

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
76 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

Одеса 2016

Наукове видання

Збірник тез доповідей 75 наукової конференції викладачів академії
18 – 22 квітня 2016 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами
За достовірність інформації відповідає автор публікації

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова
Укладач Л. В. Агунова

Редакційна колегія

Голова

Єгоров Б. В., д-р техн. наук, професор

Заступник голови

Капрельянц Л. В., д-р техн. наук, професор

Члени колегії:

Амбарцумянц Р. В., д-р техн. наук, професор
Безусов А. Т., д-р техн. наук, професор
Віннікова Л. Г., д-р техн. наук, професор
Гапонюк О. І., д-р техн. наук, професор
Жигунов Д. О., д-р техн. наук, доцент
Іоргачева К. Г., д-р техн. наук, професор
Коваленко О. О., д-р техн. наук, ст. наук. співробітник
Крусір Г. В., д-р техн. наук, професор
Мардар М. Р., д-р техн. наук, професор
Мілованов В. І., д-р техн. наук, професор
Осипова Л. А., д-р техн. наук, доцент
Павлов О. І. д-р екон. наук, професор
Плотніков В. М., д-р техн. наук, доцент
Савенко І. І. д-р екон. наук, професор
Тележенко Л. М. д-р техн. наук, професор
Ткаченко Н. А., д-р техн. наук, професор
Ткаченко О. Б., д-р техн. наук, доцент
Хобін В. А., д-р техн. наук, професор
Хмельнюк М. Г., канд. техн. наук, доцент
Станкевич Г. М., д-р техн. наук, професор
Черно Н. К., д-р тех. наук, професор

**ТЕХНОЛОГІЧНІ ПРОЦЕСИ ДЛЯ ХАРЧОВИХ І
ЗЕРНОПЕРЕРОБНИХ ГАЛУЗЕЙ АГРОПРОМИСЛОВОГО
КОМПЛЕКСУ**

курортний заклад — туристичний заклад». Якщо саме це є ключовим обмеженням (важливий економічний чинник ефективної діяльності санаторно-курортного закладу), то пошуки шляхів збільшення сприйняття клієнтом цінності послуг санаторно-курортного лікування і є пошуками реального покращення роботи закладу. Чим більшу кількість проблем клієнта/відпочиваючого вирішує послуга, що її надає санаторно-курортний заклад, тим більшою буде сприйняття цінності послуги, тим більше вигоди отримає клієнт, а тому питання щодо невідповідності послуги та її ціни навіть не виникає.

Про успішність такого підходу (ТОС) до реального покращення роботи санаторно-курортних закладів свідчать Програми медичної реабілітації, санаторно-курортної профілактики та відновлювального лікування, що створюються з урахуванням особливостей курорту, можливостей залучення культурних, історичних та пізнавальних заходів, місцевого колориту тощо, та які практично неможливо відтворити в іншому місці. Саме тому вони є, безумовно, унікальними, що також додає певну ціну до їх цінності.

На заваді впровадження ТОС — дефіцит інформації як щодо створення програм, так і ознайомлення з позитивними результатами їх використання. Усунення цієї причини є можливим при вивченні ТОС в ВИШах, що сприятиме поглибленому розумінню студентами запитів потенційних туристів (тобто їх вимог до очікуваних цінностей санаторно-курортного лікування) та проблем стратегії розвитку індустрії лікувально-оздоровчого туризму, а також при проведенні семінарів та цільових навчань із залученням фахівців, що вже виконують таку вкрай важливу роботу.

Список літератури

1. Набедрик, В. А. География лечебного туризма в Европе: модели развития и трансформационные процессы: автореф. дис. канд. геогр. наук: 25.00.24 / Набедрик В. А.; МГУ им. М. В. Ломоносова. – М., 2005. – 24 с.
2. Лебедева, В. В. Стратегія розвитку підприємств санаторно-курортного комплексу: автореф. дис. канд. екон. наук: 08.00.04 / В. В. Лебедева / Одес. держ. екон. ун-т. – О., 2011. – 18 с.
3. Гаман, П. І. Менеджмент як теорія і практика для керівника санаторно-курортного закладу [Текст] / П. І. Гаман // Економіка та держава. – 2007, – № 9. – С. 56-59.
4. Голдратт, Е. М. Цель-2. Дело не в везении [Текст] / Е. Голдратт – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 280 с.
5. Коуэн, О. Основы теории ограничений [Текст] / О. Коуэн, Е. Федурко. – Таллинн: TOC Strategic Solutions, 2012. – 332 с.

SWOT ANALYSIS OF ALL INCLUSIVE SYSTEM IN THE TURKISH TOURISM SECTOR

**Liganenko Margaryta PhD (Engineering since)
Odessa National Academy of Food Technologies**

All Inclusive System (AIS) is the application of a marketing and pricing system in which all services such as breakfast, lunch, dinner, room services, local and import drinks, sport activities are covered under a fixed price package. This is a quite different application from the traditional one in which each service is priced under different packages. But there seems to be considerable discussion all around the world concerning the sectors within the all inclusive framework and their effects on regional economies moreover, the overall positive and negative outcomes of this particular system have been discussed in a wider platform. The definition of strengths, weaknesses, opportunities and threats of AIS in the Turkish Tourism Sector is very important nowadays.

However, the All Inclusive System has increased the food and beverage consumption in the hotels and these have turned out to be the most important items within the total expenditures.

Efforts to reduce the cost result in the lower level of quality in these products. The quality in food, drinks and services, however, seems to be the most important factor sought for tourists in the system. It also affects the satisfaction level of the tourists and the image of the sector negatively. The system could also result in decreased quality in full animations due to the fact that the tourists within the system stay longer hours at their hotels. The unfair competition caused by the markets in the hotels and the holiday villages, or the hypermarkets gone through the tours for shopping should also be considered as another negative effect resulting from the application of the all inclusive system. Therefore, Strategic Human Resource Management is inevitable for Turkish Tourism Sector.

Table 1 — SWOT Analysis of AIS in the Turkish Tourism Sector

<p>Strengths:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Climate (nice and sandy beaches, wonderful views/panoramas of mountain, forest and river, mild climate, natural resources, clean environment). — Geography (bridge between Asia and Europe). — Population (traditional hospitable society, very young and dynamic population which can adapt to tourism concept). — Rich historical and cultural heritage. — Closeness to main markets because of geographical location. — Rich cuisine and delicious meals. — Large shopping opportunities. — One of the famous destinations in the world. 	<p>Weaknesses:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Seasonal problems and low capacity usage rates. — Insufficiency of camping, self-catering and youth hostels. — The system may give rise to unfair competition. As a result, the preference for the establishments. — Insufficient health conditions. — Insufficient educated personnel. — Distance to the countries which send tourists. — The tourists generally tend to spend all their time with in the hotel and thus cannot get enough information about the historical background and social structure of the region.
<p>Opportunities:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Strategic place of politics and economics of Turkey. — Qualitative and cheap marine tourism. — The increasing interest of historical, natural and cultural tourism. — Thermal tourism facilities. — Using the secondary residences for tourism. — Developed transportation opportunities. 	<p>Threats:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Chronicle high inflation problem of Turkish economy. — The increasing competition in Tourism sector. — New tourism countries in Far-east and in East Europe. — Terror events, the negative effects of neighbor countries. — The diplomatic crisis between the Turkey and Russia. — The staff may treat the guests badly and may accuse them of being responsible for their low salary and heavy working conditions.

According to figures disclosed by the Ministry of Tourism, the number of visitors to Turkey in 2015 showed a small decrease of 1,61 % on 2014. A total of 36,2 million foreigners visited Turkey in 2015 compared to 36,8 million in 2014. The number of European visitors visiting Turkey fell in 2015 fell by 1,8 % to 19,1 million. However, the number of visitors from Asia and the Middle East as a total increased 7,9 % to 6,2 million. Visitors from China increased 57 % to 313,704 in 2015; visitors from Saudi Arabia increased by 31 % to 450,674, and interestingly visitors from Israel increased by 20 % to 224,568. The «2023 Strategic Action Plan for Turkey in Tourism» prepared by the Ministry of Culture and Tourism, set objectives for the utilization of natural, cultural, historical, and geographical assets with a balanced conservation approach.

In the end, All Inclusive System in the Turkish Tourism Sector needs capable, educated, efficient and talented personnel in terms of very dynamic and changeable environment. Additionally, business strategy is also very important for tourism sector.

References

1. All Inclusive System and Its Effects on the Turkish Tourism Sector. Hakkı Çiftçi, Erkut Düzakın, Yıldırım B. Önal: Problems and Perspectives in Management. Volume 5, Issue 3, 2007 – P. 269-285.
2. The strategic role of HRM in the Turkish Tourism Sector within the EU membership journey. Serkan Bayraktaroglu, Rana Ozen Kutanis, Oguz Turkay / Sakarya Universty. – P. 349-364
3. Reasons of Tourists' Preference of All-Inclusive System. A. Yaylı – İ. Yayla 4/1 (2012) – P. 143-167.

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ВИННОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Асауленко Н. В., ст. викладач
Одеська національна академія харчових технологій

Одним з перспективних напрямків розвитку ринку туристичних послуг є винний туризм — спеціалізований вид туризму, пов'язаний з ознайомленням з історією, технологією та культурою споживання алкогольних напоїв у певному регіоні та дегустацією алкогольних напоїв безпосередньо у виробника, а також відвідування спеціальних закладів та заходів, як дегустаційні зали, винні підвали, винні виставки, конкурси, фестивалі, тощо [1].

Ідеї винного туризму швидко набирають оберти в Україні, у всіх виноробних регіонах країни — Закарпатті, Одеській і Херсонській областях — все більшу популярність отримують винні тури, формуються спеціалізовані винні маршрути, відкриваються дегустаційні зали та екскурсійні маршрути з відвідуванням виноробних виробництв [5].

В Україні одним із найцікавіших для винного туризму регіон — Закарпатська область. Щорічно в цьому регіоні відзначається свято молодого вина. Це єдиний регіон України, в якому прижилася ця традиція. Як і у Франції, це третій тиждень листопада, тільки французи святкують у четвер, а в Закарпатті — на вихідних.

Від більшості розвинених виноробних регіонів цей відрізняється тим, що тут майже немає потужних заводів, виноробство регіону представлено маленькими приватними виноробнями, де зазвичай вино виробляють за стародавніми технологіями, а гостей зустрічає і супроводжує сам господар, він же головний винороб.

Головні райони виноробства на Закарпатті — це Берегівський, Мукачівський, Ужгородський та Виноградівський.

В Берегово для дегустації вина відкрили 300-річний «Старий підвал». Там туристам розповідають коротку історію виноробства та виноградарства на Берегівщині, яка сягає більше 1000 років. Потім відвідувачів запрошують безпосередньо у підвал, де наливають перший келих вина. І нарешті всі підіймаються наверх, де гостей чекає накрытий стіл. Тут і відбувається власне дегустація: це 5...6 видів вина власного виробництва. В основному це марочні вина, витримані не менше 1,5 року від моменту збору врожаю.

Спілка приватних виноробів та виноградарів Закарпаття створила Закарпатський «Винний шлях». У спілку об'єдналися досвідчені винороби переважно з Ужгорщини, Мукачівщини та Берегівщини. В нього увійшли підвали приватних виноробів, продукція яких проходить обов'язкову сертифікацію. Для туристів «шлях» став ще одною цікавою родзинкою регіону.

ШЛЯХИ ПЕРЕХОДУ ДО ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ У МІСТАХ НА ОСНОВІ ТЕХНОЛОГІЙ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ В МІСТОБУДУВАННІ	
Руссва Я. П.	159
ЕКОЛОГІЧНІСТЬ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ В СИСТЕМІ ЇХ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	
Шевченко Р. І., Крестінков І. С., Обухова А. С.	161
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ВОДИ ЯК СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ	
Стрікаленко Т. В., Ляпіна О. В., Подолян Р. А.	163

СЕКЦІЯ

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ, ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС ТА РЕКРЕАЦІЯ

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РЕГУЛЮВАННЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	
Дишкантюк О. В.	164
СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ SPA- I WELLNESS ПОСЛУГ	
Д'яконова А. К.	166
СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ SPA- I WELLNESS ПОСЛУГ ВДОСКОНАЛЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ РОЗВИТКУ LOUNGE CAFÉ ПРИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ КОМПЛЕКСІ «PALLADIUM»	
Саламатіна С. Є., Кравченко Я. В.	168
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ НА ПІВДНІ УКРАЇНИ	
Тітомир Л. А.	170
ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ПРОЦЕСІ СТВОРЕННЯ АНІМАЦІЙНИХ ПРОГРАМ	
Харенко Д. О.	171
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОЕКТУВАННЯ РЕСТОРАНІВ З ВІДКРИТОЮ КУХНЕЮ	
Ряшко Г. М.	173
ФУНКЦІЇ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО ТУРИЗМУ	
Іванов А. М., Олійник В. Д.	175
ДИНАМІКА РОЗВИТКУ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЗМІНИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ	
Коваленко Н. О.	177
ТОС В ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ САНАТОРНО-КУРОРТНИХ ЗАКЛАДІВ ТА ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ	
Стрікаленко Т. В.	179
SWOT ANALYSIS OF ALL INCLUSIVE SYSTEM IN THE TURKISH TOURISM SECTOR	
Liganenko Margaryta	181
ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ВИННОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	
Асауленко Н. В.	183
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ SPA-ЦЕНТРУ У ГОТЕЛІ	
Д'яконова А. К., Тітомир Л. А.	185
ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ — ЯК РІЗНОВИД ТУРИЗМУ	
Кузьменко Ю. Я.	187

СЕКЦІЯ

ТЕХНОЛОГІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ЗЕРНОВИХ ВИРОБНИЦТВ

МОДЕРНІЗАЦІЯ ЗЕРНОДРОБАРКИ	
Алексашин О. В.	190
МОДЕРНІЗАЦІЯ ОХОЛОДЖУВАЧА ГРАНУЛ КОМБІКОРМІВ	
Алексашин О. В.	190
СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПРИСТРОЇВ ДЛЯ ПРИЙМАННЯ ЗЕРНА З АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ	
Гапонюк О. І., Гончарук Г. А.	191
МОДЕРНІЗАЦІЯ АБРАЗИВНО-ДИСКОВОЇ ЛУЩИЛЬНО-ШЛІФУВАЛЬНОЇ МАШИНИ ТИПУ А1-ЗШН-3	
Шипко І. М.	193
УДОСКОНАЛЕННЯ КОНСТРУКЦІЇ ПРОСІЮВАЧА СОЛІ І КРЕЙДИ	
Солдатенко Л. С.	194
МОДЕРНІЗАЦІЯ РОТОРА ТІСТОМІСИЛЬНОЇ МАШИНИ БЕЗПЕРЕРВНОЇ ДІЇ	
Ліпін А. П., Гончарук А. А.	195
НОВИЙ НАПРЯМ В ПРОЦЕСІ ПЕРВИННОЇ ПЕРЕРОБКИ РОСЛИННОЇ СИРОВИНИ ХОЛОДНИМ СПОСОБОМ	
Гладушняк О. К.	196

Наукове видання

**Збірник тез доповідей
76 наукової конференції
викладачів академії**

Головний редактор акад. Б. В. Єгоров
Заст. головного редактора акад. Л. В. Капрельянц
Відповідальний редактор акад. Г. М. Станкевич
Укладач Л. В. Агунова