

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

**80 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

Одеса 2020

Наукове видання

Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії
7 – 8 травня 2020 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою
Одеської національної академії харчових технологій,
протокол № 15 від 05.05.2020 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова Єгоров Б.В., д.т.н., професор
Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії: Амбарцумянц Р.В., д-р техн. наук, професор
Безусов А.Т., д-р техн. наук, професор
Бурдо О.Г., д.т.н., професор
Віннікова Л.Г., д-р техн. наук, професор
Гапонюк О.І., д.т.н., професор
Жигунов Д.О., д.т.н., доцент
Іоргачова К.Г., д.т.н., професор
Капрельянц Л.В., д.т.н., професор
Коваленко О.О., д.т.н., ст.н.с.
Косой Б.В., д.т.н., професор
Крусір Г.В., д-р техн. наук, професор
Мардар М.Р., д.т.н., професор
Мілованов В.І., д-р техн. наук, професор
Павлов О.І., д.е.н., професор
Плотніков В.М., д-р техн. наук, доцент
Станкевич Г.М., д.т.н., професор,
Савенко І.І., д.е.н., професор,
Тележенко Л.М., д-р техн. наук, професор
Ткаченко Н.А., д.т.н., професор,
Ткаченко О.Б., д.т.н., професор
Хобін В.А., д.т.н., професор,
Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор
Черно Н.К., д.т.н., професор

відповідно до світових тенденцій, але існуюча інфраструктура галузі ще не відповідає вимогам міжнародних стандартів. У більшості готелів відсутні сучасні засоби зв'язку та комунікацій, конференц-зали з відповідною аудіовізуальною технікою та технічними засобами, подальший розвиток готельно-ресторанного господарства неможливий без сучасного обладнання і новітніх технологій. Це стосується насамперед інформаційних технологій, ефективних і надійних систем захисту, без чого неможливо досягти високого рівня якості послуг.

Тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу показують, що підприємства, які зробили наукові дослідження та інновації частиною свого життя, створюють нові або заново відкривають старі ринки, продукцію, послуги й моделі бізнесу, що, у свою чергу, веде до ще більш швидкого зростання. Особливих успіхів готельне і ресторанне господарство досягло за останні 30 років за рахунок впровадження ефективних систем управління з використанням інновацій [3].

Сучасні інновації – це результати наукових досліджень, впровадження яких на ринку готельно-ресторанного бізнесу дозволять підвищити конкурентоспроможність підприємств, ефективність їх діяльності та максимізацію прибутку.

Готельно-ресторанний бізнес є галуззю з високим рівнем насичення та використання інформації і його успіх залежить від швидкості передачі, обміну, актуальності та своєчасності отримання цієї інформації.

Розвиток готельно-ресторанного бізнесу передбачає широке використання новітніх інформаційних технологій у сфері впровадження нових готельних послуг та їх просуванні на ринок. Саме введення інноваційних технологій стало невід'ємною умовою підвищення конкурентоспроможності підприємств готельно-ресторанного бізнесу, а також сприяє поліпшенню якості обслуговування.

Література

1. Бурій С.А. Інноваційний потенціал у сфері готельно-ресторанного бізнесу та туризму // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2014. – № 5. – Т. 2. – С. 201-205. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/buryj.htm

2. Методика та організація наукових досліджень: Навч. посіб. / С.Е. Важинський, ТІ. Щербак. – Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. – 260 с.

3. Черномазюк А.Г. Інновації у сфері готельно-ресторанного бізнесу // Вісник Хмельницького національного університету. – 2014. – № 5. – Т.2. – С. 269-272. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/chernomazyuk.htm

ЯКІ ЗАКЛАДИ РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ВІДНОСЯТЬСЯ ДО ІННОВАЦІЙНИХ ЗАКЛАДІВ

Жовтяк К.О., асистент

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Метою роботи є аналіз закладів ресторанного та готельного господарства які за допомогою інноваційних процесів забезпечують підвищення технологічного рівня та конкурентоспроможність підприємств на ринку індустрії гостинності.

Оскільки інноваційна політика закладів ресторанного та готельного господарства є спрямованою на підвищення конкурентоспроможності та ефективності науково-технічного потенціалу закладів, і мають зацікавленість на оновлення діючого закладу та створення нових технологій і тенденцій у своїх закладах.

За статистичними даними галузь індустрії гостинності являється на вищому рівні з точки зору економічних показників, в порівнянні із попередніми роками, а це означає що

прибутки громадських закладів зростають за допомогою новітнім тенденціям та інноваціям.

Інноваційними закладами світового ринку можна вважати:

— заклади що постійно удосконалюють свою майстерність в різних складових сферах ресторанного та готельного господарства;

— створення та розширення нових концептуальних форматів закладів під тим же брендом в інших містах, поглиблення в середовище природи та суспільства на прикладі «Fast Casual», «Fine Dining», «Quick-casual», «Natural hotels»;

— удосконалення інноваційних технологій в сфері виробництва, обладнання, інвентар, приготування їжі із залученням гостей закладу (на відкритому просторі);

— впровадження комп'ютерних віртуальних систем із широкоформатними дисплеями на стінах і столах закладу ресторанного та готельного господарства, а саме планшети з електронним меню, візуальні вітрини страв, додатки за допомогою яких можна здійснити бронювання столів, місць, додатки які замовляють блюдо не чекаючи його в закладі.

Аналізуючи основні напрямки інновацій які в більшій складовій присутні в ресторанах та готелях, можна стверджувати, що такі заклади вважатимуться інноваційними, однак заклади, що не змінюють та не оновлюють свою сферу діяльності в ресторанно-готельному господарстві стверджувати не можна, це є не допустимим до інноваційної діяльності сучасних підприємств.

Література

1. Пятницька Г.Т Вплив інноваційних змін на діяльність підприємств ресторанного господарства / Г.Т. Пятницька, Н.О. Пятницька // Економіка розвитку. – 2013. – № 1(65).

2. Борисова О.В. Тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2012. – Вип. 1(2). – С. 331–338.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ

Жовтяк К.О., асистент

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

На сьогодні готельне господарство не змінилося в потребах обслуговування людей у послугах з організації споживання матеріальних і духовних благ у не домашніх умовах, однак готельні підприємства змінилися у якості надання послуг для споживачів та в оновленості послуг які надають готельні заклади. Оскільки шалений ритм життя людей стрімко виріс і в Україні, а це означає, що кожна людина у готелі планує використовувати свій вільний час із користю для себе.

Тому готелі України змінили свій напрямок і характер відпочинку для мешканців і відображають готелі це у вигляді сучасного дизайну, високоякісного обслуговування споживачів, швидке реагування на проблеми які виникають під час проживання, інтер'єр приміщення оздоблюють оригінальними зручними меблями та сучасними аксесуарами для ванної кімнати, віталень. Більшість готельних номерів України оздоблюють зручними журнальними столиками за допомогою яких можна заряджати мобільні пристрої та ноутбуки без зарядного пристрою, встановлюють масажні крісла в номерах для комфортного відпочинку, підставки та мультимедійні, акустичні системи вбудовують у ліжко де відпочивають гості.

Сучасною тенденцією в готельному господарстві України стали коворкінги це сучасні кімнати, холи, спеціалізовані зали де обов'язковим елементом є робоче місце у вигляді столу та крісла, якісний інтернет, а також можливе використання комп'ютерною технікою, сканером, принтером, дошкою для записів. Для готельного підприємства коворкінг є

СЕКЦІЯ «ТОВАРОЗНАВСТВО ТА МИТНА СПРАВА»

ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	
Бочарова О.В., Данилова О.І.	147
СПІВСТАВЛЕННЯ ТОВАРОЗНАВЧИХ ПЕРЕВАГ ТА НЕДОЛІКІВ РІЗНИХ ТИПІВ ТА ВИДІВ СПОЖИВЧОЇ ТАРИ ДЛЯ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ	
Верхівкер Я.Г.	148
АНАЛІЗ МАРКУВАННЯ ДИТЯЧОГО ОДЯГУ, ЩО РЕАЛІЗУЄТЬСЯ У М. ОДЕСА	
Мартиросян І.А., Данилова О.І., Сіянко А.О.	149
ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ТОВАРІВ У СВІТЛІ СУЧАСНИХ ЕКОЛОГІЧНИХ ТРЕНДІВ	
Дроздов О.І.	151
ВИМОГИ ДО МАРКУВАННЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	
Круницька Л.О., Луцькова В.А.	152
ОСОБЛИВОСТІ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ОЦІНКИ ЧЕРВОНИХ СТОЛОВИХ ВИН ТОРГОВЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ «ВИНА СВІТУ» м. ОДЕСА	
Мельник І.В., Крамаренко Е.Є.	154

СЕКЦІЯ «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС»

ПОТЕНЦІАЛ І ПРОБЛЕМИ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ОДЕЩИНИ В АСПЕКТІ РОЗВИТКУ ЕТНОГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ	
Лебеденко Т.Є., Кожевнікова В.О., Дряконова А.К.	156
РОЛЬ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ У РОЗВИТКУ ПРОЄКТІВ ЄС СИСТЕМИ ГЕОГРАФІЧНИХ ЗАЗНАЧЕНЬ ТА «ДОРОГИ ВИНА ТА СМАКУ УКРАЇНСЬКОЇ БЕССАРАБІЇ»	
Солоницька І.В., Лебеденко Т.Є., Коротич О.М.	158
ДОСЛІДЖЕННЯ ВПОДОБАНЬ ВІДВІДУВАЧІВ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ЩОДО СОУСІВ ДО СТРАВ ГРИЛЬ-МЕНЮ	
Кравчук Т.В., Кравченко Я.В.	160
УКРАЇНСЬКА КУХНЯ: ПОВЕРНЕННЯ ДО ВИТОКІВ ТА SLOW FOOD ЯК ОДИН ІЗ ПЕРСПЕКТИВНИХ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	
Ткачук О.В., Лебеденко Т.Є., Новічкова Т.П.	162
АНАЛІЗ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІНІ-ГОТЕЛІВ В М. ОДЕСА	
Тігомир Л.А.	164
РИНОК НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	
Крупіна С.В.	165
ЯКІ ЗАКЛАДИ РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ВІДНОСЯТЬСЯ ДО ІННОВАЦІЙНИХ ЗАКЛАДІВ	
Жовтяк К.О.	166
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ	
Жовтяк К.О.	167
МОНІТОРИНГ ГАСТРОНОМІЧНОГО БРЕНДУ ОДЕСИ	
Харенко Д.О., Федосова К.С.	168
ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ОБМЕЖЕНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ В УКРАЇНІ ТА В СВІТІ	
Халілова-Чуваєва Ю.О.	170

СЕКЦІЯ «ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС І РЕКРЕАЦІЯ»

ДИТЯЧИЙ ГАСТРОТУРИЗМ	
Меліх О.О., Меліх Т.Г.	172
СУЧАСНИЙ СТАН РЕАЛІЗАЦІЇ КРУЇЗНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ	
Добрянська Н.А.	174
ПІДВИЩЕННЯ АТРАКТИВНОСТІ ЛОКАЛЬНИХ ВИН В ЕНОТУРИЗМІ ШЛЯХОМ ПОСИЛЕННЯ ЇХ АРОМАТИЧНОГО ПРОФІЛЮ	
Калмикова І.С.	176
РЕСУРСИ ЕТНІЧНОГО ТУРИЗМУ ІЗМАЇЛЬСЬКОГО РАЙОНУ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ	
Орлова М.Л.	178
CRISIS MANAGEMENT FOR THE TOURISM INDUSTRY IN 2020	
Margaryta Liganenko.	180