

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



МАТЕРІАЛИ

VIII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

15 – 16 жовтня 2020 р.

**ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА
ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

Одеса

УДК: 338.43:316.502(477)

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції 15-16 жовтня 2020 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2020. – 280 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Редакційна колегія:

Агеева І.М. - к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. - д.е.н., доц., Купріна Н.М. - к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. - д.е.н., проф., Павлов О.І. - д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. - д.е.н., доц., Савенко І.І. - д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., доц., Каламан О.Б. – к.е.н., доц., Мельник Ю.М. – д.е.н., доц.

На українському ринку присутні 10 основних виробників вина, основні потужності яких знаходяться на півдні країни. Конкуренція досить напружена, оскільки вітчизняним виробникам весь час доводиться боротися з імпортними представниками. Українські тихі вина конкурує за кордоном лише за ціною, але якість вітчизняного вина нижче, ніж якість інших імпортерів. Це пов'язано з тим, що сировина, яка використовується для виробництва тихих вин в Україні, невисокої якості. Деякі виробники закупають сировину за кордоном, а оскільки курс валюти не стоїть на місці, кінцева ціна на продукцію щорічно зростає.

Подальше вивчення стану ринку виноградною вина в Україні, а саме детальніше вивчення цінової політики, вивчення основних гравців, смаків споживачів, тощо, дозволить підприємствам без значних зусиль ставати лідерами продаж і виходити не тільки на вітчизняний але й і на зарубіжні ринки.

Література

1. Ринок алкогольної продукції URL: <https://rating.zone/rynok-alkoholnoi-produktsii/> (дата звернення: 15.09.2020).
2. Рынок вина Украины. Общие тенденции развития URL:https://inventure.com.ua/analytics/investments/obzor_rynka_vina_ukrainy/ (дата звернення: 15.09.2020).
3. Роздрібний товарооборот вина перше півріччя 2020 URL:<https://wineandspirits.com.ua/wsbsales-6-2020/?fbclid> (дата звернення: 15.09.2020).
4. Рынок вина в 2020 году: потребительские предпочтения украинцев URL:<https://marketing.rbc.ua/news/20.03.2020/10327> (дата звернення: 15.09.2020).

ОСНОВНІ ЗАСОБИ ПІДПРИЄМСТВА: АСПЕКТИ СУТНОСТІ ТА КЛАСИФІКАЦІЇ ЗА НАЦІОНАЛЬНИМИ ТА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ

Купріна Н.М., доцент

Пчелянська Г.Б., старший викладач

Мамаєва П.П. магістр 1 курсу спеціальності 071 «Облік і оподаткування»

Одеська національна академія харчових технологій

В умовах переходу України до ринкових відносин, питання, які пов'язані організацією обліку та аналізу господарської діяльності, стали предметом глибокого економічного дослідження. Особливо важливим моментом дослідження є використання основних засобів підприємства, але без детального

вивчення нормативних документів, стандартів, законодавчих актів, публікацій вчених щодо визначення їх сутності та підходів до класифікації не можлива раціональна експлуатація основних засобів – важливий фактор зниження собівартості продукції та забезпечення процесу основної діяльності підприємства.

Сутність категорії «основні засоби» неодноразово ставали предметом дослідження науковців України та зарубіжних країн. Серед вітчизняних слід відзначити Ф.Ф. Бутинця, М.І. Бондара, З.В. Григорову, В.В. Жука, Л.О. Леонову, В.Ф. Максимову, І.М. Сафронську, Т.М. Ступницьку, Р.Л. Цебеня, а серед зарубіжних авторів питання щодо основних засобів досліджували В.Ф. Палій, Я.В. Соколов, А. Д. Шеремет та інші вчені.

Методологічні основи формування в бухгалтерському обліку інформації про основні засоби і розкриття інформації про них у фінансовій звітності підприємств, організацій та інших юридичних осіб всіх форм власності регламентуються Положенням (стандартом) бухгалтерського обліку 7 «Основні засоби» (П(С)БО 7) №92 від 27.04.2000 р. зі змінами та доповненнями [1]. Відповідно до П(С)БО 7, основні засоби – «матеріальні активи, які підприємство утримує з метою використання їх в процесі виробництва або постачання товарів, надання послуг, здавання в оренду іншим особам або для здійснення адміністративних і соціально-культурних функцій, очікуваний строк корисного використання (експлуатації) яких більше одного року (або операційного циклу, якщо він довший за рік)» [1]. Окремі визначення сутності категорії основних засобів наведено в табл. 1.

Таблиця 1 – Визначення сутності категорії основних засобів (фрагмент) *

Автор, джерело	Визначення
Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 7 «Основні засоби» [1]	Основні засоби – матеріальні активи, які підприємство утримує з метою використання їх у процесі виробництва або постачання товарів, надання послуг, здавання в оренду іншим особам або для здійснення адміністративних і соціально-культурних функцій, очікуваний строк корисного використання (експлуатації) яких більше одного року (або операційного циклу, якщо він довший за рік).
Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 16 (МСБО 16) «Основні засоби» [2]	Основні засоби - це матеріальні об'єкти, що їх: а) утримують для використання у виробництві або постачанні товарів чи наданні послуг для надання в оренду або для адміністративних цілей; б) використовуватимуть, за очікуванням, протягом більше одного періоду.
Податковий кодекс України [3]	Основні засоби - матеріальні активи, у тому числі запаси корисних копалин наданих у користування ділянок надр (крім вартості землі, незавершених капітальних інвестицій, автомобільних доріг загального користування, бібліотечних і архівних фондів, матеріальних активів, вартість яких не перевищує 20000 гривень,

	невиробничих основних засобів і нематеріальних активів), що призначаються платником податку для використання у господарській діяльності платника податку, вартість яких перевищує 20000 гривень і поступово зменшується у зв'язку з фізичним або моральним зносом та очікуваний строк корисного використання (експлуатації) яких з дати введення в експлуатацію становить понад один рік (або операційний цикл, якщо він довший за рік).
І.М. Сафронська [4, с. 248]	Основні засоби - це засоби виробництва, які перебувають у процесі виробництва і використовуються поступово протягом кількох виробничих циклів, частинами переносять свою вартість на готовий продукт, тому їх вартість надходить періодично в оборот частинами і частинами ж відшкодовується в готовому продукті певного виробничого циклу.
В.Ф. Максимова [5, с. 15]	Основні засоби - це матеріальні активи, що утримуються підприємством з метою їх використання в процесі виробництва, надання в оренду, здійснення адміністративних функцій, очікуваний термін експлуатації яких більше одного року (або операційного циклу, якщо він довший року).
Ф.Ф. Бутинець [6, с. 224]	Основні засоби - матеріальні активи, які підприємство утримує з метою використання в процесі виробництва або постачання товарів, надання послуг, здавання в оренду іншим особам або для здійснення адміністративних і соціально-культурних функцій, очікуваний строк експлуатації яких більше одного року (або операційного циклу, якщо він перевищує один рік).
О.П. Антонюк, Т.М. Ступницька [7, с. 105]	Основні засоби – це сукупність матеріальних цінностей, що мають натуральну форму, діють протягом тривалого часу (більше одного року (операційного циклу, якщо він довший за рік)), вартість яких поступово зменшується у зв'язку із зносом.

* складено на підставі джерел [1-7]

Проведене дослідження підтверджує, що більшість авторів визначають сутність категорії основних засобів відповідно до Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 7 «Основні засоби». Визначення сутності основних засобів відповідно до Міжнародних стандартів (МСБО 16) [2], направлено саме на напрями їх використання без уточнення термінів, наприклад, більше одного року (або операційного циклу, якщо він довший за рік).

Відповідно до П(С)БО 7, основні засоби класифікуються на дві групи: основні засоби та інші необоротні матеріальні активи [1]. Для цілей оподаткування відповідно до Податкового кодексу України, основні засоби поділяються на 16 груп [3].

Порівняння складу основних засобів відповідно до П(С)БО 7 та МСБО 16 наведено в табл. 2.

Таблиця 2 – класифікація оновних засобів відповідно до стандартів обліку*

Клас \ Стандарт	П(С)БО 7 «Основні засоби»	МСБО 16 «Основні засоби»
1 Земельні ділянки	+	+
2 Капітальні витрати на поліпшення земель	+	-
3 Будинки та споруди	+	+
4 Машини та обладнання	+	+
5 Транспортні засоби	+	+
6 Інструменти, прилади та інвентар (меблі)	+	+
7 Багаторічні насадження та плодоносні рослини	+	-
8. Інші основні засоби	+	-
9. Інші необоротні матеріальні активи	+	-

* складено на підставі [1,2]

Відповідно до П(С)БО 7 класифікація основних засобів за складом має більш розгорнутий характер та МСБО 16 формує основні засоби за класами – це група активів, однакових за характером і способом використання в діяльності суб'єкта господарювання, прикладами окремих класів яких є [2]:

- а) земля;
- б) земля та будівлі машини та обладнання;
- г) кораблі;
- г) літаки;
- д) автомобілі;
- е) меблі та приладдя;
- є) офісне обладнання;
- ж) плодоносні рослини.

Таким чином, проведене дослідження підтверджує, що:

- при визначенні сутності основних засобів більшість авторів спірається на визначення за П(С)БО 7;
- визначення сутності основних засобів відповідно до МСБО 16 направлено саме на напрями їх використання;
- відповідно до П(С)БО 7 класифікація основних засобів за складом має більш розгорнутий характер ніж за МСБО 16, що формує основні засоби за класами.

Для ефективної організації бухгалтерського обліку та контролю, оцінки ефективності використання основних засобів, необхідна така класифікація основних засобів, яка відповідає поставленим цілям управління ними.

Література

1. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 7 «Основні засоби» [Електронний ресурс] // офіційний сайт Верховної ради України. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0288-00#Text>.

2. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 16 «Основні засоби» [Електронний ресурс] // офіційний сайт Верховної ради України. Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/929_014#Text.

3. Податковий кодекс України: Закон України №2755-VI від 02.12.2010 р. [Електронний ресурс] // офіційний сайт Верховної ради України. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>.

4. Сафронська І. М. Сутність та завдання обліку основних засобів / І. М. Сафронська, Г. Є. Бесєдина, Т. В. Ковальова // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). 2013. №2(2). С. 245-251. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/znptdau_2013_2\(2\)_32](http://nbuv.gov.ua/UJRN/znptdau_2013_2(2)_32).

5. Бухгалтерський облік (частина І): Навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності 6.050100 «Облік і аудит» // За ред. д.е.н., проф. В.Ф. Максимової. Одеса: ОНЕУ, 2013. 462 с.

6. Бутинець Ф. Ф. Бухгалтерський фінансовий облік: Підручник для студентів спеціальності «Облік і аудит» вищих навчальних закладів // За заг. ред. Ф.Ф. Бутинця. 8-ме вид., доп. і перероб. Житомир: ПП «Рута», 2009. 912 с.

7. Антонюк. О.П., Ступницька Т.М., Купріна Н.М. Економічний аналіз (практикум): Навчальний посібник. 3-тє вид., стереотипне. Львів: «Магнолія 2006», 2015. 326 с.

РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙ В СТАНОВЛЕННІ І РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ

Немченко В.В., д.е.н., проф., зав. каф. ОіА ОНАХТ

Румянцев І.В., аспірант каф. ОіА ОНАХТ

Завдання інвестицій в Україні – забезпечити вихід з кризи і сприяти сталому зростанню економіки, а це передбачає створення умов для їх безпечності. Головна функція інвестицій – забезпечити потреби розширеного відтворення та зростання добробуту населення. За останні роки спостерігається руйнування виробничого, наукового потенціалу, катастрофічне падіння доходів населення, що створює загрозу існування держави.

На нашу думку, під інвестиційною безпекою слід розуміти можливість задовольнити інвестиційні потреби (країни, регіону, підприємства) у реалізації тих чи інших ефективних проєктів. При цьому, кошти будуть своєчасно повернуті, а сам проєкт буде екологічним, продукція, яка випускається або послуга, яка надається будуть конкурентними, що дозволить забезпечити активний платіжний баланс та своєчасні надходження до бюджету.

В економічній політиці держави та в науковій економічній літературі значне місце відводиться іноземним інвесторам, недооцінюючи внутрішніх. Вважається, що внутрішніх інвестицій недостатньо, тому акцент потрібно робити на зовнішні. На нашу думку, стратегія розвитку країни повинна бути направлена на залучення внутрішніх інвестицій. Якщо створити умови для внутрішнього інвестора, тоді наша країна буде привабливою і зовнішніх партнерів. Ось чому, С.Б. Холод пише: «Інвестиційна стратегія держави,

	Седіков Д. В. , аспірант, НАХТ, м. Одеса	
70	ОСОБЛИВОСТІ ЗАКОНОДАВЧОГО РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СТАРТАП-КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ	197
	Седікова І. О. д.е.н., професор, Коренман Є. М., ст. викладач, ОНАХТ, м. Одеса	
71	НОРМАТИВНЕ ПІДґРУНТЯ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	201
	Седікова І. О. д.е.н., професор, Ступницька М. І., магістр, ОНАХТ, м. Одеса	
72	ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ В СИСТЕМІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ	203
	Удовиця О.Ф., к.пед.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	
73	ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МЯСОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ	206
	Чабаров В.О., к.т.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	
74	ОСОБЛИВОСТІ ПІДХОДІВ ДО ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	209
	Агеева І.М., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	
75	ТЕОРІЯ ОБМЕЖЕНЬ: АСПЕКТ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	212
	Купріна Н.М., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	
76	СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	214
	Агеева І.М., к.е.н., доцент, Русецька А.О., студентка, Севастьянов В.В., студент, ОНАХТ, м. Одеса	
77	ОЦІНКА ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	217
	Лагодієнко В.В., д.е.н., професор, Голодонюк О.М., ст. викладач, Мільчева В.В, викладач-стажист, ОНАХТ, м. Одеса	
78	АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ АКТИВНОСТІ БРЕНДІВ ЯНТАРНОГО ВИНА НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ	219
	Брайко М.Г., ст. викладач, Глущенко І.В, магістр, ОНАХТ, м. Одеса	
79	КОМУНІКАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ПРОВІДНИХ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	222
	Голубьонкова О.О., к.е.н., доцент, Марющенко К.С., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса	
80	СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОМИСЛОВОГО СЕКТОРА: СТРАТЕГІЧНИЙ АСПЕКТ	225
	Бахчиванжи Л.А., к.е.н, доцент, Євтушок О.В., к.е.н., ст. викладач, ОНАХТ, м. Одеса	
81	РЕКЛАМА В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	227
	Донець Л.Я., к.т.н., доцент, Ніколюк О.В., д.е.н., професор, ОНАХТ, м. Одеса	
82	СУТНІСТЬ ТА НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ У АГРОПРОМИСЛОВІЙ СФЕРІ	229
	Значек Р.Р., к.т.н., ст. викладач, Ковалів І.О., асистент, ОНАХТ, м. Одеса	
83	ОСОБЛИВОСТІ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ	231
	Значек Р.Р., к.т.н., ст. викладач, Мардар М.Р., д.т.н., професор, ОНАХТ, м. Одеса	
84	КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ DIGITAL-МАРКЕТИНГУ	233
	Мільчева В.В., викладач-стажист, Бондарчук Д.О., студентка, ОНАХТ, м. Одеса	
85	СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ	235
	Соколюк К.Ю., к.е.н., старший викладач, Мунтян І.В., к.с.н., старший викладач ОНАХТ, м. Одеса	
86	МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ТИХИХ ВИН В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ	237
	Лозовська Г.М., к.е.н., доцент, Статєва М.С., асистент, ОНАХТ, м. Одеса	
87	ОСНОВНІ ЗАСОБИ ПІДПРИЄМСТВА: АСПЕКТИ СУТНОСТІ ТА КЛАСИФІКАЦІЇ	240