

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ  
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ  
77 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

**Одеса 2017**

сформувати ефективну систему антикризового управління на підприємствах, адекватну трансформаційним умовам господарювання.

### **Література**

1. Терещенко О.О. Антикризове фінансове управління на підприємстві: [підруч.] / О.О. Терещенко. – К.: КНЕУ, – 2006. – 268 с.
2. Крисанов Д. Антикризове управління в АПК в умовах глобалізації / Д. Крисанов, О. Тур // Економіст. – 2013. – № 7. – С. 30-35.
3. Сайт Державного управління статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).
4. Чернявський А.Д. Антикризове управління підприємством: [навч. посіб.] / А.Д. Чернявський. – К.: МАУП, – 2006. – 256 с.

## **ЗАСТОСУВАННЯ ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ В УПРАВЛІННІ ОСОБИСТОЮ ЕФЕКТИВНІСТЮ**

**Свистун Т.В., канд. екон. наук, доцент  
Одеська національна академія харчових технологій**

Останні кілька десятиріч років особиста ефективність розглядається як затребуваний інструмент в досягненні поставлених цілей.

Власне ефективність трактується або як результативність процесу, операції, проекту, що визначається як відношення ефекту, результату до витрат, який зумовив його отримання, або як виконання завдань з мінімальними витратами ресурсів.

Що стосується визначення «особиста ефективність» то, не дивлячись, на широке використання даного терміну, чіткого визначення ні в словниках, ні в відкритих авторитетних джерелах, на які можна було б послатися, немає. На нашу думку, найбільш повно охарактеризувати цей інструмент можна таким визначенням:

Особиста ефективність – навик досягнення таких цілей, які максимально наближені до бажаних (за сумою і важливістю параметрів) з використанням мінімальної кількості і / або самих «дешевих» наявних ресурсів.

Особиста ефективність виходить далеко за рамки методик щодо підвищення успіху у професійній діяльності. Це в першу чергу результативність всього життя, і, як наслідок, самореалізація і задоволеність тим, що відбувається з людиною.

Чи буде людина більш щаслива (більш задоволена) якщо буде більш ефективна залежить від багатьох параметрів:

- орієнтованість на процес або на результат,
- вплив зовнішніх факторів,
- внутрішня гармонія,
- соціальний вплив та ін.

Але безумовно, що при правильно виконаному цілепокладанні і подальших діях спрямованих на досягнення власних цілей рівень задоволення людини зростає. Так як вона буде більш ефективна у досягненні не просто абстрактних цілей, а власних, при тому тими методами, які саме їй підходять найбільше.

З цього випливає, що особиста ефективність, як і ефективність взагалі, вимагає наявності певної діяльності, спрямованої на досягнення цілей, шляхом реалізації певних функцій, а саме – управління.

Згідно з теорією управління, «управління» – це процес впливу на систему для переведення її в новий стан чи для підтримки її в якомусь установленому режимі. Таким чином, управління особистою ефективністю можна визначити наступним чином:

Управління особистою ефективністю (УОЕ) – це процес впливу особи на власну діяльність, спрямовану на досягнення цілей, які максимально наближені до бажаних (за сумою і важливістю параметрів) з використанням мінімальної кількості і / або самих «дешевих» наявних ресурсів.

На нашу думку, сутність цього процесу зручно охарактеризувати з допомогою функцій менеджменту, а саме: визначення цілі, планування, організація, мотивація, облік, аналіз та контроль.

Функція «визначення цілі» зумовлює орієнтацію УОЕ на досягнення конкретних цілей, які особа визначає на основі особистих цінностей. В процесі формування комплексу цілей УОЕ їх склад може змінюватися залежно від набуття людиною досвіду та при зміні власних пріоритетів. Функція «визначення цілі» – це складний і розгорнутий у часі процес, який визначає зміст всіх інших функцій УОЕ.

Функція «планування» передбачає розробку стратегії та тактики досягнення особистих цілей за допомогою складання планів реалізації конкретних заходів орієнтованих на досягнення визначеної мети. Планування являється основною ланкою та організаційним початком всього процесу реалізації цілей особи.

Організаційну (самоорганізаційну) функцію можна розглядати як раціональне використання свого часу, виробітку внутрішньої дисципліни. Способи самоорганізації: розписувати кожен свій день; розставляти пріоритети і виконувати справи відповідно їм; робити все точно в строк; не спізнюватися; вести здоровий спосіб життя та ін.

Функція «мотивація» (самотивація) полягає в тому, що людина сама впливає на свій стан, коли зовнішня мотивація перестає впливати на неї. Способи самотивації: самонавіювання, біографія відомих особистостей; сила волі; візуалізація; афірмації.

Функція «облік» в управлінні особистою ефективністю, на нашу думку, рівнозначна самооцінці – оцінці особистістю самого себе, своїх можливостей, якостей і місця серед інших людей. Самооцінка тісно пов'язана з рівнем домагань особистості, тобто бажаним рівнем самооцінки. Особистість, використовуючи механізм самооцінки, чутливо реєструє співвідношення особистих домагань і реальних досягнень.

Зауважимо, що тісний взаємозв'язок, який має подвійний характер існує між такими функціями УОЕ як «контроль» та «аналіз». Самоконтроль та самоаналіз – співставлення прийнятого плану досягнення особистих цілей з реальністю, результатами діяльності, встановлення їх невідповідності та внесення необхідної корекції для досягнення наміченого, пошук причин відхилень тощо. Самоконтроль розвивається на основі здатності вихованця контролювати будь-яку свою діяльність.

Таким чином, будь-яка особа може досягти власної мети за умови наявності всіх функцій системи управління особистою ефективністю. А у випадку відсутності хоча б однієї з них, УОЕ не принесе очікуваних результатів.

## **ВІРТУАЛЬНИЙ СПОЖИВАЧ. ЛЮДИНА ЧИ МОДЕЛЬ?**

**Вігуржинська С.Ю., к.е.н., доц.; Колесник В.І., к.е.н., доц.;**

**Шурко І.М., мол. наук. співр.**

**Одеська національна академія харчових технологій**

Формування комплексу мотивацій, що спонукають споживача здійснювати нові покупки, стає усе більш актуальним завданням сучасного маркетингу. Прогнозування поведінки конкретного покупця і виявлення прихованих пружин споживчого вибору набувають у сучасному маркетингу вирішальної ролі. У стосунках виробник-споживач дуже важливо завоювати довіру клієнта і зберегти стійкі стосунки, як гарантію наступних візитів і покупок.

ТРАНСФЕР ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АГРОПРОДОВОЛЬЧУ СФЕРУ УКРАЇНИ	
Мартинюк О.М.....	318
ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ СТУДЕНТІВ ДО НАВЧАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Дідух С.М.....	319
ОСНОВНІ ШЛЯХИ РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВОЇ ІНТЕГРАЦІЇ	
Шешеловский.....	320
АСПЕКТИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ФІРМИ	
Ліпова О.Л.....	321

### **СЕКЦІЯ «УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»**

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ХАРЧОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	
Басюркіна Н.Й.....	322
ЗАСТОСУВАННЯ ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ В УПРАВЛІННІ ОСОБИСТОЮ ЕФЕКТИВНІСТЮ	
Свистун Т.В.....	324
ВІРТУАЛЬНИЙ СПОЖИВАЧ. ЛЮДИНА ЧИ МОДЕЛЬ?	
Вігуржинська С.Ю., Колесник В.І., Шурко І.М.....	325
СУЧАСНИЙ РИНОК ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНІСТІ	
Крупіна С.В.....	326
СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ В УКРАЇНІ	
Бровкіна Ю.О.....	328
ОСНОВНІ МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ КОРОТКОСТРОКОВОГО ТА ДОВГОСТРОКОВОГО	
ПРОГНОЗУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКИХ РИЗИКІВ	
Шалений В.А.....	329
АНАЛІЗ РИНКУ ЗЕРНА В УКРАЇНІ	
Фомічова К.Б.....	331

### **СЕКЦІЯ «ОБЛІК, АНАЛІЗ, АУДИТ»**

ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В КОМПАНІЇ З УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ	
Євтушевська О.О.....	333
ДЕРЖАВНИЙ НАГЛЯД: АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ	
Іванченкова Л.В.....	335
СУЧАСНИЙ УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК: АКТУАЛЬНІСТЬ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ	
Купріна Н.М.....	336
ОСОБЛИВОСТІ АДМІНІСТРУВАННЯ ПОДАТКІВ І ЗБОРІВ В УКРАЇНІ	
Скляр Л.Б.....	338
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФІНАНСОВОЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	
Тарасова О.В.....	340
АСПЕКТИ ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНОГО КАПІТАЛУ	
В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Ступницька Т.М.....	342
СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ	
ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ	
Ткачук Г.О.....	344

### **СЕКЦІЯ «МЕНЕДЖМЕНТ І ЛОГІСТИКА»**

СТРАТЕГІЧНІ МОЖЛИВОСТІ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ВИНОРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Агеєва І.М.....	346
ПОСТІНДУСТРІАЛЬНЕ СУСПІЛЬСТВО ТА Україна: ТЕОРІЯ ТА РЕАЛІЇ	
Савенко І.І.....	348
АНАЛІЗ МЕТОДІВ І МОДЕЛЕЙ ВИЗНАЧЕННЯ ТА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	
ПІДПРИЄМСТВ	
Гордієнко Л.Л., Відоменко І.О.....	350
АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІХ ФОРМ СТРУКТУРНИХ ЕЛЕМЕНТІВ ЗЕРНОВОГО РИНКУ	
Седікова І.О.....	353
ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ ВИНОГРАДАРСЬКО-ВИНОРОБНИХ	
ПІДПРИЄМСТВ	
Каламан О.Б.....	354

Наукове видання

Збірник тез доповідей 77 наукової конференції викладачів академії  
18 – 21 квітня 2017 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.  
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою  
Одеської національної академії харчових технологій,  
протокол № 15 від 25.04.2017 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,  
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,  
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова Єгоров Б.В., д.т.н., професор

Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Бурдо О.Г., д.т.н., професор

Волков В.Е., д.т.н., професор

Гапонюк О.І., д.т.н., професор

Жигунов Д.О., д.т.н., доцент

Іоргачова К.Г., д.т.н., професор

Капрельянц Л.В., д.т.н., професор

Коваленко О.О., д.т.н., ст.н.с.

Косой Б.В., д.т.н., професор

Мардар М.Р., д.т.н., професор

Павлов О.І., д.е.н., професор

Станкевич Г.М., д.т.н., професор

Савенко І.І., д.е.н., професор

Ткаченко Н.А., д.т.н., професор

Ткаченко О.Б., д.т.н., професор

Хобін В.А., д.т.н., професор

Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор

Черно Н.К., д.т.н., професор