

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



МАТЕРІАЛИ

V МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

12 – 13 жовтня 2017 р.

**ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА
ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

Видання присвячене

115-річчю Одеської національної академії харчових технологій

**та 5-річчю Навчально-наукового інституту прикладної
економіки і менеджменту ім.Г.Е.Вейнштейна**

м.Одеса

УДК: 338.43:316.502(477)

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції 12-13 жовтня 2017р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2017. – 291 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Каламан О.Б. – директор ННПЕіМ ім.Г.Е.Вейнштейна ОНАХТ

Редакційна колегія:

Ангелов Г.В. – д-р філософії, проф., Агеева І.М. – к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. – д.е.н., доц., Купріна Н.М. – к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. – д.е.н., проф., Павлов О.І. – д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. – к.с.н., доц., Савенко І.І. – д.е.н., проф.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом № 3 від 03.10.2017 р.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису
Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність
наданих матеріалів

Питер Пресс, 2007 – 816 с.

2. Демченко А., Сезонова О. Особенности концепции «холистического» маркетинга // Маркетинг. 2012. № 1 (122). С. 84–90.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Васьковська К.О., к.е.н., ст. викладач

Одеська національна академія харчових технологій

В сучасних умовах пріоритетним є забезпечення конкурентоспроможності та ефективності діяльності вітчизняних промислових підприємств для ефективного функціонування та економічної їх безпеки. Глобалізація та інтеграція призводять до швидких змін в економічній сфері країни, а саме: наслідками вступу України до Світової організації торгівлі, вектору лібералізації торгівлі та достатнім відкриттям внутрішнього ринку є збільшення імпорту продукції, загострення конкуренції на внутрішньому ринку; обмежений доступ вітчизняної продукції на ринки країн, членів СОТ, пов'язаний з розбіжностями вимог до технологічних умов виробництва, технологічних стандартів та якості продукції, що вимагає удосконалення усього процесу від виробництва до зберігання та реалізації готової продукції, а також державної синхронізації українських та європейських стандартів якості.

Отже, важливою задачею для вітчизняних підприємств в сучасних умовах є забезпечення та підвищення рівня конкурентоспроможності для створення умов надійного їх функціонування та отримання стабільного прибутку. Тому, необхідною умовою є пошук резервів і методів забезпечення конкурентоспроможності підприємств та управління нею.

Ефективне управління конкурентоспроможністю підприємства можливо за допомогою удосконалення структури організаційно-економічної системи управління нею, яка базується на окремих функціях управління (мотивації, аналізу та контролю), а також на ефективній взаємодії відділів підприємства, діяльність яких впливає на конкурентоспроможність в цілому.

Однією з окремих функцій управління є мотивація. Вона дає можливість спонукати та стимулювати працівників підприємства до ефективного виконання своїх функціональних обов'язків, а отже, включає в себе стратегічні напрями забезпечення його конкурентоспроможності.

Для повноти комплексного аналізу конкурентоспроможності підприємства необхідною умовою є аналіз зовнішнього середовища (компетитивність функціонування підприємства) та аналіз ефективності функціонування самого підприємства. На нашу думку, методичний підхід до аналізу конкурентоспроможності підприємства – КЕФ-аналіз дозволяє комплексно проаналізувати компетитивність та ефективність функціонування підприємства за допомогою системи оціночних показників, виявити резерви та розробити рекомендації для забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Компетитивність функціонування підприємства, як показало дослідження, можливо охарактеризувати за допомогою розрахунку загального показника компетитивності, який визначається сумарним значенням результативних показників: ділового портфелю, ринкової долі підприємства в загальному обсязі реалізованої продукції на ринку, внутрішньогалузевої конкуренції та факторних оцінок можливостей і загроз середовища; і асортиментного показника компетитивності (з урахуванням широти асортименту продукції). Це дозволяє оцінити зовнішнє середовище функціонування підприємства, визначити не зайняті сегменти ринку для просування і збуту продукції.

Вагомим аспектом КЕФ-аналізу є й аналіз ефективності функціонування підприємства, який включає аналіз ефективності всіх існуючих на підприємстві видів звичайної діяльності (операційної (основної та іншої), фінансової (інвестиційної і іншої фінансової), та іншої звичайної), які впливають на формування загального фінансового результату його діяльності на підставі системи показників проведення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства, його фінансового стану, ефективності діяльності служби маркетингу і ефективності проведених маркетингових заходів.

Ми вважаємо, що даний методичний підхід щодо аналізу конкурентоспроможності підприємства дозволить провести комплексний аналіз конкурентоспроможності підприємства щодо усіх вагомих питань та визначити вплив кола факторів зовнішнього та внутрішнього середовища в умовах мінливості.

Створення центрів контролю і аналізу забезпечать якість та вірогідність аналізу конкурентоспроможності підприємства та постійний контроль за її станом. Внутрішній контроль конкурентоспроможності підприємства охоплює контроль: стратегічного розвитку підприємства, компетитивності функціонування, ефективності видів діяльності, постачання і маркетинговий контроль та проводиться на трьох рівнях: задовільному (контролюються найбільш необхідні аспекти діяльності), середньому (контролюються ключові аспекти діяльності) та вищому (повний) рівні контролю.

Суттєвим фактором для ефективного управління конкурентоспроможністю підприємства є тісна взаємодія відділів, діяльність яких впливає на конкурентоспроможність підприємства в цілому та окремих видів його діяльності.

В сучасних умовах на підприємстві такими відділами можуть бути:

- відділ логістики безпосередньо здійснює ефективний бюджетний контроль запасів;
- відділ маркетингу та інновацій здійснює ефективний бюджетний контроль процесу реалізації готової продукції;
- відділ виробництва та якості займається організацією процесу виробництва продукції та постійним контролем за її якістю відповідно до існуючих стандартів;
- фінансовий відділ займається ефективним бюджетним контролем грошових коштів;

– відділ внутрішнього контролю для визначення резервів забезпечення конкурентоспроможності підприємства з метою їх використання здійснює оцінку компетитивності та ефективності функціонування підприємства.

Кінцевим результатом для забезпечення конкурентоспроможності підприємства є виявлення та впровадження в розвиток підприємства виявлених в процесі проведення КЕФ-аналізу відділом внутрішнього контролю резервів. На нашу думку, доцільно виявлені резерви розділити на 2 групи: внутрішні (внутрішньогосподарські) резерви - резерви, на які підприємство має суттєвий вплив та зовнішні (галузеві та державного регулювання) резерви - резерви, які є результатом державного регулювання діяльності промислових підприємств внаслідок реалізації державної політики.

Отже, організаційно-економічна система управління конкурентоспроможністю підприємства зробить можливим правильність вибору найбільш сприятливого напрямку стратегії розвитку підприємства в умовах недосконалості існуючого законодавства і нестійкого ринкового середовища його функціонування, виявить резерви і визначить напрями удосконалення конкурентоспроможності підприємства та забезпечить підвищення інвестиційної привабливості підприємства для потенційних іноземних інвесторів та кредиторів.

ОСОБЛИВОСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ

Дідух С.М., к.е.н., доцент, Слюсаренко К.С., магістрант
Одеська національна академія харчових технологій

В умовах зростання конкуренції важливим чинником забезпечення інвестиційної привабливості та ефективності підприємства є сталий розвиток. Тому управління сталим розвитком підприємства в сучасних умовах є достатньо актуальним напрямом наукових досліджень та має особливе значення для представників реального сектору економіки.

Питання управління сталим розвитком на макрорівні досить широко досліджено у науковій літературі, однак на мікрорівні, рівні підприємств окремих галузей економіки відсутня методологія комплексного управління сталим розвитком підприємств та методологія оцінки ефективності стратегії сталого розвитку.

Тому актуальною задачею економічних досліджень є визначення особливостей сталого розвитку підприємств окремих галузей економіки. Метою даного дослідження є аналіз особливостей та актуальних напрямків впровадження стратегії сталого розвитку підприємств з виробництва кондитерських виробів в сучасних економічних умовах. Сталий розвиток - це гармонійний процес, який забезпечує збалансоване економічне зростання та бережливе використання природно-ресурсного потенціалу, гарантує екологічну безпеку з метою задоволення життєво необхідних потреб людини і суспільства в цілому [1, с. 28].

Відповідно до визначення Л. А. Квятковської, сталий розвиток підприємства в поточному періоді слід розглядати як його здатність до здійснення економічної

61. РОЛЬ КУЛЬТУРНОГО ТА ЕКОНОМІЧНОГО ФАКТОРУ У ПОКРАЩЕННІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ 172
Хмура О. Г.
62. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В УКРАЇНІ 174
Купріна Н.М.
63. СТРУКТУРИЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ «ІНТЕНСИФІКАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА» 177
Покровська Н.М.
64. МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ВИНОРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ 181
Бондаренко С.А.
65. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ 184
Васьковська К.О.
66. ОСОБЛИВОСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ 186
Дідух С.М., Слюсаренко К.С.
67. ДІАЛЕКТИКА ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СОЦІАЛЬНОЮ СПРАВЕДЛИВІСТЮ 3 189
Ангелов Г. В., Кирилук О. С.
68. РОЛЬ КУЛЬТУРИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ 193
Ангелов Г. В., Соловей А. А., Шубаба М.
69. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖЕРА 197
Ангелов Г.В., Соловей А.О.
70. СЕМЬЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ 201
Ангелов Г.В.
71. ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МАСС 209
Ботика Т.С.
72. ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С ДЕТСТВА: ВОЗРАСТНАЯ СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОЛЮБИЯ 212
Ханс – Курт Либерштет, Ангелов Г.В., Алхури Юсеф
73. СІМ'Я У ФОКУСІ ФІЛОСОФІЇ СОЦІАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ 216
Іванов Є. В.
74. ЩОДО ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ МОЛОДОГО ВЧЕНОГО ТА ІНЖЕНЕРА 221
Лар'яновський І.С.
75. САМОРЕАЛІЗАЦІЯ В ПРОФЕСІЙНІЙ СФЕРІ 225
Михайлова В.Л., Мельник Ю. Н., Ихтияр Самет (Турція)
76. ENHANCEMENT OF EMPLOYEES' MOTIVATION WHILE IMPROVING MANAGEMENT SYSTEM 229
O. Muhailovska
77. ДІАЛЕКТИКА ВЗАЄМВІДНОСИН ПРАВ ТА ОБОВ'ЯЗКІВ: ПОЛІТИКО-ПРАВОВИЙ АСПЕКТ 234
Мордовець М. В.,
78. РОЛЬ ПРАВОВОЇ КУЛЬТУРИ У РОЗБУДОВІ: ПРОБЛЕМИ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ 237
Орлова В. О., Михайлова В. Л.
79. КОМПАРАТИВІСТСЬКИЙ ЕКСКУРС У СУТНІСТЬ ДОГОВОРУ У НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ АКТАХ ДЕЯКИХ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ДЕРЖАВ 242
Осадча І. А.
80. СОЦИАЛИЗАЦИЯ И САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 245
Стояно О.А.
81. ПІДВИЩЕННЯ МОРАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ НАРОДУ – ДОМІНАНТНИЙ НАПРЯМОК ЇЙОГО САМООЧИЩЕННЯ ВІД КОРУМПОВАНОСТІ 249