

УДК: 338.43:316.502(477)

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції 11-13 жовтня 2018 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2018. – 327 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Каламан О.Б. – директор ННПЕіМ ім.Г.Е.Вейнштейна ОНАХТ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. - к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. - д.е.н., доц., Купріна Н.М. - к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. - д.е.н., проф., Павлов О.І. - д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. - к.с.н., доц., Савенко І.І. - д.е.н., проф.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом № 2 від 02.10.2018 р.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АПК ГОМЕЛЬЩИНЫ

Исайчикова Н. И., к.э.н., доцент

Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого

Агропромышленный сектор в экономике Беларуси занимает особое место. В настоящее время в Гомельской области работают свыше 210 агропромышленных организаций разных форм собственности, около 400 крестьянско-фермерских хозяйств. В пользовании сельхозорганизаций находится 1, 216 млн. га сельхозугодий. За фермерскими хозяйствами закреплено 20 тыс. га земель, в среднем на одно хозяйство приходится 50 га. В общественном секторе в структуре производства продукции доля животноводства составляет 55 %, растениеводства – 45 %.

Высококачественную продукцию производят перерабатывающие предприятия мясомолочной промышленности. Это 7 молочных заводов, 3 мясокомбината, и фабрика мороженого, которые перерабатывают в сутки 2500 тонн молока и 300 тонн мяса. Свыше 100 наименований консервированной плодоовощной продукции выпускают 4 консервных завода.

В настоящее время продукция АПК Гомельщины поставляется в 20 стран ближнего и дальнего зарубежья. Основными рынками сбыта являются Российская Федерация (85 % от общего объема поставляемой продукции), Казахстан (7,9 %) и Украина (3 %).

При плановой экономике сельскохозяйственные организации не занимались реализацией своей продукции. Стратегия поведения сельскохозяйственных организаций заключалась в наращивании объемов производства своей продукции и увеличении её роли на рынке за счет снижения цен и издержек.

Рыночные отношения в экономике Республики Беларусь изменили производственно-экономические взаимоотношения между производителями сельскохозяйственной продукции, её переработчиками и потребителями. В настоящее время у сельскохозяйственных предприятий основными покупателями продукции являются государственные перерабатывающие заводы и комбинаты. Вместе с тем государственные закупочные цены у многих сельскохозяйственных предприятий ниже или на уровне себестоимости продукции, что существенным образом сдерживает развитие сельскохозяйственного производства. Многие, в основном крупные агропредприятия, развивают свою собственную переработку и фирменную торговлю. Поэтому данные предприятия имеют больше возможностей для наращивания объемов своей продукции, решения финансовых и социальных вопросов своих коллективов и успешно выживают в конкурентной борьбе на рынке.

Складывающаяся конкурентная обстановка на рынке сельскохозяйственной продукции, как внутри страны, так и на внешнем рынке, вынуждает производителей сельскохозяйственной продукции использовать новые принципы и методы управления, требуют необходимости внедрения и широкого использования логистического управления предприятием в практической деятельности. Популярность логистики значительно возрастает в последние годы

по ряду причин. Это – внедрение компьютерных технологий, позволяющих увеличить количественно и качественно контактную аудиторию потребителей; дефицит времени у потребителей для осуществления покупок; распространение бесплатных услуг телекоммуникационными компаниями; возможность получения товаров по кредитным карточкам; возможность получения информации с помощью списков и электронной базы данных о потребителях и т.д. Руководители и специалисты стали понимать те преимущества, которые обеспечивают результаты практического использования инструментов логистики и маркетинга.

Поставки продукции в нужное место для покупателя, в нужное время и по разумной цене становятся лейтмотивом успешной работы аграрного бизнеса, а грамотное использование инструментов маркетинга и логистики – основой выживания и экономической эффективности. К главным направлениям деятельности сельхозпроизводителей стали относиться не только повышение качественных свойств продукции, но и её реализация с получением высокой прибыли.

Обостряющаяся конкуренция между аграрными товаропроизводителями требует всё больших затрат на реализацию продукции. Например, в настоящее время на рынке Гомельской области можно встретить не только собственные сельскохозяйственные товары, но и аналогичную продукцию из всех областей Беларуси. Работа по модели бизнеса плановой экономики уже не может давать высокую прибыль.

Условием выживания агробизнеса в рыночных отношениях является создание системы управления предприятием, включающей в себя такие составные её части как логистика, маркетинг, менеджмент. Данные подсистемы связывают сельскохозяйственные предприятия с рынками сбыта их товаров.

Основным товаром сельского хозяйства является растениеводческая и животноводческая продукция. Чтобы удержаться «на плаву» и поддерживать спрос на свой товар, успешные сельскохозяйственные предприятия разрабатывают новые товары. Известно, что товары со временем устаревают, соответственно потребительская ценность их не остается на постоянно высоком уровне, а потребности потребителей меняются.

В сложной, быстро меняющейся реальности, всё труднее жить и функционировать предприятиям, не принимающим эффективные управленческие решения. Если к этому добавляется производство неконкурентоспособной, мало востребованной продукции и агропредприятие работает в убыток или работает «на склад», то всё это способствует быстрейшему разорению предприятия. Следовательно, главной стратегической целью управления агропредприятием является использование рациональной модели бизнеса, основанной на анализе текущей ситуации на рынке, и обеспечивающей существование в зоне прибыли. Высокая значимость применения логистического подхода в практике хозяйственной деятельности агропредприятий обусловлена необходимостью оптимизации издержек получения сельскохозяйственного сырья и длительностью циклов доведения сырья и материалов до потребителей. Для обеспечения финансовой устойчивости хозяйств, ускорения их выхода на

самофинансирование требуется широкое и повсеместное внедрение методов и механизмов логистики в практическую деятельность. Известно, что технологии логистики и информационные технологии позволяют экономить до 20 % издержек, связанных с производством.

Реализовать эти задачи можно лишь при условии получения специалистами, работающими в аграрном секторе, прочных знаний по логистике, что позволит обеспечить экономически грамотную работу возглавляемых ими подразделений.

Для развития логистической сферы деятельности в Беларуси принята Программа развития логистической системы и транзитного потенциала на период до 2020 года, утвержденная постановлением Совета Министров РБ «О программе развития логистической системы Республики Беларусь и транзитного потенциала на 2016 –2020 годы» от 18 июля 2016 г. N 560.

После реализации намеченных в данном постановлении мероприятий логистическая система должна стать одной из основ экономики Беларуси.

Таким образом, опыт сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, успешно развивающихся в условиях рыночной экономики, свидетельствует, что применение умелой и грамотной логистической политики, в сочетании с маркетингом, приобретает в аграрной отрасли Беларуси высокую актуальность, является залогом экономической состоятельности производителей сельскохозяйственной продукции.

Литература

1. О программе развития логистической системы Республики Беларусь и транзитного потенциала на 2016 –2020 годы [Электронный ресурс] – Режим доступа: baifby.com/page/60. – Дата доступа 29.09.2018

ОРГАНИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАСШИРЕНИЯ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Винник О. Г. старший преподаватель, Шваякова О. В., старший преподаватель
Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого

Современное состояние экономики Республики Беларусь, незначительное положительное внешнеторговое сальдо, достигнутое большей частью за счет снижения потребительской способности субъектов национальной экономики и значительный размер государственного долга, требуют от нее наращивания экспорта продукции, работ и услуг. Увеличение объемов экспортных поставок может быть достигнуто, в том числе за счет сельскохозяйственной продукции, произведенной не только по традиционным интенсивным технологиям, но и экологически чистой, так называемых органической.

Структура экспорта сельскохозяйственной продукции Республикой Беларусь в среднем за 2013-2016 гг. отражена на рис. 1 [1].

В структуре экспорта сельскохозяйственной продукции Республикой Беларусь за анализируемый период преобладает молочная продукция, мясо и мясопродукты. Это является бесспорным преимуществом нашей страны, причем продукция переработки мяса и молока характеризуется высоким уровнем

ЗМІСТ

1.	ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АПК ГОМЕЛЬЩИНЫ Исайчикова Н. И., к.э.н., доцент Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого	3
2.	ОРГАНИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИИ РАСШИРЕНИЯ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ Винник О. Г. ст. преподаватель, Шваякова О. В., ст. преподаватель Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого	5
3.	МАТЕМАТИЧНИЙ МЕТОД АНАЛІЗУ ІЄРАРХІЙ: МОДЕЛЬ ІЄРАРХІЇ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ Шекера С. С., ст. викладач, ОНАХТ, м. Одеса	9
4.	УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ Асауленко Н. В., ст. викладач, ОНАХТ, м. Одеса	11
5.	ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ Брюшкова Н. О., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	13
6.	ІНСТИТУТИ СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ В ІНТЕГРОВАНІХ СТРУКТУРАХ У ВИНОРІБСТВІ Бондаренко С.А., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	15
7.	ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИЗНАЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ Седіков Д. В., аспірант, ОНАХТ, м. Одеса	19
8.	БЮДЖЕТНІ МЕХАНІЗМИ ІНВЕСТИЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ Добрянська Н.А., д.е.н., професор, ОНПУ, м. Одеса Шевченко А.А., к.е.н., доцент, ОДАУ, м. Одеса Карастаматі Т.О., магістрант, ОНПУ, м. Одеса	21
9.	ПЕРЕШКОДИ НА ШЛЯХУ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ В УКРАЇНІ Коліщук О. В., аспірант, Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького, м. Черкаси	23
10.	ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В УКРАЇНІ Константинова Т.В., аспірант, ОНАХТ, м. Одеса	27
11.	ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРОВАНОВОГО ПІДХОДУ ДО АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ Корсікова Н.М., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	30
12.	ТЕНДЕНЦІЇ СТАНОВЛЕННЯ РИНКУ ЗЕМЛІ В УКРАЇНІ ЯК ОСНОВИ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ Криницька О. О., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	32
13.	ДЕРЖАВНІ РЕГУЛЯТОРНІ ЗАХОДИ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ ЯК КОНКУРЕНТНА СКЛАДОВА КРАЇНИ Кулаковська Т.А., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	35
14.	ПРОВІДНА РОЛЬ ДЕРЖАВИ В ПІДВИЩЕННІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ Мужайло В.Д., к.е.н., доцент, Кривоногова І.Г., к.е.н., ст. викл., Чабаров В.О., к.т.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	38
15.	ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ РИНКУ ЗЕМЛІ В УКРАЇНІ Немченко В. В., д.е.н., професор, зав. кафедри, ОНАХТ, м. Одеса	40
16.	ОГЛЯД МЕТОДИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ОЦІНКИ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ	43