

День 6. Трансфер з готелю до аеропорту.

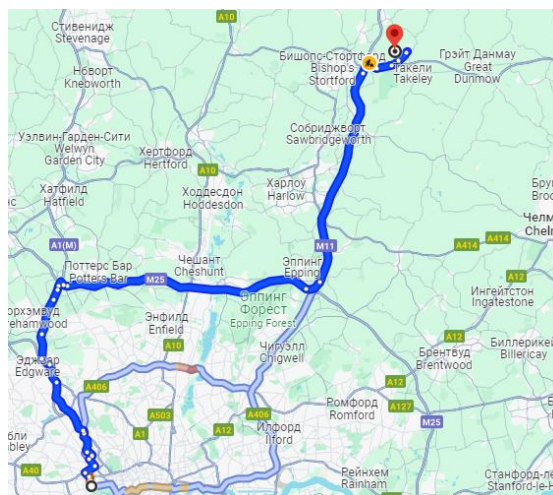


Рисунок 3.8. – Трансфер з готелю до аеропорту.

Протяжність маршруту (км) 2830 км

Кількість туристів у групі: 2

Тривалість подорож: 6 днів/5 ночі

Початок обслуговування: 09.03.2024

Закінчення обслуговування: 14.03.2024

Вартість путівки: 1932 EUR (на дві особи)

Вартість перевезень: 310 EUR (за дві людини)

Трансфер по маршруту: 170 EUR (з аеропорту в готель; з готелю в аеропорт)

Страхування 464 грн (12 EUR за 1 людину)

Вартість квитків та екскурсій:

Обзорна екскурсія по Лондону – 125 EUR (за людину)

Екскурсія Британський музей – 65 EUR

Екскурсія Гайд-парк, Кінгстонський сад – 15 EUR (за людину)

Екскурсія в Лондонський Тауер – 120 EUR (за людину)

Екскурсія Ворнер Бразер. Студіо Лондон.- 113 EUR (за людину)

Вартість ночівлі та готельних послуг: 771 EUR

Ціна харчування за період всього туру:

Сніданки включені в вартість готелю.

Обід не включений в вартість туру.

Вечеря не включена у вартість туру.

ТЕХНОЛОГІЧНА КАРТА ЕКСКУРСІЇ.

Таблиця 3.1

Екскурсія в «Обзорна екскурсія по Лондону»

Маршрут	Біг-Бен, Парламент, Вестмінстерське Абатство, Трафальгарську площу, площу Піккаділі, меморіал принцу-консорта Альберту, старий Скотланд Ярд, Фліт Стріт, район СІТІ, Собор Святого Павла, Тауерський замок, Тауерський міст.
Довжина маршруту	12 км
Тривалість екскурсії	4 години
За способом пресування	Автобусна; пішохідна
По складу і кількості учасників	До 50 (місця в автобусі)
По місцю проведення	Міська

Опис екскурсії. У Лондоні мирно існують старовинні, величні будинки поруч із сучасними, скляними хмарочосами. За один день дуже складно оглянути все місто.

Автобус - ідеальний спосіб пересування Лондоном. Ми проїдемо всіма визначними пам'ятками, а професійний гід розповість вам їхню історію.

Ми проїдемо повз офіційну резиденцію королів — Букінгемського палацу. Щодня сотні туристів юрмляться біля воріт, щоб побачити зміну варти. Ви дізнаєтеся про історію кохання королеви Вікторії та принца Альберта, коли у вікнах автобусів з'явиться Меморіал принца Альберта.

Але не варто забувати і про чинну владу Британії — парламент. Англійський парламент відомий у всьому світі, він прикрашений вежею з годинником - Біг-Беном.

Наш маршрут пройде найкрасивішими вулицями Лондона. З нами ви побачите:

Третій за відвідуваністю музей у світі – Національну галерею на Трафальгарській площі

Вестмінстерське абатство - готичну церкву, яку почали будувати ще в XIII столітті

Місце поховання відомих особистостей - Кафедральний собор Святого Павла, який не схожий на жоден собор Лондона

Найзнаменитіший розвідний міст — Тауерський міст, який веде до Тауерського замку, де відбували своє покарання дружини королів, які «провинилися».

3.2. Програма та прасування туру.

День 1. (9 березня)

Виліт з міста Краків відбувається 9 березня о 11:50 в Міжнародний аеропорт імені Яна Павла II Краків-Балиці (Додаток 1) і прямує в Лондон в аеропорт Стансенд. (Додаток 2). Всього в дорозі 2 год 30 хв.

Приліт в Лондон відбувається о 13:20. (Додаток 3)

Трансфер і заселення у тризірковий готель «Central Park Hotel». (Додаток 4)

Готель Central Park розміщений менш ніж за 100 метрів від Гайд парку та за 2 хвилини ходьби від станції метро Queensway. Стійка реєстрації гостей працює цілодобово. Від готелю Central Park можна за 15 хвилин дійти до магазинів, барів і ресторанів району Кенсінгтон.

Усі номери помешкання вирізняються простим умеблюванням. Їх укомплектовано телевізором зі супутниковими каналами, феном і всім необхідним для приготування кави/чаю. Також у всіх номерах цього готелю є власні ванні кімнати з асортиментом туалетно-косметичних засобів. У

просторій лаунж-зоні гостям пропонують легкі закуски та різноманітні напої. Також гості можуть відвідати сучасний коктейль-бар. Щоранку у готелі подають повний сніданок.

Від станції Queensway поїздка на метро до магазинів по вулиці Оксфорд-стріт займе 5 хвилин, а до Букінгемського палацу – 20 хвилин. Залізничний вокзал Паддінгтон, звідки вирушають експреси до аеропорту Хітроу, розташований за 15 хвилин ходьби від готелю.[64]

15:00 – Обзорна екскурсія по місту Лондон. Тривалість 4 години.

Лондон, що веде свою історію з римського поселення Лондініум, завжди залишався в центрі світової уваги. Ставши в 19 століттях найбільшим містом Європи, він торгував з усіма країнами світу і процвітав. Сьогодні у місті на Темзі практично кожна споруда — історична та має архітектурну цінність.

Що буде на екскурсії:

Історія міста, перші згадки про яке відносять до римського поселення на берегах річки Темзи, Лондініуму. Дізнаєтесь про секрет численних варіацій назви міста протягом історії.

Основні визначні пам'ятки, які можуть багато розповісти про Лондон і людей, що його населяють.

Фотографії пам'ятників та палаців, які нагадуватимуть про досконалу подорож.

Вільний час. Ночівля в готелі.

День 2. (10 березня)

Сніданок у готелі. Вільний час.

Екскурсія Британський музей. (Додаток 5). Тривалість 3 години.

Британський музей — один з найвидатніших та найбільших музеїв світу. Розташований в Лондоні, він є важливим культурним центром та місцем, де зібрані цінні колекції історичних, культурних та художніх артефактів. Ось огляд основних аспектів Британського музею:

Музей має вражаючі колекції артефактів з різних культур та епох. Сюди входять археологічні знахідки, мистецтво, історичні документи, монети, ботанічні зразки та багато іншого. Відвідувачі можуть побачити давні єгипетські мумії, розпис Шрека, розкішні дорогоцінні камені, включаючи Кохінор, та інші цінності.

Музей поділяється на ряд галерей, які включають Галерею античного Сходу, Галерею азійського мистецтва та археології, Галерею середньовічного та ренесансного мистецтва, Галерею Єгипту та Судану, Галерею історії Британії та інші.

Зал Мумій є особливим місцем для багатьох відвідувачів, оскільки тут можна побачити давньоєгипетські мумії, саркофаги та інші артефакти, пов'язані з цією стародавньою цивілізацією.

Британський музей — це не тільки сховище цінностей, але і місце для освіти, дослідження та насолоди мистецтвом та історією. [65]

Вільний час. Ночівля в готелі.

День 3. (11 березня)

Сніданок у готелі. Вільний час.

Екскурсія в Гайд-парк, Кінгстонський сад. (Додаток 6)

Гайд-Парк в Лондоні — це один з найвідоміших та найбільших парків у цьому місті. Заснований у 16 столітті, він є не тільки місцем для відпочинку, але і важливим культурним та рекреаційним центром Лондона.

Парк був заснований в 16 столітті Генріхом VIII і використовувався для королівського полювання. З тих пір він пройшов численні трансформації та став важливою частиною лондонського пейзажу.

Гайд-Парк розташований в серці Лондона, поруч з такими визначними місцями, як Бакінгемський Палац, Палац Кенсінгтон та Оксфорд-стріт. Великий розмір парку становить приблизно 350 акрів.

Парк прикрашений численними пам'ятниками та статуями:

Діана, принцеса Уельська Меморіал: Серце парку, встановлений на честь принцеси Діани.

Пам'ятник Альберту: Пам'ятник принцу Альберту, чоловіку королеви Вікторії.

Джойска Джоунз Павільйон: Одна з архітектурних пам'яток. [66]

Вільний час. Ночівля в готелі.

День 4. (12 березня)

Сніданок у готелі. Вільний час.

Екскурсія в Лондонський Тауер. (Додаток 7) Лондонський Тауер - це один з найвідоміших історичних пам'ятників Лондона. Розташований на північному березі річки Темзи в центральній частині Лондона.

Будівництво Лондонського Тауера було розпочато у 1078 році Вільгельмом Завойовником. Служив як королівський палац, в'язниця, арена для виконання страт, сховище королівських скарбів і арсенал.

Складові Частини:

Білий Тауер - сновна вежа, яка служила як королівський палац.

Єдиний Мост - з'єднує Тауер з іншою частиною міста через річку Темза.

Лондонський Міст - сполучає Тауер з південною частиною Лондона.

В Лондонському Тауері розташовані королівські скарби, включаючи корони, коштовності і королівські регалії. Тауер використовувався в якості в'язниці, і відомий своїми визначними в'язнями, такими як Анна Бoleyn, Катерина Говард, та інші.

Відвідувачі можуть побачити експозиції історичних артефактів, розглядати королівські апартаменти та насолоджуватися панорамним видом на Лондон з башти.

Залишається однією з головних туристичних атракцій Лондона і використовується як символ міста та британської історії. [67]

Вільний час. Ночівля в готелі.

День 5 (13 березня)

Сніданок у готелі. Вільний час.

Екскурсія в Warner Bros London tour. (Додаток 8)

Студія Warner Bros. у Лондоні, часто відома як Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter (Ворнер Брос. Студійний Тур Лондон – Створення Гаррі Поттера), це популярна туристична атракція, яка надає можливість зазирнути за куліси створення фільмів про Гаррі Поттера.

Експозиції та Атракції:

Набори і Декорації - відвідувачі мають можливість досліджувати набори та декорації, де відбувалася зйомка фільмів, такі як Великий Зал, Діагон-Альянс, Заборонений Ліс та інші.

Костюми та Артефакти - експозиції включають в себе костюми героїв, артефакти, а також різні реквізити, використовувані в фільмах.

Особливі Ефекти та Анімація - відвідувачі можуть дізнатися, як застосовувалися особливі ефекти та анімація для створення магії на екрані.

Відвідувачі можуть взаємодіяти з експозиціями, керувати власними чарівними палицями та брати участь у різних розважальних акціях.

Тур надає можливість поглибитися у світ створення фільму, дозволяючи вивчати те, як виготовлялися костюми, як будувалися набори, і як застосовувалися спецефекти.

Відвідування Warner Bros. Studio Tour London є неперевершеним досвідом для шанувальників Гаррі Поттера, які мають можливість побачити, як народжувалася ця фантастична кіносага. [68]

Вільний час. Ночівля в готелі.

День 6 (14 березня)

Сніданок у готелі. Виїзд з готелю.

Вільний час

17:00 - Трансфер в аеропорт Станстенд.

20:05 – виліт з місто Лондон в місто Краків. Всього в дорозі 2 год 20 хв.

19:20 – приліт в Кишинів.

Наразі щоб відвідати Великобританію треба отримати візу. Дозвіл на відвідування Великобританії з туристичною метою може видаватися на строк

від півроку до десяти років. Якщо людина оформляє туристичну візу вперше, щоб збільшити шанси схвалення візового звернення, краще подавати заявку на піврічну візу. Надалі можна вимагати візу з великим терміном. Отримання туристичної візи до Великобританії передбачає обов'язкову оплату візового збору, розмір якого залежить від терміну дії дозволу на в'їзд.

Вартість консульського збору:

- 135 €

Збір візового центру:

- 90 €

Туристична віза до Англії для українців оформляється через посольство Великої Британії у Варшаві, куди й надсилаються всі документи, пов'язані з Вашим візовим зверненням. У Києві знаходиться Візовий Центр, де кожен аплікант здає біометричні дані.

Щоб Ваше звернення було розглянуте, слід зареєструвати та заповнити анкету на сайті Посольства, сплатити необхідний збір та зібрати пакет документів.

Туристична віза до Лондона видається, якщо заявник відповідає наступним вимогам:

- термін перебування у Британії не перевищує півроку;
- для подорожі існує достовірне обґрунтування;
- після досягнення цілей поїздки, турист залишить Велику Британію;
- заявник має достатньо коштів для оплати всіх витрат, пов'язаних із перебуванням в Англії та поверненням на батьківщину;
- не заплановано транзит через Велику Британію;
- аплікант не має наміру реалізовувати ділові цілі або заробляти гроші під час поїздки.[69]

Туристична віза до Великобританії документи

1. Закордонний паспорт.
2. Візова анкета для англійської візи.

3. Документи про доходи в Україні (довідка з місця роботи, податкова декларація, договори на надання послуг — залежно від ситуації). Ці документи підтвердять ваш тісний зв'язок з Україною, фінансову спроможність. Якщо Ви не працевлаштовані або не отримуєте доходу — Ви можете залучити спонсора з України чи Великобританії.

4. Підтвердження наявності особистих коштів для здійснення поїздки або спонсорські документи (банківські довідки та виписки, інші підтвердження наявності коштів для поїздки, у тому числі які покривають витрати на оформлення візи до Великобританії).

5. Документи на власність (будинки, квартира, гараж, машини, земельні ділянки та підтвердження інших вагомих факторів, що пов'язують з Україною).

6. Наявність сім'ї в Україні (дружина, чоловік, діти і навіть якщо вони не їдуть з Вами до Англії та їм не потрібно відкрити візу до Великобританії).

7. Бронювання готелю для візи до Англії (ми бронюємо готель під візу).

8. Для студентів (школярів) – підтвердження з місця навчання.

9. Для неповнолітніх дітей, які подорожують без батьків або з одним із батьків — нотаріальний дозвіл на виїзд, для оформлення візи до Великобританії та поїздки до Англії.

Віза в Британію оформлюється 3 календарних неділі (15 робочих днів) з моменту подачі документів в візовий центр Англії в Києві. [70]

Просування туру.

У туризмі велике значення надається заходам щодо просування продукту до споживача. Під просуванням туристичного продукту розуміють комплекс заходів, спрямованих на реалізацію туристичного продукту: реклама, участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, організація туристичних інформаційних центрів із продажу туристичного продукту, видання каталогів, буклетів і т. п. Іншими словами, просування тур продукту Припускає проведення різних видів діяльності по доведенню інформації про

кращі сторони продукту до потенційних споживачів і стимулювання в них бажання його купити. Реклама в сфері туризму більш актуальна, ніж у інших галузях. [71]

Соціальні мережі є однією з найпопулярніших маркетингових платформ для туроператорів.

Соціальні мережі – це деякі з цих онлайн-платформ, де мандрівники шукають тури, визначні пам'ятки та туристичні напрямки. Сьогодні багато мандрівників залежать від соціальних мереж, щоб отримати ідеї, куди піти і що там робити.

Переваги використання соціальних мереж для реклами турів:

- Підвищення впізнаваності бренду: соціальні мережі дають вам можливість продемонструвати свій бренд перед широкою аудиторією.
- Підвищення рейтингу в Google: якщо ваш бізнес можна легко знайти на сторінці результатів цієї бажаної пошукової системи, ви зробили це. Наявність кількох активних облікових записів у соціальних мережах, пов'язаних із веб-сайтом, означає більше посилань, які ведуть до вашого бізнесу. Це, в результаті, підвищує рейтинг.
- Збільште залучення: існує багато способів, яким потенційні клієнти та ваші поточні клієнти можуть взаємодіяти з вашою туристичною та атракціонною компанією. Наприклад, коментувати, ділитися та ставити лайк до своїх публікацій. Спілкуючись із клієнтами в соціальних мережах, ви також дізнаєтеся більше про їхні потреби та бажання. Потім можна адаптувати свої турпакети для задоволення цих потреб.

Instagram – це все про фотографії та зображення. Він ідеально підходить для маркетингу туристичних компаній, оскільки це галузь, яка досить візуально орієнтована. Як туроператор або власник атракціонів, ви можете публікувати фотографії різних вражень, які пропонуєте клієнтам.

Facebook особливо чудово підходить для збільшення залучення бренду за допомогою коментарів, лайків та поширення. Ви можете публікувати різні

види контенту для свого туристичного бізнесу, щоб викликати залучення. Це включає відео, фотографії, нотатки або навіть посилання на публікації вашого блогу. Наявність різноманітних варіантів на вибір робить його ідеальним, особливо для початку маркетингу в соціальних мережах.[72]

Отже якщо казати саме про прасування туру в мегаполіс Лондон то найкращий варіант буде створення сторінки в соціальній мережі Instagram і прасування туру саме через рекламу. На саму сторінку можна додати фотографії готелю в якому буду проживати туристи. Також важливо додати фотографії з екскурсій з детальним описом заходів. Рекламу треба створити саме під цільову аудиторію туристів, які можуть зацікавитись даним маршрутом.

Також можна співпрацювати з одеськими і українськими блогерами і ютуберами в яких є велика аудиторія, вони можуть привести доволі багато клієнтів.

Також одним із методів прасування туру може бути Facebook. На цій платформі можна також створити сторінку і розробити пост про тур з яскравими фотографіями, які привернуть увагу туристів і зацікавлять їх щодо купівлі цього туру.

Також створення телеграм-каналу буде гарною ідеєю, так як зараз телеграм є доволі популярною соціальною мережею. Люди проводять там багато часу, можна заказати рекламу у великих телеграм-пабліків. Також можна створити власний телеграм-канал, де можна публікувати створені тури і ділитися актуальною інформацією щодо туризму.

3.3. Розрахунок вартості туру

Переліт здійснюється польським авіаперевізником «BUZZ» 2 місця в економ класі, з включення багажу (20 кг на кожну людину) та ручною поклажою (до 10 кг. На кожну людину)

Курс євро на момент розрахунків вартості - 39

Вартість квитків: 310 EUR (12 090грн) за 2 людини

Дата виліту – 09.03.2024

Дата повернення – 14.03.2024

Вартість трансферу(з аеропорта в готель; з готеля в аеропорт) 170 EUR

Вартість страхування: 24 EUR (936 грн) за 2 особи

Вартість екскурсій по маршруту: 245 EUR (9 555 грн) за 2 екскурсії, які включені в вартість туру (за 1 людину)

490 EUR (19 110 грн) за 2 людини

Вартість ночівлі та готельних послуг: 771 EUR (30 069 грн) за 5 ночей на 2 людини.

Розрахуємо ціну нетто:

$310 + 771 + 490 + 170 + 24 = 1765 \text{ €}$ на 2 людини.

Тобто 883 € - ціна туру на 1 людину.

Прибуток від туру для туристичного агента складатиме 15%.

Від чистої суми розробленого туру вираховуємо 15%,

$1765\text{€} / 100 * 15 = 265 \text{ €}$

Розрахуємо ціну брутто:

$1765\text{€} + 265\text{€} = 2030 \text{ €}$

Тобто після повного розрахунки вартості туру кінцева сума туру в Лондон складає 2030€ на дві особи з урахуванням перельоту, проживання, трансферу, страховки і екскурсії.

На даний момент ця сума не є найнижчою ціною серед представлених турів. Але з урахуванням підвищення цін, можна сказати, що даний тур є середнім за ціновою політикою.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3

Розглянувши третій розділ «Розробка та просування туру в Лондон» можна зробити висновки, що :

Туризм в мегаполісах - це важливий елемент сучасної туристичної індустрії. Мегаполіси, які характеризуються великою густотою населення, великими економічними можливостями, культурною різноманітністю та розвиненою інфраструктурою, приваблюють мільйони туристів щорічно.

Лондон - це найбільший мегаполіс та столиця Об'єднаного Королівства Великої Британії та Північної Ірландії. Як світовий фінансовий, культурний та торговельний центр, Лондон приваблює мільйони туристів і становить одну з найвизначніших мегаполісів у світі.

Був розроблений тур в Лондон. Тривалість туру становить 6 днів і 5 ночей, виліт з міста Кракова 9 березня.

Ціна туру становить 2030 € на двох туристів з урахуванням того, що прибуток від туру для туристичного агента складатиме 15%. На даний момент з урахуванням підвищення цін в останні місяці, можна сказати, що даний тур є середнім за ціновою політикою. У вартість туру входить переліт, страховка, трансфер, проживання у готелі і 2х екскурсій.

Також була розроблена технологічна карта туристичної подорожі за маршрутом та технологічна карта екскурсії з її описом. Був проведений повний розрахунок туристичної подорожі, з представлених розрахунків можна побачити з чого складається собівартість туристичної подорожі.

Щодо методів просування, після розгляду різних інтернет ресурсів, мною був зроблений висновок, що найкращім шляхом для просування туристичного продукту є соціальні мережі, такі як Instagram і Facebook, в яких можна зробити пост, або сторінку з детальним описом туру і яскравими зображеннями і запуснути рекламу.

ВИСНОВКИ

Кваліфікаційна робота магістра «Розвиток мегаполісів у міжнародній туристичній діяльності» складається з трьох розділів.

В першому розділі були розглянуті розвиток туристичної діяльності в світі та мегаполіси і їх розвиток.

Мегаполіс - це велике місто або міський регіон, який вирізняється своєю величезною кількістю населення, високою густотою забудови, розгалуженою інфраструктурою та важливим економічним, культурним і соціальним впливом.

У мегаполісах часто зосереджено великі урбанізовані території, на яких ви знаходите не тільки високі будівлі і офісні комплекси, але і різноманітні культурні, освітні та розважальні установи.

У цілому, мегаполіс - це не тільки великий географічний об'єкт, але й складна соціокультурна система, яка визначається поєднанням сучасного життя, багатоманітності та незрівняної енергії.

В першому розділі також було розглянуто основні поняття та термінологія, яка пов'язана з мегаполісами.

Другий розділ представляє собою аналіз туристичного потенціалу великих мегаполісів.

Мегаполіси представляють собою унікальний культурний мікс, оскільки вони часто є місцем, де збирається різноманітне населення з різних куточків світу. Туристи можуть насолоджуватися різноманіттям кухні, мистецтва, мов та традицій.

Також вони є центрами культурних та розважальних подій. Тут можна відвідати театри, концертні зали, музеї, фестивалі та інші події, які відзначаються культурним багатством та розвагами.

Мегаполіси пропонують різноманітні туристичні екскурсії, які дозволяють вивчати історію, культуру та архітектуру міста. Туризм в

мегаполісах може бути захоплюючим і різноманітним досвідом, заповненим враженнями, які важко отримати в інших типах населених пунктів.

Однією з ключових особливостей мегаполісів є їхній постійний рух та енергія. Тут завжди щось відбувається: високотехнологічні розробки, модні тенденції, культурні події, шалені натовпи та безкінечні можливості для саморозвитку.

Проте, разом з усім цим прогресом і динамікою, мегаполіси також стикаються з викликами, такими як забруднення навколишнього середовища, проблеми із забезпеченням доступу до житла, транспортні затори та інші аспекти, пов'язані з великою кількістю людей, що живуть в одному місці.

Після аналізу популярності великих міст в світі, можна зазначити, що мандрівники віддають перевагу таким великим містам як: Лондон, Токіо, Стамбул, Мадрид, Нью-Йорк.

В результаті третього розділу, після аналізу можливих варіантів турів в мегаполіси, запропонованих туристичними компаніями, було розроблено власний тур в Лондон.

Була розроблена технологічна карта туристичної подорожі за маршрутом та технологічна карта екскурсії з її описом, представлений детальний опис пересування туристів на кожний день туру.

Після розробки туру був проведений повний розрахунок туристичної подорожі.

Завдання поставлені перед дипломною роботою були виконані.

Розвиток туристичної діяльності в світі, аналіз розвитку мегаполісів в світовому туризмі, аналіз попиту на даний вид туризму та розробка власної програми туру було виконано та детально розписано у трьох розділах дипломної роботи.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Корнілова В.В., Корнілова В.Н. Сучасні тенденції розвитку гастрономічного туризму. 20.12.2014. С.8
2. Устименко, Л. М.; Афанасьєв, І. Ю. Історія туризму: Навчальний посібник. К.: Альтерпрес, 2005, 320.
3. Мальська М.П., Паньків Н.М., Ховалко А.Б. історія розвитку туризму. Навчальний посібник. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2016. 117 с.
4. Абрамов В.В., Тонкошкур М.В. Історія туризму. Підручник. Харків: Харківська національна академія міського господарства, 2010. 294 с
5. Закон України "Про туризм". - Київ: Відомості Верховної Ради України, 2001.- № 32.
6. Навчальний посібник. - Тернопіль: Навчальна книга - Богдан, 2009. - 304 с. URL: https://tourlib.net/books_ukr/grabovsky11.htm -
7. Пуцентейло П.Р. економіка і організація туристично-готельного підприємництва/ Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 344 с. URL: https://tourlib.net/books_ukr/pucentejlo34.htm
8. Sofronov, Bogdan, et al. The development of the travel and tourism industry in the world. Annals of Spiru Haret University. Economic Series, 2018, 18.4: 123-137.
9. Global tourism industry URL: <https://www.statista.com/topics/962/global-tourism/#topicOverview>
10. Tourism on track for full recovery as new data shows strong start to 2023. URL: <https://www.unwto.org/news/tourism-on-track-for-full-recovery-as-new-data-shows-strong-start-to-2023>
11. Смольнікова К.А. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції "Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами" (м. Луцьк, 8 грудня 2016 р.) Луцьк: Луцький НТУ, 2016. Ч.1. 476 с. URL: С.344-346. https://tourlib.net/statti_ukr/smolnikova.htm
12. Туризм в Україні. URL: <https://ukraineinvest.gov.ua/uk/industries/tourism/>

13. Стратегічна мета розвитку туристичної індустрії в Україні URL:
<http://osvita.ua/vnz/reports/tourism/36458/>
14. Статистика відвідування туристів України URL:
<https://www.dw.com/uk/kilkist-turystiv-v-ukraini-zrosla-na-chvert-u-2021-rotsi/a-60502166>
15. Міжнародні туристи України URL:
<https://economics.segodnya.ua/ua/economics/transport/potok-turistov-v-ukrainu-znachitelno-vyros-top-stran-posetiteley-1569542.html>
16. Подлепіна П. О., Сабадир В. М. Глобальні міста в міжнародному туризмі // Вісник Харківського національного університету імені ВН Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. – 2017. – №. 6. – С. 198-205.
17. Куценко Д.І., Муніципалітет як базова ланка адміністративно-територіального устрою України: проблеми та перспективи реформування. — К.: НІСД, 2016. — 61 с.
18. Гончар О. М., Гончар А. М. Сутність урбанізації як глобального економічного процесу // Економіка та суспільство. – 2016. – С. 49-53.
19. Кобилінський В. М. Урбанізація: суть та вплив на економічне управління територіями // Економічний простір. – 2021. – №. 169. – С. 13-17.
20. Казьмір Л. П., Ступень М. Г., Казьмір П. Г. Метрополізація: сутність, особливості ідентифікації та концептуальні засади досліджень // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. – 2013. – №. 2. – С. 61-74.
21. Xia C. et al. Bidirectional urban flows in rapidly urbanizing metropolitan areas and their macro and micro impacts on urban growth: A case study of the Yangtze River middle reaches megalopolis, China // Land use policy. – 2019. – Т. 82. – С. 158-168.

22. Степаненко А. В., Омельченко А. А. Міські агломерації як форма сучасного світового процесу урбанізації // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2019. – № 3. – С. 184-192.
23. Биченко Л. А. Актуальні питання розвитку міських агломерацій // Актуальні проблеми державного управління. – 2011. – № 2. – С. 207-213.
24. Препотенська М. П. Мегаполіс як особливий тип буття міста. Екзистенціальний аспект // Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. – 2012. – № 66. – С. 11-15.
25. Крамаренко Р. М. Ключові напрями активізації розвитку мегаполісу // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2016. – № 4 (1). – С. 32-34.
26. Осипов В.М. Особливості стратегування економічного розвитку мегалополісів / В.М. Осипов, І.Л. Парасюк, О.О. Ворожейкін // Стратегічні пріоритети. – 2012. – № 3 (24). – С.82-86.
27. Руденко Л.Г. Класифікація міжнародних функцій міст та їх прояв в Україні / Л.Г. Руденко, І.Г.Савчук // Український географічний журнал. – 2014. – № 4. – С. 38–45
28. Urbanization and the megacity.
URL:<https://worldpopulationhistory.org/urbanization-and-the-megacity/>
29. Urbanization. URL:<https://education.nationalgeographic.org/resource/urbanization/>
30. Мейжис І. А., Козачук М. Б. Історичний аспект впровадження соціальних інновацій та їх роль в урбанізаційних процесах // Наукові праці [Чорноморського державного університету імені Петра Могили комплексу Києво-Могилянська академія]. Сер.: Соціологія. – 2014. – № 234, Вип. 222. – С. 84-88.

31. В. Т. Семенов, Н. Э. Штомпель/ Стійкий розвиток мегаполісів. Урбаністичні аспекти: монографія/; Харьк. нац. ун-т гор. хоз-ва им. А. Н. Бекетова. – Х.: ХНУГХ, 2014. – 339 с.
32. Мазур А. Г. Роль центрального міста в просторовому розвитку економіки //Збірник наукових праць Вінницького національного аграрного університету/[редкол.: Калетнік ГМ (голов. ред.) та ін.]. – 2012. – С. 131-137.
33. Чужиков В. І. Еволюція методології лідерства міст / В. І. Чужиков, В.С. Орловська // Регіональна економіка : наук. журн. — 2012. — Вип. 1. — С. 38—46
34. Кравченко О. І. Культурні трансформації міста в контексті глобалізаційних процесів //Вісник Національного авіаційного університету. Філософія. Культурологія. – 2019. – №. 1. – С. 176-180.
35. Information about Japan. URL: <https://www.britannica.com/place/Japan/Religion>
36. Japan Population 2023 URL: <https://worldpopulationreview.com/countries/japan-population>
37. BAGAN, Hasi; YAMAGATA, Yoshiki. Landsat analysis of urban growth: How Tokyo became the world's largest megacity during the last 40 years. Remote sensing of Environment, 2012, 127: 210-222.
38. SHAO, Qin. Shanghai gone: Domicide and defiance in a Chinese megacity. Rowman & Littlefield, 2013.
39. Shanghai.Megacity. URL: <https://inquiryshanghai.weebly.com/city-characteristics.html>
40. Shanghai Population URL: <https://worldpopulationreview.com/world-cities/shanghai-population>
41. Туристичне країнознавство: Навчальний посібник / За ред. В.Ф.Семенова./- Одеса, «Атлант» ОДЕУ, 2010р. С 278-279.
42. Population in Spain URL: <https://www.worldometers.info/world-population/spain-population/>

43. Romero, Vicente; SOLÍS, Eloy; DE URENA, Jose M. Beyond the metropolis: New employment centers and historic administrative cities in the Madrid global city region. *Urban Geography*, 2014, 35.6: 889-915.
44. Population in Madrid URL: <https://worldpopulationreview.com/world-cities/madrid-population>
45. Barker, Theo. London: A Unique Megalopolis?. In: *Megalopolis: The Giant City in History*. London: Palgrave Macmillan UK, 1993. p. 43-60.
46. Information about England. URL: <https://www.britannica.com/place/England/Geographic-counties>
47. Information about London URL: <https://www.britannica.com/place/London>
48. Population in London URL: <https://worldpopulationreview.com/world-cities/london-population>
49. Белянінова, А. А.; Радіонова, Л. О. Глобальне місто як фактор розвитку територій.
50. Маховка, В. М.; Голуб, Д. Р. Особливості розвитку туризму в США. 2023. PhD Thesis. Національний університет" Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка".
51. Tourism in New York city URL: <https://www.baruch.cuny.edu/nycdata/tourism/index.html>
52. Number of international tourists in the Community of Madrid, Spain from 2001 to 2021. Statista. URL : <https://www.statista.com/statistics/449249/yearly-number-of-international-tourists-visiting-madrid/>
53. The tourism relaunch of the major European metropolises : Madrid. Hospitality-On. URL : <https://hospitality-on.com/en/tourism/tourism-relaunch-major-european-metropolises-madrid>
54. Шестель, О. Г.; Кадуха, А. Ю. Особливості розвитку туризму в південній Кореї. Редакційна колегія, 2019, 271.

55. Tourism in the economy in Korea URL: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/6e8b663c-en/index.html?itemId=/content/component/6e8b663c-en>
56. Ходжиогло, Христина Іллівна. Основні напрямлення розвитку туризму в міській агломерації. 2023. 87 с.
57. Haćia, Ewa. The role of tourism in the development of the city. *Transportation Research Procedia*, 2019, 39: 104-111.
58. Інформація про Аккорд Тур. Mastertura. URL: [:https://mastertura.com.ua/companies/Akkord-tour](https://mastertura.com.ua/companies/Akkord-tour).
59. Офіційний сайт «Поїхали з нами» URL: <https://www.poehalisnami.ua/>
60. Офіційний сайт «TezTour» URL: <https://www.tez-tour.com/ru/kiev/>
61. Офіційний сайт «ALLY» URL: <https://www.ally.com.ua/>
62. Офіційний сайт «Форсаж-тур» URL: <https://forsage-tour.od.ua/>
63. Інформація про «Tripster». Events.Travelpayouts. URL: <https://events.travelpayouts.com/ru/kak-prodavat-ekskursii-rukovodstvo-ot-tripster/>.
64. Central Park Hotel URL: https://www.booking.com/hotel/gb/centralparklondon.uk.html?lang=uk&soz=1&lang_changed=1
65. British museum URL: <https://www.britishmuseum.org/>
66. Royal parks URL: <https://www.royalparks.org.uk/visit/parks/hyde-park>
67. Krikorian, Robert; bartok, John; Nancy. Tower of London procedure: a standard method and developmental data. *Journal of clinical and Experimental Neuropsychology*, 1994, 16.6: 840-850.
68. Warner Bros. Studio tour London URL: <https://www.wbstudiotour.co.uk/de/>
69. Віза в Великобританію URL: <https://www.visaplus.com.ua/viza-v-velikobritaniiu/turisticheskaya-viza-v-velikobritaniyu/>

70. Відкриття візи в Великобританію URL: [:https://prostovisa.in.ua/turisticheskaja-viza-v-angliju-kak-poluchit/](https://prostovisa.in.ua/turisticheskaja-viza-v-angliju-kak-poluchit/)
71. Пуцентейло П.Р. Навчальний посібник. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва. 2007. С 137.
72. How to Use Social Media to Promote Tour Packages. Pro.Regiondo. URL: <https://pro.regiondo.com/social-media-tours/>

ДОДАТКИ

Додаток 1

Міжнародний аеропорт імені Яна Павла II Краків-Балиці



Додаток 2
Аеропорт Стандент



Додаток 3

Авіабілети

RYANAIR
Огляд частих запитань | Тарифи | Зв'яжіться з нами
Зареєструватися | Увійти в обліковий запис | 1 353,40 zł

Краків ↔ **Лондон-Станстед** Редагувати пошуковий запит

В обидва кінці • 9 бер. - 14 бер. • 2

09 <small>БЕР.</small>	11:50 <small>Краків</small>	FR 2433 2 годин 30 хвилин · Здійснюється Buzz	13:20 <small>Лондон-Станстед</small>
14 <small>БЕР.</small>	20:05 <small>Лондон-Станстед</small>	FR 2434 2 годин 20 хвилин · Здійснюється Buzz	23:25 <small>Краків</small>

Ви обрали тариф Змінити тариф

PLUS
Включає зареєстрований багаж 20 кг
676,70 zł

Усього на пасажирів

Додаток 4

Тризірковий готель «Central Park Hotel» в Лондоні



Додаток 5
Британський музей в Лондоні



Додаток 6
Гайд-парк в Лондоні



Додаток 7
Лондонський Тауер



Додаток 8
Warner Bros London tour



Додаток 9

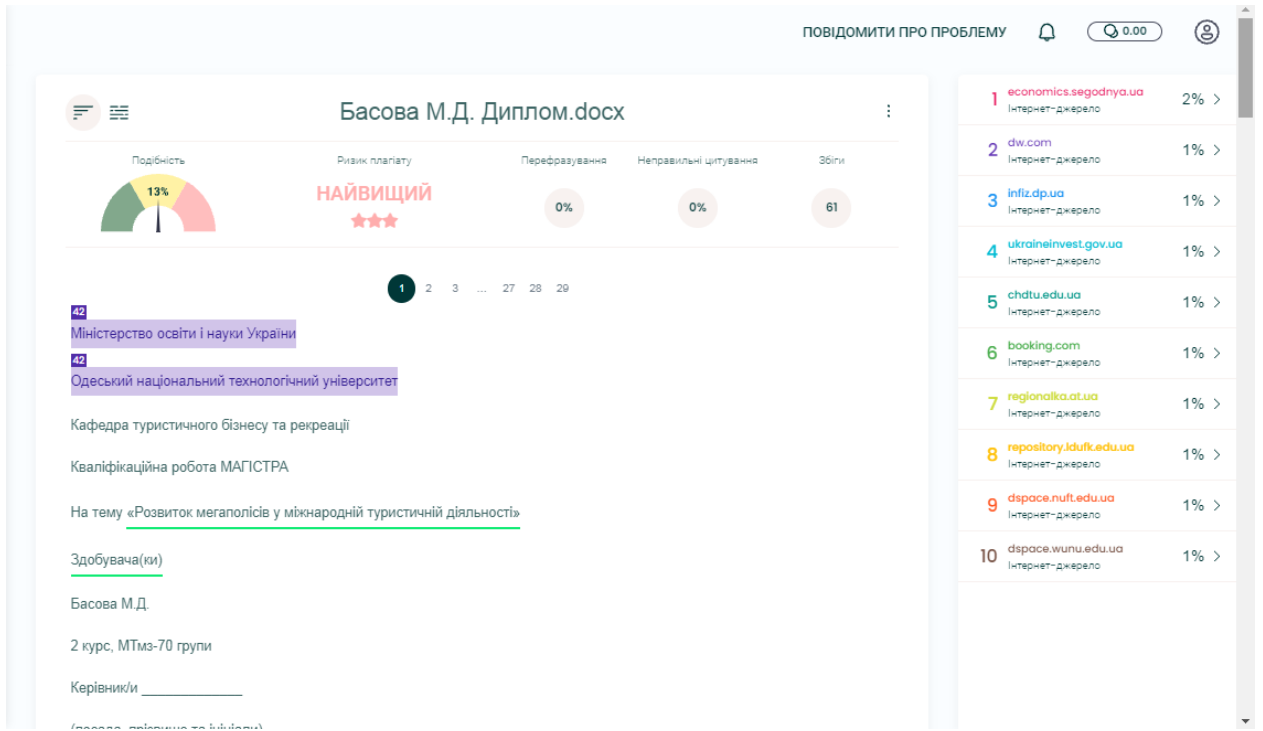
Перевірка тексту на плагіат

Кваліфікаційна робота магістра

Тема: «Розвиток мегаполісів у міжнародній туристичній діяльності»

Засіб перевірки: Plag.com.ua

Унікальність – 87%



Керівник _____

Ганна САРКІСЯН

Мargarita ЛІГАНЕНКО

Здобувачка _____

Марія БАСОВА

Додаток 10

ТЕЗИ. «Мегаполіси , їх розвиток та місце в міжнародному туризмі».

Секція 2. Соціокультурні, історичні, філософські, екологічні, правові засади генезису й розвитку туризму та готельно-ресторанної справи (регіональний, всеукраїнський, світовий аспекти).

Басова Марія

*здобувачка ступеня магістр спец. 242 «Туризм»
Одеський національний технологічний університет
(Одеса, Україна)*

E-mail: minusha16@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0004-3088-1117>

Саркісян Ганна

*д.е.н, проф. кафедри туристичного бізнесу і рекреації,
Одеський національний технологічний університет,
(Одеса, Україна)*

E-mail: anutasark@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-7362-3637>

Шепелева Ольга

*аспірант кафедри економіки промисловості
Одеський національний технологічний університет
(Одеса, Україна)*

E-mail: shepelevaolga1313@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-4128-2094>

МЕГАПОЛІСИ , ЇХ РОЗВИТОК ТА МІСЦЕ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

Актуальність. Процес активного розвитку світового туризму та економіки протягом останніх років найбільш активно позначився на структурі та характері функціонування основних мегаполісів світу, господарство яких зазнало серйозних змін у своїй організації і які перетворились із центрів концентрації промисловості в потужні міста, що спеціалізуються на послугах туристичної, інноваційної і культурної сфери життя.

Мегаполіси відіграють важливу роль у туристичного бізнесу, вони є епіцентрами інновацій, бізнесу, технологій та культури, тим самим приваблюючи людей з усього світу.

Аналіз останніх досліджень. Розвиток туризму в мегаполісах є важливою галуззю, яка має значний потенціал для економічного зростання та розвитку міст. Мегаполіси займають особливе місце у світовому туризмі, приваблюючи мільйони відвідувачів щороку. Туристи шукають у них незабутні враження, цікаві туристичні десцінації, розваги та великі можливості для розвитку. Вони зазнають неперевершеного космополітичного досвіду, поєданого з довгою історію їх становлення та розвитку і сучасні досягнення.

Також мегаполіси є місцем, де люди з різних культур і національностей можуть зустрічатися, спілкуватися та обмінюватися ідеями. Це стимулює творчий процес, інновації і розробку нових технологій і розвиток туристичного бізнесу.

Мета. проаналізувати розвиток мегаполісів у контексті світового туризму, виявити їхні переваги та проблеми, а також зробити висновки щодо їхньої ролі та перспектив у міжнародному туристичному секторі.

Виклад основного матеріалу дослідження.

Друга половина ХХ століття характеризується зростанням дослідницького інтересу до розвитку великих міст міських агломерацій, що пов'язано як зі швидким збільшенням чисельності міського населення, кількості та розмірів міських поселень, так і з трансформацією значення та функцій великих міст в системі світового господарства.

Сучасні мегаполіси володіють значним економічним потенціалом, розвиваючись в якості комунікаційних вузлів глобального економічного простору. В умовах трансформації світового геополітичного простору мегаполіси не лише акумулюють адміністративно-політичні функції, але і виступають в якості самостійних транснаціональних політичних гравців. [1]

Одним із перших учених, який перший досліджував таке явище як мегаполіс, був британський учений П. Геддес. В книзі "Еволюція міст" в 1915 році він запропонував поняття "світове місто" й підкреслив одну з головних ознак такого типу міст - багатолюдність [2].

Мегаполіс - це термін, що використовується для опису великого міста або мегаполітенського регіону з високою щільністю населення та значним економічним, соціальним і культурним впливом. Однією з головних характеристик мегаполісів є їхня велика кількість населення. Зазвичай мегаполіси нараховують мільйони жителів, і це призводить до високої щільності населення.[3] У таких містах люди проживають, працюють, відпочивають і займаються розвагами на невеликій території, що призводить до інтенсивного використання простору.

Історія розвитку мегаполісів свідчить про постійний пошук людства нових шляхів для створення просунутих центрів суспільного життя. Мегаполіси стали символами туристичного, економічного, культурного та соціального просування.

В контексті ХХІ століття спостерігається ряд актуальних тенденцій, що впливають на еволюцію мегаполісів і визначають їхню роль у сучасному

глобальному контексті. До ключових аспектів цих тенденцій відносяться цифрова трансформація, націленість на сталий розвиток, урбанізаційні виклики, мультикультурність та глобалізація, гнучка економіка і розширення інфраструктури.

Мегаполіси також стикаються з урбанізаційними викликами, що визначаються зростанням населення та необхідністю адаптації інфраструктури до змінюючихся потреб. Крім того, мультикультурність та глобалізація формують новий соціокультурний ландшафт, забезпечуючи взаємодію різних культур і створюючи платформу для культурного обміну.[4]

Мегаполіси, як невід'ємні елементи сучасного глобального пейзажу, виступають не тільки як економічні та культурні центри, але й як суттєві фокусні точки для міжнародного туризму. З моменту свого появи, вони визначають стандарти якості у різноманітних аспектах, зокрема у сферах культури, гастрономії, технологій, торгівлі та бізнес-подій.

Культурна та історична привабливість мегаполісів проявляється у їх музеях, галереях і архітектурних пам'ятках, що привертає подорожуючих, орієнтованих на поглиблене сприйняття культурного досвіду. Гастрономічні можливості виявляються в унікальних ресторанах та на кулінарних фестивалях, надаючи туристам можливість насолодитися аутентичними стравами та смаками.

Шопінг у мегаполісах перетворюється у витончений досвід завдяки величезним торговим центрам та елітним бутикам. Інновації та технологічні досягнення виявляються через розвинуті технологічні парки та інкубатори, що робить міста магнітами для технологічно орієнтованих відвідувачів.

Урбаністичні центри привертають міжнародні конференції, виставки та інші бізнес-події, створюючи сприятливий контекст для міжнародного співробітництва та обміну ідеями.

Забезпечуючи зручність транспортних зв'язків та розгалужену систему визначних місць, мегаполіси стають центрами глобального туризму, сприяючи неперевершеним туристичним враженням і розширюючи горизонти подорожуючих.

Висновки. Мегаполіси – це не просто міста з великою кількістю населення. Вони є економічними, культурними та соціальними центрами, що впливають на світову арену. Вони приваблюють туристів своїм розмаїттям культур, вражаючою архітектурою, ексцентричними розвагами та безліччю можливостей. Однак, важливо керувати розвитком мегаполісів, зберігаючи баланс між розвитком та сталістю, щоб забезпечити якість життя мешканців та надати відвідувачам незабутні враження.

Мегаполіси є справжніми символами сучасного світу, де зустрічаються люди, культури та ідеї. Вони втілюють динаміку і рух суспільства, що спонукає нас завжди озиратися назад на їх розвиток, а також чекати на майбутні трансформації, які принесе подальше розвиток мегаполісів.

Важливо враховувати зростаючі вимоги щодо сталого розвитку, охорони довкілля та покращення якості життя мешканців.

Перспективи розвитку мегаполісів та їх роль у міжнародному туризмі можуть бути значними через їхній багатий культурний спадок, історичні пам'ятки, розваги, шопінг та інші атракції. Вони визначаються рядом факторів, які враховують зміни в попиті та тенденціях подорожей світового населення.

Кілька ключових напрямків, що визначають перспективи мегаполісів у цьому контексті:

- культурна і приватна аутентичність: туристи все більше цінують подорожі, що пропонують унікальні культурні та історичні враження. Мегаполіси, як центри культурного багатства, мають можливість приваблювати відвідувачів своєю аутентичністю, місцевою кухнею та традиціями;

- інфраструктура та технологічні інновації: розвинута транспортна інфраструктура, сучасні технології та інновації, такі як розумні міста, роблять мегаполіси привабливими для тих, хто шукає зручність та передові можливості.

- спрямованість на сталу розвиток: мегаполіси, які враховують принципи сталого розвитку, стають привабливими для тих, хто прагне екологічної відповідальності та збереження природних ресурсів;

- гастрономічний туризм: зростаючий інтерес до місцевої кухні та гастрономічних вражень робить мегаполіси ідеальними місцями для гастрономічного туризму;

- туризм для бізнесу та конгресів: розвинені конференц-центри та бізнес-інфраструктура роблять мегаполіси привабливими для міжнародних бізнес-подій, збільшуючи потік корпоративних туристів;

- трансформація історичних об'єктів: використання історичних та архітектурних об'єктів у нових контекстах, таких як мистецькі чи розважальні простори, додає цікавості для туристів;

- кризисні управлінські стратегії: розробка ефективних стратегій управління та маркетингу в умовах кризи (наприклад, пандемії) важлива для збереження привабливості мегаполісів у світі туризму.

Загалом, мегаполіси в міжнародному туризмі можуть розвиватися успішно, враховуючи ці тенденції і вдосконалюючи свою інфраструктуру, культурний потенціал та управлінські практики.

Проте важливо пам'ятати, що розвиток мегаполісів потребує збалансованого підходу. Співпраця між урядовими органами, громадськістю та приватним сектором може допомогти досягти цих цілей.

Список використаних джерел:

1. Посацький Б. С. Основи урбаністики. Територіальне і просторове планування: навч. посіб. / Б. С. Посацький ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2015. - 368 с
2. Geddes P. Cities in evolution. London, Willams & Norgate, 1915 [Electronic resource] / Patrick Geddes // Site ArchiveHost.com. – Access Mode : http://sd2.archive-host.com/membres/up/22964502228453454/tesi/Geddes_-_Cities_in_Evolution_65.pdf
3. Volodymyr Lagodiienko, Hanna Sarkisian, Natalia Dobrianska, Iryna Krupitsa, Oksana Bairachna, Olga Shepeleva Green Tourism as a Component of Sustain-able Development of the Region. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development ISSN 2345-0355. 2022. Vol. 44. No. 3: 254-262 Article DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2022.26>
4. Кравченко О. І. Культурні трансформації міста в контексті глобалізаційних процесів // Вісник Національного авіаційного університету. Філософія. Культурологія. – 2019. – №. 1. – С. 176-180.

Додаток 11

Презентація

**Одеський національний технологічний
університет**
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА
На тему «Розвиток мегаполісів у міжнародній туристичній діяльності»

Здобувачка:
Марія БАСОВА
2 курсу, групи МТмз-70
Керівники
Ганна САКРІСЯН
Мargarita ЛІГАНЕНКО

Одеса - 2023

Розвиток мегаполісів.

Античні цивілізації розквітали в різних частинах світу, і часто формували мегаполіси або великі міста, які служили центрами політичної, економічної та культурної активності.

Так найвідомішими античними цивілізаціями і їх мегаполісами є:

- Давньогрецька цивілізація (Афіни),
- Давньоримська цивілізація (Рим),
- Давньоєгипетська цивілізація (Мемфіс)
- Месопотамські цивілізація Вавилон.

У середньовіччі, яке тривало в Європі приблизно від V до XV століття, мегаполіси переживали інтенсивний розвиток, що визначався рядом економічних, соціальних та культурних чинників, наприклад Константинополь (сучасний Стамбул), Париж, Лондон, Флоренція. Міста середньовіччя часто ставали центрами торгівлі та ремесел.

Поняття мегаполіс.

Мегаполіс – це велике міське утворення, яке включає в себе не тільки міста, але й їхні пригороди та прилеглі місцевості, які тісно пов'язані економічно, соціально і культурно. Мегаполіси зазвичай виникають з поступового зростання міст та їхнього об'єднання в реакцію на глобальні та регіональні економічні та соціокультурні тенденції.

- Вони є унікальними утвореннями у світі, що характеризуються рядом особливостей
- – велика густина населення
- – економічне централізація
- – транснаціональна присутність
- – різноманіття культури
- – транспортна інфраструктура
- – специфічні екологічні проблеми
- – спеціалізовані функції
- – глобальний вплив

Додаток 12

Презентація

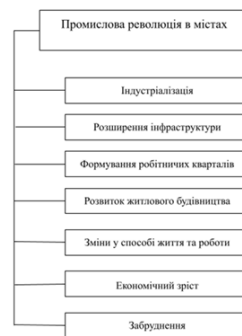
Розвиток мегаполісів.

Античні цивілізації розквітали в різних частинах світу, і часто формували мегаполіси або великі міста, які служили центрами політичної, економічної та культурної активності.

Так найвідомішими античними цивілізаціями і їх мегаполісами є:

- Давньогрецька цивілізація (Афіни),
- Давньоримська цивілізація (Рим),
- Давньоєгипетська цивілізація (Мемфіс)
- Месопотамські цивілізація Вавилон.

У середньовіччі, яке тривало в Європі приблизно від V до XV століття, мегаполіси переживали інтенсивний розвиток, що визначався рядом економічних, соціальних та культурних чинників, наприклад Константинополь (сучасний Стамбул), Париж, Лондон, Флоренція. Міста середньовіччя часто ставали центрами торгівлі та ремесел.



Промислова революція 18-го століття була ключовим етапом історії, який визначив подальший шлях економічного, соціального та технологічного розвитку.

Період промислової революції, який почався приблизно у середині 18-го століття та тривав до середини 19-го століття, суттєво вплинув на розвиток міст і призвів до зародження сучасних мегаполісів.

Промислова революція суттєво змінила обличчя міст і була ключовим фактором у формуванні мегаполісів. Цей період визначив багато аспектів сучасного міського життя та економіки. Деякі міста, такі як Манчестер, Бірмінгем, Ліверпуль, стали відомими своєю промисловістю та стали центрами промислового розвитку.

У XX столітті мегаполіси продовжили свій швидкий розвиток. Технологічний прогрес та зростання глобалізації привели до створення центрів фінансів, бізнесу та інновацій, таких як Нью-Джерсі, Токіо, Шанхай, Нью Йорк та інші.

В контексті XXI століття спостерігається ряд актуальних тенденцій, що впливають на еволюцію мегаполісів і визначають їхню роль у сучасному глобальному контексті. До ключових аспектів цих тенденцій відносяться цифрова трансформація, націленість на сталий розвиток, урбанізаційні виклики, мультикультурність та глобалізація, гнучка економіка і розширення інфраструктури.



Шанхайський всесвітній фінансовий центр



Манхеттен бізнес центр. Нью Йорк

Додаток 13

Презентація

Туристичний потенціал мегаполісів

- Однією з ключових привабливостей мегаполісів є їх архітектурна різноманітність. Туристи можуть насолоджуватися визначними спорудами, такими як Ейфелева вежа в Парижі, Статуя Свободи в Нью-Йорку чи Сіднейська оперна будівля в Австралії.
- Крім того, мегаполіси служать центрами культурного розвитку. Музеї, галереї, театри та концертні зали пропонують різноманітні інтелектуальні та творчі заходи. Тут можна поглиблювати знання в історії, мистецтві та науці, відвідуючи провідні установи, такі як Лувр у Парижі, Метрополітен мистецтва у Нью-Йорку або Тейт Модерн у Лондоні.
- Торгові вулиці та ринки мегаполісів мають різноманітний асортимент для шопінгу. Вони пропонують різноманітні товари від ексклюзивних брендів до місцевих ремесел. Туристи можуть насолоджуватися шопінгом на відомих вулицях, таких як Оксфорд-стріт в Лондоні, П'ята Авеню в Нью-Йорку або Гінза в Токіо.



5-та авеню в Нью Йорке



Музей Лувр в Парижі

- Додатково, висвітлюється роль у розвитку міжнародного туризму. Завдяки своїм глобальним комунікаційним мережам і транспортним вузлам, вони стають доступними для туристів із різних країн, сприяючи культурному обміну та розмаїттю.
- Також важливо відзначити роль мегаполісів у розвитку туризму як економічної галузі. Туризм стає суттєвим джерелом доходу для місцевих бізнесів, ресторанів, готелів та послуг, сприяючи економічному розвитку та зайнятості.
- Зазначимо також, що мегаполіси стають символами космополітичного способу життя. Тут зустрічаються різні культури, мови та традиції.



Мегаполіс. Лондон

- Лондон - це один з найбільших мегаполісів світу та ключовий економічний, культурний і політичний центр, має одне з найбільших населень серед міст світу.
- Лондон є столицею Об'єднаного Королівства Великої Британії та Північної Ірландії.
- На момент останніх доступних даних 2023 року населення Лондона перевищує 9 мільйонів мешканців. Разом з околицями, величезною міською зоною, населення може перевищувати 14 мільйонів.
- Лондон відомий своїми історичними та культурними атракціями, такими як Тауер, Вестмінстерський палац, Британський музей, Тейт Модерн, Національна галерея, Лондонське око та інші.

Додаток 14

Презентація

- Індустріалізація призвела до посилення урбанізації, і це, у поєднанні зі зростанням популярності Лондона, призвело до різкого збільшення населення. Згідно з даними перепису населення, кількість людей, які проживають у Лондоні, зросла більш ніж у п'ять разів з 959 тис. у 1801 році до 5,5 млн у 1891 році. Протягом більшої частини 19 століття та початку 20 століття Лондон був найбільшим містом у світі.
- Лондон має розвинуту систему громадського транспорту, включаючи метро, автобуси, поїзди та літаки. Лондонський метрополітен (**Tube**) є найстарішою системою метро у світі і однією з найбільших та найпоширеніших. Вона складається з 11 ліній та понад 270 станцій, що покривають майже всю міську область.
- Лондонська автобусна мережа є однією з найбільших та найгустіших у світі. Автобуси обслуговують всі райони міста, і їх розклади дозволяють зручно переміщатися по місту.



Система метро в Лондоні

Розробка туру

Вид маршруту: **Авіа тур**

Протяжність маршруту: **2830 (км)**

Кількість туристів у групі: **2**

Тривалість подорож: **6 днів/5 ночі**

Початок обслуговування: **09.03.2024**

Закінчення обслуговування: **14.03.2024**

Вартість путівки: **1932 EUR**

Вартість перевезень: **310 EUR**

Трансфер по маршруту: **170 EUR** (з аеропорту в готель; з готелю в аеропорт)

Страховання: **464 грн** (12 EUR на одну людину)

Вартість квитків та екскурсій:

Обзорна екскурсія по Лондону – **125 EUR** (за людину)

Екскурсія Британський музей – **65 EUR**

Екскурсія Гайд-парк, Кінгстонський сад – **15 EUR** (за людину)

Екскурсія в Лондонський Тауер – **120 EUR** (за людину)

Екскурсія Ворнер Бразер. Студіо Лондон.- **113 EUR** (за людину)

Вартість ночівлі та готельних послуг: **771 EUR**

Ціна харчування за період всього туру:

Сніданки включені в вартість готелю.

Обід не включений в вартість туру.

Вечеря не включена у вартість туру.

Програма та маршрут туру

День 1. (9 березня)

Виліт з міста Краків відбувається 9 березня о 11:50 в Міжнародний аеропорт імені Яна Павла II Краків-Балиці і прямує в Лондон в аеропорт Стантенд. Всього в дорозі 2 год 30 хв. Приліт в Лондон відбувається о 13:20.

RYANAIR			
Краків -> Лондон Стантенд			
09	11:50	FR 1401	13:20
col	col	col	col
14	20:05	FR 1404	23:25
col	col	col	col
Ви обрали тариф			
PLUS			676,70 zł

Авіаквитки

Додаток 15

Презентація

Трансфер і заселення у тризірковий готель «Central Park Hotel».

15:00 – Обзорна екскурсія по місту Лондон. Тривалість 4 години.

Маршрут: Біг-Бен, Парламент, Вестмінстерське Абатство, Трафальгарську площу, площу Піккаділі, меморіал принцу-консорта Альберту, старий Скотланд Ярд, Фліт Стріт, район СІПІ, Собор Святого Павла, Тауерський замок, Тауерський міст.

Вільний час. Ночівля в готелі.



тризірковий готель «Central Park Hotel».



Трансфер з готеля в аеропорт

День 2. (10 березня)

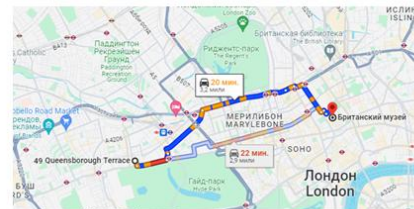
Сніданок у готелі. Вільний час.

Екскурсія Британський музей. Тривалість 3 години.

Британський музей — один з найвідоміших та найбільших музеїв світу. Розташований в Лондоні, він є важливим культурним центром та місцем, де зібрані цінні колекції історичних, культурних та художніх артефактів.



Британський музей



Маршрут до Британського музею

День 3. (11 березня)

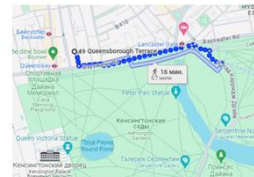
Сніданок у готелі. Вільний час.

Екскурсія в Гайд-парк, Кінгстонський сад.

Гайд-Парк в Лондоні — це один з найвідоміших та найбільших парків у цьому місті. Заснований у 16 столітті, він є не тільки місцем для відпочинку, але і важливим культурним та рекреаційним центром Лондона. Ночівля в готелі.



Гайд-парк



Маршрут до гайд-парку

Додаток 16

Презентація

День 4. (12 березня)

Сніданок у готелі. Вільний час.

Екскурсія в Лондонський Тауер.

Лондонський Тауер - це один з найвідоміших історичних пам'яток Лондона. Розташований на північному березі річки Темзи в центральній частині Лондона.



Лондонський тауер



Маршрут до Лондонського тауеру

День 5 (13 березня)

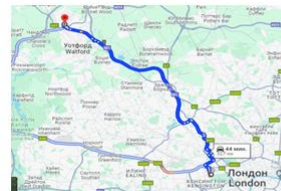
Сніданок у готелі. Вільний час.

Екскурсія в Warner Bros London tour.

Студія Warner Bros. у Лондоні, часто відома як Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter (Ворнер Брос. Студійний Тур Лондон – Створення Гаррі Поттера), це популярна туристична атракція, яка надає можливість зазирнути за куліси створення фільмів про Гаррі Поттера.



Warner Bros London tour



Маршрут до студії

День 6 (14 березня)

Сніданок у готелі. Виїзд з готелю.

Вільний час

17:00 - Трансфер в аеропорт Стантенд.

20:05 – виліт з місто Лондон в місто Краків. Всього в дорозі 2 год 20 хв.

19:20 – приліт в Кишинів.

Трансфер з готелю в аеропорт



Додаток 17

Презентація

Віза

Наразі щоб відвідати Великобританію треба отримати візу. Отримання туристичної візи до Великобританії передбачає обов'язкову оплату візового збору, розмір якого залежить від терміну дії дозволу на в'їзд.

Вартість консульського збору:

• 135 €

Збір візового центру:

• 90 €

Туристична віза до Англії для українців оформляється через посольство Великої Британії у Варшаві, куди й надсилаються всі документи, пов'язані з Вашим візовим зверненням. У Києві знаходиться Візовий Центр, де кожен аплікант здає біометричні дані.



Віза в
Великобританію

Туристична віза до Великобританії документи

1. Закордонний паспорт.
2. Візова анкета для англійської візи.
3. Документи про доходи в Україні
4. Підтвердження наявності особистих коштів для здійснення поїздки або спонсорські документи
5. Документи на власність
6. Наявність сім'ї в Україні
7. Бронювання готелю для візи до Англії
8. Для студентів (школярів) – підтвердження з місця навчання
9. Для неповнолітніх дітей, які подорожують без батьків або з одним із батьків — нотаріальний дозвіл на виїзд, для оформлення візи до Великобританії та поїздки до Англії.

Розрахунок вартості туру

Переліт здійснюється польським авіаперевізником «BUZZ» 2 місяці в економ класі, з включення багажу (20 кг на кожну людину) та ручною поклажею (до 10 кг. На кожну людину)

Курс євро на момент розрахунків вартості - 39

Квитки	310 EUR
Трансфер	170 EUR
Страхування	24 EUR
Екскурсії по маршруту	490 EUR
Вартість готельних послуг	771 EUR
Ціна нетто на 2 людини	310+170+24+490+771= 1765 EUR

Додаток 18

Презентація

Тобто 883 € - ціна туру на 1 людину.

Прибуток від туру для туристичного агента складатиме 15%.

Від чистої суми розробленого туру вираховуємо 15%,

$$1765\text{€} / 100 * 15 = 265\text{€}$$

Розрахуємо ціну брутто:

$$1765\text{€} + 265\text{€} = 2030\text{€}$$

Тобто після повного розрахунки вартості туру кінцева сума туру в Лондон складає 2030€ на дві особи з урахуванням перельоту, проживання, трансферу, страховки і екскурсії.

Висновки

Туризм в мегаполісах - це важливий елемент сучасної туристичної індустрії. Мегаполіси, які характеризуються великою густиною населення, великими економічними можливостями, культурною різноманітністю та розвинутою інфраструктурою, приваблюють мільйони туристів щорічно. Мегаполіси пропонують різноманітні туристичні екскурсії, які дозволяють вивчати історію, культуру та архітектуру міста. Туризм в мегаполісах може бути захоплюючим і різноманітним досвідом, заповненим враженнями, які важко отримати в інших типах населених пунктів.

У цілому, мегаполіс - це не тільки великий географічний об'єкт, але й складна соціокультурна система, яка визначається поєднанням сучасного життя, багатоманітності та незрівняної енергії.

Завдання поставлені перед дипломною роботою були виконані.

Розвиток туристичної діяльності в світі, аналіз розвитку мегаполісів в світовому туризмі, аналіз попиту на даний вид туризму та розробка власної програми туру було виконано та детально розписано у трьох розділах дипломної роботи.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!