

Міністерство освіти і науки України  
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ



44

**НАУКОВО-  
МЕТОДИЧ  
НА  
КОНФЕРЕ  
НЦІЯ  
ВИКЛАДАЧІВ  
АКАДЕМІЇ**

*Сучасні тенденції викладання у вищій школі:  
інформаційні та інноваційні  
технології навчання*

Електронний збірник тез

**ОДЕСА 2013**

**Тези надані в оригінальній редакції авторів**

НТБ ОНАХТ

## БЕНЧМАРКІНГ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СУЧАСНИХ ОСВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ

Ф.А. Трішин, Т.М. Калітка, О.О. Голубьонкова

Модернізація системи освіти пов'язується, насамперед, із введенням в освітнє середовище інноваційних технологій, в основу яких покладені цілісні моделі навчально-виховного процесу, засновані на діалектичній єдності методології та засобів їх здійснення.

Слово інновація має латинське походження і в перекладі означає оновлення, зміну, введення нового. У педагогічній інтерпретації інновація означає нововведення, що поліпшує хід і результати навчально-виховного процесу. Розрізняють поняття новація, або новий спосіб та інновація, нововведення. Новація – це сам засіб (новий метод, методика, технологія, програма тощо), а інновація – процес його освоєння.

Основу і зміст інноваційних освітніх процесів становить інноваційна діяльність, сутність якої полягає в оновленні педагогічного процесу, внесенні новоутворень у традиційну систему. Прагнення до вдосконалення навчально-виховного процесу зумовило появу нових і покращення використовуваних раніше педагогічних технологій різних рівнів і різної цільової спрямованості.

Необхідною умовою ефективного впровадження нових технологій є виконання підготовчого етапу – проведення маркетингових досліджень. Сутність яких полягає дослідженні та аналізі ситуації, що склалася, дослідженні досвіду з ефективного впровадження.

Основним методом проведення таких маркетингових досліджень є бенчмаркінг. Це поняття використовується з 1972 року. Фахівці трактують термін "benchmark" як "експертний стандарт ... попередньо визначений зразок, використовуваний в якості контрольної точки" або "стандарт, за яким можна зробити вимір або оцінку чого-небудь". По суті бенчмаркінг - це процес еталонного зіставлення. Більш розгорнуте визначення дає екс-голова Американського товариства якості (ASQ) Грегорі Ватсон: "Бенчмаркінг - це процес систематичного і безперервного вимірювання: оцінка процесів підприємства і їх порівняння з процесами підприємств лідерів у світі з метою отримання інформації, корисної для удосконалення власної діяльності".

Багато організацій у всьому світі застосовують бенчмаркінг, використовуючи різні його форми, і розглядають еталонне зіставлення як інструмент вдосконалення бізнесу і досягнення конкурентних переваг.

Однією з задач відділу маркетингових досліджень ОНАХТ є застосування бенчмаркінгу для підвищення ефективності впровадження сучасних інноваційних технологій навчання з метою вивчення і застосування успішного досвіду. Працівниками відділу досліджується діяльність вищих навчальних закладів по просуванню освітніх послуг шляхом розвитку присутності у соціальних мережах, по організації заходів для залучення абітурієнтів тощо.

## **О.А. Краснодемська**

Технології високопродуктивних обчислень в освітньому середовищі ВНЗ 68

### **Б.О. Рибалов**

Особливості інноваційного навчання у ВНЗ 69

### **А.Р. Антонова**

Особливості читання лекцій з інженерних дисциплін у мультимедійному форматі 70

### **В.З. Геллер**

Застосування віртуальних форматів спілкування в навчальному процесі вищої школи 71

### **Н.В. Краснієнко**

Використання інноваційних та інформаційних технологій у розвитку творчих та художніх здібностей студентів, що навчаються за напрямом легкої промисловості 72

### **П.В. Кузнецова**

Застосування інноваційних технологій – шлях до підвищення якості професійної підготовки майбутнього фахівця 73

### **О.В. Скорнякова**

Бенчмаркінг як засіб підвищення ефективності сучасних освітніх технологій 74

### **Ф.А. Трішин, Т.М. Калітка, О.О. Голубьонкова**

Роль математики в розвитку пізнавальної діяльності студентів технічних вишів 75

### **В.Х. Кирилов, В.М. Кузаконь, Л.І. Шпота**

Вплив роботи школи педагогічної майстерності (ШПМ) на ефективність організації навчального процесу в ОНАХТ 76

### **Г.Й. Євдокимова, К.В. Стасюкова**

Інноваційні методи при вивченні гуманітарних дисциплін, що сприяють формуванню активній громадянській позиції у студентів технічних ВНЗ 77

### **О.В. Димова**

Виробнича практика як шлях підвищення знань з охорони праці 78

### **О.О. Фесенко**

Самостійна робота студента як складова навчального процесу 79

### **З.М. Сахарова, А.П. Бочковський**

Роль самостійної роботи у формуванні професійної мовної компетентності студентів 80

### **І.В. Бондаренко, Л.Ю. Клушина, О.В. Пуццханідзе**

Самостійна робота студентів як важливий фактор неперервної професійної підготовки фахівців 81

### **С.Ф. Волкова**

Застосування імітаційних вправ і задач при вивченні курсу «Техноекологія» студентами-екологами 82