

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**XV Всеукраїнської науково-практичної
конференції молодих учених та студентів
з міжнародною участю**

**до 120-річчя Одеського національного
технологічного університету**

**«Проблеми формування
здорового способу життя у молоді»**

6 жовтня – 8 жовтня 2022 року

м. Одеса

УДК 663 / 664

Головний редактор,
канд. техн. наук, доцент

О.М. Кананихіна

Заступник головного редактора,
канд. техн. наук, доцент

Т.М. Турпурова

Редакційна колегія,
доктори техн. наук, професори:

О.Г. Бурдо, Я.Г. Верхівкер ,
О.О. Коваленко, Л.М. Тележенко,
О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко,
О.Б. Ткаченко

доктори екон. наук, професори
доктор техн. наук, доцент
канд. істор. наук, доцент
канд. біол. наук, доцент
канд. фіз-мат. наук, доцент
канд. техн. наук, доценти

Л.В. Іванченкова, Н.А. Добрянська
А.В. Макаринська
А.О. Соловей
О.Л. Гаркович.
Ю.К. Корнієнко
Л.В. Агунова, О.В. Макарова,
Т.П. Сергєєва, О.О. Фесенко

Технічний редактор,
канд. техн. наук, доцент

Т.М. Турпурова

Одеський національний технологічний університет

Збірник матеріалів XV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених та студентів з міжнародною участю «Проблеми формування здорового способу життя у молоді» / Міністерство освіти і науки України. Одеса: ОНТУ, 2022. С. 326.

Збірник опубліковано за рішенням Вченої Ради
від 9 листопада 2022 р., протокол №5

За достовірність інформації відповідає автор публікації

використання спеціально виготовлених сховищ (тайників) та інших засобів або способів, що утруднюють виявлення таких товарів; шляхом надання одним товарам вигляду інших; з поданням митному органу підроблених документів чи документів, одержаних незаконним шляхом.

Існування незаконного переміщення товарів в сучасному українському суспільстві відбувається з сукупності причин політичного, економічного та соціального характеру.

Подальші кроки щодо зниження фактів незаконного переміщення товарів та забезпечення здоров'я громадян ми пов'язуємо із розвитком законодавства у цій сфері, а також стабілізації економіки, вирішення соціальних проблем та нормалізації політичної складової в суспільстві.

Науковий керівник - к.т.н., ст. викл.
Смокова Т. М.

ФАКТОРИ РОЗВИТКУ РИНКУ ЕКОПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ

**Патичук М.П., студент III курсу
факультету митної справи, матеріалів та технологій,
Луцький національний технічний університет, м. Луцьк**

Основними чинниками, що впливають на розвиток вітчизняного ринку еко продукції, варто відзначити збільшення попиту споживачів, спрямованість на сталий розвиток і європейську інтеграцію, закріплені у національному законодавстві і міжнародних зобов'язаннях нашої країни. Сучасні споживачі більш обізнані щодо екологічної ситуації, тому вони більш вимогливі щодо екологічних товарів або послуг. Так повільно з'явився абсолютно новий ринок. У результаті цього, виробники, які не були зацікавлені в тому, щоб виготовляти еко продукцію, стали змушені виходити на еко ринок, тому що це вигідніше.

Вивчення споживачів еко товарів та екологічних покупок викликає все більший інтерес, як з точки зору науки, так і з точки зору бізнесу та уряду. До споживачів екологічних товарів, варто віднести таких, чиє споживання значною мірою визначається їхніми інтересами для довкілля та суспільства. Ці споживачі вважають, що купуючи органічну продукцію, можуть впливати на довкілля та сприяти його збереженню. Такі споживачі часто купують органічні продукти через

свій соціальний імідж. Український споживач, прагне споживати більш безпечні та якісні товари. За даними опитування, близько 80% українців, готові обирати товари з покращеними екологічними характеристиками і платити за них дорожче, у разі доведення їх переваг. Крім того, було виявлено, що споживачі, які не бажали отримувати інформацію на екологічні теми, були чутливими до цін та вважали еко продукти занадто дорогими. Ціна була проаналізована як перешкода для купівлі екологічно чистих товарів і утримання від покупки екологічно чистих продуктів пояснювалось, обмеженим бюджетом споживачів.

У цілому, вітчизняний еко ринок, не задовольняє попит споживачів. Винятком є такі товари як, миючі засоби, лакофарбові товари, теплоізоляційні матеріали різних типів, що представлено в асортименті екологічно сертифікованої продукції, переважно за доступною ціною.

Імпортні товари та вироби завозяться, в основному, з країн Європи та суттєво дорожчі у порівнянні із продукцією українських виробників.

Український ринок еко товарів, в першу чергу, стримує, низький рівень обізнаності споживачів про переваги сталого споживання і виробництва. Це стосується всіх учасників ринкових відносин, а саме: споживачів, виробників та замовників. Економічний та інноваційний розвиток, міжнародна торгівля та подальші реформи, будуть сприяти розвитку еко ринку України.

За ініціативи Уряду України та сприяння Програми розвитку ООН в Україні, в 2015 році, була розроблена національна система досягнень 17 Глобальних цілей сталого розвитку. За рік, над системою попрацювало більше 800 вітчизняних та міжнародних експертів, застосовуючи, широкий спектр статистичних, інформаційних і аналітичних матеріалів.

Указ президента «Про Стратегію сталого розвитку «Україна – 2020» визначив мету подальшого розвитку нашої держави на наступні п'ять років. Основною метою даної Стратегії є впровадження європейських стандартів життя в Україні та її вихід на провідні позиції у світі. Для цього нам необхідно зреалізувати 62 реформи, на засадах сталого розвитку і євроінтеграції.

Екологічне маркування як один з інструментів досягнення безпечного та нешкідливого для здоров'я людини стану навколишнього середовища, визначає, затверджена Законом України «Про Основні засади (стратегію) державної екологічної політики України на період до 2020 року» Ціль 3.

Доповнює та розширює попередній варіант Стратегії, оновлений проект Стратегії до 2030 року, розроблений Міністерством екології та природних ресурсів України, і національний план дій, спрямований на її реалізацію. Заходи для досягнення цієї Цілі спрямовані на розвиток інструментів сталого виробництва та споживання, систем екологічної сертифікації продукції і екологічного управління, згідно вимог міжнародних стандартів і пропагування екологічного маркування серед споживачів.

Вирокістання екологічних критеріїв відповідає вимогам ЗУ «Про публічні закупівлі» і передбачає необхідність включення до документації конкурсних торгів, заходів із захисту довкілля (при проведенні відкритих торгів та попередньої кваліфікації). До того ж, замовник, має можливість застосовувати екологічні критерії в технічних специфікаціях документації конкурсних торгів, в якості критеріїв відбору, згідно цього закону. Замовники можуть посилалися на стандарти, що встановлюють екологічні критерії до предмета закупівель, у тому числі щодо його характеристик (наприклад, енергоефективність, функціональні характеристики, біологічний розклад та інші екологічні характеристики), тим самим забезпечуючи ефективність закупівлі.

Враховуючи, що на державні закупівлі припадає близько 12-22 % ВВП, сталі закупівлі мають значний вплив на розвиток екологічних інновацій та впровадження енергозберігаючих, ресурсозберігаючих та більш чистих технологій виробництва. Застосовуючи цей підхід, державні підприємства та організації сприяють досягненню таких цілей як поліпшення показників безпеки і споживних властивостей готової продукції, ефективності використання енергії та водних ресурсів, зменшення відходів виробництва і споживання, зменшення викидів парникових газів. У соціальній сфері сталі закупівлі забезпечують створення безпечного, нешкідливого та комфортного середовища для навчання, роботи та життя. В економічному плані критерієм вибору є не «ціна», а повна вартість життєвого циклу товару, що забезпечує об'єктивну оцінку економічних переваг чи втрат щодо предмета закупівлі та ефективність закупівлі. Сталі закупівлі свідчать про прозорість та надійність підходу, що ґрунтується на усталених стандартах і процедурах.

Науковий керівник – к.т.н.,
доцент Пахолук О.В.

РОЗДІЛ 3 – БЕЗПЕКА ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ І ТОВАРІВ	124
БЕЗПЕЧНЕ СПОЖИВАННЯ ЧАЮ, ЯК ОДНЕ З ЗАВДАНЬ НЕТАРИФНОГО РЕГУЛЮВАННЯ Блідар А.О.	125
НОВИЙ МЕТОД ВИЗНАЧЕННЯ ХАРЧОВИХ МОНОФОСФАТІВ З ВИКОРИСТАННЯМ МОЛЕКУЛЯРНОЇ ЛЮМІНЕСЦЕНЦІЇ ПОЛІФЕНОЛЬНИХ СПОЛУК Деренжи І.М.	127
ПІДТВЕРДЖЕННЯ КРАЇНИ ПОХОДЖЕННЯ ВОЛОСЬКОГО ГОРІХУ, ЯК ГАРАНТІЯ БЕЗПЕКИ СПОЖИВАННЯ Зварич В. С.	129
ОСОБЛИВОСТІ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РИНКУ КАВИ В УКРАЇНІ Лунга Д.	131
ПОРУШЕННЯ МИТНИХ ПРАВИЛ І ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА НИХ, ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ ЗДОРОВЕ ЖИТТЯ СУСПІЛЬСТВА Недзельська Н. Г.	133
ФАКТОРИ РОЗВИТКУ РИНКУ ЕКОПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ Патичук М.П.	135
КРИТЕРІЇ ВИБОРУ БЕЗПЕЧНИХ М'ЯСНИХ КОНСЕРВІВ Пригорук А.В.	138
РОЗДІЛ 4 – БЕЗПЕКА ЗЕРНА ТА ЗЕРНОВИХ ПРОДУКТІВ	140
QUALITY GRAIN IS A SAFE PRODUCT Dolchuk N.	141
MAIN DIRECTIONS OF USING BY-PRODUCTS OF OIL SEEDS PROCESSING Priakhina P.	142
UKRAINE'S PLACE AMONG GRAIN EXPORTERS IN THE WORLD Savenko A.S.	144
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ДІСТИЧНОМУ ТА ОЗДОРОВЧОМУ ХАРЧУВАННІ ПРИ ВИКОРИСТАННІ КРУП'ЯНИХ ЗЛАКІВ Голубкова А.С.	146