

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ВСП «Одеський технічний фаховий коледж Одеського національного
технологічного університету»

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітня програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

Група: 4КГ-05

ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ

здобувача освіти денної форми навчання
КГ.05.17.000.ДП

Островського Олександра Сергійовича

м. Одеса-2022 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ВСП «Одеський технічний фаховий коледж Одеського національного технологічного університету»

Спеціальність: **123 «Комп'ютерна інженерія»**
Освітня програма: **«Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»**
Група: **4КГ-05**

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до дипломного проекту на тему:

Розробка інформаційно-довідкового Інтернет-ресурсу з питань економічно-культурного розвитку міста

Проектний матеріал складається з пояснювальної записки на _____ сторінках та графічного (презентаційного) матеріалу на _____ аркушах (слайдах).

Дипломник _____ (Островський О.С)

Керівник _____ (Кільдишев В.Й.)

Консультанти:

з економічної частини _____ (Копайгородська Т.Г.)

з охорони праці _____ (Чорновол Н.І.)

з дотримання вимог ЄСКД _____ (Петрашова В.І.)

старший консультант _____ (Скорнякова О.В.)

До захисту допущений

Голова циклової комісії _____ (Скорнякова О.В.)

Завідувач відділення _____ (Суліма Ю.Ю.)

Захист « ____ » _____ 2022 р. Протокол ДКК № _____

Оцінка ДКК _____

Секретар ДКК _____

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНАХТ»

Відділення комп'ютерних систем Комісія КТ та Ш
Спеціальність 123 «Комп'ютерна інженерія»
Освітня програма «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Заст. дир. з НВР _____

“ _____ ” _____ 2022 р.

ЗАВДАННЯ

на дипломний проект

Здобувачеві (здобувачці) освіти Островському Олександрю Сергійовичу
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема проекту (роботи) Розробка Інформаційно-довідкового інтернет-ресурсу з питань економічно-культурного розвитку міста

затверджена наказом по коледжу від “ _____ ” _____ 202__ р. № _____

2. Термін здачі закінченого проекту _____

3. Вихідні данні до проекту _____

1. Апаратні вимоги

2. Функціональні вимоги

3. Естетичні та інженерні вимоги

4. Вимоги до елементної бази

5. Операційна система-Персональний комп'ютер

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які необхідно розробити)

1. Вступ. 2. Концепт сайту (Інформаційно-довідкового інтернет-ресурсу). 3. Вибір і опис програмних засобів і середовища розробки реалізації сайту. 4. Налаштування середовища розробки сайту. 5.

Програмування головної сторінки та решти сторінок на сайті.

6. Пошук інформації для заповнення інформаційного ресурсу. 7. Економічна частина.

8. Охорона праці. 9. Заключення. 10. Використана література.

5. Перелік графічного (презентаційного) матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень, кількості слайдів) Привітальний слайд. Показ основних особливостей створення сайту. Огляд програмних засобів завдяки яким створювався сайт. Дизайн сайту та його основні функціональні можливості. Аналітика з можливостей сайту до стримування користувача та заохочення його до найдалшого користування продуктом. Розрахунок корисності сайту для користувачів. Аналітика до лояльності сайту для користувача. Прощавальний слайд

6. Консультанти по проекту (роботі), із зазначенням розділів проекту, що їх стосується

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
<i>Основний</i>	<i>Кільдішев В.Й.</i>		
<i>Економічна частина</i>	<i>Копайгородська Т.Г.</i>		
<i>Охорона праці</i>	<i>Черновол Н.І.</i>		
<i>Нормоконтроль</i>	<i>Петрашова В.І.</i>		

7. Дата видачі завдання

_____.

Керівник

(підпис)

Завдання прийняв до виконання

(підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/р	Назва етапів дипломного проекту (роботи)	Термін виконання етапів дипломного проекту (роботи)	Відмітка про виконання
1	Вступ	17.02.22-24.02.22	
2	Основна частина (Розуміння сенсу та мети сайту, Створення макету сайту, Завдяки яким програмам та засобам буде створено web-сервіс, Програма у якій використовувалися засоби розробки сайту)	24.02.22-21.03.22	
3	Спеціальна частина (Створення умов для початку web-розробки сайту, Створення головної сторінки сайту, Стилзація головної сторінки, Створення шаблону до усіх сторінок сайту, Стилзація сторінок з головним контентом, Створення та верстка реєстрації, Створення та верстка сторінки тех-підтримки.).	21.03.22-18.04.22	
4	Виконання графічної частини дипломного проекту	18.04.22-24.05.22	
5	Виконання розділу «Охорона праці»	24.05.22-8.06.22	
6	Виконання розділу «Економічні розрахунки»	8.06.22-15.06.22	

Дипломник

(підпис)

Керівник

(підпис)

ЗМІСТ

Вступ.....	7
1.Основна частина.....	9
1.1 Розуміння сенсу та мети сайту.....	9
1.2 Створення макету сайту.....	9
1.3 Завдяки яким програмам та засобам буде створено web-сервіс.....	12
1.4 Програма у якій використовувалися засоби розробки сайту.....	14
2.Спеціальна частина.....	15
2.1 Створення умов для початку web-розробки сайту.....	15
2.2 Створення головної сторінки сайту.....	19
2.3 Стилзація головної сторінки.....	22
2.4 Створення шаблону до усіх сторінок сайту.....	25
2.5 Стилзація сторінок з головним контентом.....	27
2.7 Створення та верстка реєстрації.....	31
2.8 Створення та верстка сторінки тех-підтримки.....	34
2.9 Показ сторінок сайту маючих найбільшу різницю.....	38
3.Охорона праці.....	40
4. Економічна частина	45
Висновок.....	50
Використана література.....	51

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		5

Вступ

Сайти та WEB-проекти - їх корисність неможливо недооцінювати. Кожна людина ще з дитинства взаємодіє з інтернет ресурсами, у наймолодшому віці це електронний «буквар» або розвиваюча web-програма у форматі гри на планшеті або смартфоні, пізніше це сервіс «you tube», «вікіпедія», та інші. Потім за новою інформацією люди звертаються до інших інформаційно-довідкових інтернет-ресурсів. З аведених вище прикладів, усі web-сайти є інформаційно-довідковими інтернет-ресурсами у тому чи іншому сенсі. Серед усіх існуючих сайтів, 70% є інформаційно-довідковими, на усіх них поширюється інформація у письмовому вигляді, відео форматі або комбіновано. Усі інтерне ресурси формуються завдяки web-засобам. На усіх стадіях створення сайту автор, а після нього й виконавці зіштовхуються з дизайном, його практичністю, можливістю реалізації та цілісообразност тієї чи іншої ідеї. Після того, як сайт сформувався у думках автора, тобто вже готові такі частини як: ідея, зміст, зовнішній вигляд; можливо приступати до роботи. Спочатку дизайнер спілкуючись із автором визначає дизайн майбутнього проекту та приступає до стаорення макету. Макет створений дизайнером має відповідати вимога комфортного користування. Після того, як макет готовий, до праці присткпає back-end розробник або верстальщик. Від цього працівника вимагається ралізувати макет створеного дизайнером сайту за допомогою web-розробки. Верстальщик переносить макет у HTML та CSS код, та іноді Java Script. завдяки чому сайт вже можливо використовувати маючи на руках код. Від реалізованого у сайт макету вимагається трохи більше ніж від самого макету, так як верстальщик повинен врахувати можливі недоліки та помилки, які міг допустити дизайнер та виправити їх. Коли другий етап завершено, сайт передається на front-end розробку. Цей етап є останнім і на ньому сайту надаєтьс «життя» тобто усі недоліки та втрачені можливості яких було допущено на back-end розробці – вирішуються. З інтернет-ресурсом стає можливо взаємодіяти звичайному користувачеві. До сайту

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
						7
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

завдаються усі потрібні бібліотеки, код на різних мовах програмування (залежно від призначення сайту), код для взаємодії сайту у інтернет просторі. World Wide Web - розподілена система, що надає доступ до пов'язаних між собою документів, розташованих на різних комп'ютерах, підключених до Інтернету. Після останнього етапу розробки, сайт поміщується на загальний доступ у інтернет. Кожен бажаючий зможе скористатися ним, бо в основі своїй інформаційно-довідкові інтернет-ресурси безкоштовні або потребують підписки за незначну суму. Кожен інтернет-ресурс проходить цей шлях та стає доступним для того, щоб кожен бажаючий міг дізнатися інформацію, бо здобуття споживачем нової інформації – це і є сенс існування інформаційно-довідкових інтернет-ресурсів.

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
						8
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

1.Основна частина

1.1 Розуміння сенсу та мети сайту

Найпершою частиною створення сайту являється розуміння того, що саме сайт буде представляти собою не тільки для автора але й для споживача. Перед створенням макету потрібно мати розуміння того, які функції буде виконувати сайт. У моєму випадку це був інформаційно-довідковий інтернет-ресурс, у якому основною інфомацією, яка доноситься до користувача стала історія та економічна частина обраного мною міста.

1.2 Створення макету сайту

Макет – це повноцінна модель майбутнього сайту. Він потрібен, щоб скоординувати роботу дизайнера, верстальника та програміста, а також наочно показувати замовнику хід роботи.

При створенні макета необхідн оврахувати та виконати такі пункти як:

- Технічне завдання;
- Відображення блокової схеми – прототипу;
- Підбір кольорів;
- Добір шрифтів;
- Гайд по макету для верстальника;

Технічне завдання – є результатом пункту **1.1** , замовник формує перелік потреб до дизайнера. Технічне завдання містить багато пунктів, від таких фундаментальних, як вираження сату, строків здачі роботи та бюджету, до особливих побажань замовника, які сам дизайнер має можливість якось коректувати.

Відображення блокової схеми – прототипу, це один з найважливіших етапів, на якому дизайнер має задаи майбутньому web-проекту його форму. Створюючи прототип, дизайнер має враховувати не тільки положення блочних елементів, але й відступи від кордонів екрану до контенту, розумну відстань між блоками з контентом, шапку яка буде гарно комбінуватися із усім контентом, та іноді, якщо

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
						9
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		


цього поребує завдання, створити окремий дизайн для мобільної версії сайту.

Підбір кольорів – частина, яка спочатку може показатися простою, але кольорова гамма сацту повнна гарно комбінуватися з контентом сайту, тобто, якщо користувач повинен читати багато тексту, то кричачі кольори не підійдуть, бо вони будуть подразнювати очі читачеві. Більшість сайтів суттєве значення яких міститься у донесенні багатої кількості інформації має чорно-сіро-білу кольорову палітру. Якщо сенсом сайту стає продаж чогось, то кричачі кольори необхідні, бо потенційний клієнт мусить звернути увагу на товар. У раз інформаційно-довідкового внтернет ресурсу, користувач має саме як найдовше залишатися на сайті, тобто підійдуть саме спокійні кольори, скоріш за все відтінки чорного та білого.

Добір шрифтів – в свою чергу цей пункт має не таке високе значення, як підбір кольорів. Добір шрифтів має більш стилістичне значення. Шрифт має виглядати гармонійно на фоні гіометрії сайту, та не порушувати враження читача. Різний шрифт на обдному сайті може використовуватися за для звернення уваги на якийсь розділ або, якщо це інша сторінка сайту і її призначення відокремлено від основної частини.

Гайд по макету для верстальника – гайд має велике значення, але лише у разі, якщо на макеті не вдалося виконати ту чи іншу потребу замовника. Із гайдом верстальнику буде набагато простіше перенести макед у web-середу та не допустити помилок, які пізніше можуть негативно впливати на роботу сайту або його сприйняття користувачем.

Якими засобами можливо зробити макет сайту?

 Adobe Photoshop - головним чином призначений для редагування цифрових фотографій та створення растрової графіки. Особливості Adobe Photoshop полягають у багатому інструментарії для операції створення і обробки зображень, високій якості обробки графічних зображень, зручності й простоті в експлуатації, широких можливостях до автоматизації обробки растрових зображень, які базуються на використанні сценаріїв, механізмах роботи з кольоровими

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		10

профілями, які допускають їх втілення в файли зображень з метою автоматичної корекції кольорових параметрів при виводі на друк для різних пристроїв, великому наборі команд фільтрації, за допомогою яких можна створювати найрізноманітніші художні ефекти.



Figma - векторний онлайн-сервіс розробки інтерфейсів та прототипування з можливістю організації спільної роботи, що розробляється однойменною компанією. Працює у двох форматах: у браузері та як клієнтський додаток на десктопі користувача. Зберігає онлайн-версії файлів, з якими працював користувач. Даний редактор підходить як для створення простих прототипів і дизайн-систем, так і складних проєктів (мобільні додатки, портали). Модель розвитку Figma, спростила співробітництво в усьому процесі створення цифрових продуктів для дизайнерів, розробників, менеджерів і маркетологів дозволила на початку 2018 року залучити додаткові 25 мільйонів доларів інвестицій від партнерів.

Wix.com - міжнародна хмарна платформа для створення та розвитку інтернет-проєктів, що дозволяє будувати професійні сайти і їхні мобільні версії на HTML5 з допомогою інструментів drag-and-drop Розширювати функціональність сайтів можна за рахунок додатків, розроблених як розробниками Wix, так і сторонніми компаніями. Наприклад, додавати модулі соціальних мереж, інструменти для онлайн-торгівлі та електронних розсилок, контактні форми, блоги тощо. Сервіс доступний 12 мовами: українською, англійською, російською, французькою, німецькою, італійською, іспанською, португальською, польською, японською, корейською та турецькою. Wix працює по бізнес-моделі freemium, пропонуючи можливість безкоштовно створювати сайти і розвивати їх, купуючи корисні поліпшення. Наприклад, тарифи Premium дозволяють підключити до сайту власний домен, прибрати банери Wix, додати онлайн-магазин, отримати додаткове місце для зберігання даних, купони на рекламу та інші.

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		11


Як за макетом буде виглядати майбутній web-сервіс?

Раніше перераховані пункти є важливими але відокремленими частинами. Готовий макет сайту повинен містити такі елементи як: кольорове оформлення; логотип; кнопки; навігація по сайту; багатосторінковість; шапку; підвал; опис об'єктів.


1.3 Завдяки яким програмам та засобам буде створено web-сервіс

- Adobe photoshop/Figma – графічний редактор
- HTML – мова гіперрозмітки
- CSS – мова завдання стилей
- JavaScript – мова програмування

Короткий опис використаних засобів:

 HTML - стандартизована мова розмітки документів для перегляду web-сторінок у браузері. Web-браузери отримують HTML документ від сервера за протоколами HTTP/HTTPS або відкривають з локального диска, далі інтерпретують код в інтерфейс, який відобразиться на екрані монітора.

Елементи HTML є будівельними блоками сторінок HTML. За допомогою конструкцій HTML, зображення та інші об'єкти, такі як інтерактивні форми, можуть бути вбудовані у візуалізовану сторінку. HTML надає засоби для створення структурованих документів, позначаючи структурну семантику тексту, наприклад заголовки, абзаци, списки, посилання, цитати та інші елементи. Елементи HTML окреслені тегами, написаними з використанням кутових дужок. Теги на кшталт `` чи `<input />` безпосередньо виводять вміст на сторінку. Інші теги, такі як `<p>`, оточують текст і надають інформацію про нього, а також можуть включати інші теги як піделементи. Браузери не показують теги HTML, але використовують їх для інтерпретації вмісту сторінки.

 CSS - це спеціальна мова стилю сторінок, що використовується для опису їхнього зовнішнього вигляду. Самі ж сторінки написані мовами розмітки даних. CSS є основною технологією всесвітньої павутини, поряд із HTML та JavaScript. Найчастіше CSS використовують для візуальної презентації сторінок, написаних

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		12

HTML та XHTML, але формат CSS може застосовуватися до інших видів XML-документів. Специфікації CSS були створені та розвиваються Консорціумом Всесвітньої мережі. CSS має різні рівні та профілі. Наступний рівень CSS створюється на основі попередніх, додаючи нову функціональність або розширюючи вже наявні функції. Рівні позначаються як CSS1, CSS2 та CSS3. Профілі — сукупність правил CSS одного або більше рівнів, створені для окремих типів пристроїв або інтерфейсів. Наприклад, існують профілі CSS для принтерів, мобільних пристроїв тощо. CSS (каскадна або блочна верстка) прийшла на заміну табличній верстці вебсторінок. Головна перевага блочної верстки — розділення змісту сторінки (даних) та їхньої візуальної презентації. CSS використовується авторами та відвідувачами вебсторінок, щоб визначити кольори, шрифти, верстку та інші аспекти вигляду сторінки. Одна з головних переваг — можливість розділити зміст сторінки (або контент, наповнення, зазвичай HTML, XML або подібна мова розмітки) від вигляду документу (що описується в CSS).

JS JavaScript (JS) — динамічна, об'єктно-орієнтована прототипна мова програмування. Реалізація стандарту ECMAScript. Найчастіше використовується для створення сценаріїв вебсторінок, що надає можливість на боці клієнта (пристрої кінцевого користувача) взаємодіяти з користувачем, керувати браузером, асинхронно обмінюватися даними з сервером, змінювати структуру та зовнішній вигляд вебсторінки. JavaScript класифікують як прототипну (підмножина об'єктно-орієнтованої), скриптову мову програмування з динамічною типізацією. Окрім прототипної, JavaScript також частково підтримує інші парадигми програмування (імперативну та частково функціональну) і деякі відповідні архітектурні властивості, зокрема: динамічна та слабка типізація, автоматичне керування пам'яттю, прототипне наслідування, функції як об'єкти першого класу.

Опис «Adobe photoshop/Figma» вже є у розділі «Якими засобами можливо зробити макет сайту?».

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		13

1.4 Програма у якій використовувалися засоби розробки сайту

У світі програм для розробки web-продуктів мається багато програм, як мінімалістичних, які майже нічого в собі не містять, так і програм у яких можливо встановити будь який додаток та використовувати будь яку мову програмування. Проходячи навчання я ознайомився з такою середою розробки, як Visual Studio Code.

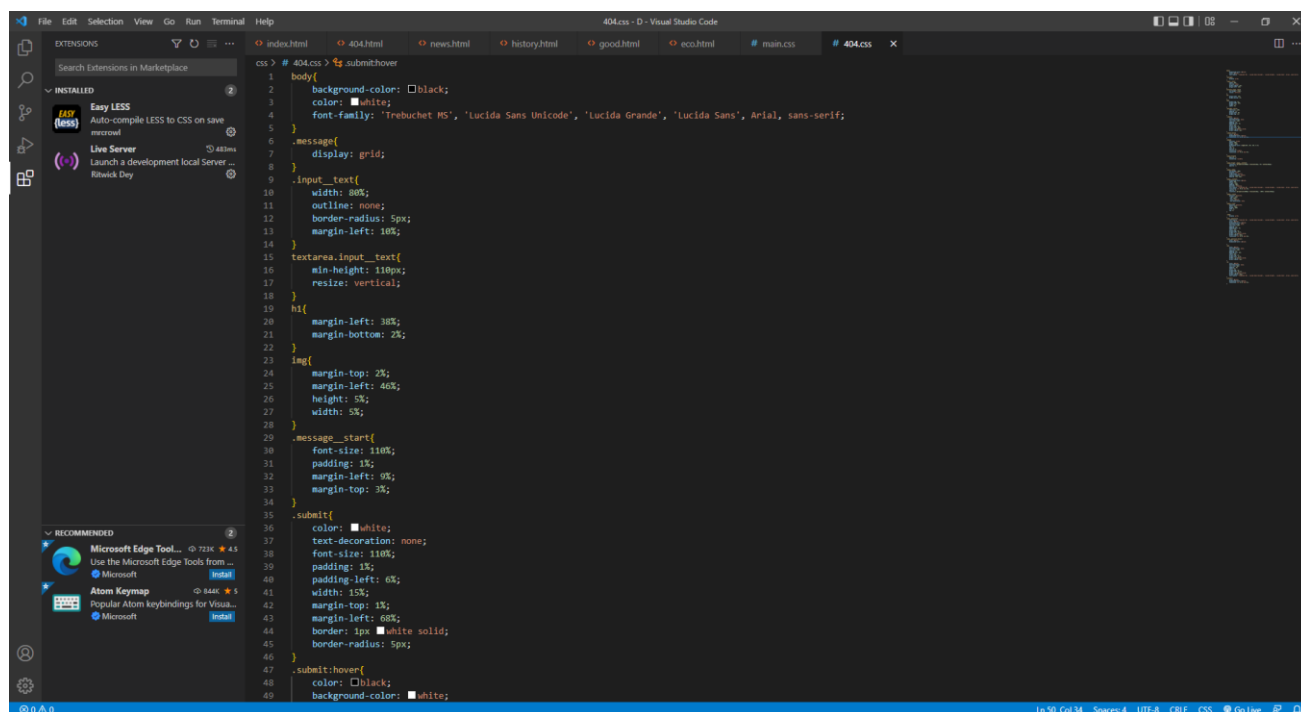



Рисунок 1.1 - Visual Studio Code.

 Visual Studio Code - засіб для створення, редагування та зневадження сучасних вебзастосунків і програм для хмарних систем. Visual Studio Code розповсюджується безкоштовно і доступний у версіях для платформ Windows, Linux і OS X. Компанія Microsoft представила Visual Studio Code у квітні 2015 на конференції Build 2015. Це середовище розробки стало першим кросплатформовим продуктом у лінійці Visual Studio. За основу для Visual Studio Code використовуються напрацювання вільного проєкту Atom, що розвивається компанією GitHub. Зокрема, Visual Studio Code є надбудовою над Atom Shell, що використовує браузерний рушій Chromium і Node.js. Примітно, що про використання напрацювань вільного проєкту Atom і на сайті Visual Studio Code, і в пресрелізі, і в офіційному блозі не згадується. Редактор містить вбудований

									Арк.
									14
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата					

КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ

зневаджувач, інструменти для роботи з Git і засоби рефакторингу, навігації по коду, автодоповнення типових конструкцій і контекстної підказки. Продукт підтримує розробку для платформ ASP.NET і Node.js, і позиціюється як легковагове рішення, що дозволяє обійтися без повного інтегрованого середовища розробки. Серед підтримуваних мов і технологій: JavaScript, C++, C#, TypeScript, jade, PHP, Python, XML, Batch, F#, DockerFile, Coffee Script, Java, HandleBars, R, Objective-C, PowerShell, Luna, Visual Basic, Markdown, JSON, HTML, CSS, LESS і SASS, Нахе.

Рисунок 1.1 – демонстрації Visual Studio Code та розширень до нього, які встановлені саме у мене.

Спеціальна частина

2.1 Створення умов для початку web-розробки сайту

Для початку розробки необхідно підготувати усі файли та налаштувати середу розробки сайту. За для різних сайтів іноді потребується різний формат використовуваних структур. У моєму випадку все створення сайту проходило по класичному сценарію розробки.

Для початку на диску «D» створив папку, якій дав назву «D». Після створення папки не завдавав їй якихось параметрів та не наповнював іншими папками.

Після того, як створення папки було завершено, відкрив програму для web-розробки «Visual Studio Code». Відкривши програму я натиснув на верхнє меню «File» та обрав пункт «Open Folder» завдяки якому відкрив раніше створену папку

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		15

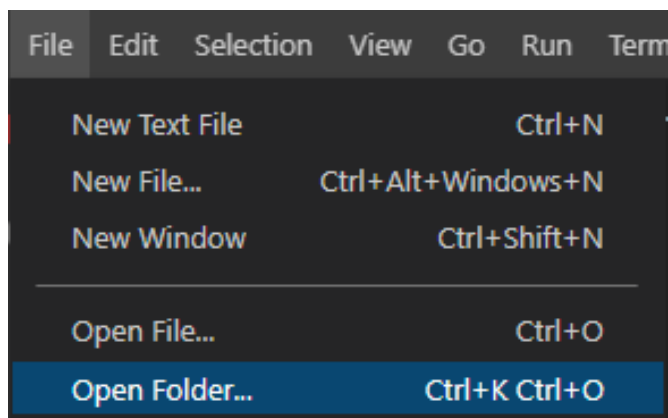




Рисунок 2.1 – відкриття папки

У бокову панель було додано раніше створену папку «D», після чого у цій самій боковій панелі, яка знаходиться по лівому краю робочого вікна, обрав пункт «New Folder» який має позначення значка «», натиснувши на цю кнопку я створив додаткову папку засобами Visual Studio Code. Новій папці дав назву «CSS», після чого повторив цю дію ще раз, створивши тим самим ще одну папку, але назвав її «Img».

Створення HTML файлів

Після створення папок, які поки що нічим не заповнені перейшов до кроку створення HTML файлів. На тій самій панелі, завдяки якій вже було створено нові папки, обираємо значок «». Цей значок має назву «New File», та слугує для створення окремих web-файлів у обраній папці. Почавши створення нового web-файлу задав йому назву «index», та через крапку зазначив тип файлу «html». Зазначення через крапку необхідне аби програма могла створити файл із потрібною структурою. Виконуючи ті ж самі маніпуляції також створив ще п'ять нових файлів, кожному з яких після крапки задав структуру «html». Увесь перелічень склав шість файлів, які здобули назви:

- index.html
- histiry.html
- eco.html

- good.html
- news.html
- 404.html

Створення CSS файлів

Після створення усіх файлів з розширенням HTML перейшов до створення файлів з розширенням CSS. Обравши раніше створену папку «CSS», натиснув «New File» навпроти неї, тим самим створивши файл, який знаходиться вже не в самій папці «D», а за шляхом: «Локальний диск D» > «D» > «CSS». Цій папці завдав назву «Style» та через крапку зазначив розширення «css». Після цього створив ще один файл з розширенням css, у тій ж самій папці, але з назвою «404». Зазвичай для усього сайту використовується лише один файл з розширенням «css» за для скорішої роботи сервісу, але у деяких випадках створюється ще один. У моїй ситуації другий «css» файл було створено через те, що у на етапі завдання стилей я завдавав стилі для елементів, які могли конфліктувати між собою та викликати деякі неполадки, тому було обрано шлях створення другого файлу з розширенням «css».

Заповнення папки img

Останньою папкою стала папка з назвою «img». Знаючи майбутній вигляд сайту та положення усіх його елементів залишилося лише завантажити зображення, які будуть доповнювати сайт та надавати йому більш цікавого та живого вигляду. У папці «img» було збережено понад тридцять зображень, які це саме зображення? Це зображення від логотипу й до фонового малюнку.

Який вигляд має готова до експлуатації робоча область

Робоча область, що знаходиться зліва і відображає усі папки та файли, якими можливо скористатися виглядає, як зображено на рисунку 2.2

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		17

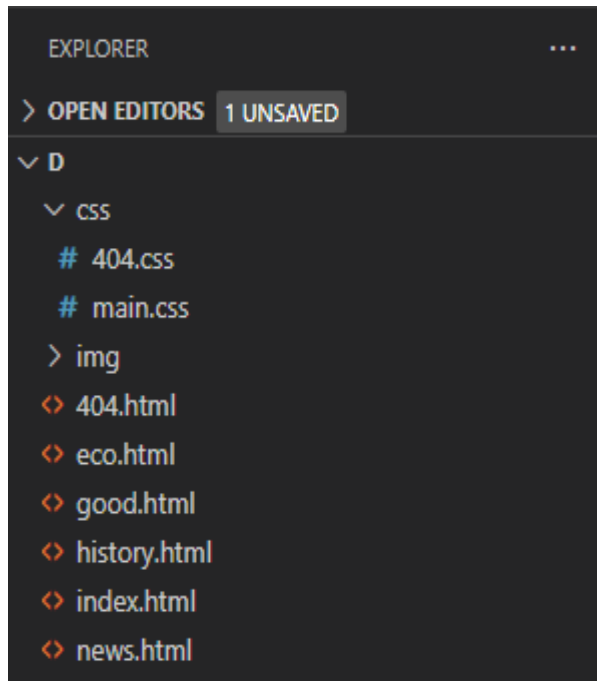


Рисунок 2.2 – панель з папками

Значних значень зазнав й простір у самому провіднику ОС Windows, тепер раніше пуста папка «D», має належний вигляд, її можна побачити на рисунку 2.3

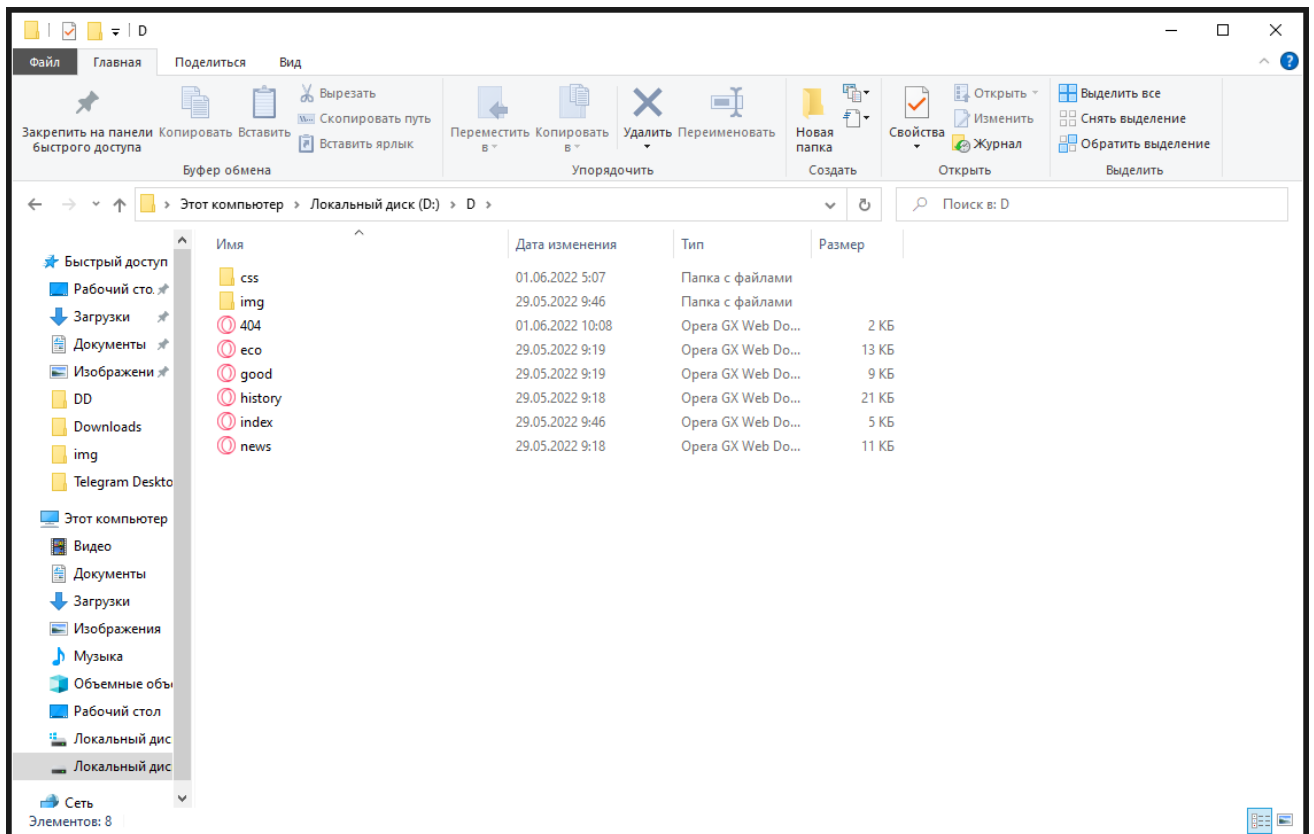


Рисунок 2.3 – папки проекту

2.2 Створення головної сторінки сайту

Насамперед після створення усіх файлів ми маємо пусту програму яка не містить даних.

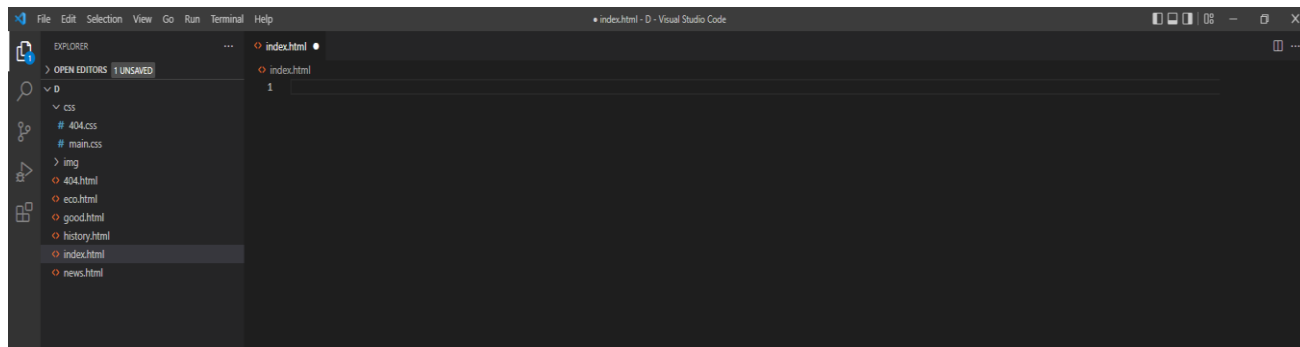


Рисунок 2.4 – початкове вікно HTML

Поперше потрібно ввести «!» та натиснути «Tab». Ці дії створять початковий шаблон, який має в собі лише такі теги, як <body> та <head>. Перед її створенням потрібно розуміти, що головна сторієка є найважливішою частиною сайту, а саме тим, що користувач побачить поперше зайшовши на сайт. У головної сторінки інформаційно-довідкового інтернет-ресурсу може бути два варіанти. Перший – це створення головної сторінки, як усього сайту, розділи якого будуть міститися на головній, а перехід до них буде відбуватися за допомогою проскролювання, або кнопок, які будуть переносити на потрібну висоту сторінки.

Другий – це головна сторінка, як окрема частина, яка обов'язково містить опис усіх розділів інтернет-ресурсу та має обмежену висоту; така сторінка є більш омеженою у своєму функціоналі, але її загрузка з сервера відбувається більш швидко та сама сторінка зазвичай не повинна мати жодної зайвої інформації.

Мій сайт має призначення інтернет-ресурсу створеного без комерційних планів, тому мій вибір пав саме а другий варіант.

Шапка

Першим елементом сайту являється шапка. Шапка – це невеликий але дуже важливий блок, у якому розміщено такі важливі речі як: Логотип; Навігація; Реєстрація. Починаючи створювати шапку спочатку задав тег <div>, якому завдав

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		19

клас «header», завдяки завданню класа, елемент <div> у майбутньому можливо буде стилізувати. У цьому контейнері написав тег та задав йому властивість «src» та клас «img-1». Цим зображенням є логотип сайту.

Після логотипу все до того ж контейнера додав список із п'ятьма елементами у кожному з яких в свою чергу вставив посилання <a> - це стало навігацією сайту. Кожному з посилань дав назву згідно з відповідним розділом навігації. У саму адресу посилання «href» записав адреси сторінок сайту, які виконують функції відповідні до їх назви.

Наступним все у тому ж контейнері створив ще один список у який додав два посилання, які є кнопками реєстрації та входу до профіля користувача на сайті.

Увесь код та готову шапку можна побачити на рисунку 2.5 та 2.6.

```
<div class="header">
  <ul>
  

  <li><a class="btn-head" id="glav" href="/index.html">Главная</a></li>
  <li><a class="btn-head" href="/history.html">История</a></li>
  <li><a class="btn-head" href="/eco.html">Экономика</a></li>
  <li><a class="btn-head" href="/good.html">Достояния</a></li>
  <li><a class="btn-head" href="/news.html">Новости</a></li>
  <p id="year">1256</p>
  <ul>
    <li ><a class="btn-reg" href="#popup">Регистрация</a></li>
  </ul>
  <ul>
    <li ><a class="btn-enter" href="#popup-1">Вход</a></li>
  </ul>
</div>
```

Рисунок 2.5 – HTML код для шапки

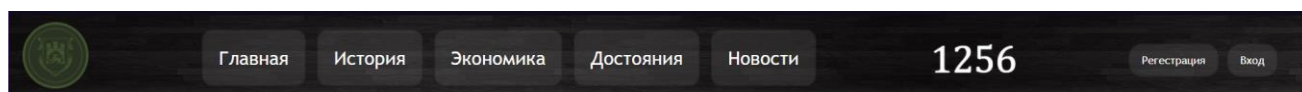


Рисунок 2.6 – готова шапка

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		20

Контент головної сторінки

Було обрано зробити мінімізацію контенту на головній сторінці, і в результаті було залишено лише головне зображення та опис розділів, бо саме у перших двох розділах ховається основний сенс сайту.

Було створено новий контейнер із класом «holder», у створив тег із класом «descr», у ньому додав текст-привітання у заголовку <h1>, та увесь інший текст завернутий у теги <p>. Закривши , додав картинку із класом «img-2». Фоновією картинкою головної сторінки було обрано фотографію нічного міста та текст на якій має білий колір, аби не зливатися із зображенням.

На рисунках 2.7 та 2.8 можна побачити головне зображення та код, завдяки якому воно було створено.

```
<div class="holder">
  <span class="descr">
    <h1>Добро пожаловать!</h1>
    <h2>Рады приветствовать вас на сайте посвященном истории экономического и исторического развития львова</h2>
    <h3>На нашем сайте вы сможете ознакомиться с такими разделами как:</h3>
    <p>История - является одним из основных разделов, тут вы сможете проследить историю от момента создания города и до наших дней</p>
    <p>Экономика - так же является основным разделом и содержит объемные свидетельства о городском экономическом положении и предприятиях работающих на территории города</p>
    <p>Достоияния - является побочным разделом, здесь вы сможете увидеть достопримечательности города а так же их короткие описания и адреса</p>
    <p>Новости - побочный раздел, что содержит три самых актуальных новости на данное время</p>
  </span>
</div>
```

Рисунок 2.7 – код до головної сторінки

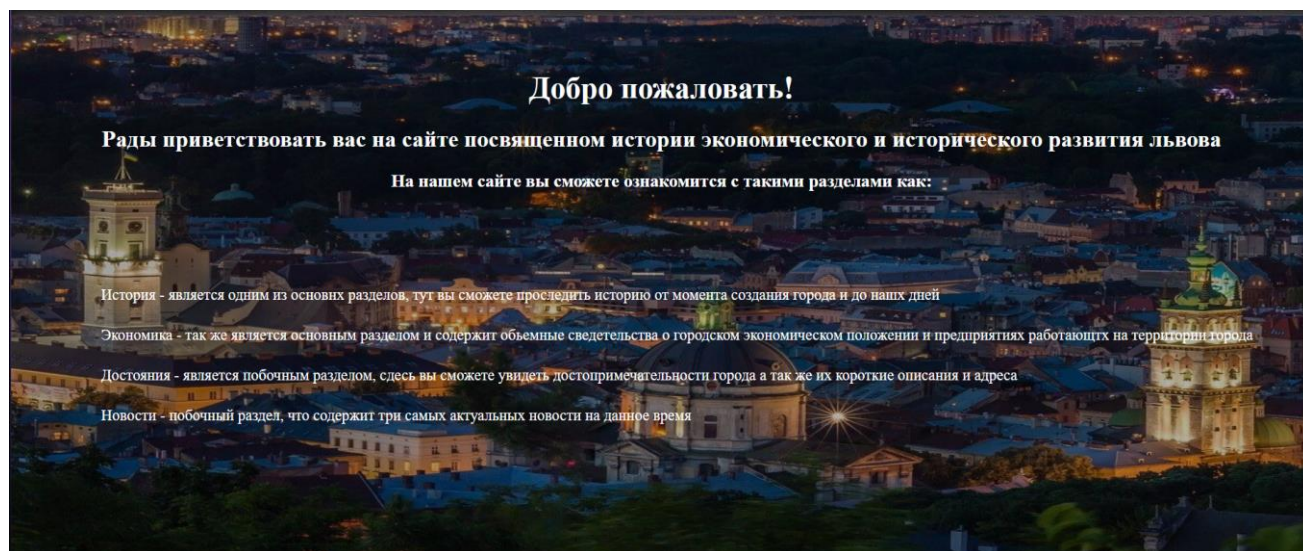


Рисунок 2.8 – готова головна сторінка

Підвал

До найнижчої частини сайту, так званого «підвалу» добавляються корисні посилання, інформація про компанію тощо.

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		21

До підвалу мого інтернет-ресурсу було поміщено посилання на соц.мережі у яких є інформація про сайт, також було поміщено кнопку тех.підтримки.

Кнопка тех.підтримки знаходиться знизу на тому ж самому рівні від лівого краю, що й логотип. Іконки соц.мереж було поміщено у праву частину підвалу. У контейнер із класом «icons» було поміщено кнопку - посилання до тех.підтримки та чотири зображення. Першому зображенню задав id «face» за для того, щоб перемістити іконки до правого краю.

Код та зображення показані на рисунках 2.9 та 2.10



Рисунок 2.9 – готовий підвал

```
<div class="icons">
  <a class="support" href="/404.html">Тех-поддержка</a>
  
  
  
  
</div>
```

Рисунок 2.10 – код до підвалу

2.3 Стилiзацiя головної сторiнки

Для сайту було обрано темний фон з кiрпичним вiзерунком, для його задання до елемента «body» було задано картинку заднього фону з посиланням на неї в iнтернет.

```
7 body{
8
9   background-image: url(https://img3.goodfon.ru/wallpaper/nbig/6/54/derevo-fon-temnyy.jpg);
10  margin: 0;
11  padding: 0;
12  white-space: nowrap;
13
14
15 }
```

Рисунок 2.11 – код до підвалу

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		22

Шапка

Логотипу було задано розміри, які співпадають із пропорційним розміром шапки, за допомогою параметрів ширини та висоти, також було сформовано відступи, аби логотип не прилипав до країв екрану. Рисунок 2.12

Усім спискам сайту було задано параметри завдяки яким їх елементи розміщувалися по горизонталі. Рисунок 2.13

```
.img-1{
  width: 95px;
  height: 95px;
  display: block;
  margin-left: 20px;
  margin-top: 10px;
}
```

Рисунок 2.12 – стилі логотипу

```
ul{
  display: flex;
  height: 120px;
  padding: 0%;
  margin: 0%;
}
li{
  display: inline;
  list-style: none;
}
```

Рисунок 2.13 – стилі для списків

Кнопки

Кожна з кнопок шапки зроблено по одому шаблону та з одною анімацією. Кнопки на етапі HTML мали статус посилань, але завдяки стилізації, а саме завданню заднього кольора, тіней, прозорості та відступів, просте посилання виглядає, як кнопка, яку можна натиснути.

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		23

```

.btn-head{
  display: inline-block;
  background: var(--btn-green);
  color: ■rgb(255, 255, 255);
  font-size: 170%;
  text-decoration: none;
  padding: 25px;
  font-family: 'Trebuchet MS', 'Lucida Sans Unicode', 'Lucida Grande', 'Lucida Sans', Arial, sans-serif;
  border-radius: 15px;
  justify-content: right;;
  margin-top: 20px;
  margin-left: 15px;

  box-shadow: inset 0px 0px 3px ■black;
  transition: .1s;
}
.btn-head:hover{
  transition: .1s;
  box-shadow: inset 3px 3px 10px ■black;
}

```

Рисунок 2.14 – стилі для кнопок

Завдяки псевдокласу «hover» до кнопки було створену анімацію, яка при наведенні створює ефект зміни положення у кнопки. Демонстрація різниці на рисунках 2.15 та 2.16.

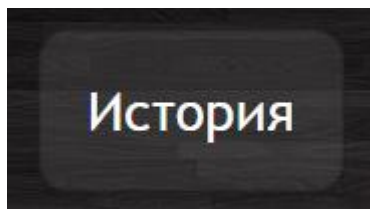


Рисунок 2.15 – до наведення

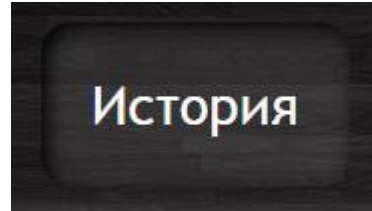


Рисунок 2.16 – після наведення

Головне зображення

Для головного зображення, яке розміщується в усю ширину та майже усю висоту сайту, було задано розміри та тіні, які створюють ефект знаходження головного зображення трішки вище за увесь інший контен. За для того, аби текст не зливався з зображенням, було вирішено створити на увесь розмір картинки чорне покриття, якому було надано прозорість в 70%.

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		24

```

.img-2{
  width: 100%;
  height: 780px;
  display: block;

  box-shadow: 2px 2px 20px 2px □ rgb(100, 100, 100);
}
.descr{
  position: absolute;
  top: 0;
  left: 0;
  width: 100%;
  height: 100%;
  background-color: □ rgba(0, 0, 0, .3);
  color: ■ white;

  font-size: 22px;
  opacity: 1;
}

```

Рисунок 2.17 – стилі для головного зображення

Іконки

Останнім елементом головної сторінки залишаються іконки, яким потрібно задати розмір та спозиціювати до правого боку.

```

.icons{
  display: flex;
}
.icons img{
  width: 40px;
  height: 40px;
  border-radius: 5px;
  margin: 5px;
  margin-top: 15px;
}
#face{
  margin-left: 1500px;
}

```

Рисунок 2.18 – стилі для іконок

2.4 Створення шаблону до усіх сторінок сайту

Шапка

Шапка має однаковий вигляд на усіх сторінках, тому її код виглядає так само як і на головній. Детальніше на рисунках 2.5 та 2.6

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		25

Контент наповнюючий сторінку

За для створення дизайну сторінок з контентом було переглянуто багато приладів успішних інформаційно-довідкових інтернет-ресурсів. Було обрано стиль, який складає в собі три блоки:

- лівий – найменший та містить заголовок або дату
- центральний – містить у собі увесь основний контент, являючись найбільшим локом, який знаходиться у центрі
- правий – містить в собі зображення яке буде осоціюватися в користувача з контентом з центрального блоку

Для реалізації цього було створено контейнер `<div>` із класом «First-new», у ньому було створено «лівий контейнер» із класом «history-main», у ньому було розміщено відповідний контент.

«Центральний контейнер» створюється відразу після «лівого», та має клас «news-table-one», у ньому розміщується центральний та найголовніший контент. Увесь контент форматується за допомогою параграфів, тобто тегу `<p>`.

«Правий контейнер» містить в собі зображення яке не має навіть класу бо до нього буде комфортніше звернутися іншим методом, під час стилізування.

```
<div class="line-1"></div>
<div class="first-new">
  <div class="history-main"><p>Основание города</p><p>и первая сотня лет</p></div>
  <div class="news-table-one">
    <p>Археологические раскопки свидетельствуют о том, что территория современного города была заселена еще в V веке. В конце X века эти земли</p>
    <p>вошли в состав Руси, в том числе удельных Галицкого, а с 1199 - Галицко-Волынского княжеств. Основателем города традиционно считают</p>
    <p>Данила, который назвал укрепленное поселение в честь своего сына Льва, хотя ни один источник не дает оснований для такого утверждения.</p>
    <p>Л. Войтович на основе белорусско-литовских летописей и авторов XVI-XVIII вв. утверждает, что город заложил Лев Данилович.</p>
    <p>Город расположился на границе принадлежащих Льву Перемышльского и Белжского княжеств. Ярослав Исаевич предполагает, что</p>
    <p>Даниил Романович осуществлял общее руководство строительством, а Лев Данилович руководил работами прямо на месте. Л. Войтович</p>
    <p>отмечает, что Лев уже в 1245 году в битве под Ярославом командовал отдельным полком, следовательно, имел свой удел, в котором мог</p>
    <p>закладывать города без разрешения отца. В «Энциклопедии украиноведения» время основания датируют концом 1240-х или началом 1250-х.</p>
    <p>Краевед Мечислав Орлович предполагал, что город основан из-за полного разрушения княжеского Галича монголо-татарами 1240 года</p>
    <p> хотя Галич был разрушен в 1241 году.</p>
  </div>
  
</div>
<div class="line-2"></div>
```

Рисунок 2.19 – HTML розмітка для блоку

Між контентом, окрім кордонів самих блоків має бути невеличка перепона, яка проеде кордон та зробить читання більш приємним, тому піля кожного блоку

									Арк.
									26
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата					

КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ

було створено контейнер <div>, який має клас «line-2». Саму розділюючу лінію було намальовано засобами css. Рисунок 2.20

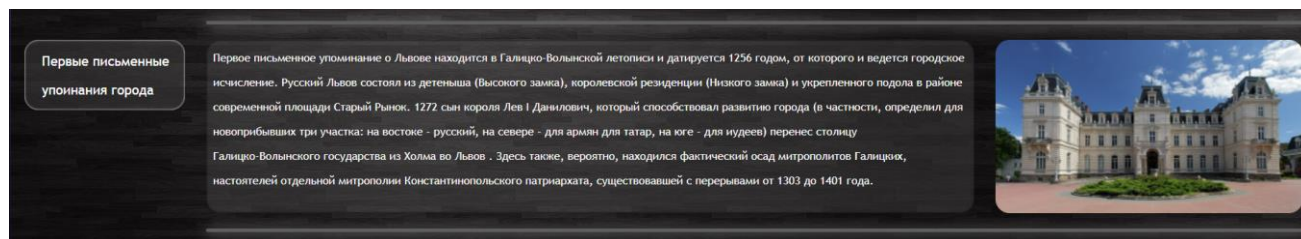


Рисунок 2.20 – готовий блок

Усі інші елементи контенту мають схожий вигляд та відрізняються лише розміром, який редагується автоматично – кількістю тексту у центральному блоці.

Підвал

Не притерпів змін, та залишився таким самим, бо підвал є бажано незмінною частиною, як і шапка. Рисунок 2.9 та 2.10

2.5 Стилзація сторінок з головним контентом

Відокремлююча лінія

Для лінії яка розділяє частини контенту між собою було задано лише довжину, ширину, колір та тіні. Така лінія не заважає користувачеві споживати контент й в той же час не відволікає та гармонійно доповнює кольорову палітру сайту.

```
.line-1{
  background-color: #959595;
  width: 1560px;
  height: 5px;
  margin-left: 280px;
  margin-bottom: 22px;
  border-radius: 5px;
  box-shadow: 2px 2px 2px #a0a0a0;
}
```

Рисунок 2.21 – стилі для роздільної лінії

Лівий блок контенту

Це найменший блок, у якому міститься дата або заголовок до «центрального» блоку. Цей контейнер має напівпрозорий сірий фон, білу тінь яка створює ефект об'єму та анімацію при наведенні. Під час наведення курсору миші, тінь стає більшою ніби підсвічуючи те що знаходиться в контейнері. Рисунок 2.23 та 2.24

```
.history-main-1{
  width: 190px;
  height: 135px;
  color: white;
  border-radius: 20px;
  padding-left: 25px;
  padding-top: 0px;
  padding-right: 15px;
  background-color: var(--btn-green);
  box-shadow: inset 0px 0px 3px;
  margin-left: 20px;
  font-family: 'Trebuchet MS', 'Lucida Sans Unicode', 'Lucida Grande', 'Lucida Sans', Arial, sans-serif;
  font-size: 120%;
}
.history-main:hover {
  box-shadow: inset 0px 0px 8px;
}
```

Рисунок 2.22 – стилі для лівого блоку

Клас контейнеру має номерну помітку. У кодї стилей є 3 різні помітки: «history-main-1» «history-main-2» «history-main-3». Таку помітку було створено за для регулювання розміру контейнера, так як заголовки та дати бувають різного розміру, то й контейнер мусить бути відповідним.

1 – найбільший

2 – середній

3 – найменший

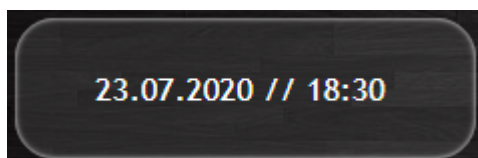


Рисунок 2.23 – лівий блок до анімації



Рисунок 2.24 – після анімації

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		28

Центральний блок контенту

У «центральному» контейнері міститься найбільша кількість текстового контенту, але його стилі не сильно відрізняються від тих, що вже є у «лівого» контейнера.

```
.news-table-one{
  background-color: var(--btn-green);
  color: white;
  margin-left: 30px;
  display: block;
  align-items: center;
  width: 1100px;
  border-radius: 20px;
  box-shadow: inset 0px 0px 3px black;
  font-family: 'Trebuchet MS', 'Lucida Sans Unicode', 'Lucida Grande', 'Lucida Sans', Arial, sans-serif;
}
.news-table-one:hover{
  transition: .1s;
  box-shadow: inset -2px 2px 5px yellowgreen;
}
.news-table-one p{
  padding-left: 10px;
}
```

Рисунок 2.25 – стилі центрального контейнера

У «центральному» контейнері присутня анімація при наведенні, але вона трохи відрізняється від тої, що була у «лівому» контейнері, бо ця анімація повинна привертати більше уваги, так як створена для більш комфортної орієнтації у сайті.

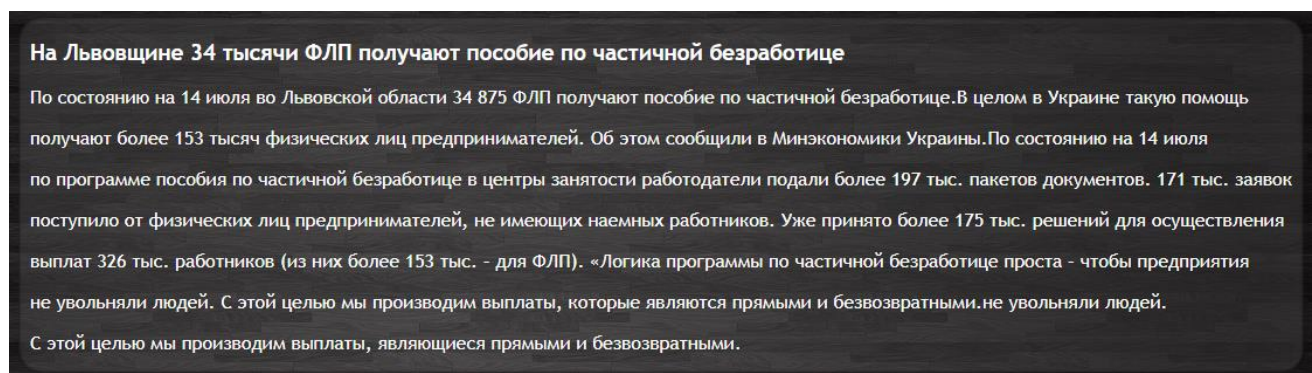


Рисунок 2.26 – центральний контейнер до анімації

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
						29
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

На Львовщине 34 тысячи ФЛП получают пособие по частичной безработице

По состоянию на 14 июля во Львовской области 34 875 ФЛП получают пособие по частичной безработице. В целом в Украине такую помощь получают более 153 тысяч физических лиц предпринимателей. Об этом сообщили в Минэкономике Украины. По состоянию на 14 июля по программе пособия по частичной безработице в центры занятости работодатели подали более 197 тыс. пакетов документов. 171 тыс. заявок поступило от физических лиц предпринимателей, не имеющих наемных работников. Уже принято более 175 тыс. решений для осуществления выплат 326 тыс. работников (из них более 153 тыс. - для ФЛП). «Логика программы по частичной безработице проста - чтобы предприятия не увольняли людей. С этой целью мы производим выплаты, которые являются прямыми и безвозвратными. не увольняли людей. С этой целью мы производим выплаты, являющиеся прямыми и безвозвратными.

Рисунок 2.27 – центральний контейнер після анімації

Зображення

Зображення є частиною спільного контейнера та доповненням до «центрального» контентного контейнера. Зображенням було задано лише відстань від «центрального» контейнера, зкруглення гострих кутів та ширину.

Кожне зображення має код з рисунком 2.28 та дизайн, як на рисунку 2.29.

Так як зображення є частиною спільного контейнера то для нього можна не задавати клас, а просто звернутися через клас спільного контейнера.

```
.first-new img{  
  margin-left: 30px;  
  border-radius: 20px;  
  width: 440px;  
}
```

Рисунок 2.28 – стилі для зображення праворуч

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
						30
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

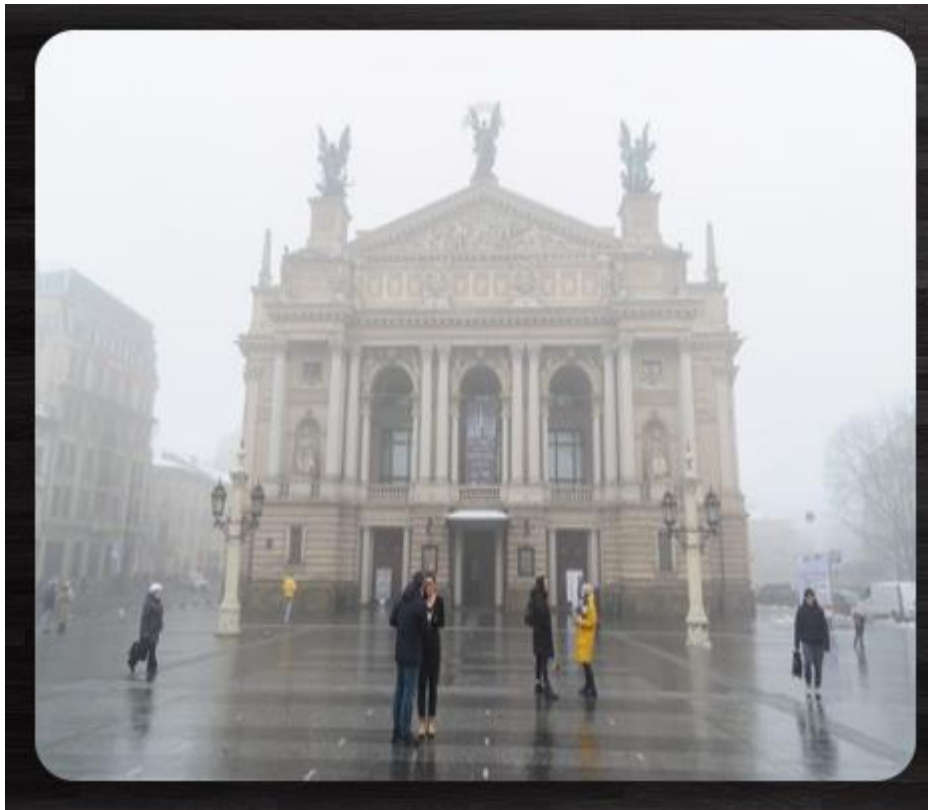


Рисунок 2.29 – готове зображення праворуч

2.7 Створення та верстка реєстрації

Реєстрація є важливою частиною сайту, якщо користувач хоче використовувати розширений функціонал та мати власний web-кабінет. Вікно реєстрації має бути одного з двох типів, або окремою сторінкою або вікном яке відкривається при натисненні на належну кнопку. Було обрано саме другий варіант.

Моя реєстрація складається з трьох основних контейнерів:

- Контейнер – фон
- Контейнер – тіло
- Контейнер – контенту

Є ще декілька контейнерів, але вони належать до контенту та при бажанні можуть бути видалені або доповнені.

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		31

```
<div id="popup" class="popup">
  <a href="#" class="popup__area"></a>
  <div class="popup__body">
    <div class="popup__content">
      <a href="#" class="popup__close">Зареєструватися</a>
      <div class="popup__title">Регистрація</div>
      <div class="popup__buttons">
        <input class="name" type="text" placeholder="Имя">
        <input class="name" type="text" placeholder="Фамилия">
        <input class="name" type="email" placeholder="Эл. почта">
        <input class="name" type="text" placeholder="Псевдоним">
        <input class="name" type="password" placeholder="Пароль">
      </div>
    </div>
  </div>
</div>
</div>
```

Рисунок 2.30 – HTML розмітка до вспливаючого вікна

Загальному контейнеру було надано не лише клас а й айди за допомогою якого саме вікно реєстрації і з'являтиметься. Внутрішнє посилання є закриваючою, яка знаходиться не у вамій реєстрації, а поза її межами, через це при натисненні на порожній простір сайт буде закривати вікно реєстрації. Другий та третій контейнери створюють вікно реєстрації та все що є у ньому. Друге посилання є кнопкою, яка зачинає реєстрацію натисканням саме на неї. Усі <input> є полями для вводу персональної інформації, яку користувач вносить за для реєстрації.

CSS

Завдаючи перші стилі – створив поле, яке покриває увесь екран чорним кольором із 40% прозорістю, тим самим затемнюючи усе та фокусує користувача на вікні реєстрації. Завдаючи значення «opacity: 0» ми скриваємо це від користувача, а вже використовуючи псевдоклас «target» викликаємо реєстрацію натисканням на відповідну кнопку. Завдяки властивості «transition» можна зазначити швидкість із якою це вікно буде з'являтися.

```

.popup{
  position: fixed;
  width: 100%;
  height: 100%;
  background-color: rgba(0, 0, 0, 0.6);
  top: 0;
  left: 0;
  opacity: 0;
  visibility: hidden;
  transition: all 0.7s ease 0s;
}
.popup:target{
  opacity: 1;
  visibility: visible;
  transition: all 0.7s ease 0s;
}

```

Рисунок 2.31 – перші стилі впливаючого вікна

Також задаємо стилі до контенту реєстрації, адже деякі користувачі можуть не захотіти використовувати цю функцію, якщо вона буде незручною

```

.popup__content{
  background-color: rgb(201, 201, 201);
  width: 400px;
  height: 350px;
  padding: 30px;
  position: relative;
  font-family: 'Trebuchet MS', 'Lucida Sans Unicode', 'Lucida Grande', 'Lucida Sans', Arial, sans-serif;
  transition: all 0.7s ease 0s;
  opacity: 0;
  transform: translate(0px, -100%);
  border-radius: 10px;
}
.popup__close{
  position: absolute;
  top: 320px;
  right: 50px;
  font-size: 20px;
  color: black;
  text-decoration: none;
  font-family: 'Trebuchet MS', 'Lucida Sans Unicode', 'Lucida Grande', 'Lucida Sans', Arial, sans-serif;
  border: 2px solid rgb(201, 201, 201);
  border-radius: 15px;
  padding: 7px;
}
.popup__close:hover{
  color: white;
  background-color: black;
  transition: all .8s;
}

```

Рисунок 2.32 – стилі контенту впливаючого вікна

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		33

Отже готова панель реєстрації виглядає наступним чином.

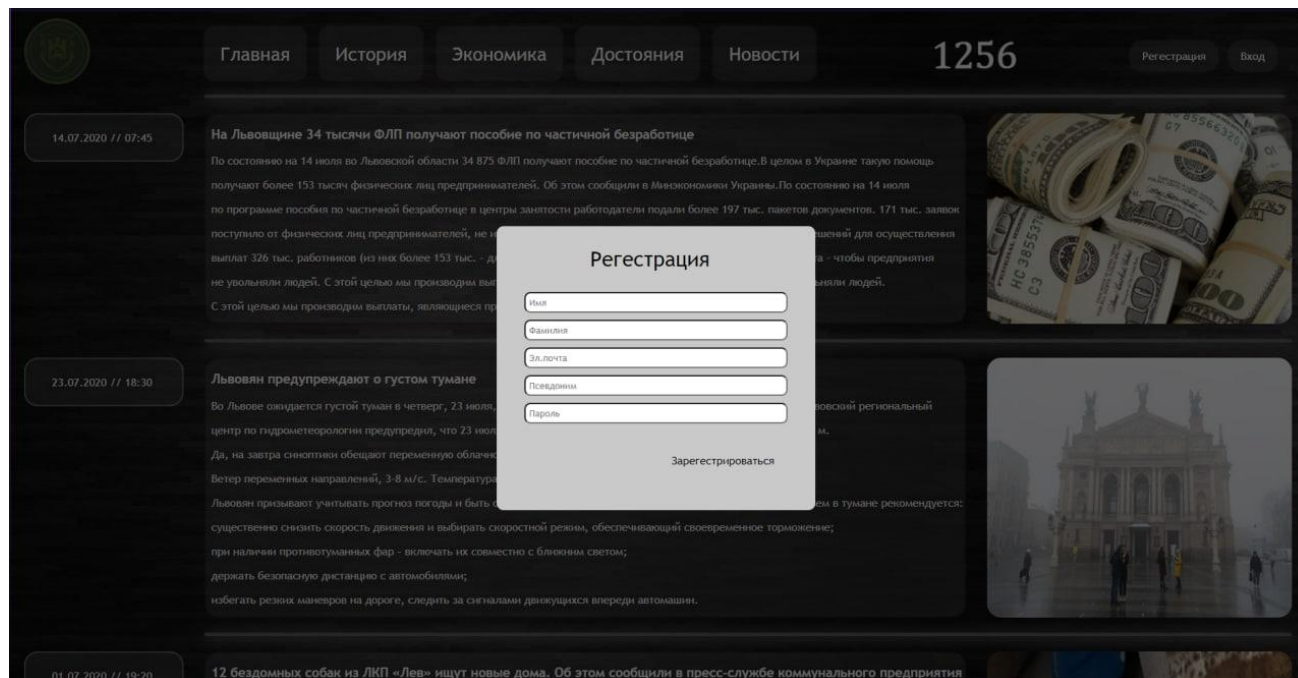


Рисунок 2.33 – вспливаюче вікно

2.8 Створення та верстка сторінки тех-підтримки

Із усіх раніше створених частин сайту, тех-підтримка має лише одну схожу з ними деталь – це логотип. Від сторіки тех-підтримки вимагається бути максимально простою та зрозумілою.

HTML

Перейшовши до тех-підтримки користувач відразу бачить: логотип, надпис «тех-підтримка» та пропозицію повернутися на головну сторінку сайту. Рисунок 2.34

```

<div class="sup">
  <h1>Техническая поддержка</h1>
  <a href="/index.html" class="p">Вернуться на главную</a>
</div>
```

Рисунок 2.34 – HTML розмітка до верхньої частини

Трохи нижче користувач бачить велике вікно у якому йому пропонується написати про проблему, яка спідкала його при користуванні сайтом, та відправити це до адміністрації сайту. Рисунок 2.35

									Арк.
									34
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата					

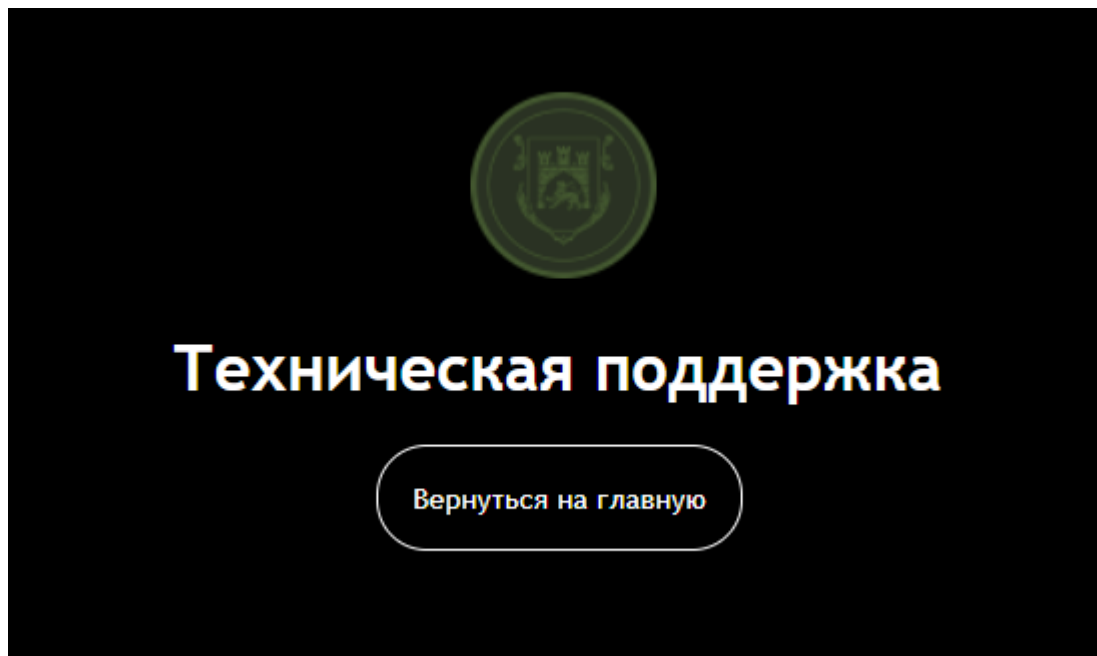


Рисунок 2.35 – верхняя часть

Опишите ошибку с которой вы столкнулись при эксплуатации сайта

Отправить запрос

Рисунок 2.36 – строка відгуку або скарги

Наступним, що бачить користувач є пропозиції до повідомлення про проблему, яка вже могла спідкати деяких інших користувачів.

Частые запросы

- Данные на сайте не соответствуют действительности
- Регистрация не проходит
- Предложить новость
- Сайт не грузится

Рисунок 2.37 – часті запити до тех-підтримки

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		35

Усе це контейнери із посиланнями, які були створені таким самим чином, як і минулі.

```
<div class="message">
  <label for="formMessage" class="message_start">Опишите ошибку с которой вы столкнулись при эксплуатации сайта</label>
  <textarea name="message" id="formMessage" class="input_text" ></textarea>
  <a class="submit" href="#popup">Отправить запрос</a>
</div>

<div class="mb">Частые заросы</div>

<div class="same">
  <a href="#popup" class="same_questions">Данные на сайте не соответствуют действительности</a>
  <a href="#popup" class="same_questions">Регистрация не проходит</a>
  <a href="#popup" class="same_questions">Предложить новость</a>
  <a href="#popup" class="same_questions">Сайт не грузится</a>
</div>
```

Рисунок 2.38 – HTML код до запитів у тех-підтримці

Якщо користувач натисне на будь-яку з кнопок, яка відправляє скаргу до адміністрації, то з'явиться віконце, яке повідомить його про відправку.

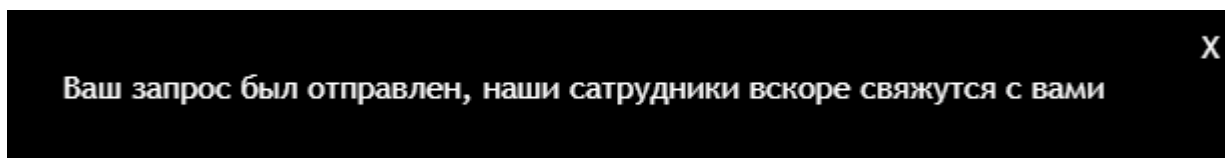


Рисунок 2.39 – впливаюче вікно тех-підтримки

Це вікно також затемняє фон усієї сторінки своєю появою, так само як і вікно реєстрації на основній частині сайту. Більш детальна інформація знаходиться у пункті 2.7

```
<div id="popup" class="popup">
  <a href="#" class="popup_area"></a>
  <div class="popup_body">
    <div class="popup_content">
      <a href="#" class="popup_close">X</a>
      <div class="popup_text">Ваш запрос был отправлен, наши сотрудники вскоре свяжутся с вами</div>
    </div>
  </div>
</div>
```

Рисунок 2.40 – HTML розмітка до впливаючого вікна

CSS

На самому початку розробки проектів, я створив два файли типу .css бо у сторінці тех-підтримки використовуються деякі такіж самі елементи, які й а іншому сайті, але мають значно більше значення. Було змінено такі частини як: <body>, <h1>, та <p>. Вони зазнали деяких змін у параметрах положення, шрифту та

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		36

кольору. Це не дозволило б їм коректно працювати одночасно з двома абсолютно різними сторінками. Речі які зазнали нововведень відносно основного сайту -це анімація появи оголошення. Завдяки сластивості «transform» я позначив початкове положення оголошення, як зворотнє від того, що можна бачити на рисунку 2.42.

```
.popup_content{
  background-color: black;
  width: 30%;
  height: 20px;
  padding: 30px;
  position: relative;
  font-family: 'Trebuchet MS', 'Lucida Sans Unicode', 'Lucida Grande', 'Lucida Sans', Arial, sans-serif;
  transition: all 0.6s ease 0s;
  opacity: 0;
  transform: perspective(600px) translate(0px, -100%) rotate(45deg);
}
```

Рисунок 2.41 – стилі до впливаючого вікна

```
.popup:target{
  opacity: 1;
  visibility: visible;
}
.popup:target .popup_content{
  transform: perspective(600px) translate(0px, 0%) rotate(0deg);
  opacity: 1;
}
```

Рисунок 2.42 – стилі анімацій впливаючого вікна

У властивість «rotate» я додав «X», тому при появі, віконце перегортається по вертикалі, не створюючи ліній прокрутки та зайвого дискомфорту.

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		37

2.9 Показ сторінок сайту маючих найбільшу різницю

Головна сторінка

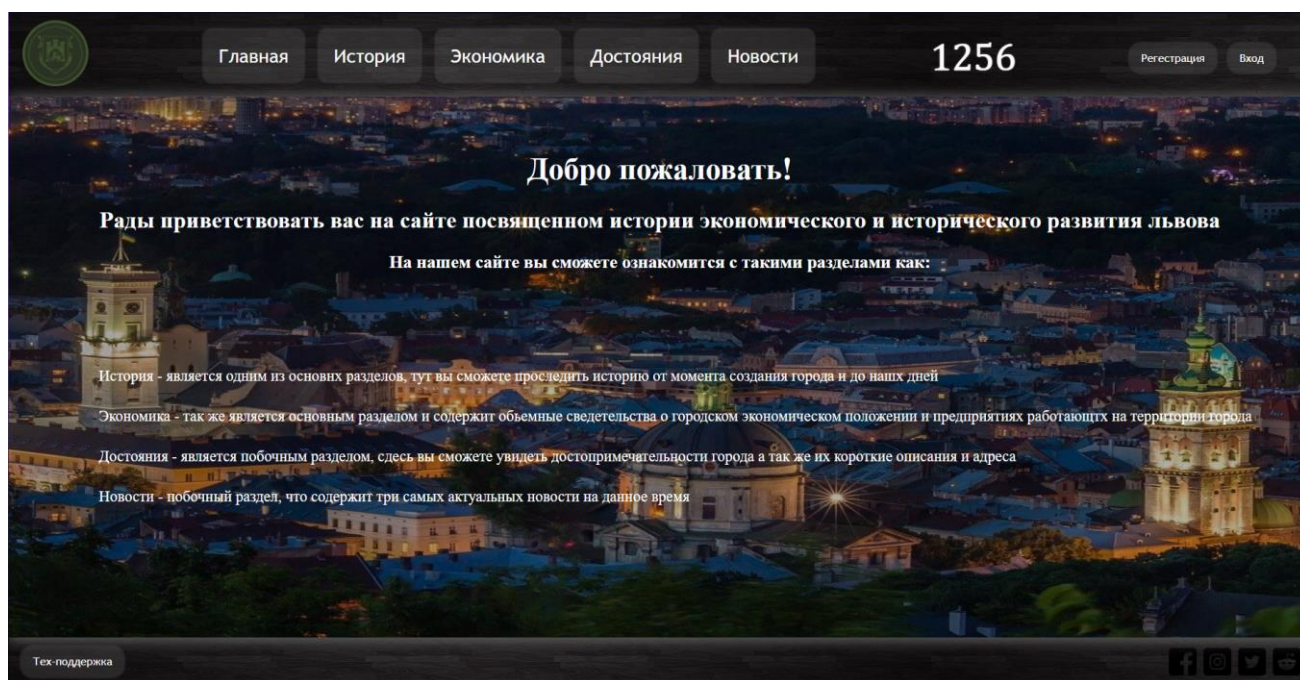


Рисунок 2.43 – головна

Сторінка з історичним розділом

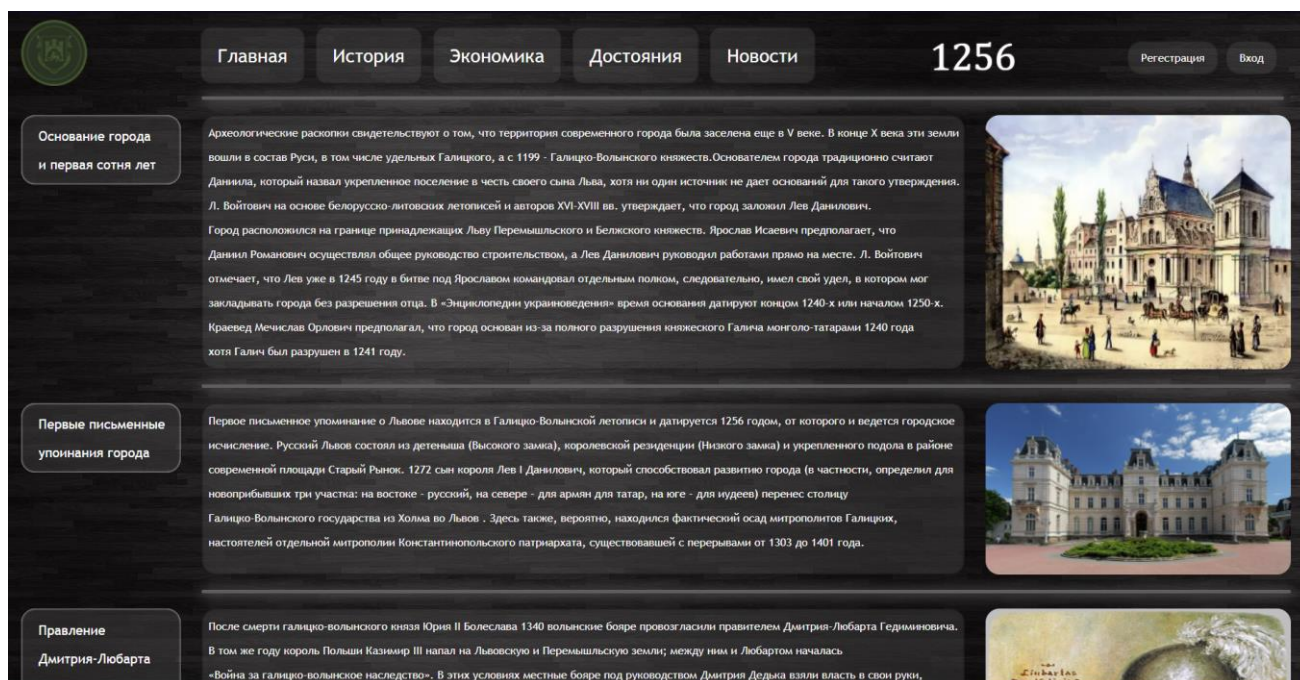


Рисунок 2.44 – історія

									Арк.
									38
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата					

КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ

Тех-підтримка

Техническая поддержка

Вернуться на главную

Опишите ошибку с которой вы столкнулись при эксплуатации сайта

Отправить запрос

Частые запросы

- Данные на сайте не соответствуют действительности
- Регистрация не проходит
- Предложить новость
- Сайт не грузится

Рисунок 2.45 – тех-підтримка

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
						39
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Охорона праці

Вступ

На сьогоднішній день, зазнала значного зростання та розвитку сфера комп'ютерних технологій. Хоча сфера існує вже більше тридцяти років, її сrostання серед широкої публіки відбулося відносно недавно. Як і кожна сфера праці, сфера комп'ютерних технологій потребувала регулювання не тільки у галузях працезабезпечення, встановлення мінімальної плати на годину, а й в галузі охорони праці. Ця галузь є офіційною, отже регулювання розділу охорони праці бере на себе держава, у якій й відбувається працедіяльність робітників. Українська держава гарантує що, «під час укладання трудових договорів (крім трудового договору про дистанційну роботу, про надомну роботу) роботодавець повинен поінформувати працівника під розписку про умови праці та про наявність на його робочому місці небезпечних і шкідливих виробничих факторів, які ще не усунуто, можливі наслідки їх впливу на здоров'я та про права працівника на пільги і компенсації за роботу в таких умовах відповідно до законодавства і колективного договору. Заходи з охорони праці користувачів ПК необхідно розглядати в трьох основних аспектах: соціальному, психологічному та медичному». (№ 1213-ІХ від 04.02.2021)

Повним нормативним документом щодо забезпечення охорони праці користувачів ПК є "Державні санітарні правила і норми роботи з візуальними дисплейними терміналами (ВДТ) електронно-обчислювальних машин" ДСанПіН 3.3.2.007-98.

Аналіз та безпека умов праці працівника на робочому місці

Наприклад такі чинники як: рухомі машини і механізми, рухомі частини виробничого обладнання; гострі крайки, задирки й шорсткість на поверхнях інструментів і устаткування; підвищена запиленість і загазованість повітря

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
						40
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

робочої зони; не виявляють загрози для розробників веб-продукту.

Перший негативний чинник з яким може зіштовхнутися веб-розробник це - підвищений рівень шуму на робочому місці. Подібний чинник може виникати, якщо машина на якій він працює, знаходиться у поганому стані, тобто має проблеми з кулерами та вентиляцією або на процесор не нанесена термопаста. Зазвичай проблеми з повітрям не властиві працівникам веб-середі, так як, персональні комп'ютери не виробляють небезпечних для життя газів. Одним з найнебезпечніших фізичних чинників для веб-розробника є електричний, наприклад підвищений рівень статичної електрики та підвищений рівень електромагнітних випромінювань. Під час своєї роботи ПК потребують багату кількість електроенергії, якщо робітник знаходиться у надлишковій близьості з машиною та сама машина не оснащена сучасними системами запобігання втікання електроенергії, для працівника створюється надлишковий ризик ураження статичною електроенергією. Також оголені або погано ізольовані дротові частини можуть зустрічатися на робочому місці і являти собою великий ризик для працівника, що є порушенням норм безпеки та користування машиною. Хімічні та біологічні загрози не є можливими на робочому місці програміста або веб розробника.

Психологічних ризик є одним з тих, якому найчастіше підвергаються співробітники веб-офісів. Від кожного з психологічних чинників у робітника повинен бути захрст: розумова перенапруга, перенапруга аналізаторів, монотонність праці, перевантаження. Усі перелічені чиники мають місце у роботі веб-розробника. Програмування є дуже стриманою та монотонною працею, тому співробітники, які не мають належного відпочинку можуть швидко «перегоряти» та становитися не працеспособними. За для запобігання цього, охорона праці співробітників гарантує їм перериви на відпочинок, але у багатьох ІТ-компаніях роботодавці створюють декілька різних кімнат відпочинку, адже це спонукає співробітників більш ефективно відпочивати та потім більш ефективно працювати та не бути вразливими до стресу.

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		41

1.1 Організація робочого місця користувача ПК

В організації робочого місця є багато чинників небезпеки, але робота з персональним комп'ютером забезпечує обмеження від багатьох чинників, які присутні на виробництві багатьох сфер.

Мікроклімат

У кабінах, на пультах та постах управління технологічними процесами, в залах обчислювальної техніки та інших виробничих приміщеннях при виконанні робіт операторського типу, пов'язаних з нервово-емоційною напругою, повинні дотримуватися оптимальних величин температури повітря 22-24°C, його відносної вологості 60-40 % та швидкості руху (не більше 0,1 м/с). Перелік інших виробничих приміщень, у яких повинні дотримуватися оптимальних норм мікроклімату, визначається галузевими документами, погодженими з органами санітарного нагляду у порядку. (ГОСТ 12.1.005-88)

Освітлення

Зазначення освітленості на поверхні робочого столу в зоні розміщення документів має становити 300–500 лк. Якщо ці значення освітленості неможливо забезпечити системою загального освітлення, допускається використовувати місцеве освітлення (СНиП II-4-79.)

Розташування

Монітор має розташовуватися на оптимальній відстані від очей користувача, що становить 600-700мм, але не ближче ніж за 600мм з урахуванням розміру літерно-цифрових знаків і символів. Розташування екрана монітору має забезпечувати зручність зорового спостереження у вертикальній площині під кутом +30 градусів до нормальної лінії погляду працівника. Клавіатуру слід розташовувати на поверхні столу на відстані 100-300 мм від краю, звернутого до працюючого. У

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
						42
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

конструкції клавіатури має передбачатися опорний пристрій (виготовлений із матеріалу з високим коефіцієнтом тертя, що перешкоджає мимовільному її зсуву), який дає змогу змінювати кут нахилу поверхні клавіатури у межах 5-15 градусів. Висота середнього рядка клавіш має не перевищувати 30мм. Поверхня клавіатури має бути матовою з коефіцієнтом відбиття 0,4. Розташування пристрою введення – виведення інформації має забезпечувати добру видимість монітору, зручність ручного керування в зоні досяжності моторного поля і за висотою – 900-1300мм, за шириною 400-500мм. (ДСанПіН 3.3.2-007-98)

Пожежна безпека

Системи пожежної безпеки - це комплекс організаційних заходів і технічних засобів, спрямованих на запобігання пожежі та збитків від неї.

Відповідно до ГОСТ 12.1.004 -91 пожежна безпека об'єкта повинна забезпечуватися системою запобігання пожежі, системою протипожежного захисту і системою організаційно-технічних заходів.

Системи пожежної безпеки мають запобігти виникненню пожежі і впливу на людей небезпечних факторів пожежі на необхідному рівні.

Об'єкти, пожежі на яких можуть призвести до загибелі або масового ураження людей небезпечними факторами пожежі та їх вторинними проявами, а також до значного пошкодження матеріальних цінностей, повинні мати системи пожежної безпеки, що забезпечують мінімально можливу імовірність виникнення пожежі..

Метою пожежної безпеки об'єкта є попередження виникнення пожежі на визначеному чинними нормативами рівні, а у випадку виникнення пожежі - обмеження її розповсюдження, своєчасне виявлення, гасіння пожежі, захист людей і матеріальних цінностей. На випадок, якщо пожежа трапиться, на підприємстві повинні бути засоби пожежогасіння, такі як: порошковий вогнегасник, вуглекислотний вогнегасник, азбестові полотна, провіяний та висушений пісок.

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
						43
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Висновки з охорони праці

У своїй дипломній роботі створюючи інформаційно-довідкавий інтернет-ресурс я зпочатку вивчив, а потім дотримувався усіх вище заявлених норм охорони праці. Виконуючи створення сайту на практиці переконався, наскільки важливі усі норми безпеки. Кожен співробітник ІТ-сектору має переконуватися, що норми виконано у належному порядку.

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
						44
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

3. Економічна частина

В дипломному проекті створений інформаційно-довідковий інтернет-ресурс з питань економічно-культурного розвитку міста. На сайті присутні три розділи, які містять в собі відповіді до основної тематики сайту, а саме перший розділ з історією створення та розвитку міста, та другий розділ з економічними відомостями про місто та підприємства, які знаходяться на його території. Третім основним розділом є розділ з переліченням історичних пам'яток міста. Четвертий розділ є побічним, та створений за для того, аби люди могли частіше заходити на сайт та дізнаватися щось нове, у ньому міститься по три актуальні новини дня. Цей сайт не є комерційним, тому прибутку від такого проекту не очікується. Хоча в умовах розвитку сучасного інформаційного суспільства та економічних відносин, які в ньому встановилися, дуже важливою є роль інформаційних ресурсів, до яких відносять веб-сайти. Іноді суттю сайту є не заробіток, а надання інформації користувачеві за для збагачення його знань та відомостей на ту чи іншу тему.

Витрати на розробку

- Розроблення дизайну-макету сайту
- Верстка та надання стилів сайту
- Наповнення сайту сайту інформацією

Витрати було виконано на представників таких спеціальностей, як дизайнер та веб-розробник

Для визначення трудомісткості розробки сайту (V_p) було складено план-графік по розробці web-сайту і тривалості виконання робіт. Розподіл робіт по етапах і видах виконавців наведено в таблиці 3.1.

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		45

Таблиця 3.1 – План-графік по розробці Web-сайту

№	Назва етапу	Час виконання (годин)	Посада виконавця
1	Розробка дизайну	8	Найманий спеціаліст
2	Пошук інформації для наповнення сайту	10	Найманий спеціаліст
3	Верстка сайту	36	Найманий спеціаліст
4	Наповнення сайту інформацією	10	Найманий спеціаліст
ВСЬОГО:		59	

Розрахунок трудомісткості здійснений в наступній послідовності:

- Було ознайомлення з технічним завданням та планування майбутніх дій.
- Для кожного етапу розробки було виділено максимальний час, за який можливо виконати кожне з поставлених завдань. Тривалість виконання окремих робіт було розраховано на основі вірогідних оцінок робіт, що задавалися виконавцями.

Розробка сайту поділялася на чотири етапи:

1. Створення дизайну
2. Верстка сайту
3. Пошук інформації для сайту
4. Заповнення сайту інформацією

Розмір заробітної плати розраховувався виходячи з середньої заробітної плати українських ІТ-спеціалістів поденно, згідно зі середніми показниками на ринку праці. Перед таблицею вказано: середню заробітну плату, ставку за годину, та

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
						46
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

ставку за мінімальну роботу. Витрати на заробітну плату приведені в таблиці 3.2
Середня заробітна плата дизайнера складає 17500 грн на місяць/ 97 грн за годину/ 4000 грн за одноразове замовлення

Середня заробітна плата веб-розробника складає 16700 грн на місяць/ 90 грн на годину/ вартість найменшого замовлення

Середня заробітна плата оператору сайту складає 12100 грн на місяць/ 65 грн за годину/ мінімальна денна ставка 545 грн

Таблиця 3.2 – Витрати на заробітну плату

№	Персонал	Етапи розробки	Кількість робочих годин (або днів)	Погодинна ставка грн.	Заробітна плата, грн.
1	Дизайнер	1	8год	250	2000
2	Верстальник	3,4	31год	105	3255
3	Оператор сайту	2	10год	65	650
ВСЬОГО:					V_{зп} =5905

До складу витрат на оплату праці також включаються податки, збори і інші обов'язкові платежі, встановлені системою оподаткування що діє. Розмір єдиного соціального внеску складає 22% від заробітної плати, розраховується за наступною формулою:

$$V_{\text{есв}} = V_{\text{зп}} \times 0,22 = 5905 \times 0,22 = 1299,1$$

Загальні витрати (V_р) на розробку веб-сайту розраховуються як сума витрат на заробітну плату праці персоналу (V_{зп}) та єдиного соціального внеску (V_{есв}):

$$V_{\text{р}} = V_{\text{зп}} + V_{\text{есв}} = 5905 + 1299,1 = 7204,1$$

Витрати на впровадження сайту

- витрати на реєстрацію доменного імені на 1 рік у грн (B_{B1}); com.ua – 229, com – 367, top – 169, ua – 999, net – 510, org.ua – 229, org – 399.
- витрати на реєстрацію в пошукових системах у грн (B_{B2}); Google – 176.1, Bing – 146.75, Meta – 190.77

$$B_B = B_{B1} + B_{B2} = 414.5_{\text{(середнє значення)}} + 513,62_{\text{(усі пошукові системи)}} = 928,12$$

Витрати на експлуатацію сайту

(B_e) включають вартість робіт з підтримки сайту в робочому стані і вартість послуг по продовженню доменного імені на 1 рік.

Робота з підтримки сайту в робочому стані включатиме в себе:

- Витрати на оновлення розділу новин
- Щорічна підписка на доменне ім'я
- Оновлення серверної частини

У цих щорічних витратах, замовник платить за доменне ім'я – щорічно, та наймає співробітника за професією «Оператор сайту», або додає завдань своєму, якщо він вже є на посаді. На щорічну оплату доменного імені можливо підписатися. У таблиці 3.3 визначаються постійні витрати як сума витрат на впровадження та експлуатацію сайту протягом року.

Таблиця 3.3 – Постійні витрати

№	Стаття витрат	Вартість за рік, грн.
1	Витрати на оновлення розділу новин	7024,8
2	Щорічна підписка на доменне ім'я	414,5
3	Оновлення серверної частини	630
Всього:		$B_{\text{пост}} = 8069,3$

Загальні витрати (Вз) на розробку, впровадження та експлуатацію веб-сайту розраховуються за наступною формулою:

$$Вз = Вр + (Вв + Ве) = 7204,1 + 8069,3 = 15273,4$$

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
						49
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Висновок

Роблячи висновки виконаної роботи, можна зазначити, що поставлені задачі та цілі – було виконано. А саме, створення інформаційно-довідкового інтернет-ресурсу з економічного та культурного розвитку міста. В результаті розробки було створено сайт, який містить в собі головну сторінку та чотири розділи, три з яких є основними та один побічним. Основними розділами стали тематичні сторінки. Тематичними стали сторінки з:

- Економіки
- Історії
- Достоянь

Ці три сторінки є відображенням тематики сайту та заповнені контентом, поглинаючи який, усі користувачі зможуть знайти потрібну інформацію.

Побічним став розділ новин, в якому публікується по три найсвіжіші новини дня, можливо колись одна з них теж потрапить у розділ історії...

Для розробки сайту було проявлено вміння роботи з HTML та CSS. Написання сайту та його стилізацію було виконано на достатньому рівні. Сайт готовий до роботи та може з легкістю підвергатися редагуванню контенту. При створенні роботи було дотримано усіх правил економічного розділу та розділу з техніки безпеки.

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		50

Використана література

- <https://www.figma.com/files/drafts?fuid=1077453351329548381>
- <https://pixabay.com/ru/>
- <https://www.flaticon.com/ru/>
- <https://www.google.com/search?q=львов+&tbm=isch&ved=2ahUKEwj12t-ih534AhUFAncKHfT9AboQ2-cCegQIABAA&oq=львов+=img&ei=wCqgYvX6HoWE3AP0-4fQCw&bih=970&biw=1879&client=opera-gx&hs=zGC>
- <https://portal.lviv.ua>
- <https://www.nytimes.com>
- <https://uk.wikipedia.org/wiki/Figma>
- <https://ru.wix.com>
- <https://uk.wikipedia.org/wiki/HTML>
- <https://uk.wikipedia.org/wiki/CSS>
- <https://uk.wikipedia.org/wiki/JavaScript>
- https://uk.wikipedia.org/wiki/Visual_Studio_Code
- ДСН 3.3.6.042-99. Санітарні норми мікроклімату виробничих приміщень
- НАПБ Б.03.002-2007 Норми визначення категорій приміщень будинків і зовнішніх установок за вибухопожежною та пожежною небезпекою
- Казначевская Г. Б. Основы экономической теории. Учебное пособие. М.: Феникс. 2020. 384 с.
- https://shron1.chtyvo.org.ua/Ivanilov_Oleksandr/Ekonomika_pidpryemstva.pdf?PHPSESSID=s8fmm7s1hm6t7u52igkenuuj35

					КГ.05.17.00.00 ДП.ПЗ	Арк.
Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		51