

Міністерство освіти і науки України
Придніпровський науковий центр НАН України і МОН України
Євразійський національний університет імені Л. М. Гумільова
Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара
Міжнародна корпорація «Ноосфера венчурс США»
Промислова організація «Альянс «Нова енергія України»



Тези доповідей

III Міжнародного форуму студентів, аспірантів і молодих учених

Дніпропетровськ
23 – 24 квітня 2015 року

УДК 378(477.63)(043.2)
ББК 74.480(4Укр-4Дні)я431
М 58

Редакційна колегія:

Голова редколегії М. В. Поляков
Відповідальний секретар В. І. Карплюк
Члени редколегії: А. Ф. Булат, Г. В. Дзяк, В. В. Іваненко,
О. О. Кочубей, С. О. Чернецький.

*Рекомендовано до друку вченою радою
Дніпропетровського національного університету
імені Олеся Гончара від 9.04.2015 р.*

Рецензенти:

д-р техн. наук, проф., академік НАН України **В. В. Пилипенко**
д-р біол. наук, проф., чл.-кор. НАН України **А. П. Травлєєв**
д-р філос. наук, проф., чл.-кор. АПН України **П. І. Гнатенко**

**М 58 Тези доповідей III Міжнародного форуму студентів,
аспірантів і молодих учених/ ред. кол.: М.В. Поляков (голова) та ін. –
Д.: ДНУ, 2015. – 568 с.**

Збірник містить матеріали наукових досліджень студентів, аспірантів і молодих учених України та зарубіжжя, відзначених на регіональному, загальнодержавному та міжнародному рівнях. Висвітлено широке коло питань за напрямками гуманітарних, суспільних, економічних, природничих і технічних наук.

Ю.Г. Калугіна

Одеська національна академія харчових технологій

ФЕШН-КАФЕ – ІННОВАЦІЙНА КОНЦЕПЦІЯ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

Сучасна індустрія ресторанного бізнесу постійно розвивається під впливом різних факторів внутрішнього та зовнішнього середовища. Не дивлячись на загальну економічну кризу в країні, варто відзначити значні перспективи для національної ресторанної галузі за рахунок неповної насиченості ринку. У свою чергу, підставою для майбутніх позитивних тенденцій розвитку сфери ресторанного господарства України є впровадження інновацій.

Одна із перспективних інновацій в ресторанному бізнесі – розробка та впровадження нових концепцій підприємств галузі. Зараз існують різноманітні концептуальні заклади ресторанної галузі на локальному ринку, що створює конкурентне середовище. Це сприяє підвищенню рівня їх якості, залученню більшої кількості споживачів і, як результат, збільшенню прибутку. Нами розроблена концепція та пакет інноваційних пропозицій для нового і нетипового у ресторанній галузі України підприємства – фешн-кафе.

Сьогодні фешн-індустрія розвивається великими темпами, як і ресторанна індустрія. Так, у багатьох кафе та ресторанах надають зали для проведення модних показів, фешн-вечірок та after-party. Але зали сучасних українських закладів ресторанного господарства непристосовано для проведення таких заходів: вони необладнані подіумом для проведення показів, галереями для фешн-виставок, гримерними, необхідним освітленням, аудіо-відео-апаратурою та технічними засобами для організації фешн-показів. Фешн-кафе – це особливе місце відпочинку та роботи креативної, неординарної, а й часто богемної публіки. У такому закладі збираються люди, які так або інакше належать до індустрії моди або хоча б хочуть стати її частиною, оскільки там вони мають можливість завести важливі знайомства. Насамперед модельні агенти знаходять нові обличчя, журналісти можуть у

неформальній обстановці взяти інтерв'ю у дизайнерів та блогерів, а фешн-фотографи мають змогу показати свою майстерність та познайомитись із дизайнерами та моделями. Фешн-кафе можна назвати своєрідним клубом за інтересами, оскільки люди, які їх відвідують, цінують одну і ту ж річ – моду. Фешн-кафе часто стають стартовим майданчиком для початківців: дизайнерів, стилістів, моделей. Серед основної аудиторії – фешн-блогери, дизайнери, стилісти, журналісти, модельні агенти, фешн-редактори, моделі, скаути, фешн-фотографи та ін.

Фешн-кафе можна кваліфікувати як концептуальне кафе, різновид арт-кафе, оскільки, крім сервісу та кухні, особливу увагу приділяють атмосфері та розважальній програмі. Тому передусім проведено дослідження та конкурентний аналіз сегмента ринку арт-кафе в Україні. Можна сказати, що заклади такого типу на національному ринку почали з'являтися досить недавно, але за останні роки їх кількість стрімко зростає. Це свідчить про те, що такий тип кафе має великий попит як серед українців, так і туристів. Наразі такий концептуальний вид підприємства, як арт-кафе є майже у кожному місті України. Найбільша їх кількість у таких туристичних містах: Львів, Одеса, Київ, Харків. Деякі з цих арт-кафе вже всеукраїнсько відомі. Серед них такі: «У маленькому Брюселлі» (Київ); «Квартира 35» (Львів); «Вихід» (Одеса) та ін. Отже, можна сказати, що відкриття арт-кафе в нашій країні – досить перспективний шлях для інвестування капіталу. Досліджено арт-кафе у місті Одеса і виявлено, що у нашому місті успішно діють понад тридцять арт-кафе. Серед найвідоміших: «True man», «Тунель», «Вихід», «Шкаф», «HUB гостинна» та «Music Hall». Отже, Одеса – одне із найперспективніших міст України для відкриття молодіжних концептуальних арт-кафе, в тому числі фешн-кафе. Це підтверджує проведене он-лайн анкетування серед людей різного віку (здебільшого молоді). У анкетуванні взяли участь понад сто людей. Преважна більшість опитуваних дотримується думки, що найважливіші критерії у концептуальному кафе – це атмосфера, наявність так званих «фішок» та «родзинок» та дизайн інтер'єру. Це свідчить про те, що одеситам та гостям нашого міста до вподоби місця із неординарною та нестандартною концепцією.

Крім того, проаналізовано конкурентоспроможність арт-кафе м. Одеси та зроблено їх зіставлення із застосуванням таких показників, як дизайн інтер'єру, місце розташування, розважальні програми, рівень цін, кваліфікація персоналу, різноманіття меню та ін. Визначено, що найбільш конкурентоспроможними ознаками арт-кафе є специфічний дизайн інтер'єру, низький рівень цін та найголовніше – велике різноманіття розважальних заходів. Отже, під час розробки концепції фешн-кафе рестораторам доцільно

робити акцент саме на цих аспектах. Також складання SWOT-аналізу дозволило нам виявити слабкі та сильні сторони щодо відкриття такого типу закладу ресторанного господарства, як фешн-кафе.

З огляду на результати досліджень можна зробити висновок, що такий тип підприємства, як фешн-кафе – перспективний сегмент ресторанного ринку України, а відкриття нових, неординарних, концептуальних та творчих закладів ресторанного господарства має всі передумови для розвитку ресторанного бізнесу.