

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

І ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ «АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: ПОГЛЯД МОЛОДІ»

**4 – 5 КВІТНЯ 2019 р.
м. Одеса**

ЗМІСТ

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПИВОВАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Тимчук Ю. М., студ. СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ	
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	
Науковий керівник – к.е.н., доц. Агеєва І. М.	8
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОЛІЙНОЖИРОВОЇ ГАЛУЗІ	
Гуцалюк К. І., студ. СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ	
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	
Науковий керівник – д.э.н., проф. Савенко І. І.	9
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПАТ «УКРТЕЛЕКОМ» НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ	
Полоус Д. Т., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ	
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	
Науковий керівник – к.е.н., ст. викладач Дьяченко Ю. В.	11
ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ	
Уліцький А. М., студ. СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ	
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	
Науковий керівник – к.е.н., доц. Корсікова Н. М.	12
СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ТОРГІВЛІ	
Побережна О.Ю., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ	
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	
Наукові керівники - к.е.н., доц. Бахчиванжи Л. А; ст.викл. Євтушок О. В; асист. Значек Р. Р.	14
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОНДИТЕРСЬКОГО РИНКУ УКРАЇНИ	
Генчу О. М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ	
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	
Науковий керівник – к.е.н., доц. Устенко І. А.	16
ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В СФЕРІ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ	
Ковальжи Л. В., студ. СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ	
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	
Науковий керівник – к.е.н., доц. Корсікова Н. М.	18
РОЛЬ ТА МІСЦЕ КЕРІВНИКА У ФОРМАЛЬНИХ ТА НЕФОРМАЛЬНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ: ШЛЯХИ ЕФЕКТИВНОЇ ЇХ ВЗАЄМОДІЇ	
Слепенкова Л. С., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ІТХіРГБ	
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	
Науковий керівник – к. е. н., доц. Каламан О. Б.	19
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
Легендзевич К. В., студ. СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ	
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	
Науковий керівник – к.е.н., доц. Ніколюк О. В.	21
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ В СФЕРІ РЕСТОРАННОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ	
Лозовська Л. Ф., студ. ДВНЗ "Одеський коледж економіки, права та готельно-ресторанного бізнесу", м. Одеса	
Науковий керівник – Ратушняк Л. В.	23
ШЛЯХИ АКТИВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	
Соколовська А. Ю., студ. СВО "Молодший бакалавр", Одеський коледж економіки, права та готельно-ресторанного бізнесу, м. Одеса	
Науковий керівник – викладач вищої категорії Момотлива С. Л.	25

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПИВОВАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Тимчук Ю. М., студ. СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Сучасний рівень нестабільності економічного розвитку та зростання внутрішніх та зовнішніх загроз вимагають від менеджменту впроваджувати екстрені заходи, які спрямовані на недопущення або виведення з кризи підприємств.

Інноваційна діяльність є одним із заходів антикризового управління і більшою мірою, ніж інші напрямки підприємницької діяльності, пов'язана з ризиком. Наукові дослідження, дослідно-конструкторські та технічні розробки, інноваційні, фінансові, комерційні та виробничі заходи підпорядковані одній меті – створення і впровадження інновацій. [1]

Управління інноваційною діяльністю повинно спрямовуватися на формування ефективної політики нововведень задля уникнення кризових ситуацій на підприємствах.

Останні роки пивний ринок в Україні перебуває у складному становищі, про що свідчить динаміка розвитку галузі. Галузь розвивається в основному за рахунок великих підприємств. Починаючи з 2009 року в пивоварній галузі спостерігається поступове падіння виробництва. Причинами скорочення продажів є складна макроекономічна ситуація в країні, девальвація національної валюти, зниження купівельної спроможності населення, а також введення додаткових законодавчих обмежень для пива.

За даними частини експертів, український ринок пива у 2017 році вперше з 2009 року припинив падіння. А цифри, оприлюднені Держстатом, свідчать, що 2018 рік для вітчизняних пивоварів видався більш плідним, ніж минулий рік. [2] При цьому основними шляхами розвитку для галузі можуть стати такі напрямки як крафтове пиво та оригінальні напої на основі пива, бірмікси.

Статистичні дані різняться, зважаючи на різну методологію підрахунків. Так, згідно з дослідженням глобальної компанії Nielsen, за 12 місяців 2017 року в Україні спожито на 1,8% пива більше, ніж у 2016 році (у попередньому році було зафіксовано падіння 7,1%). За даними Carlsberg Ukraine, ринок пива у 2017 році зріс на 0,1% – до 164,5 млн дал. У галузевій асоціації Укрпиво повідомляють, що виробництво пива у 2017 році скоротилося на 0,6% – до 178 млн дал. Водночас, за підрахунками незалежних експертів beercomments.com.ua, український ринок пива за минулий рік втратив 2,8% від своїх розмірів. [3]

Оскільки на даному етапі пивна індустрія знаходиться в тяжкому стані через значне скорочення обсягів споживання продукції на вітчизняному ринку, то для запобігання та виходу з кризових ситуацій буде доцільним розробка інноваційної стратегії, що закладається в основу майбутньої антикризової програми для пивоварних підприємств

Однак, перш ніж вибрати ту чи іншу інноваційну стратегію, необхідно оцінити та проаналізувати як поточну готовність підприємства до

впровадження інновацій, так і прогнозовану ефективність освоєння підприємством нововведень, тобто величину інноваційного потенціалу.

Перспективи українського ринку пива залежать від рівня впровадження новітніх енергозберігаючих технологій на виробництві, а також розширення асортименту за рахунок створення та виробництво оригінальних сортів пива. На сьогоднішній день можна спостерігати підвищення зацікавленості споживачів до слабоалкогольних напоїв, особливо натурального походження: крафтове пиво та бірмікси, сидр, напої на основі фруктових соків. Такі напрями інноваційної діяльності допоможуть великим пивоварним підприємствам уникати кризових становищ, а малим пивоварням – виходити з кризи та залишатися конкурентоспроможними.

Науковий керівник – к.е.н., доц. Агеєва І. М.

Література:

1. Наталія Бараннікова. Інновації як інструмент антикризового управління підприємством в умовах сталого розвитку:/ Н. Бараннікова, Н. Шведа. – Тернопіль: ТНТУ ім. І. Пулюя, 2016. – 14 с.
2. Державна служба статистики [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення 24.03.2019) – Назва з екрана.
3. Український ринок пива: цифри та тенденції [Електронний ресурс] : [Інтернет-портал]. – Електронні дані. – [Agronews, 2012-2018 ІА «AgroNews.ua» - джерело актуальної, якісної інформації та аналітики про головні події аграрного бізнесу]. – Режим доступу: <https://agronews.ua> (дата звернення 25.03.2019) – Назва з екрана.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОЛІЙНОЖИРОВОЇ ГАЛУЗІ

Гуцалюк К. І., студ. СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Не зважаючи на економічну кризу, олійно-жирова промисловість України продовжує функціонувати, є прибутковою галуззю, демонструє позитивну динаміку, залишається інвестиційно привабливою.

У нинішніх складних умовах для підприємств-виробників, як ніколи раніше, вкрай гостро стоїть питання підвищення ефективності виробництва шляхом впровадження технологій, що дозволяють знизити витрати та мінімізувати втрати, а також підвищити якість і конкурентоспроможність готової продукції для розширення присутності на ринках розвинених країн.

У 2018/19 році можливе збільшення виробництва всіх видів рослинних олій і шротів. У минулому 2018 році переробка соняшнику збільшилася на 10%, сої - 20%, ріпаку - 2,5 рази.

Джерело «АПК-Інформ» повідомляє, що прогнозується збільшення обсягу соняшникової олії на 12%, соняшникової макухи на 9%. Виробництво переробки ріпаку оцінюється в 150 тис. т., ріпакової макухи в 190 тис.т. Переробка продукту сої не так приваблива, стосовно основних культур, але має тенденцію на 2019 рік досягти: виробництво соєвої олії - 255 тис. т, соєвого