

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет Інноваційних технологій харчування і
ресторанно-готельного бізнесу

**ЗБІРНИК
ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

**XI Всеукраїнська міжвузівська наукова конференція студентів,
аспірантів і молодих учених**

**«ІНТЕГРАЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ»**

Одеса

2022

УДК 640.41:349.9:316.4
ББК 65.432

Керівництво оргкомітету:

Лебеденко Т.Є. – д.т.н., професор, зав. кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Заступник голови:

Д'яконова А.К. – д.т.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Склад оргкомітету:

Коваленко Н.О. – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Савенко А.А. – асистент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Редакційна колегія:

Стрікаленко Т.В. – д.м.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Федосова К.С. – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності: збірник тез доповідей XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених 19-20 травня 2022р., О.: ОНТУ, 2022. – 192с.

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених «Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності», яка відбулась в Одеському національному технологічному університеті 19-20 травня 2022р.

За достовірність наведених фактів, цитат, посилань на літературні джерела та вживання власних імен несуть відповідальність автори наукових тез.

задоволення потреб клієнтів з оптимальним прибутком для виробника. Економічні реалії з їх складними внутрішньогосподарськими умовами та відносинами значно ускладнили підприємницьку діяльність на ринку послуг, зумовили нові закономірності його розвитку, що вимагає вдосконалення і поглиблення існуючих наукових теорій, зокрема перегляду підходів і принципів управління та розвитку підприємницької діяльності, адаптації наукових концепцій та інструментів у підприємницькому середовищі до сучасних економічних умов з урахуванням галузевої специфіки.

Список використаних джерел

1. Беднарчик Д.М. Розвиток індустрії гостинності в умовах пандемії. *Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні* : матеріали II міжнар. наук.-практ. конф., м. Львів, 25 січн. 2022 р. Львів: ЛТЕУ, 2022. С. 409-411.
2. Василенко О.В., Прибитько О.В. Перспективні інновації в управлінні готельно-ресторанним і туристичним бізнесом як інструмент популяризації нематеріальної культурної спадщини. *Нематеріальна культурна спадщина як сучасний туристичний ресурс: досвід, практики, інновації*: тези доп. IV міжнар. наук.-практ. конф.-фест., м. Київ, 20-21 травень. 2021 р. Київ: Вид. центр КНУЛімм, 2021. С.205-210.
3. Завадинська О.Ю. Інноваційні технології господарювання в ресторанному бізнесі. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації*. 2018. Вип. 2. С. 93-102. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/rhci_2018_2_9.
4. Глеба І.С., Петлін І.В. Інноваційна активність як конкурентна перевага ресторанного підприємства. *Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні* : матеріали I Всеукр. наук.-практ. конф., м.Херсон, 23 квітн. 2021 р. Херсон: ХДАЕУ, 2021. С.107-108.

Стась М., Стрікаленко Т. В, Савенко А. А.

Одеський національний технологічний університет

м. Одеса

КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ОДЕЩИНИ В СИСТЕМІ РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ

Історико-культурні об'єкти, що відносяться до Списку об'єктів культурної спадщини ЮНЕСКО, символізують високий рівень свідомості держав і народів, відтворюють їх

прихильність до передачі цієї спадщини майбутнім поколінням та є важливим орієнтиром для нашого світу. Зважаючи на активну інтеграцію України до світового культурного простору, ви-вчення в регіонах об'єктів культурної спадщини задля комплексного їх збереження і використання – це важливе гуманістичне завдання, реалізація котрого має здійснюватись на усіх рівнях діяльності населення [1]. Вважаємо, що такий підхід є актуальним саме сьогодні, а тому метою роботи був аналіз доступних джерел інформації щодо значення у системі рекреаційного комплексу України об'єктів культурної спадщини Одещини.

Культурну спадщину зазвичай розглядають як комплекс об'єктів культурно-пізнавального, культурно-історичного, етнічного/етнографічного, ностальгійного та деяких інших видів туризму. Закон України «Про охорону культурної спадщини» [2] розглядає як об'єкти культурної спадщини пам'ятки національного та місцевого значення, що внесені до Державного реєстру нерухомих пам'яток України або взяті на державний облік [3]. На сьогодні Державний реєстр нерухомих пам'яток України включає 4719 об'єктів: 891 – національного значення, 3828 – місцевого значення. З них частка пам'яток національного значення в Одеській області становить 2,92 % (26 об'єктів). (Слід зазначити, що частина пам'яток національного значення, зокрема в Одеській області, була взята на облік ще відповідно до законодавства УРСР, тому можна зустріти дані щодо наявності на території нашої області 48 об'єктів культурної спадщини /2.7 %/) [3, 4].

Більшість об'єктів культурної спадщини нашої області розміщені навколо обласного центру (м. Одеси) і на його околицях, у Придунав'ї та на півночі області. І тому не дивно, що найбільш привабливою з погляду як культурної спадщини, так і організації рекреації (туризму) є приморська зона навколо Одеси і узбережжя Овідіопольського і Білгород-Дністровського районів, а також Придунайський район, багатий на нерухомі об'єкти культурної спадщини та нематеріальної культури болгар, молдаван, липованів тощо [5].

Згідно рейтингу історико-культурного потенціалу нашої країни та ефективності його реалізації можна побачити, що основними туристичними територіями України є Київ, Львівська та Одеська області [6]. При цьому Львівська область і місто Київ відносяться до регіону з високим потенціалом культурної спадщини і високим рівнем її використання, тоді як Одеську область розглядають у цьому рейтингу як таку, що має низький потенціал історико-культурної спадщини і високий рівень її використання [6]. Цей висновок є досить важливим з огляду розробки подальших кроків задля збереження та раціонального використання культурного надбання, культурної спадщини Одещини. Рекреація і туризм

віднесені до стратегічних пріоритетів у таких програмних документах як «Стратегія економічного та соціального розвитку Одеської області на період до 2022 року» і в «Програмі розвитку туризму і курортів в Одеській області на 2021-2027 роки». Зокрема, ключовими напрямками в цих документах послідовно визначені глобалізація культурного і рекреаційного/туристичного середовища, інфраструктурний розвиток закладів галузі гостинності. Для цього передбачені створення локальних цільових програм (на рівні громад) та інформаційної бази як складової для організації відповідних кластерів, збереження об'єктів культурної спадщини, пов'язані з оцінюванням їхньої культурної та історичної цінності, поповненням реєстру пам'яток культурної спадщини регіону тощо [7]. Ці задачі є надзвичайно важливими та актуальними не тільки для сьогодення Одещини та України, а й на перспективу.

Список використаних джерел

1. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону. Монографія. За ред. проф. В. Г. Герасименка. – Одеса: ОНЕУ, 2016. – 262 с.
2. Про охорону культурної спадщини : Закон України від 08.06.2000 р. № 1805-III. Редакція від 07.06.2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1805-14#Text>
3. Державний реєстр нерухомих пам'яток України. URL: http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/officialcategory?cat_id=244910406.
4. Пам'ятки України: енциклопедія пам'яток. URL: <http://encyclosights.com/?ln=3>.
5. Ніколаєва О.І. Рекреаційний господарський комплекс Одеського регіону : автореф. дис. канд. геогр. наук : 11.00.02. Харків, 2018. 20 с.
6. Паньків Н. Є., Гаврилишин О. М. Вплив культурної спадщини на розвиток туризму в Україні. - Вісник Хмельницького націон. університету. 2021, № 6, Том 1. С.212-224.
7. План заходів із реалізації у 2021–2023 роках Стратегії розвитку Одеської області на період 2021–2027 років. Додаток до рішення Одеської обласної ради від 03 березня 2020 року № 1229-VIII. URL: <https://oda.odessa.gov.ua/social-economic/strategy21-27>.

Кошик С. О., Скляр В. Ю.	
<i>Інноваційне устаткування в закладах ресторанного господарства</i>	3
Стась М., Стрікаленко Т. В, Савенко А. А.	
<i>Культурна спадщина одещини в системі рекреаційного комплексу України</i>	6
Дідкевич О.А., Малюга Л.М.	
<i>Стратегія розвитку внутрішнього туризму в полтавській області</i>	9
Желяско Н.К., Халілова-Чуваєва Ю.О., Коротич О.М.	
<i>Доцільність створення екоглемпінгів на півдні України</i>	12
Коротич О.М., Д'яконова А.К., Кожевнікова В.О.	
<i>Впровадження spa-харчування на курортах одещини</i>	15
Коломоєць А.М., Коваленко О.С.	
<i>Кластерний аналіз ринку готельно-ресторанних послуг України</i>	18
Закрочимська М.А., Новічкова Т.П.	
<i>Новітні напрямки розвитку готельно-ресторанного бізнесу: атмосфера та тренди</i>	21
Клапчук В.М., Лояк А.Я.	
<i>Інноваційні ресторани тренди та активізація підприємницької діяльності у сфері ресторанного господарства</i>	23
Сербенюк Ю.С., Халілова-Чуваєва Ю.О.	
<i>Застосування інноваційних технологій як один з елементів стратегії розвитку готельно-ресторанного бізнесу</i>	27
Сухорукова А., Красномоєць В. А., Черватюк В., Комарніцький І.О.	
<i>Особливості розвитку та інноваційні підходи до організації кейтерингу в Україні</i>	30
Гоцуленко В. А., Скляр В.Ю.	
<i>Продуктові інновації в готельному бізнесі</i>	33
Сирота І.С., Ткачук О.В.	
<i>Використання етнічних елементів дизайну для оформлення інтер'єру торговельних залів у закладах ресторанного господарства</i>	36
Мазуренко П.В., Новічкова Т.П.	
<i>Аналіз розвитку закладів формату «dark kitchen» в Україні</i>	39