

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту і логістики



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

**на тему: Удосконалення організаційної структури
управління підприємства**

ШИФР КРБ. МП.1.481-03.3.6

Здобувачка Анастасія ТОПАЛОВА

Керівник к.е.н., доц.

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від _____ 2023 р., протокол № _____
Завідувач кафедри менеджменту і логістики _____ Ірина СЕДІКОВА
(підпис)

Одеса – 2023 р.

Одеський національний технологічний університет

Факультет	Менеджменту, маркетингу і логістики
Кафедра	Менеджменту і логістики
Ступінь вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	073 – Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Завідувач кафедри МіЛ

(підпис)

“ ____ ” ____ 2023 р.

ЗАВДАННЯ**на кваліфікаційну роботу бакалавра здобувачки вищої освіти
Топаловій Анастасії**

1. Тема роботи: «Удосконалення організаційної структури управління підприємства» затвердженою наказом по університету від 23.08.2022 р. №481-03.

2. Термін здачі студентом закінченої роботи 01.06.2023 р.

3. Вихідні дані роботи: звіти діяльності підприємства, законодавчі акти, статистичні збірники, наукові публікації вчених менеджерів та економістів.

4. Зміст кваліфікаційної роботи бакалавра. Вступ. Розділ 1. Теоретико-методичні аспекти формування організаційних структур управління. 1.1. Організаційна структура підприємства: поняття та принципи проектування. 1.2. Взаємозв'язок організаційної структури із стратегією підприємства. Висновки до розділу 1. Розділ 2. Діагностика організації управління ПП «Хаджибей-2005». 2.1. Діагностика галузі та зовнішнього середовища підприємства. 2.2. Загальна характеристика підприємства та його внутрішнього середовища. 2.3. Моніторинг змін в організаційній структурі управління ПП «Хаджибей-2005». Висновки до розділу 2. Розділ 3. Удосконалення проектування організаційної структури підприємства та перспективи його розвитку. 3.1. Обґрунтування розробки заходів з

удосконалення організаційної структури управління підприємством. 3.2.
Вплив запропонованих заходів на ефективність управління діяльності ПП
«Хаджибей-2005». Висновки до розділу 3. Висновки.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) таблиць 14, рисунків 11.

6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів проекту, що стосуються їх:

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Нормоконтроль			

7. Дата видачі завдання 25.02.23 р.

Керівник _____

(підпис)

Завдання прийняв до виконання _____

(підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Проходження комплексної практики	25.02.23-14.03.23	
2	Захист звіту з практики	15.03.23-17.03.23	
3	Розробка теоретичного розділу	20.03.23-31.03.23	
4	Розробка аналітичного розділу	01.04.23-14.04.23	
5	Розробка проєктного розділу	15.04-02.05.23	
6	Розробка інших складових кваліфікаційної роботи	03.05.23-07.05.23	
7	Розгляд науковим керівником чорнового варіанту кваліфікаційної роботи	08.05.23-11.05.23	
8	Доопрацювання роботи з урахуванням пропозицій наукового керівника та підготовка її у чистовому варіанті	12.05.23-16.05.23	
9	Розгляд науковим керівником чистового варіанту кваліфікаційної роботи та підготовка до малого захисту	17.05.23-19.05.23	
10	Нормоконтроль роботи	22.05.23-24.05.23	
11	Перевірка роботи на плагіат	22.05.23-24.05.23	
12	Малий захист та доробка роботи по результатах малого захисту	25.05.23-31.05.23	
13	Передача роботи завідувачу кафедри для отримання дозволу на захист	01.06.23-04.06.23	
14	Зовнішнє рецензування кваліфікаційної роботи	05.06.23-10.06.23	
15	Захист кваліфікаційної роботи	12.06.23-23.06.23	

Здобувач _____

(підпис)

Керівник роботи _____

АНОТАЦІЯ

Актуальність теми. Необхідність комплексного вивчення методичних підходів до проектування організаційних структур управління підприємством зумовлена трансформаційними процесами, які відбуваються в суспільстві, економіці України та окремих підприємствах зокрема. Гнучкість, адаптивність, стійкість функціонування системи управління, а також узгодженість поведінки всіх її елементів багато в чому визначає конкурентоспроможність та ефективність стратегії підприємства на ринку. Створення на підприємстві ефективної організаційної структури, яка враховуватиме всі особливості підприємства та напрямки його стратегічного розвитку, активно вплине на його стійкість в конкурентному середовищі та суттєво підвищить рівень його функціонування.

У першому розділі **«Теоретико-методичні аспекти формування організаційних структур управління»** визначено сутність поняття «організаційні структури управління» та принципи їх проектування, досліджено взаємозв'язок організаційної структури із стратегією підприємства, зроблено висновки.

У другому розділі **«Діагностика організації управління ПП «Хаджибей-2005»»** досліджено зовнішнє середовище, наведено загальну характеристику підприємства, здійснено моніторинг змін в організаційній структурі управління ПП «Хаджибей-2005», зроблено висновки.

У третьому розділі **«Удосконалення проектування організаційної структури підприємства та перспективи його розвитку»** обґрунтовано заходи з удосконалення організаційної структури управління підприємством, розраховано вплив запропонованих заходів на ефективність управління діяльності ПП «Хаджибей-2005». Зроблено загальні висновки.

Кваліфікаційна робота бакалавра містить 63 сторінки, 23 таблиці, 9 рисунків. Перелік посилань нараховує 33 найменування.

Ключові слова: організаційні структури управління, проектування,

принци, механізми, ринок хліба, конкуренція.

SUMMARY

Actuality of theme. The need for a comprehensive study of methodological approaches to the design of organizational structures of enterprise management is due to the transformation processes taking place in society, economy of Ukraine and individual enterprises in particular. Creating an effective organizational structure at the enterprise, which will take into account all the features of the enterprise and the directions of its strategic development, will actively affect its stability in a competitive environment and significantly increase the level of its functioning.

In the first chapter, "**Theoretical and methodological aspects of the formation of organizational management structures**", the essence of the concept of "organizational management structures" and the principles of their design are defined, the relationship between the organizational structure and the company's strategy is investigated, and conclusions are drawn.

In the second chapter, "**Diagnostics of the management organization of PE "Khadzhibey-2005"**", the external environment is investigated, the general characteristics of the enterprise are given, changes in the organizational structure of management of PE "Khadzhibey-2005" are monitored, conclusions are drawn.

In the third section, "**Improving the design of the organizational structure of the enterprise and its development prospects**", the measures to improve the organizational structure of the enterprise's management are substantiated, the impact of the proposed measures on the effectiveness of the management of the activity of PE "Khadzhibey-2005" is calculated. General conclusions are made.

The bachelor's thesis contains 63 pages, 23 tables, 9 figures. The list of links includes 33 items.

Key words: organizational structures of management, design, principles, mechanisms, bread market, competition.

ЗМІСТ	СТОР
ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СТРУКТУР УПРАВЛІННЯ	9
1.1. Організаційна структура підприємства: поняття та принципи проєктування	9
1.2. Взаємозв'язок організаційної структури із стратегією підприємства	17
Висновки до розділу 1	27
РОЗДІЛ 2. ДІАГНОСТИКА ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПП «Хаджибей-2005»	28
2.1. Діагностика галузі та зовнішнього середовища підприємства	28
2.2. Загальна характеристика підприємства та його внутрішнього середовища	32
2.3. Моніторинг змін в організаційній структурі управління ПП «Хаджибей-2005»	38
Висновки до розділу 2	44
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЄКТУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ПІДПРИЄМСТВА	45
3.1. Обґрунтування розробки заходів з удосконалення організаційної структури управління підприємством	45
3.2. Вплив запропонованих заходів на ефективність управління діяльності ПП «Хаджибей-2005»	53
Висновки до розділу 3	61
ВИСНОВКИ	62
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	64

ВИСНОВКИ

Сучасний етап розвитку економіки України висуває нові вимоги до побудови організаційної структури управління підприємством. У бізнес-середовищі організаційна структура управління має включати функції, пов'язані з оцінкою ефективності діяльності підприємства порівняно зі світовими стандартами. Це означає: систематичне порівняння рівня розвитку підприємства з рівнем, досягнутим його конкурентами; порівняння техніко-економічного рівня продукції підприємства зі світовими стандартами; систематичний аналіз та оцінка ефективності власного виробництва; впровадження прогресивних принципів управління для досягнення конкретних цілей; середньострокове та короткострокове планування.

Таким чином, з огляду на все вищенаведене, варто зазначити, що організаційна структура підприємства є невід'ємною частиною системи стратегічного управління і має сприяти досягненню цілей компанії шляхом встановлення прав та обов'язків кожного організаційного підрозділу щодо виконання поставлених завдань та розумного розподілу ролей між різними рівнями управління.

Нами було вивчено матеріали компанії ПП "Хаджибей-2005". На сьогодні становище компанії на ринку задовільне. Воно прибуткове, швидко розвивається і посідає лідируючі позиції. Динаміка організаційної структури управління підприємством показує, що організаційна структура АПК під впливом різних трансформаційних процесів перебудувалася з лінійної структури на лінійно-функціональну. Нами розроблено систему заходів і рекомендацій щодо вдосконалення організаційної структури управління досліджуваних підприємств, а також низку кроків з реструктуризації. Крім того, було розроблено альтернативні варіанти розвитку організаційної структури управління на основі оцінки поточного становища підприємств, SWOT-аналізу та визначення перспектив розвитку підприємств.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Дідковська Л. Г. Менеджмент: навч. посібник. К. : Алерта: КНТ, 2021. 516 с.
2. Кабанов В. Г., Кривобородько Є. Т. Оцінка ефективності організаційної структури управління. Економіка і менеджмент культури. 2016. № 2. С. 30–33.
3. Кузьмін О. Є. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: навч. посіб. - 2-ге вид. доп. і перер. Львів: Національний університет «Львівська політехніка», «Інтелект-Захід», 2016. 352 с.
4. Ладик, С. Р. Напрямки зміни організаційних структур в умовах ринкових перетворень в Україні. Регіональна економіка. 2021. № 1. С. 57-62.
5. Лизньова А. Ю. Оцінювання ефективності організаційної структури управління виробничого підприємства. Економіка і менеджмент: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку. 2021. Т.4. с. 12-20.
6. Петренко С. А. Порівняльний аналіз моделей організаційних структур підприємства. Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму. 2015. № 1 (3). Т. 2. С. 245-252.
7. Радочинська А. В. Удосконалення організаційної структури підприємств в умовах розвитку конкурентного середовища. XII Міжнародна наукова Інтернет-конференція «Сучасність. Наука. Час. Взаємодія та взаємовплив» (17 – 19 листопада 2016 р.)
8. Скібцька Л. І. Менеджмент: навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2021. 416 с.
9. Хміль Ф. І. Основи менеджменту: підручник. К.: Академвидав, 2020. 608 с.
10. Чулак О. В. Вдосконалення організаційної структури управління, орієнтованої на досягнення стратегічних цілей підприємства. Теоретичні та практичні питання економіки. Вип. 25. КНУ імені Тараса Шевченка; Ін-т конкурентного суспільства, 2015. С. 204-208.

11. Шегда А. В. Менеджмент: навч. посіб. К.: Т-во «Знання», КОО, 2019. 583 с.
12. Василенко В. А. Теорія і практика розробки управлінських рішень: Навч. посіб. К., 2012. С. 37-44.
13. Енциклопедичний словник бізнесмена: менеджмент, маркетинг, інформатика / Під ред. М.І. Молдаванова. К., 2013. С. 476-481.
14. Гріфін Р. Основи менеджменту: Підручник. Львів: БаК, 2011. 624 с.
15. Дем'яненко С. І. Менеджмент аграрних підприємств: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2014. 347 с.
16. Кравченко Т. С. Аналіз концепцій кадрового менеджменту. Персонал. 2015. № 7. С. 13-21.
17. Данюк В. М. Менеджмент персоналу. Навч. посіб. К.: КНЕУ, 2015. – 398 с.
18. Енциклопедія бізнесмена, економіста, менеджера. / під ред. Р. Дяківа. К.: Міжнародна економічна фундація, 2009. 706 с.
19. Ковальов Г.Д. Інноваційні комунікації. Персонал. 2000. № 8. – С. 14-19.
20. Іванова І. В. Менеджер – професійний керівник: навч. посіб. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. 107 с.
21. Іванова І. В. Менеджмент підприємства. Практикум: навч. посіб. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. 247 с.
22. Колот А. М. Мотивація, стимулювання й оцінка персоналу: навч. посібн. К.: КНЕУ, 2005. 224 с.
23. Макаренко М. Формування механізму управління ефективним функціонуванням підприємства. Актуальні проблеми економіки. 2015. № 1. С. 126-135.
24. Кредісов А. І. Менеджмент для керівників. К.: Т-Во «Знання», 2019. 556 с.
25. Пашко Л. Осучаснення управлінської культури як основа управлінських відносин. Статистика України. 2015. № 2. С. 40-44.

26. Райсс М. Оптимальна складність управлінських структур. 2020. № 5. С. 14-16.
27. Маслов Є.В. Організація кадрової служби на підприємстві. Персонал. 2013. №8. С. 32-36.
28. Галюпа Н. Сучасні підходи до удосконалення технології управління. Інвестиції: практика та досвід. 2015. №8. С. 49-50.
29. Молдаван Л. Аграрний сектор: час принципово змінити орієнтири розвитку. Дзеркало тижня. 2010. № 26 (806).
30. Василенко В. Стратегічне управління: Навч. посіб. К. 2020. С. 141-153.
31. Балабанова Л. В. Стратегічне управління персоналом підприємства в умовах ринкової економіки: [монографія]. Донецьк : Дон НУЕТ, 2010. 238 с.
32. Журавель П. В. Сучасна парадигма в управлінні персоналом. Персонал. 2016. № 5. С. 32-36.
33. Ковальов Г.Д. Інноваційні комунікації. Персонал. 2020. №8. С. 14-19.